

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO  
PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO  
SISTEMAS, EN EL CERCAO DE ICA - 2016**

**TESIS**

**PRESENTADA POR BACHILLER**

**BERROCAL JUNCHAYA FERNANDO NAZARIO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ICA - PERÚ**

**2021**

**ASESOR**

Dr. MAYCOL SAAVEDRA GONZALEZ

## **AGRADECIMIENTO**

A mi docente Rafael Saavedra por su paciencia, dedicación, criterio, motivación y aliento, por permitir que lo difícil se haga fácil. Ha sido un gran honor ser su alumno porque demostró que se encuentra a la altura de ser un buen guía.

A mis docentes por su atención y amabilidad por compartir sus conocimientos y ayudarme en mi formación como profesional.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Fernando Berrocal Escate y a Silvia Junchaya Guerra, como agradecimiento a su esfuerzo, confianza, amor y apoyo incondicional, durante mi formación tanto personal como profesional.

## RESUMEN

La presente investigación, se basa en la ética periodística y su relación con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio sistemas en el cercado de Ica - 2016, la distorsión que puede llegar a tener una información si está mal fundamentada. Nos dará a conocer cuál es el verdadero significado de la ética y como es de importante en el profesional de la comunicación.

La ética tiene un rol muy importante en la carrera de un comunicador radial, debido a los fundamentos para argumentar una noticia o información, de no tenerlo pierde credibilidad y ocasiona que los oyentes están mal informados y posterior pérdida de veracidad. En muchas ocasiones en la provincia de Ica, el comunicador radial utiliza o distorsiona la información para su beneficio personal sin importarle fallarle a sus radio escucha.

El código deontológico de un periodista tiene como objetivo mejorar el tratamiento de las informaciones difundidas en diversos medios de comunicación. El último punto, considerado de mayor importancia al cual el comunicador radial debe abocarse, es la responsabilidad de ejercer un profesionalismo y periodismo responsable, de no cumplir asumir la responsabilidad consecuente, reconociendo los errores y corregirlos, también nuestras disculpas deben ser sinceras y no cínicas.

Es importante conocer las preocupaciones de nuestra audiencia. No se puede cambiar los pensamientos y sentimientos escritos o hablado de los lectores, pero de informar erróneamente podemos rectificarnos. El ejercicio de periodismo, como actividad que incide en la sociedad en forma relevante, debe someterse a principios éticos. Así ha sido en el pasado y así continua siendo en el presente.

En la actualidad cerca de once comunicadores radiales vienen laborando en radio Sistemas, al momento de entrevistar a tres de ellos, coincidían en una pregunta y es que para ellos no regirse a un medio formal, es decir pagar por un espacio periodístico en la radio, tiene un mayor beneficio económico y moral, debido a que no se rigen a un norma que los prohíbe difundir cualquier tipo de información.

---

**Palabras claves.- Falta de Ética, Comunicadores Empíricos, información.**

## **ABSTRACT**

In the present investigation we have undertaken the lack of journalistic ethics in the empirical evidence, communicators of radio systems in the enclosure of Ica. Many of these communicators use their space news for personal benefit, no matter what the consequences that could bring evil to inform the population.

The objective of this study is to demonstrate that the communicators radio systems, used journalism as a window and platform for their economic benefit, due to not having a journalistic line and much less to be bound to a local environment, they may exercise this office as you like. To this end, the research question, the informality of the media, is a cause for the lack of journalistic ethics?

The research question is answered through an experiment that involves distributing a questionnaire to the communicators of radio systems. To give their response was given 10 questions to three communicators who work at that station so that they can give their point of view of what is currently living in the enclosure of Ica.

Taking this into account, it is recommended that empirical communicators of radio systems, do not use the journalism to extort money and ask for money in exchange for not taking an information.

---

**Keywords.- Lack of Ethics, Empirical Communicators, information.**

## INTRODUCCIÓN

La labor principal del profesional en comunicaciones, es construir una realidad que dé a conocer sobre la coyuntura que se vive dentro de su localidad, así como actuar de intermediario para establecer relaciones entre los hechos y su público oyente que van a creer en la objetividad del locutor.

El profesional en comunicación por ende debe conocer los géneros periodísticos en su profundidad y también su manera de expresarse debe ser adecuada a cada uno de ellos, la información noticiosa debe ser su oficio del día a día, su obligación con su audiencia es dar a conocer el hecho noticioso como ciudadano más no como cliente; su ética como profesional cumple con tres principios básicos que son:

- El compromiso con la verdad.
- La responsabilidad y compromiso social
- La libertad de expresión

La ética está unida a nuestra moral y objetividad dentro del campo periodístico. Un buen profesional periodístico debe saber escuchar ambas partes de la noticia (involucradas), para que expresen su versión y declaren sus testimonios. La ética periodística se pierde cuando se recibe incentivos o motivaciones económicas, como se conoce coloquialmente, por parte de las autoridades o personas ligadas a la política (para expresarse bien de la persona o en otros casos para difamar a su parte contraria), con lo cual generamos calumnias que perjudican la moral y la integridad faltando a su honor de estas personas.

En el ámbito de la comunicación, la ética es un conjunto de valores que se rige en el periodismo y que establece las normas para que el profesional realice su trabajo considerando los principios básicos.

En nuestro país los periodistas vienen siendo muy criticados por su falta de objetividad, al manipular la información a su conveniencia, esta problemática causa una gran confusión y controversia con sus televidentes, oyentes o seguidores a través de las paginas informativas del facebook.

Los comunicadores radiales son muy cuestionados, por los programas radiales antiéticos que emiten a la audiencia debido a que atenta contra la integridad y dignidad de algunas personas.

En primera instancia la información no puede ser comprendida por los oyentes, debido a que no se estaría usando los instrumentos de comunicación. Para poder sobresalir en esta profesión se debe cumplir con algunos aspectos que no atentan con la distorsión de la noticia y la falta de ética periodista en algunos periodistas radiales.

Los comunicadores radiales, en la provincia de Ica, deben ser voces independientes, pero siempre y cuando no actúen por intereses específicos, (políticos, empresariales o culturales), ya que dejaría ciertas dudas en su audiencia, porque se imaginaran que se tiene una afiliación política, financiera u otra información personal.

La equidad y objetividad en algunos locutores no siempre se da, debido a que en algunos casos se busca informar a su conveniencia, distorsionando la información y mal informando a la audiencia (oyentes), y puede ser no siempre deseable (al contar por ejemplo, actos de extrema irracionalidad o ferocidad), por el contrario informar imparcialmente genera credibilidad y confianza.

Otro punto claro para no dañar la percepción de nuestros oyentes, es no perder nuestro sentido humano y es que los periodistas no deben herir e insultar a nadie, siempre respetando sus derechos. Lo que un comunicador radial informe a la población en ocasiones puede ser ofensivo, sin embargo se tiene que ser consciente del impacto de las palabras e imágenes que en la vida de los demás puede resultar.

Finalmente, el comunicador radial debe abocarse a su profesionalismo, realizando una labor responsable, cabe precisar que cuando se cometen errores se debe corregir y reconocer la culpa, ofreciendo disculpas sinceras a su público, esto como parte del código deontológico. Escuchemos las preocupaciones de nuestra audiencia. No podemos cambiar lo que los lectores escriban o digan, pero siempre podemos rectificar cuando hemos sido injusto.

## INDICE

<b>CARÁTULA</b> .....	<b>i</b>
<b>ASESOR</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>.iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>.iv</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>xi</b>
<b>LISTA DE ANEXOS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INDICE</b> .....	<b>xi</b>
<b>CAPÍTULO I:</b> .....	<b>1</b>
<b>EL PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2.1. GENERAL</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2.2. ESPECÍFICO</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>6</b>
1.3.1. <b>CONVENIENCIA:</b> .....	<b>6</b>
1.3.2. <b>RELEVANCIA SOCIAL</b> .....	<b>7</b>
1.3.3. <b>IMPLICANCIAS PRÁCTICAS</b> .....	<b>7</b>
1.3.4. <b>VALOR TEÓRICO</b> .....	<b>7</b>
1.3.5. <b>APORTE METODOLÓGICO</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 OBJETIVOS</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4.1 GENERAL</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4.2 ESPECÍFICO</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5 PROPÓSITO</b> .....	<b>8</b>
<b>1.6 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO</b> .....	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS</b> .....	<b>10</b>

<b>2.2 BASES TEÓRICAS</b> .....	19
2.2.1 LA ÉTICA PERIODÍSTICA.....	19
<b>2.3. HIPÒTESIS</b> .....	30
<b>2.4. VARIABLE</b> .....	30
VI: Ética periodística. ....	30
VD: Desempeño profesional.....	30
<b>2.5. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS</b> .....	31
<b>3.1 TIPO DE ESTUDIO</b> .....	39
<b>3.2. ÀREA DE INVESTIGACIÒN</b> .....	40
<b>3.3 POBLACIÒN Y MUESTRA</b> .....	41
<b>3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÒN DE DATOS</b> .....	43
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	40
<b>4.1 RESULTADOS</b> .....	40
<b>4.2 DISCUSIÒN</b> .....	86
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
<b>5.1 CONCLUSIONES</b> .....	88
<b>5.2 RECOMENDACIONES</b> .....	90
BIBLIOGRAFÍA.....	92
REFERENCIAS.....	93
NETGRAFICA.....	95
12. ANEXOS .....	97

## **LISTA DE ANEXOS**

ANEXO N° 1: FICHA DE ENTREVISTA	97
ANEXO N° 2: FICHA DE ENCUESTA	99
ANEXO N° 3: CUADRO DE CONFIABILIDAD Y VALIDACIÓN	100
ANEXO N° 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA	122
ANEXO N° 5: FOTOS DE ENTREVISTA	128

## **CAPÍTULO I:**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA**

La presente investigación, está diseñada para dar a conocer sobre la “Ética periodística y su relación con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica, 2016”. Como se dijo en la asamblea del Sindicato de Periodistas (SIP), en Bariloche, en noviembre de 1994, “El mundo está plagado de animadores y cada vez hay menos periodistas”, esta frase se asemeja a la coyuntura que vive el periodismo en el cercado de Ica, debido a que cualquier persona puede tomar un micrófono y hacer la labor de un periodista sin haber pasado por las aulas universitarias.

La labor periodística incide en la sociedad en forma relevante, pues debe someterse a principios éticos. Esto se remonta a décadas anteriores y así continúa llevándose a cabo en el presente, se trata de encontrar el “justo equilibrio” entre la libertad y la responsabilidad. Sin duda el debate sobre esta profesión es interminable.

A nivel internacional encontramos el libro de María Dolores (Masana, 2015), una reportera de España, quien realizó una investigación el 28 de julio del año 2011, y detalló que perder la credibilidad es lo peor que le puede ocurrir a un medio de comunicación, además mencionó que no se puede aceptar que los periodistas recurran a medios ilícitos para conseguir exclusivas impactantes, cuando los métodos empleados son componentes de delito. La ética periodística solo será eficaz si sus normas son públicas y explícitas respecto a cuáles son los límites de la libertad de expresión y de prensa, las fronteras que no se pueden traspasar.

La ética es un requisito transversal, permanente y universal desde cualquier soporte de prensa. En periodismo, la deontología profesional es la única garantía para la credibilidad de los medios ante los ciudadanos. Partiendo de la base de que la deontología periodística es de ámbito público, solo será eficaz si se da un compromiso voluntario de someterse a las resoluciones o dictámenes de las Comisiones de Quejas independientes aun cuando se tenga que aceptar su publicación en los medios de comunicación.

Continuando a nivel internacional, Paula (Gonzalo, 2014) escribió sobre Kelly McBride maestra y miembro de la facultad del instituto Poynter y Tom Rosenstiel, director ejecutivo del American Press Institute, quien dio a conocer que la ética son un conjunto de principios que servirán para periodistas, estudiantes y comunicadores sociales. El libro se estructura en 14 capítulos en los que encontramos las opiniones argumentadas de algunos de los principales líderes del pensamiento y profesionales de los medios de comunicación. Trata también de como el periodista cambia con la redes sociales, debido a que a que se basa en los principios deontológicos y éticos que tiene que tener el periodista en la actualidad.

Con diversas frases como “El periodismo está cambiando y si no reconsideramos nuestros principios rectores, me temo que se convertirán en irrelevantes, o peor, perjudiciales para la democracia.”, y “Ahora la ética del periodismo debe tener en cuenta el papel de la audiencia, el impacto de la comunidad y el potencial de la tecnología de manera más completa”, da a conocer un punto de vista muy relevante para esta época, o debemos de llamarlo era digital, debido a que el comunicador radial, debe de modernizarse y adecuarse a las necesidades del oyente.

A nivel nacional el periodista Alfredo (Vignolo, 2015) ha dado su punto de vista sobre la falta de ética periodísticas en los comunicadores que actualmente se encuentran en un medio radial, con un título muy curioso que se asemeja en

la coyuntura que vive nuestro país. “Desgraciadamente y con todo respeto el periodismo se está prostituyendo en el país, es una pena, una vergüenza, una lástima lo que viene aconteciendo, cada vez con un grado superior. La ética no cuenta con principios y valores”. Además criticó que exista gente que apoye a la periodista Leiva, quien realizó un pago por información. “Cómo es posible que la gente apoye a una persona que ha comprado una noticia. La noticia no tiene equivalencia económica, vale por sí misma y es absurdo que un comunicador social pague por una noticia, no entiendo”, expresó. Asimismo agregó que desde el punto de vista penal no está calificado como un delito, pero que desde el punto de vista periodístico, ético y moral “es una infracción al derecho natural de toda persona”.

A nivel local en el mercado de Ica, tenemos las perspectivas de dos comunicadores radiales, uno ejerce el periodismo de manera empírica, mientras que el segundo es un licenciado en Ciencias de la Comunicación. Marlon Vidal Bautista Licas, es un conductor radial, que actualmente labora para la Corporación Universal, y conduce el programa Exitosa Noticias – Ica, desde su punto de vista refirió que la ética periodística se pierde cuando se recibe incentivos económicos por parte de las autoridades, empresarios, o personas naturales, que solo tienen una finalidad, la cual es difamar o desprestigiar a su parte contraria, generando calumnias que perjudican la moral e integridad de esta persona.

Por otro lado para el licenciado en Comunicaciones Andrés Bernaola Navarro, director y conductor del programa radial ABC – Noticias Ica, ha señalado que en la actualidad muchos de los comunicadores han perdido su ética periodística, por culpa de los medios de comunicación informales, que no se basan en una línea periodística, dejando a merced del comunicador su espacio noticioso.

En la coyuntura de Ica, se alquilan los espacios radiales al mejor postor, al medio no le importa qué clase de información brinda el locutor, solo le importa que le cancelen la tarifa establecida, sin priorizar si difama o lanza improperios contra las personas.

En el ámbito de la comunicación, la ética es un conjunto de valores que se rigen en el periodismo y que establece las normas para que el profesional realice su trabajo considerando los principios básicos. (Fuentes, 2015, Periodista)

De otro lado, (Rodríguez, 2012, Periodista) señala que es importante que cada empresa forme un plan para encarar valores y respetar los derechos según las actividades específicas, logrando lo plasmado únicamente con lealtad, primando en él los valores como la libertad de expresión, protección e identidad, entre otros.

(Velazco, 2011, Periodista) Hace mención en su investigación que el código deontológico del periodista, viene a ser un documento que recopila los fundamentos generales que reglamentan el comportamiento de los comunicadores, norma que debe primar en todo los profesionales, pero que lamentablemente los periodistas empíricos desconocen dañando así la imagen como profesión.

Cabe precisar que las principales líneas que siguen algunos de los medios de comunicación para cumplir con su función de informar a la población son los siguientes:

- Objetividad.
- Veracidad.

(Trotti, 2011, Periodista) Indica que existen faltas graves que un comunicador social tiene que conocer y evitar, como:

- **Omitir Información:** en ocasiones se da cuando la información es parcial y tendenciosa, quiere decir que el comunicador empírico radial no cumple con los reglamentos al brindar una información breve clara y concisa, inclinando alguna información para beneficio de ciertas autoridades o público, es entonces cuando se realiza falta a la ética. Dando a conocer a los oyentes hechos limitados, que pueden influir de forma positiva o negativa.
- **Información conducida de adjetivos calificativos:** diversos comunicadores radiales empíricos cometen el error de dar a conocer información sin honestidad e imparcialidad. Este tipo de noticias vienen acompañadas de adjetivos calificativos.
- **Crear énfasis solo en un aspecto de la información:** Este tipo de hechos se producen cuando el comunicador realiza hincapiés solo en algunos detalles cuando se transmite una información, convirtiendo la noticia de forma sesgada.
- **No dar los antecedentes suficientes para concebir la noticia:** en este punto la falta de ética se observa, debido a que no se brinda al público los elementos necesarios, de este modo el oyente genera un juicio crítico o en ocasiones errado respecto a los acontecimientos y partes involucradas.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. GENERAL**

¿De qué manera se relaciona, la ética periodística, con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica - 2016?

### **1.2.2. ESPECÍFICO**

P.E.1 ¿Cuál es la relación de la ética periodística y la informalidad en los medios radiales con el desempeño profesional de los comunicadores radiales?

P.E.2 ¿Cuál es la relación de la ética periodística y los parámetros de respeto en los medios radiales con el desempeño profesional de los comunicadores?

## **1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La justificación del problema se sustenta de acuerdo a las cinco interrogantes para comprobar el potencial y la pertinencia del presente problema de investigación tomando en cuenta los criterios de Askoff (1973), Miller y Salkind (2002) quienes a su vez son citados por Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.40) las cuales son:

### **1.3.1. CONVENIENCIA:**

La investigación permitió demostrar que los comunicadores sociales empíricos, los cuales son la unidad de estudio han llegado a ocupar un puesto de locutor en Radio Sistemas, alquilando su espacio noticioso (horario) para dar información que en ocasiones puede ser manipulada para su conveniencia. La investigación se basó en el medio de comunicación radial de nombre "Radio Sistemas", que está

ubicado en la Urbanización San Miguel, dentro de este medio se encuentran laborando once comunicadores sociales.

### **1.3.2. RELEVANCIA SOCIAL**

Con el resultado se pudo demostrar cuantos comunicadores que laboran en “Radio Sistemas” no realizan su trabajo de periodismo con ética y objetividad periodística en el cercado de Ica. Tres comunicadores empíricos que actualmente, en el medio, fueron entrevistados, para que manifiesten ¿cuál es su perspectiva sobre la ética periodística?, ¿cual sería uno de los factores que influyen en perder la ética periodística?, entre otras preguntas. Los comunicadores tendrían la posibilidad de distorsionar la noticia y mal informar a su público oyente, que no tiene la culpa de la irresponsabilidad y el atropello que viene cometiendo el locutor.

