

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



**GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y CONTROL DE
INVENTARIOS DE LA MARCA SUBARU EN LA EMPRESA
INCHCAPE LATAM PERÚ S.A., LIMA, 2022**

TESIS

PRESENTADO POR BACHILLER

CÁRDENAS CARRASCO GERARDO MANUEL

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

LIMA – PERÚ

2022

RESUMEN

La investigación tiene como título: Gestión de abastecimiento y control de inventarios de la marca Subaru en la empresa Inchcape Latam Perú S.A., Lima, 2022. Tuvo como objetivo analizar la incidencia de la gestión de abastecimiento en el control de inventarios de la marca Subaru en la empresa Inchcape Latam Perú S.A., Lima, 2022. La metodología de la investigación fue básica, no experimental, básica de corte transversal, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo. La población censal estuvo conformada por 13 colaboradores de la marca Subaru en la empresa Inchcape Latam Perú S.A., según datos del área de recursos humanos. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados reflejaron que si existe incidencia entre las variables. Se utilizó la prueba de rho spearman cuyo resultado fue la gestión de abastecimiento se relaciona con el control de inventarios, con un nivel de correlación positiva considerable (Rho 0,781 y p-valor 0,000). Llegando a la conclusión que los tiempos de entrega de los productos son los adecuados, el proceso de entrega es satisfactorio y la empresa controla correctamente los días de inventario.

Palabras claves: *Gestión de abastecimiento, Control de inventarios, Empresa.*