

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

ESCUELA DE POSGRADO



**EFFECTOS DEL ENDOMARKETING EN EL PROCESO DE
MEJORA CONTINUA EN AYDA INVESTMENT EIRL, 2023.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE MAESTRO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL**

PRESENTADO POR LA BACHILLER

CARRASCAL MONTALVO AYDA

LIMA – PERÚ

2023



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

ESCUELA DE POSGRADO

INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 08 / 09 / 2023

NOMBRE DEL AUTOR (A) (ES): Ayda Carrascal Montalvo

ASESOR (A): DR. Juan Julio Rojas Elera

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ()
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN (x)
- TESIS ()
- TRABAJO ACADÉMICO ()
- ARTICULO CIENTIFICO ()
- OTROS ()

INFORMO SER PROPIETARIO (A) DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO: **“EFECTOS DEL ENDOMARKETING EN EL PROCESO DE MEJORA CONTINUA EN AYDA INVESTMENT EIRL, 2023”**

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE 8%

Conformidad Autor:



Conformidad Asesor:

Nombre: Ayda Carrascal Montalvo

DNI: 45189588

Huella:

Nombre: Juan Julio Rojas Elera

DNI: 40239832

Huella:

TESIS 1

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	6%	2%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to unajma Trabajo del estudiante	1%
6	documentop.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	1%

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar cómo influye el Endomarketing, en el proceso de mejora continua en Ayda Investment EIRL, 2023. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo aplicado de nivel explicativo de diseño no experimental de corte transversal, se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Conforme con los resultados se consiguió que, el 7% de participantes indicaron que el nivel de Endomarketing en la empresa es baja, el 33% refieren que el nivel es medio y, por último, el 60% refieren que es alta. Asimismo, se obtuvo que, el 20% de los encuestados indicaron que el nivel de la variable proceso de mejora continua en la empresa es medio y, por último, el 80% refieren que es alta. Concluyendo que, el Endomarketing influye significativamente en el proceso de mejora continua en la empresa Ayda Investment EIRL durante 2023.

Palabras Clave: Endomarketing, Proceso, Mejora continua, Marketing.