### **1.3.3. IMPLICANCIAS PRÁCTICAS**

Permitió conocer si los comunicadores empíricos que trabajan en Radio Sistemas, no cuentan con una línea o formato periodístico. El periodismo es una de las carreras profesionales más cuestionadas del mundo, porque cualquier persona puede ingresar a un medio de comunicación sin contar con una formación académica.

### **1.3.4. VALOR TEÓRICO**

Este tema es trascendental en la coyuntura peruana, región Ica, provincias y distritos, debido a que muchas de las informaciones, no serían tal como la narra el comunicador, ya que sus fuentes no son oficiales. Al escuchar el hecho noticioso tergiversado se puede evidenciar que el locutor está manipulando la información a su conveniencia.

### **1.3.5. APORTE METODOLÓGICO**

El diseño adoptado para la realización de la investigación, los instrumentos elaborados que fueron validados podrán ser utilizados en la realización de nuevas investigaciones de mayor amplitud y nivel de profundidad, sirviendo como antecedente o base para esas futuras investigaciones.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 GENERAL**

Determinar cuál es la ética periodística y su relación con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica - 2016.

### **1.4.2 ESPECÍFICO**

O.E.1 Determinar cómo es la relación de la ética periodística y el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica -2016.

O.E.2 Determinar cómo afecta a la ciudadanía el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica.

## **1.5 PROPÓSITO**

El propósito de la presente investigación es determinar que la ética periodística en los comunicadores empíricos de radio Sistemas, se pierde por obtener beneficios personales, sin importar el daño que puedan ocasionar. En el cercado de Ica, los comunicadores empíricos de Radio Sistemas, no siguen una línea periodística, y están en todo su derecho de difamar y hablar sin pruebas. Lo que se quiere demostrar, es porque los comunicadores radiales distorsionan la información, al momento de perder su ética periodística.

## **1.6 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO**

La presente investigación se desarrolla en el Cercado de Ica, en Radio Sistemas.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS

#### Internacionales

- TROTTI, RICARDO, (2011) en su investigación denominada: “La dolorosa libertad de prensa; en búsqueda de la ética perdida”, llegó a las siguientes conclusiones:
  - Esta investigación elaborada por Ricardo (Trotti, 2011), expresa que la información puede llegar a los distintos sectores de la opinión pública, también existe una ética interna y la lealtad entre colegas y para con su fuente de trabajo, cláusulas de conciencia también la obligación moral del profesional tanto en el campo ético.
  - Un comentario que puedo dar de la presente investigación, es que hace recalcar que la libertad de prensa tiene por consiguiente la autorregulación ética, porque permitirá a los comunicadores y periodistas desempeñar una buena profesión. Además da a conocer que la forma empírica de desarrollar la libre prensa, no se adecua al código de ética, debido a que los comunicadores se dejarían llevar por los malos hábitos a los cuales estamos sumergidos, es decir que se está perdiendo la objetividad y la imparcialidad, al momento de brindar una información.

Tipo de investigación: Cuantitativa

- RODRIGUEZ, PEPE (2012), en su investigación para optar el título profesional como licenciado en periodismo, en la Universidad Nacional de Argentina denominada: Características del periodista ético en la investigación, la cual llegó a las siguientes conclusiones:
  - Un comunicador social ético debe cumplir una serie de características personales y estructurales para convertirse en un investigador, según detalló el periodista (Rodriguez, 2012) y debe cumplir con las siguientes características, primero debe de tener, buenas cualidades como son dotes de observación, memoria visual, capacidad de previsión y planificación, además debe de contar con la capacidad de improvisar ante cualquier hecho noticioso, conocimientos amplios (cultura en general), discreción y ser sigiloso, y por ultimo debe contar con la capacidad para asumir riesgos.
  - Pero las posibilidades de trabajo de un periodista investigador están condicionadas por una diversidad de elementos complementarios, entre los que resaltan los de índole laboral, la disponibilidad de medios económicos, técnicos y humanos, las características del medio para el que se trabaje, el tiempo disponible, el objetivo a investigar, la personalidad del periodista, su capacitación técnica, su intencionalidad y su ideología. En este capítulo analizaremos todos estos elementos.

Tipo de Investigación: Cuantitativa

➤ SANTIBÁÑEZ, ABRAHAM, (2013), maestro en el Instituto de Chile realizó su investigación denominada: “¿Ética periodística? ¡Ja ja ja !” Un aporte para la enseñanza de la ética”, y llegó a las siguientes conclusiones:

- La investigación (Santibañez, 2013) periodista chileno, explica sobre el uso que se da en la metodología del periodismo como profesión, y como la ética periodística en los comunicadores sociales, periodistas o en los diversos medios de comunicación que hoy en día están sometidos a las críticas por su manera muy particular de informar.
- Como se conoce en la actualidad del Perú los periodistas están siendo muy criticados por su falta de objetividad del cómo tratar la información, lo cual origina una gran confusión y controversia con sus televidentes, oyentes o seguidores. Los programas no contienen la objetividad correspondiente, debido a que atentan contra la integridad y dignidad de algunas personas.
- Razón por la cual esta investigación se asemeja, debido a que los comunicadores están perdiendo el toque de imparcialidad, y distorsionan la información.

Tipo de Investigación: Cualitativa

- MCBRIDE, KELLY, (2015) escritora, maestra y miembro de la facultad del Instituto Poynter y Tom Rosenstiel director ejecutivo del American Press Instituye en su investigación denominada: “ La nueva etica del periodismo, principios para el siglo 21” llegó a las siguientes conclusiones:
  - La ética periodística trata de profundizar en los medios en la era digital, proporcionándonos un conjunto de principios para periodistas, estudiantes y comunicadores sociales. La investigación se estructura en 14 capítulos en los que encontramos las opiniones argumentadas de algunos de los principales líderes del pensamiento y profesionales de los medios de comunicación.
  - Además trata de como el comunicador social cambia con la redes sociales, debido a que a que se basa en los principios deontológicos y éticos que tiene que tener el periodista en la actualidad. En todos sus capítulos el autor manifiesta como es la ética donde señala que es un conjunto de valores y normas que rige el periodismo y que dicta las normas para que el periodista realice su trabajo considerando las bases fundamentales de la profesión.

Tipo de Investigación: Cualitativa

- MENDELEVICH, PABLO, (2014) en su tesis para optar el grado de magister en la Universidad Nacional de España denominada: “LA ÉTICA PERIODÍSTICA ES NEGOCIO”, llegó a las siguientes conclusiones:
  - Para (Mendelevich, 2014) la carrera del periodismo se debe ejercer con honra y profesionalismo sin faltar a su ética periodística. La libertad de expresión junto con la verdad se

encuentra unida a la ética. Muchas veces la tragedia del hombre contemporáneo es haber separado tanto el orden científico y el orden moral, entonces nos da a entender que son necesarias las normas éticas.

- En su investigación recalca lo que el escritor Gabriel García Márquez, de nacionalidad colombiana y Premio Nobel de Literatura, ha escrito sobre la ética y formación periodística: "Creo que la formación de los periodistas no ha logrado evolucionar a la misma velocidad que los instrumentos del oficio, y que estos profesionales se han quedado buscando a tientas el camino en el laberinto de una tecnocracia disparada sin control hacia el futuro".
- Además recalca que se preocupa por la crisis ética del periodismo que, dice, es galopante. "El empleo de comillas es vicioso en declaraciones falsas o ciertas, facilita equívocos inocentes o deliberados, manipulaciones malignas y tergiversaciones venenosas, que le dan a la noticia la magnitud de un arma mortal". "El único consuelo que nos queda es suponer que muchas de estas transgresiones éticas, y otras tantas que avergüenzan al periodismo de hoy, no son siempre por inmoralidad sino por falta de dominio profesional".
- Este texto guarda relación con mi investigación porque el autor ve de igual manera los principios y valores que rigen el periodismo y que los periodistas deben seguir y defender. Incluye un estudio comparado de cómo se aplica el código ético periodístico en los medios de comunicación.

Tipo de Investigación: Cuantitativa

- PÉREZ FUENTES, Juan Carlos, (2015) , Magister en la Universidad del País Vasco (España), realizó la investigación denominada: ética periodística: principios, códigos deontológicos y normas complementarias, llegó a las siguientes conclusiones:
  - Dentro de la presente investigación, realizado por Juan Carlos Pérez (Fuentes, 2015), se encuentran códigos, manuales, principios, normas, recomendaciones que se dirige a los estudiantes que recién se incorporan al periodismo para formarse como investigadores y al público consumidor en general. Este libro guarda relación con mi investigación debido a que el autor manifiesta que los comunicadores sociales como los periodistas y los medios de comunicación deben recalcar los códigos de ética y deontología.
  - Esta investigación, establece diferentes formas de optar por la objetividad e imparcialidad que tiene que tener los hombres de prensa. Asimismo recalca los principios éticos de cada periodista, con lo que señala que la fuente debe ser confiable pero creíble, a su vez los periodistas deben tener ese ojo crítico, debido a que deben observar lo que aqueja a la población para que puedan brindar alguna solución a su problema. La estructura de esta investigación, sobre ética y deontología periodística se divide en tres partes en función del ámbito de aplicación de los textos: normas internacionales, normas nacionales y territoriales y normas internas de los medios.

Tipo de Investigación: Cuantitativa

➤ MASSANA, MARIA DOLORES, (2015) en su investigación para optar el Grado de Magister en Periodismo en la Universidad Nacional de España denominada: “Ética periodística y periodismo: No todo vale”, llegó a la siguientes conclusiones:

- Para (Masana, 2015) una reportera de nacionalidad española realizó una investigación el 28 de julio del 2015, y detalló que perder la credibilidad es lo peor que le puede ocurrir a un medio de comunicación, además menciona que no se puede aceptar que los periodistas recurran a medios ilícitos para conseguir exclusivas impactantes, cuando los métodos empleados son constitutivos de delito.
- La ética periodística solo será eficaz si sus normas son públicas y explícitas respecto a cuáles son los límites de la libertad de expresión y de prensa, las fronteras que no se pueden traspasar.

Tipo de Investigación: Cualitativa

## **Nacional**

➤ QUEIROZ VELAZCO, MARÍA TERESA (2011) para optar el Grado de Magister en Comunicación por el Desarrollo, en la Pontificia Universidad Católica del Perú denominada: Periodismo, ética y autorregulación, llegó a las siguientes conclusiones:

- La siguiente investigación, fue escrito por la docente peruana María Teresa (Velazco, 2011) guarda relación con la presente investigación porque señala que la prensa y los periodistas deben informar, ofreciendo espacios de debate para los asuntos públicos, sin manipular la información a su favor. Muchos de los comunicadores que no se rigen a un estilo periodístico, pretenden usar sus espacios para denigrar a las personas, sin tener una base o fundamento para remarcar la información brindada.

Tipo de Investigación : Cualitativa

- GONZALO, PAULA ( 2014) en su tesis para optar el título de profesional de periodismo en la Universidad Jaime Bausate y Meza, denominada: Ética del periodismo, llegó a las siguientes conclusiones
  - Paula (Gonzalo, 2014) en el año 2014 escribió sobre Kelly McBride maestra y miembro de la facultad del Instituto Poynter y Tom Rosenstiel, director ejecutivo del American Press Institute, quien dio a conocer que la ética son un conjunto de principios que servirán para periodistas, estudiantes y comunicadores sociales. El libro se estructura en 14 capítulos en los que encontramos las opiniones argumentadas de algunos de los principales líderes del pensamiento y profesionales de los medios de comunicación. Trata también de cómo el periodista cambia con las redes sociales, debido a que se basa en los principios deontológicos y éticos que tiene que tener el periodista en la actualidad.
  - De forma clara y ordenada, se justifica la íntima relación existente entre la profesionalidad y estas normas éticas fundamentales, un vínculo especialmente importante para una actividad que hoy se enfrenta a desafíos tan grandes como la digitalización, la concentración empresarial o la crisis de identidad de la propia profesión. Planeado como una reflexión en torno a argumentos que van más allá del ámbito periodístico y que apuntan al corazón mismo de la sociedad actual.

Tipo de Investigación: Cuantitativa

## 2.2 BASES TEÓRICAS

### 2.2.1 LA ÉTICA PERIODÍSTICA

La ética periodística, en tiempos anteriores ha sido tema de análisis en los distintos frentes y momentos, el cumplimiento de la libertad de expresión y libertad de prensa han sido muy cuestionados, por la forma en la cual viene siendo utilizada por algunos comunicadores radiales, que no ponen en práctica su ética periodística.

El periodista colombiano (perez, 1991), dio otro concepto sobre la ética y se refirió a ella como un conjunto razonable de nociones esenciales de una formulación, basándose en que la ética puede orientar las actitudes de las personas de manera individual o social; respondiendo siempre a algunas interrogantes como son por qué y hacia un para qué, dando a entender que existen algunos criterios pueden ser juzgados como actitudes y actos”.

También se podría definir como los principios y valores que rigen el periodismo y que los periodistas deben seguir y defender, donde a su vez incluye un estudio comparado de cómo se aplica el código ético periodístico en los medios de comunicación.

En su investigación sobre la “Ética periodística es negocio” (Mendelevich, 2014) indica que la deontología periodística es un orden que muchos casos rige a las normas y actitudes que presenta el periodista o comunicador social. La definición de la Deontología periodística<sup>1</sup> se basa en el conjunto de normas o principios generales que, en determinadas circunstancias, o en muchas ocasiones se desarrollan se basa en derecho y la moral. El código deontológico es un conjunto de normas específicas de la profesión que regulan la conciencia profesional de un informador, se basa en dos principios básicos:

- La responsabilidad social (Mendelevich, 2014)
- La veracidad informativa (Mendelevich, 2014)

El periodista (Gonzalo, 2014), tiene otra definición de deontología periodística, señala que es un conjunto sistemático de normas mínimas que los comunicadores o periodistas están en la obligación de ejercer, basándose en la ética profesional en beneficio de su público al cual se dirigen. Es como una objetivación de los distintos conceptos ético-profesionales subjetivos, que estarán más o menos de acuerdo con su entorno social. Para que tenga vigencia no puede oponerse a las concepciones éticas individuales.

#### **2.2.1.1 PREPARACIÓN ACADÉMICA PERIODÍSTICA**

Los periodistas radiales en la actualidad del cercado de Ica, trabajan de manera independiente, y no se basan a una norma o a un estatuto sobre la ética periodística, debido a que la mayoría no ha pasado por una universidad. La ciudadanía iqueña se pregunta, si realmente el comunicador radial, cumple con su labor de informar con objetividad, para primera sería ¿cuál debe ser el mejor tipo de orientación para un periodista o comunicador radial?, Como organizar su formación profesional? ¿Cómo debe de difundirla? ¿Cuáles son sus materias de estudio?.

Durante mucho tiempo estas interrogantes han creado una discrepancia de diversas opiniones sobre la formación de un periodista, la diversa perspectiva entre la controversia que genera la orientación vocacional, ha obstaculizado la solución de las interrogantes. Diferentes países vienen aplicando diversos sistemas de formación y métodos diferentes, unos apoyan al periodista empírico insistiendo en su capacidad que con la experiencia han adquirido, mientras que otros han tenido la idea de capacidad a las personas que ejercen esta carrera sin haber pasado por las aulas académicas.

Un tercer grupo ha combinado los dos sistemas en mención, gracias a la ayuda de tradición y las preferencias locales.

Por estas razones las universidades u otros centros de enseñanza profesional y de otro tipo deberían ofrecer mayores posibilidades para cursar estudios superiores a los periodistas en ejercicio que desearan enriquecer su cultura general o especializarse.

El periodismo exige una amplia cultura general y una buena formación profesional. Para que el personal de información posea estas cualidades, es preciso que los docentes de periodismo estén debidamente instruidos y preparados y que posean los conocimientos técnicos necesarios.

#### **2.2.1.2 CÓDIGO DE ÉTICA**

El código de ética, fija normas que regulan los comportamientos de las personas que se encuentran ligadas a una empresa, dando a entender que los empleadores deben basarse, a las normas que estipula la organización. Si la ética no es coactiva, esto no amerita para ser denunciados penalmente, caso contrario si se podría tomar acciones legales siempre y cuando se haya incurrido en los delitos de calumnia y difamación.

El código de ética se impone de manera interna en cada institución y por ende debe de ser de cumplimiento obligatorio por parte de las personas que tiene el compromiso con esa entidad. Este código representa la formación de cada organismo y debe de ser de manera confidencial, no aceptar sobornos no discriminar a los clientes o los compañeros por la etnia, condición social, raza, sexo, y religión, son algunas de las inscripciones que se encuentran incluidos en los códigos de ética.

Algunas de las normas pueden estar ligadas al código de ética pueden y por ende también estar ligadas a las normas legales, un ejemplo claro sería la

discriminación siempre y cuando sea un delito que luctuoso por la ley. Uno de los objetivos de estos códigos de ética, es siempre mantener una línea de comportamiento la cual sea respetada por todos los miembros de la institución.

Las personas que redactan el código de ética y tenga una condición jerárquica y rango de trabajo mayor al del resto de empleadores, se encuentran en la condición de estipular o incrementar las conductas correctas desde un punto de vista moral y ético, con el objetivo de regular el comportamiento de las personas dentro de un determinado contexto, dentro de la empresa.

Cabe precisar que la ética no impone castigos efectivos cuando alguien se desvía de la propuesta de comportamiento que esta aconseja, el código de ética nos propone una serie de normativas que deben ser cumplidas de carácter obligatorio.

## **2.2.2 EFECTO EN EL DESARROLLO DE LA NOTICIA**

En algunos casos si la información, no viene de una fuente confiable puede confundir a la gran mayoría de la población, que confiados creen lo que señala el periodista o comunicador social, incluso puede causar alguna distorsión en su efecto porque en muchos casos la noticia puede ser falsa o errónea. Muchas veces el efecto que puede causar, es que confunde a las grandes masas de radioescucha.

### **2.2.2.1 DISTORSIÓN**

#### **- EN LA NOTICIA**

Se podría definir como el manejo que ejercen los diversos medios de comunicación convencionales en el manejo de la información el cual está destinado para el público masivo. Asimismo las ideologías disimuladas pueden causar gran confusión en la población. En muchos casos se distorsiona la noticia en el tema político, debido a que se ejerce una manipulación para favorecer o desprestigiar a un contendor político. Este tipo de acciones puede confundir.

