

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE YANAMA - ANCASH, AÑO 2015**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER  
ROSALES SALINAS GLORIA MILAGRITOS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN:  
GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

**GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE YANAMA –  
ANCASH, AÑO 2015**

## **ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO**

### **ASESOR:**

Magister Alexander Adolfo Solórzano Maguiña

### **MIEMBROS DEL JURADO:**

**Presidente:** Doctor Florbel Rodrigo Navarro Quispe

**Secretario:** Magister Carlos Alberto Chiri Huanca

**Vocal:** Magister José Salas Barros

## DEDICATORIA

A mis padres, en primer lugar, ya que fueron ellos los que pusieron en mí el deseo de superación y de responsabilidad y la capacidad de desafío a los grandes retos;

A mis queridos profesores y amigos, quienes me guiaron y me animaron a concluir una nueva etapa de experiencias; y

Por último, se lo dedico a mis queridos estudiantes, por quienes me preocupo cada vez más de formarme y actualizarme para poder darles lo mejor de mí para su propio provecho personal y profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, en primer lugar, por las fuerzas y las capacidades que nos da cada día y que nos ayudan a lograr nuestros objetivos;

A mis padres, a quienes les agradezco por acompañarme siempre en cada paso que he dado y que sigo dando;

A mis profesores, por la transmisión de conocimientos y experiencias que nos enriquecen siempre más; y

Por último, gracias a mis estudiantes, porque son siempre el motor para superarme personal y profesionalmente.

# ÍNDICE

Portada	i
Título	ii
Asesor y Miembros del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>17</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática	17
1.1.1. Formulación del problema	21
1.1.2. Problema general	22
1.1.3. Problemas específicos	22
1.2. Objetivos de la investigación	22
1.2.1. Objetivo general	22
1.2.2. Objetivos específicos	22
1.3. Justificación e importancia de la investigación	22
1.3.1. Justificación	22
1.3.2. Importancia	23
1.4. Limitaciones del estudio	24
1.5. Delimitación del estudio	25
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>26</b>
2.1. Antecedentes de la investigación	26
2.2. Bases teóricas	31
2.2.1. Planificación turística	31
2.2.1.1. Conceptualización de planificación	32

2.2.1.2. Planificación turística	34
2.2.2. Infraestructura turística	38
2.2.2.1. Conceptualización de infraestructura	38
2.2.2.2. Infraestructura turística	39
2.2.2.3. Producto turístico	40
2.2.2.3.1. Recursos turísticos	41
2.2.2.3.2. Atractivos turísticos	43
2.2.3. Yanama y su potencial turístico	43
2.2.3.1. El distrito de Yanama	43
2.2.3.1.1. Datos generales	44
2.2.3.1.2. Vías de acceso	45
2.2.3.1.3. Situación socio económica de Yanama	46
2.2.3.2. Análisis de la situación turística de Yanama	47
2.2.3.2.1. Oferta turística de Yanama	48
2.2.3.2.2. Demanda turística de Yanama	51
2.2.3.2.3. Diagnóstico de las posibilidades turísticas de Yanama	52
2.2.3.2.3.1. Puntos fuertes y débiles	52
2.2.3.2.3.2. Oportunidades y riesgos	53
2.2.3.2.4. Conveniencia del turismo en Yanama	53
2.2.4. Recursos turísticos en Yanama	56
2.2.4.1. Recursos naturales en Yanama y su potencial turístico	56
2.2.4.1.1. Recursos naturales	57
2.2.4.1.2. Recursos naturales turísticos	58
2.2.4.1.3. Recursos naturales de Yanama	59
2.2.4.1.4. Recursos naturales en Yanama y su uso turístico	60
2.2.4.2. Recursos culturales en Yanama y su potencial turístico	61
2.2.4.2.1. Recursos culturales	62
2.2.4.2.2. Recursos culturales turísticos	64

2.2.4.2.3. Recursos culturales de Yanama	65
2.2.4.2.4. Recursos culturales en Yanama y su uso turístico	69
2.2.5. Desarrollo Sostenible	70
2.2.5.1. Sostenibilidad ambiental	74
2.2.5.2. Sostenibilidad social	79
2.2.5.3. Sostenibilidad cultural	82
2.2.5.4. Sostenibilidad económica	86
2.3. Marco conceptual	89
2.3.1. Turismo	89
2.3.2. Recursos turísticos	90
2.3.3. Recursos naturales	90
2.3.4. Recursos culturales	90
2.3.5. Potencial turístico	91
2.3.6. Planificación turística	91
2.3.7. Infraestructura turística	92
2.3.8. Gestión turística	92
2.3.9. Desarrollo sostenible	93
2.4. Formulación de la hipótesis	93
2.4.1. Hipótesis general	93
2.4.2. Hipótesis específicas	93
2.5. Identificación de variables	93
2.6. Operacionalización de variables	95
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>97</b>
3.1. Diseño metodológico	97
3.1.1. Tipo de investigación	97
3.1.2. Nivel de investigación	97
3.2. Población y muestra	98
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	99
3.3.1. Técnicas	99
3.3.2. Instrumentos	99
3.4. Técnicas para el procesamiento de la información	100
3.5. Aspectos éticos	100

<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	102
<b>CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>RECOMENDACIONES</b>	131
5.1 DISCUSIÓN	131
5.2 CONCLUSIONES	140
5.3 RECOMENDACIONES	142
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	144
• Referencias bibliográficas	144
• Referencias electrónicas	144
<b>ANEXOS</b>	150
ANEXO N° 1: Matriz de consistencia	151
ANEXO N° 2: Instrumento de recolección de datos	153
ANEXO N° 3: Prueba de análisis de validez del instrumento	156
ANEXO N° 4: Formatos de validación del cuestionario	157

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general, determinar si la falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015. Por tal motivo, se ha visto conveniente tener en cuenta dos aspectos fundamentales que nos permitirá llegar a obtener nuestro objetivo general. Estos aspectos son: la planificación turística y la infraestructura turística.

Los resultados más importantes obtenidos han sido entre otros: el 57% de los encuestados han afirmado que sí se ha instaurado un sistema de gestión de recursos, pero admiten que aún no se ha realizado como debe ser; el 71% opina que Yanama sigue los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado Provincial, aunque en realidad ha sido muy difícil ponerse de acuerdo y aún no se implementa. Así mismo, el 86% de los encuestados señala que el Gobierno Local ayuda a la planificación y ejecución de proyectos a favor de los recursos turísticos en Yanama, pero aún no los han realizado por su parte; por lo cual saben que aún no se está haciendo suficiente en cuanto concientización de la población para el desarrollo del turismo en Yanama, debido también a que no hay aún una adecuada comunicación con la misma (afirmado por el 100% de encuestados).

Igualmente, el 57% de encuestados afirma que hay falta de criterio y conocimiento del cuidado de los recursos y bajo presupuesto para ello; y que el diseño y construcción de edificios e infraestructura no respeta el patrimonio natural o cultural de los alrededores, lo cual ha sido afirmado por el 86% de los encuestados. El 100% de las autoridades han reconocido que hay un limitado presupuesto a favor de la prevención de daños y gestión de los recursos naturales y culturales de Yanama y por esto, no se dejan guiar y asesorar por personal calificado en planificación (el 42% de los encuestados). Todo esto degenera en un mal uso de los recursos y en la extinción de los mismos, confirmado por el 100% de las autoridades porque no existen normas que regulen las visitas a los sitios que son natural

y cultural o históricamente sensibles; y en la deficiencia de los servicios de internet y teléfono, y en el mal estado de las carreteras y vías de acceso en Yanama, confirmado por el 100% de los encuestados.

De igual modo, al no haber una buena planificación y una buena infraestructura, no sólo básica sino también turística (porque sí hay alojamientos y restaurantes, pero aún muchos no son de calidad, confirmado por el 58% de los encuestados), es lógico que aún exista extrema pobreza en algunas zonas de Yanama y que la mayor parte de los jóvenes deba migrar hacia otras ciudades en busca de oportunidades, confirmado por el 100% de los encuestados.

Así pues, en base a estos resultados, podemos afirmar que Yanama, sobre todo el Gobierno Local, debe preocuparse por realizar una buena gestión de recursos turísticos, a través de una adecuada planificación de sus actividades turísticas y de una buena infraestructura turística, necesarias para lograr el desarrollo sostenible del distrito, haciendo uso de esta actividad económica sí, pero que puede ayudar al desarrollo sostenible no sólo económico de un lugar, sino también socio cultural y ambiental.

Estamos seguros que el presente estudio será de ayuda para poder lograr llegar a otras comunidades o distritos, que cuentan con un enorme potencial de recursos y que aún permanecen sin ser conocidos y sin estar preparados aún a recibir turistas.

**Palabras claves: recursos naturales, recursos culturales, recursos turísticos, sostenibilidad, desarrollo sostenible, infraestructura turística, planificación turística.**

## **ABSTRACT**

The general objective of this research is to determine if the mismanagement of tourism resources affects the sustainable development in the district of Yanama - Ancash, in 2015. Therefore, two fundamental aspects have been taken into account, which will help to achieve the aforementioned general objective. These aspects are tourism planning and tourism infrastructure.

The most important results were: 57% of surveyed subjects know that a resource management system has been established, but they recognize that it has not been correctly implemented yet; 71% agrees that Yanama follows the Provincial Concerted Development Plan guidelines, although they declare that it has been very difficult to reach a consensus and it has not been implemented yet. Likewise, 86% of surveyed subjects declared that the Local Government helps the planning and implementation of projects in favor of tourism resources in Yanama, but they know that is not enough; therefore, surveyed subjects know the deficiency the population awareness because, even now, there is not an adequate communication with them (100% of surveyed subjects).

In addition, 57% of surveyed subjects declared that there is a lack of criteria and knowledge about tourism resources upkeep and low budget for it; and even the design and construction of buildings and infrastructure does not respect the natural or cultural heritage of the surroundings, as declared by 86% of the surveyed subjects. The 100% of the authorities have acknowledged that there is no regulation to prevent damage of resources, due to lack of budget and therefore the lack of guide and counseling from qualified personnel in planning (42% of surveyed subjects). These problems cause a misuse of the resources and their extinction, as confirmed by 100% of the authorities because there are not regulations governing about the visits to the sites that are naturally and culturally or historically sensitive; and the deficiency of internet and telephone services, and in the poor condition of roads and access ways (100% of surveyed subjects).

However, if there is a lack of good planning and good infrastructure, not only basic but also touristic (because there are many accommodations and restaurants, but still do not respond to quality standards, according to 58% of surveyed subjects), it is logical that there is even extreme poverty in some communities of Yanama and the migration of young people to other cities searching opportunities, according to 100% of surveyed subjects.

Thus, after the analysis of these results, it is established that Yanama, especially the local government, should carry out a good management of tourism resources, through a good planning of the tourism resources and optimal tourism attractions and infrastructure, needed to achieve the district sustainable development, through this economic activity. It can be beneficial for the sustainable development of the economic area, as well as of the socio-cultural and environmental area.

We are convinced that this research will be useful to reach other communities or districts having a great tourism resources potential, that are still unknown and unprepared for receiving tourists.

**Key words: natural resources, cultural resources, tourism resources, sustainability, sustainable development, tourism infrastructure, tourism planning.**

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se titula: “Gestión de recursos turísticos para el desarrollo sostenible del distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015”, el cual ha sido elaborado según los lineamientos metodológicos diseñados por la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada San Juan Bautista.

El propósito es determinar si la falta de gestión de los recursos turísticos, entendidos éstos como recursos naturales y culturales en un lugar, en nuestro caso específico, en el distrito de Yanama, provincia de Yungay, departamento de Ancash, afecta el desarrollo sostenible del distrito. Para tal fin, nos propusimos conocer si en la zona existe una buena planificación turística y sobre todo si existe una infraestructura adecuada para favorecer el turismo en la misma, de manera de confirmar nuestra tesis, ya que si existe una buena planificación e infraestructura, es decir una buena gestión, en este caso de los recursos turísticos existentes en Yanama, se verá reflejado en el desarrollo sostenible del lugar, pero si no lo hay, se verá también de cómo es la situación actual del distrito en mención.

Por tal motivo, hemos investigado todos los aspectos que tienen que ver con la planificación en el lugar y por eso, se ha encuestado a las autoridades tanto del distrito como de la Provincia a la cual pertenece Yanama, así como también observado la infraestructura existente y la situación del distrito social, cultural, económica y ambientalmente también, de forma de conocer si en realidad se está haciendo algo por su desarrollo sostenible o no, a pesar de contar con muchos recursos naturales y culturales que son dignos de ser dados a conocer y que merecen ser respetados, cuidados, gestionados y promocionados por la misma población.

Este trabajo de investigación es importante porque así como Yanama, hay muchos lugares que hacen parte del llamado Perú profundo, que cuentan con gran cantidad de recursos naturales y culturales que si no son

gestionados de forma correcta, tenderán a desaparecer o siendo objeto de maltratos y daños irreparables en muchos casos. Para lograr un estudio así, hace falta conocer la zona y ver no sólo los recursos naturales y culturales que son la materia prima para que un lugar se convierta en destino turístico, sino que hace falta ver también la disponibilidad de la población para empezar este proceso de cambio e innovación a favor de ellos mismos.

Cabe mencionar el trabajo que hasta ahora ha venido realizando a favor de Yanama el P. Hugo De Censi y el Movimiento de Voluntarios Católicos Italianos, denominado Operación Mato Grosso, quienes en el afán de ayudar a los niños y jóvenes, y a la población más desfavorecida de Yanama, hizo construir un Hospital de apoyo para atender los casos más urgentes y así no tener que caminar o recorrer a caballo kilómetros antes de llegar al puesto de salud más cercano. Los mismos, conocedores de la importancia del turismo para el desarrollo sostenible de un lugar, y reconociendo los recursos naturales y culturales que existen en Yanama, han hecho dos grandes obras a favor de ello, como son: el Refugio en el Nevado Contrahierba y la réplica del centro ceremonial Quisuar, un recinto arqueológico aún por estudiar, de manera de generar un flujo de turistas que favorezcan el desarrollo de la zona y, sobre todo, propiciar que los jóvenes de Yanama tengan una actividad diversa a la agricultura y a la ganadería que les permita salir adelante y desenvolverse como profesionales en este campo, sin tener que dejar su tierra. Por tal motivo, siguiendo su ejemplo, se ha considerado adecuado estudiar el distrito de Yanama y las posibilidades que tiene como distrito de mejorar su situación a través de una buena gestión de sus recursos.

En cuanto al desarrollo del trabajo, en el Capítulo I, se presenta el problema de la investigación. En el Capítulo II se han desarrollado los fundamentos teóricos de la investigación. En el Capítulo III se ha desarrollado la metodología de la investigación, donde se especifica el tipo y nivel de la investigación, el diseño de la investigación así como la población y muestra de la población, sus técnicas e instrumentos y las técnicas para la recolección de datos, para su procesamiento y respectivo análisis. En el

capítulo IV, se han desarrollado los resultados, y su respectiva contrastación y comprobación de hipótesis, y por último, en el Capítulo V, se presenta la discusión de los resultados basados en el contraste y comprobación de la hipótesis general y las dos hipótesis secundarias, así como las conclusiones y las recomendaciones.

Se espera que este trabajo sirva como guía para todos los colegas, estudiantes de turismo y todos aquellos que deseen hacer algo por tantos lugares de nuestro querido Perú con muchas potencialidades para lograr su desarrollo sostenible.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

Todo profesional de turismo está obligado a viajar y conocer muchos lugares del Perú, para poder promocionarlo, pero sobre todo para ver qué perspectivas hay de poder ser ofrecidos al turismo o no. El Perú cuenta con muchas bellezas naturales y riquezas culturales, con capacidad de crear desplazamientos de turistas motivados por la naturaleza, la cultura y también -debemos decirlo- por la tranquilidad del lugar. Sin embargo, a pesar de la belleza de los paisajes y el legado histórico que representan algunos vestigios arqueológicos y costumbres de muchos pueblos, muchos de ellos aún no son considerados patrimonio cultural o natural reconocido a nivel nacional, y lo que más bien constatamos es el abandono por parte de las autoridades, quienes no se preocupan por su cuidado y preservación, y por lo tanto, no sólo permanecen ignorados sino también dañados y sin darles el valor que merecen para ser aprovechados turísticamente y por ende, para beneficiar a la población.

Así mismo, debido al conocimiento de la zona elegida para el presente trabajo, se puede observar cómo la población juvenil tiende a perder sus costumbres, que constituye un gran patrimonio cultural inmaterial -y que todas las poblaciones poseen-, debido a la falta de concientización y también debido al poco desarrollo o avances que ven en su lugar de nacimiento; y por qué no decirlo, debido también a la falta de otro tipo de actividad económica que no sea la agricultura, la ganadería o el comercio. Hay muchos jóvenes que deciden irse de Yanama por muchas motivaciones, pero sobre todo porque no se sienten identificados con su tierra y porque ella no les da otras perspectivas, por lo cual, están bien lejos de sentirse orgullosos de donde viven, de lo que tienen y de lo que son.

En las zonas rurales existen muchas creencias y tradiciones que han ido transmitiéndose de generación en generación y conservadas aún por la gente adulta, pero que corren el riesgo, si no se hace algo a tiempo, de

quedar olvidadas y morir, debido a que los jóvenes, “gracias” a la globalización, se dejan llevar por modelos y estilos de vida de otras culturas, llegando a avergonzándose muchas veces de sus propias raíces, no queriendo aprender la lengua nativa, en nuestro caso, el quechua, porque en las ciudades no se habla y porque hay –lamentablemente- quien se burla de ellos o los mira mal cuando hablan en quechua; no quieren vestirse con las prendas típicas del lugar, y mucho menos seguir las costumbres y tradiciones. De allí, que el turismo se vuelve en una posibilidad de ayuda, no sólo económica, sino también para que la gente que habita en el Perú, y mucho más la gente que habita en el Perú “profundo” no pierda su identidad, porque al ver que los visitantes aprecian su cultura, aprecian sus costumbres, no tendrán vergüenza y al contrario, se sentirán orgullosos de lo que tienen y no querrán cambiar.

Del mismo modo, en estas zonas rurales hay mayor cantidad de familias pobres, y es por ellas, justamente, el deseo de que en cada gobierno local se haga una justa planificación y mejora de la infraestructura para proteger aquellos recursos turísticos que son la “clave” para el progreso económico de dichas familias, muchas veces olvidadas por las autoridades, y que la misma población se ponga de pie y trabaje por su desarrollo para que éste sea sostenible en el tiempo.

Hay que hacer mucho por cada distrito, y lograr la sostenibilidad no sólo de las personas que allí habitan sino también de sus propios recursos. El Perú cuenta con un gran patrimonio natural y cultural (material e inmaterial), los cuales permanecen olvidados –muchos de ellos-, y en otros casos ya no existen o siguen siendo ignorados y en abandono, desconociendo la población su propia historia y no tomando conciencia del gran valor que ellos tienen.

Así pues, se ha podido observar también cómo aquellos lugares que cuentan con grandes recursos tanto naturales como culturales, por falta de asesoramiento y apoyo de las autoridades, no presentan proyectos de desarrollo que pueden ayudarles a mejorar su situación actual. Y cuando

alguno elabora uno, éste se queda sin ejecución, por falta de recursos económicos.

Muchos lugares que cuentan con recursos que pueden ser atractivos de interés turístico, han sido destruidos, ya sea por la construcción de una carretera o por la misma gente que ha usado el material que allí encontró, para construir sus viviendas. El desconocimiento va más allá de lo que podamos imaginar. La gente no sólo desconoce el valor que tiene una huaca o un santuario de la época preinca o inca, sino que no conoce su propia historia y aún más, no los respeta. Y las autoridades no ayudan a crear conciencia, de manera de -pensando en un futuro diferente para sus hijos y para todos- poder conservarlos, protegerlos, mantenerlos y restaurarlos para un día, poder aprovecharlos de forma sostenible, porque reconocen su potencial turístico, y si esto sucede, con la misma población, generar el desarrollo sostenible de la comunidad que los alberga.

Estamos seguros que con una buena planificación y la infraestructura adecuada en los lugares con recursos turísticos, las mismas comunidades protegerán su patrimonio natural y cultural y se evitará que el tiempo sea inexorable con ellos. De allí, pues, que si no hay una adecuada gestión de dichos recursos, pues la comunidad seguirá como siempre y no trabajará por el desarrollo sostenible de la misma.

Cabe mencionar que el turismo es una alternativa para salvar estos recursos, pero ha sucedido también que en aquellos lugares donde el turismo ha empezado a desarrollarse y a darse indiscriminadamente, el impacto ha sido negativo y por nada sostenible, debido al poco involucramiento de toda la población y al interés de los empresarios por ganar dinero y nada más, desinteresándose de la sobre explotación de dichos recursos, y sin preocuparse de crear una adecuada infraestructura para los mismos, de manera de cuidar su integridad.

Un buen promotor de turismo debe preocuparse por conservar y preservar los recursos y atractivos de un lugar, haciendo que todos, y sobre todo las generaciones futuras, puedan beneficiarse de dicho patrimonio, como ya

están haciendo algunas comunidades en algunos departamentos del Perú, como Cuzco y Puno, que sin dejar sus actividades normales y sin dejar de lado su identidad, ofrecen a los turistas su forma de vida y sus actividades diarias, y ellos mismos promueven sus recursos y se preocupan por conservarlos, teniendo en cuenta el bienestar de los recursos y el de la población; aunque en algunos lugares se puede caer en la superficialidad y todo se convierte en un simple teatro.

En efecto, es triste constatar que no todo lo que ha ocasionado el turismo es positivo; por tal motivo, se habla de sostenibilidad. Llevar turistas a una zona si no está bien planificado y administrado, puede acarrear consecuencias trágicas para la población y sus ecosistemas: Cuzco es un claro ejemplo de esto, y ahora explicamos por qué.

El turismo en Cuzco ha crecido desmesuradamente. La población, de pronto, se encontró invadida por turistas de diferentes procedencias, y el poblado de Machu Picchu mucho más. Las estructuras, a un cierto punto, no eran suficientes, por lo cual se empezó a construir y construir sin una debida planificación, de manera que los sistemas de alcantarillado han colapsado y la población que no está inmersa en el fenómeno turístico es la más afectada porque lejos de beneficiarse se han visto perjudicados a causa del turismo (Maldonado, 2006). Frente a esto, las autoridades han hecho y siguen haciendo muy poco.

Otro ejemplo claro es lo que ocurrió en enero y febrero del año 2016, cuando se produjo el derrame de petróleo en varios ríos de la Amazonía peruana, afectando a poblados enteros. Lamentablemente este hecho aún no ha sido subsanado, porque el daño se sigue visualizando y experimentando por parte de dichos poblados que no saben cómo actuar frente a esta negligencia de la empresa Petroperú, pero también frente al descuido de las autoridades. De hecho, todos sabemos que las comunidades indígenas y su cultura autóctona son también recursos enormes de cultura y que la Amazonía es el pulmón del mundo por la naturaleza que existe, pero que si no hay una buena gestión, esta

naturaleza y muchos focos culturales indígenas y vírgenes aún, desaparecerán en muy poco tiempo.

Todos sabemos que la biodiversidad y la multiculturalidad de nuestro país generan curiosidad y se vuelve atractivo para gente de otros lugares, generando un generoso flujo de visitantes, para lo cual muchas poblaciones no están preparadas a recibir. Esto crea malestar e insatisfacción no sólo en los pobladores sino también en los visitantes. Para evitar esto, se vuelve necesario ayudar a las poblaciones locales a saber gestionar sus recursos, de manera de sacar provecho de la actividad turística y favoreciendo la sostenibilidad del lugar. Sin embargo, si las autoridades no se ponen el problema, la ayuda no llegará y se seguirá haciendo lo que hasta ahora se ha hecho, es decir, bien poco o nada, lo cual se ve reflejado en las condiciones en las que se encuentran muchos recursos debido a la incapacidad de gestión de dichas autoridades, y en las condiciones de pobreza en las que viven algunas comunidades a pesar de contar con una riqueza natural y cultural que no tiene nada que envidiar a otros países (Maldonado, 2006).

### **1.1.1. Formulación del Problema**

Por lo expuesto anteriormente, podemos decir que así como existen muchos lugares con muchos recursos naturales y culturales, dignos de ser conocidos y reconocidos por todos, también Yanama es un lugar donde hace falta una buena gestión de sus recursos y si esto se hiciera en manera conjunta con la población se lograría, sin duda, el desarrollo del turismo sostenible en dicho lugar y, de consecuencia, el desarrollo de la población que se vería beneficiada íntegramente por dicha gestión. Sin embargo, esto es aún un problema que hay que resolver y sobre el cual hay que poner todas nuestras esperanzas de que esta situación cambiará para Yanama y en un futuro no muy lejano, cambiará para muchos lugares dentro del país, con mucho potencial aún por descubrir. Por lo tanto, planteamos las siguientes preguntas:

### **1.1.2. Problema general**

- ✓ ¿De qué manera la falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015?

### **1.1.3. Problemas específicos**

- ✓ ¿De qué manera la falta de planificación turística afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015?
- ✓ ¿De qué manera la falta de infraestructura afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015?

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

- ✓ Determinar si la falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- ✓ Determinar si la falta de planificación turística afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015.
- ✓ Determinar si la falta de infraestructura afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015.

## **1.3. Justificación e importancia de la investigación**

### **1.3.1. Justificación**

El Perú es un país con raíces culturales profundas y de las cuales todos los peruanos debemos enorgullecernos. En este aspecto, hay un enorme

potencial turístico tanto en recursos naturales como culturales presentes en las zonas rurales, y en el caso específico de nuestro estudio, en el distrito de Yanama, perteneciente a la provincia de Yungay, en el departamento de Ancash. Por tal motivo, en este estudio queremos sostener que si existiera una buena gestión de los recursos turísticos en un lugar, se podría desarrollar el turismo sostenible y con ello, el desarrollo del lugar como destino turístico, que traerá como consecuencia –como ya se ha visto en otros lugares- el desarrollo sostenible de la población, que quiere decir que no es sólo económico sino también social, cultural y ambiental.

Una adecuada gestión de los recursos turísticos facilitaría, no sólo que la gente del lugar se vea beneficiada, sino también los turistas potenciales que pueden llegar allá, porque a todos nos hace falta oxigenarnos de vez en cuando y Yanama es un lugar donde la gente no sólo podrá respirar aire puro, sino que podrá realizar actividades turísticas que no sólo los va a distraer sino que también los va a beneficiar en su salud física y mental, y culturalmente también.

Además, se puede asegurar que no sólo la población actual del distrito de Yanama se verá beneficiada sino también las futuras generaciones ya que el aspecto de la sostenibilidad hace que se proteja y se defienda el patrimonio existente, de manera de conservar lo que tienen y hacer que éste no se deteriore ni se pierda, sino que se mantenga para que las futuras generaciones puedan gozar de ellos. Cabe señalar también que si no hay una buena planificación turística y una buena infraestructura, lo cual es competencia de una buena gestión de los recursos turísticos, no se logrará el desarrollo sostenible esperado para cualquier población.

### **1.3.2. Importancia**

Este estudio es importante porque se va a lograr salvar, en algunos casos, y recuperar, en otros, la identidad de la población local. Recuperando la identidad, se lograría que la gente deje sus lugares de origen, valorando lo que tiene y propiciando que las nuevas generaciones vivan y se sientan bien allí donde les tocó nacer, pero sobre todo respetando las costumbres,

respetando el patrimonio material e inmaterial que allí existe y promoviendo una imagen de país, orgulloso de lo que hace por su pueblo y por su país.

Además, es importante porque ya hay experiencias de comunidades rurales en otras provincias y en otros departamentos del Perú que han logrado transformar su economía de pasivo a activo, gracias al turismo, el cual se ha convertido en una actividad adicional a aquellas actividades que ellos ya realizan usualmente, como son la agricultura y la ganadería.

#### **1.4. Limitaciones del estudio**

Las limitaciones que se han encontrado, es respecto a investigaciones precedentes, ya que en el Perú existen proyectos de inversión, pero no proyectos de investigación sobre cómo una gestión de los recursos turísticos, si se realiza como debe ser, favorece el desarrollo sostenible de una zona.

Una limitación fue también el poco tiempo que las autoridades han tenido para darnos, por lo cual se ha regresado por más de una vez al lugar para poder conseguirlos y lograr con ellos una entrevista.

Otra limitación ha sido el tiempo y la distancia, porque se ha podido ir cuando, por ejemplo, había un feriado largo, y luego, cuando se ha tenido vacaciones, de lo contrario no era posible llegar y partir en seguida porque la distancia es grande y las dificultades para llegar al lugar también, por ejemplo en época de lluvias.

Así mismo, se han encontrado limitaciones económicas, visto que la distancia y el tiempo han hecho que se gaste más de lo previsto; sin embargo, no ha sido un impedimento para lograr hacer nuestro estudio, aunque sí una limitación.

## **1.5. Delimitación del estudio**

El presente estudio ha sido realizado, específicamente, en el distrito de Yanama, provincia de Yungay, departamento de Ancash, y las personas entrevistadas han sido las autoridades, visto que el estudio compete sobre todo a ellos y algunos pobladores que ya están apostando por el turismo en dicho lugar.

Se inició con las primeras averiguaciones en el año 2015 y toda la investigación recién se ha podido concluir en el año 2017, gracias al apoyo de las autoridades y personas del lugar.

En la presente investigación se ha hecho un reconocimiento del lugar, se ha hablado con gente que ya está trabajando en Yanama para lograr que el desarrollo llegue a este lugar, representantes de la población y operadores de turismo, y sobre todo se ha buscado conocer las expectativas y propuestas que el gobierno local tiene respecto al turismo y a las posibilidades del desarrollo sostenible de la zona, de manera de poder conocer lo que tiene Yanama como recursos, cómo es la gente y las perspectivas de desarrollar el turismo en dicha zona, empezando por una buena planificación y mejoramiento de la infraestructura ya existente y la creación de ella en aquellos lugares donde no existe.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

Torres (2013) presentó a la Universidad de Barcelona, España, la tesis doctoral titulada: *Turismo y Sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal*. En su tesis subraya que la actividad turística como práctica sostenible debería contribuir al desarrollo económico, la equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno, afirmación que también nosotros compartimos: Sin embargo, para lograr este objetivo, el autor propone una metodología basada en indicadores de sostenibilidad social, económica y ambiental y, a partir de este análisis, construir un índice de sostenibilidad turística (ISOST), de manera que pueda ser usado en todos los municipios y pueda ayudar a definir el grado de sostenibilidad turística el cual es traducido en valores cuantificables a través de una fórmula definida.

Para esto, Torres (2013) tomó como estudio diversas realidades turísticas y territoriales de Cataluña. Dicha metodología fue usada como herramienta para valorar y definir estrategias turísticas de futuro y sostenibilidad para los municipios que son destinos turísticos también, lo cual ha sido positivo y sirve de base para otras investigaciones y sobre todo para aquellas empresas de servicios turísticos, de manera de ver cuánta sostenibilidad tienen aquellos programas o proyectos que se realizan en y con las comunidades rurales y en zonas de mucho valor natural y cultural.

Orgaz (2013), presentó a la Universidad Tecnológica de Santiago, en República Dominicana, su investigación titulada: *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*, la cual tiene como objetivo analizar el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. Para su estudio, revisó literatura especializada en turismo comunitario y desarrollo sostenible, así como también obtuvo

información de la observación realizada en destinos subdesarrollados con potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario.

Entre sus conclusiones, Orgaz (2013) define el turismo comunitario como aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico, y donde los stakeholders (las personas interesadas) locales son los encargados de planificar la actividad turística, siendo la comunidad local el principal eje de la actividad, y por consiguiente, el principal beneficiario. Además, este tipo de turismo ayuda a conservar y poner en valor recursos de diversa índole: patrimoniales, culturales o naturales. Por tal motivo, es una forma de turismo sostenible porque de un lado busca mejorar el desarrollo socioeconómico de la población localizada en las comunidades locales del destino, y por otro, pretende conservar y fomentar el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales, a través de su puesta en valor y de la implementación de nuevas formas sostenibles de gestión.

En su tesis, Orgaz (2013) sugiere la elaboración de un plan de desarrollo turístico en República Dominicana para empezar esta actividad turística y poner en valor aspectos como la cultura (gastronomía, bailes locales, folklore, etc.), el patrimonio histórico (edificios, industrias, etc.) y los recursos naturales (ríos, bosques, flora, fauna, etc.), gestionados por las comunidades locales (o por lo menos, este grupo debería tener un gran peso en el reparto de beneficios por el desarrollo del turismo).

Orgaz (2013), propone también un plan de concientización y educación de la población local antes de empezar la actividad turística, lo cual ayudará a formar mejores recursos humanos para el desempeño de la actividad turística en el destino; además señala la importancia de elaborar planes educativos con varias áreas, como la cultura, medio ambiente, turismo y creación de empresas, calidad de servicio e idiomas, entre otros. Así pues, subraya la importancia de dichos planes para desarrollar de forma sostenible el destino turístico, y sobre todo, para ayudar a aliviar la pobreza y a conservar mejor los recursos naturales, culturales y patrimoniales del destino para el disfrute de las generaciones futuras, ya sean residentes o turistas.

