

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA  
FILIAL ICA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**FACTORES SOCIOCULTURALES QUE PREDISPONEN EL  
CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES  
DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA  
SAN JUAN BAUTISTA FILIAL  
ICA - ABRIL  
2015**

**TESIS  
PRESENTADA POR BACHILLER**

**VARGAS MAURTUA JUANA CLAUDIA PATRICIA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**ICA - PERÚ**

**2016**

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar los factores socioculturales que predisponen el consumo de alcohol y tabaco en los estudiantes de derecho de la Universidad Privada San Juan Bautista Filial Ica - abril 2015. La investigación es de tipo cuantitativo, descriptivo y de corte transversal. La población estuvo conformada por los estudiantes del I ciclo turno mañana y noche de la Escuela de Derecho y la muestra fue un total de 50 estudiantes. Los resultados fueron: Con respecto a la edad, el 36%(18) tienen entre 16 y 18 años, predomina el sexo masculino con un 58%(29) y el 78%(39) proviene de la costa. Con respecto a los factores socioculturales que predisponen el consumo de alcohol, según factores sociales se obtuvo que el 70%(35) vive con sus padres, el 58%(29) de amistades consumen alcohol, según factores culturales se obtuvo que el 58%(29) no recibió información sobre efectos y consecuencias del consumo de alcohol, el 96%(48) manifestó que el consumir alcohol es dañino. Con respecto a los factores socioculturales, según factor social se obtuvo que, el 56%(28) tienen amistades que consumen tabaco, según factor cultural el 80%(40) manifiesta que consume tabaco con los amigos, el 86%(43) manifiesta que el consumo de tabaco es dañino. Conclusiones: Los Factores socioculturales que predisponen el consumo de alcohol, según factores sociales el de mayor valor porcentual fue la influencia de amistades **Por lo que se acepta la hipótesis para esta dimensión** y según factores culturales es la información adecuada. **Por lo que se rechaza la hipótesis para esta dimensión.** Los Factores socioculturales que predisponen el consumo de tabaco según factores sociales el de mayor valor porcentual es el consumo de las amistades. **Por lo que se acepta la hipótesis para esta dimensión** y según factores culturales es la información adecuada. **Por lo que se rechaza la hipótesis para esta dimensión.**

**Palabras claves:** Factores socioculturales, consumo de alcohol y tabaco