#### **- EN LA INFORMACIÓN**

Los diferentes libertinajes sobre el tratamiento y cobertura periodística que muchas veces termina en el sensacionalismo, adjetivaciones; generalizaciones; fugacidad sin seguimiento; concentración en la fuentes de poder; manipulación o tergiversación), el rol del periodista (protagonismos de personajes mediáticos; periodistas como jueces y fiscales, indiferenciación entre información y opinión; el rol de analistas en los medios, relaciones peligrosas entre periodismo y política); los sectores sociales marginados de la información (el ciudadano ausente de las noticias.

La falta de contacto directo medios ciudadanos, predominio del modelo masculino e invisibilización de la labor de la mujer; escasa cobertura de sectores sindicales).

### **2.2.2.2 MALOS MANEJOS DE LA NOTICIA**

Los malos manejos de la noticia se pueden producir mediante un hecho o persona, también una entidad o institución, desde donde se origina directamente la información acerca de un hecho determinado de interés general. El profesional en periodismo tiene una relación directa de forma constante con ellas para que le proporcionen la información necesaria para elaborar su labor a través de informes, reportajes, etc.

#### **- DESPRESTIGIAR**

Desprestigiar se podría definir como la acción de difamar con la finalidad de desacreditar a alguien a través de diversas publicaciones de información que dañe la reputación o buena imagen que tiene una persona. La acción de desprestigiar tiene toda la intención de dañar la imagen de una persona a partir de una acusación que sea errónea o falsa.

El objetivo es que dicha difamación afecte el honor del sujeto, desacreditándolo. Puede difamarse a unas personas a partir de la comunicación de un hecho real, así como también a través de mentiras y falsedades que atentan contra la reputación del individuo.

En muchos casos, difamar o simplemente alterar la verdad, puede traer consecuencias como demandas penales, judiciales, por el hecho de no hablar con objetividad y solamente basarse en falacias, que no se adaptan a la coyuntura.

#### - **INFORMAR SIN OBJETIVIDAD**

Una de las labores primordiales que tiene el comunicador radial, es el actuar como mediador y construcción de la realidad, para establecer relaciones entre los hechos y su público oyente. El comunicador radial, en todo momento debe conocer en su totalidad los géneros periodísticos y el lenguaje que debe usar en cada uno de ellos, día a día la información noticiosa que brinda el comunicador debe ser detallada y precisa, para que su público oyente sea como ciudadano y más no como cliente. La ética del comunicador debe de contar con tres principios básicos:

- El compromiso con la verdad
- La responsabilidad social
- La independencia.

El quien se entregue a este oficio, debe reflexionar sobre la verdad y basar sus criterios en la fundamentación de ésta. Si el comunicador radial informa sin objetividad estar distorsionando la noticia y perjudicaría la información hacia la población alterando los hechos engañando y faltando a su principio de ética.

### **2.2.3 LEY 28278, QUE REGULA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LEY DE RADIO Y TELEVISIÓN**

El Ministerio de Transporte y Comunicaciones en el año 2004, promulga la ley 28278, que regula la actividad de los medios de comunicaciones televisivos y radiales en el Perú, con la finalidad de que los medios en mención no infrinjan la ética periodística.

El viernes 16 de julio del 2004, se promulgo en el Diario Oficial el Peruano el acceso a los servicios de radiodifusión los cuales se rigen por los siguientes principios:

**a) Libre competencia.-** Los servicios de radiodifusión se prestan en un régimen de libre competencia. Está prohibida cualquier forma directa o indirecta de exclusividad, monopolio o acaparamiento de frecuencias del espectro radioeléctrico, por parte del Estado o de particulares.

**b) Libertad de Acceso.-** El acceso a la utilización y prestación de los servicios de radiodifusión está sujeto a los principios de igualdad de oportunidades y de no discriminación.

**c) Principio de Transparencia.-** En el otorgamiento de autorizaciones para el servicio de radiodifusión se tendrán en consideración criterios conocidos y el principio de predictibilidad. Las decisiones deberán estar debidamente motivadas y sustentarse en la normatividad vigente.

**d) Uso eficiente del espectro.-** A fin de garantizar el uso eficiente del espectro radioeléctrico, la asignación de frecuencias y el otorgamiento de la autorización para la prestación de los servicios de radiodifusión, se efectúa bajo criterios de objetividad, transparencia e imparcialidad, de acuerdo con la disponibilidad de frecuencias.

**e) Neutralidad tecnológica.-** En la promoción y autorización de los servicios de radiodifusión por el Estado, no se condiciona el uso de una determinada tecnología, salvo en beneficio del televidente o radioyente.

## **2.2.4 CARACTERÍSTICAS DE LOS COMUNICADORES RADIALES**

María Dolores Massana en su investigación “Ética y periodismo: No todo vale”, (Massana, 2015), refiere que el comunicador radial tiene muchas características y la principal es que dentro de la sociedad tiene que ser un líder social, con lo cual será una buena persona y tendrá la humildad por delante. También debe ser un lector empedernido, ser recto, audaz, ágil y lo primordial debe ser objetivo.

El periodista también tiene que ser curioso y nunca decir que no. Debe tener ojo crítico para observar la noticia, siempre tiene que ser investigador y perseverante. Ser sobrio al momento de informar, el hecho noticioso a su público oyente.

Asimismo da a conocer que el comunicador radial que quiere dedicarse al campo de la investigación tiene que contar con una serie de distintivos personales primero debe de tener, buenas cualidades como son dotes de observación, memoria visual, capacidad de previsión y planificación, además debe de contar con la capacidad de improvisar ante cualquier hecho noticioso, conocimientos amplios (cultura en general), discreción y ser sigiloso, y por ultimo debe contar con la capacidad para asumir riesgos, dotes de improvisación, conocimientos generales amplios, discreción, capacidad para asumir riesgos.

### **2.2.4.1 LÍDERES SOCIALES**

En muchos casos los periodistas y los comunicadores radiales se convierten en líderes sociales, porque al parecer su voz es la voz del pueblo y eso queda demostrado, debido a que siempre los afectados, agraviados y discriminados siempre llaman a los hombres de prensa para que sean escuchados y levantar su voz de protesta, por lo que estos son el intermediario entre la población y las autoridades.

En la ciudad de Ica diariamente se vienen cometiendo una serie de irregularidades por parte de las autoridades o las grandes empresas que abusan de su poderío económico para hacer lo que les plazca. Ante esta situación el periodista o el comunicador entra a tallar, como defensor del pueblo, escuchando y acudiendo a su llamado.

Es por esa razón que la parte agraviada llama a los hombres de prensa porque los considera líderes sociales que siempre van a estar al servicio de los más necesitados, para combatir las injusticias y atrocidades que se observan a diario.

#### **2.2.4.2 CORRIENTES DE INFORMACIÓN**

Es la relación que tienen los medios de comunicación con la participación y la población que permite remitir y reflexionar el estudio de la opinión pública como producto de los medios y como instancia en la cual pueda actuar dicha conciencia y desde la cual actúe la participación ciudadana.

Al momento de revelar cualquier información en un medio radial, se generara repercusiones en el público oyente. En muchos casos informar es más complejo de señalar o dar a conocer una nota, debido a que tras informar estas dando a conocer sobre los hechos noticiosos de coyuntura, mientras que dar un nota es sobre un tema en específico donde se tiene que ver testimonios de los entrevistados, que brindan su manifestación con el objetivo de dar a conocer sobre su problemática.

### **2.2.4.3. PERIODISMO Y ÉTICA, SIMBIOSIS POR EL BIEN COMÚN**

En la labor periodística siempre debe de existir la objetividad y la ética como uno de los requerimientos precisos para ejercer esta profesión. Como se conoce el periodismo es una actividad que informa, interpreta y orienta sobre los hechos noticiosos sobre la coyuntura que se desarrolla dentro de una localidad, que está percibida como un bien social.

Algunos de estos valores son fundamentales para todo proceder ético en el periodismo, estos son responsabilidad, verdad, honestidad, independencia, además del respeto al ser humano, a sus derechos, la calidad de la información, el equilibrio, la búsqueda honesta de la verdad son inmediatamente percibidos, así como principios de actuación en el campo. Las condiciones y momentos cotidianos del periodismo como profesión han demostrado que no es suficiente tener las bases éticas claras para proceder como se espera.

Debido a que resulta, que en el proceso el trabajo periodístico, la ética juega un papel importante, pues es uno de los valores que debe de primar en la educación del profesional, que ira sujeta a su formación personal, y a la trayectoria como profesional.

## **2.3. HIPÒTESIS**

### **Hipòtesis general:**

La ètica periodística supuestamente tendría relación directa con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio sistemas, del cercado de Ica durante el año 2016.

### **Hipòtesis nula:**

La ètica periodística de los comunicadores empíricos supuestamente no tiene relación con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica – Agosto 2016.

## **2.4. VARIABLE**

VI: Ètica periodística.

VD: Desempeño profesional.

## 2.5. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS

**Falta de Ética.-** Es la pérdida de objetividad y parcialidad de cada persona. Afectando no solo a las víctimas que sufren, y como resultado existen diversos factores que influye así como: la autoestima baja de quienes cometen desprestigio de la carrera. Factores que terminan destruyendo la confianza ante el público oyente (receptor), defraudando a los sectores sociales, quienes siempre están a la vanguardia de una labor correcta del profesional y su forma.<sup>2</sup>

**Empírico.-** El conocimiento empírico es aquella noción basada en la experiencia de cada persona, es decir, reside en todo lo que sabe sin tener un conocimiento científico.

**Radio.-** Medio de comunicación que se encarga de la transmisión de las señales de audio a través de ondas de radio.

**Radio por Internet.-** Se define al uso que se dan las grandes emisoras, quienes usan al internet como una ventana que permite subir sus contenidos (programas radiales) al mundo de la tecnología, masificando intensamente su audiencia.

**Efecto.-** Fin por el que se hace algo o se deriva de una causa realizada. Se define también por la impresión que causa en los sentimientos de una persona.

**Investigación.-** Estudio e indagación profunda de alguna materia o tema. Considerada también como una actividad humana, que se encuentra encaminada a la obtención de nuevos conocimientos, que son usados para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico.

---

<sup>2</sup> Estos términos fueron extraídos de la página Web de la Real Academia Española, <http://buscon.rae.es/drae/drae.htm>; de [www.diccionario.com](http://www.diccionario.com) y del Diccionario Internacional de las Ciencias sociales 1975

**Normas.-** Conjunto de reglas que determinan el uso correcto de un lenguaje.

**Moral.-** Conductas que determinan en las personas con respecto al bien y al mal, así como los valores de una persona o una colectividad que se consideran éticamente aceptables. Conduciéndolo a realizar acciones que debe evitar para poder conservar la estabilidad social.

**Comunicación.-** Escrito breve en que se informa o notifica alguna cosa o dialogo abierto entre una o más personas. es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas.

**Noticia.-** Una noticia es un relato que se refiere a un hecho novedoso o no muy común, o a la relación entre hechos novedosos y/o atípicos, ocurridos dentro de una comunidad o en determinado ámbito específico, ya sea político, económico o social. Dentro del ámbito de algunos medios de comunicación, es un género periodístico en el que la noticia es un "recorte de la realidad" sobre un hecho de actualidad, que merece ser informado por algún tipo de criterio de relevancia social.

**Periodismo.-** Actividad que consiste en la recogida, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, para difundirla. Es una actividad profesional que en términos generales consiste en la captación y tratamiento de la información en cualquiera de sus formas y variedades. El periodismo es hoy en día uno de los elementos más importantes de los medios de comunicación ya que son los hombres de prensa quienes investigan, publican y comentan sobre los diferentes hechos noticiosos que suceden a diario.

**Medios de Comunicación.-** El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar.<sup>3</sup>

### **2.5.1. CÓDIGO DE ÉTICA PERIODÍSTICA DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ**

El derecho a la información al igual que a la libertad de expresión y la crítica, son libertades fundamentales de todo ser humano. Del derecho del público a conocer los hechos y las opiniones, proviene el conjunto de deberes y derechos del periodista.

- 1) Buscar la verdad en razón del derecho del pueblo a conocerla, sean cuales fueren las consecuencias para sí mismo.
- 2) Ajustarse a la más rigurosa veracidad en el trabajo, ser honestos y fieles cumplidores de la difusión de la verdad: brindar una información completa que permita al pueblo orientarse correctamente sobre el acontecer económico, social, político, científico, cultural y deportivo.
- 3) Defender la libertad de información y los derechos que esta implica: la libertad del comentario y de la crítica, la independencia y la dignidad de la profesión.
- 4) Ubicar informaciones y documentos cuyo origen haya sido plenamente verificado, sin suprimir, desnaturalizar, ni añadir hechos que puedan tergiversar la información.
- 5) No utilizar métodos desleales para obtener informaciones o documentos.

---

<sup>3</sup> Estos términos fueron extraídos de la página Web de la Real Academia Española, <http://buscon.rae.es/drae/drae.htm>; de [www.diccionario.com](http://www.diccionario.com) y del Diccionario Internacional de las Ciencias sociales 1975

- 6) Rectificar toda información publicada que se revele materialmente inexacto.
- 7) Guardar el secreto profesional sobre las fuentes de información.
- 8) Respetar la vida privada de las personas, el honor, la buena reputación y su imagen, así como su intimidad familiar.
- 9) No hacer acusaciones gratuitas o anónimas.
- 10) El periodista debe estar siempre comprometido con la verdad, la justicia social, el respeto a los derechos humanos y la paz social.
- 11) Es deber imperativo del periodista evitar por todo los medios que se dicta, disposiciones que disminuyan, dificulten o anulen el ejercicio de la libertad de expresión.
- 12) El periodista está prohibido normalmente de recibir cualquier ventaja o compensación en relación de la publicación o supresión de una información.
- 13) Sostener invariablemente una conducta moral conforme a los principios de nuestra sociedad.
- 14) El periodista tiene el deber de proceder en todos sus actos con honor, velando por la dignidad de su profesión, del medio y/o centro de trabajo en el cual laborea y de las personas e instituciones, ejerciendo con decoro su profesión. Está obligado a ser leal y consecuente con los principios y aspiraciones de su pueblo, de la comunidad y de la familia.
- 15) Está prohibido elaborar material informativo cuya divulgación o publicación resulte denigrante o humillante para la condición humana.
- 16) El periodista se guiará en su trabajo por el concepto de servicio público. Su función es social y dirigida al desarrollo integral del hombre y la sociedad. No podrá hacer uso de los medios de comunicación en funciones de los intereses personales, familiares o particulares.

17) El periodista debe de preservar las relaciones fraternales y mantener el respeto mutuo entre colegas y entre las instituciones que están ligadas en los medios de comunicación. En sus relaciones profesionales se esforzara por mantener el equilibrio dentro de una competencia leal.

18) El periodista se solidariza con sus colegas que sufren persecución por razones de su trabajo profesional y del ejercicio de la libertad de expresión.

## **2.5.2. LOS DEBERES PARA CON LA SOCIEDAD SEGÚN LA FEDERACIÓN PERUANA DE PERIODISTAS**

### **Art. 9.- El periodista está obligado a:**

#### **A.- La intimidad.**

El periodista está en la obligación de respetar la intimidad y privacidad de toda persona, pero en todo caso el personaje sea publico el periodista podría investigar sobre la vida y en casos extremos difundir lo acontecido. La prensa en todo caso pone en riesgo su profesionalismo podría desprestigiar sus imagen y decaería su ética como profesional. Cabe recalcar que se debe de considerar, el valor de la persona humana.

#### **B.- La verdad.-**

La verdad se basa en el derecho de la información, debido a que se debe buscar e investigar, o en otros casos encontrar y buscar. Si el periodista se basa en estas dos propuestas podrá contar con una versión fidedigna del hecho noticioso, y logrará informar a la población sobre la coyuntura que se refleja en la localidad.

### **C.- La opinión.-**

El periodismo interpretativo y la crítica son un derecho que el periodista debe de tener siempre en cuenta, debido a que nadie puede exigir que no pueda dar su punto de vista a través de la opinión. Muchas veces el periodista requiere de una ética escrupulosa. El periodista debe de alentar, no espolear, combatir, no herir, defender sin bocezares.

### **D.- La moral.-**

La difusión noticiosa no debe ofender la moral, las buenas costumbres, ni perturbar la tranquilidad a quién tiene derecho los receptores y el público en general.

### **E.- No al sensacionalismo.-**

En la actualidad, muchos periodistas o comunicadores radiales ofrecen el sensacionalismo o la prensa amarillista, con tal de ganar más audiencia. No debe de escandalizar los hechos lamentables o desagradables. En reiteradas oportunidades estas acciones pueden dañar o lastimar la susceptibilidad de las personas que escuchan la información. El profesional debe de ser muy cauto y cuidadoso al momento de informar sobre temas de violaciones sexuales, suicidios, asesinatos entre otros acontecimientos que sean negativos o que dañen los sentimientos humanos.

### **F.- Cuidado con la violencia.-**

El periodista no debe de generar violencia, terrorismo, narcotráfico, secuestro, asalto, inseguridad ciudadana entre otros hechos, en todo caso debe de ser prudente y cauteloso con la información que ha estimado. La interpretación de cada hecho noticioso, antecedentes se debe de respetar en todo momento la desgracia ajena, tener contextura ante un hecho de muerte.

### **G.- No somos jueces.-**

El periodista no es un juez que puede dictaminar sentencia o puede juzgar a un implicado así cuente con todas las pruebas para sustentar su noticia. Solamente la sentencia del juez determina la culpabilidad del participante.

Toda persona tiene derecho a que se le considere inocente hasta que el juez brinde su veredicto y tiene su derecho a una réplica.

El periodista no debe de usar calificativos indecorosos contra una persona a pesar que sea culpable o no, toda persona tiene derechos, hasta un delincuente o asesino sigue siendo persona.

### **H.- Respetar la inocencia infantil.-**

El periodista tiene que evitar difundir hechos que pongan en riesgo la integridad de los niños y la de la juventud. Si es necesario informar sobre el acontecimiento lo debe de hacer con la mayor cordura permitida.

Existen algunas noticias que llaman mucho la atención de los oyentes, pero sería mejor obviar muchas noticias escabrosas, a pesar que puede generar más audiencia.

Ningún periodista o medio de comunicación social para elevar su sintonía debe de aprovecharse de la incultura y la morbosidad, y mucho menos generar la violencia infantil, como la pornografía, las aberraciones, la privacidad y cualquier otro acto que ofenda la dignidad de los niños.

### **I.- El valor de la noticia.-**

La noticia es un bien común público más que un factor de orden económico. Como lo señala algunos periodistas, se informa para ganar audiencia más no para ganar clientes, lo que quiere decir que no es de tipo comercial.