Dichos planes serían de mucha utilidad también en nuestro país, de manera de poder empezar de cero con las nuevas generaciones y ver el cambio que se quiere en los distritos con gran potencial turístico.

En el Perú hay pocas tesis acerca del problema en estudio; sin embargo, hay muchos libros que hablan sobre sostenibilidad y desarrollo de las comunidades rurales, pero tesis propiamente dichas no. Hay experiencias de comunidades que se están dedicando al turismo y han visto renacer sus culturas y sus tradiciones, que son las que ofrecen a los turistas que llegan a visitarlos. Sin embargo, hemos encontrado algunas tesis que nos ayudan a comprender que sí ha habido preocupación por el fenómeno turístico y sus implicancias en el desarrollo de diversas poblaciones que han optado por considerar el turismo como una actividad económica y que ayuda a la sostenibilidad del lugar donde se ejecute.

García (2010), presentó la tesis a la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), titulada: *La promoción turística sostenible: Chaparrí y la comunidad Santa Catalina de Chongoyape*, para obtener el grado de Magister en Comunicaciones. La tesista en su investigación describe el turismo como actividad sostenible que debe generar riqueza y producción para la sociedad, en la región Lambayeque que se ha convertido en un atractivo turístico del norte del país, pero concretamente en Chaparrí y la comunidad Santa Catalina de Chongoyape. De allí que el título de la misma tenga que ver con ambos aspectos: la comunicación y el turismo sostenible. Evidencia en esta tesis que el turismo que se da en las zonas rurales y administrado por las mismas comunidades, puede resultar rentable para la población que lo atiende, si es que se adopta un enfoque de desarrollo sostenible y si es que se brinda la oportunidad de que las mismas comunidades sean actores de su propio desarrollo, lo cual ha sido comprobado en la comunidad en estudio, quienes se han vuelto gestores de su propio desarrollo a través del turismo rural comunitario.

De hecho, el Foro de Turismo Sostenible organizado por el Centro de Investigación de Geografía y Arqueología de la PUCP, en marzo de 2009, citado por García (2010), exhortó a comprender que no se podría

desarrollar un turismo sostenible sin un compromiso con la sostenibilidad en general, a nivel nacional, regional y local, siendo una de sus conclusiones la de comprometerse con el desarrollo sostenible de los destinos turísticos donde los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica deben ponerse en práctica, pero donde también la misma población debe poner de su parte valorando su ciudad para poder satisfacer las expectativas de los turistas.

Chaparrí es un ejemplo de ello, visto que la comunidad se ha organizado y ahora cuenta con un circuito turístico establecido y guías especializados en aves; y como modelo de turismo sostenible, la comunidad tiene talleres artesanales, albergues rurales, caballos de paso y un centro de interpretación e investigación de la fauna silvestre de la zona, lo cual ha permitido que la comunidad Santa Catalina mejorara su oferta y su calidad de vida. Así pues, Santa Catalina de Chongoyape se ha convertido en un fuerte atractivo de la región, generando nuevas fuentes de ingreso y además, su modelo está siendo replicado en otras comunidades rurales y con ecosistemas similares.

Cruz (2006), presentó la tesis titulada: *Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca*, a la Universidad Mayor de San Marcos para obtener el título de Licenciado en Turismo, donde resalta los factores y elementos condicionantes y/o coadyuvantes para la localización, práctica y desarrollo de las actividades turísticas, en el Marco de la Ley de Descentralización y la nueva Ley de Municipalidades que faculta a los gobiernos locales y regionales a fomentar actividades turísticas a todo nivel. Por eso, los objetivos principales de esta tesis han sido: primero, identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca que generen desplazamiento de turistas de manera permanente; y segundo, crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito de Callahuanca.

Cruz (2006), concluye diciendo que muchos pueblos al entrar en contacto con otras culturas adquieren rasgos culturales que no les corresponden, obteniendo consecuencias negativas en la cultura local; sin embargo para

evitar esto, las autoridades deberían fomentar la conciencia turística y a la vez regular dicha actividad en el sentido de control y promoción también, lo cual se puede lograr trabajando en forma conjunta con otras instituciones para lograr el desarrollo buscado pero sobre todo coordinado a nivel municipal y regional.

Callahuanca ha empezado a organizar actividades para atraer a turistas haciendo ver lo que los caracteriza, como por ejemplo, el festival de la Chirimoya que genera un gran flujo de turistas a través de su producto bandera, obteniendo un ingreso adicional al ya generado por sus habituales actividades económicas. Gracias a esto, se ha podido mejorar la infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas, lo cual contrasta con la falta de información turística sobre la zona, debido a la despreocupación de la Municipalidad sobre todo (Cruz, 2006).

Callahuanca es un ejemplo de lo que puede hacer la población si empieza a vislumbrar un futuro diferente gracias al turismo y la posibilidad de ver éste, como una actividad económica adicional a la agricultura, lo cual lleva sin duda alguna, al progreso y despertar de la población donde se desarrolle; sin embargo, esta actividad tendrá efectos negativos si no tiene una guía y no se basa en los principios de sostenibilidad sobre todo.

Sepúlveda, Basurto, y Vizcarra (2010), presentaron a la Pontificia Universidad Católica del Perú, la tesis titulada: *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco*, para optar el grado de Magister en Administración, en la cual presentan el caso de la región Cusco como modelo de aplicación del turismo rural comunitario, cuya implementación resulta exitosa en los lugares donde se ha desarrollado porque contribuye a incrementar el ingreso de las comunidades involucradas y disminuir la pobreza, pero también a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica.

Es así que el objetivo principal de los autores ha sido formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en esa región. Para lograrlo, han planteado estrategias y

políticas para el crecimiento del turismo, siendo las principales, aquellas relacionadas con la construcción de infraestructura, la creación de productos innovadores, la implementación de planes de marketing, la capacitación del recurso humano y mejorar la calidad y la atención del turista. Así pues, con estas estrategias se busca, a largo plazo, aumentar la llegada de turistas, tener un crecimiento en las ventas y aumentar el tiempo de estadía de los turistas en los emprendimientos de turismo rural comunitario. Finalmente se propone la creación de una asociación de emprendimientos rurales comunitarios en la región Cusco, que se encargue de la implementación y control del plan estratégico, además de la gestión de alianzas con los entes públicos, privados y ONG (Sepúlveda *et al.*, 2010).

Mientras Cusco cuenta actualmente con 75 emprendimientos de turismo rural comunitario, algunos más frecuentados que otros; en el Perú, hay aún miles de comunidades rurales que esperan sólo una posibilidad para poder desarrollar alguna forma de actividad económica que sea alternativa a la agricultura o a la ganadería; sin embargo, falta un conocimiento de las formas de turismo existentes que les permitirá la sostenibilidad en sus localidades y de esta manera, poder tener la posibilidad de desarrollarse pero sobre todo de aliviar la pobreza y evitar que tanta gente migre hacia otras ciudades por no tener la posibilidad de progresar en sus lugares de origen y sobre todo de vivir de manera digna, y que les permita también proteger y defender la integridad de su patrimonio y de sus recursos naturales y culturales.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Planificación Turística**

Antes de hablar propiamente de la planificación turística, es necesario comenzar considerando qué es la planificación ya que es importante por ser la primera acción que se debe realizar antes de empezar cualquier

gestión, y posteriormente, hablaremos propiamente de la planificación turística.

### **2.2.1.1. Conceptualización de Planificación**

Empezamos conceptualizando la planificación en general, de manera que se pueda comprender por qué es primordial y en lo referente al turismo no se puede hacer excepción, puesto que si llevamos turistas a un lugar, hay que hacer las coordinaciones con anticipación y para esto hay que planificar nuestra actividad, ya que se tiene que ver espacios, cupos para que los turistas puedan estar cómodos y satisfechos en su estadía e incluso ver las condiciones del lugar: estados de las carreteras, restaurantes y alojamientos adecuados, entre otros. Pero ésta es sólo una etapa, la primera que se debe cumplir para lograr los objetivos esperados en una organización ya sea formal o informal.

Si hay una buena planificación evitaremos cometer errores y sobre todo estaremos preparados para eventualidades que suelen suceder cuando empezamos una empresa. Por lo tanto, la planificación tiene que ver también con la previsión y con la precaución, necesarios para que una empresa tenga éxito en su desarrollo y ejecución. Para que la planificación sea factible en su ejecución, es necesario contar también con personas especialistas en el tema, pero sobre todo, personas que sepan organizar y dirigir grupos de personas, de manera que la planificación no se quede en el papel, sino que pueda ser llevada a cabo de manera eficiente (Quintero, 2009).

En la actualidad, la planificación es esencial, por cuanto, nadie está dispuesto a invertir y luego perder lo invertido por una mala gestión que empezó mal desde el inicio, es decir, desde la planificación. Por lo tanto, desde el inicio, toda empresa debe tener objetivos prefijados y saber lo que se va a hacer para lograrlos. Para esto, es necesario, seguir una serie de pasos que claramente deben tener un orden, de manera de facilitar el trabajo y asegurarse que lo que se está haciendo va a ayudar y no va a

entorpecer el proceso hacia el logro de los objetivos (Cámara, Berzosa y Correa, 2005).

La planificación ayuda a que el líder sepa cómo actuar y por qué hacer o no algo, por lo tanto, debe ser bien hecha, teniendo en cuenta todos los aspectos necesarios para la ejecución de la empresa, aunque esto no quiere decir que no se correrán riesgos de ningún tipo, pero al menos se sabrán prevenir y/o reducir al máximo. De allí que, en toda gestión estratégica, sea esencial la planificación porque gracias a ella se podrá evaluar cada paso que se da y si algo no va bien, se podrá cambiar sin perjudicar en nada el proyecto ya que más bien lo ayudará a mejorar, porque en la medida en que se avanza, lo planificado se confronta con la realidad y, en base a ello, éste puede variar, pero teniendo la certeza que cuando lo planificado sea ejecutado, se lograrán los objetivos trazados (Cámara *et al.*, 2005).

Para que dicha planificación se realice con éxito, es necesario contar con la participación de gente de diferentes especialidades y que puedan interrelacionarse, de manera de aportar desde su propia experiencia a la obtención de los resultados propuestos. De hecho, es mejor que exista una horizontalidad en la organización que sólo la verticalidad, siendo ésta última la causante de que en muchas organizaciones haya muchos vacíos y distancias entre sus miembros y no haya un buen clima organizacional (Cámara *et al.*, 2005).

Así pues, en el ámbito turístico, también la planificación se debe dar, como se explicó en los primeros párrafos de este capítulo, y como en cualquier área, debe seguir un proceso y ayudar para tomar las decisiones más justas para el desarrollo de un destino o de una empresa de este género. Por lo tanto, vamos a definir lo que significa Planificación turística en un determinado lugar, visto que nuestro trabajo se refiere específicamente a una zona como es Yanama, y que puede convertirse en un destino turístico.

### **2.2.1.2. Planificación Turística**

La planificación turística es esencial en un lugar que es o quiere ser considerado “un destino turístico”. Para ello, debería ser natural que todo gobierno local planifique las acciones a seguir para cumplir con dichos objetivos; sin embargo, si vemos nuestra realidad, muchos lugares empiezan a ser concurridos sin contar con la debida planificación y, lo que es peor aún, ocasionando malestar en la población local y causando, muchas veces, daños irreparables en aquellos recursos por los cuales dichos lugares son considerados “destinos turísticos”.

Por lo tanto, si una localidad quiere lograr el desarrollo esperado a través del turismo, debe preocuparse primero por hacer una correcta planificación turística del lugar y, en base a lo explicado anteriormente, lograr la participación de los pobladores quienes son los directamente beneficiados o afectados por la afluencia de visitantes a dicho lugar, y de consecuencia, lograr la promoción o destrucción de los recursos con los que cuenta dicha localidad. No se puede hablar de turismo si al realizarlo no se tiene en cuenta el desarrollo sostenible de la población y la conservación de los recursos que dicho destino tiene.

De allí que, al hablar de turismo, nos referimos a un turismo sostenible, que tiene en cuenta la población y sus recursos, de manera que ni uno ni otro se vean afectado por dicha actividad.

En el Perú, lamentablemente, el hecho de actuar sin previa planificación es muy común sobre todo en lugares alejados de los centros, donde priman los buenos deseos, pero en los cuales no se cuenta con buenos líderes y donde muchas acciones son empujadas por un interés económico malsano que no tiene en cuenta el desarrollo de las personas y mucho menos la sostenibilidad de los recursos; y, sin embargo, son justamente estos lugares los que están siendo “descubiertos” por contar con recursos culturales y naturales que son dignos de ser conocidos y reconocidos a nivel no sólo nacional sino también internacional (Ricaurte, 2009).

Para que sea posible el desarrollo sostenible en una población será necesario que todos los operadores de turismo, y sobre todo las autoridades, tengan claro los objetivos que se buscan obtener con el desarrollo de la actividad turística en un lugar. Sólo así se podrán prevenir riesgos y tomar precauciones para conservar y preservar los recursos que dicho lugar tiene, desde aquellos naturales hasta los culturales, siendo éstos últimos patrimonio no sólo material sino también inmaterial. De hecho, gracias a la planificación turística se logrará evaluar todas las actividades que favorecen y aquellas que no favorecen la sostenibilidad en un lugar, teniendo en cuenta el impacto que éstas generan no sólo en el medio ambiente, sino también social, cultural y económicamente (Calderón, 2010, p. 5).

Cuando un lugar es considerado “destino turístico” es porque previamente se han tenido en cuenta muchos factores, como contar con una buena infraestructura, con la preparación de la localidad que recibirá y acogerá a los visitantes, con la implementación adecuada de medidas de seguridad para evitar daños en las personas que visitan y en los lugares que son visitados, entre otros. Todo este estudio y análisis previo a la ejecución de la actividad turística hace parte de una adecuada planificación y será la base para lograr el éxito o el fracaso y la permanencia o destrucción de un destino turístico. Por lo tanto, para que dicha planificación llegue a buen fin en un potencial o real destino turístico, es necesario que todos los directamente involucrados se enfoquen en el cumplimiento de los objetivos propuestos, es decir, lograr el desarrollo sostenible de la población local y la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales que son la razón de ser de la actividad turística en dicho lugar, determinando lo que se debe hacer para que esto se realice concretamente (Calderón, 2010).

Cuando hablamos de planificación, nos referimos a una serie de pasos a seguir para lograr un objetivo; y sabemos bien que la planificación turística puede parecer difícil, sobre todo para quien no está empapado en el tema del turismo, como sucede generalmente en todos los tipos de gobiernos, desde el local hasta el nacional, y se encuentran a no saber por dónde

empezar. Por eso, para poder ayudar a que se realice una adecuada planificación, será necesario, primero de todo, hacer un reconocimiento de todo aquello que la localidad posee y que es potencialmente turístico, como algún paisaje particular, algún recurso extraordinario que puede resultar atractivo, algunas manifestaciones culturales que existen sólo allí y no en otro lugar, entre otros; es decir, inventariar el lugar. Hacer un inventario de los recursos turísticos ayudará a conocer el lugar, pero sobre todo ayudará a empezar a planificar.

Una vez que se conoce con qué se cuenta, será necesario ver cuánto puede afectar el desarrollo de la actividad turística en dicho lugar, es decir, si va a ocasionar algún daño a la población local, o al recurso, o al medio ambiente. Para esto se hará un adecuado estudio de dichos impactos y de acuerdo a eso, prever la cantidad de personas que se puede recibir, una vez que se convierta en destino turístico, de manera de no sobrecargarlo y luego lamentarse por los posibles daños que puede generar una desmesurada cantidad de visitantes a dicho lugar.

Como consecuencia de este estudio se podrá organizar las visitas, haciendo una debida zonificación, según los grados de peligrosidad que corren los recursos y la población, de manera de crear las condiciones necesarias para evitar efectos negativos en la sociedad y en el medio ambiente también (Calderón, 2010). Esto significa poner parámetros en cada lugar para que no sea sobre explotado y mucho menos sobrecargado: sobre explotado por la cantidad de personas que pueden acudir al mismo, y sobrecargado, por la cantidad de estructuras que se deben crear para satisfacer la demanda que dicho lugar atrae (Ricaurte 2009). Un ejemplo claro lo vemos en Cuzco, donde el número de operadores de turismo ha aumentado considerablemente a partir de la enorme demanda que la ciudad está teniendo desde que Machu Picchu ha sido considerado una de las maravillas del mundo, lo cual está creando desorden porque muchos visitantes se concentran en este lugar, encontrándose las autoridades a “tapar huecos” ante las deficiencias que se encuentran en la medida en que la demanda aumenta y para lo cual, la ciudad no se encontraba preparada.

Entonces, cuando nos referimos a la planificación turística, nos referimos también no sólo a las actividades que se pueden realizar en un determinado lugar, cómo realizarlas y a dónde se quiere llegar, sino que se puede hablar sobre todo de la planificación del espacio turístico en sí, de manera de no sobrecargar ciertas partes de un territorio, sin tener en cuenta otras, que pueden ayudar a equilibrar el flujo de visitantes a un determinado lugar (Boullon, 2006).

Para realizar la planificación del espacio turístico hace falta contar con un equipo de personas calificadas, de manera que puedan asesorar a los gobiernos locales a distribuir equitativamente el espacio donde se encuentran aquellos recursos que son potenciales atractivos turísticos y la necesaria planta turística cerca de los mismos, pero sin invadir su espacio. Para esto, se deberá prever el uso turístico que se le dará a dichos recursos. Por ejemplo, un recurso natural en nuestro país que atrae a gran cantidad de turistas, son los nevados, y este recurso debe permanecer invariable y no “invadido” porque si se dejara construir sin medida, dicho recurso sería afectado negativamente, por lo cual para que dicho recurso permanezca en el tiempo es necesario realizar una debida planificación del uso turístico que se le dará, es decir, qué tipo de turismo se realizará teniendo en cuenta lo que queremos lograr, pero sin cambiar en nada dicho recurso, de manera de conservar su belleza natural (Boullon, 2006, p. 193).

Si las personas responsables de dirigir un territorio, tuvieran en cuenta dicha planificación, se evitaría el deterioro y extinción de muchos recursos no sólo naturales sino también culturales. A veces bastaría poco, por ejemplo, señalar un sendero, poner límites a un complejo arqueológico para evitar su destrucción, crear rutas nuevas para no sobrecargar las mismas, entre otras; sin embargo, muchas veces nuestras autoridades piensan que por falta de un “gran” presupuesto, dichas acciones no se pueden realizar. Un buen administrador puede hacer grandes cosas aun contando con pocos recursos, basta tener un gran poder de convocatoria, de manera que todos se sientan involucrados en el desarrollo sostenible del lugar y se pueda trabajar juntos por lograr los objetivos propuestos.

### **2.2.2. Infraestructura Turística**

Al igual que la planificación, no podemos empezar a hablar de la infraestructura turística, sin antes haber definido lo que es la Infraestructura en sí. Parece ser un término que está muy claro conceptualmente; sin embargo, al referirnos a la infraestructura turística, se crean muchas controversias, porque cuando somos estudiantes escuchamos algunos docentes que sostienen que la infraestructura son aquellos servicios básicos sin los cuales es imposible que haya desarrollo, como serían el agua, la luz, las carreteras; mientras que otros no consideran como infraestructura turística a las vías de acceso.

Incluso los autores hacen una distinción entre superestructura (es decir, los organismos que organizan y regulan la actividad turística, a través de leyes, normativas, entre otros), estructura (todo lo que se refiere a los servicios propiamente turísticos, como son hoteles, restaurantes, entre otros) e infraestructura en turismo (es decir, todos aquellos elementos físicos que son necesarios para que la actividad turística se pueda dar sin dificultad, como: escuelas, hospitales, carreteras, terminales, entre otros), lo cual crea confusión en muchos casos, porque en nuestro lenguaje normal, hablamos de estructura e infraestructura como si fueran la misma cosa. De allí, el deseo de poder profundizar en lo que es la infraestructura primero.

#### **2.2.2.1. Conceptualización de Infraestructura**

Podemos empezar diciendo que infraestructura son aquellos bienes y servicios con los que cuenta un país y que da estabilidad social y seguridad a la población. Por ejemplo, todos aquellos sistemas que permite el desarrollo de un lugar y de su gente, como son: los servicios de salud, los sistemas de transportes y comunicaciones, la educación, entre otros. Sin embargo, si se piensa a aquello que sostiene no sólo socialmente sino económicamente a la población de un lugar, podemos denominar infraestructura específicamente a los hospitales, las carreteras, los medios de transporte, las escuelas, etc. (Boullon, 2006).

Ahora bien, si tenemos en cuenta la palabra etimológicamente, podemos darnos cuenta que el prefijo “infra” significa “debajo” y la palabra “estructura” prácticamente es aquello que sostiene o da soporte a algo. Por lo tanto, podemos decir, en base a nuestra experiencia, que la infraestructura es aquello que sostiene una organización.

Blanco (citado por Covarrubias, 2010), define la infraestructura, en sentido general, como el fundamento para que un lugar facilite a la población desarrollarse como una sociedad activa, concepto que acomuna a todos los autores, visto que es innegable que la infraestructura sea el apoyo que toda población necesita para poder lograr el desarrollo que le corresponde, y justamente, asume este significado porque está debajo de toda construcción (Covarrubias, 2010, p. 1)

#### **2.2.2.2. Infraestructura Turística**

Todos estamos de acuerdo en que uno de los elementos más básicos para el desarrollo de una región es la infraestructura que, según Goeldener y Ritchie (2011), consiste en todas aquellas construcciones subterráneas (en esto coinciden todos), pero que no sólo están bajo suelo sino también sobre la superficie, como son, por ejemplo, el sistema de suministro de agua, el sistema de alcantarillado, el gas, la electricidad, las carreteras, las vías de comunicación y muchas instalaciones comerciales (p. 333).

Además, Goeldener y Ritchie (2011), hablan de infraestructura turística primaria, es decir, aquella que apoya las actividades de los visitantes, como son: los aeropuertos, trenes, carreteras, terminales terrestres, estacionamientos, parques, puertos, instalaciones deportivas y estaciones de tren, alojamientos, hoteles, moteles, restaurantes, centros comerciales, lugares de entretenimiento, museos, tiendas, y estructuras similares (p. 333).

Blanco (citado por Covarrubias, 2010), considera infraestructura turística a todos aquellos bienes y servicios con los que cuenta un determinado territorio, como ya lo mencionaba Boullon, los cuales favorecen el desarrollo de una sociedad social y económicamente y que, a su vez,

influyen en el desarrollo turístico de dicho territorio. Así pues, según el autor, forman parte de dicha infraestructura los servicios básicos, como agua, luz, entre otros; los transportes; los caminos y los servicios, entendidos estos como aquellos que dan a la población una buena calidad de vida, como salud, educación, entre otros (Covarrubias, 2010, p. 1).

Ahora bien, podemos afirmar que si no hay una adecuada infraestructura turística en un determinado territorio, no habrá desarrollo turístico puesto que es la infraestructura la que crea las condiciones adecuadas para que los visitantes a un destino sientan sus necesidades satisfechas.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en el Plan Estratégico Nacional de Turismo, conocido como PENTUR (2013), señala como infraestructura turística, aquella que brinda alojamiento, restauración, recreación, cultura, esparcimiento y relax; a través de hoteles, hostales, apart hoteles, albergues, alojamientos rurales y urbanos; restaurantes, cafeterías, restaurantes turísticos, establecimientos de comida rápida, entre otros; Tours y excursiones a atractivos con los que cuenta un lugar sea culturales, naturales y recreacionales, para lo cual se requiere del transporte turístico; Artesanía, souvenirs, ropa, productos regionales, etc.; y por último los bares, discotecas, pubs y casinos.

Así pues, en base a lo que acabamos de presentar, la infraestructura turística es todo aquello que apoya al visitante, adaptado por los propios hombres según las necesidades humanas y que permite que los visitantes se sientan bien y satisfechos; por lo cual es denominada con el nombre de planta turística, y donde no están considerados los atractivos turísticos.

### **2.2.2.3. Producto Turístico**

Para continuar con nuestro tema, se ha considerado conveniente aclarar lo que se comprende por producto turístico visto que muchas veces es confundido como infraestructura turística. Según el MINCETUR, en su Proyecto FIT Perú y específicamente en la Guía Educativa de Amazonas (2006), considera como producto turístico a todos los bienes y servicios con los que cuenta el visitante al llegar a un destino turístico. Sin embargo, al

hablar de producto turístico, nos estamos refiriendo al conjunto de estructura, superestructura e infraestructura que se brindan al turista para que se sienta cómodo en un lugar y que facilitan su llegada a dicho destino, por lo tanto, es un término que abarca mucho más que la sola infraestructura.

Así pues, el producto turístico para que sea tal, no sólo tendrá en cuenta la infraestructura básica (rutas de acceso, medios de comunicaciones, y equipamiento urbano, como el agua, desagüe, etc.), sino también los servicios complementarios (cabinas de internet, bancos, comisarías, etc.), los medios de transporte (acuático, terrestre y aéreo), la planta turística (hoteles y restaurantes), y claramente, los recursos y atractivos turísticos, que son los que vamos a detallar profundamente más adelante, pero por el momento, la definición que se ha encontrado en el Proyecto FIT- Perú, realizado por el MINCETUR, en su Guía Educativa de Amazonas (2006), es la siguiente:

#### **2.2.2.3.1. Recursos Turísticos**

Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que hacen parte de la oferta turística y que atraen la atención de las personas, al punto de favorecer el desplazamiento de los mismos hacia el lugar que los contiene, generando demanda, ya que a mayor oferta, mayor demanda.

MINCETUR, propone una categorización de los recursos turísticos, de acuerdo a su belleza natural e importancia histórica y cultural representativos de algún lugar. Así pues, tenemos las siguientes categorías, las cuales reportamos, tal y como son presentadas en el Proyecto FIT-Perú (2006):

Categoría I: Conformada por los sitios naturales, es decir todos aquellos lugares que tienen determinadas características que los hacen únicos en su especie, tanto de poder ser constituidos como atractivos turísticos por sí solos. En el Perú, consideramos por ejemplo, los parques nacionales que son grandes extensiones de terreno donde prima la vida natural y que atraen a muchos visitantes no sólo nacionales sino también internacionales.

Categoría II: Conformada por las manifestaciones culturales, es decir todo aquello que caracteriza a una población culturalmente, por ejemplo, sus lugares arqueológicos, su historia, convirtiéndose en atractivos por sí mismos. En nuestro país, contamos con diversos sitios arqueológicos que son atractivos por sí mismos, aparte de Machu Picchu, que es el más conocido y reconocido a nivel mundial, como, por ejemplo: Caral, Kuelap, Choquequirao, entre otros.

Categoría III: Folclor, que considera en este caso, las costumbres, leyendas, tradiciones, mitos y bailes, así como la gastronomía de un lugar. Nuestro país se distingue sobre todo por sus danzas típicas y la gastronomía que en estos últimos años ha despegado y se ha posicionado dentro de los primeros lugares a nivel mundial.

Categoría IV: Se consideran recursos a aquellas obras actuales que cuentan con sofisticadas técnicas, y que tienen que ver con la ciencia y el arte desarrollados en un determinado lugar y que son también atractivos a los turistas. Por ejemplo, en Lima, tenemos el Parque de las Aguas, un recurso contemporáneo que se ha vuelto un atractivo para grandes y chicos.

Categoría V: Todos aquellos eventos programados por las poblaciones y que hacen parte de su vida cotidiana, como lo es, por ejemplo, la vendimia de la uva en Ica, la cual sigue el proceso de la elaboración del vino que se realiza todos los años y como tal es un acontecimiento para toda la población, abierto también a los visitantes.

Muchos de estos recursos aún no son considerados atractivos por cuanto no cuentan con la estructura e infraestructura necesarias para poder acoger a los visitantes, pero tampoco, son puestos en valor por parte del gobierno central a través de sus organismos, por lo cual son recursos pero también, se podría decir, en riesgo, visto que están a merced de gente inconsciente y que pone en peligro su existencia.

### **2.2.2.3.2. Atractivos Turísticos**

Para que un recurso sea considerado atractivo, debe contar con ciertas condiciones, de manera que pueda ser visitado sin dificultad y que genere en el turista una grata impresión y satisfacción, para lo cual es necesario que cuente con todo lo que el turista necesita durante su permanencia en un lugar, es decir, con estructuras, infraestructura y una adecuada planta turística.

### **2.2.3. Yanama y su potencial turístico**

Antes de comenzar a hablar sobre los recursos turísticos de Yanama, vale la pena hacer una introducción del distrito de Yanama, de manera de darlo a conocer y se comprenda mejor por qué ha sido elegido como un potencial destino turístico puesto que cuenta con recursos naturales y culturales que si son bien aprovechados, se podría lograr su conservación y preservación, y además, el desarrollo sostenible de la población a través del turismo, como ya viene sucediendo en tantas comunidades que han apostado por el turismo y que, sin dejar sus costumbres y tradiciones, han obtenido un beneficio extra de parte del turismo y les ha hecho tomar conciencia de lo que tienen y de lo que son capaces de hacer por sí mismos. Así pues, a continuación, una breve reseña del distrito de Yanama.

#### **2.2.3.1. El distrito de Yanama**

Yanama es un distrito cuya población ya recibe turistas, de una u otra forma, pero la mayor parte de la población desconoce lo que ellos en primera persona pueden hacer a favor de su propio desarrollo a través del turismo en la zona y sobre todo en beneficio de sus propias familias y del distrito en general.

### **2.2.3.1.1. Datos generales**

El nombre de Yanama proviene de la voz quechua “yana” que significa negro, atezado, azabache, pero como neologismo del quechua, desde la colonia, se refiere a siervo o esclavo.

El pueblo cuenta que el nombre se debe a que Yanama era una zona pantanosa y lugar de pastoreo donde abundaba la planta de aliso cuyas hojas tienen un color verde negruzco, y en la parte alta había plantaciones de Yanashacsha, planta de tallo negro, cuyas hojas están cubiertas de polvillo negro, y sus tallos eran usados para los techos de las casas. Por eso, cuando pasaba la gente del Callejón de Conchucos frente a Yanama, decía: “Taga Yana ma” = “Este lugar es negro pues”.

Otro relato que se cuenta es que por ser zona pantanosa abundaba el barro de color negro intenso que en quechua se escribe Yana, y sirve para teñir la bayeta y darle el color negro.

Sin embargo, de las dos teorías, la que se considera como cierta es el relato donde se indica que la procedencia del nombre se debe a la Yanashacsha, la planta de tallo negro.

Yanama surge por efecto de la Ley Regional 176 del 2 de agosto de 1920, en la época del Presidente Augusto B. Leguía. Se erigió sobre una parte del territorio de Chacas, entonces distrito de Huari. Pero, a pesar de estar ubicada en el Parque Nacional del Huascarán no cuenta con la ayuda necesaria para que se desarrolle como debe ser.

De hecho, no sólo Yanama, sino toda la provincia de Yungay, al año 2007, mostraba una situación de pobreza del 60.2% respecto al resto de las provincias del departamento de Ancash; de los cuales el 30.6% son considerados pobres extremos y el 29.6% pobres no extremos; por lo cual se justifica desarrollar proyectos de impacto en el marco de los objetivos del milenio para la Provincia (Municipalidad del Yungay, 2009).

Como muchos distritos del Departamento de Ancash, también Yanama se ha visto favorecido por contar con el apoyo del Movimiento Católico de

Voluntarios italianos y peruanos pertenecientes a la Operación Mato Grosso, quienes se encargan de la labor pastoral en la zona, a través de la parroquia y de dar ayuda a los más indigentes, así como labores sociales como una casa para niños abandonados, y un taller para señoritas donde se les enseña el arte de la música y una asociación de mujeres artesanas que elaboran chompas o trajes de lana, tejidos a mano. Así mismo, se ha realizado un refugio de montaña en el nevado Contrahierba, por tal motivo recibe el mismo nombre, a 4200 m.s.n.m., cerca del pico Cajavilca, al cual se puede llegar desde el pueblo de Yanama.

La mayor parte de la población del área rural habla el quechua, y aunque se han ejecutado programas de educación bilingüe, en quechua y español, la mayoría de los jóvenes ya no sabe hablarlo, por negarse a hacerlo.

Su clima es variado, aunque debido a la altitud en la que se encuentra ubicado es particularmente seco y frío moderado en el día pero un frío intenso en las noches.

#### **2.2.3.1.2. Vías de acceso**

Llegar a Yanama podría ser muy fácil porque limita con grandes centros poblados; sin embargo, todas las carreteras que llevan a este lugar, son afirmadas y, de consecuencia, en condiciones desfavorables para que se le puede visitar en cualquier época del año. Así pues, tenemos que:

Por el oeste, se puede acceder a este distrito, desde Yungay: 80 km. (distancia de Huaraz: 4 horas). Sin embargo, la carretera existente no es asfaltada, por lo tanto, en época de lluvias, el acceso a Yanama es muy dificultoso, aparte de arriesgado debido a las condiciones de la carretera. Sin embargo, después de tantos años de espera, parece ser que el proyecto de la carretera finalmente ha sido aprobado por el Gobierno Regional de Ancash a inicios del 2017, aunque no se ve nada concreto aún.

Por el este, se puede llegar a Yanama a través de Llumpa, un poblado que hace parte de Piscobamba, pero al igual que la primera, también esta carretera está aún sin asfaltar.

