

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA HUMANA



**MIEDO A CONTRAER COVID -19 Y SU RELACIÓN CON LA ANSIEDAD EN
COMERCIANTES DEL MERCADO RAMOS LARREA DE CAÑETE, AÑO
2022**

TESIS

PRESENTADO POR EL BACHILLER:

PAMPAÑAUPA CUPE RODRIGO CONSTANTINO OMAR

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

MÉDICO CIRUJANO

CHINCHA – PERÚ

2022

RESUMEN

A inicios del año 2020 apareció un nuevo coronavirus el cual afectó al mundo entero, generando muchas alteraciones psicológicas en la población¹, por ello, el presente trabajo de investigación tiene como **Objetivo:** determinar la relación entre miedo a contraer Covid-19 y la ansiedad en comerciantes del mercado Ramos Larrea de Cañete, año 2022. **Material y método:** la población estuvo constituida por 517 comerciantes, para la determinación del tamaño muestral se usó el muestreo probabilístico siendo la muestra 146 comerciantes, fue un estudio descriptivo, analítico, de corte transversal y prospectivo, con un nivel correlacional, los instrumentos para la recolección de datos fueron la escala de miedo a contraer Covid-19 y la nueva Escala de la ansiedad 20. **Resultados:** respecto a la relación entre miedo a contraer Covid-19 y la ansiedad en comerciantes del mercado Ramos Larrea de Cañete se evidenció que no existe relación entre las variables; en los niveles de la variable ansiedad y sus dimensiones: fobia social presentó un nivel severo (37%), ansiedad física presentó un nivel mínimo (45,9%), ansiedad psíquica un nivel mínimo (64,4%) y agorafobia un nivel leve (46,6%); en cuanto a los niveles de la variable miedo a contraer Covid-19 y sus dimensiones los comerciantes presentaron un nivel medio en la dimensión miedo emocional (81,5) y un nivel bajo en la dimensión expresiones somáticas de miedo (50,7%). **Conclusiones:** se evidenció que no existe relación entre miedo a contraer Covid-19 y la ansiedad en comerciantes del mercado Ramos Larrea de Cañete, año 2022.

Palabras Clave: miedo a contraer Covid-19, ansiedad, dimensiones, relación.