### **J.- Responsabilidad compartida.-**

Periodistas, editores y empresas periodísticas comparten responsabilidad en bien de la sociedad. Es un deber salvaguardar permanentemente los derechos humanos, su defensa y restablecimiento, donde quiera que fuesen conculcados y quienes sean los que hagan y asimismo, promover su respeto.

### **K.- El valor del idioma.-**

Emplear debidamente el idioma, patrimonio cultural por excelencia. Su uso correcto y pulcro ayuda a elevar los niveles de educación. Lo contrario desnaturaliza el papel de la prensa y a causa desmedro en la calidad profesional del periodista. Expresarse en condicional o con precauciones puede dar la impresión de duda o temor. Y cambios estados son incompatibles con la misión periodística.

### **L.- ¿Etnia y razas?-**

Cualquier persona que sea de una raza o color distinto tiene los mismos derechos.

### **M.- Considerar a los animales.-**

El periodista debe de cuidar a los animales e inducir el aprecio hacia ellos. Fomentar el cuidado de las plantas, el amor a la naturaleza y a la sólida y constante defensa del medio ambiente y a la ecología como factor de vida.

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es descriptiva porque se basó en una muestra representativa y los datos obtenidos se sometieron a un análisis de tipo cuantitativo.

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre.

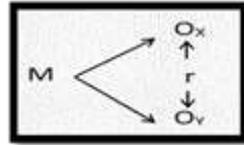
El Nivel de la investigación realizada es Descriptivo que consistirá en someter a prueba un sistema de hipótesis que hacen referencia a variables relacionadas con la ética periodística y cómo influye su desempeño laboral de los comunicadores de radio Sistemas, en la localidad de Ica. Es de tipo No experimental, porque no se manipula deliberadamente las variables

Se trata de una investigación aplicada que combina una aproximación cuantitativa.

El diseño de investigación es una descripción clara y detallada que se debe hacer sobre cómo responder a la pregunta de investigación, es decir Experimentales que se desarrollaran en campo.

El diseño es el descriptivo correlacional porque busca establecer la relación de dos variables medidas en una muestra, en un momento de tiempo determinado; es decir se observará las variables tal y como se dan en su contexto natural, para luego establecer las relaciones entre estas. El siguiente

esquema corresponde a este tipo de diseño. Hernández, Fernández y Baptista (2010) .<sup>4</sup>



Donde:

M = Es la muestra seleccionada.

Ox = Observación obtenida sobre la ética periodística.

Oy= Observación sobre el desempeño laboral de los comunicadores sociales de radio sistemas.

r = Relación entre: X – Y

### 3.2. ÀREA DE INVESTIGACIÒN

La presente investigación es de nivel correlacional, ya que consiste en determinar la relación entre las dos variables existentes en la investigación. Esto se sostiene con el planteamiento de (Fernandez, 1997), quien establece que los estudios correlacionales tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables que se presentan en un mismo sujeto.

Asimismo el nivel correlacional se establece relaciones entre las variables, sin profundizar a detalle las razones. Según (Pino, 2007) en los estudios correlacionales, el investigador establece relaciones que se dan entre las variables sin entrar a profundizar a las causas que determinan esta relación. Cuando el investigador tiene conocimiento de que las dos variables están correlacionadas, tiene la base para predecir con mayor o menor exactitud

---

<sup>4</sup> Hernández, Fernández y Baptista (2010) diseño de metodología de investigación.

También se utilizara el método hermenéutico el cual permite penetrar en la esencia de los procesos y fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento al ofrecer un enfoque e instrumento metodológico para su interpretación desde niveles de comprensión y explicación que desarrolle la reconstrucción e interpretación del objetivo de investigación y su aplicación en la praxis social.

### **3.3 TECNICA DE RECOLECCION DE INFORMACION**

Son las herramientas que se manipulan para obtener información y para llevar a cabo las observaciones de una investigación o estudio determinado.

En mi caso para el análisis cuantitativo, la recolección de información estadística que se utilizara para tal fin es una “Encuesta” en el que se recogerán los datos sobre las principales variables.

#### **3.4 Encuesta:**

Consiste en una serie de preguntas con opciones múltiples, referentes a una temática determinada que permite conocer el punto de vista de las personas hacia el problema que se trata y a su vez permite recopilar información sobre el grado de conocimiento de los temas tratados en la presente investigación.

TECNICA	INSTRUMENTO
La Encuesta	Cuestionario (Dicotomico)

### **5.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION**

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.3.1 POBLACIÓN**

La población en estudio estuvo conformada por diez comunicadores radiales empíricos que actualmente vienen trabajando en radio Sistemas en el cercado de Ica, además de 32 transeúntes de los diversos sectores y jurisdicciones del cercado de Ica.

### **3.3.2 MUESTRA**

En esta oportunidad por ser la población significativa, se utilizará a tres comunicadores radiales empíricos que vienen laborando en radio Sistemas en el cercado de Ica y a 32 transeúntes de los diversos sectores del cercado de Ica.

En tipo de muestreo utilizado en la presente investigación es Aleatorio Simple (muestreo simple al azar). Según el DR. IVÁN ESPINOZA SALVADÓ PROFESOR TITULAR III UNIDAD DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS, señala que el ALEATORIO SIMPLE (Muestreo Simple al Azar) consiste en que cada sujeto tiene una probabilidad igual de ser seleccionado para el estudio. Se necesita una lista numerada de las unidades de la población que se quiere muestrear. Opciones: ◦ Fichas de lotería o bolitas numeradas ◦ Tabla de números aleatorios

Pasos, determinar el tamaño de la muestra ◦ Numerar los individuos de 1 a n ◦ Tirar unidades al azar (probabilidad igual) Ejemplo : Cobertura de la vacuna anti- sarampión entre 1200 niños de una escuela X : ◦ Muestra = 60 ◦ Hacer una lista de todos los niños ◦ Numerarlos de 1 a 1200 ◦ Selección aleatoria de 60 números.

### **3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

La técnica de Recolección de datos que se utilizaron en la presente investigación es la ENTREVISTA A PROFUNDIDAD (conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población con el fin de conocer hechos específicos) y ENCUESTAS. Para (Pino, 2007) Señala que el concepto de la entrevista es un diálogo, preparado, diseñado y organizado en el que se dan los roles de entrevistado y entrevistador, con el objetivo de buscar su testimonio. Mientras que para (Sampieri, 2003) es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el

entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla

El instrumento para recolección de datos de La ética periodística y su relación con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas, durante el año 2016, que se utilizó fue el cuestionario. Para (Fernandez, 1997) el cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información.

### **3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.5.1 TECNICAS DE GABINETE**

Bibliotecas

#### **3.5.2 TECNICAS DE CAMPO**

Un cuestionario con preguntas abiertas a expertos o los mismos periodistas.

Encuestas dirigidas a los transeúntes de los diversos sectores del mercado de Ica.

### **3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Después de haber obtenido los datos, fue necesario analizarlos interpretarlos, indicando si se cumplieron los objetivos de investigación. El procesamiento y análisis de datos se determinaron mediante las entrevistas a profundidad que se realizaron a los comunicadores radiales que vienen laborando actualmente en radio sistemas. Las encuestas fueron realizadas a 32 personas, de los diversos sectores del mercado de Ica.

### **3.7 VALIDEZ**

Los instrumentos han sido validados mediante un asesor experto en el diseño de elaboración de tesis, otorgando la validez de contenido y metodológico de

los documentos a aplicar; en donde se verificó los criterios de coherencia lógica, metodológica, contenido, pertinencia, relevancia y claridad de la investigación.

Asimismo, para tener la certeza que el instrumento tiene validez debemos establecer que abarque adecuadamente los aspectos de la conducta o que estamos midiendo.

**Tabla 1.** Juicio de experto. La ética periodística y su relación con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas, en el mercado de Ica-2016. (Anexo 12-pag.70)

<b>Expertos</b>	<b>Puntaje</b>
Juan Andres Teobaldo Bernaola	85%
Nilton Cesar Hernández Vasquez	80%
Melissa Elizabeth Cahua Salazar	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>88%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2.** Juicio de experto. La ética periodística y su relación con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas, en el mercado de Ica-2016. En las encuestas (Anexo 12-pag.70)

<b>Expertos</b>	<b>Puntaje</b>
Juan Andrés Teobaldo Bernaola	90%
Nilton Cesar Hernández Vásquez	80%

Melissa Elizabeth Cahua Salazar	950%
<b>PROMEDIO</b>	<b>88%</b>

Fuente: Elaboración propia

### CONFIABILIDAD:

Tabla 3. Alfa de Crombach para el cuestionario. La ética periodística y su relación con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas, en el cercado de Ica-2016. (Anexo 12-pag.70)

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Crombach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>935</b>	<b>42</b>

Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **4.1 RESULTADOS**

#### **4.1.1 Entrevista al comunicador radial Henry Lovera Hernández.**

Para Henry Lovera una de las causantes para perder la ética periodística es la informalidad en los medios, debido a que donde labora actualmente no cuenta con un lineamiento o formato al cual basarse, añadiendo que es libre de tratar cualquier información sin restricciones y gracias a eso puede desarrollar su trabajo como mejor le plazca.

##### **1. ¿Qué entiendes por ética periodística?**

La Ética periodística es el actuar de manera objetiva, informando con veracidad, entender que la ética se demuestra de manera auto disciplinaria, se demuestra en el trabajo mismo de la labor periodística, esto va a permitir que luego que tus oyentes te puedan evaluar que precisamente estas aplicando ética ante los oyentes y que eso es sumamente importante mantenerlo siempre.

##### **2. ¿La informalidad en los medios radiales es una causante para no aplicar la ética periodística?**

Yo creo que sí, porque hoy en día la ley de radio y tv lo primero que plantea es que cada medio debe tener muy en claro cuál es su ética como medio, y sobre la base de ello que cada quien que trabaje en ese medio de comunicación tiene que regirse y respetarlo, tiene que hacerlo prevalecerlo en todo momento, pero cuando no hay un trabajo de coordinación y de información fluida en este caso del propietario o quien está administrando ese medio de comunicación, no se le informa que vas a trabajar bajo estos lineamientos bajo la ética que tenemos como empresa entonces esto no va a funcionar definitivamente y cada quien va

llegar a sus espacios que contrata y va desarrollar su trabajo como mejor le plazca.

**3. ¿En el medio radial donde trabajas, existen parámetros que te obligan a respetar sobre el estilo que conduce su espacio periodístico?**

Yo creo que no, llevo un par de años en radio sistemas y hasta el momento no hemos sido convocados a una reunión donde se evalué el trabajo nuestro, para tener una sola línea periodística. Creo que es responsabilidad del propietario de ese medio de comunicación decir que se tienen que regir a este código de ética que tenemos como medio de comunicación y a partir de ahí cada espacio con respeto nuestros oyentes que día a día nos debemos a ellos, no se da eso hay una gran informalidad.

**4. ¿Las autoridades influyen a que los comunicadores radiales dejen de lado su ética periodística?**

Creo que no, insisto en el tema lo de la ética periodística cada uno se tiene que autorregular, depende de cada uno como persona y profesional, primero de respetarse a sí mismo y luego respetar a sus oyentes y creo que en este caso las autoridades al margen que puedan abrir los espacios de preparar, capacitar, orientar, de actualizar conocimientos en cuanto lo que es la ética periodística, pienso que es el mismo hombre de prensa que tiene que estar en la búsqueda de recoger ese tipo de información para estar preparado y para tener claro que es la ética periodística.

**5. ¿Qué es lo que se necesita para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia de Ica?**

Tenemos gremios periodísticos, está el colegio de periodistas , la federación la asociación y otras instituciones más, creo que tiene que cohesionarse para tener una misma mirada, una misma perspectiva, en el caso de la provincia de Ica y llamar a sus agremiados para plantearle que la ética periodística tiene que prevalecer, hoy en día tenemos muchos jóvenes con profesión académica de la universidad pública, jóvenes de la Universidad Privada tienen claro lo que es la ética periodística, pero en lo teórico, si en lo teórico lo aprendieron creo que al salir a la calle a desarrollar este trabajo tienen que ponerlo en práctica, y también deben empezar a desarrollar, pero si estos jóvenes salen y ven que otros que vienen trabajando, que tienen más experiencia, mas años en la radio, no están respetando la ética lamentablemente van a caer en el mismo error, van a tratar de seguir ese camino y creo que eso se puede empezar a superar en la medida que se pueda comenzar a trabajar desde ahora, desde los gremios periodísticos.

**6. ¿Cómo es trabajar en un medio radial informal, tiene beneficios o prejuicios?**

Tiene más beneficios, primero porque la informalidad la trabaja el mismo periodista que hace de todo, camarógrafo, si trabaja en radio tiene que salir a buscar su información, en conductor, de publicista, lamentablemente muchas veces no hay capacidad de sistematizar el trabajo de tener un archivo periodístico, etc., pero precisamente esa informalidad de ser solo, sales en la búsqueda y económicamente te vas favoreciendo día a día en tener ingresos a comparación de otros que esta supeditados o a trabajar como empleados de un medio de comunicación, ese trabajador a fin de mes va recibir una remuneración

que comparado a los que están en un medio de comunicación compran un espacio que al final periódicamente un ejemplo claro son las campañas electorales van a encontrar beneficios que comparados a los que vienen trabajando desde hace muchos años en un medio de comunicación , lógicamente que las ganancias van a ser más y van a hacer mayor .

**7. ¿Cuándo se avecinan las campañas políticas, es donde más se pierde la ética periodística?**

Yo creo que muchos la pierden. Te cuento, lamentablemente yo no sé si lo hacen intencional pero hay algunos periodistas que dicen yo estoy apoyando a este candidato, un periodista no puede apoyar ni usar esos términos al margen que se esté brindando un servicio de publicidad, de promoción de hacer conocido o dar a conocer las propuestas que tiene determinado candidato o agrupación política, pero el periodista no puede estar, no puede ser vocero de ese candidato, e identificarse plenamente como ha ocurrido en Ica, y creo que en el camino se va perdiendo la ética cuando se está realizando esos tipos de práctica.

**8. ¿Cuál es la diferencia en informar con ética periodística entre un comunicador radial iqueño con uno de la capital?**

Si hay diferencias, un periodista de radio de alcance nacional están sujetos a formato, hay que respetar el formato, los tiempos, o temas que están incluidos para ese día para esa edición, lamentablemente quienes trabajamos en diario, si entran las llamadas telefónicas te cambian los temas, quienes trabajan la mayoría en radio están sujetos a comprar un diario local, logran leerlo, otros tienen la capacidad de voltear la noticia, yo felicito a los que salen hacer trabajo de campo, que durante el día recogen esa información y la dan a conocer tal cual se presenta y creo que hay varios colegas nuestros que están haciendo ese trabajo, pero

ojala eso permita ser un espejo donde se mire para ir dejando día a día la informalidad que se está dando no solamente en esta provincia sino también en muchas partes del país.

**9. ¿Los medios radiales influyen mucho en el pensamiento de los iqueños?**

Yo creo que no, la población ya está teniendo en claro que los medios de comunicación últimamente nos estamos equivocando demasiado en ese sentido yo no me atrevería a decir que influye en los cambios de actitudes, cambios de comportamiento, ojala que así sea pero para conseguir aspectos positivos sobre todo para cambiar hábitos y no arrojar basura a la calle, para cambiar de hábitos que como ciudadanos tenemos responsabilidad también de participar en espacio donde podamos cuidarnos así mismo de lo que es la seguridad ciudadana, de lo que es el tema de transportes, creo que si para ello influye los medios de comunicación bienvenido sea, pero por otro lado creo que hay mucho por trabajar, para lograr sobre todo concientizar en esos aspectos a la población.

**10. ¿En el ámbito periodístico la información radial influye para mejorar o dañar la integridad de una persona?**

Si, si se da en Ica, eso está claro muchos medios de comunicación, cada quien toma partido cuando hay una determinada problemática, ahora mismo las donaciones de los camiones para la limpieza pública, se ha podido observar, que determinados periodistas determinados medios han tomado posición firme en la defensa a favor del alcalde y por otro lado un grupo a favor de los regidores, y hay algunos que han marcado la diferencia a favor de la empresa que está a cargo de la limpieza pública, y por ahí podemos ir viendo que en realidad hay cierta influencia que hay personas detrás de esto para que después puedan

dar una opinión un comentario a través del medio de comunicación que ellos dirigen.

#### **4.1.2 Entrevista al David Casavilca Velásquez**

Mediante la entrevista, el comunicador radial David Casavilca Velásquez tuvo algunas respuestas similares, a las de su colega Henry Lovera, señalando que la informalidad de los medios radiales es una de las principales causantes para la falta de ética periodística, debido a que en primer lugar el medio donde labora no le da un formato y lineamientos para conducir su espacio noticioso.

También para el comunicador, tiene muchos beneficios laborales y económicos, trabajar en un espacio contratado ya que tiene toda la libertad de exponer las ideas de acuerdo a su criterio. Precisó que depende de cada persona perder su ética periodista, por lo que no responsabilizó a las autoridades de ser causante de este problema, dando a conocer vale de mucho la formación profesional, y de ser humano, recalcando que los valores no se deben perder por un poco de dinero.

##### **1. ¿Qué entiendes por ética periodística?**

Hay que señalar que la ética periodística está basada en los principios básicos del periodista, en este caso la responsabilidad social y la veracidad de la información, esto lleva a una manera responsabilidad por parte del periodista o comunicador social que ejerce la carrera a través de un medio de comunicación para poder informar de una manera objetiva y veraz y como te señalaba con responsabilidad porque mucha gente está pendiente de lo que los hombres de prensa vamos a dar a conocer a través de nuestros espacios, ya sea radiales, televisivos, prensa escrita o también ahora como está de moda las redes sociales.

**2. ¿La informalidad de los medios de radiales es una causante para la falta de ética periodística?**

Bueno si empezamos de la propia empresa en la que uno trabaja no está formalmente constituida creo yo que desde ese momento se inicia una parte de falta por parte del medio de comunicación que transmite estos noticieros, muy al margen de eso, creo que la ética periodística es un tema personal de cada periodista o de cada comunicador social, no tiene nada que ver una cosa con la otra pero creo que la Constitución de una empresa formal de un medio de comunicación ayudaría mucho para exigirle a ese comunicador social o periodista de que también sea responsable al momento de opinar o de dar su información.

**3. ¿En el medio radial donde trabajas, existen parámetros que te obligan a respetar sobre el estilo que conduce su espacio periodístico?**

No, porque al final soy concesionario el medio de comunicación radial, este no me paga a mí, más bien yo por tener acceso a una hora de programa en la radio, pago para poder laborar en ese medio de comunicación.