Por el sur, se puede acceder desde Chacas, la cual se encuentra conectada a Carhuaz, a través de una carretera asfaltada y segura, que llega sólo hasta Chacas, pero de Chacas a Yanama, el acceso sigue siendo muy malo.

Los visitantes que llegan a Yanama, vienen directamente de Huaraz, pasando por la Laguna de Llanganuco, siguiendo una ruta donde predomina la naturaleza y a donde se debe ascender hasta más de 4,000 m.s.n.m. para recién poder descender a las quebradas de Yanama.

### **2.2.3.1.3. Situación socio económica de Yanama**

Empezaremos a hablar de la situación socio económica de Yanama, partiendo de las condiciones en las cuales vive la mayor parte de la población, es decir, en casas hechas de adobe y en cuyos techos predomina las tejas y las calaminas. Sin embargo, aún se pueden encontrar viviendas muy pobres que conservan su techo de paja y en algunos casos, techos de calaminas con paja, que no son por nada seguras y que son vulnerables frente a las lluvias intensas que suceden en época de invierno sobre todo.

En cuanto al aspecto sanitario en Yanama, se puede ver un aumento de enfermedades que tienen como origen el consumo del agua. La gente sobre todo de bajos recursos, son los más propensos a enfermedades gastrointestinales debido a los malos hábitos de higiene alimentaria; y a enfermedades bronquiales, debido al frío y humedad en épocas de invierno. Sin embargo, lo que antes significaba una osadía poder acceder a los servicios de salud, ahora, ya no lo es, debido a la creación de un mini hospital denominado “Papá Carletto”, gracias al apoyo del Movimiento Católico Matto Grosso, lo cual ha favorecido enormemente a la población de bajos recursos, quienes no cuentan con ningún tipo de seguro médico que los respalde.

Según datos que presenta el portal de la Municipalidad de Yungay (2009), referentes al nivel educativo de dicha población, se señala que en el año 2007, se registró la cantidad de 2413 hombres que sí saben leer y escribir,

mientras que 733 hombres no, de un total de 3146 hombres; y 2231 mujeres que sí saben escribir, mientras que 1120 mujeres no, de un total de 3351 mujeres registradas en el distrito en el 2007. Un dato que se presenta y que reafirma un flagelo que las mujeres en pleno siglo XXI deben aún vivir, es que en este distrito existe el machismo, como en muchas otras partes del Perú, que aunado a la pobreza hace que haya aún mujeres sin los estudios básicos, como lo señala el censo del año 2007, ya que hay cantidad de mujeres jóvenes que ya son madres y que no han podido acceder a estudios por tener que dedicarse a su hogar.

Las actividades económicas más importantes en Yanama son la agricultura, ganadería, comercio y otras relacionadas al sector público y servicios en general.

Según la Municipalidad de Yungay (2009), la PEA (Población Económicamente Activa) agrícola es la más importante; pero es también la población que presenta un bajo nivel educativo, especialmente en el área rural, donde sólo el 10.98% de la población ha culminado sus estudios secundarios y el 23.41% no tiene instrucción y no alcanzó ningún grado de educación primaria. Un dato que puede crear asombro es que en Yanama, como en otros lugares del Perú, una actividad que está creciendo es la extractiva, ya que existe una compañía minera pequeña, llamada "La Inmaculada de Huaraz S.M.R.L.), que produce oro, aunque aún no se habla mucho de ello.

Actualmente no existe desarrollo tecnológico adecuado, lo cual favorecería enormemente a la actividad agrícola y turística también, la cual está aún en pañales.

#### **2.2.3.2. Análisis de la situación turística de Yanama**

Así como se ha presentado Yanama, como distrito, creemos conveniente hacer un análisis de Yanama, desde el punto de vista turístico, para comprobar que realmente cuenta con un gran potencial turístico, que aunque ya se ha hecho algo a favor del turismo por iniciativa de algunos emprendedores del lugar, en realidad es aún muy poco viendo todo lo que

se puede hacer en Yanama, en base a lo que tiene y, mucho más aún, lo que se puede ayudar a la población gracias al desarrollo del turismo en dicho lugar.

A continuación, empezaremos haciendo el análisis de la oferta y la demanda turística, para luego, hacer el diagnóstico de las oportunidades y riesgos, así como de los puntos fuertes y débiles del turismo en Yanama; y luego, recién pasaremos a detallar los recursos naturales y culturales de Yanama:

#### **2.2.3.2.1. Oferta turística de Yanama**

La información que aparece en este ítem, se obtuvo de un video realizado por R. Zelaya, en Yanama, en el año 2015, y que podemos encontrarlo en Youtube, pero también en base al conocimiento que poseo de la zona y de los diversos parajes que la circundan. Así pues, si observamos, el distrito de Yanama nos damos cuenta que tiene una oferta turística biodiversa y de gran belleza, en cuanto recursos naturales y con algunos restos arqueológicos (con poca información histórica y con tanto por investigar) y folclor local (conformado sobre todo por su fiesta patronal y las danzas que se realizan en la misma, así como por diversas tradiciones que están perdiéndose con el tiempo), los cuales conforman los recursos culturales, muchos de ellos potencialmente turísticos, porque aún no han sido puestos en valor.

Cabe señalar que cuenta también con una planta turística que existe por iniciativa de algunos emprendedores locales, como son: restaurantes y pensiones, alojamientos y casas de hospedaje, y empresas de transporte público que conectan a Yungay con Yanama, así como una carretera que nos permite llegar al lugar, aunque ésta no es adecuada y mucho menos segura, sobre todo en época de lluvias.

En cuanto a los alojamientos, tenemos: el Hospedaje K'llari en Vaquería y el Hospedaje Andes Lodge con habitaciones amplias y bien implementadas que brindan confort a los visitantes. Así mismo, hay pequeños hoteles y también casas de hospedaje, pertenecientes a familias que se han

capacitado y brindan este servicio a los visitantes, cuya característica son sus hermosos jardines y huertos que propician el turismo vivencial o rural.

Del mismo modo, ya hay agencias de viajes de Huaraz que ofrecen, visto la cercanía de las montañas, el trekking a Santa Cruz, ofreciendo a los turistas la posibilidad de partir desde Vaquería para hacer un recorrido de paisajes increíbles y llegar hasta Santa Cruz.

Así mismo, tenemos el Refugio Contrahierba, que queda al pie del nevado del mismo nombre, que va de la mano con el tipo de turismo que se propicia para Yanama, el de aventura, ecoturismo, de naturaleza, vivencial, rural y sostenible. Este refugio funciona en temporada de sequía, es decir desde la mitad de mayo a setiembre. Tiene una capacidad para 30 personas, en cuartos de 5 a 7 camas y un tercer piso donde puede albergar hasta 80 personas con colchones en el suelo. Los precios son muy cómodos y el comedor tiene una capacidad para 120 personas. Cabe señalar que desde Yanama hasta el refugio son dos horas a pie.

Al lado del refugio, los voluntarios del Movimiento Católico Mato Grosso, han construido la réplica del Centro Ceremonial de Quisuar, con el deseo de restaurar los restos arqueológicos, pero también para dar la posibilidad a los turistas nacionales y extranjeros de conocer cómo vivían los antiguos y primeros habitantes del lugar y, claramente, también por motivaciones culturales, es decir hacer entender cómo era esta cultura a través de la experiencia directa. La idea es que los turistas puedan vivir como se vivía mil años atrás y entender la cultura in situ.

De las excavaciones y de la cerámica encontrada por los arqueólogos, se piensa que pertenezca a la cultura Recuay, de hecho la cerámica más antigua equivale a un Recuay tardío, alrededor del 500-600 d.C. También se han encontrado ceramios de Huari, por lo que también Huari tuvo una influencia sobre estos restos. Pero el mayor desarrollo se dio durante el periodo de las culturas regionales, donde predominó el de los Conchucos. Además, se piensa que fueron habitadas desde 500-600 hasta el 1500, casi 1000 años.

El trabajo de los voluntarios italianos y peruanos en el lugar, y lo que ya algunos emprendedores están empezando en el lugar, han hecho que nazca la idea de desarrollar un circuito turístico arqueológico – paisajístico alrededor de Yanama, donde se pueda hacer paseos, trekking y estar en contacto con la naturaleza, ya que de este lugar se puede contemplar toda la belleza natural de los nevados y la cadena de montañas alrededor de Yanama. Aún el brote del turismo es muy pequeño, pero ya se está empezando a hacer algo, aunque estos brotes se están dando en forma individual por parte de algunos pobladores y con un interés más personal que comunitario.

Yanama cuenta con muchos recursos no sólo naturales sino también culturales, por ejemplo su artesanía, conformada por tejidos de lana de oveja: frazadas, bayetas, batas, etc.

La Municipalidad Provincial de Yungay también está empezando a ofrecer corredores turísticos que hacen parte de las propuestas de turismo de aventura que se pueden realizar en diversos distritos de la provincia, entre los cuales también Yanama o uno o dos centros poblados que pertenecen al distrito.

Dichos corredores son:

Itinerario Turístico 1: Mancos – Musho – Tumpa – Glaciar Raimondi – Huascarán.

Itinerario Turístico 2: Yungay – Huashao – Lagunas Chinancocha y Orconcocha (Llanganuco).

Circuito Turístico 3: Yungay – Quebrada Llanganuco – Punta Olímpica – Vaquería – Colcabamba – Huaripampa – Punta Unión – Quebrada Santa Cruz – Caraz.

Itinerario Turístico 4: Yungay – Quebrada Llanganuco – Portachuelo de Llanganuco – Vaquería – Colcabamba – Yanama – desvío de San Luis – Piscobamba.

En todas estas rutas se pueden apreciar potenciales atractivos naturales en todo su recorrido, los cuales han sido elogiados por aquellas personas que los han recorrido.

Circuito Turístico 5: Yungay – Lagunas de Chinancocha y Orconcocha – Portachuelo de Llanganuco – Yanama – Quebrada Queushu – Quebrada Ulta – Carhuaz.

Este último circuito es una ruta sobre todo de alta montaña, y es una propuesta para poder ver el Huascarán desde todas sus caras, ya que desde Yanama se ingresa por la vertiente oriental de la Cordillera Blanca por la Quebrada Queushu hasta la zona de punta Yanayacu (4,850 m.s.n.m.), posteriormente se baja a la Quebrada Ulta, se pasa por la pintoresca zona de Shilla y se concluye el recorrido en la ciudad de Carhuaz. Ésta es una propuesta que ha tenido muy buena acogida por parte de la población local que ya está emprendiendo negocios turísticos.

#### **2.2.3.2.2. Demanda turística de Yanama**

La demanda real o actual que tiene Yanama, son sobre todo visitantes nacionales e italianos, quienes motivados por las obras sociales del P. Hugo De Censi, se atreven a llegar hasta estos parajes para conocer más de cerca la obra del P. Hugo, pero a su vez para hacer un paseo por los alrededores de Yanama y quien es más amante de la aventura, para subir al nevado Contrahierba y hacer uso del Refugio de montaña que se encuentra allí.

Así mismo, se tiene una gran demanda de visitantes nacionales, quienes al entrar por Chacas, hacen un circuito turístico que abarca algunos poblados como San Luis, Pomallucay y llegan a Yanama para de allí, regresar a Huaraz, a través de Yungay.

Como se ha dicho anteriormente, así como llegan turistas directamente a Yanama, aunque en poca cantidad aún, hay una gran mayoría que llega sólo hasta Vaquería, el poblado más cercano a la entrada de Yanama, y que es un paso obligado para empezar el trekking hacia Santa Cruz. Por

tal motivo, llegan a este lugar visitantes extranjeros de diversa procedencia, desde brasileños y argentinos a alemanes, italianos y franceses.

Lamentablemente, debemos decir que en lo que se refiere al servicio de atención al turista, el distrito, pero también podemos afirmar, la provincia, cuenta con un servicio bien limitado de atención al turista. Hace falta formar a las personas que de una u otra forma están llamados a acoger a los visitantes, de manera que se lleven una buena impresión del lugar.

### **2.2.3.2.3. Diagnóstico de las posibilidades turísticas de Yanama**

#### **2.2.3.2.3.1. Puntos fuertes y débiles**

Los puntos fuertes de Yanama son los siguientes:

- La belleza natural
- La variedad de recursos naturales existentes: nevados, lagunas, ríos, flora, fauna, entre otros.
- Los recursos culturales encontrados, como son los restos arqueológicos y el folclor vivo de la población, a través de mitos y leyendas, danzas y artesanía propia del lugar.
- Las capacidades y creatividad de la gente del lugar.
- El apoyo del Movimiento Católico Mato Grosso para lograr el desarrollo sostenible del lugar a través de sus obras sociales y también del turismo.

Los puntos débiles de Yanama, son los siguientes:

- Poca información de la población acerca del turismo.
- Poca formación sobre el servicio turístico a las empresas de servicios del lugar, como son alojamientos, restaurantes y transporte sobre todo.
- Falta de apoyo y de gestión de las autoridades locales para el desarrollo del turismo en el lugar.
- Poca señalización en el lugar y definición de senderos.
- No se cuenta con una oficina de información turística.

- Poca promoción de los recursos del distrito mismo de Yanama por parte de las agencias de viajes.

#### **2.2.3.2.3.2. Oportunidades y riesgos**

Las oportunidades en Yanama, son:

- Las personas emprendedoras del lugar que aún sin contar con la ayuda del Estado, ha aprovechado para abrir sus propias empresas de servicios turísticos.
- No hay muchos operadores que estén apostando por el turismo en Yanama, lo cual es una oportunidad para la gente del lugar para que desarrolle el destino Yanama.
- La Operación Mato Grosso, en su deseo de ayudar al pueblo, está apoyando a la cultura del lugar a través de la conservación de las tradiciones, de las costumbres del lugar, y de sus restos arqueológicos, sólo que la gente del pueblo no se siente involucrada, ya que esperan siempre que se les dé en lugar de hacer algo por y para ellos mismos.

Los riesgos en Yanama, son:

- La inseguridad, que como todo el Perú, también existe en estos lugares y sobre todo en aquellas zonas distantes al centro y donde no hay viviendas cercanas.
- La mala infraestructura existente en cuanto carreteras, las cuales en época de lluvias, quedan a merced de los derrumbes o huaycos que se dan a lo largo del camino, y que imposibilita que la gente pueda llegar en los meses de lluvia sobre todo.
- La poca información que tienen las personas del lugar sobre lo que ellos en primera persona pueden hacer a favor del desarrollo del turismo en el lugar y que por pasividad no se logre hacer nada.

#### **2.2.3.2.4. Conveniencia del turismo en Yanama**

Para hablar de Yanama, debemos empezar hablando de Yungay, ya que es el lugar de paso para dirigirnos a Yanama y a donde debemos llegar

primero para poder enrumbarnos a Yanama. Si analizamos la situación de Yungay, vemos que tiene un considerable flujo turístico externo e interno de carácter receptivo; sin embargo, cuenta con poca infraestructura, en cuanto equipamiento. Actualmente el período de permanencia del turismo receptivo es de un promedio de 2 días pudiendo incrementarse con una mayor promoción de los atractivos turísticos existentes en la provincia, lo cual no se ha potenciado aún.

Gracias a los datos ofrecidos por el INEI (2007), en base al Censo realizado el 2007, se sabe que ese año llegaron 3974 turistas nacionales y 298 extranjeros, de los cuales pernoctaron 1254 nacionales y 20 extranjeros, es decir el 73% de nacional y el 7% de extranjeros, por carecer de condiciones mínimas para atender a los visitantes.

La provincia en general, tiene una ventaja comparativa que es la de contar con recursos naturales, culturales y otros recursos que proporciona el territorio. Sin embargo, la ventaja que tiene la competencia está asociada a la infraestructura de servicio turístico.

Como ya se ha mencionado precedentemente, el turismo en Yanama es conveniente por ser un lugar de montaña y porque desde aquí se puede apreciar la majestuosidad de los nevados que, debido a la desglaciación, producto del cambio climático y a la falta de previsión y soluciones prácticas por parte del gobierno, traerá graves consecuencias en los nevados de los Andes del Perú y no sólo de Yanama. Por eso, a través de este estudio y la gestión de los recursos turísticos de este distrito, se podría hacer algo en forma conjunta para poder salvar los recursos naturales y los recursos culturales que actualmente tiene Yanama, y que se podría replicar en un futuro, en otros distritos que cuentan con una serie de recursos aún por descubrir.

El turismo favorecería no sólo a la población del lugar sino la naturaleza, el ambiente y la cultura del lugar para preservarla de su extinción definitiva. Sin embargo, sabemos que para esto es necesario realizar una buena planificación turística.

Cabe destacar también el trabajo del Gobierno Provincial de Yungay, quienes han elaborado un Plan de Desarrollo Concertado 2009-2020, el cual es un instrumento de gestión que contiene las políticas, lineamientos y estrategias para lograr el desarrollo sostenible de la población. Con este plan han querido convocar y enfocar los recursos y esfuerzos individuales e institucionales para alcanzar una visión colectiva de desarrollo elaborada en base al consenso de los individuos y actores del territorio.

Por tal motivo, entre las metas de desarrollo económico propuestas están la de promover el desarrollo turístico sostenible a partir de la construcción de vías de acceso y servicios básicos en las zonas turísticas y la implementación de un Plan de Uso Turístico y Recreativo del Parque Nacional Huascarán, visto que éste se encuentra en la Provincia. Otra meta aún por alcanzar es la de revalorar y poner en valor las zonas arqueológicas e históricas de la Provincia, a través de un inventario de manera de tener en consideración todos aquellos recursos que merecen ser puestos en valor, no sólo en Yungay, sino en toda la Provincia. Por último, se proponen fortalecer y difundir las capacidades artesanales y gastronómicas de la misma, a través de la capacitación de las personas que cuentan con empresas que ya prestan servicios turísticos, así como también organizando y participando en ferias artesanales y gastronómicas, e impulsando la cadena productiva y comercializadora de los artesanos de la provincia incentivando el turismo natural y vivencial.

Si se sigue este plan y sobre todo si se dedican recursos económicos y humanos para lograr las metas propuestas, el turismo puede despegar no sólo en la provincia sino en todos aquellos distritos que cuentan con buenos recursos, evitando su deterioro y extinción, y más bien cuidándolos y promocionándolos para lograr el desarrollo sostenible de dichos lugares donde hay aún situaciones de mucha pobreza.

En el siguiente apartado, detallaremos con más precisión cuáles son estos recursos de los que hablamos y que hacen que Yanama sea un potencial destino turístico.

## **2.2.4. Recursos Turísticos en el distrito de Yanama**

Dentro de los recursos turísticos, vamos a considerar aquellos naturales y culturales, de manera de poder facilitar su comprensión y para darnos una idea de los muchos proyectos que se pueden realizar a mediano y largo plazo a favor del distrito de Yanama y, sobre todo, de sus recursos y de su población.

### **2.2.4.1. Recursos Naturales en Yanama y su potencial turístico**

Yanama es privilegiada por la cantidad de recursos naturales con los que cuenta; sin embargo, la simple existencia de recursos naturales o culturales no implica que sea posible practicar cierto tipo de actividades y atraer turistas de manera inmediata, ya que primero hace falta una correcta investigación y análisis con lo cual recién se podrá lograr obtener de ellos un aprovechamiento. Por tal motivo, se ha visto conveniente hablar por separado de los recursos naturales y culturales de Yanama.

Ahora bien, antes de empezar a hablar de los recursos naturales de Yanama, debemos explicar la importancia que los recursos naturales en general tienen para nuestra calidad de vida. Lamentablemente aún muchas personas no toman conciencia de esto y por eso, es que cada vez estamos perdiendo más recursos y no pensamos en las generaciones futuras que son las que no gozarán de ellos si seguimos siendo tan indiferentes.

En todo el mundo, el fenómeno demográfico es un tema que crea siempre grandes debates; sin embargo, la sostenibilidad de un lugar no depende de la mucha o poca cantidad de pobladores que existe en el mismo, sino del cuidado que todos debemos tener de aquellos recursos que se nos ha sido donado y que no los apreciamos por lo que son y representan, porque los vemos muy superficialmente sin tener en cuenta el derecho que todo hombre tiene a la calidad de vida para cada uno y para generaciones futuras. La gente se olvida o simplemente no piensa que hay gente que debe gozar lo mismo que nosotros gozamos ahora; somos la sociedad del consumo, acostumbrada a usar y desechar sin pensar en las situaciones que puede generar y los peligros que corren muchos hábitats naturales de

especies que pueden darnos una mejor calidad de vida. De allí el deseo de lograr el uso sostenible de los recursos naturales empezando por concientizar a los directos involucrados en el proceso de conservación y preservación de los mismos.

#### **2.2.4.1.1. Recursos Naturales**

Según el Área de Ciencias (2015), un blog en internet que tiene la intención de contribuir a la educación, los recursos naturales son, como su mismo nombre lo indica, aquellos elementos físicos que nos brinda la naturaleza y que aún no han sido transformados por los seres humanos, y que tienen una enorme importancia para la población ya que son aquellos que nos permiten vivir con una buena calidad de vida, ya sea directamente, como el agua, los alimentos, entre otros, o indirectamente, como los servicios ecológicos que brindan.

Estos recursos naturales pueden ser clasificados en dos, de acuerdo a su uso, así pues, se habla de no renovables, aquellos que una vez que son usados ya no pueden seguir siendo usados porque terminan su ciclo de vida, como los minerales, que una vez que se extraen, son transformados y ya no vuelven a ser lo que eran antes, o el petróleo, cuyo consumo también es inmediato y ya no se regenera. Mientras que los renovables, pueden ser usados más de una vez, como las plantas, los animales, el agua, entre otros, siempre y cuando sean cuidados por el mismo hombre que los explota para que estos puedan regenerarse ya sea naturalmente o por inducción del hombre (Ecured, 2010).

Un espacio vale dársele a la flora y fauna, porque son aquellos recursos que tienden a extinguirse muy rápidamente debido al desconocimiento de la población de su importancia y del equilibrio que debemos propiciar entre ellos y nosotros, de manera de convertirnos en sus protectores y no en sus depredadores, ya que todas las afectaciones que sufre el medio natural repercuten de uno u otro modo sobre él.

De hecho, la flora y fauna son recursos naturales renovables, muy importantes para la vida humana, ya que gracias a ellos podemos nutrirnos

y también salvarnos porque así como nos podemos alimentar de ellos, podemos también curarnos, y esto, los peruanos lo sabemos muy bien, sino preguntemos a nuestros abuelos, cómo hacían para curar algún mal que los aquejaba. Sin embargo, el cuidado que se les da, dista mucho de lo que en realidad debería hacerse por ellos, y con el tiempo nos daremos cuenta que el daño que se les hace es irreparable y más bien perjudicará a la población humana en primer lugar (Ecured, 2010).

De igual modo, el desarrollo de la sociedad atenta contra las especies de animales y vegetales debido a la explotación desmedida de los mismos, y el desarrollo de la industria, con sus desechos, contamina el medio, afectando de igual forma el medio natural y, por consiguiente, a los sistemas vivientes que en él habitan.

A continuación, se hablará de aquellos recursos naturales, considerados turísticos, por cuanto dignos de ser visitados y capaces de generar el desplazamiento de personas de otros lugares hacia el lugar donde están ubicados.

#### **2.2.4.1.2. Recursos Naturales Turísticos**

Si tenemos en cuenta los recursos naturales para el turismo, podemos decir que son el producto turístico que se puede desarrollar en un determinado destino turístico, ya que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en un lugar y que no han sido modificados, y cuentan con las características necesarias que eligen los turistas para viajar, los cuales pueden ser de los más variados, como veremos más adelante, cuando hablemos específicamente sobre los recursos naturales turísticos que tiene Yanama. Incluso, la flora y la fauna se vuelven parte del producto turístico natural porque atraen la atención de estudiosos y de amantes de la naturaleza, e incluso de aventureros, interesados en lo que un lugar presenta en cuanto especies de flora y fauna que nunca antes han visto.

A continuación, algunos autores describen lo que es un recurso natural, desde el punto de vista del turismo:

Goeldener y Ritchie (citados por Covarrubias, 2010), señalan que los recursos naturales son aquellos elementos materiales con los que cuenta un lugar, para que los visitantes puedan usarlos y sobre todo disfrutarlos. Hay que tener cuidado cuando nos referimos al turismo, porque hasta ahora, se hablaba mucho de “explotar” los recursos, lo cual pues ha tenido repercusiones negativas, ya que en realidad se han “explotado” y después de esto, dejados en total abandono. De allí que se deba hablar de uso, disfrute y aprovechamiento responsable de los mismos, de manera de asegurar su sostenibilidad en el tiempo (Covarrubias, 2010, p. 5).

Por ejemplo, de qué va a servir abrir al turismo una cascada que por muchos años estuvo ignorada por las autoridades, si no cuenta con las medidas de seguridad adecuadas ni para los visitantes ni para el recurso como tal, y tampoco con la adecuada infraestructura que pueda permitir su uso debido para evitar consecuentes daños que el flujo de personas puede hacer en un lugar si no ha habido una adecuada planificación y donde, menos aún, existe una regulación y el debido control.

Cabe recalcar que de este tipo de recursos depende, en la mayoría de los casos, la existencia del turismo en algunos destinos, siendo uno de los sustentos más importantes de un país y, que muy difícilmente pueden tener otros países, los cuales favorecen el desarrollo económico, social y ambiental de una zona.

Para Covarrubias (2010), no basta contar con recursos naturales nada más, ya que es necesario innovar y que éste se pueda unir a otros para ser considerados turísticos y, de esta manera, se puedan “aprovechar” equilibradamente, renovando y ampliando la oferta para una demanda generalmente exigente, como la que tiene el turismo como empresa.

#### **2.2.4.1.3. Recursos Naturales de Yanama**

Yanama cuenta con hermosos recursos naturales, que la hacen reconocida como la “Capital natural”. No sólo tiene un hermoso cielo azul, sino que cuenta con bosques, ríos, nevados, lagunas, flora y fauna especial pertenecientes a la zona andina. Además de un sinnúmero de recursos

geográficos y paisajísticos rodeado de los más fantásticos nevados pertenecientes a la Cordillera Blanca.

Sus nevados son: Contrahierba, Matcae, Ulta, Pucarraju, Matarraju, Shingua, Machay y Cabrarraju.

Cuenta con lagunas como: Uncuy Cocha, Juytu Cocha, Shanoj, Hatun e Ichic Ulta, y Ruricocha.

Tiene áreas ecológicas, como: los Pantanos de Panri, las cataratas Shanoj y Patsa y numerosos manantiales.

Sus llanuras son especialmente lindas, como: Ruricocha, Fundición, Huanan Huachanga, y Shanoj.

Flora de la puna, como: Huañatauri, parecida a la Puya de Raimondi pero en miniatura; así mismo, la tauliepsa, una flor de color morado agresivo, muy parecida a la planta del chocho y la cantuta (Zelaya, 2015).

#### **2.2.4.1.4. Recursos Naturales en Yanama y su uso turístico**

Primeramente, Yanama se encuentra pasando el distrito de Yungay, en cuya ruta se puede apreciar a lo lejos los nevados Huascarán y Huandoy, imponentes sobre el paisaje y cuyos deshielos de los nevados caen sobre las lagunas de Llanganuco. Luego, se pasa por Portachuelo a 4780 m.s.n.m., para luego, encontrar otras lagunas como: Morococha de color verde nilo oscuro, y la segunda Sullococha.

En Yanama hay recursos paisajísticos que son atractivos para el trekking. De hecho, desde el poblado de Vaquería, paso obligado por todos los viajeros, se inicia una ruta en caminos de herradura que los lleva hasta el nevado del Alpamayo, el más bello del mundo, ubicado en el distrito de Santa Cruz, en Huaylas.

Ulta, sus nevados y lagunas atraen la atención de los visitantes. Impresionan sus dos lagunas de color verde nilo oscuro y verde nilo claro que quedan al pie del nevado Ulta. El color del nevado es entre celeste y

turquesa, y se produce una avalancha a cada instante. Pero la avalancha comienza lentamente para luego producirse con más fuerza. Otra peculiaridad de Ulta es que el hielo que generalmente está retrocedido en relación a la laguna, a veces llega al ras de la misma, y por encontrarse a veces pedazos de hielo en la laguna, se piensa que inicialmente era todo nevado y que poco a poco por la desglaciación se está dando este fenómeno sin igual (Zelaya, 2015).

Shanoj nos presenta tres bellas cataratas a las cuales se puede llegar a pie o a caballo. Y en el trayecto se va encontrando flores de cantuta de color fucsia, sembríos de chocho en plena floración, vizcachas, vacas y toros.

El pueblo Ayamachay queda camino a Ulta y es un lugar especial como para hacer turismo vivencial. Por ejemplo, servirse un plato de chicharrón de trucha, recién extraído de la piscigranja que existe en este lugar, o tomar leche recién ordeñada.

#### **2.2.4.2. Recursos Culturales en Yanama y su potencial turístico**

Anteriormente se ha hablado sobre la conservación del medio ambiente y el cuidado que debemos tener hacia los recursos naturales; sin embargo, también los recursos culturales necesitan nuestro cuidado y protección, debido a que ellos nos transmiten la historia, nos transmiten cultura, una forma de vida, una manera de ser de las poblaciones precedentes o contemporáneas a nosotros.

Pese a la importancia que ellos tienen, muchas personas no tienen conciencia de ello, por eso maltratan, dañan en diferentes formas (rayando, rompiendo, ensuciando) dichos recursos que son parte de nuestra nación y, por lo tanto, son un patrimonio que nos pertenece y que en lugar de aprovecharlo, lo destruimos. De allí que, seguros de lo que Yanama tiene como potencial turístico cultural, vamos a tratar este tema de la misma forma que vimos los recursos naturales, es decir, primero definir lo que se entiende por recursos culturales, para luego hablar de los recursos culturales existentes en Yanama y su potencial uso turístico.

#### **2.2.4.2.1. Recursos Culturales**

Covarrubias (2010), define los recursos culturales como aquellos elementos que nos pueden enseñar la historia y la evolución ocurrida en un lugar, así como lo que constituye su cultura, entendida ésta como forma y estilos de vida, características, entre otros. Una población que cuenta con un pasado común necesita de esta historia, de estas manifestaciones para afianzar su identidad, para conocer aquello que los acomuna, sus raíces; por eso, es importante conservarlos y cuidarlos; sin embargo, son pocos aún quienes comprenden su importancia y, si esta inconsciencia se da en las autoridades, es aún mucho más grave, ya que muchos sitios que están empapados de historia y cultura, permanecen aún sin ser considerados patrimonio histórico cultural.

Los que trabajamos en turismo y hemos estudiado Historia de la Cultura peruana o Historia del Perú, como queramos llamarlo, sabemos que en nuestro país contamos con una variedad de recursos culturales, entendidos estos, como: modos de vida, tradiciones, costumbres, creencias, manifestaciones artísticas (como folclor, música, festividades, arquitectura, escultura), literatura oral y escrita, historia, entre otros, que justamente distinguen una sociedad de otra, una cultura de otra. De allí que el turismo cultural sea un tipo de turismo que atrae a muchos visitantes, por cuanto, tienen la posibilidad de conocer y valorar lo que cada pueblo tiene y los distingue, y que aprecian por tratarse de la vida de un pueblo.

Cuando se habla de recursos culturales, nos referimos específicamente a aquellos recursos con los que cuenta un lugar y que aún no han sido puestos en valor ni considerados patrimonio siquiera; pero que esperan ser reconocidos y valorados como tal, de manera de evitar su destrucción.

Así pues, teniendo en cuenta, los tipos de patrimonio, que son material e inmaterial, podemos decir que los recursos culturales pueden ser: tangibles e intangibles.

**a. Recursos culturales tangibles:** Pueden ser muebles e inmuebles. Dentro de los recursos tangibles muebles tenemos todo aquellos recursos

que se ven concretamente y que ha quedado como herencia para las futuras generaciones, como son: pinturas, esculturas, libros, objetos domésticos y de trabajo, objetos para rituales, entre otros. Mientras que los inmuebles son: los monumentos o sitios históricos, los monumentos públicos, los monumentos artísticos, los conjuntos arquitectónicos, entre otros (ILAM, 2016, p.1).

**b. Los recursos culturales intangibles**, son aquellos recursos que son transmitidos de generación en generación por vía oral sobre todo y que las generaciones futuras pueden decidir continuarlos. Estos son: los saberes (conocimientos y modos de hacer avanzados en la vida cotidiana de las comunidades), las celebraciones (rituales, festividades y prácticas de la vida social), las formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras), y lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales) (ILAM, 2016, p.1).

Montero (citado por Covarrubias, 2010), explica que “los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales, por cuanto pueden generar el viaje de ciertos segmentos que tienen expectativas culturales tangibles de los municipios” (p. 6).

Mientras que Blanco (citado por Covarrubias, 2010), señala que dichos recursos son creación del hombre y, como tal, identifican la cultura de una sociedad, cuyas manifestaciones pueden ser “obras de creación estética, como la pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc., pasadas y presentes; obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, como edificios, presas, puentes, entre otros; y por último, los eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales” (p.6).

Como se puede observar, hay una gran variedad de recursos que son considerados culturales y que son parte del producto turístico, una vez que estos son reconocidos y son puestos en valor. Hasta que esto no suceda,

dichos recursos tienden a ser olvidados o deteriorados y hasta destruidos por la misma mano humana que los creó en otra época.