**4. ¿Las autoridades influyen a que los comunicadores radiales dejen de lado su ética periodística?**

No, creo que vale mucho la formación no solamente profesional, sino también como ser humano si te han criado con valores, creo que esos valores no se pierden así sea de repente los medios de comunicación informales, eso no tiene nada que ver.

**5. ¿Qué es lo que se necesita para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia de Ica?**

Bueno para regular, controlar, contrarrestar la falta de ética periodística al menos en Ica, creo que eso ya viene de cada uno de los estudiantes de la universidad y como ya te he dicho antes vale mucho el tema de los valores y de cómo has sido criado en casa, posteriormente ya viene el trabajo que realizan los docentes en la universidad que es la preparación para afrontar tu carrera, no tendría que ver una cosa con la otra.

**6. ¿Cómo es trabajar en un medio radial informal, tiene beneficios o prejuicios?**

Bueno, beneficios en alguna parte si porque verdaderamente te da una cierta libertad para poder trabajar y también exponer las ideas de acuerdo a tu criterio, al criterio profesional, al criterio de cada uno de los comunicadores sociales, no le vería yo de ese modo algo malo .

**7. ¿Cuándo se avecinan las campañas políticas, es donde más se pierde la ética periodística?**

Depende del comunicador o del periodista, quien haga o qué tipo de campaña, porque muchas veces se ha visto campañas de desprestigio, son campañas electorales pero más se dedican a atacar y atacar a la otra persona sobre sus temas familiares, personales que verdaderamente difundir las propuestas y todo sobre los candidatos.

**8. ¿Cuál es la diferencia en informar con ética periodística entre un comunicador radial iqueño con uno de la capital?**

No, hay diferencia lo único sería pues el medio en el que trabaja porque tanto así como se habla en este medio local de los periodistas o

comunicadores sociales, igual se habla a nivel nacional, tenemos por ejemplo a un señor, el periodista que trabaja en radio programa, no recuerdo su nombre, que por ejemplo está vinculado al tema de Odebrech, entonces y así como él hay otros, no tendría nada que ver, creo que lo única diferencia es el medio de comunicación pues ellos tienes un medio de comunicación que alcanza a nivel nacional y nosotros pues un medio de comunicación de alcance local.

**9. ¿Los medios radiales influyen mucho en el pensamiento de los iqueños?**

Sí, creo que influye en determinada persona, que de repente busca informarse y cree mucho en un periodista, yo creo que en esa persona va influenciar mucho, y a nivel nacional creo que los medios de comunicación influyen bastante.

**10. ¿En el ámbito periodístico la información radial influye para mejorar o dañar la integridad de una persona?**

Sí, es verdad y eso se debe a la falta de ética, hay muchos medios, muchos periodistas, comunicadores sociales que se dedican a desprestigiar a personas ya sean funcionarios, autoridades o a sus mismos colegas para poder de repente tener algún tipo de beneficio personal haciendo daño a otra persona.

### **4.1.3 Entrevista al comunicador radial Moises Ayme Hernández**

Para el comunicador Moisés Ayme la informalidad, es solo una parte para que los comunicadores dejen de lado su ética periodística. Preciso que en el medio donde actualmente labora no les importa sobre esos temas, debido a que no sigue un lineamiento, pero desde su perspectiva se puede usar el sarcasmo, pero no se debe usar palabras para dañar y discriminar a las persona.

Sobre si trabajar en un medio radial tiene beneficios, contesto que sí ya que al no regirse a ninguna norma, busca recuperar el dinero que paga a la radio, en las campañas políticas y a las autoridades. Basándose en ese concepto, recalco que en esos momentos es donde más se pierde la ética periodística, debido a que a cambio de unos billetes puedes favorecer a cualquier político.

#### **1. ¿Qué entiendes por ética periodística?**

La ética periodística es el comportamiento del comunicador o profesional en el periodismo, que encierre lógicamente la línea del buen comportamiento, de las buenas costumbres, enmarca todo lo que significa la parte que te enmarca para que puedas realizar un buen trabajo sin salirte de lo legal.

#### **2. ¿La informalidad de los medios de radiales es una causante para la falta de ética periodística?**

La informalidad creo que es una parte, es una parte muy importante por la cual los comunicadores radiales dejan de lado su ética periodística.

3. **¿En el medio radial donde trabajas, existen parámetros que te obligan a respetar sobre el estilo que conduce su espacio periodístico?**

No donde trabajo, no les importa el estilo porque no seguimos una línea periodística, bueno tampoco se puede usar palabras que no están permitidas dentro del horario, se puede usar el sarcasmo pero de una manera permitida sin dejar mal parado a la otra persona. Desde mi perspectiva no usamos las palabras para discriminar racialmente a alguien.

4. **¿Las autoridades influyen a que los comunicadores radiales dejen de lado su ética periodística?**

Bueno, no, no creo porque la ética periodística, no tiene nada que ver con el comportamiento de las empresas, aunque existe una situación de la que mucho hablan, digamos los medios de comunicación la mayor parte de ellos, los empresarios o dueños de los medios de comunicación no son gente de prensa, son empresarios, por ende busca hacer dinero sin importarles la ética, lo que les importa a ellos es tener recursos económicos como sucede a nivel nacional.

5. **¿Qué es lo que se necesita para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia?**

Se necesita una mejor fiscalización, porque la mayor parte de empresas radiales son informales, y todos los trabajadores y todos periodistas o comunicadores que laboran en ese medio de comunicación, normalmente la mayoría no cuenta con un seguro social, no cuenta con el mínimo respeto por su pago mensual como trabajadores de la comunicación.

**6. ¿Cómo es trabajar en un medio radial informal, tiene beneficio o perjuicio?**

Yo supongo que tiene la mayor parte beneficios, sino, no tendríamos tanto comunicador social que alquila su espacio radial, existe gente que puede pagar 500 soles y solamente poniéndote a pensar que se comunicador tiene que pagar esa cantidad de dinero y aparte tiene que sacar un beneficio para poder llevar a su casa, imagínate de cuanto estamos hablando, el hombre tiene que trabajar para sacar como mínimo mil 500 soles para vivir, 500 para pagar y el resto para él.

**7. ¿Cuándo se avecinan las campañas políticas, es donde más se pierde la ética periodística?**

Yo, creo que sí, justamente por la necesidad de poder recuperar el dinero que se pierde durante el año. Las campañas políticas es donde los comunicadores aprovechan y se olvidan de esos principios que son muy importantes en la sociedad.

**8. ¿cuál es la diferencia en informar con ética periodística entre un comunicador radial iqueño con uno de la capital?**

Yo creo que en el fondo es lo mismo, solamente que están diferentes niveles, si acá en Ica tenemos prensa que la gente critica, en Lima también tenemos gente de la que prensa aparentemente sería que critica, porque de alguna u otra manera están siempre siendo manejados por alguien, siempre va haber un interés detrás de un hombre de prensa.

**9. ¿Los medios radiales influyen mucho en el pensamiento de los iqueños?**

Yo creo que algo, pero eso también es por la falta de cultura y educación de la población, porque de lo contrario por más que a ti, una persona que conoce, sabe, lee, te puede decir muchas cosas en la calle, no vas a creer las cosas que te dice, tu preparación te hace ver el mundo en todo caso de otra forma y es bien difícil que te engañen si es que estuvieras preparado.

**10. ¿En el ámbito periodístico la información radial influye para mejorar o dañar la integridad de una persona?**

Si puede ser, dependiendo como estén las cosas, pero la ética es una actitud que viene con nosotros desde la casa, un periodista se puede preparar para ser el mejor, puede tener cursos, doctorados, puede ser maestrías, puede hacer tantas cosas, se puede preparar en el ámbito intelectual, a los niveles máximos, pero sino se prepara espiritualmente y no se desarrolla como persona, siempre va ser un vil pero con título universitario. El ser humano no solo se tiene que preocuparse por educarse en ese nivel, sino también educarse como persona.

## CUADRO COMPARATIVO

PREGUNTAS	David Casavilca	Henry Lovera	Moisés Ayme	COINCIDE	NO COINCIDE
1.- ¿Qué entiendes por ética periodística?	Está basada, en principios de responsabilidad social y la veracidad de la información.	Es el actuar de manera objetiva, informando con veracidad alguna información.	Es el comportamiento del comunicador en el periodismo, que encierra la línea del buen comportamiento.	<b>SI</b>	
2.- ¿La informalidad en los medios radiales es una causante para no aplicar la ética periodística?	Sí, porque desde el momento se inicia una falta por parte del medio de comunicación, que trasmite estos noticieros.	Yo creo que sí, porque el comunicador que trabaje en un medio debe de regirse y respetar la ética periodística.	La informalidad de los medios es una parte muy importante por la cual los comunicadores radiales dejan de lado su ética periodística.	<b>SI</b>	
3.- ¿En el medio radial donde trabajas, existen parámetros que te obligan a respetar sobre el estilo que conduce su espacio periodístico?	No, porque al final soy concesionario al medio de comunicación, ellos no me pagan, más bien yo por tener acceso a una hora de programa, pago para poder trabajar en el medio.	Creo que no, hasta el momento no hemos sido convocados a una reunión, donde se evalué el trabajo de cada uno, creo que es responsabilidad de cada propietario del medio radial.	No, donde trabajo no les importa el estilo, porque no seguimos una línea periodística. Se puede usar el sarcasmo pero de una manera permitida sin dejar mal, parado a la otra persona.	<b>SI</b>	

<p><b>4.- ¿Las autoridades influyen a que los comunicadores radiales dejen de lado su ética periodística?</b></p>	<p>No, cuenta mucho la preparación profesional y también como ser humano, los valores no se tienen que perder por trabajar en un medio informal.</p>	<p>Creo que no, cada uno se tiene que autorregular, depende de cada uno como persona y como profesional</p>	<p>No, porque la ética periodística, no tiene nada que ver con el comportamiento de las empresas, los mismos dueños de las emisoras, arreglan con el candidato.</p>	<p><b>SI</b></p>	
<p><b>5.- ¿Qué es lo que se necesita para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia de Ica?</b></p>	<p>Eso depende de cada uno, tiene que prevalecer el tema de los valores, y la crianza, y la preparación en la universidad.</p>	<p>Tenemos gremios periodísticos, creo que tienen que cohesionarse para tener una misma perspectiva periodística.</p>	<p>Se necesita una mejor fiscalización, porque la mayoría de empresas radiales son informales, porque comunicadores no cuentan con un pago mensual.</p>	<p><b>SI</b></p>	
<p><b>6.- ¿Cómo es trabajar en un medio radial informal, tiene beneficios o perjuicios?</b></p>	<p>Beneficios en alguna parte, porque te da una libertad para poder trabajar y exponer tus ideas a tu criterio.</p>	<p>Tiene más beneficios, porque la informalidad de ser solo es que sales a la búsqueda de tu propia información, y económicamente te vas</p>	<p>Tiene beneficios, sino no tendríamos tanto comunicador que alquila su espacio radial, existe gente que trabaja solo para pagar su hora radial.</p>	<p><b>SI</b></p>	

		favoreciendo día a día.			
<b>7.- ¿Cuándo se avecinas las campañas políticas, es donde más se pierde la ética profesional?</b>	Depende del comunicador, y el tipo de campaña, debido a que existen campañas, de desprestigio para atacar a la otra persona, que difundir sus propuestas para el pueblo.	Creo que mucho la pierden, no sé si lo hacen intencional pero muchos comunicadores indican que están apoyando a un candidato y uno no puede usar esos términos a pesar que este brindando un servicio de publicidad.	Creo que sí, justamente por la necesidad de poder recuperar el dinero que se pierde durante el año. En las campañas los comunicadores aprovechan y se olvidan de sus principios como profesional y persona.		<b>NO</b>
<b>8.- ¿Cuál es la diferencia en informar con ética periodística entre un comunicador radial iqueño con uno de la capital?</b>	No hay mucha diferencia, lo único sería el medio en que laboran y la forma en dar a conocer una información.	Si hay diferencias, el comunicador de radio a nivel nacional está sujeto a un formato, mientras que el iqueño no tiene una pauta, si entra una llamada tienen que cambiar de tema.	Creo que es lo mismo, solo que están en diferentes niveles, pero siempre están manejados por alguien.		<b>NO</b>

<p><b>9.- ¿Los medios de comunicación influyen mucho en el pensamiento de los iqueños?</b></p>	<p>Sí, creo que influyen en determinadas personas, que de repente busca informarse y cree mucho en un periodista, creo que en esa persona va a influenciar mucho y a nivel nacional los medios influyen bastante.</p>	<p>Creo que no, la población se está dando cuenta que los medios de comunicación últimamente se están equivocando demasiado por lo que no creo que influya en los cambios de actitudes y comportamientos.</p>	<p>Creo que algo, pero eso también es por la falta de cultura y educación de la población, porque de lo contrario una persona que conoce y tiene otra preparación se va dejar influenciar.</p>		<p><b>NO</b></p>
<p><b>10.- ¿En el ámbito periodístico la información radial influye para mejorar o dañar la integridad de una persona?</b></p>	<p>Sí, es verdad y eso se debe a la falta de ética, hay muchos medios, comunicadores que se dedican a desprestigiar a personas, para tener un beneficio personal.</p>	<p>Si, en Ica se da. Eso está claro muchos medios de comunicación toman partido cuando existe una determinada problemática.</p>	<p>Sí, dependiendo como estén las cosas, pero la ética es una actitud que viene con nosotros desde la casa,</p>	<p><b>SI</b></p>	

PREGUNTAS	COINCIDEN	PORCENTAJE
1.- ¿Qué entiendes por ética periodística?	SI	100%
2.- ¿La informalidad en los medios radiales es una causante para no aplicar la ética periodística?	SI	100%
3.- ¿En el medio radial donde trabajas, existen parámetros que te obligan a respetar sobre el estilo que conduce su espacio periodístico?	SI	100%
4.- ¿Las autoridades influyen a que los comunicadores radiales dejen de lado su ética periodística?	SI	100%
5.- ¿Qué es lo que se necesita para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia de Ica?	SI	100%
6.- ¿Cómo es trabajar en un medio radial informal, tiene beneficios o prejuicios?	SI	100%
7.- ¿Cuándo se avecinan las campañas políticas, es donde más se pierde la ética periodística?	NO	66.6 % Coincide 33.3 % No

		Coindice
8.- ¿Cuál es la diferencia en informar con ética periodística entre un comunicador radial iqueño con uno de la capital?	NO	66.6 % Coindice 33.3 % No Coindice
9.- ¿Los medios de comunicación influyen en el pensamiento de los iqueños?	NO	66.6 % Coindice 33.3 % No Coindice
10.- ¿En el ámbito periodístico la información radial influye para mejorar o dañar la integridad de una persona?	SI	100%

#### 4.1.4 REALIZACIÓN DE ENCUESTAS

ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Carmen Infante Meneses DNI: 71856797  
 LUGAR: Pancona FECHA: 01/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?		X	
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	X		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Luis Alancon Hermeza DNI: 40800751  
 LUGAR: Arenales FECHA: 02/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?	X		
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?			X
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?		X	
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?	X		
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?		X	
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?		X	
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?		X	

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Sabrina Alejandra Polanco Jimenez DNI: 72020589LUGAR: Pj. Tomotales Racha H-13 FECHA: 20/03/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?			<input checked="" type="checkbox"/>
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?			<input checked="" type="checkbox"/>
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?			<input checked="" type="checkbox"/>
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?		<input checked="" type="checkbox"/>	
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?			<input checked="" type="checkbox"/>

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Fernando Silvio Jurado DNI: 7055773LUGAR: La Tonguira FECHA: 30/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Juan Oscar Junilla Pa. DNI: 42181549  
 LUGAR: Los Juarez Av. Israel 125 FECHA: 09/06/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?		X	
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?		X	
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?		X	

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Steffi mata Gala DNI: 73280934  
 LUGAR: Av. Arce FECHA: 09/06/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?		X	
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	X		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?	X		
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?		X	
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?		X	
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Andres Barrota Navarro DNI: 4435 7641LUGAR: Liceo. Santo Domingo FECHA: 31/04/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?	X		
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?			X
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?	X		
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Maryorie Trepozo DNI: 73892475LUGAR: J.J Elias FECHA: 27/04/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?			X
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?			X
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Patty Cindy Quispe Quispe DNI: 44837025LUGAR: Turán la Angostura 9-17 FECHA: 04/06/20

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?			<input checked="" type="checkbox"/>
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?			<input checked="" type="checkbox"/>
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?		<input checked="" type="checkbox"/>	
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?			<input checked="" type="checkbox"/>

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: DEYVI YOEL CAYO SILVERA DNI: 44924454LUGAR: TINGUIJA FECHA: 04/06/20

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?			<input checked="" type="checkbox"/>
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?			<input checked="" type="checkbox"/>

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: KAREN DOMÍNGUEZ FLOREANO DNI: 46395858.LUGAR: Pedro C. Oudechto 343 FECHA: 04/06/2020.

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?			
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?		<input checked="" type="checkbox"/>	
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?		<input checked="" type="checkbox"/>	

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Felix Horán Quintana Guanaes DNI: 45581767.LUGAR: Juan Pablo Hernandez 144 FECHA: 04/06/20.

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?		<input checked="" type="checkbox"/>	
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: SANDRA RUBI ORTEGA CASTILLO DNI 46430364

LUGAR: URB. PALMARES FECHA 03-06-20

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?	X		
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?	X		
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?		X	
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	X		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?			
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: RUBEN ORTEGA LEON DNI 21454517

LUGAR: CALLE CHOTA 242 FECHA 03-06-20

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?	X		
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?	X		
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?		X	
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	X		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?	X		
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Leorardo Cordova Albeiro DNI: 76583700LUGAR: Urb. San Joaquín FECHA: .....

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?		X	
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?			X
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	X		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?		X	
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Alan Mbein DNI: 46430392LUGAR: Los Casuarinas FECHA: 30/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?		X	
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Marcela Margrita Viana Sotelo DNI: 21549688LUGAR: Tinajuna FECHA: 22 de Marzo / 2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?			<input checked="" type="checkbox"/>
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?			<input checked="" type="checkbox"/>
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Najeli del Rosario Gallardo Huancaco DNI: 75196777LUGAR: Arenales FECHA: 30/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		<input checked="" type="checkbox"/>	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	<input checked="" type="checkbox"/>		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Doris Ventura Nieto DNI 72474542  
 LUGAR: Ica FECHA: 30/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?		X	
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?	X		
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Yessenia Alvarez Anchante DNI 42915287  
 LUGAR: Urb San Joaquín FECHA: 30/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Patricio Tito Guimera DNI: 46459215LUGAR: La Esperanza FECHA: 30/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	X		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Kenn+ Pano Sain'tupac DNI: 41948645LUGAR: La Santo Domingo FECHA: 30/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?			X
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?		X	
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?			X
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?			
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?		X	
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Erivinda Paucos Rojas DNI: 42 96 90 84  
 LUGAR: La Tinguina FECHA: 29/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?		X	
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	X		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Juliana Maldonado Pacheco DNI: 47 76 87 93  
 LUGAR: Santa Anita FECHA: 29/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?		X	
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?		X	
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	Y		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?	Y		
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	Y		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Clyde Huayllas Guillery DNI: 25569952  
 LUGAR: Arenales FECHA: 29/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?		X	
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?		X	
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Merly Mercedes Huamancha Rojas DNI: 46408296  
 LUGAR: Fonavi San Martín FECHA: 29/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?		X	
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Juan Caltero Peng DNI: 44242204LUGAR: La Tingüña FECHA: 30/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	X		
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Campo Pacheco Lizbeth DNI: 70566041LUGAR: La Tingüña FECHA: 30/05/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?		X	
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?		X	
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?	X		

## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Ana Claudia Buardia Garcia DNI 45866417

LUGAR: Ica FECHA 02/03/2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?	X		
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?			X
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?			X
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?			X
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?			X
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se riga a su ética periodística?		X	

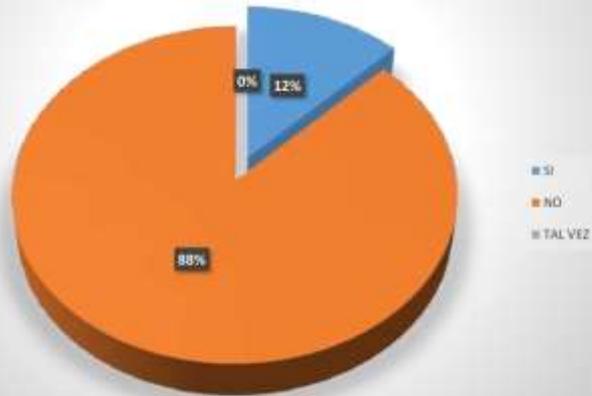
## ENCUESTAS.

NOMBRES Y APELLIDOS: Christian Bruno Durango R. DNI 43867424

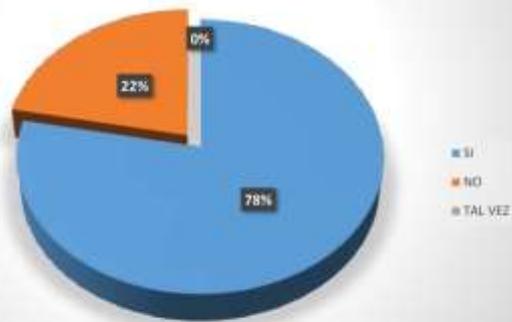
LUGAR: Ica FECHA 19-03-2020

PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?		X	
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?		X	
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?		X	
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?	X		
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	X		
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	X		
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?		X	
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?			X
Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	X		
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?		X	

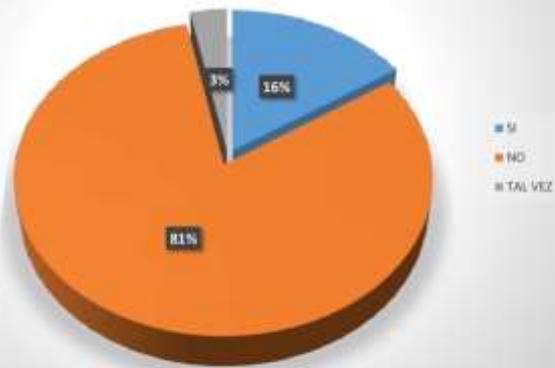
¿ ESCUCHA RADIO SISTEMAS?



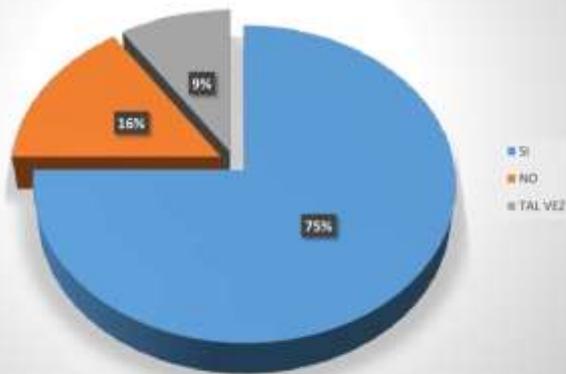
¿CONOCE ALGUNOS PROGRAMAS RADIALES INFORMATIVOS EN ICA?



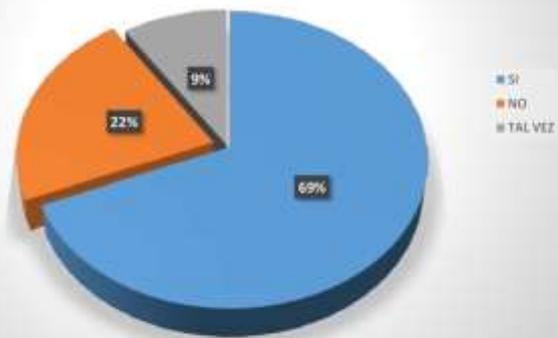
¿CONOCE A ALGUNO DE LOS COMUNICADORES QUE LABORAN EN RADIO SISTEMAS?



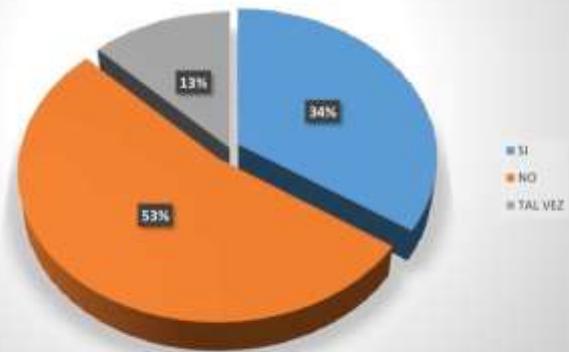
¿EN LA ACTUALIDAD, CONSIDERA QUE EN ICA, EXISTEN COMUNICADORES RADIALES QUE SE RIGAN A SU ÉTICA PERIODÍSTICA?



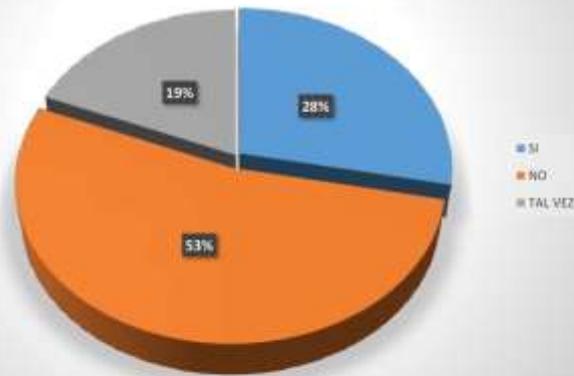
¿CONSIDERA QUE LA FALTA DE ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS COMUNICADORES RADIALES, DE RADIO SISTEMAS SIRVE PARA MANIPULAR LA INFORMACIÓN?



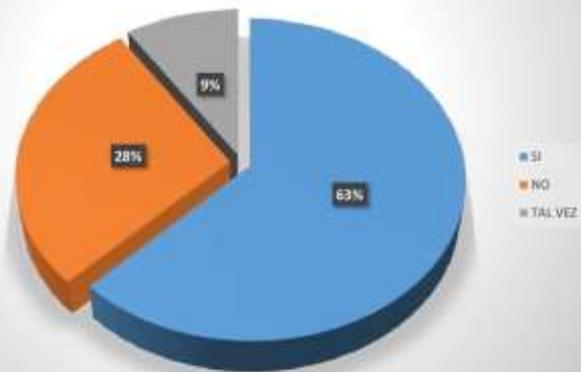
¿CREE USTED, QUE CARECEN DE VERACIDAD LAS INFORMACIONES Y NOTICIAS QUE ESCUCHA EN LA EMISORA RADIAL?



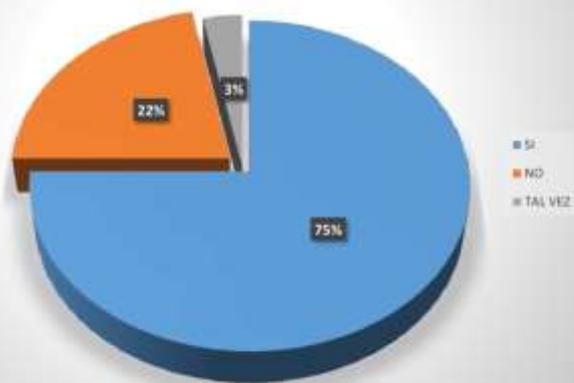
¿CREE EN LAS NOTICIAS E INFORMACIONES BRINDADAS POR EL COMUNICADOR SOCIAL?



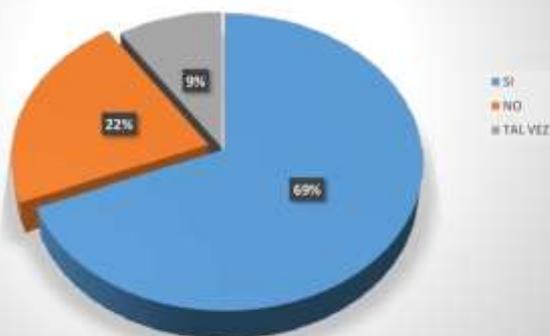
¿LAS REDES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD, ESTÁN AFECTANDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, EN ESTE CASO LA RADIO?



¿CONSIDERA QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ICA, DEBEN REGIRSE A UNA MISMA LINEA PERIODÍSTICA?



¿CONSIDERA QUE LA FALTA DE ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS COMUNICADORES RADIALES, DE RADIO SISTEMAS SIRVE PARA MANIPULAR LA INFORMACIÓN?





## 4.2 DISCUSIÓN

En la presente investigación, se da a conocer que trabajar de manera independiente en una emisora radial en el cercado de Ica, tiene grandes beneficios, que hacen que el comunicador radial se olvide de sus principios como persona, profesional y deje de lado su ética periodística, faltando a la honorabilidad de otras personas, que se ven perjudicadas por calumnias.

En uno de los puntos en comparación que puedo resumir de las entrevistas, son que los tres concuerdan que la informalidad de los medios radiales en la provincia de Ica, es una de las causas para perder la ética periodística, debido a que al no tener un formato o estilo pueden desarrollar la información como a ellos les convenga. Para los entrevistados trabajar de esta manera tiene muchos beneficios personales y económicos, debido a que en el medio radial donde vienen laborando actualmente (radio Sistemas), no evalúan su desempeño como profesional de la comunicación, y en muchos casos utilizan su espacio noticioso para hablar lo que les plazca.

Por otro lado en el punto de discusión que se puede persuadir entre los entrevistados, es que los tres se encuentran de acuerdo en que las autoridades no son las culpables de la falta de ética periodística. En la provincia muchas autoridades piensan que el periodismo es su puerta de acceso a un cargo político, y por una cantidad de dinero pueden comprar al comunicador y en muchos casos al medio de comunicación. En este caso en los comunicadores de radio Sistemas, refirieron que no, que las autoridades no pueden influir en las personas, puede contratar tus servicios, pero si existe algo irregularidad durante su gestión o campaña lo deben dar a conocer, porque si no lo hacen se están engañando como profesional al ocultar información a sus oyentes.

Para muchos comunicadores radiales trabajar en un medio nacional, es llegar lo más lejos debido a que cuentan con una mayor preferencia, ya que se les facilitan rápido la información. Concuerdan que no encuentran muchas diferencias en un comunicador radial de la capital, porque todos pasan por

Niveles de aprendizaje, solo que ellos al trabajar para un medio formal tiene que basarse a una línea periodística, mientras que los comunicadores entrevistados son concesionarios de radio sistemas, pueden desarrollar la noticia a su conveniencia. Para los comunicadores radiales de radio Sistemas, sus temas de relevancia son más cuestionamientos políticos o que tengan que ver con autoridades.

Una interrogante que se hacen los profesionales de la comunicación es que se tiene que hacer para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia. Esta pregunta está en discusión debido a no encuentran respuesta. Desde un punto de vista, lo primero que se debería hacer es formalizar todos los medios radiales de la provincia, para que los comunicadores puedan basarse a un régimen y contar con su ética periodística y deontología. Solo las personas que han estudiado para ejercer esta carrera deben trabajar en este campo, y evitar que los empíricos que solo pagan al medio por una hora diaria, para obtener beneficios económicos a costa de nada, se adueñen del espacio que puede ser ocupado por un verdadero comunicador.

Además el colegio, los gremios y los diversos sindicatos de periodistas a nivel regional deben pronunciarse para apuntar a una sola perspectiva y acabar con el asalto a cámara armada o con la extorsión a las autoridades como se conoce coloquialmente en la provincia.

En diversos casos, cuando se trabaja con un candidato a un cargo político, los comunicadores, sienten esa obligación de apoyarlo incondicionalmente, tapando sus irregularidades, denuncias y hablar a favor de ellos, mintiendo a la población. En la provincia cuando se avecinan las campañas políticas es más donde se pierde la ética periodística, debido a que el comunicar a cambio de una suma de dinero está sujeto a apoyar al eterno candidato.

Cuando se trabaja con un presunto candidato se le cobra por el trabajo o servicio que le vas a brindar (propaganda), pero en la provincia el candidato te compra a ti como profesional, es decir busca que te identifiques con su partido.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES**

1. La persona que ejerce la labor de periodismo, o comunicación social, tiene un compromiso con la población, y debe dejar de lado los intereses personales (económicos, influencias, en otros), debido a que el comunicador puede distorsionar la información a su criterio, incluso puede brindar una noticia incompleta, ( no tener la versión o testimonio de la otra parte), por lo que deja de lado su ética periodística y perdería su credibilidad y objetividad ante este caso sus oyentes.
2. La informalidad periodística que se vive en el cercado de Ica, perjudica a la población, por la falta de veracidad y objetividad en algunos medios de comunicación. Los estudiantes o egresados de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, también se ven perjudicados con esta informalidad, debido a que las oportunidades de trabajo son muy escasas, porque para poder estar en cualquier medio radial, se necesita alquilar un espacio y tener un sustento económico mensual que cubra las necesidades de la emisora radial y del profesional.
3. El hecho de alquilar un espacio radial, le da la potestad al comunicador de difundir, debatir, y comunicar cualquier tipo de información, sin verificar la fuente. En la coyuntura en la cual vivimos, el comunicador, no ejerce la labor de periodismo, es decir no se encuentra en el hecho noticioso, y se dedica a informar noticias, pasadas, e incluso con falta de veracidad (dejándose llevar por los medios digitales e impresos), ocasionando una confusión en los oyentes.

4. La población del cercado de Ica, desconoce la actualidad y coyuntura que atraviesan las emisoras radiales, ya que desconocen quienes son los comunicadores que laboran en el medio, y le restan credibilidad a la información brindada, debido a que divulgan especulaciones sin fundamento, no presentan declaraciones de un testigo o experto, (entrevista o reportajes) para que la noticia tenga objetividad.
  
5. En la actualidad, la radio a pesar de ser uno de los primeros medios de comunicación, está perdiendo trascendencia en los usuarios, con la presencia de los medios digitales como son: Facebook, Instragram, Twitter, entre otros, porque la inmediatez y rapidez con la que se difunde un hecho noticioso, genera un gran impacto en la sociedad.

## 5.2 RECOMENDACIONES

1. El comunicador radial, que está encargado de brindar informaciones noticiosas a través del medio de comunicación, debe estudiar cursos sobre periodismo de investigación, ética y deontología periodística y periodismo en los medios digitales, para que tenga conocimientos y tenga la credibilidad y objetividad ante sus oyentes.
2. El Colegio de Periodistas del Perú debe de anteceder en los medios de comunicación informalidad, y deben de exigirle al propietario que sus conductores radiales deben de ser profesionales en Ciencias de la Comunicación, y que sean contratados por los mismos, para que tengan conocimiento de la objetividad periodística y sigan una misma línea periodística, para que la información no sea distorsionada y así evitar confundir a la población.
3. Si el comunicador radial tiene un espacio noticioso alquilado, debe de ejercer el oficio del periodismo, es decir ir al hecho noticioso, constatar los hechos, entrevistar a los implicados, testigos, o tener una fuente confiable para conocer el hecho informativo, para que sus oyentes creen la veracidad de la noticia.
4. Una de las recomendaciones para el comunicador radial, sería dejar de llevarse por chismes, o informaciones que lee en las redes sociales (psicosociales), y medios impresos (revistas, periódicos, semanarios; boletines) debido a que algunos de ellos carecen de veracidad, porque no son medios que cuentan con la inmediatez.

5. En la actualidad, la radio a pesar de ser uno de los primeros medios de comunicación, está perdiendo trascendencia en los usuarios, el comunicador radial tiene que actualizarse y utilizar los medios digitales como Facebook (publicaciones y transmisiones en vivo), Instagram, y Twitter, entre otros, porque la inmediatez y rapidez con la que se difunde un hecho noticioso, genera un gran impacto en la sociedad.

## BIBLIOGRAFÍA

ferando. (s.f.). fernado .

Fernandez, P. (1997). *Metodologia de Investigacion* . España.

Fuentes, J. C. (23 de noviembre de 2015). *Etica Periodistica*. Obtenido de Etica Periodistica:  
<https://www.casadellibro.com/libro-etica-periodistica-principios-codigos-deontologicos-y-normas-complementarias/9788483735947/955772>

Gonzalo, P. (16 de febrero de 2014). *Periodismo Ciudadano*. Obtenido de Periodismo Ciudadano: <https://www.periodismociudadano.com/2013/11/25/la-nueva-etica-del-periodismo-un-libro-fundamental-para-estudiantes-y-profesionales-de-los-medios/>

LOVERA, C. (2005). *INVESTIGACION TEORICO BASICO* . MEXICO.

Masana, M. D. (28 de julio de 2015). *El pais*. Obtenido de El pais:  
[https://elpais.com/diario/2011/07/28/opinion/1311804005\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/07/28/opinion/1311804005_850215.html)

Mcbride, K. (16 de febrero de 2002). *La nueva etica del periodismo*. Obtenido de La Nueva Etica del periodismo: <https://www.periodismociudadano.com/2013/11/25/la-nueva-etica-del-periodismo-un-libro-fundamental-para-estudiantes-y-profesionales-de-los-medios/>

<http://buscon.rae.es/drae/drae.htm>

MEJIA. (2005). *INVESTIGACION DISEÑO Y ELABORACION DE TESIS* . COLOMBIA .