De allí que al hablar de la puesta en valor de los recursos culturales, estamos hablando de la identidad de un pueblo y de salvar sus raíces y sobretodo de una generación de conciencia hacia la sostenibilidad por lo que si son conservados, las futuras generaciones podrán conocerlos y además vivirlos.

#### **2.2.4.2.2. Recursos Culturales Turísticos**

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), a través de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, más conocida como UNESCO (sigla que procede del nombre en inglés: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) (2006), es el ente encargado de salvaguardar el patrimonio cultural de las naciones, de hecho, son los que declaran patrimonio de la humanidad a ciertos monumentos o expresiones históricas y culturales, que deben ser conocidos y reconocidos por todos, por la magnificencia de sus obras o por lo que representan para la humanidad, lo cual no necesariamente puede ser algo material, sino también inmaterial.

Así pues, la OEI (2006), destaca el hecho que el turismo no puede prescindir del hecho cultural, ya que aunque un visitante decida hacer turismo de aventura, siempre deberá entrar en contacto con la cultura receptora, no puede separarse de ella, y este contacto va a ser mayor en la medida que se sienta involucrado y llamado a ir más allá del principal objetivo que lo movió a ir a dicho lugar, es decir, se puede sentir portado a conocer el patrimonio que este lugar contiene, sus costumbres, su estilo de vida y que, aún sin buscarlo, conocerá por encontrarse inmerso en dicha comunidad.

Por lo tanto, podemos decir que la cultura es el valor agregado al producto turístico y se puede hablar incluso de un paisaje cultural porque es un conjunto de actividades que le transmiten la historia, el arte y la cultura de una población y que, al final, le va a generar experiencias, que son al fin

de cuentas, el objetivo del turismo, que el visitante se vaya satisfecho no sólo por el servicio que se le dio, sino también por lo que experimentó en dicho lugar, por una comida que probó, por una danza que bailó, por la acogida de la gente, entre otros. De allí, el deber que tenemos como peruanos de dar lo que nosotros “realmente” somos, y no lo que hemos “copiado” de los demás.

Por eso, la importancia de conservar lo nuestro, desde una taza prehispánica que encuentro, hasta una gran edificación; desde un instrumento hasta la ejecución de una danza típica de un lugar; sin violar su integridad, y más bien sentir orgullo de lo que se tiene y ser capaz de defenderlo y promoverlo, justamente, porque se sienten identificados con su cultura.

Así pues, las autoridades pueden hacer mucho por aquellas comunidades que son privilegiadas de tener recursos culturales que pueden ser “aprovechados” turísticamente, sin cambiar o modificar nada, ya que las culturas nativas son aquellas que más posibilidades tienen de desarrollarse y beneficiarse gracias al turismo, por cuanto, sólo su forma de vida natural llama la atención y más aún, si ellas están dentro de lugares de gran atractivo turístico. Por eso, es importante planificar el turismo como se debe, por parte de los gobiernos locales y de la población, quienes en manera conjunta deben lograr el desarrollo de la zona y la recuperación de identidad que tiende a perderse debido al desconocimiento y falta de dedicación e interés por lo que se tiene.

A continuación, veremos los recursos culturales turísticos existentes en Yanama, y el uso turístico que se les está dando.

#### **2.2.4.2.3. Recursos Culturales de Yanama**

##### **a. Zonas arqueológicas**

En Yanama, se encuentran diversas zonas arqueológicas, como Sahuán, Punku, Quisuar, Huayllán, Hato Viejo, Pueblo Viejo, Chancha, Utej, Huaytahirka y Collo. Siendo las más importantes: Sahuán y Quisuar, que

quedan en la parte alta de Yanama. Cerca de la ciudad, se encuentran los restos de Huaytahirka y Huayllán. Entre los que se están recuperando y estudiando, tenemos justamente los dos más importantes:

Quisuar fue un pueblo habitado (hay una muralla de protección alrededor) y se reconoce una parte ceremonial (estructura circular) y una parte funeraria (chullpas), así como la parte agrícola (desarrollo de andenes).

Sahuán es otro resto arqueológico pero es aún más misterioso. Es un centro protegido de muros también, y dentro de ellos, parece haber habido un centro ceremonial o un centro de entierro de una clase elevada, pero hasta el momento no se ha logrado excavar en este lugar (Zelaya, 2015).

## **b. Festividades**

La fiesta patronal de este distrito es en honor a Santa Rosa de Lima, cuya fiesta tiene como día central el 30 de agosto. En dicha fiesta, se presentan diversas estampas folklóricas, como el Apu Inka Atahualpa, que es una teatralización del asesinato que aplicaron al Inca Atahualpa, el iletrado Pizarro y su hueste de malandrines, ávidos de oro y plata. Se ha instalado la costumbre de contratar danzantes del Callejón de Huaylas, como los Shajshas, excelentes saltimbanquis, o de Pomabamba, Huari danza, con música marcial fúlgida, como también Patsa kawallu de San Luis, simbiosis telúrica de dos mundos. Los diferentes caseríos de Yanama se suman a esta celebración con danzas costumbristas, con trajes multicolores. Danzas como: Anti, Negro, Corpusdanza, Carnaval Yanamino, Caballo danza, Huanquilla, entre otros.

Aparte de la fiesta patronal, otras fiestas que se ofrecen como atractivos turísticos en Yanama, son:

La Virgen de la Candelaria, el 02 de febrero; el aniversario del distrito, el 02 de julio; y el Señor de San Miguel, el 29 de setiembre (Zelaya, 2015).

### **c. Artesanía**

Yanama es un pueblo de artesanos. Las mujeres tienen el arte del tejido y del bordado. Emplean la bayeta para hacer faldas y pantalones de color negro que los repara del frío intenso que hay en algunas zonas en particular. Son las faldas las que reciben un tratamiento particular, puesto que son bordadas a mano con hilos de colores naturales, conocidas con el nombre de Bata. Son estas batas, las que aún usan las mujeres del lugar.

Igualmente se elaboran tejidos con lana de oveja, cuyos colores se logran utilizando colorantes naturales. La mujer yanamina es hilandera por naturaleza. La ropa típica es la bata o saya que se usa con blusa blanca o colorido y su sombrero de bayeta también. Los hombres, sobre todo campesinos, usan aún el pantalón de bayeta negro y su sombrero de bayeta también, que se distingue del que usa la mujer.

Así mismo, son expertos en telares, con los cuales hacen telas de diversos colores y ornamentos diversos ejecutados con las mismas.

Además, está el arte de la sombrerería. La bayeta sobre todo es convertida en sombreros, que dan la originalidad de la zona. Tienen un corte y modelo especial que distingue Yanama de los otros pueblos (Zelaya, 2015).

### **d. Gastronomía**

La gastronomía está hecha en base a los productos que ellos mismos cosechan y los animales que cuidan. Así pues, tenemos que en la dieta diaria debe haber la papa, el trigo, la quinua y el maíz. Así mismo, las carnes son de acuerdo a los animales que más crían, como son: la vaca, el toro, el cuy y la oveja.

Los platos típicos son: Picante de cuy, cuy chactado con su picante de papas, aderezado con la flor de Hushulliac de color amarillo que le da un sabor diferente; picante de lino y porotos; picante de chocho; y el pan tradicional preparado con harina de trigo, que se usa acompañando al caldo estofado con tres tipos de carne: res, gallina y oveja.

La cancha tradicional de la zona o patsu con el picante de llullo; la llunca con gallina y acompañado de cancha; la shactanqa de choclo, semifrito a nivel del fogón colocado en hoja de aliso, que luego se presenta como plato sin las hojas relleno de queso; la shactanqa de choclo dulce, parecido a la humita dulce; el tamal preparado con maíz pelado de la región, relleno de huevo, carne, y cebolla y se puede servir con zarza de cebolla y tomate.

También están la mazamorra de tocosh de papa cosechada de la chacra, que está seca; mazamorra de oca deshidratada; humita de papa rallada fresca; y la humita de oca fresca, como postres. Don Julio Moreno de 87 años, yanamino, sigue haciendo el helado, preparado de manera natural.

En su gastronomía, aún mantienen los ingredientes naturales. Su comida típica es variada, rica y muy sana. Se hace mazamorra como dulce extraído de las pepas del molle, de sabor especial; la mazamorra de tocosh de maíz y oca, como se mencionó antes; también hacen la mazamorra de papa rayada y de papa fresca; la mazamorra de quinua con manzana; la mazamorra de cebada netamente molida a mano en batán. El mote de cebada propio de la zona; la mazamorra de calabaza, entre otros. Y el shincho caldo, preparado con hojas verdes de la zona, huevo y papas (Zelaya, 2015).

#### **e. Literatura oral**

En Yanama, hay personas ancianas, en su mayoría, que en quechua recuerdan aún algunas leyendas y mitos que proceden de sus ancestros. Un ejemplo de ello es: la leyenda del Nevado Matarraju. Esta leyenda dice que en Yanama había dos picos muy elevados. El Inca Pachacutec, heredero del imperio, pasa por Portachuelo y se dirige por Chinguil hacia la cima, y luego se sienta en una piedra a contemplar todo el bosque negro, por eso, llamado Yanama. Para mostrar su poderío, había tirado un hondazo a uno de los picos y lo había cortado; por eso, desde ese momento, a este pico se le llama Matarraju (pico mocho) (Zelaya, 2015).

## **f. Religiosidad popular**

El pueblo de Yanama es muy religioso y actualmente cuenta con una Iglesia denominada “Solo Dios”, en el sentido que Dios es para todos, creyentes y no creyentes. La casa parroquial llamada Santa Rosa, donde habitan los voluntarios italianos de la Operación Mato Grosso, que hacen una labor encomiable a favor de la niñez y juventud. Cuentan con un taller internado “María Auxiliadora”, cuyas adolescentes cuentan con formación académica pero también artesanal porque aprenden a hacer hermosos tejidos y terminando la secundaria ya están capaces de valerse por sí mismas. Pero su religiosidad está marcada sobre todo por las creencias que marcan su vida cotidiana, como es el rezar con las manos juntas, como ya no se ve actualmente; el acercarse a sus santos y hablarle como si fuera un ser vivo; el hacer las alfombras de flores en las procesiones, el ponerse de rodillas y quedarse mucho tiempo rezando de esta manera, entre otras cosas; lo cual hace parte de su gran legajo cultural que se espera no se pierda con el paso de los años (Zelaya, 2015).

### **2.2.4.2.4. Recursos Culturales en Yanama y su uso turístico**

En cuanto al uso turístico que se le está dando a los recursos culturales existentes en Yanama, vemos que en la actualidad, los que se están rescatando son: la confección de los trajes típicos por parte de las personas del lugar, como son: las batas (faldas de bayeta negra bordadas a mano y que son una prenda fundamental en la vestimenta de las mujeres), los pantalones de bayeta negra (que muchos hombres del campo usan aún hoy y les repara del frío) y los sombreros típicos de la zona. Además, las mujeres son expertas en el tejido a mano y a telar, usando lana de oveja sobre todo y que ellas mismas tiñen con las hierbas del lugar.

Otros recursos culturales que se trata de rescatar son los restos arqueológicos de Quisuar, donde la Operación Mato Grosso, a través de sus voluntarios, están construyendo una réplica del Centro Ceremonial de Quisuar, siguiendo los cánones de construcción de ese tiempo, y usando la piedra como material primordial.

La fiesta de Santa Rosa de Lima se ha vuelto también una ocasión para atraer a turistas nacionales sobre todo, quienes pueden disfrutar de las danzas y platos típicos de la zona.

Sin embargo, se debe decir que el turismo no es aún una actividad fundamental en el distrito, por cuanto no se han realizado obras por parte de los gobiernos locales para apoyar el desarrollo del turismo en la zona. De hecho, la accesibilidad es el principal límite para que la afluencia de las personas sea mucho mayor.

### **2.2.5. Desarrollo Sostenible**

Una de las motivaciones principales por las cuales los turistas eligen un destino y no otro, no sólo son los atractivos turísticos, sino también la conceptualización que tienen sobre desarrollo sostenible.

Para poder seguir hablando de desarrollo sostenible en un lugar, hay que explicar lo que se entiende por sostenibilidad. Así pues, según el Blog Educativo Eointeligencia (2013), la sostenibilidad se da en un lugar, cuando su forma de vivir o lo que se usa para ello, no causa daños irreversibles, tanto de no poder seguir disfrutando de la belleza de dicho lugar o de aquellos elementos que pueden seguir satisfaciendo las necesidades de las posteriores generaciones, es decir cuando no se piensa en el futuro. Y aquí la naturaleza es la que más estragos está sufriendo, visto que hay una sobreexplotación de algunos recursos, como la tala de árboles por ejemplo, que si no se regula a tiempo, provocará una desertificación en el territorio que va contra nuestra calidad de vida.

Por lo tanto, al hablar de sostenibilidad, se está hablando también del “equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (lo cual es conocido como Triple Vertiente de la Sostenibilidad)” (Eointeligencia, 2013, párrafo 2).

La sostenibilidad ayuda a preservar aquellos bienes que hacen parte de todos, de manera de asegurar el desarrollo no sólo económico, sino

también social, cultural y ambiental en el presente, pero también para que los que vendrán después de nosotros puedan disfrutar de ellos también.

Así pues, el desarrollo sostenible debería ante todo, tener en cuenta la situación de pobreza en la que viven tantas poblaciones, atendiendo sus necesidades de manera de poder asegurarles una vida digna para el presente y para el futuro también, por cuanto, preocupados por hacer un uso responsable de los recursos que se tienen a disposición, de modo de asegurar la vida de los mismos. Sin embargo, respecto a esto podemos decir que la gente cada día piensa menos en este aspecto.

Somos una sociedad consumista que cada vez pensamos menos al daño que estamos haciendo al planeta por el uso irresponsable e inadecuado de muchos recursos, como el agua, por ejemplo, que es un elemento esencial para la vida humana. De igual modo, el tratamiento de los residuos sólidos, hay sociedades que están tomando cartas en el asunto para evitar contaminar el medio ambiente y asegurar que las futuras generaciones tengan un lugar apto para vivir; mientras que la gran mayoría no hace nada por evitar desastres, que a la larga, afectarán el desarrollo de las futuras generaciones.

Según Martínez (2013), colaboradora del Ministerio del Ambiente, en un curso dado en Piura sobre Desarrollo Sostenible y Recursos Naturales, señala algunos principios necesarios que rigen el desarrollo sostenible y que habría que tener en cuenta al ejecutar acciones a favor del desarrollo local, regional y nacional, los mismos que todos los gobiernos deberían tener en cuenta al momento de planificar sus actividades. Estos son: “respetar, consolidar y mantener los procesos naturales sin distorsionarlos ni interferir negativamente con ellos; preservar la biodiversidad y no disminuirla; y, por último, seguir ciertas reglas al aprovechar los ecosistemas y las especies para satisfacer necesidades de las personas” (p. 5).

Cabe recalcar también lo que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2013), sostiene sobre la sostenibilidad (citado por

Martínez, 2013), recordando que si se constata la pérdida de biodiversidad y deterioro de ecosistemas en un lugar, pues no se puede hablar de sostenibilidad y mucho menos de crecimiento, por lo tanto, proponen hablar de un desarrollo humano sostenible porque al dañar la naturaleza, se está también afectando las condiciones de desarrollo humano, poniendo en riesgo a las generaciones futuras (p. 9).

A modo de síntesis podemos decir que, para que una actividad sea considerada sostenible, debe preocuparse por no causar estragos en la economía, en la sociedad ni en el medio ambiente, a fin de asegurar la satisfacción de las necesidades presentes, pero también las futuras, a lo que nosotros hemos añadido también el aspecto cultural, por cuanto muchas veces al tener contacto con culturas distintas a la nuestra, se tiende a criticar destructivamente y no se valora ni se respeta lo que las otras culturas pueden enseñarme, por un lado; y por el otro, las personas del lugar al no valorar su propio pasado y lo que poseen como comunidad, tienden a asumir lo que otras culturas traen y se tiende a perder aquello que los caracteriza y que los enriquece como población, su identidad.

Una empresa de turismo sostenible, reconocida a nivel nacional e internacional, denominada Rainforest Alliance, en el año 2005 elaboró la primera versión de una guía titulada: “Buenas prácticas para turismo sostenible”, de manera de facilitar a los prestadores de servicios turísticos las pautas para realizar el ejercicio de la actividad turística de manera sostenible y, sobre todo, sin causar efectos negativos en los recursos naturales y culturales y menos aún en las comunidades donde ellos se encuentran localizados. Esta guía, que tiene el aval del Departamento del Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales (DEFRA, siglas que provienen del nombre en inglés: Department of Environment, Food, and Rural Affairs) del Reino Unido y la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID: United States Agency for International Development), significa un gran aporte para que el turismo no se siga ejecutando de forma irresponsable y permite que las personas interesadas no sólo se informen sino que también actúen a favor de la sostenibilidad del lugar.

En esta guía se subraya que el desarrollo sostenible o la sostenibilidad en un lugar, se alcanzará cuando se tendrán en cuenta los siguientes tres principios básicos: el económico, el ambiental y el sociocultural. Económico, porque si se administra en forma adecuada, en este caso, los recursos, se beneficiará a toda la población y también al gobierno local, regional y nacional, por cuanto se generará un flujo turístico que generará divisas y éstas a su vez se usarán para el desarrollo de la comunidad; ambiental, porque de la manera en la cual se utilizan los recursos, de la misma forma, la naturaleza se protegerá y será cuidada y preservada de cualquier tipo de daño; y sociocultural, porque al pensar en la naturaleza, también las personas serán respetadas y aprenderán a apreciar lo que tienen y lo que son. Sin embargo, estos tres ejes no pueden darse aisladamente, ya que entre los tres debe haber una armoniosa combinación, para lograr el desarrollo sostenible en un lugar.

De allí que pensando a Yanama, estamos seguros que si se aprovechan los recursos naturales y culturales que ya tienen y con las personas del lugar, se podría lograr el desarrollo sostenible que las comunidades, sobre todo las menos favorecidas, merecen, pero esto no se puede dar si no se cuenta con un líder que ayude a los pobladores a pensar de forma distinta y sobre todo que ayude a formar la conciencia turística en todos, para lograr que todos se involucren en el cuidado y conservación de lo que ya existe a través de aquellas formas de turismo más adecuadas para el lugar, y capacitando a los mismos pobladores para que se vuelvan ejecutores de dichas actividades.

En el mundo, las tendencias turísticas han ido cambiando, por lo cual se han generado diversas formas de turismo, de acuerdo a las exigencias y necesidades de los turistas. Algunas de estas formas tienen que ver justamente con la sostenibilidad y asume diversos nombres: turismo de naturaleza, turismo ecológico o conocido también como ecoturismo, turismo responsable, turismo sostenible; y si de cultura se trata, se habla de turismo cultural, vivencial, rural, solidario, social, agroturismo, entre otros, que ofrecen no sólo un lugar para descansar o salir de lo habitual,

sino que ofrecen sobre todo experiencias que el visitante no olvidará fácilmente.

El deseo que se tiene con este estudio es comprobar que si hay una buena gestión de recursos turísticos en un lugar (en nuestro caso específico, los naturales y culturales), como Yanama, considerando solamente dos aspectos para demostrar si hay una buena gestión: adecuadas planificación e infraestructura, se lograría, de consecuencia, el desarrollo sostenible en dicho lugar. Es verdad que en Yanama aún no hay un plan de desarrollo turístico del distrito, por lo cual, se podría empezar por la elaboración del mismo, haciendo una debida planificación turística en el distrito, de manera de ir al encuentro de las diversas situaciones que se dan y que se darán y que pueden ser favorables o desfavorables al turismo, y por lo tanto, al desarrollo sostenible del distrito.

El desarrollo sostenible de un lugar, como ya se mencionó antes, tiene que ver con su desarrollo social, cultural, económico, y últimamente, también medioambiental. De allí que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con el Plan Nacional Estratégico de Turismo (PENTUR), desde el año 2012, está trabajando para cumplir con los objetivos propuestos hasta el año 2021, es decir llegar a la cifra de 5,1 millones de turistas internacionales, lo cual favorecería a todos los sectores ya que el turismo en el Perú se convertiría de este modo en la segunda actividad generadora de divisas en el país y se generarían nuevos puestos de trabajo que contribuiría a mejorar la calidad de vida de la población (MINCETUR, 2013). Por lo cual comenzaremos a desarrollar los diversos tipos de sostenibilidad a los que se espera llegar un día, a partir de una buena gestión de los recursos turísticos.

#### **2.2.5.1. Sostenibilidad ambiental**

Empezaremos visualizando la relación entre sostenibilidad y el medio ambiente, que es el directamente implicado en el desarrollo sostenible de una zona, puesto que tiene que ver con los recursos naturales de un lugar

y que si son cuidados y protegidos de todo daño externo se puede lograr la sostenibilidad de los mismos y hacer que duren por años.

Otro tema que debemos tener en cuenta es el medio ambiente referido a todo lo que nos rodea y gracias a lo cual tenemos una determinada calidad de vida. Así pues, no se puede hablar de desarrollo y medio ambiente sin ver qué es lo que implica cada uno de ellos.

El medio ambiente es todo lo que nos rodea, es el aire que respiramos, el agua que bebemos, la tierra que nutre nuestros alimentos y a todos los seres vivos. El desarrollo es lo que hacemos con esos recursos para mejorar nuestra vida. En todo el mundo hacemos cosas que creemos que mejorarán nuestra vida, pero todo lo que hacemos la altera y altera nuestro entorno.

Por tal motivo, al hablar de desarrollo sostenible, nos referimos a éste como “aquél que debería satisfacer nuestras necesidades actuales, pero sin mermar las posibilidades de que las generaciones futuras satisfagan las suyas”, definición dada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través de su Organismo Mundial de Turismo (OMT), en el año 2003 (MINCETUR, 2006, p. 1). Dicho de otro modo, debemos utilizar nuestros recursos de manera racional. El desarrollo sostenible requiere que conservemos más y desperdiciemos menos, porque de esta manera estaremos asegurando una mejor calidad de vida para cada persona y un mayor tiempo de vida a los recursos naturales.

En los países industrializados, muchas personas consumen más recursos de los que la naturaleza produce. Según la ONU, a través de la OMT, “una persona en un país muy rico utiliza la misma cantidad de energía que 80 personas en un país muy pobre. El consumo excesivo conduce a la producción de residuos, que contaminan el medio ambiente y agotan los recursos” (MINCETUR 2006, p. 2).

La pobreza existente en muchos países y en el nuestro también, en muchos poblados, así como el aumento de la población hace que el medio ambiente sienta la presión. Incluso, vemos cómo en muchos pueblos de África sobre

todo, hay desnutrición, la gente se muere de hambre, a causa de la sequedad de las tierras y porque, lo que un día estaba lleno de bosques, poco a poco por la deforestación, se ha convertido en un gran desierto, perjudicando a los más indefensos y ocasionando un gran índice de mortandad.

Incluso, si pensamos a lo que está ocurriendo en nuestro país, como por ejemplo, el fenómeno de la migración, el hacinamiento en tugurios insalubres y peligrosos, precariedad en las viviendas, falta de áreas verdes y de árboles, basura que invaden las calles, debido a una falta de cultura y de respeto por el medio ambiente por parte de la población; vemos que todo esto lejos de ayudar, más bien contribuyen a la contaminación y, por ende, a la destrucción del medio ambiente.

Lo peor de todo no es sólo ver todo lo que se está haciendo en contra del medio ambiente y de nuestra calidad de vida, sino ver cómo la gente permanece indiferente frente a este fenómeno. La indiferencia es peor que cualquier situación. Mucha gente vive sólo preocupada por ganar dinero y en su pequeño mundo y no ve más allá, no piensa en las futuras generaciones, en sus hijos y nietos que se verán afectados por lo que ahora no estamos haciendo. Es triste constatar la pasividad de las personas que viven en medio del caos y que incluso lo generan, provocando aún más caos.

Lamentablemente, son las mismas personas las que propician los desastres naturales de los que todos nos lamentamos. En estos últimos meses, vemos fenómenos naturales que antes no se imaginaba ver, hechos que suceden en nuestro planeta, y que no tienen explicación; sin embargo, la tierra clama atención, reposo, cuidado, pero el mundo propicia todo lo contrario, y seguimos en lo mismo, hasta cuando no nos demos cuenta que debemos actuar ya, cambiando nuestro estilo de vida y favoreciendo el cuidado del medio ambiente.

No pensemos que el cuidado del medio ambiente y de sus recursos lo debemos hacer sólo para favorecer el turismo en una zona, esto es

consecuencia de... Debemos cuidar el medio ambiente por nosotros mismos, por nuestra salud física y mental, y para crear un mundo más sano para las futuras generaciones.

El turismo puede ayudar a crear conciencia en la población definitivamente. Por ejemplo, ¿quién no se encuentra bien viendo un paisaje natural, con colores vivos y respirando aire puro? Ahora, si se diera un turismo indiscriminado, donde la gente que llega bota desperdicios por doquier y donde no se respeta el silencio del lugar tampoco, y donde menos aún, se tiene en cuenta la capacidad de carga que puede soportar dicho lugar, claramente este paisaje duraría muy poco como tal. Por eso, el turismo debe tener en cuenta siempre la sostenibilidad y mejor que no haga turismo quien no sabe respetar los recursos y que no trabaje en turismo quien no enseña a sus clientes cómo comportarse en un lugar, desde el uso del agua hasta el deshecho de los desperdicios; desde el saludo a las personas hasta la valoración y respeto de las costumbres de las mismas; desde el cuidado de los medios que usamos hasta el cuidado y respeto de los monumentos que se visitan. La razón de ser del turismo es la sostenibilidad de los recursos y de las poblaciones donde éstos se encuentran, y no la destrucción o degeneración de los mismos.

El turismo de masas ya hizo, en su tiempo, bastante daño al medio ambiente, tanto cuanto las migraciones a una ciudad, como explicamos anteriormente; sin embargo, en muchos lugares donde no se ha realizado una buena planificación y por ende, no existe control de nada, porque no se planificó nada, las consecuencias se hacen patentes contra el medio ambiente. Un ejemplo es la ciudad de Cuzco, una ciudad que sigue creciendo a raíz del turismo que se da en la zona, por lo cual los cerros verdes que antes rodeaban la ciudad, ahora se han convertido en poblados con casas que carecen de infraestructura básica, como agua y alcantarillado, y donde las condiciones de vida de las personas acarrea como consecuencias no sólo la contaminación del ambiente, sino también una imagen negativa del lugar; al igual que el poblado de Machu Picchu, donde los desechos sólidos son arrojados al río y donde las viviendas han

dado paso a numerosos establecimientos de hospedaje y de restauración, los cuales han sido construidos en forma desordenada y sin planificación.

Sin embargo, así como el turismo de masas no ha sido ni es favorable al medio ambiente, hay otras formas de turismo que más bien se preocupan del medio ambiente y que si es ejecutado como se debe, no debería alterar el paisaje natural. Estamos hablando del turismo alternativo que, como su nombre mismo lo indica, es otra forma de turismo distinto al convencional, por lo cual, se elige estar en medio de la naturaleza, sin medios nocivos al medio ambiente, donde se procura estar en contacto con la naturaleza conscientes del valor turístico que esto tiene; y que además de cuidar el medio ambiente, se preocupan también por el desarrollo sostenible de la población local. Aunque a veces nos encontramos también con “instituciones públicas que llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema” (Tapia, 2014, p. 2).

El turismo no es una actividad que se realiza sola, sino que requiere de una serie de componentes para su desarrollo y ejecución; así como también de una integración entre los sectores público y privado, y entre el Estado, las empresas privadas y las poblaciones que residen en las zonas turísticas, de manera de hacer un trabajo coordinado y sobre todo a favor de las poblaciones locales y de los recursos naturales y culturales con los que cuenta cada lugar, de manera de lograr su sostenibilidad.

Es necesario tomar conciencia que el desarrollo sostenible de un lugar se logrará si todos los miembros de la comunidad se forman y defienden el medio ambiente, los ecosistemas y la diversidad biológica que tiene todo lugar.

Por tal motivo, estamos seguros que en Yanama este desarrollo sostenible será posible si y solo si se hace una buena gestión de los recursos turísticos, involucrando a las personas del lugar y a aquellos que ya se

desempeñan como operadores de turismo, en la provincia, de manera de lograr el desarrollo sostenible en dicho lugar.

### **2.2.5.2. Sostenibilidad social**

El desarrollo social en una comunidad se da cuando la población cuenta con una buena calidad de vida, como consecuencia del desarrollo económico, manifestado en la accesibilidad a bienes y servicios necesarios para su subsistencia; sin embargo, se da también cuando la sociedad se encuentra en una situación de seguridad, de paz, de igualdad de oportunidades, entre otros.

Midgley (2006), del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de México, señala que el desarrollo social es un “proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico” (Midgley y Sen, 2006, p. 1).

La promoción del bienestar de las personas, a nuestro entender, es todo aquello que contribuye a que las personas tengan lo necesario para poder vivir y desarrollarse como tal, por ejemplo, salud, educación, vivienda, empleo, entre otros. Si las personas cuentan con todo aquello que les permiten estar bien en todo sentido, entonces, no se puede hablar de pobreza porque tiene lo necesario para vivir y estar bien, mientras que pobreza quiere decir lo contrario, es decir, no contar con lo suficiente para poder vivir y estar bien.

De allí que uno de los objetivos del turismo es el desarrollo sostenible que tiene que ver también con el aspecto social, por cuanto busca reducir la pobreza, generando empleos, posibilidades de capacitarse y formarse, entre otros. El turismo, por ser una actividad que genera divisas en el lugar donde ésta se da, no sólo procura que la gente tenga una mejor calidad de vida, sino que también se desarrolle como sociedad, por el bienestar que genera ya sea directa o indirectamente en el lugar donde se realiza, siendo éste un objetivo deseable para cualquier gobierno.

Hay otra definición por parte de Sen (2006), en el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de México, donde define el desarrollo como “un proceso de expansión de las libertades reales de las cuales disfrutaban los individuos” (Midgley y Sen, 2006, p. 2).

Esta interpretación del desarrollo, ha hecho que se priorice y se tenga en cuenta el desarrollo humano ante todo, ya que de nada sirve el desarrollo en una zona sino tiene que ver con el individuo en sí, y con su desarrollo humano. De hecho, si se prioriza el desarrollo humano, las personas podrían liberar todas aquellas capacidades que muchas veces permanecen escondidas, y que por falta de confianza, no se desarrollan, frenando el potencial de productividad y creatividad que cada uno tiene, y que por no encontrar espacios no son liberadas. De allí que hablemos de sostenibilidad social, porque si se logra poner en común las capacidades de cada individuo por un fin común, se estará forjando un futuro diferente para las posteriores generaciones, más seguro y de calidad para ellos.

En el área de nuestro estudio específicamente, es decir, en Yanama, el desarrollo social se ha vuelto una preocupación constante tanto del gobierno local como de la Iglesia, representada por la Operación Mato Grosso (OMG), Movimiento Católico dirigido por P. Hugo De Censi, sacerdote italiano, quien ha tenido desde siempre esta motivación en su andar y actuar por las diferentes provincias de Ancash y de otros departamentos, y que se ve en todas las obras a favor de la gente de dichos lugares, empezando por la formación y educación de niños y jóvenes. La OMG cuenta con un Taller de Mujeres que tejen diversas prendas en lana de alpaca en Chahuá y otro de música en Yanama, así como con un hogar para niños en situación de abandono por pobreza extrema en Yanama también. Así mismo, no conforme con el apoyo a la población para su desarrollo social, también cuentan con un Hospital dirigido por los voluntarios, gracias al cual muchos pobladores cuentan con los beneficios de salud necesarios para una correcta subsistencia. La OMG se ha preocupado y se preocupa por enseñar a la gente a saber ganarse el pan y no sólo a regalar el pan a quien no lo tiene. Esto es lograr la sostenibilidad social en un lugar, hacerlos capaces de forjar su propio futuro, pensando

también en quien aún no nace pero que tiene los mismos derechos que todos a gozar de una vida digna y duradera.

Si de turismo se trata, la OMG también ha construido un Refugio de Montaña como los que existen en los Alpes europeos, a los pies del Nevado Contrahierba, abierto a todos, y que cuenta con cómodas instalaciones para los visitantes. De esta manera, está generando un movimiento de turistas no habitual aún, pero que se espera que con el tiempo se vuelva un lugar de referencia para los amantes de la montaña y del andinismo. Además, para seguir promoviendo el turismo y favorecer a la población del distrito, se está construyendo una réplica de los restos arqueológicos de Quisuar y Sahuán, dos centros en estudio por parte de los arqueólogos egresados de una Escuela de Don Bosco, dirigida también por P. Hugo De Censi, y que en su afán de mejorar las condiciones de los pobladores de muchas zonas de la provincia de Yungay, se están recuperando, a través de la restauración, de modo de recrear las viviendas de ese tiempo (todas en piedra) y donde los visitantes puedan quedarse por el tiempo que deseen viviendo como vivían los habitantes de esos tiempos.

Claramente, no todo es entendido aún por la misma población, por tal motivo hace falta dedicar tiempo para involucrarlos en los diversos proyectos, siguiendo con las enseñanzas que ya están recibiendo por parte de los voluntarios italianos y de los encargados de las diversas obras de asistencia social y que ellos mismos puedan aprovechar para poder generar más ingresos a favor del distrito y propio.

En cuanto al turismo y su relación con el desarrollo social, se puede decir que también el Estado, a través del Gobierno Regional, se ha preocupado por la creación del Instituto Superior Tecnológico “Antonio Raimondi”, contiguo a la reserva nacional de Panri, que cuenta con dos especialidades: Enfermería y Agropecuaria, para que los jóvenes no se vayan de su tierra y sepan trabajar a favor de ella misma. Sabemos que la educación es la base del progreso de una población, por lo cual es muy importante la labor y el trabajo que se está realizando a favor de los jóvenes sea de parte de la Iglesia como del Estado.

Este instituto tecnológico se involucra en la promoción turística también participando en la semana turística del distrito, revalorizando y rescatando diversas costumbres, las comidas típicas, los bailes tradicionales de la zona pero sobre todo contribuye en la conservación de zonas arqueológicas de la localidad y en zonas ecoturísticas como es el área de Panri. Las clases no sólo son teóricas sino vivenciales, con prácticas intensas en sus especialidades; contando con su propio establo de ganado vacuno de raza y su propio queso y derivados de la leche y se esfuerzan por mantener sus usos y costumbres. Actividades que no son opuestas al turismo y al desarrollo social, sino que van de la mano y se interrelacionan muy bien entre ellas, y que hacen que los jóvenes se sigan formando para generar una sociedad diferente, más culta y con muchos deseos de lograr no sólo el desarrollo personal sino también social de la comunidad.

### **2.2.5.3. Sostenibilidad cultural**

Cultura, según mi experiencia, puedo definirla como aquellos conocimientos y rasgos característicos que identifican a una persona individual o a una sociedad. La cultura se da en base a lo que cada uno ha sido capaz de adquirir a lo largo de los años y es lo que se puede ver en todo lo que hace y dice.

Para mí, personalmente, no se puede hablar de personas cultas o incultas, ya que incluso el llamado “inculto”, expresa o manifiesta aquello que ha aprendido, quizás no en la escuela, pero sí de aquellos ambientes en donde le ha tocado desenvolverse. Se puede hablar de grados de cultura, eso sí, según mi parecer, pero no de cultos e incultos.

Para Fernández, García, Romero y Fernández (2011), hablar de cultura implica tener en cuenta una serie de significados, tales como: saber, rasgos que caracterizan al ser humano, aquello que el hombre produce y crea, aquello que acomuna a los hombres entre sí, aquello que nos forma, conforma y transforma; así como también aquellos valores que el hombre ha asumido a lo largo de su historia y que lo caracterizan.

Si tenemos en cuenta, nuestra propia concepción de cultura, estamos de acuerdo con Fernández, *et al.* (2011), cuando señalan que la cultura es social, intergeneracional, acumulativa, dinámica y es característico del hombre.

La cultura es aquello que nos identifica y nos distingue a la vez, por eso, no sólo tiene que ver con conocimientos, sino y sobre todo, con valores y con formas de expresarnos ya sea material como espiritualmente.

Por lo tanto, el desarrollo cultural es el proceso por el cual una sociedad participa en la vida cultural de manera progresiva, promoviendo no sólo la adquisición de nuevos conocimientos en las personas, sino también afianzando su identidad y reconociendo su diversidad (Fernández *et al.*, 2011).

Ante todo, debe tenerse en cuenta que la participación de la población es muy importante en el desarrollo cultural de un lugar porque sólo de esta manera dicho desarrollo será posible. Por eso, es necesario que los pobladores sean involucrados en cualquier proyecto que dé respuesta a las necesidades que todos los pobladores tengan de manera de poder satisfacerlas en un periodo dado, lo cual generará la sostenibilidad de los recursos culturales en la población y estos permanecerán y se transmitirán a las futuras generaciones, lo cual no sólo les creará conciencia cultural, sino también una identidad que va de la mano con el logro de los objetivos de una buena gestión de recursos culturales en un lugar.

Si contextualizamos la teoría en algunos distritos de nuestro país, podemos ver que el desarrollo cultural no se está dando, quedándonos solamente en la defensa de la identidad que es característico de este desarrollo; sin embargo, vemos a los jóvenes de hoy en día que copian estilos de vida, formas de hablar y de hacer de otras culturas, apreciando más lo que los otros tienen y no apreciando lo que ellos son y tienen. No se aprecia la riqueza generada por la diversidad cultural que nos caracteriza y más bien se toma ésta como causa de discriminación y de maltrato a aquellos que no son iguales a mí. Es lamentable ver gente joven no sólo en la capital

sino también en otros departamentos del Perú, que no quieren “conocer”, aprender, no tienen la curiosidad de ir más allá de lo que les presentan o les dicen, viven en la pasividad, no tienen iniciativa, no reconocen los valores que su propia cultura tiene, y viven sin procurar su desarrollo cultural.

El desarrollo cultural es fundamental en toda nación y es un aspecto que todo gobierno, en todos los ámbitos, debería dedicar esfuerzos para que se cumpla en todo país.

Hay algunos autores, como Tapia (2014), que ponen juntas las dos dimensiones la social y la cultural. Por lo tanto, teniendo en cuenta su aporte, podemos hablar de impactos socioculturales del turismo, actividad que debería aportar beneficios positivos a las sociedades donde se realiza esta actividad; y, sin embargo, en muchos casos los impactos son negativos, socioculturalmente hablando. Por ejemplo, despojar de su significado a aquellas manifestaciones culturales que antes del turismo, se daban naturalmente y que, debido al turismo, se han convertido en espectáculos que se ofrecen cuando llegan los visitantes, lo cual no crea calidad de vida, porque ya no se vive íntegramente y en forma real esa manifestación, y simplemente se busca el modo de ofrecer su mercadería y venderla, perdiéndose el valor cultural y también social de aquella población, porque “sometidos” a estar pendientes de la llegada de los visitantes y a actuar frente a ellos. Incluso su artesanía deja de ser un bien de uso, y se convierte en mercancía, adaptándola a los gustos de los visitantes y no siguiendo con sus tradiciones. Un ejemplo claro de esto es lo que sucede con los Ashaninkas que viven en la zona central del Perú quienes, por ejemplo, representan el mismo ritual del matrimonio, todas las veces que llegan turistas, pero salen completamente de contexto.

Teniendo en cuenta el aspecto socio-cultural, pues podemos decir que para que se dé un verdadero desarrollo, el turismo debería propiciar la naturalidad en las actividades que se generan para ofrecerlas turísticamente. Lo importante es conservar sus propios rasgos característicos y generando el desarrollo socio-cultural de todos. Sin

embargo, a pesar de todo, se ve que los beneficios del turismo se quedan en aquellos empresarios particulares que han invertido para tal fin; y que la población en su totalidad no obtiene ningún beneficio con ello, visto que ellos no están involucrados en turismo. Por ejemplo, en el Perú, en aquellos establecimientos de mayor categoría, las personas que tienen más contacto con los turistas casi cuadruplican su salario gracias a las propinas que reciben, creando mucha diferencia entre aquellos que sí se encuentran involucrados en turismo y los que no.

Respecto al desarrollo cultural y la relación que éste tiene con el turismo en Yanama, hay que señalar que Yanama cuenta con escuelas del nivel primario y secundario, con un instituto tecnológico, con un taller para niñas, y sobretodo, con muchos recursos culturales (mencionados anteriormente) que hablan por sí solos y que hace ver la riqueza de este lugar y que puede ser ofrecida a todo el mundo.

Sin embargo, el apoyo que se da por parte de las autoridades aún es muy poco, y es gracias a la Iglesia, representada por los voluntarios de Mato Grosso, quienes están dedicando fuerzas, recursos económicos y tiempo para que la gente pueda conocer lo que tiene, a través de la recuperación de los restos arqueológicos de Quisuar y Sahuán, y también a través de la promoción humana desarrollada por medio de la formación y educación que dan a los niños y jóvenes a través del oratorio y, materialmente, a través de la Asociación de Artesanas de Don Bosco, conformada por un grupo de señoras y señoritas que se dedican a hacer verdaderas obras de tejido hechas a mano y que dan a conocer en todo el mundo. Esto significa una manera de promover los talentos que tiene la gente de Yanama y también, una forma de conservar sus costumbres, sus tradiciones, sus valores y quitar de la cabeza, de una u otra forma, que allí en Yanama no existe la posibilidad de desarrollo, ya que allí tienen mucho por aprovechar tanto para su propio desarrollo cultural como el desarrollo turístico a través de este aspecto cultural.

Aparte, Yanama aún tiene zonas donde la gente habla quechua, lo cual es algo que los distingue y que hace que el lugar sea aún más atractivo.

Yanama no sólo tiene historia, representada en los restos arqueológicos que se encuentran dispersos en todo el distrito y alrededores, sino también su forma de vida, sus fiestas, sus costumbres, su idioma, hacen que Yanama sea aún un diamante en bruto que hace falta pulir más y sacarle provecho.

Por lo tanto, la obra del P. Hugo De Censi y los voluntarios de Mato Grosso, lo han hecho desde hace muchos años, lo hacen, y lo seguirán haciendo porque éste es su objetivo, ayudar a la gente a reconocer lo que ellos poseen y hacer que más gente conozca este lugar, pero ellos no pueden hacerlo todo solos; hace falta aún concientizar a la gente sobre este aspecto y hacer de su parte también para lograr el desarrollo cultural y del turismo que Yanama merece y tiene todo para lograrlo.

#### **2.2.5.4. Sostenibilidad económica**

El desarrollo económico de un país es generado por la capacidad que tiene una sociedad de generar sus propios ingresos y progresar. De hecho, esto es lo que todo gobierno se propone, lograr el desarrollo económico sostenible en el tiempo, es decir, sin tiempos de crisis que ponen en peligro la estabilidad de un país; además se trata de que este desarrollo llegue a todos, es decir, equitativo y eficiente para que no haya sectores que tengan más y otros que tengan menos o nada, como sucede en la actualidad; por lo tanto, debería tener en cuenta las personas, respetarlas y generar beneficios para todos.

No puede haber desarrollo económico sostenible en una sociedad donde el beneficio económico es exclusivo sólo para algunos y no para todos, así como tampoco, cuando para lograr el desarrollo económico se deba dañar el medio ambiente, visto que es al destruir los recursos, lo único que se puede generar es pobreza y caos, y no desarrollo.

Nuestro país cuenta con una gran variedad y cantidad de recursos naturales y culturales que podrían ayudar a que el país entero se beneficie económicamente; sin embargo, se ve que hay un gran desbalance porque hay aún muchos sectores que se dedican a “explotar” los recursos para su

propio beneficio, sin respetar a los locales y pasando por encima de ellos para hacer uso indiscriminado de un recurso que no les pertenece, como por ejemplo, lo que está generando la minería informal en las cuencas del Amazonas.

Sin embargo, no es sólo el propio interés y ambiciones personales lo que contribuye a una crisis económica, sino que existen también otros obstáculos como un sistema educativo deficiente, la corrupción, falta de accesibilidad a ciertos lugares, entre otros.

Como dicho anteriormente, el turismo y el desarrollo económico están completamente ligados, porque al generar empleos, se generan divisas y al generar divisas se reduce la pobreza.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en el año 2013, en Ginebra, subrayó la contribución del sector turístico al crecimiento económico de un lugar, si se usan las divisas para invertir a favor del turismo otra vez, si se favorece la mano de obra local apoyando a los más pobres, y si es que las actividades turísticas se realizan de forma sostenible, adecuándose a los objetivos económicos, sociales y ambientales del lugar (UNCTAD, 2013).

El desarrollo económico tiene que ver con la reducción de la pobreza, como he comentado anteriormente también, pero claramente frente a ella, el turismo no puede eliminarla por sí solo, hace falta que la gente se involucre y que en lugar de promover el turismo de masas que crea muchos daños a la población, sobre todo si no está preparada, promocióne el turismo ecológico y de naturaleza, o el denominado turismo sostenible.

También la capacidad de gasto de los turistas en una localidad ayuda a reducir la pobreza; siendo los beneficiarios directos de dicha actividad las poblaciones que se encuentran en desventaja; así como también el nivel de los salarios ayuda a reducir la pobreza, sobre todo si los pobres tienen acceso al empleo.

Según los datos que nos proporciona UNCTAD (2013) “entre un 25% y un 50% de lo que gastan los turistas en restaurantes (especialmente cuando se abastecen localmente), compras (especialmente artesanías), y transporte y excursiones locales, llega a los pobres un 13%” (p. 12).

El turismo también propicia las inversiones en infraestructuras, en servicios básicos, en la red de transporte, etc., que también pueden beneficiar a los pobres, ya sea directamente o indirectamente.

Si consideramos el distrito de Yanama, podemos ver que entre sus actividades económicas principales están las actividades agrícola y ganadera, especialmente son pastores. Además, este distrito abastece a la provincia de Yungay principalmente con papa, maíz y chocho; así como con queso y carne de ganado vacuno, y la oveja es preciada por su carne y su lana que es utilizada en la confección de la vestimenta típica de estas zonas, la cual pasa por todo un proceso, desde el hilado y el tejido.

En lo que se refiere a la actividad agrícola, podemos decir que en Yanama hay un manejo mixto de siembras en riego y seco. En el primer caso, los suelos son regados en forma continua durante todo el año, más no así la de seco, donde se cultiva exclusivamente durante la estación de lluvias que ocurre entre los meses de octubre a abril. El sistema de seco, por lo tanto, implica una discontinuidad en el uso de la tierra y en consecuencia un período de paralización de actividades agrícolas.

En lo que se refiere al turismo, Yanama ofrece muchas zonas aún no exploradas, especialmente quebradas y paisajes con biodiversidad de flora y fauna ecológica. Las zonas arqueológicas reconocidas están en el lugar de tres cruces y pueblo viejo y otros que requieren de exploración y habilitación. Los recursos paisajísticos de atracción para el “trekking” se ubican en el poblado de Vaquería con una ruta de camino de herradura hasta el nevado del Alpamayo en el distrito de Santa Cruz de Huaylas. Es necesario pensar en fortalecer y adecuar servicios para esta ruta ya conocida, como una vista excepcional de los nevados; desde el cerro Huayllán se pueden apreciar nevados de Cajabilca, Mesapatac, Punta y

Diamante, Contrahierba, Yanaraju, Shanocc, Ulta, Pucaraju y Tuctubamba. Muchos turistas extranjeros, conoedores, llaman a Yanama “el jardín escondido”, “un paraíso perdido” y/o “Belleza Natural” (Pachas, 2013).

Sin embargo, a pesar de tener muchos recursos sea naturales (sobre todo), como culturales, el turismo no se ha desarrollado aún y, por lo tanto, hay muchos poblados que aún viven en la pobreza y que podrían beneficiarse de esta actividad si fueran capacitados y formados debidamente, así como también haría falta propiciar el apoyo de los Gobiernos Local y Regional para mejorar la infraestructura y crear una planta turística adecuada para recibir turistas sea nacionales como internacionales.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Turismo**

Cuando hablamos de turismo, nos referimos a aquella actividad que realizan las personas con el fin de salir de su residencia habitual, conocer y sobre todo descansar de la rutina diaria. Esta es una definición hecha en base a mi experiencia y conocimientos. Sin embargo, una definición que da la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003), es aquella referida a algunas condiciones que hace que un viaje sea considerado turístico o no, como por ejemplo, que sea un lugar distinto al de su residencia habitual; menos de un año; con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros (OMT, 2003).

Sin embargo, hay cantidad de definiciones de turismo, desde que ésta se empezó a considerar como una actividad económica, y hasta ahora no hay una que tenga el carácter de absoluta, a pesar de los años.

Lo que sí debemos decir es que el turismo es una actividad generadora de divisas, cuyo fin último es propiciar el desarrollo de las poblaciones locales y la sostenibilidad de sus recursos en el lugar donde se dé, teniendo efectos no sólo en la economía local, sino también en todos los agentes que participan en ella.

### **2.3.2. Recursos turísticos**

Los recursos turísticos son aquellos bienes o servicios susceptibles de ser utilizados a beneficio de las personas. Podemos decir que son la razón de ser del turismo en un lugar. Si un lugar no cuenta con recursos, pues simplemente el turismo no se podría dar. Y si estos recursos no son atractivos y singulares, pues tampoco pueden ser considerados turísticos ya que de esto depende que los turistas acudan a ellos o no. Pueden ser naturales o culturales, y generalmente cuanto más únicos y frágiles son más llaman la atención de los visitantes, por lo cual se hace necesario protegerlos, conservarlos, preservarlos de daños externos y claramente su buena gestión, ha de ser prioritaria.

### **2.3.3. Recursos naturales**

Según Anzil, F. (2006), el recurso natural es capaz de ser aprovechado naturalmente por el hombre, con el fin de satisfacer sus necesidades. De manera que pueden ser consumidos o aprovechados en su estado natural, y donde no es necesaria la intervención humana para que puedan ser utilizados (p. 9).

Este tipo de recursos significan generadores de riqueza económica, pero si se hace un uso irresponsable e indiscriminado de ellos, es posible su agotamiento y/o extinción. De allí la necesidad de tomar conciencia de la importancia de los recursos naturales para nuestra vida presente y futura, porque si no se cuidan ahora, las futuras generaciones sufrirán por la falta de estos recursos necesarios para vivir.

### **2.3.4. Recursos culturales**

Los recursos culturales son aquellos elementos que identifican una sociedad y que permiten conocer la historia y la evolución de la misma. De allí, su importancia, visto que a través de ellos podemos saber lo que hicieron nuestros antepasados y lo que nos caracteriza como pueblo. Está demás decir que estos constituyen el patrimonio de una sociedad, y por lo tanto, es necesario su cuidado y protección. De la misma forma, cabe

mencionar que los recursos culturales tangibles, “se constituyen en una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios” (Montero y Oreja, 2010, p. 15).

### **2.3.5. Potencial turístico**

El potencial turístico es aquella capacidad con la que cuenta un recurso para ser considerado turístico. De hecho, en el Perú contamos con muchos recursos que tienen un gran potencial turístico, visto que son únicos y también atraen la atención de las personas. Sin embargo, algo que los gobiernos locales deben hacer primero de todo, es un inventario y luego, un análisis exhaustivo de cada recurso, para así verificar si son capaces de atraer turistas, pero sobre todo, si son capaces de soportar un gran flujo de visitantes en el mismo.

Por eso, Maas, en el año 2009 (Covarrubias, 2010), decía que, “el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos” (p. 2).

### **2.3.6. Planificación turística**

Anteriormente hemos hablado muchísimo acerca de la planificación, por lo tanto, una definición que estamos proponiendo, es la de considerar la planificación como aquella herramienta o instrumento que debe tener todo gestor, de manera de tener una idea clara de las actividades a realizar para conseguir un fin. Para esto, se trazará objetivos, buscará estrategias y sobre todo, convocará a gente especializada, de manera de poder ayudarlo a tomar decisiones a medida que se avance el plan a seguir.

Gracias a la planificación se puede tener una visión clara de la situación de un lugar, y prever posibles situaciones para saber qué hacer en ciertos casos, teniendo en cuenta la fijación de objetivos y las estrategias a seguir para tal fin.

### **2.3.7. Infraestructura turística**

Comprende todos los servicios o elementos básicos que se prestan dentro del destino turístico tanto para personas locales como para visitantes o turistas. Como ejemplo, tenemos: las vías de acceso, medios de transporte, servicios de salud, servicios públicos, etc. Si tenemos en cuenta Yanama, el lugar cuenta con un buen hospital, con servicios de agua y luz, el servicio de internet y telefonía aún no es bueno, así como tampoco cuenta con una buena vía de acceso desde Huaraz, que es la ciudad capital de Ancash y a donde llegan todos los turistas; y mucho menos con rutas bien definidas y senderos establecidos para realizar actividades turísticas, como son trekking, caminatas, cabalgatas, entre otros. A Yanama sólo se puede llegar vía terrestre; y se puede arribar a través de Yungay; a través de Piscobamba o por Chacas. Las tres vías no están bien hechas, por lo tanto, en época de lluvias sobre todo, es imposible llegar a Yanama por la situación de sus caminos. El transporte es sobre todo en base a combis y cousters que llegan de Huaraz hacia Yanama.

### **2.3.8. Gestión turística**

Cuando hablamos de gestión, nos referimos al proceso de administrar una organización o empresa. Sin embargo, no se refiere sólo a “mandar”, como se está acostumbrados a pensar; la gestión tiene que ver con otras actividades esenciales que se deben seguir de manera ordenada y en cada una de ellas, hay que saber poner objetivos y metas claras que se deben conseguir, a través de estrategias adecuadas para su consecución.

Estas actividades tienen que ver con la planificación, la organización, la dirección, la evaluación y el control. Por eso, quien está llamado a hacer gestión debe ser un gran líder, capaz de involucrar a las personas que tiene a su cargo a trabajar de forma participativa y eficiente para lograr los objetivos.

Al hablar de gestión turística, nos referimos a la dirección de empresas prestadoras de servicios turísticos, pero también a la gestión de todo aquello que implique la actividad turística, como en el caso específico de

esta tesis, que nos referimos a la gestión de los recursos turísticos, por cuanto, son elementos que se dejan de lado porque no se planifican actividades para que estos permanezcan sin ser dañados en el tiempo, y mucho menos se organizan actividades para darles un uso responsable y preservarlos de gente inescrupulosa que no tiene conciencia turística.

### **2.3.9. Desarrollo sostenible**

La definición más aceptada de desarrollo sostenible es la que fue acuñada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (Informe Brundtland, 1987), según la cual: *“el desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”* (Maldonado, 2006, p. 3).

## **2.4. Formulación de la hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

La falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama - Ancash, en el año 2015.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- ✓ La falta de planificación turística afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama - Ancash, en el año 2015.
- ✓ La falta de infraestructura afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama - Ancash, en el año 2015.

## **2.5. Identificación de variables**

### **Variables de la hipótesis general:**

Variable independiente: Gestión de los recursos turísticos

Variable dependiente: Desarrollo sostenible

Variable interviniente: Distrito de Yanama, en Ancash, en el año 2015.

**Variables de las hipótesis específicas:**

**Variables de la primera hipótesis:**

Variable independiente: Planificación turística

Variable dependiente: Desarrollo sostenible

Variable interviniente: Distrito de Yanama - Ancash, en el año 2015.

**Variables de la segunda hipótesis:**

Variable independiente: Infraestructura turística

Variable dependiente: Desarrollo sostenible

Variable interviniente: Distrito de Yanama - Ancash, en el año 2015.

## 2.6. Operacionalización de variables

Variable (x)	Dimensiones	Indicadores	N° de ítems	Categorías	Nivel de medición
Gestión de los recursos turísticos	Planificación turística	- Conceptualización de planificación. - Planificación turística.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.	✓ Muy en desacuerdo ✓ En desacuerdo ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ✓ De acuerdo ✓ Muy de acuerdo	Ordinal
	Infraestructura turística	- Conceptualización de infraestructura. - Infraestructura turística. - Producto turístico.			
	Recursos turísticos en el distrito de Yanama	- Yanama y su potencial turístico. - Recursos naturales en Yanama y su potencial turístico. - Recursos culturales en Yanama y su potencial turístico.			

Variable (y)	Dimensiones	Indicadores	N° de ítems	Categorías	Nivel de medición
Desarrollo sostenible	La sostenibilidad y el turismo	Sostenibilidad ambiental	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Muy en desacuerdo</li> <li>✓ En desacuerdo</li> <li>✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>✓ De acuerdo</li> <li>✓ Muy de acuerdo</li> </ul>	Ordinal
		Sostenibilidad social			
		Sostenibilidad cultural			
		Sostenibilidad económica			

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Diseño metodológico

#### 3.1.1. Tipo de investigación

El diseño de la investigación, según Hernández *et al.* (2006), es no experimental cuantitativa, porque en el presente estudio no se ha realizado ninguna manipulación deliberada o tenido control alguno de las variables en estudio y mucho menos se ha influido sobre ellas, porque éstas se están dando de determinada manera, habiéndonos limitado a la observación del fenómeno en su ambiente natural para analizarlos después (Hernández *et al.*, 2006, p. 267).

Así mismo, es transversal, porque la recopilación de los datos para el presente trabajo de investigación se hizo en un momento único.

#### 3.1.2. Nivel de la investigación

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2006), el presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, en cuanto se ha descrito un fenómeno, una situación, un contexto detallándolo cómo es y se manifiesta. Danhke (citado por Hernández *et al.*, 2006) al conceptualizar el estudio descriptivo señala que es aquél que busca especificar las características de un fenómeno, que es lo que se ha buscado con esta investigación. Se ha buscado información que ha permitido medir, evaluar y recolectar datos de las variables de la investigación. Describir en este caso, es sinónimo de medir, por lo tanto, en ningún momento se ha pretendido establecer de alguna forma relaciones entre las características del fenómeno investigado (Hernández *et al.*, 2006, p. 117).

Ahora bien, según Zorrilla (citado por Vásquez, 2011), la investigación es también de tipo mixta, es decir, documental y de campo, teniendo en cuenta el lugar y los recursos donde se ha obtenido la información (Vásquez, 2011, p. 1).

La investigación es documental porque se realizó a través de la consulta de documentos, como libros y artículos de revistas online. Mientras que la investigación de campo o investigación directa se efectuó en el lugar de estudio, en este caso, el distrito de Yanama, que es el lugar que cuenta con un enorme potencial turístico.

### **3.2. Población y muestra**

Para Selltiz (citado por Hernández *et al.*, 2006), en el enfoque cuantitativo, “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernández *et al.*, 2006, p. 303).

Por lo tanto, para efectos de nuestra investigación, nuestra población está conformada por las autoridades municipales tanto del distrito de Yanama, como de la capital de la provincia, es decir el distrito de Yungay, por ser Yanama, un distrito de dicha provincia.

Para el enfoque cuantitativo, la muestra “es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual habrá de recolectar datos y que se define o delimita de antemano con precisión) y tiene que ser representativo de ésta” (Hernández *et al.*, 2006, p. 302).

Nuestra muestra es probabilística, es decir, que todos los elementos de la población, en este caso, todas las autoridades sea de Yanama como de Yungay, tienen la misma posibilidad de ser elegidos (Hernández *et al.*, 2006, p. 305). Las unidades de análisis, las cuales han sido elegidas mecánicamente, han sido las autoridades sea del distrito de Yanama, como de Yungay, visto que por tratarse de autoridades, hemos ido a la búsqueda de las mismas, aunque no todas han estado en los momentos que se fue a encuestarlas. De igual forma, este método de selección nos ha permitido entrecruzar la información y tener resultados mucho más reales para el objeto de nuestro estudio.

Así pues, las autoridades de Yungay a las cuales se pudo realizar la encuesta han sido 4: el Gerente Municipal, el Gerente de Estudios y

Proyectos, el Jefe de la División de Estudios y la Jefa de la División de Turismo. Mientras que en Yanama, se pudo realizar la encuesta a 7 autoridades: el Alcalde, el Gerente Municipal, el Teniente Alcalde, el Gerente de Recursos y a tres autoridades del pueblo.

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.3.1. Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación se han utilizado las siguientes técnicas de investigación:

- a. Técnica de análisis documental (libros y artículos de revistas online y videos), utilizando como instrumento de la misma, fichas de investigación.
- b. Técnica de la observación participante, utilizando como instrumento un guión de observación.
- c. Técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario.

#### **3.3.2. Instrumentos**

El instrumento utilizado fue un cuestionario con 25 preguntas cerradas politómicas o categorizadas, de acuerdo a los indicadores establecidos para nuestro estudio, correspondiendo los primeros 12 ítems al indicador Planificación turística y los restantes al indicador Infraestructura turística y desarrollo sostenible (Ver anexo N° 2).

De igual forma se realizó la validez del cuestionario con personas del ámbito administrativo y turístico.

Los datos fueron sometidos a Validez del contenido a través del método de Criterio de Jueces, para lo cual se utilizó el Coeficiente V. de Aiken (Ver Anexo N° 3).

El proceso que se siguió fue el siguiente:

Se les envió una carta solicitando su colaboración como juez, así como información referida a los objetivos del instrumento y procedimiento para su calificación, así como información necesaria para su evaluación, como las respectivas preguntas del cuestionario, la matriz de la investigación, el formato de validación con la calificación del grado de acuerdo, objeciones y sugerencias.

Se utilizó el coeficiente V. de Aiken, ya que como lo señala Escurra (1988), es el más adecuado para determinar la validez de contenido, mediante el cual se puede obtener valores factibles de ser contrastados estadísticamente según el tamaño de la muestra de jueces seleccionada. Este coeficiente puede obtener valores entre 0, y 1, y a medida que sea más elevado el valor computado, el ítem tendrá mayor validez de contenido.

El resultado obtenido de este proceso, fue una validez significativa del instrumento a un nivel de 0,05, en los 25 ítems.

### **3.4. Técnicas para el procesamiento de datos**

Las técnicas estadísticas de análisis de procesamiento de datos utilizadas fueron el cálculo de frecuencia simples y las porcentuales, cuadros estadísticos y gráficos estadísticos en Excel. Así mismo, se utilizó el estadístico V de Aiken para medir la validez del instrumento.

### **3.5. Aspectos éticos**

El turismo cuenta con un código ético, a partir del año 1999, cuando la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo lo aprobó, el cual cuenta también con el reconocimiento de las Naciones Unidas. Este código es el referente para todas las personas que trabajan en turismo, para desarrollar un turismo responsable y sostenible a nivel mundial, de manera de beneficiar el sector y minimizar las consecuencias que el mismo

puede acarrear en el lugar donde se dé, a nivel medioambiental, cultural y social.

Dicho código, que cuenta con 10 principios que cubren los aspectos económico, social, cultural y ambiental de los viajes y el turismo, tiene un mecanismo de aplicación voluntaria, es decir, no es jurídicamente vinculante. Sin embargo, todo profesional en turismo está llamado a cumplirlo y hacerlo cumplir.

Nuestra investigación, en todo su contenido, va de la mano con el mismo, pero específicamente con los primeros cinco que competen directamente a las autoridades y a todo aquél que emprenda dicha actividad; así pues, tenemos:

Artículo 1: Contribuir con el turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.

Artículo 2: El turismo permite el desarrollo personal y colectivo.

Artículo 3: El turismo es un factor de desarrollo sostenible, es decir, debe promover la conservación y mejora de los lugares donde esta actividad se dé y sobre todo, debe procurar el desarrollo de la comunidad a la que pertenecen los recursos y atractivos turísticos del lugar.

Artículo 4: Contribuye al aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad, ya que al crear la adecuada infraestructura y propiciar el flujo de visitantes a un lugar, se va a generar concientizar a las personas sobre el valor que sus recursos tienen, conocerán su historia y sobre todo se preocuparán por el cuidado de los mismos, que no sólo les pertenece a ellos, sino que pueden ser o son patrimonio de la humanidad.

Artículo 5: El turismo beneficia no sólo a las comunidades donde la actividad turística se desarrolla, sino que también beneficia y con creces a la economía del país.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

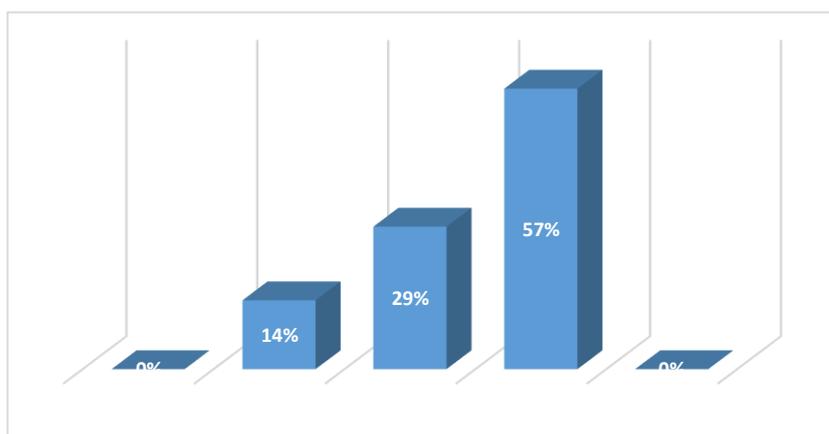
En este capítulo analizaremos los resultados del proceso de investigación a través de tablas y gráficos, resultantes de la encuesta y de la observación realizada en el distrito de Yanama.

Cabe señalar, que para determinar si la falta de gestión de los recursos turísticos con los que cuenta Yanama, afecta el desarrollo sostenible del distrito, se ha creído conveniente desglosar el término “gestión” en dos indicadores que nos permitirán comprobar si realmente no hay una buena gestión de los recursos turísticos en Yanama. Los indicadores son: la planificación, primer paso que debe cumplir toda organización en cualquier gestión y la infraestructura que justamente hace ver si hay una buena gestión o no, y por lo tanto, si el desarrollo sostenible se está dando o no.