Mendelevich, P. (21 de Junio de 2014). *La Nueva*. Obtenido de La Nueva:  
<https://www.lanueva.com/nota/2006-5-21-9-0-0--la-etica-periodistica-es-negocio>

perez, g. j. (1991). la etica en el periodismo. En j. g. perez, *la etica en el peiodismo*.

Pino, J. (2007). *metodologia de la investigacion* . argentina.

Rodriguez, P. (22 de junio de 2012). *Taller de Datos*. Obtenido de Taller de Datos:  
<http://tallerdedatos.com.ar/un-punteo-sobre-el-texto-de-pepe-rodriguez/>

<http://www.knowsquare.es/o2/item/los-grandes-lideres-son-grandes-comunicadores-articulo>

Santibañez, A. (18 de Junio de 2013). *Observatorio de Medios*. Obtenido de Observatorio de Medios: <http://www.observatorioducatel.cl/presentaci%E2%80%8Bon-etica-periodistica-ja-ja-ja-del-periodista%E2%80%8B-abraham-santibanez/>

<https://www.google.com/search?q=PERIODISMO+Y+%C3%89TICA%2C+SIMBIOSIS+POR+EL+BIEN+COM%C3%9AN&oq=PERIODISMO+Y+%C3%89TICA%2C+SIMBIOSIS+POR+EL+BIEN+COM%C3%9AN&aqs=chrome..69i57.1504j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Trotti, R. (1 de agosto de 2011). *Tematika*. Obtenido de Tematika:  
[http://www.tematika.com/libros/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales--4/politica--4/nacional-2/la\\_dolorosa\\_libertad\\_de\\_prensa--11670.htm](http://www.tematika.com/libros/derecho_y_ciencias_sociales--4/politica--4/nacional-2/la_dolorosa_libertad_de_prensa--11670.htm)

<https://www.cp-lima.pe/nw/documentos/pdf/codigo-de-etica.pdf>

[www.diccionario.com](http://www.diccionario.com)

Velazco, M. T. (2011). *Derecho & Sociedad*. Obtenido de Derecho & Sociedad:  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/13237>

Vignolo, A. (16 de septiembre de 2015). *El informativo*. Obtenido de El informativo:  
<http://www.radionacional.com.pe/noticias/nacional-en-la-noticia/reflexi-n-de-la-tica-y-la-labor-de-los-periodistas-en-la-actualidad-tras-caso-milagros-leiva>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_por\\_Internet](https://es.wikipedia.org/wiki/Radio_por_Internet)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Libertad\\_de\\_expresi%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Libertad_de_expresi%C3%B3n)

<https://blogs.upc.edu.pe/facultad-de-comunicaciones/comunicacion-y-periodismo/el-periodismo-en-la-sociedad>

[http://www.concortv.gob.pe/file/2015/Nuevo\\_Codigo\\_de\\_Etica\\_SNRTV.pdf](http://www.concortv.gob.pe/file/2015/Nuevo_Codigo_de_Etica_SNRTV.pdf)

<https://fpp.org.pe/codigo-de-etica-de-la-federacion-de-periodistas-del-peru/>

## REFERENCIAS

ferando. (s.f.). fernado .

Fernandez, P. (1997). *Metodologia de Investigacion* . España.

Fuentes, J. C. (23 de noviembre de 2015). *Etica Periodistica*. Obtenido de Etica Periodistica:  
<https://www.casadellibro.com/libro-etica-periodistica-principios-codigos-deontologicos-y-normas-complementarias/9788483735947/955772>

Gonzalo, P. (16 de febrero de 2014). *Periodismo Ciudadano*. Obtenido de Periodismo Ciudadano: <https://www.periodismociudadano.com/2013/11/25/la-nueva-etica-del-periodismo-un-libro-fundamental-para-estudiantes-y-profesionales-de-los-medios/>

LOVERA, C. (2005). *INVESTIGACION TEORICO BASICO* . MEXICO.

- Masana, M. D. (28 de julio de 2015). *El país*. Obtenido de El país:  
[https://elpais.com/diario/2011/07/28/opinion/1311804005\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/07/28/opinion/1311804005_850215.html)
- MEJIA. (2005). *INVESTIGACION DISEÑO Y ELABORACION DE TESIS*. COLOMBIA .
- Mendelevich, P. (21 de Junio de 2014). *La Nueva*. Obtenido de La Nueva:  
<https://www.lanueva.com/nota/2006-5-21-9-0-0--la-etica-periodistica-es-negocio>
- perez, g. j. (1991). la etica en el periodismo. En j. g. perez, *la etica en el peiodismo*.
- Pino, J. (2007). *metodologia de la investigacion* . argentina.
- Rodriguez, P. (22 de junio de 2012). *Taller de Datos*. Obtenido de Taller de Datos:  
<http://tallerdedatos.com.ar/un-punteo-sobre-el-texto-de-pepe-rodriguez/>
- Santibañez, A. (18 de Junio de 2013). *Observatorio de Medios*. Obtenido de Observatorio de Medios: <http://www.observatoriofucatel.cl/presentaci%E2%80%8Bbon-etica-periodistica-ja-ja-ja-del-periodista%E2%80%8Babraham-santibanez/>
- Trotti, R. (1 de agosto de 2011). *Tematika*. Obtenido de Tematika:  
[http://www.tematika.com/libros/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales--4/politica--4/nacional--2/la\\_dolorosa\\_libertad\\_de\\_prensa--11670.htm](http://www.tematika.com/libros/derecho_y_ciencias_sociales--4/politica--4/nacional--2/la_dolorosa_libertad_de_prensa--11670.htm)
- Velazco, M. T. (2011). *Derecho & Sociedad*. Obtenido de Derecho & Sociedad:  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechosociedad/article/view/13237>
- Vignolo, A. ( 16 de septiembre de 2015). *El informativo*. Obtenido de El informativo:  
<http://www.radionacional.com.pe/noticias/nacional-en-la-noticia/reflexi-n-de-la-tica-y-la-labor-de-los-periodistas-en-la-actualidad-tras-caso-milagros-leiva>

## HEMEROGRAFICAS

- Fuentes, J. C. (23 de noviembre de 2015). *Etica Periodistica*. Obtenido de Etica Periodistica:  
<https://www.casadellibro.com/libro-etica-periodistica-principios-codigos-deontologicos-y-normas-complementarias/9788483735947/955772>
- Gonzalo, P. (16 de febrero de 2014). *Periodismo Ciudadano*. Obtenido de Periodismo Ciudadano: <https://www.periodismociudadano.com/2013/11/25/la-nueva-etica-del-periodismo-un-libro-fundamental-para-estudiantes-y-profesionales-de-los-medios/>
- Mcbride, K. (16 de febrero de 2002). *La nueva etica del periodismo*. Obtenido de La Nueva Etica del periodismo: <https://www.periodismociudadano.com/2013/11/25/la-nueva->

etica-del-periodismo-un-libro-fundamental-para-estudiantes-y-profesionales-de-los-medios/

Mendelevich, P. (21 de Junio de 2014). *La Nueva*. Obtenido de La Nueva:  
<https://www.lanueva.com/nota/2006-5-21-9-0-0--la-etica-periodistica-es-negocio>

Rodriguez, P. (22 de junio de 2012). *Taller de Datos*. Obtenido de Taller de Datos:  
<http://tallerdedatos.com.ar/un-punteo-sobre-el-texto-de-pepe-rodriguez/>

## NETGRAFICA

Santibañez, A. (18 de Junio de 2013). *Observatorio de Medios*. Obtenido de Observatorio de Medios: <http://www.observatoriofucatel.cl/presentaci%20%80%8Bon-etica-periodistica-ja-ja-ja-del-periodista%20%80%8B-abraham-santibanez/>

Trotti, R. (1 de agosto de 2011). *Tematika*. Obtenido de Tematika:  
[http://www.tematika.com/libros/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales--4/politica--4/nacional-2/la\\_dolorosa\\_libertad\\_de\\_prensa--11670.htm](http://www.tematika.com/libros/derecho_y_ciencias_sociales--4/politica--4/nacional-2/la_dolorosa_libertad_de_prensa--11670.htm)

Velazco, M. T. (2011). *Derecho & Sociedad*. Obtenido de Derecho & Sociedad:  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/13237>

Vignolo, A. ( 16 de septiembre de 2015). *El informativo*. Obtenido de El informativo:  
<http://www.radionacional.com.pe/noticias/nacional-en-la-noticia/reflexi-n-de-la-tica-y-la-labor-de-los-periodistas-en-la-actualidad-tras-caso-milagros-leiva>



# 12. ANEXOS

## ANEXO N° 1: FICHA DE ENTREVISTA

	UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
<b>INSTRUCCIONES:</b>	
Estimado (a)	
La presente Técnica de la Entrevista tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada “ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA – 2016” , sobre el particular se solicita a usted atender los temas que a continuación presentamos y responder con sus propias palabras lo que considere pertinente, opinión que será muy importante para el estudio antes señalados. Agradeciendo su participación.	
NOMBRE:.....	
ESPECIALIDAD:.....	
EXPERIENCIA EN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL:.....	
<b>PREGUNTAS:</b>	
1.- ¿QUÈ ENTIENDES POR ÉTICA PERIODÍSTICA?	
..... .....	
2.- ¿LA INFORMALIDAD EN LOS MEDIOS RADIALES ES UNA CAUSANTE PARA NO APLICAR LA ÉTICA PERIODÍSTICA?	
..... .....	
3.- ¿EN EL MEDIO RADIAL DONDE TRABAJAS, EXISTEN PARAMETROS QUE TE OBLIGAN A RESPETAR SOBRE EL ESTILO QUE CONDUCE SU ESPACIO PERIODÍSTICO?	



## ANEXO N° 2: FICHA DE ENCUESTAS

	<p>UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA</p> <p>FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</p>		
<p><b>INSTRUCCIONES:</b></p> <p>Estimado (a)</p> <p>La presente Técnica de la Entrevista tiene por finalidad recoger información sobre la investigación titulada “ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA – 2016” , sobre el particular se solicita a usted atender los temas que a continuación presentamos y responder con sus propias palabras lo que considere pertinente, opinión que será muy importante para el estudio antes señalados. Agradeciendo su participación.</p> <p>NOMBRE Y APELLIDO.....DNI.....</p> <p>LUGAR.....FECHA.....</p>			
PREGUNTAS	SI	NO	TAL VEZ
Escucha Radio Sistemas?			
Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?			
Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?			
Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?			
Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?			
Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?			
Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?			
Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?			

Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?			
En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rija a su ética periodística?			
¡GRACIAS!			

## ANEXO N° 3: cuadro de confiabilidad y validación

### a) Modelo de carta de presentación, oficio u solicitud:



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

Ica, 11 de septiembre del 2019.

Señor(a)

.....

#### **Presente.-**

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo(a) cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedor de su trayectoria académica y profesional, molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, por la Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada San Juan Bautista.

El instrumento tiene como objetivo medir la variable “ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA – 2016, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradecemos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,

Fernando Berrocal Junchaya

DNI N°: 47854751

**ADJUNTO: 1. Matriz de consistencia. / 2. Operacionalización de variables. / 3. Instrumento de investigación. / 4. Hoja d respuestas. / 5. Ficha de juicio de expertos.**

## B) INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN :



UNIVERSIDAD PRIVADA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SAN

JUAN

BAUTISTA

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE LA ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA – 2016

#### (PRE TEST)

**INSTRUCCIONES:** A continuación usted encontrara un conjunto de ítems relacionados hacia la ética periodística y la relación con el desempeño de los comunicadores empíricos de radio sistemas, en el cercado de Ica. Marque solo una alternativa según considere conveniente.

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indiferente/ no sabe	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

1	¿QUÉ ENTIENDES POR ÉTICA PERIODÍSTICA?	1	2	3	4	5
2	¿LA INFORMALIDAD EN LOS MEDIOS RADIALES ES UNA CAUSANTE PARA NO APLICAR LA ÉTICA PERIODÍSTICA?	1	2	3	4	5
3	¿EN EL MEDIO RADIAL DONDE TRABAJAS, EXISTEN PARAMETROS QUE TE OBLIGAN A RESPETAR SOBRE EL ESTILO QUE CONDUCE SU ESPACIO PERIODÍSTICO?	1	2	3	4	5
4	¿LAS AUTORIDADES INFLUYEN A QUE LOS COMUNICADORES RADIALES DEJEN DE LADO SU ÉTICA PERIODÍSTICA?	1	2	3	4	5

5	¿QUÉ ES LO QUE SE NECESITA PARA PODER CONTRARRESTAR LA FALTA DE ÉTICA PERIODÍSTICA EN LA PROVINCIA?	1	2	3	4	5
6	¿COMO ES TRABAJAR EN UN MEDIO RADIAL INFORMAL, TIENE BENEFICIOS O PREJUICIOS?	1	2	3	4	5
7	¿CUANDO SE AVECINAN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS, ES DONDE MÁS SE PIERDE LA ÉTICA PERIODÍSTICA?	1	2	3	4	5
8	¿CUÁL ES LA DIFERENCIA EN INFORMAR CON ETICA PERIODISTICA ENTRE UN COMUNICADOR RADIAL IQUEÑO CON UNO DE LA CAPITAL?	1	2	3	4	5
9	¿LOS MEDIOS RADIALES INFLUYEN MUCHO EN EL PENSAMIENTO DE LOS IQUEÑOS?	1	2	3	4	5
10	¿EN EL ÁMBITO PERIODÍSTICO LA INFORMACION RADIAL INFLUYE PARA MEJORAR O DAÑAR LA INTEGRIDAD DE UNA PERSONA?	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias! Por su colaboración.

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE LA ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA – 2016**

**(PRE TEST)**

**INSTRUCCIONES:** A continuación usted encontrara un conjunto de ítems relacionados hacia la ética periodística y la relación con el desempeño de los comunicadores empíricos de radio sistemas, en el cercado de Ica. Marque solo una alternativa según considere conveniente.

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indiferente/ no sabe	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

1	ESCUCHA RADIO SISTEMAS?	1	2	3	4	5
2	¿CONOCE ALGUNOS PROGRAMAS RADIALES INFORMATIVOS EN ICA – CERCADO?	1	2	3	4	5
3	¿CONOCE USTED A LOS COMUNICADORES RADIALES QUE LABORAR EN RADIO SISTEMAS DE ICA?	1	2	3	4	5
4	¿LOS COMUNICADORES RADIALES, DEBE DE TENER FORMACIÓN ACADEMICA, PARA CONOCER LA ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA?	1	2	3	4	5
5	¿CONSIDERA QUE LA FALTA DE ÉTICA PERIODÍSTICA EN LOS COMUNICADORES RADIALES DE RADIO SISTEMAS, SIRVE PARA MANIPULAR LA INFORMACIÓN?	1	2	3	4	5

6	¿CREE, USTED, QUE CARECEN DE VERACIDAD LAS INFORMACIONES Y NOTICIAS QUE ESCUCHA EN LA EMISORA RADIAL?	1	2	3	4	5
7	¿CREE EN LAS NOTICIAS E INFORMACIONES BRINDADAS POR EL COMUNICADOR SOCIAL?	1	2	3	4	5
8	¿LAS REDES SOCIALES EN LA ACTUALIDAD, ESTAN AFECTANDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, EN ESTA CASO LA RADIO?	1	2	3	4	5
9	¿CONSIDERA QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ICA, DEBEND E REGIRSE A UNA MISMA LINEA PERIODÍSTICA?	1	2	3	4	5
10	¿EN LA ACTUALIDAD, CONSIDERA QUE EN ICA, EXISTEN COMUNICADORES RADIALES QUE SE RIGAN A SU ÉTICA PERIODISTICA?	1	2	3	4	5

¡Muchas gracias! Por su colaboración.

### C) FICHA DE VALIDACIÓN:



UNIVERSIDAD

PRIVADA

SAN

JUAN

BAUTISTA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### JUICIO DE EXPERTOS

#### TESIS:

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA - 2016

Investigador: Berrocal Junchaya, Fernando Nazario.

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los Items del cuestionario de encuesta que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: Para cada Item se considere la escala de 1 a 5 donde:

1. <i>Muy poco</i>	2. <i>poco</i>	3. <i>regular</i>	4. <i>Aceptable</i>	5. <i>Muy aceptable</i>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

Nº	ITEMS	PUNTUACION				
		1	2	3	4	5
1	¿Qué entiendes por ética periodística?					
2	¿La informalidad en los medios radiales es una causante para no aplicar la ética periodística?					
3	¿En el medio radial donde trabajas, existen parámetros que te obligan a respetar sobre el estilo que conduce su espacio periodístico?					
4	¿Las autoridades influyen a que los comunicadores radiales dejen de lado su ética periodística?					
5	¿Qué es lo que se necesita para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia?					

6	¿Cómo es trabajar en un medio radial informal, tiene beneficios o prejuicios?	1	2	3	4	5
7	¿Cuándo se avicinan las campañas políticas, es donde más se pierde la ética periodística?	1	2	3	4	5
8	¿Cuál es la diferencia en informar con ética periodística entre un comunicador radial iqueño con uno de la capital?	1	2	3	4	5
9	¿Los medios radiales influyen mucho en el pensamiento de los iqueños?	1	2	3	4	5
10	¿En el ámbito periodístico la información radial influye para mejorar o dañar la integridad de una persona?	1	2	3	4	5

Recomendaciones:

.....

.....

.....

.....

Nombres y Apellidos:		DNI N°	
Dirección domiciliaria:		Teléfono/Celular:	
Grado Académico:			
Mención:			

<p>.....</p> <p>Firma</p> <p>Lugar/fecha:.....</p>
--

VALIDACION Y CONFIABILIDAD:



## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### JUICIO DE EXPERTOS

*Salon  
Copia*

TESIS:

ETICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA - 2016

Investigador: Berrocal Junchaya, Fernando Nazario.

Indicación: Señor (a) especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: Para cada ítem se considere la escala de 1 a 5 donde:

1. <i>Muy poco</i>	2. <i>poco</i>	3. <i>regular</i>	4. <i>Aceptable</i>	5. <i>Muy aceptable</i>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

Nº	ITEMS	PUNTUACION				
		1	2	3	4	5
1	¿Qué entiendes por ética periodística?				X	
2	¿La informalidad en los medios radiales es una causante para no aplicar la ética periodística?				X	
3	¿En el medio radial donde trabajas, existen parámetros que te obligan a respetar sobre el estilo que conduce su espacio periodístico?			X	X	
4	¿Las autoridades influyen a que los comunicadores radiales dejen de lado su ética periodística?			X		
5	¿Qué es lo que se necesita para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia?				X	
6	¿Cómo es trabajar en un medio radial informal, tiene beneficios o prejuicios?					X

7	¿Cuándo se acercan las campañas políticas, es donde más se pierde la ética periodística?	1	2	3	4	5
8	¿Cuál es la diferencia en informar con ética periodística entre un comunicador radial iqueño con uno de la capital?	1	2	3	4	5
9	¿Los medios radiales influyen mucho en el pensamiento de los iqueños?	1	2	3	4	5
10	¿En el ámbito periodístico la información radial influye para mejorar o dañar la integridad de una persona?	1	2	3	4	5

Recomendaciones:

.....

.....

.....

.....

Nombres y Apellidos:	Juan Andrés Tobaldo Barnacklanzano	DNI N°	4475764
Dirección domiciliaria:	Ave 29 de Abril #606	Teléfono/Celular:	981350920
Grado Académico:	Superior		
Mención:	Lic. Ciencias de la Comunicación		

  
 .....  
 Firma

Lugar/fecha: ICA 23 de Agosto 2019



## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION JUICIO DE EXPERTOS

### TESIS:

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA - 2016

Investigador: Berrocal Junchaya, Fernando Nazario.

**Indicación:** Señor (a) especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los Items del cuestionario de encuesta que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

**Nota:** Para cada Item se considere la escala de 1 a 5 donde:

1. <i>Muy poco</i>	2. <i>poco</i>	3. <i>regular</i>	4. <i>Aceptable</i>	5. <i>Muy aceptable</i>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

Nº	ITEMS	PUNTUACION				
1	¿Qué entiendes por ética periodística?	1	2	3	4	5
2	¿La informalidad en los medios radiales es una causante para no aplicar la ética periodística?	1	2	3	4	5
3	¿En el medio radial donde trabajas, existen parámetros que te obligan a respetar sobre el estilo que conduce al espacio periodístico?	1	2	3	4	5
4	¿Las autoridades influyen a que los comunicadores radiales dejen de lado su ética periodística?	1	2	3	4	5
5	¿Qué es lo que se necesita para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia?	1	2	3	4	5
6	¿Cómo es trabajar en un medio radial informal, tiene beneficios o prejuicios?	1	2	3	4	5

7	¿Cuándo se acercan las campañas políticas, es donde más se pierde la ética periodística?	1	2	3	4	5
8	¿Cuál es la diferencia en informar con ética periodística entre un comunicador radial queño con uno de la capital?	1	2	3	4	5
9	¿Los medios radiales influyen mucho en el pensamiento de los queños?	1	2	3	4	5
10	¿En el ámbito periodístico la información radial influye para mejorar o dañar la integridad de una persona?	1	2	3	4	5

Recomendaciones:

En la mayoría de la carrera se fijan  
 las normas y se publican en el  
 libro de p<sup>o</sup> listas, deben la seriedad y  
 hacer bien su profesión

Nombres y Apellidos:	Adrián Elizabeth Cubua S.	DNI N°	45824060
Dirección domiciliaria:	Av. Santa Rosa del Palmir	Teléfono/Celular:	922352667
Grado Académico:	Superior		
Mención:	Lic. Ciencias de la Comunicación		

  
 Firma  
 Lugar/fecha: 14/08/19

f

## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### JUICIO DE EXPERTOS

#### TESIS

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA - 2016

Investigador: Berrocal Junchaya, Fernando Nazario.

**Indicación:** Señor (a) especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

**Nota:** Para cada ítem se considere la escala de 1 a 5 donde:

1. <i>Muy poco</i>	2. <i>poco</i>	3. <i>regular</i>	4. <i>Aceptable</i>	5. <i>Muy aceptable</i>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

Nº	ITEMS	PUNTUACION				
1	¿Qué entiendes por ética periodística?	1	2	3	4	5
2	¿La informalidad en los medios radiales es una causante para no aplicar la ética periodística?	1	2	3	4	5
3	¿En el medio radial donde trabajas, existen parámetros que te obligan a respetar sobre el estilo que conduce al espacio periodístico?	1	2	3	4	5
4	¿Las autoridades influyen a que los comunicadores radiales dejen de lado su ética periodística?	1	2	3	4	5
5	¿Qué es lo que se necesita para poder contrarrestar la falta de ética periodística en la provincia?	1	2	3	4	5
6	¿Cómo es trabajar en un medio radial informal, tiene beneficios o prejuicios?	1	2	3	4	5

7	¿Cuándo se avecinan las campañas políticas, es donde más se pierde la ética periodística?	1	2	3	4	5
8	¿Cuál es la diferencia en informar con ética periodística entre un comunicador radial iqueño con uno de la capital?	1	2	3	4	5
9	¿Los medios radiales influyen mucho en el pensamiento de los iqueños?	1	2	3	4	5
10	¿En el ámbito periodístico la información radial influye para mejorar o dañar la integridad de una persona?	1	2	3	4	5

Recomendaciones:

.....

.....

.....

.....

Nombres y Apellidos:	N. C. C. Oscar Hinamanj Arango	DNI N°	47794166
Dirección domiciliaria:	D. P. H. P. Tupac Katari A-11	Teléfono/Celular:	
Grado Académico:	Superior		
Mención:	Lic. en Periodismo		

..... Firma
Lugar/fecha: 19-07-2019

## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### JUICIO DE EXPERTOS

#### TESIS:

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA - 2016

Investigador: Berrocal Junchaya, Fernando Nazario.

Investigador: Berrocal Junchaya, Nazario Fernando

**Indicación:** Señor (a) especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los Items del cuestionario de encuesta que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: Para cada Item se considere la escala de 1 a 5 donde:

1. <i>Muy poco</i>	2. <i>poco</i>	3. <i>regular</i>	4. <i>Aceptable</i>	5. <i>Muy aceptable</i>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

Nº	ITEMS	PUNTUACION				
		1	2	3	4	5
1	Escucha Radio Sistemas?					
2	Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?					
3	Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?					
4	Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para					

	conocer la ética y deontología periodística?					
5	Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?	1	2	3	4	5
6	Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?	1	2	3	4	5
7	Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?	1	2	3	4	5
8	Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?	1	2	3	4	5
9	Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?	1	2	3	4	5
10	En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se riga a su ética periodística?	1	2	3	4	5

Recomendaciones:

.....

.....

.....

.....

Nombres y Apellidos:		DNI N°	
Dirección domiciliaria:		Teléfono/Celular:	
Grado Académico:			
Mención:			

<p>.....</p> <p>Firma</p> <p>Lugar/fecha:.....</p>
--



## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### JUICIO DE EXPERTOS

#### TESIS:

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA - 2016

Investigador: Berrocal Juncohayá, Nazario Fernando

**Indicación:** Señor (a) especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los Items del cuestionario de encuesta que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: Para cada Item se considere la escala de 1 a 5 donde:

1. <i>Muy poco</i>	2. <i>poco</i>	3. <i>regular</i>	4. <i>Aceptable</i>	5. <i>Muy aceptable</i>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

Nº	ITEMS	PUNTUACION				
		1	2	3	4	5
1	Escucha Radio Sistemas?				X	
2	Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?				X	
3	Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?				X	
4	Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?			X		
5	Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?				X	
6	Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?				X	
7	Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?					
8	Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?				X	
9	Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?				X	

10	En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se ríga a su ética periodística?	1	2	3	4	5
					X	

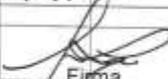
Recomendaciones:

.....

.....

.....

Nombres y Apellidos:	Melisa Elizabeth Cahua S.	DNI N°	45629060
Dirección domiciliaria:	Urb. Santa Rosa del Palmar	Teléfono/Celular:	922352667
Grado Académico:	Superior		
Mención:	Lic. Ciencias de la Comunicación		

  
 Firma

Lugar/fecha: 20/05/2020



## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### JUICIO DE EXPERTOS

#### TESIS:

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCAO DE ICA - 2018

Investigador: Berrocal Juchayá, Nazario Fernando

**Indicación:** Señor (a) especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los Items del cuestionario de encuesta que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: Para cada Item se considere la escala de 1 a 5 donde:

1. <i>Muy poco</i>	2. <i>poco</i>	3. <i>regular</i>	4. <i>Aceptable</i>	5. <i>Muy aceptable</i>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

Nº	ITEMS	PUNTUACION				
		1	2	3	4	5
1	Escucha Radio Sistemas?				X	
2	Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?					X
3	Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?				X	
4	Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?				X	
5	Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?				X	
6	Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?					X
7	Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?				X	
8	Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?				X	
9	Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?				X	

10	En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rige a su ética periodística?	1	2	3	4	5
					X	

Recomendaciones:

.....

.....

.....

Nombres y Apellidos:	Tiron Sanchez Teófilo Rueda	DNI N°	44757641
Dirección domiciliaria:	Av. 29 de Abril #606	Teléfono/Celular:	981350960
Grado Académico:	Superior		
Mención:	Lic. Ciencias de la Comunicación		

  
 Lugar/fecha: Ica 20/05/2020



## VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### JUICIO DE EXPERTOS

#### TESIS:

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS, EN EL CERCADO DE ICA - 2016

Investigador: Berrocál Junchaya, Nazario Fernando

**Indicación:** Señor (a) especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los Items del cuestionario de encuesta que le mostramos, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: Para cada Item se considere la escala de 1 a 5 donde:

1. <i>Muy poco</i>	2. <i>poco</i>	3. <i>regular</i>	4. <i>Aceptable</i>	5. <i>Muy aceptable</i>
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

Nº	ITEMS	PUNTUACION				
		1	2	3	4	5
1	Escucha Radio Sistemas?					X
2	Conoce algunos programas radiales informativos en Ica - Cercado?				X	
3	Conoce usted a los comunicadores que laboran en radio Sistemas?					X
4	Los comunicadores radiales, deben de tener formación académica, para conocer la ética y deontología periodística?				X	
5	Considera que la falta de ética periodística en los comunicadores radiales de Radio Sistemas, sirve para manipular la información?			X		
6	Cree usted, que carecen de veracidad las informaciones y noticias que escucha en la emisora radial?				X	
7	Cree en las noticias e informaciones brindadas por el comunicador social?				X	
8	Las redes sociales en la actualidad están afectando a los medios de comunicación tradicionales, en este caso la radio?				X	
9	Considera que los medios de comunicación en Ica, deben regirse a una misma línea periodística?				X	

10	En la actualidad, considera que en Ica, existen comunicadores radiales que se rige a su ética periodística?	1	2	3	4	5
						X

Recomendaciones:

.....

.....

.....

Nombres y Apellidos:	Nelson Cesar Hernandez	DNI N°	43174162
Dirección domiciliaria:	A.A. H.H Tupac Amaru A-14	Teléfono/Celular:	977-533594
Grado Académico:	Superior		
Mención:	Lic. amio de la comunicaci		

  
 Firma  
 Lugar/fecha: Ica 20/05/2020

#### ANEXO N°4: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TEMA:** LA ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LOS COMUNICADORES EMPÍRICOS DE RADIO SISTEMAS DEL CERCAO DE ICA EN EL MES DE AGOSTO DEL 2016.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p><b>General:</b></p> <p>PG: ¿Cuál es la relación de la ética periodística con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica, 2016?</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>PE 1: ¿Cuál es la relación de la ética periodística y la informalidad en los medios radiales con el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica, 2016?</p> <p>PE 2: ¿Cuál es la relación de la ética periodística y los parámetros de respeto en los medios radiales con el desempeño profesional de los comunicadores</p>	<p><b>General:</b></p> <p>OG: Determinar qué relación de la ética periodística influye en el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica, 2016.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>OE1: Determinar cómo es la relación de la ética periodística y el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica, 2016.</p> <p>OE 2: Determinar cómo afecta a la ciudadanía el desempeño profesional de los comunicadores empíricos de radio Sistemas en el cercado de Ica, 2016.</p>	<p><b>General:</b></p> <p>HG: No cuenta con hipótesis por ser un estudio cualitativo.</p>	<p><b>Variable independiente:</b></p> <p>-Ética periodística</p> <p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>-Desempeño profesional</p>

empíricos de radio Sistemas en el mercado de Ica, 2016?			
Diseño metodológico	Población y Muestra	Técnicas Instrumentos <sup>e</sup>	
<p>- Diseño: Cualitativo</p> <p>- Alcance: el estudio explorara el nivel de aplicación de la ética periodística en los comunicadores empíricos de radio sistemas en el mercado de Ica durante el año 2016, para conocer el grado de aplicación de la ética periodística.</p> <p>-Diseño: Cualitativo-No experimental</p>	<p><b>Población:</b> diez comunicadores empíricos que laboran actualmente en radio sistemas en el mercado de Ica.</p> <p><b>Muestra: 3</b></p> <p>Criterios de inclusión: Ser comunicador social o periodista empírico</p>	<p><b>Técnica:</b> Entrevistas</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p>	

## FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO SEGÚN AIKEN

Instrumento: Cuestionario de falta de ética periodística en los comunicadores empíricos y su relación con el desenfoque de la información en radio sistemas del cercado de Ica – agosto 2016

### **Datos generales del experto:**

Nombres y apellidos:		N° DNI	
Email:		Teléfono:	
Título profesional:			
Grado académico:			

Ítems	Resultados de aprobación del ítem		Observaciones al ítem
	Si (1)	No(0)	
N° 01			
N° 02			
N° 03			
N° 04			
N° 05			
N° 06			
N° 07			
N° 08			
N° 09			
N° 10			

Ica,...../..... / 2020.

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO SEGÚN AIKEN**

Instrumento: Cuestionario de falta de ética periodística en los comunicadores empíricos y su relación con el desenfoque de la información en radio sistemas del cercado de Ica – agosto 2016

**Datos generales del experto:**

Nombres y apellidos:	Nilton Hernández G.	N° DNI	43 174113.
Email:	Nilton.NH1985@gmail.com	Teléfono:	977533594
Título profesional:	Lic. Ciencias de la Comunicación		
Grado académico:	Superior		

Ítems	Resultados de aprobación del ítem		Observaciones al ítem
	Si (1)	No(0)	
N° 01	Si		
N° 02	Si		
N° 03	Si		
N° 04	Si		
N° 05	Si		
N° 06		No	
N° 07		No	
N° 08	Si		
N° 09	Si		
N° 10		No	

Ica, 19.10.2019.

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO SEGÚN AIKEN**

Instrumento: Cuestionario de falta de ética periodística en los comunicadores empíricos y su relación con el desenfoque de la información en radio sistemas del cercado de Ica – agosto 2016

**Datos generales del experto:**

Nombres y apellidos:	Malissa Elizabeth Cahu S.	N° DNI	4532 4060
Email:		Teléfono:	922352667
Título profesional:	Lic. Ciencias de la Comunicación		
Grado académico:	Superior		

Ítems	Resultados de aprobación del ítem		Observaciones al ítem
	Si (1)	No(0)	
N° 01	Si		Z
N° 02	Si		
N° 03	Si		
N° 04	Si		
N° 05	Si		
N° 06		No	
N° 07	Si		
N° 08	Si		
N° 09	Si		
N° 10	Si		

Ica 14. / 08 / 2019.

**FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO SEGÚN AIKEN**

Instrumento: Cuestionario de falta de ética periodística en los comunicadores empíricos y su relación con el desenfoque de la información en radio sistemas del cercado de Ica – agosto 2016

**Datos generales del experto:**

Nombres y apellidos:	Juan Andrés Teófilo Ancofari	N° DNI	44 75 7641
Email:	andresbri16@hotmail.com	Teléfono:	981350920
Título profesional:	Lic. Ciencias de la Comunicación		
Grado académico:	Superior		

Ítems	Resultados de aprobación del ítem		Observaciones al ítem
	Si (1)	No(0)	
N° 01	Si		
N° 02	Si		
N° 03	Si		
N° 04	Si		
N° 05	Si		
N° 06	Si		
N° 07	Si		
N° 08	Si		
N° 09		No	
N° 10	Si		

Ica, 23, 08 / 2019.

## **ANEXO N° 5: FOTOS DE ENTREVISTA**

### **ANEXO N° 3.1. Entrevista al comunicador radial David Casavilca Velasquez**

David Casavilca Velásquez es comunicador social desde el año 2004, trabajó en el área de Imagen Institucional del Gobierno Regional de Ica durante el año 2010 a 2014 en la gestión del ex Presidente Regional Alonso Navarro Cabanillas, actualmente es el presidente del Club de Periodistas de Ica, desde el año 2016, esta organización recibe a personas que ejercen la labor del periodismo, sean empíricos o tengan conocimiento académicos.

Ejerce su vocación de comunicador social en radio Sistemas, que se encuentra ubicado en el sector de San Miguel como referencia al costado del Estadio José Picasso Peratta de Ica, su espacio noticio se llama “Usted Opina” y sale al aire de 2 a 3 de la tarde, de lunes a viernes. Casavilca Velásquez como la mayoría de comunicadores alquila su espacio y se hace responsable de los comentarios e informaciones que realice durante su programa.



**Foto: Entrevista al comunicador radial David Casavilca Velasquez.**

## **ANEXO N°5.2. Entrevista al comunicador radial Henry Lovera Hernández**

Henry Lovera Hernández es comunicador social desde el año 1995, nunca pasó por unas aulas de clase para estudiar ciencias de la comunicación, pero si estudio la carrera de ingeniería mecánica, pero tras realizar su profesionalismo como comunicador social decidió dedicarse a este rubro. Ha trabajado en diversos medios de comunicación radial o televisivo, utilizando el mismo método, alquilando su espacio noticioso.

Actualmente sin contar con un título profesional que lo acredite como periodista, está afiliado a dos importantes gremios de comunicación, como son la Asociación Nacional de Periodistas del Perú filial Ica, y el Club de Periodistas de Ica. Hoy se desempeña como comunicador en Radio Sistemas, en el horario de 6 a 8 de la mañana de lunes a sábados.



**Foto: Entrevista al comunicador radial Henry Lovera Hernández.**

### **ANEXO N° 5.3. Entrevista al comunicador radial Moises Ayme Hernández**

Él es un comunicador social que no ha tenido la oportunidad de pasar por un aula y estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación, como los entrevistados anteriores está ejerciendo la carrera de periodismo de forma empírica en Radio Sistemas que tiene un mayor alcance local. Su espacio periodístico se llama “El Observador” que sale al aire de 5:00 a 6:00 de la tarde, como todos también alquilan su espacio y no se basa a ningún formato del medio.

Comenzó a ejercer periodismo desde el año 2009, trabajando como reportero para un medio de comunicación local, cuando tomo más experiencia y por la poca presencia de periodistas (que hayan estudiado la carrera) se independizo y comenzó a pagar por un espacio, pero solo por temporadas, y más cuando se avecinan las campañas electorales provinciales, regionales o congresales. Actualmente viene estudiando la carrera de ciencias políticas en una universidad privada de Ica, y está cursando el 6to ciclo.