A continuación los resultados obtenidos de acuerdo a los ítems del cuestionario elaborado en base a los indicadores establecidos:

1. El Gobierno Local ha instaurado un sistema de gestión de los recursos, el cual considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	2	3	6	0
0	14%	29%	57%	0



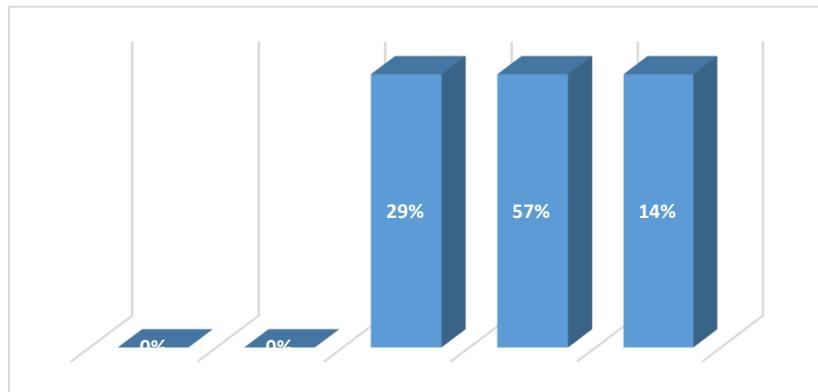
### **Análisis y comentario:**

Según se puede observar, de las 11 autoridades encuestadas, se ha obtenido que un 14% de los encuestados, es decir 2, están en desacuerdo con la afirmación de que las autoridades de Yanama hayan instaurado un sistema de gestión de los recursos, el cual considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad; mientras que el 29%, es decir 3, no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, aduciendo que no saben realmente si es así o no; mientras que la mayor parte de las personas encuestadas, es decir el 57%, que corresponde a 6 autoridades, afirmó estar de acuerdo con dicha afirmación.

Cabe recalcar que no escribieron estar muy de acuerdo, en cuanto, afirmaron que se está empezando a hacer, por lo tanto, no pueden decir que ya se ha instaurado un sistema de gestión de recursos como debe ser, o que se está ejecutando desde hace mucho tiempo. El alcalde de Yanama desea que se ejecute un plan así en su municipio pero sabe que aún falta mucho por hacer, lo cual es positivo al admitirlo. Es también positivo que se haya empezado a hacer algunas capacitaciones por parte de personal calificado dirigido a ciertos sectores de la población, sobretodo agrícola, lo cual quiere decir que existe la preocupación por lograr el desarrollo sostenible de la zona a partir de una buena gestión de los recursos con los que dispone Yanama.

2. Yanama sigue los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado Provincial en cuanto a planificación turística.

<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
0	0	3	6	2
0	0	29%	57%	14%

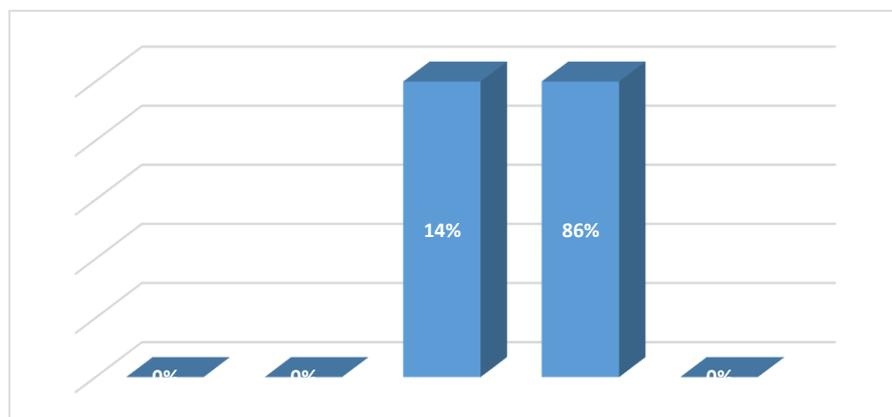


### **Análisis y comentario:**

Frente a la afirmación que el Gobierno Local sigue los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado Provincial en cuanto a planificación turística, también se obtuvieron opiniones diferentes. Sin embargo, se puede observar la tendencia hacia lo positivo, es decir que sólo 3 respondieron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo por no estar muy seguros ya que desconocían el plan de desarrollo concertado de Yungay; sin embargo, se puede observar que la mayoría sí estuvo de acuerdo con esta afirmación, siendo 6 los que están de acuerdo y 2 muy de acuerdo, siendo la diferencia la flexibilidad en dichos lineamientos, visto que las autoridades de Yanama están conscientes que no se han seguido dichos lineamientos al pie de la letra por haber tenido muchos problemas en la elaboración del propio Plan de Desarrollo (PD), ya que debieron considerar no sólo el PD de la Municipalidad Provincial sino también el del Gobierno Regional y el Nacional, habiendo tenido problemas sobre todo con los lineamientos regionales, por los problemas existentes en la Región que todos ya conocen; por eso, recién en el año 2016, se ha logrado culminar, y aún no ha sido difundido. Por lo tanto, el 57% de las autoridades, es decir 6 de los 11, están de acuerdo que sí se siguen, por estos motivos. Sin embargo, el 14%, es decir 2 autoridades, se han mostrado muy optimistas, al afirmar estar muy de acuerdo.

3. El Gobierno Local ayuda a la planificación y ejecución de proyectos a favor de los recursos turísticos en Yanama.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	2	9	0
0	0	14%	86%	0



**Análisis y comentario:**

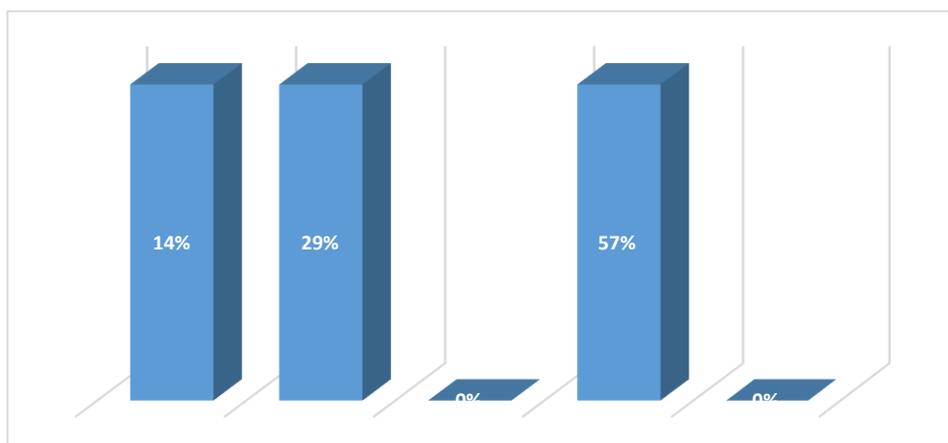
Ante la afirmación que el Gobierno Local ayuda a la planificación y ejecución de proyectos a favor de los recursos turísticos en Yanama, hubieron sobre todo dos autoridades, es decir, el 14%, que dijeron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque no desean afirmar rotundamente que no, pero tampoco pueden decir que el Gobierno local esté apoyando el turismo en la zona, y menos aún esté haciendo una buena gestión a favor de la conservación de los recursos turísticos ya que proyectos al respecto no se han presentado aún.

El 86% de las autoridades, es decir 9 de los 11, están de acuerdo en que el gobierno local sí ayuda en la planificación y ejecución de proyectos a favor de los recursos turísticos cuando los han habido, pero por parte de ellos aún no se ha planificado y menos aún ejecutado proyectos a favor de los recursos turísticos de Yanama, a pesar de comprender la importancia que ellos tienen para lograr el desarrollo sostenible de Yanama, por tener otras prioridades; sin embargo, dijeron que los pocos privados que se han presentado sí se han puesto en marcha pero no han sido financiados por

el Gobierno Local, como por ejemplo, las obras que realiza P. Hugo De Censi en la zona a favor del turismo y en las cuales el Gobierno Local no ha intervenido.

4. El Gobierno Local realiza un trabajo de concientización de la población para el desarrollo del turismo en Yanama.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
2	3	0	6	0
14%	29%	0	57%	0



#### **Análisis y comentario:**

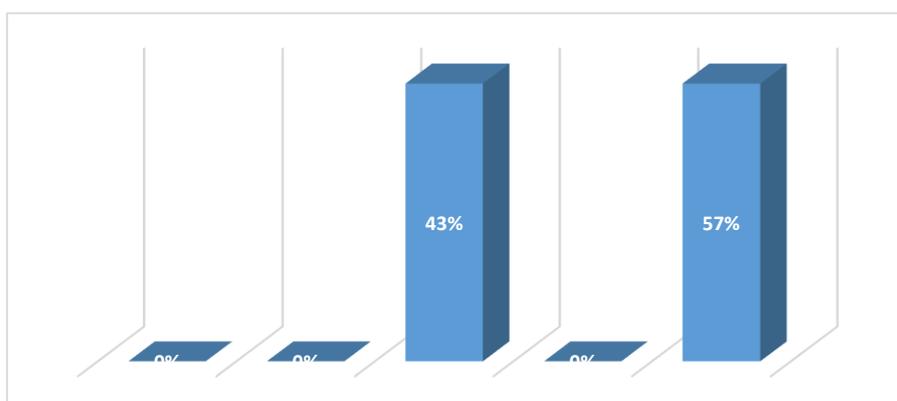
Frente a la afirmación que el Gobierno Local realiza un trabajo de concientización de la población para el desarrollo del turismo en Yanama, algunas autoridades de Yanama y de Yungay, es decir seis autoridades que corresponde al 57% de los encuestados dijeron estar de acuerdo; mientras que el 14% afirmaron estar muy en desacuerdo con la afirmación y en desacuerdo el 29%, es decir, 2 y 3 autoridades respectivamente.

Los que confirmaron la afirmación adujeron que sí se ha hablado con la población de alguna u otra forma para desarrollar el turismo en Yanama, pero claramente no se ha hecho un trabajo bien planificado de concientización propiamente dicha. Por lo cual, no pueden decir que no se ha hecho del todo; mientras que dos autoridades sí negaron que se haya hecho o se haga este trabajo con la población y tres dijeron que si se hizo algo no fue un trabajo planificado de concientización sino simplemente se

conversó con la gente, lo cual no se puede llamar trabajo de concientización, y que el gobierno actual da prioridad a otros aspectos y no al turismo propiamente dicho por no tener el debido apoyo para realizar dicho trabajo.

5. La falta de criterio y conocimiento del cuidado de los recursos por parte de las autoridades, unida a presupuestos mínimos, ha sido la causa del deterioro y abandono del medio natural.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	5	0	6
0%	0%	43%	0%	57%



#### **Análisis y comentario:**

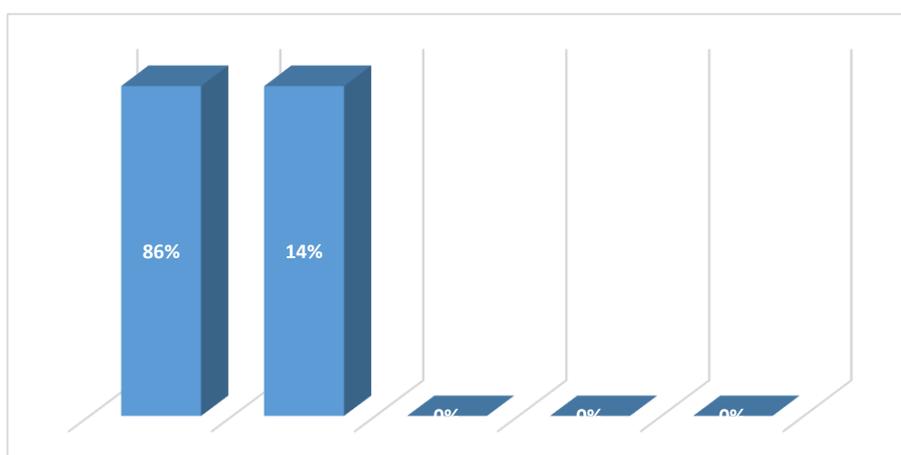
Las autoridades en un 57%, es decir, seis de los once, respondieron estar muy de acuerdo con la afirmación y reconocieron que la causa del deterioro y abandono del medio natural de Yanama, se ha debido sobre todo a la falta de conocimientos y criterios de gestiones anteriores quienes no supieron aprovechar el presupuesto que se les daba para realizar obras en general, por lo cual, menos aún en dedicar una parte a favor de la conservación y protección del medio natural. Los que respondieron, en cambio que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, un 43%, es decir, cinco de los once, dijeron no saber si las autoridades actuales no tienen conocimiento al respecto pero sí reconocen que no se han tenido criterios para favorecer el medio natural y muchas veces se actúa al momento, sin una previa planificación y sin tener una cultura de prevención. Así mismo,

reconocen no saber cuánto ha recibido el gobierno local anteriormente para financiar ciertos proyectos; pero sí saben que el presupuesto actual es muy poco para poder hacer algo a favor del medio natural.

Cabe recalcar, que de parte de la Región no ha habido el respectivo apoyo, por lo cual el distrito tampoco ha dedicado esfuerzos y personas para que haya una buena gestión de los recursos y que ésta se realice de manera planificada y organizada, de manera de rendir sostenible la actividad turística y de consecuencia, el desarrollo sostenible en la zona. De hecho, el turismo no ha tenido un lugar preponderante en ninguna gestión, a pesar que no sólo Yanama, sino todo Ancash cuenta con un gran potencial turístico, en cuanto a recursos naturales y culturales también.

6. El diseño y la construcción de edificios e infraestructura respetan el patrimonio natural o cultural que se encuentra en los alrededores

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
9	2	0	0	0
86%	14%	0	0	0



**Análisis y comentario:**

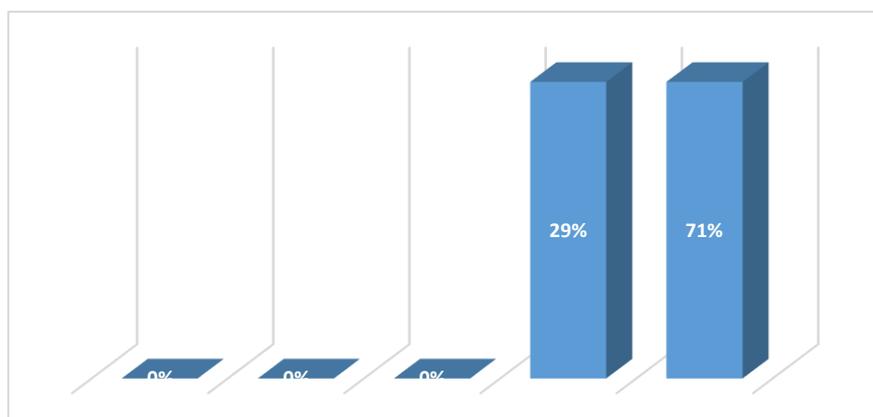
Ante esta información, el 100% coincidió que el diseño y la construcción de edificios e infraestructura no respetan el patrimonio natural y cultural que se encuentra en los alrededores, lo cual se puede observar a simple vista, mirando la Plaza de Armas del lugar, donde destaca el Palacio Municipal y la Iglesia que desentonan completamente con el lugar. Así pues tenemos

que la gran mayoría, el 86% de los encuestados, es decir nueve de once, está muy en desacuerdo con la afirmación, por cuanto no existe un plano urbanístico, y nunca se ha hecho un catastro, por lo cual hay un crecimiento desordenado que va contra el ambiente natural de Yanama y sobre todo, sin tener en cuenta el patrimonio cultural existente.

Del mismo modo, el 14% de los encuestados, es decir, dos, dijeron estar en desacuerdo con la afirmación, por cuanto sólo en algunos casos, las viviendas construidas han usado material distinto al tradicional, pero la mayoría de ellas, sigue usando el material tradicional que es el adobe. Además adujeron que muchas personas de Yanama, tienen en consideración este aspecto, aunque hay también mucha población que este aspecto no le interesa para nada.

7. Hay un limitado presupuesto a favor de la prevención de daños y gestión de los recursos naturales y culturales de Yanama.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	0	3	8
0	0	0	29%	71%



#### **Análisis y comentario:**

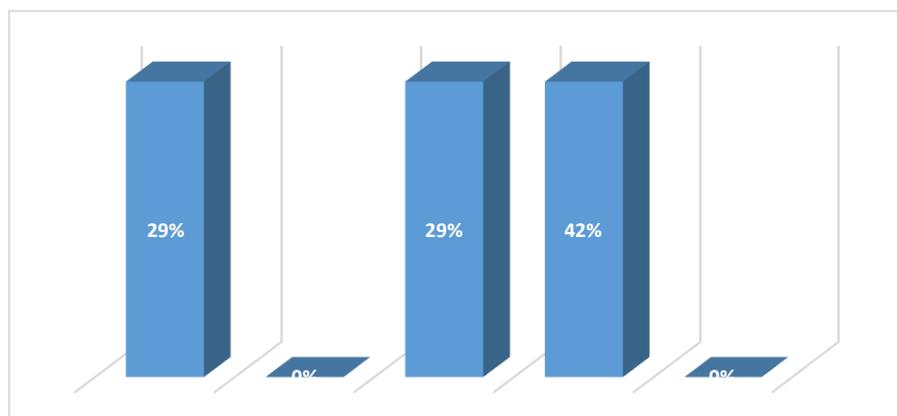
La afirmación del limitado presupuesto para Yanama a favor de la prevención de daños y gestión de los recursos turísticos ha sido confirmada por las autoridades. Hay quienes opinaron estar de acuerdo, un 29% y los que opinaron estar muy de acuerdo en un 71%, radicando la diferencia en decir que sí tienen presupuesto pero no para este tipo de actividades,

puesto que a ellos los obligan a usar los recursos económicos que disponen en obras públicas y la gestión de recursos turísticos o prevención de daños de los mismos no hacen parte de ellas. Además se recalcó que el canon minero se ha reducido considerablemente; y de consecuencia el porcentaje correspondiente a la Municipalidad de Yanama también, por lo cual se han visto imposibilitados de hacer más por el turismo, a pesar de haber habido iniciativa por algunas personas para poder incentivarlo.

Cabe mencionar que hay una asociación de personas a favor del turismo y que está tratando de promocionar y vender una nueva ruta turística de las que ya se ofrecen, es decir, la “Vuelta al Huascarán”, la cual favorecerá no sólo los lugares que ya son visitados por los turistas sino también Yanama, ya que será un lugar de obligada visita en esta nueva ruta.

8. El Gobierno Local se deja guiar y asesorar por personal calificado en planificación turística.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
3	0	3	5	0
29%	0	29%	42%	0



### **Análisis y comentario:**

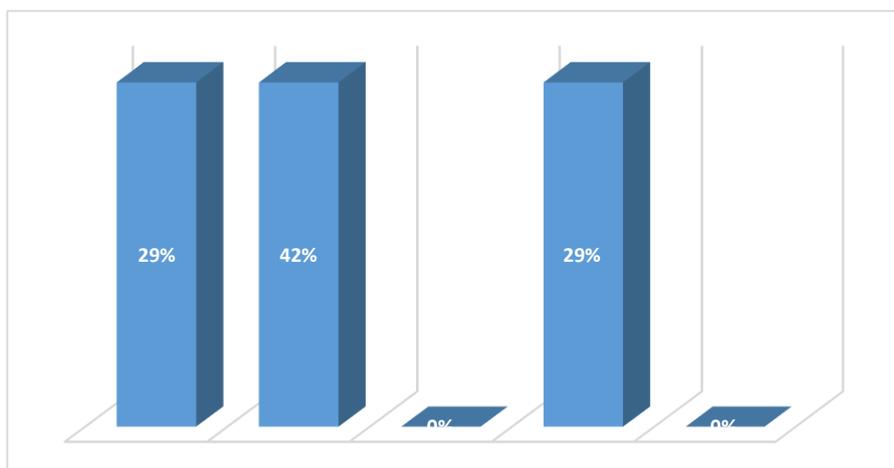
Como se puede observar en la tabla y en el gráfico en análisis, del 100% de encuestados, se han encontrado opiniones diferentes respecto a que el gobierno local se deja guiar y asesorar por personal calificado en

planificación turística. Hay paridad entre los que están muy en desacuerdo con la afirmación, señalando que no se dejan guiar ni asesorar, un 29% de encuestados, es decir tres; y los que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, es decir, el 29% que equivale a tres autoridades encuestadas igualmente. Los que opinaron estar muy en desacuerdo con la afirmación dijeron que el gobierno local nunca ha solicitado personal calificado para poder elaborar un buen plan que ayude al desarrollo del turismo en dicha zona. Mientras que el grupo que manifestó estar indeciso opinó desconocer si las autoridades se dejan guiar o no, pero si piensan en el desarrollo del turismo en la zona, pues se dan cuenta que no se ha hecho nada al respecto, pero se reservan el derecho de negar la afirmación.

Los que están de acuerdo, es decir el 42% que no es mayoría, cinco de once encuestados, adujeron que el gobierno local está dispuesto a dejarse guiar y asesorar y que cuando ha habido oportunidades lo han hecho pero por falta de presupuesto no han solicitado apoyo externo para esta tarea. Por ejemplo, Yungay cuenta con un equipo técnico encargado de ejecutar y supervisar las actividades que están contempladas en el PD de la Municipalidad Provincial; pero Yanama a pesar de tener la necesidad y disponibilidad de dejarse guiar y asesorar no puede hacerlo por falta de presupuesto.

9. El Gobierno Local ha elaborado normas para las visitas a sitios que son natural y cultural o históricamente sensibles, con el fin de minimizar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute.

<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
3	5	0	3	0
29%	42%	0	29%	0



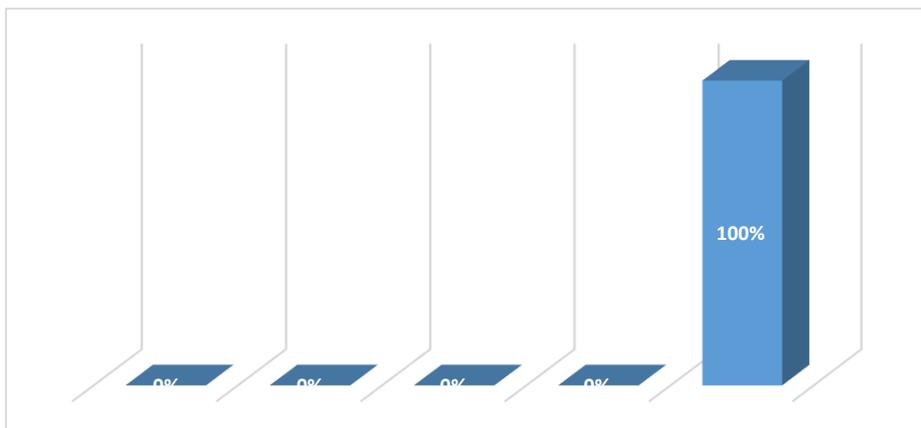
### **Análisis y comentario:**

Al igual que la afirmación anterior, al afirmar que el Gobierno Local ha elaborado normas para proteger el patrimonio natural y cultural de Yanama, ha habido opiniones diferentes. Así pues tenemos que sólo el 29% de los encuestados, es decir, tres autoridades afirmaron estar de acuerdo, diciendo que sí se han elaborado normas, lo cual no ha sido confirmado por la mayoría ya que el 29% está muy en desacuerdo con la afirmación y el 42% está en desacuerdo, señalando que el Gobierno Local nunca se ha preocupado por elaborar normas que ayuden a proteger dicho patrimonio.

Cabe recalcar que incluso se está dando una caza indiscriminada de animales de la región sin que ninguna autoridad haga algo al respecto. Se viola la naturaleza sin ningún control, por ejemplo, ha habido tala de árboles sin control anteriormente; mientras que los últimos años ha disminuido pero no se puede decir que se ha terminado del todo. Además, las autoridades de Yanama que dicen que sí se ha normado, confunden elaborar normas con poner señales indicadoras de los lugares que se pueden visitar.

10. Existe una escasa comunicación y concertación entre autoridades y el pueblo.

<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
0	0	0	0	11
0	0	0	0	100%



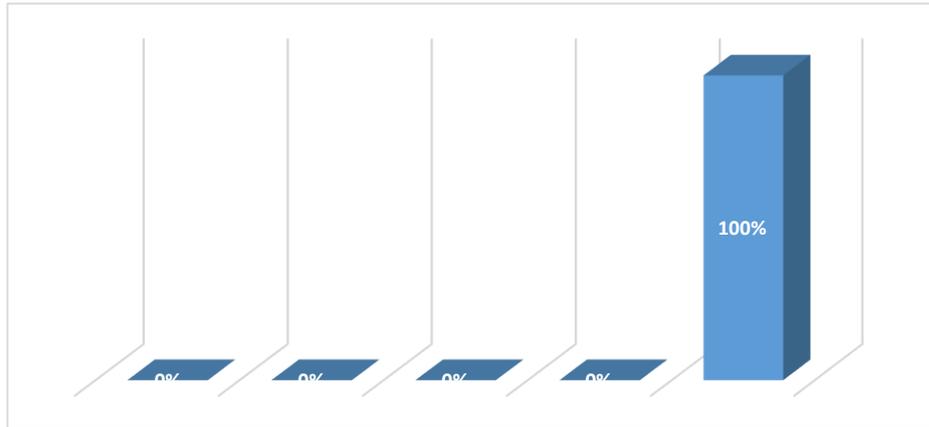
### **Análisis y comentario:**

Como se puede apreciar, frente a esta afirmación, el 100% estuvo muy de acuerdo que no hay comunicación entre las autoridades y la población. La población desconoce lo que las autoridades han planificado y las autoridades dicen no contar con los canales adecuados para hacerlo.

Lamentablemente, esta situación no está ayudando a realizar un trabajo en conjunto con la población. Las autoridades hacen obras públicas pero de acuerdo a las necesidades que ellos consideran urgentes, pero la mayor parte de la población no sabe qué se está haciendo realmente o qué es lo que se piensa hacer. Lo único que la gente sabe es que hasta ahora no se cumple con algunas promesas que se hicieron en el tiempo de campaña, pero las autoridades aducen que la culpa es de los pobladores, por cuanto se muestran reacios frente a algunas iniciativas que tiene el gobierno local y no entienden por qué se trabaja de un modo y no de otro y se limitan a juzgar que el gobierno local no está haciendo nada, sin ver lo que en realidad se está haciendo por la población.

11.El Gobierno Local ha elaborado un inventario de los recursos naturales y culturales existentes en Yanama.

<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
0	0	0	0	11
0	0	0	0	100%



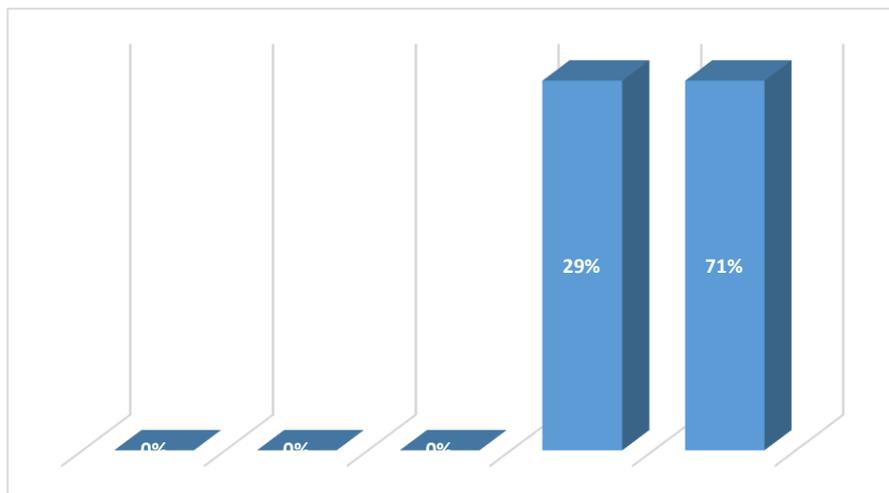
**Análisis y comentario:**

A diferencia del ítem anterior, en este caso, el 100% de los encuestados, es decir las once autoridades encuestadas confirmó estar muy de acuerdo pero con la existencia de un inventario de recursos culturales y naturales del lugar.

El inventario es ya un logro de parte del Gobierno Local para poder empezar a planificar actividades a favor de los recursos turísticos. Sin embargo, hace falta saber qué hacer con estos recursos inventariados, como poner en valor los sitios arqueológicos y poder señalar algunos senderos, de manera de poner límites a los turistas que llegan al lugar y que pueden poner en peligro los recursos tanto naturales como culturales.

12. Se ha implementado un plan de manejo de desechos sólidos para minimizar los impactos negativos que se originan por falta de prevención.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	0	3	8
0	0	0	29%	71%

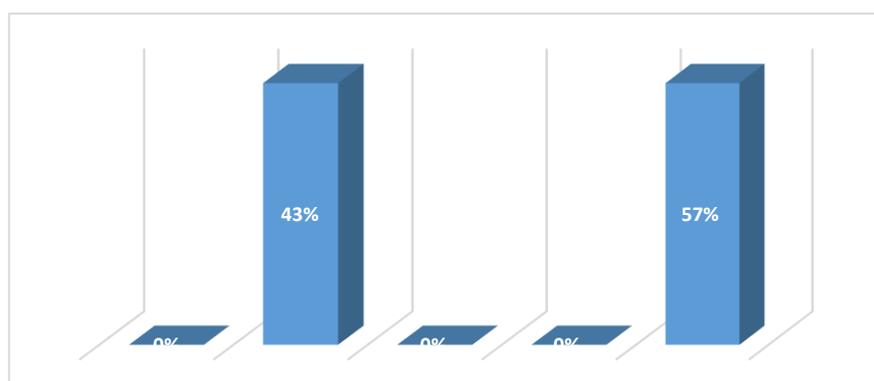


**Análisis y comentario:**

Del mismo modo que el ítem anterior, el 100% de los encuestados afirmó estar de acuerdo, en un 29% y un 71% estar muy de acuerdo con la afirmación sobre la implementación de un plan de manejo de desechos sólidos. El 29%, es decir tres autoridades dijeron que sí se ha construido una planta de desechos sólidos en la parte alta de Yanama pero no saben si hay un plan establecido y con miras a la sostenibilidad del lugar. Mientras que el 71% de los encuestados, es decir, ocho, señaló que la planta de desechos sólidos hace parte del Plan de Desarrollo de la Municipalidad para evitar la contaminación generada por el aumento de la población.

13. Existe una débil identidad de parte de las autoridades y de la población con los recursos turísticos existentes en Yanama.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	5	0	0	6
0	43%	0	0	57%



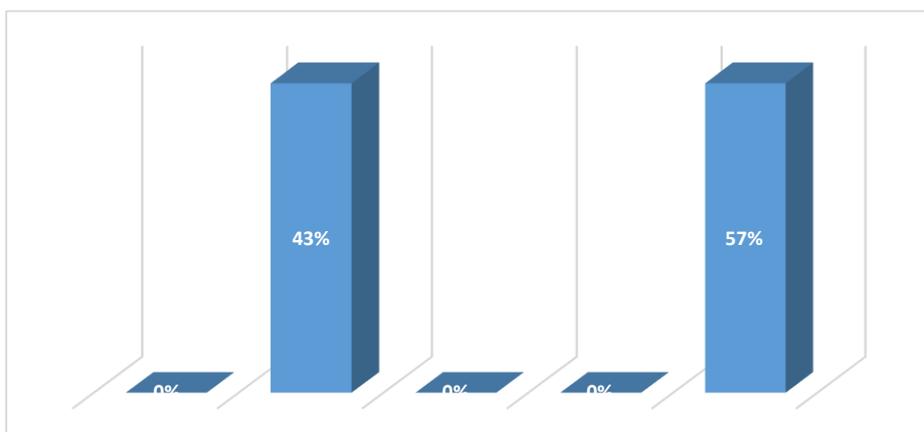
### **Análisis y comentario:**

Frente a esta afirmación, hubo opiniones diferentes, algunos a favor y otros en contra de esta afirmación. Un 57% confirmó estar muy de acuerdo ya que sí existe una débil identidad de parte de la población y de las autoridades por los recursos turísticos que hay en Yanama; pero un 43% dijo estar en desacuerdo puesto que la gente y las autoridades sí se identifican con los recursos, aduciendo que esta identidad no es débil, sólo que hasta ahora no se ha obtenido el financiamiento necesario para proteger dichos recursos y para tratar de conservarlos.

Yendo un poco más allá de las encuestas, nos hemos podido dar cuenta que en realidad existe una débil identidad de parte de la población, aunque no por parte de todos, es verdad, hacia los recursos turísticos. De hecho, las autoridades han confirmado que hace unos años se producía una tala indiscriminada de árboles y que incluso, hoy en día, hay caza de animales en vía de extinción por los mismos yanaminos. Así mismo, hay gente que ha hecho uso de las piedras que hacían parte de los restos arqueológicos de la zona para la construcción de los fundamentos de sus casas, debido al desconocimiento y falta de concientización al respecto.

14. La población de las zonas rurales principalmente conservan sus valores ancestrales.

<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
0	5	0	0	6
0	43%	0	0	57%



### **Análisis y comentario:**

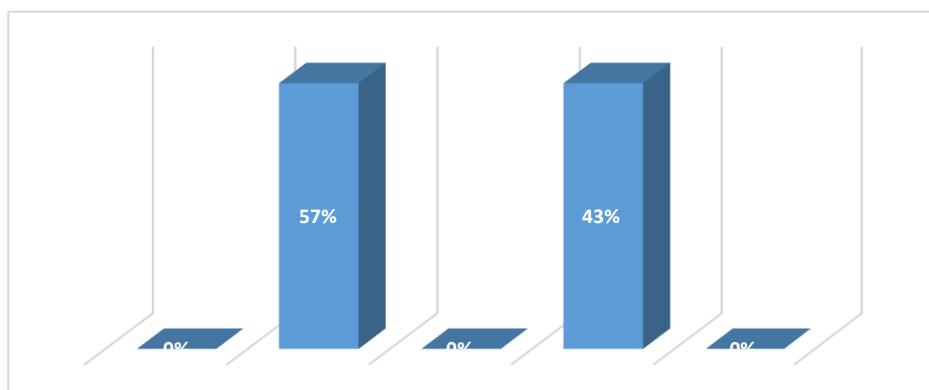
Frente a esta afirmación hubo también opiniones muy diferentes, ya que un 43% de los encuestados, es decir cinco autoridades estuvo muy en desacuerdo sobre si la población aún conserva sus valores ancestrales, sobre todo la población de las zonas rurales que son aquellas que más conservan generalmente sus costumbres y tradiciones. Sin embargo, un 57%, es decir, seis autoridades, confirmaron estar muy de acuerdo con dicha afirmación.

Las autoridades que opinaron estar en desacuerdo con este ítem, dijo que dichos valores ancestrales se están perdiendo. De hecho, hay muchas costumbres y tradiciones que ya no se siguen, habiéndose perdido en el tiempo aquello más característico y típico de la zona. Por ejemplo, cada vez que se cosechaba el trigo se solía realizar una enorme fiesta para celebrar dicho acontecimiento y todo el pueblo podía participar y ahora eso ya no se realiza. Los que estuvieron muy de acuerdo dijeron que los valores ancestrales continúan en el tiempo en las zonas rurales, aunque es verdad que en la zona urbana de Yanama ya no se siguen. Por ejemplo, pensando a la medicina tradicional la población aún hace uso de ella y algunas festividades religiosas típicas aún se conservan; aunque en realidad éstas ya no se realizan como antes y si se piensa en la cantidad de jóvenes que ya no están hablando el quechua, pues se puede afirmar que los valores ancestrales sí se han ido perdiendo y siguen perdiéndose en el tiempo.

Incluso, la población de Yanama ha tenido el apoyo de la Operación Mato Grosso, quien ha intentado salvar el aspecto religioso de la población, conservando las tradiciones en semana santa por ejemplo y otras fiestas como la fiesta de la patrona del pueblo: Santa Rosa de Lima y la Navidad. Pero se sabe bien que si se hace un buen trabajo de concientización se lograría que los poblados muestren lo que tienen y conocen y lo puedan dar a conocer. Por ejemplo, los poblados de Llanlla y Chilcabamba hacían ollas de barro y esto se está perdiendo en el tiempo, mientras que se podría recuperar y la gente estaría beneficiándose gracias ello.

15. Los servicios básicos de agua, desagüe y electrificación en Yanama son deficientes.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	6	0	5	0
0	57%	0	43%	0



#### **Análisis y comentario:**

Ante la afirmación sobre la deficiencia en los servicios de agua, desagüe y luz, el 57%, es decir 6 autoridades, señalaron estar en desacuerdo por cuanto se está trabajando para mejorar y para que el 100% de la población cuente con todos los servicios, siendo ésta la meta del actual gobierno local. Sin embargo, el 43%, es decir, 5 autoridades señalaron que están de acuerdo ya que sí son deficientes, aunque reconocen que se está trabajando por mejorar dichos servicios básicos y necesarios para lograr el desarrollo sostenible del lugar.

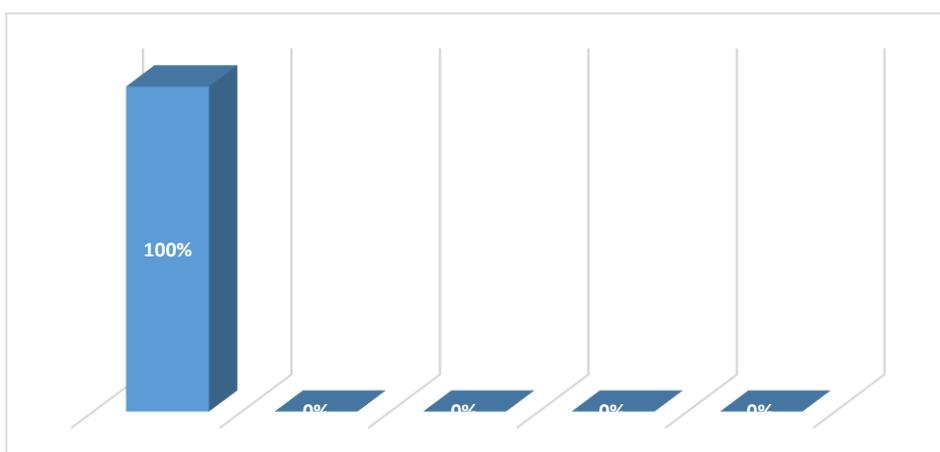
Como se ha podido ver, todos han coincidido en afirmar que se está trabajando por mejorar los servicios. Hay quien se muestra más optimista y se ve lo que se está haciendo y hay quien es más realista y señala que aún no se ha hecho bastante. Sin embargo, creemos que aún hay mucho por hacer.

Es verdad que la luz llega a todas las familias pero aún no hay alumbrado público en todos los pueblos. Además, muchas familias aún no cuentan con agua potable en sus casas, aunque ahora se habla de agua que está siendo tratada para el consumo humano, pero falta llegar a todos; de igual modo,

la red de alcantarillado aún no llega a la totalidad de los pueblos que conforman Yanama, teniendo algunas familias aún pozos sépticos; pero como las autoridades dicen, se está trabajando y se espera poder terminar con dicha implementación antes del 2020.

16. Se cuenta con buenos servicios de internet y teléfono en Yanama.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
11	0	0	0	0
100%	0	0	0	0



### Análisis y comentario:

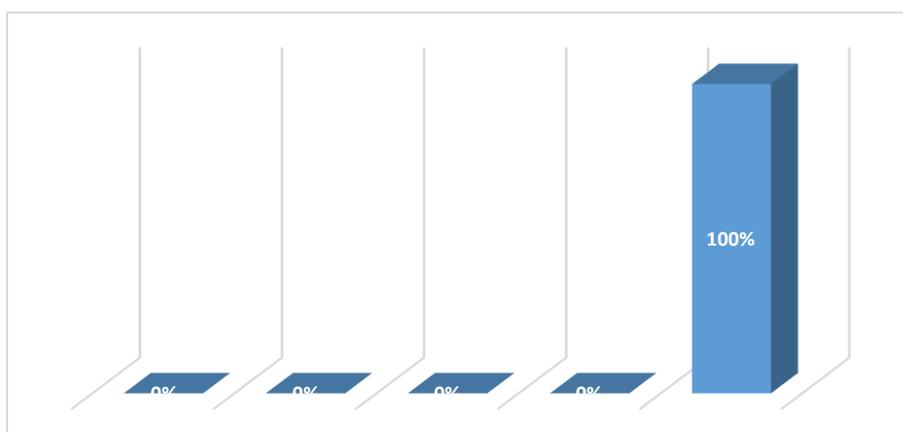
Ante la afirmación sobre un buen servicio de internet y telefonía en Yanama, el 100% de los encuestados, es decir, todos coincidieron al estar muy en desacuerdo por cuanto no existe internet en la zona y sólo la Municipalidad cuenta con este servicio, el cual es usado por ellos hasta las 17 horas y a partir de allí, se queda una señal abierta para quienes deseen, pero lamentablemente no es posible que llegue a los que están muy alejados de la Municipalidad, justamente por lo débil de la señal.

Hay algunos alojamientos que cuentan con Cable, pero no como lo consideramos en Lima, ya que para ellos, el Cable permite ver canales que no son TV Perú o América Televisión, los cuales funcionan sin cable; sino los otros más comunes que en Lima vemos sin cable, como son: Panamericana, Latina o ATV.

Con respecto a la telefonía existe sólo Movistar, y no existe cobertura de ningún otro operador. No hay muchas casas que cuenten con telefonía fija, primando más el uso del celular.

17. Hay carreteras y vías de acceso en Yanama en mal estado.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	0	0	11
0	0	0	0	100%



**Análisis y comentario:**

Al igual que el anterior ítem, respecto al mal estado de las carreteras y las vías de acceso a Yanama, los encuestados en su totalidad, es decir, los 11, el 100% señaló estar muy de acuerdo, confirmando que las carreteras y vías de acceso están en mal estado, y esta situación con las lluvias agrava mucho más el problema.

La Municipalidad lidia todos los años con el fenómeno de las lluvias que dañan las vías de acceso y muchas veces se originan huaycos en diversos puntos de acceso, impidiendo el pase libre de las personas hacia Yanama, vía Llanganuco sobre todo.

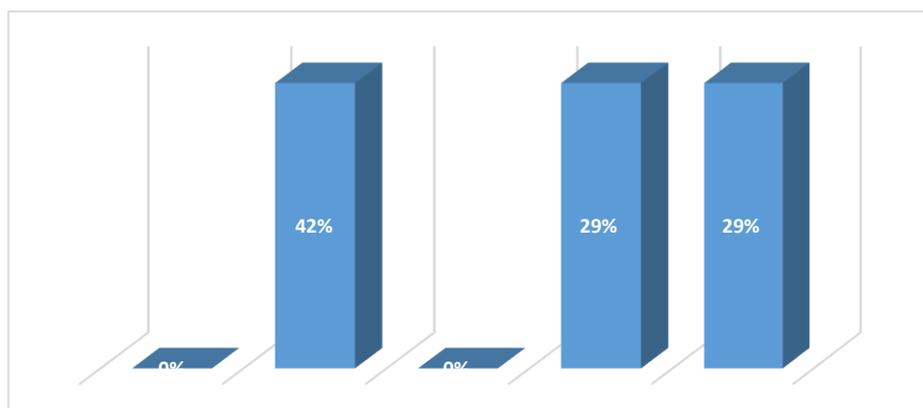
Los visitantes que llegan a esta zona, lo hacen a través de la carretera asfaltada que une Carhuaz a Chacas, paso obligado para llegar a Vaquería, un centro poblado de Yanama, y de allí pasan por Colcabamba (otro centro poblado de Yanama), para empezar la ruta de trekking que tiene como

destino final, la laguna de Parón, en el distrito de Caraz, provincia de Huaylas.

Las autoridades confirmaron la existencia del proyecto de la carretera Yungay – Llanganuco – Yanama – Llacma, que desde hace muchos años está pendiente, pero que posiblemente empiece su ejecución, tal vez, a fines del año 2017, con la cual, están seguros, se podrá incentivar y promocionar más la ruta donde Yanama sea visitada de todas maneras, y la población pueda beneficiarse gracias a la misma.

18. Hay carencia de infraestructura y buena atención en los servicios turísticos.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	5	0	3	3
0	42%	0	29%	29%



#### **Análisis y comentario:**

Siguiendo con el tema de la infraestructura turística necesaria para lograr el desarrollo sostenible en una población, y la buena atención en los servicios turísticos ofrecidos, se han obtenido los siguientes resultados: el 42% se muestra optimista al afirmar que está en desacuerdo que haya carencia de infraestructura y atención en los servicios turísticos; mientras que hay un 29% de las autoridades que están de acuerdo y otro 29% que están muy de acuerdo, admitiendo que sí hay carencia de infraestructura y de una buena atención en los servicios turísticos.

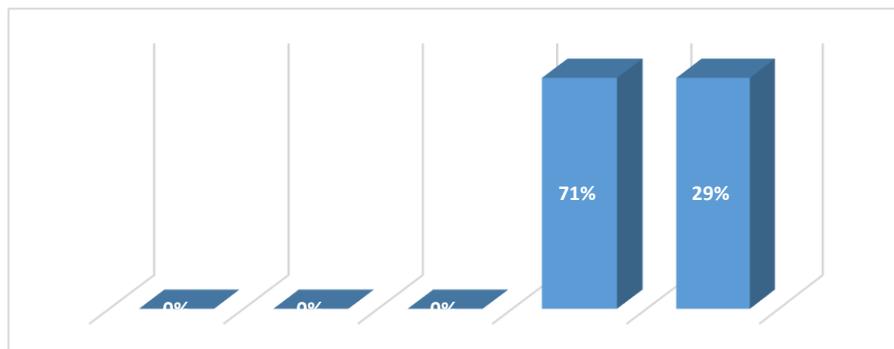
Cabe mencionar que no existe un buen servicio de transporte turístico y el único que hay es un servicio de combis que salen de Yungay y llevan a Yanama a un precio módico, pero cuyos propietarios se aprovechan de los turistas cobrándoles el servicio público como si fuera privado. Así pues, tenemos que un pasaje normal que cuesta 15 soles, es vendido a un extranjero al doble y a veces al triple, lo cual da una mala imagen del lugar y también por el servicio brindado que es muy deficiente aún, desde que se sale de Yungay. Así mismo, en Yanama no hay un terminal, una oficina de información turística y quien llega se encuentra sin saber a dónde dirigirse para hospedarse o comer bien.

Ahora, si se piensa en Yanama como distrito y nos preguntamos si está preparado para acoger y recibir turistas, la respuesta definitivamente es aún NO. Es verdad que en el mismo Yanama hay siete alojamientos, pero sólo dos de ellos cuentan con un buen servicio y una buena infraestructura, y ya reciben turistas extranjeros que hacen uso de tours organizados. Sin embargo, aún hay alojamientos y restaurantes que no son de calidad.

Una cosa positiva que hay que recalcar es que a pesar de haber alojamientos y restaurantes que no son de calidad, hay quien preocupado por incentivar el turismo en Yanama, está dispuesto a invertir en un servicio de calidad y propiciar el denominado turismo vivencial, dando la posibilidad a los turistas de hacer una experiencia diferente en un lugar agradable.

19. Hay extinción de ciertas especies de flora y fauna por la falta de control de los recursos existentes en la zona.

<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
0	0	0	8	3
0	0	0	71%	29%



**Análisis y comentario:**

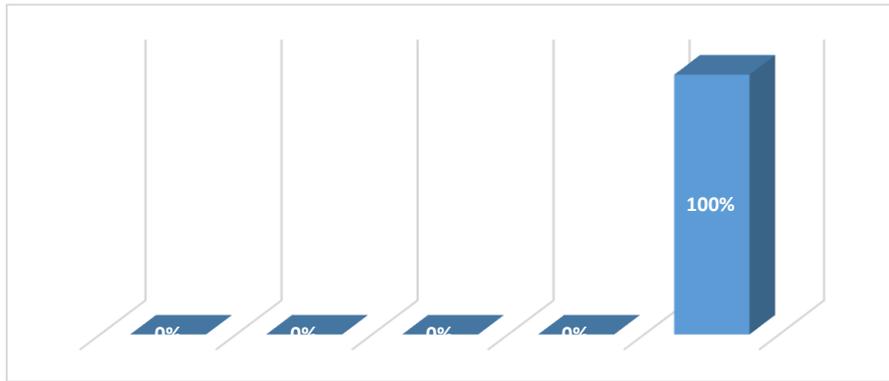
Ante la eminente extinción de la flora y fauna por falta de control en Yanama, el 71% de los encuestados afirmaron estar de acuerdo y el 29% estuvo muy de acuerdo con esta afirmación.

Las autoridades afirmaron la presencia de cazadores en la zona y lamentablemente pertenecen a Yanama mismo. Son personas inescrupulosas que siguen cazando sin que haya ningún control o sanción de parte de las autoridades. Hay quien mencionó que por ejemplo, una especie en vías de extinción son los tarugos o venados, y son justamente los más buscados por los cazadores, de hecho hay una zona donde los pobladores dicen haber visto sólo dos y nada más, y esperan que nadie los mate para que sigan maravillando a la gente que logra verlos de lejos. De igual modo, había pumas, pero estos ya no se ven más.

Así mismo, hay plantas que ya no invaden las montañas como en antaño, como la chachacoma, el quisuar y los alisos, las cuales se están extinguiendo y que la gente que los vio una vez, ahora los echa de menos.

20. Yanama cuenta con recursos naturales y culturales adecuados para ser ofrecidos al turista.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	0	0	11
0	0	0	0	100%



### **Análisis y comentario:**

Al igual que el ítem anterior, el 100% coincidió en estar muy de acuerdo con la afirmación porque Yanama sí cuenta con recursos naturales y culturales adecuados para ser ofrecidos al turista y se mostraron conscientes de que estos son dignos de ser reconocidos y valorizados aún más por los mismos pobladores y por todas las entidades públicas y privadas de Ancash y del Perú.

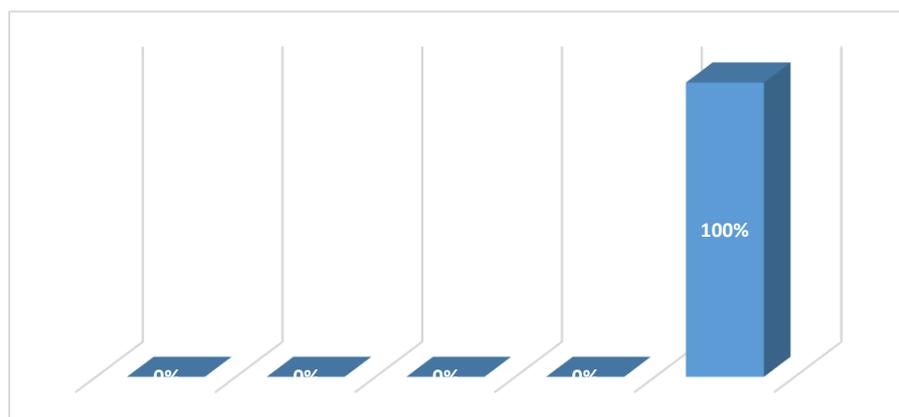
Las autoridades mencionaron que gracias al apoyo de P. Hugo De Censi, del Movimiento Operación Mato Grosso, están apostando por sacar adelante el turismo y defender los recursos naturales y culturales de Yanama, a través de un Refugio de Alta Montaña, desde donde se puede ver los nevados; y la reconstrucción del centro ceremonial de Quisuar, hecho todo de piedras y donde los turistas podrán vivir como tantos años lo hacían nuestros antepasados. Cabe recalcar que debido a ambos lugares, el Municipio ha visto necesario colocar letreros de señalización que indican cómo llegar a dichos lugares. Sin embargo, hay otros recursos culturales como Sahuán y Huayllán que aún no reciben el apoyo necesario para evitar su destrucción.

Lo que se ha hecho en Quisuar es una iniciativa privada a favor de la juventud y de la niñez más desfavorecida de Yanama, pero se requiere la toma de conciencia de toda la población para lograr el desarrollo sostenible del distrito y para solicitar a las autoridades competentes la puesta en valor de los recursos culturales y la conservación y protección de los recursos

naturales que existen en Yanama y que pueden ser aprovechados para el turismo sin que esto signifique destruirlos.

21. Yanama cuenta con recursos gastronómicos y folclóricos.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	0	0	11
0	0	0	0	100%



#### **Análisis y comentario:**

Como señalado anteriormente, también frente a esta afirmación, el 100% afirmó estar muy de acuerdo, es decir todas las autoridades reconocen que Yanama cuenta con recursos gastronómicos y folclóricos dignos de ser reconocidos y conocidos por los demás, quizás no en la misma zona de Yanama, pero sí en los centros poblados aledaños. Por ejemplo, en cuanto a danzas folclóricas, se habló de la danza de los Negritos, que se realiza en el centro poblado Tres Cruces y que en la fiesta de Santa Rosa se presenta con mucha algarabía.

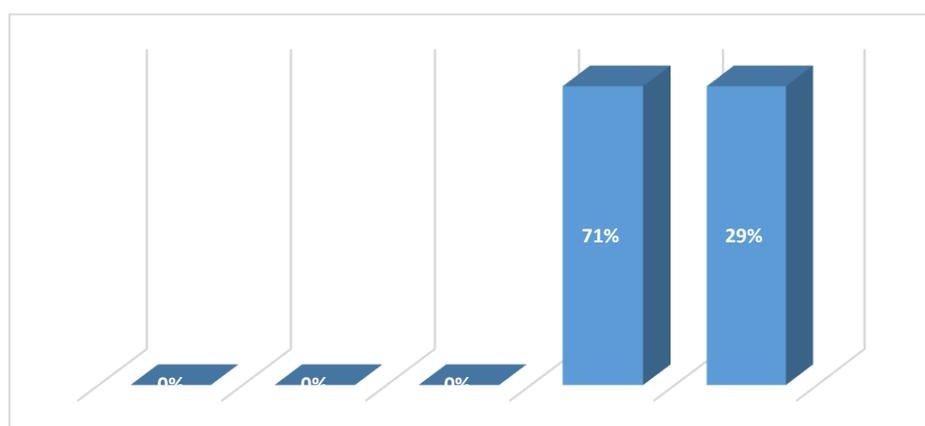
Así mismo, las autoridades destacaron que en el Instituto Tecnológico que se encuentra en Panri, otro centro poblado de Yanama, se realizan todos los años, una feria gastronómica, donde los estudiantes presentan variedad de platos de la zona, usando truchas, cuyes, carne de chancho, y también, todo tipo de productos típicos de la zona.

Lamentablemente es una iniciativa que se realiza en la semana turística que está unida a la semana de la fiesta patronal del distrito, a fines del mes

de agosto, la cual aún no es muy conocida por falta de promoción y difusión por parte de las autoridades, perdiéndose una valiosa oportunidad de dar a conocer dichos recursos a nivel nacional.

22. La mayor parte de los restaurantes y alojamientos existentes en Yanama no son de calidad.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	0	8	3
0	0	0	71%	29%



### Análisis y comentario:

Como ya se mencionó anteriormente, en este ítem se confirma que los restaurantes y alojamientos existentes en Yanama no son de calidad. La diferencia entre los que respondieron que están de acuerdo, es decir ocho autoridades, que corresponde al 71% de los encuestados y los que están muy de acuerdo, es decir, tres encuestados que equivale al 29%, radica en que los primeros, la gran mayoría reconocen que no hay calidad en el servicio en algunos establecimientos, pero que no se puede generalizar, visto que hay establecimientos que sí cumplen con la calidad requerida para acoger a los turistas.

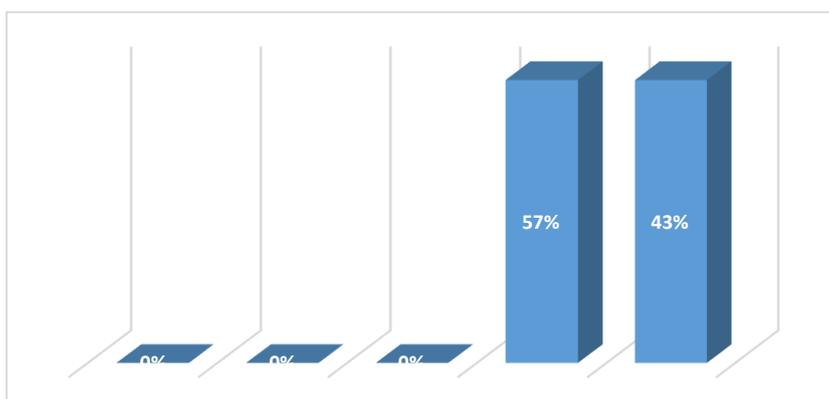
Observando el lugar y la situación de dichos establecimientos, nos hemos podido dar cuenta que no todos los que tienen el cartel de restaurante o de alojamiento, están en funcionamiento; no todos los que están en

funcionamiento, están en buenas condiciones; y no todos los que están en buenas condiciones están al alcance de todos (en cuanto a precios).

Incluso, se ha visto la condición de algunas viviendas de manera de poder proponer un turismo vivencial, el cual se debe dar en viviendas comunes y corrientes donde el turista pueda intercambiar con las familias, pero se ha visto que muchas de ellas deben implementar servicios higiénicos de calidad y habitaciones de acuerdo a los estándares mínimos de calidad.

23.El Gobierno Local apoya la iniciativa privada para el desarrollo sostenible del distrito.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	0	6	5
0	0	0	57%	43%



#### **Análisis y comentario:**

Como en los anteriores ítems, las autoridades han coincidido en afirmar que el Gobierno Local sí está apoyando a la iniciativa privada para lograr el desarrollo sostenible del distrito.

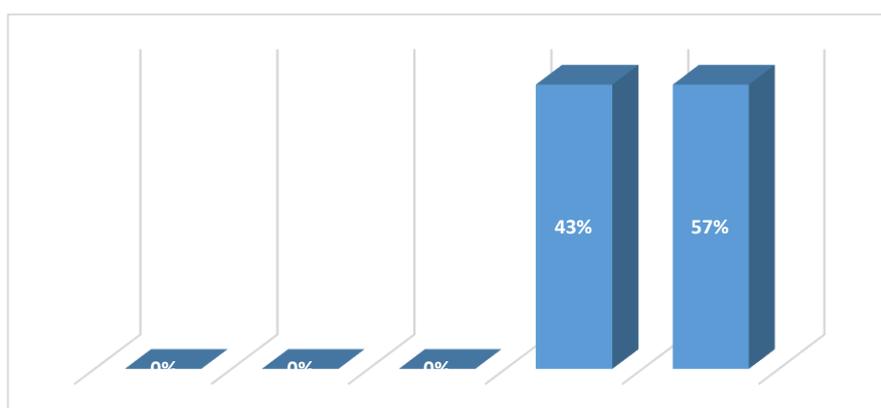
El 57% afirmó estar de acuerdo, y el 43% estar muy de acuerdo, lo cual es positivo si se desea sacar adelante el distrito y lograr el desarrollo sostenible anhelado para la población.

Las autoridades admitieron la necesidad de la inversión privada para el desarrollo sostenible del distrito pero están conscientes que muchas iniciativas privadas que se han dado no han tenido en cuenta a la población

y se han dedicado o dedican sólo a trabajar para su propio bolsillo y sin preocuparse por el bienestar de la población. De allí la diferencia entre una respuesta y la otra.

24. Existe gente que vive en extrema pobreza en algunas zonas de Yanama.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	0	5	6
0	0	0	43%	57%



#### **Análisis y comentario:**

En este ítem, la población se mostró de acuerdo en afirmar que no se pueden tapar los ojos ante esta realidad. El 43% de los encuestados afirmó estar de acuerdo, mientras que el 57% afirmó estar muy de acuerdo. La diferencia radica en que la mayoría (seis de los encuestados) reconoce que sí hay familias que viven en extrema pobreza; mientras que las cinco autoridades restantes afirmaron que ya no existe extrema pobreza, pero que sí se puede hablar de pobreza.

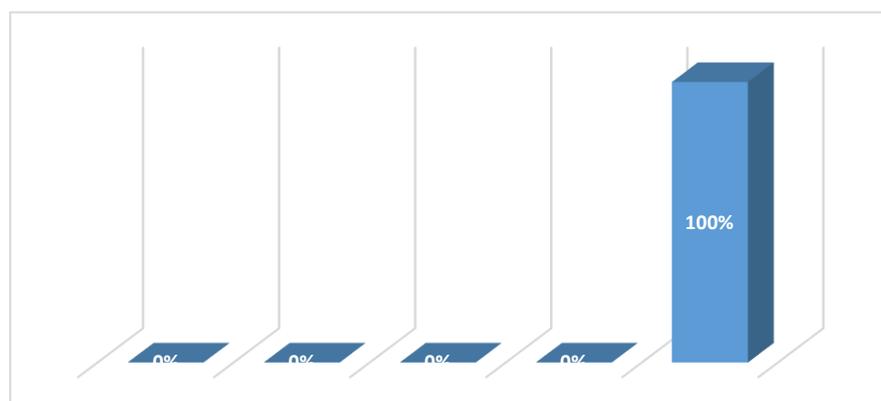
Una organización que ha ayudado a aliviar un poco este problema social, ha sido la Iglesia a través de P. Hugo De Censi y los voluntarios italianos del lugar, quienes conscientes de las necesidades de la zona, han abierto dos casas para los niños y jóvenes más pobres de Yanama. Así pues, hay dos casas para niños abandonados (una en Yanama mismo y otra en el centro poblado de Tomanga) y un taller para jovencitas, donde aprenden el arte textil. De igual modo, en Chalhuá, otro centro poblado de Yanama, hay

un grupo de madres artesanas que tejen chompas de lana de alpaca para vender a nivel nacional e internacional, guiado por una voluntaria de Mato Grosso también. Del mismo modo, a través del oratorio se puede dar no sólo catequesis a los niños, sino un plato de comida y la posibilidad de obtener premios a fin de año (útiles para los niños), así como la enseñanza de poder ayudar a otros desde su pobreza.

Sin embargo, hay muchas familias pobres aún, y hasta que no se tome conciencia del rol que cada uno tiene para sacar adelante el distrito, poniendo al servicio las propias capacidades y sus dones, el desarrollo sostenible no se logrará en el distrito y, por lo tanto, las familias más pobres seguirán siendo tal y los recursos se tenderán a perder por falta de dicha concientización.

25. La mayor parte de los jóvenes migra hacia otras ciudades en busca de oportunidades.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	0	0	0	11
0	0	0	0	100%



**Análisis y comentario:**

En este ítem, como en otros precedentes, el 100% de las autoridades confirmó estar muy de acuerdo con esta afirmación ya que la mayor parte de los jóvenes sí migra hacia otras ciudades en busca de otras oportunidades, sobre todo en busca de estudio.

En Yanama existe sólo un Instituto Superior Tecnológico, pero no todos prefieren este tipo de estudio; por lo tanto, la mayoría migra hacia Caraz, entre las ciudades más cercanas, pero sobre todo hacia Huaraz, donde los jóvenes pueden acceder a estudios universitarios y a posibilidades de trabajo mayores a las que se encuentran en la zona.

Las autoridades mostraron su preocupación frente a esto, admitiendo que es imposible hacer algo al respecto, puesto que los únicos puestos de trabajo que encuentran en la zona es, o en el campo o cuidando animales, o vendiendo algo; sin embargo, están conscientes que deben propiciar que los jóvenes que salen para estudiar regresen a trabajar por su pueblo.

Las autoridades comprenden la necesidad de organizar bien todo el trabajo con la gente y de hacer una buena planificación turística, de manera de poder ofrecer a los jóvenes una alternativa de trabajo y desarrollo, no sólo para su propio beneficio sino para el beneficio de la población, de manera de lograr una sostenibilidad en el desarrollo del distrito, lo cual hará que los jóvenes tengan otras perspectivas y puedan sentirse orgullosos de volver a su lugar de origen.

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. DISCUSIÓN**

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo probar que cuando no hay una buena gestión de recursos turísticos, no hay un desarrollo sostenible en un lugar. En este caso específico se ha elegido el distrito de Yanama, perteneciente a la provincia de Ancash.

Dicha hipótesis general ha sido comprobada gracias al análisis y contrastación de dos hipótesis secundarias derivadas de la hipótesis general. Así pues, teniendo en cuenta el proceso de gestión, se ha tomado como base, la planificación y la infraestructura turística; dos indicadores que nos han hecho ver cómo es la gestión de recursos en dicho distrito y cómo pueden afectar o están afectando el desarrollo sostenible del lugar.

La primera hipótesis ha sido confirmada en cuanto, aunque no admitido del todo por las autoridades directamente en las encuestas, lo que ellos dijeron fue mucho más real de lo que escribieron. Así pues, yendo al lugar se ha visto que el Gobierno Local necesita ayuda externa para lograr que se haga una buena planificación de los recursos y que ésta sea ejecutada, visto que hasta el momento no recibe la ayuda específica para este rubro turístico en particular.

Así pues, entre las mismas autoridades ha habido pareceres contrarios frente a la afirmación si el Gobierno Local había instaurado un sistema de gestión de los recursos, el cual considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad, porque el 14% estuvo en desacuerdo y el 29% no estaba de acuerdo ni en desacuerdo; lo cual no es positivo tampoco; aunque un 57% lo admitió. Sin embargo, cabe señalar que los que estuvieron de acuerdo, son aquellos que reconocieron que el gobierno local ha hecho capacitaciones en años anteriores, pero no han hecho parte de un plan integral, que involucre a la población y que sea a favor de los recursos turísticos.

Del mismo modo, sólo el 70% de las autoridades han estado de acuerdo en confirmar que el Gobierno Local sigue los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado Provincial, mientras un 30% no; debido a que recién el Plan de Desarrollo Concertado ha sido culminado en el 2016 y aún no ha sido difundido. Este problema de difusión tiene que ver mucho con un problema de comunicación entre las autoridades y la población, lo cual ha sido admitido por el 100% de las autoridades encuestadas. De allí que al pueblo le parezca que las autoridades no están trabajando por ellos y que el distrito no haya progresado nada por lo que respecta el Gobierno Local.

Es verdad que no ha habido una buena planificación turística hasta el momento, por parte del Gobierno Local, pero si se piensa a la iniciativa privada sí ha habido apoyo y han aceptado las propuestas, y en esto estuvieron de acuerdo el 86% de las autoridades, como las obras ejecutadas por el P. Hugo De Censi y su Movimiento Católico Operación Mato Grosso que se encuentra laborando en Yanama desde sus inicios. Sin embargo, lo que reconocen es que falta un trabajo de concientización con la población porque los recursos siguen siendo dañados y nadie actúa o hace algo para disminuir los daños hacia los recursos naturales y culturales existentes en Yanama, dándose más prioridad a otros aspectos que sí hacen parte de un plan de desarrollo integral como las obras de saneamiento y los sistemas de riego para mejorar la producción agrícola en la zona.

Por tal motivo, el 100% (71% muy de acuerdo y 29% de acuerdo) de las autoridades admiten que el presupuesto es siempre poco y en estos últimos años mucho más por la reducción del canon minero por lo cual no se puede dar prioridad aún a un tipo de proyecto como el propuesto en el presente trabajo de investigación por no ser prioritario dentro de la política actual; por eso mismo, tampoco pueden dejarse guiar y asesorar de personal calificado en planificación porque no existe presupuesto para poder hacerlo, mientras que la provincia sí cuenta con un equipo técnico que asesora a la Municipalidad Provincial y controlan la ejecución de los planes de desarrollo distritales en concordancia con el Plan de Desarrollo Concertado Provincial, cuyo objetivo primordial es lograr el desarrollo

sostenible en la Provincia, aunque realmente se están dedicando más a la ciudad de Yungay en sí, más que a los demás distritos.

Por lo dicho anteriormente, el Gobierno Local no ha elaborado normas para regular las visitas a sitios que son cultural o históricamente sensibles, con el fin de minimizar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute, lo cual ha sido confirmado por el 71% de las autoridades. Los recursos naturales y culturales aún no son considerados patrimonio, y los restos arqueológicos localizados en el distrito aún no han sido puestos en valor. Lo que sí se ha hecho es poner señalización hacia el Refugio Contrahierba para orientar a los turistas de aventura, pero normas propiamente dichas no; por lo cual se están realizando actividades turísticas sin previa planificación y sin tener cuidado de los recursos que pueden verse afectados. Incluso, las autoridades saben que se está dando una caza indiscriminada por parte de personas de Yanama, que todos conocen, y sin embargo, no se está haciendo nada para evitarlo. Así mismo, se viola la naturaleza al talar árboles; lo cual ha sido controlado, pero no prohibido del todo.

Este aspecto de la caza o la tala de árboles, por ejemplo, tienen que ver con la débil identidad de la población, pero también de las autoridades, por lo cual fue admitido por el 57% de los encuestados, y esto no depende de financiamiento que tiene o no tiene el Gobierno Local, ya que es un hecho de corazón, de identificación, de conciencia, lo cual tiene que ver también con los valores y estos, según el 57% de los encuestados, también se están perdiendo. No sólo no se reconoce el patrimonio cultural, tampoco se conoce la historia, ya no se quiere hablar en quechua, y sobre todo no se comprende que los valores de antaño se deben conservar y no olvidar.

Estamos conscientes que algo se está haciendo por el turismo en Yanama, de parte sobretodo del Movimiento Operación Mato Grosso y de algunas personas emprendedoras y más cercanas al sector turismo; pero aún es muy poco y sin tener en cuenta muchos aspectos fundamentales, como por ejemplo, el no respeto del patrimonio natural o cultural de alrededor, al momento de la edificación de algunas estructuras. Por este motivo, no se

puede decir que hay una buena planificación, ya que aún no existe un plano urbanístico y cada uno está construyendo como mejor le parece y con el material que más le conviene sin tener en cuenta el diseño de la ciudad.

Es verdad que se ha logrado concluir el Inventario de los recursos culturales y naturales de Yanama, lo cual ha sido confirmado por el 100% de las autoridades, lo cual es ya positivo, pero aún incompleto, ya que el inventario puede ayudar a la planificación, pero si no se tiene en cuenta la sostenibilidad de los recursos y no sólo su explotación, de nada habrá servido este trabajo previo.

Respecto al cuidado que se está teniendo por el medio ambiente y la salud de los recursos naturales del lugar, el 100% de los encuestados confirmó la existencia de una planta de recolección de desechos sólidos, aunque lo ideal sería convertirla en una planta de transformación de desechos sólidos a favor de la misma población; sin embargo, esto ya es algo positivo, de manera de empezar a ordenar este aspecto, muy útil para la planificación turística y la sostenibilidad ambiental.

Por lo tanto, la primera hipótesis ha sido confirmada por todo lo anteriormente mencionado, por todo lo señalado por las mismas autoridades y por las personas del lugar. Está claro que hasta que en Yanama no se haga una buena planificación turística, habrá desorden no sólo en el pueblo, sino en las actividades turísticas que se realicen, y que ya se están realizando sin ningún control y los recursos turísticos, naturales y culturales, son los que se ven afectados por no pensar en su sostenibilidad cultural, social, ambiental o económica, ya que tampoco se está teniendo en cuenta a la población y porque todo está tendiendo a satisfacer el afán de lucro de algunas personas nada más, creando sólo diferencias, sin pensar en el desarrollo integral de la población y su involucramiento en el desarrollo sostenible del lugar.

En cuanto a la infraestructura turística, nuestra segunda hipótesis, sabemos que es importante para que un lugar logre su desarrollo sostenible o no. Boullon (2006), señala que en América Latina, la infraestructura

condiciona generalmente el desarrollo turístico de un lugar, porque los inversionistas no se animan en invertir en lugares que pueden tener recursos, pero que no tienen las condiciones necesarias para acceder a él (p. 47).

Éste es el caso de Yanama, un lugar que está rodeado de hermosos nevados, de una belleza natural particular, pero sin una carretera que lo una a otro atractivo de primera como lo es la Laguna de Llanganuco.

Lamentablemente en los pueblos como Yanama hay muchas necesidades que son prioritarias y es natural que el financiamiento del estado sea dirigido a aquellos proyectos que tengan que ver con las principales actividades económicas de la zona y no cubra este tipo de necesidades, orientadas más al cuidado de los recursos naturales y culturales del lugar. Esto se puede deducir de lo obtenido en los resultados de la encuesta dirigida a las autoridades. Así pues, tenemos que:

Si se piensa a los servicios de agua, desagüe y electrificación en el distrito, se obtuvo que un 43% opina que aún son deficientes, mientras que un 57% no está de acuerdo. Es verdad que el Gobierno Local está trabajando por cubrir todos los poblados pertenecientes a Yanama con estos servicios, pero es verdad también que aún no se ha completado al 100%. El 57% de las autoridades afirmaron que no son deficientes pero están conscientes que aún no todos los tienen. Lo positivo es que sí se está dedicando esfuerzos para ello, porque reconocen la importancia de que toda la población se beneficie, aunque en muchas familias no se podrá instalar por no contar con recursos económicos para hacerlo. De igual modo, la red de alcantarillado está en proceso, pero por el momento hay muchas familias que tienen pozos sépticos, no contribuyendo a dar servicios de calidad a los visitantes aún.

En cuanto a los servicios de telefonía e internet, indispensables para fomentar las comunicaciones internas pero sobre todo con el exterior, las autoridades al 100% aceptaron que carecen de buenos servicios. En cuanto a la telefonía móvil tienen un sólo operador y en cuanto al internet,

sólo la Municipalidad cuenta con este servicio hasta las 17 horas y luego, quien vive cerca puede hacer uso de la misma red.

Respecto a las carreteras y a las vías de acceso, el 100% de los encuestados también coincidió en aceptar el mal estado en el cual se encuentran. Existe un proyecto que ya ha sido aprobado por el Gobierno Regional hace muchos años y que se refiere a la ejecución de la carretera que une Yungay a Yanama, pasando por la Laguna de Llanganuco, atractivo a nivel nacional y muy cerca de la Cordillera Blanca; sin embargo, hasta ahora no se ejecuta. Cabe mencionar que las vías de acceso son dos principales, una que llega desde Yungay y la otra que llega desde Chacas; y ambas entradas están en mal estado, ya que pasando San Luis, la carretera que une Chacas a Yanama, está en pésimas condiciones. A esto se une el hecho que no hay buenos servicios de transporte terrestre, ya que las unidades que entran son de temer y si no son de uso exclusivo turístico, pues no dan mucha confianza y los precios son excesivos para el servicio que brindan y pensando en la población que vive en Yanama y que por diversos motivos debe ir a la capital de la provincia, es decir Yungay. Esto dificulta incluso la actividad comercial, haciendo que Yanama siga siendo uno de los lugares con más pobreza en la región, debido a la falta de accesibilidad, situación que se agrava aún más en época de lluvias.

En cuanto a la flora y fauna característica de la zona, las autoridades al 100% (71% están de acuerdo y 29% muy de acuerdo), reconocen que hay extinción de la flora y fauna por falta de control. De hecho, todos conocen a los cazadores de la zona, porque lamentablemente son de Yanama mismo. Sin embargo, siguen practicando esta actividad a vista y paciencia de todos, siendo los venados y pumas objeto de su cacería indiscriminada. Así mismo, hay especies de flora que ya no se ven y que un tiempo adornaban las montañas, como son la chachacoma, el quisuar y los alisos.

El 100% de las autoridades reconocen también que Yanama cuenta con recursos naturales y culturales adecuados para ser ofrecidos al turista, así como recursos gastronómicos y folclóricos que aún se conservan; sin embargo, como se ha visto anteriormente, todos estos recursos tienden a

perderse en el tiempo. Se ha hecho hasta ahora muy poco por su conservación. Ha habido iniciativas individuales pero sin involucrar a la población, por ejemplo, es una actividad aislada que realiza el Instituto Superior Tecnológico de Panri por la semana turística que empieza unos días antes de la fiesta patronal del distrito, pero que siempre ha pasado desapercibida por falta de difusión y promoción por las autoridades competentes.

La infraestructura turística existe, como se ha visto: alojamientos y restaurantes sin categorizar, pero la calidad de los mismos no es muy buena aún, confirmando ello, el 100% de las autoridades (71% muy de acuerdo y 29% de acuerdo). Los pocos turistas que llegan y se quedan en Yanama, pueden contar sólo con dos alojamientos seguros y de calidad, de los siete que se encuentran alrededor de la Plaza de Armas del lugar. En cambio, los restaurantes sí deben mejorar en su totalidad, no sólo como infraestructura sino también como servicio. Por tal motivo, se ha confirmado que cuando se empieza un establecimiento, no se tiene el debido control, y se deja que el propietario haga como él cree conveniente sin un previo asesoramiento de manera que cumpla con los estándares de calidad reglamentarios. Si se sigue haciendo así, el distrito de Yanama que aún puede crecer conservando su paisaje natural, se volverá otro lugar más donde las viviendas se hagan sin criterio, donde los establecimientos no tengan en cuenta la calidad en sus instalaciones y en el servicio y sin respeto a los recursos culturales y naturales que ya existen en el lugar.

Las autoridades admitieron la necesidad de la inversión privada para el desarrollo sostenible del distrito, pero están conscientes que muchas iniciativas privadas no consideran a la población y se dedican exclusivamente a trabajar para su propio bolsillo y sin preocuparse del bienestar de los recursos y de la población. De allí, que actualmente haya aún pobreza, no extrema como señalaron las autoridades en un 57%, pero sí se ven aún casos de niños que mueren por desnutrición. Reconocen el apoyo y la ayuda material de la Iglesia, pero se dan cuenta también que esta institución, a pesar de hacer mucho por los jóvenes y por los niños del distrito y sus centros poblados, no puede cubrir las responsabilidades que

corresponden al Estado. Así pues, la Iglesia apoya a los niños y jóvenes a pensar en las familias más pobres enseñándoles la caridad, pero a pesar de ello, no ha frenado la migración de los jóvenes hacia otros lugares en busca de mejoras en su educación, y en esto, el 100% de las autoridades coincidió que aún no pueden hacer nada contra esto.

Por tal motivo, queda confirmada nuestra hipótesis, es decir, si no hay infraestructura turística y tampoco la básica, no se puede hablar de desarrollo sostenible en Yanama. Las oportunidades para que la gente joven se quede o estudie en otro lugar y regrese a Yanama, serán cada vez más lejanas, si las autoridades y la misma población no toman conciencia de la necesidad de una buena gestión de los recursos turísticos.

Estamos seguros, por experiencias en otros países y en el nuestro también, por citar sólo algunos ejemplos, Cuzco y Puno, y últimamente, en Chiclayo, que existe una relación íntima entre turismo y desarrollo sostenible. Así pues, Fernández y Guzmán (2003), subrayan que es imposible hablar de desarrollo turístico, si en lugar de crear equidad, se crean más divisiones y abismos en una sociedad, lo cual se da cuando son pocos los que obtienen mucho provecho con el turismo en un lugar, mientras que otros se empobrecen cada vez más; así mismo, no puede haber desarrollo turístico cuando por impulsar el turismo, no se respeta el medio ambiente y lejos de proteger, más bien deterioran los recursos naturales y culturales con los cuales cuenta un lugar, cuando debería ser al contrario, y aún más, incorporar a los pobladores locales a dicho desarrollo (p. 1).

Ahora, para lograr el desarrollo sostenible de un lugar que cuenta con recursos naturales y culturales evidentes, como es el caso de Yanama, es necesaria una gestión de los mismos para desarrollar el turismo, de allí una gestión de los recursos turísticos. Así pues, hay que decir que el turismo no se va a desarrollar por el solo hecho de que una persona vaya al lugar y hable con los pobladores, hace falta que la gestión se haga en relación y coordinación no sólo con la población sino con las políticas de desarrollo propuestas por el Estado, de manera de lograr un desarrollo sostenible en el tiempo también. El Estado debería apoyar y poner en valor los restos

arqueológicos existentes en el lugar a través del Ministerio de Cultura, y apoyar en el mantenimiento de las áreas naturales protegidas a través del Ministerio del Ambiente.

De allí que sea necesario –y ésta es la comprobación de nuestra segunda hipótesis- algunas acciones complementarias para el desarrollo sostenible a través del turismo en este lugar, como es: la existencia de una buena infraestructura turística, empezando de las carreteras que son necesarias para la interconectividad entre los diversos pueblos.

Sin duda, el presente trabajo de investigación ha servido para poner en realce una necesidad de muchos lugares que merecen ser llamados atractivos, por los recursos que tienen, los cuales siguen siendo recursos, hasta que logren sobrevivir. De igual modo, sirve para darnos cuenta que las autoridades muchas veces dan por descontado la importancia de planificar actividades y que el denominado plan de gobierno es importante para lograr el desarrollo de una zona, dejando de lado los propios intereses, y viendo en el turismo, un aliado para el desarrollo sostenible de la población, preocupándose por hacer una buena gestión de los recursos turísticos.

## 5.2. CONCLUSIONES

1. Yanama es un lugar con mucho potencial turístico por cuanto cuenta con recursos naturales y culturales que hacen parte de su atractivo, pero que a su vez permanece aún escondido, de allí que se le conozca con el nombre de “Jardín escondido”. Así pues, se ha llegado a la primera conclusión que en este distrito sí existe una falta de gestión de los recursos turísticos; por cuanto no hay el debido conocimiento e identidad por parte de las autoridades y también de la población con su patrimonio. Las autoridades aún no consideran la conservación y protección de los recursos naturales y culturales existentes en Yanama, como una prioridad dentro de las actividades del gobierno, a pesar de saber que muchas especies de flora y fauna están desapareciendo, muchos valores ancestrales se están perdiendo y los recursos culturales afectados no sólo por el tiempo, sino también por las personas que no tienen respeto hacia ellos.

2. Existe igualmente una falta de planificación turística en el distrito de Yanama, y por lo tanto, no hay una cultura de prevención. Los acontecimientos y las actividades turísticas que se están realizando actualmente en Yanama no tienen una normativa establecida por las autoridades para que todo se ejecute manteniendo un orden y respetando los diversos ecosistemas y hábitats naturales así como los espacios históricos y culturales que aún tiene Yanama. No se ha sabido aprovechar el gran potencial humano que existe, la historia que alberga, la lengua autóctona que los caracteriza, las tradiciones y las costumbres que les pertenece sólo a ellos y a nadie más. Hay obras muy “individuales” que no se integran con el paisaje y con la naturaleza propia del lugar, y mucho menos con la historia del pueblo. No hay un plano urbanístico por lo cual no se siguen criterios establecidos para el diseño y construcción de pueblo; cada uno hace como quiere, lo cual se ve en la construcción de algunos edificios que desentonan con el medio natural y cultural que los rodea. No hay comunicación con la población, no hay un trabajo de concientización y por lo tanto, la identificación con los recursos y con el desarrollo del distrito

es escasa. Cada persona piensa en su propio bienestar y en sobrevivir como pueda, a costa de todo, con tal de sobrevivir, debido a que no se siente involucrado en el desarrollo del distrito y sobre todo, por no saber a dónde se quiere llegar y qué es lo que cada uno puede hacer a favor del desarrollo no sólo económico, sino socio cultural y ambiental de Yanama.

3. No existe una infraestructura turística adecuada en Yanama, por lo tanto, el desarrollo sostenible no se está dando en este lugar. De hecho, hay muchas familias que viven en condiciones de pobreza, no extrema, pero aún hay caseríos o centros poblados pobres. Yanama cuenta con buenos recursos naturales, por ejemplo, en el lugar se siembra quinua, kiwicha, choclo, papa, entre otros; por lo cual, es inaudito que mueran niños por desnutrición. La infraestructura interna, en cuanto servicios básicos, como agua, desagüe y luz aún es muy deficiente y ni qué decir de los servicios de telefonía e internet, los cuales aún no se dan de manera adecuada. Así mismo, la infraestructura turística propiamente dicha, como alojamientos y restaurantes, aún no son de calidad, y los recursos naturales, y culturales, a pesar de ser idóneos para ser ofrecidos al turista no cuentan con la infraestructura indispensable para que se conserven en el tiempo y puedan ser aprovechados turísticamente sin que esto signifique “explotarlos indiscriminadamente”, de manera que el distrito de Yanama pueda ser reconocido como un ejemplo de sostenibilidad, por cuanto la población puede ser involucrada en el desarrollo de su distrito y lograr la anhelada sostenibilidad no sólo económica, sino también socio cultural y ambiental.

### 5.3. RECOMENDACIONES

1. Una recomendación para el Gobierno Local es solicitar apoyo de entidades privadas como Universidades por ejemplo, para que juntos se pueda trabajar por el desarrollo sostenible del distrito. Primeramente, hacerse ayudar por expertos que puedan enseñar, no sólo a las autoridades sino también a la población, acerca del enorme potencial que tienen en cuanto flora, fauna, y cultura. Los expertos, a través de talleres *in situ* pueden hacer que la gente conozca lo suyo y puedan aprender a respetarlo y amarlo, convirtiéndose con el tiempo en interpretadores o guías turísticos de sus propios recursos, y por ende en defensores de su patrimonio. Así mismo, las autoridades deberían formarse siempre, hacer cursos de actualización en administración y gestión de recursos, de manera que se encuentren preparados a enfrentar las actividades propias del encargo que se les ha sido encomendado.

2. Las autoridades de Yanama podrían hacerse asesorar por personas de Lima u ONG, interesadas en el desarrollo sostenible de muchos pueblos del Perú, en cuanto a planificación y elaboración de proyectos turísticos, así como también aceptar la iniciativa de personas calificadas en turismo, que pueden ayudar a crear orden y a través de un trabajo de concientización con la población, incluidas las autoridades, crear armonía en el ambiente y aprender formas de conservación y cuidado del medio ambiente, de los recursos naturales y culturales de la zona, así como establecer senderos y rutas por donde los turistas puedan pasar y caminar sin dañar la naturaleza existente y menos aún disturbar o malograr el hábitat natural de muchas especies y propiciar su crecimiento y expansión. Así mismo, crear paneles de prevención, señalización adecuada, paneles informativos, centros de interpretación y una oficina de información turística, poniendo a la obra a la misma población, quienes se pueden sentir involucrados en dicha actividad y puedan sentirse responsables del desarrollo sostenible de su distrito.

3. Se deben propiciar talleres de capacitación para asegurar la calidad de la infraestructura turística existente y generar nuevos proyectos que desde el inicio tengan este sello de calidad. Por lo tanto, las capacitaciones deben ser dirigidas a los empresarios que ya tienen un establecimiento turístico o que trabajan en transporte, pero también a la población en general, visto que muchos de ellos podrán trabajar en dichos servicios; recibiendo formación en: atención al cliente, calidad del servicio, buenas prácticas de manipulación de alimentos, técnicas de comedor, técnicas de cocina, normas de higiene, costos, entre otros. Se debería convocar a la población para que, a través de faenas, se puedan mejorar los accesos al estilo Inca, de manera de no esperar y padecer siempre los embates de la naturaleza, esperando que la situación cambie hasta cuando el Gobierno realice las carreteras asfaltadas.

Por último, un llamado a todo viajero a RESPETAR lo que encuentra, desde las personas hasta los animales y la naturaleza que en cada lugar es única y de particular belleza, y de esto, Yanama tiene mucho que ofrecer.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- **Referencias bibliográficas**

1. Ricaurte Quijano, C. (2009), Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guía para Planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador.
2. Boullon, R.C. (2006), Planificación Del Espacio Turístico. 4ª. Edición. Editorial Trillas, México.
3. Goeldener C.R, Ritchie J.R. (2010), Tourism, Principles, Pract and Philosophies. Ed. John Wiley & Sons, INC, USA.
4. Municipalidad de Yungay (2009). Plan de Desarrollo Concertado (2009 – 2020).
5. Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. 4ª edición. Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.DE C.V. México.

- **Referencias electrónicas**

1. Maldonado, C. (2006) Turismo y Comunidades Indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Serie de Documentos de Trabajo de la Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS) Oficina Internacional de Trabajo. Ginebra. Recuperado de:  
[http://www.ilo.org/wcmssp5/groups/public/@ed\\_emp/@emp\\_ent/@ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117521.pdf](http://www.ilo.org/wcmssp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf)
2. Torres, A. (2013). Turismo y Sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal. Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo (CETT). Universidad de Barcelona, España. Recuperado de:

[http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29124/1/Investigaciones\\_Turistica\\_s\\_05\\_07.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29124/1/Investigaciones_Turistica_s_05_07.pdf)

3. Orgaz, F. (2013), El Turismo Comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), República Dominicana. Recuperado desde: <http://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908>
4. García, F. (2010), La Promoción Turística Sostenible: Chaparrí y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1037/GARCIA\\_LAM\\_FABIOLA\\_PROMOCION\\_TURISTICA.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1037/GARCIA_LAM_FABIOLA_PROMOCION_TURISTICA.pdf?sequence=1)
5. Centro de Investigación de Geografía y Arqueología (2009), Foro de Turismo Sostenible, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado desde: [www.pucp.edu.pe/ciga](http://www.pucp.edu.pe/ciga)
6. Cruz, S. (2006), Turismo, alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima. Universidad nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado desde: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1472/1/cruz\\_ls.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1472/1/cruz_ls.pdf)
7. Sepúlveda, H., Basurto, R., y Vizcarra, Y. (2010), Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado desde: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4561/SEPUVEDA\\_BASURTO\\_VIZCARRA\\_CUZCO.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4561/SEPUVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1)
8. Quintero Pedraza, J.C. (2009), La Planificación. En Contribuciones a la Economía, octubre 2009. Recuperado desde: <http://www.eumed.net/ce/2009b/>
9. Cámara, L., Berzosa. B., Correa, Emerson (2005), Planificación Estratégica: Guía para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción socio laboral. Recuperado desde:

[http://www.kalidadea.org/kompartiendo/kompartedocumentos/calidad/3.planificacion\\_estrategica%20CIDEAL.pdf](http://www.kalidadea.org/kompartiendo/kompartedocumentos/calidad/3.planificacion_estrategica%20CIDEAL.pdf)

10. Calderón Vásquez, F. (2010), Sostenibilidad y Planificación: Ejes del desarrollo Turístico Sostenible. Universidad de Málaga, España. En: DELOS (Desarrollo Local Sostenible) Revista Desarrollo Local Sostenible. Vol. 3, Nº 8. Grupo Eumed.net y Red Académica Iberoamericana Local Global. Recuperado desde: [www.eumed.net/rev/delos/08](http://www.eumed.net/rev/delos/08)

11. Covarrubias, R. (2010). Evaluación del Potencial Turístico en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas. Universidad de Colima. En: Eumed.net. Enciclopedia Virtual. Recuperado desde: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

12. MINCETUR (2013). Plan Estratégico de Turismo (PENTUR). Recuperado desde: [http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/PENTUR\\_Final.pdf](http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/PENTUR_Final.pdf)

13. MINCETUR - FIT PERÚ (2006). Conceptos del Turismo. Producto Turístico. Recuperado desde: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

14. Municipalidad de Yanama (2015). Distrito de Yanama. Recuperado desde: [www.muniyanama.gob.pe](http://www.muniyanama.gob.pe)

15. INEI (2007), Estadísticas de Población y Vivienda. Recuperado desde: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/poblacion-y-vivienda/>

16. Zelaya, R. (09 Nov. 2015). Documental: Yanama, Jardín escondido. Recuperado desde: <https://www.youtube.com/watch?v=1fllGyEJXYw>

17. Área Ciencias (2015). Los recursos naturales. Recuperado desde: <http://www.areaciencias.com/recursos-naturales.htm>

18. EcuRed (2010). Recursos Naturales. Cuba. Recuperado desde: [https://www.ecured.cu/Recursos\\_naturales](https://www.ecured.cu/Recursos_naturales)
19. Fundación ILAM (2016). Los diversos patrimonios. ILAM Patrimonio. Recuperado desde: <http://www.ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/los-diversos-patrimonios>
20. OEI (2006). La Cultura y el Turismo como medios de desarrollo socio-económico. Ponencia presentada en el Seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo (AECI-acerca/OEI). Cartagena de Indias, Colombia, del 3 al 6 octubre del 2006. Recuperado desde: <http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
21. EcoInteligencia (2013), Definiciones de Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible. Recuperado desde: <http://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>
22. Martínez G. (2013). Desarrollo Sostenible y Recursos Naturales. VIII Curso de Ordenamiento Territorial. Territorios sostenibles y gestión del riesgo frente al Cambio Climático – Piura. Ministerio del Ambiente (MINAM), Lima. Recuperado desde: <http://www.minam.gob.pe/viiiiconcurso/wp-content/uploads/sites/77/2014/08/GUADALUPE-MARTINEZ.pdf>
23. Rainforest Alliance (2015), Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Recuperado desde: [http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism\\_practices\\_guide\\_spanish.pdf](http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)
24. Tapia G. (2014), Turismo Sostenible. Introducción y Marco Financiero. México (pp.1-10). En Revista de investigación: [Bibliotecadigital.econ.uba.ar](http://www.econ.uba.ar). Recuperado desde: <http://www.econ.uba.ar/www/institutos/cma/Publicaciones/revistas/RIMFV011/TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf>
25. Midgley, J., Sen, A. (2006), Definición de Desarrollo Social. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (16 de junio de 2006). Recuperado desde: [www.diputados.gob.mx/cesop/](http://www.diputados.gob.mx/cesop/)

26. Fernández, Y.; García, J.; Romero, R.; Fernández, J. (2011). Propuesta de un plan de comunicación para perfeccionar la aplicación del programa de desarrollo cultural del municipio Colombia para la etapa 2011-2013. Edición electrónica gratuita. Recuperado desde: [www.eumed.net/libros/2011a/898/](http://www.eumed.net/libros/2011a/898/)
27. UNCTAD (28 de enero de 2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Recuperado desde: [http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2\\_sp.pdf](http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf)
28. Pachas, R. (02 Feb. 2013). Yanama: Belleza Natural. Recuperado desde: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_HB6N36vQ0s](https://www.youtube.com/watch?v=_HB6N36vQ0s)
29. Organización Mundial de Turismo (OMT) (2010). Entender el Turismo: Glosario Básico. Página Web de la UNWTO. Recuperado desde: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
30. Anzil, F. (2006). Recursos Naturales. Recuperado desde: <http://www.zonaeconomica.com/definicion/recursos-naturales>
31. Montero, I., Oreja, J. (2010). Acciones de mejora del posicionamiento en recursos culturales tangibles de los municipios canarios. En: Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Recuperado desde: [http://pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110\\_1.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110_1.pdf)
32. Fernández, G., Guzmán, A. (2003). Informar, sensibilizar y educar para un turismo sostenible. Ponencia presentada en el II Congreso Internacional de Turismo Cultural NAYA, en octubre de 2003. Recuperado desde: [http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo\\_Ramos2.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Aldo_Ramos2.htm)
33. Vásquez, I. (18 diciembre 2011). Tipos de Estudio y Métodos de Investigación. Recuperado desde: <http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

34. Escurra L.M. (1988). Cuantificación de la Validez de Contenido por Criterio de Jueces. En: Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Vol 6. Núm. 1-2, pp. 103-111. Recuperado desde:

<http://www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/viewFile/4555/4534>

## **ANEXOS**

## ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS DE INV.
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿De qué manera la falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar si la falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>La falta de gestión de los recursos turísticos afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama - Ancash, en el año 2015.</p>	<p>X= Gestión de los recursos turísticos</p>	<p>Específicos</p> <p>X<sub>1</sub>: Planificación turística</p> <p>X<sub>2</sub>: Infraestructura turística</p> <p>General</p>	<p>Conceptualización de planificación. La planificación turística</p> <p>Conceptualización de infraestructura y de Infraestructura turística. Producto Turístico.</p> <p>Yanama y su potencial turístico. Recursos naturales en Yanama y su potencial turístico Recursos culturales en Yanama y su potencial turístico.</p> <p>Sostenibilidad ambiental Sostenibilidad social. Sostenibilidad cultural.</p>	<p>Revisión documentaria Encuestas</p> <p>Encuestas Observación Revisión documentaria</p> <p>Observación Revisión Documentaria</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿De qué manera la falta de planificación turística afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar si la falta de planificación turística afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>La falta de planificación turística afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama - Ancash, en el año 2015.</p>	<p>Y= Desarrollo sostenible</p>	<p>X<sub>3</sub>: Recursos turísticos en el distrito de Yanama</p> <p>Y<sub>1</sub>: La sostenibilidad y el turismo.</p>		<p>Observación Revisión documentaria</p>

<p>¿De qué manera la falta de infraestructura turística afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015?</p>	<p>Determinar si la falta de infraestructura turística afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama – Ancash, en el año 2015.</p>	<p>La falta de infraestructura turística afecta el desarrollo sostenible en el distrito de Yanama, - Ancash, en el año 2015.</p>			<p>Sostenibilidad económica</p>	
--	---	--	--	--	---------------------------------	--

**ANEXO N° 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Estimado (a), en esta ocasión, solicito su apoyo para responder la presente encuesta que servirá de ayuda para el desarrollo de un trabajo de investigación sobre la gestión de los recursos turísticos de una zona para favorecer el desarrollo sostenible de la misma y de todos sus recursos. Para esto deberá marcar con una X, en la opción que crea conveniente (una sola por ítem). Muchas gracias por su apoyo.

ÍTEMS	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. El Gobierno Local ha instaurado un sistema de gestión de los recursos, el cual considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad.					
2. Yanama sigue los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado Provincial en cuanto a planificación turística.					
3. El Gobierno Local ayuda a la planificación y ejecución de proyectos a favor de los recursos turísticos en Yanama.					
4. El Gobierno Local realiza un trabajo de concientización de la población para el desarrollo del turismo en Yanama.					
5. La falta de criterio y conocimiento del cuidado de los recursos por parte de las autoridades, unida a presupuestos mínimos, ha sido la causa del deterioro y abandono del medio natural.					
6. El diseño y la construcción de edificios e infraestructura respetan el patrimonio natural o cultural que se encuentra en los alrededores.					
7. Hay un limitado presupuesto a favor de la prevención de daños y gestión de los recursos naturales y culturales de Yanama.					
8. El Gobierno Local se deja guiar y asesorar por personal calificado en planificación turística.					

9. El Gobierno Local ha elaborado normas para las visitas a sitios que son natural y cultural o históricamente sensibles, con el fin de minimizar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute.					
10. Existe una escasa comunicación y concertación entre autoridades y el pueblo.					
11. El Gobierno Local ha elaborado un inventario de los recursos naturales y culturales existentes en Yanama.					
12. Se ha implementado un plan de manejo de desechos sólidos para minimizar los impactos negativos que se originan por falta de prevención.					
13. Existe una débil identidad de parte de las autoridades y de la población con los recursos turísticos existentes en Yanama.					
14. La población de las zonas rurales principalmente conservan sus valores ancestrales.					
15. Los servicios básicos de agua, desagüe y electrificación en Yanama son deficientes.					
16. Se cuenta con buenos servicios de internet y teléfono en Yanama.					
17. Hay carreteras y vías de acceso en Yanama en mal estado.					
18. Hay carencia de infraestructura y buena atención en los servicios turísticos.					
19. Hay extinción de ciertas especies de flora y fauna por la falta de control de los recursos existentes en la zona.					
20. Yanama cuenta con recursos naturales y culturales adecuados para ser ofrecidos al turista.					

21. Yanama cuenta con recursos gastronómicos y folclóricos.					
22. La mayor parte de los restaurantes y alojamientos existentes en Yanama no son de calidad.					
23. El Gobierno Local apoya la iniciativa privada para el desarrollo sostenible del distrito.					
24. Existe gente que vive en extrema pobreza en algunas zonas de Yanama.					
25. La mayor parte de los jóvenes migra hacia otras ciudades en busca de oportunidades.					

**ANEXO N° 3: PRUEBA DE ANÁLISIS DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO**

N°	JUECES			PROMEDIO	SUMA	V. DE AIKEN
	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3			
1	1	1	1	1	3	1
2	1	1	1	1	3	1
3	1	1	1	1	3	1
4	1	1	1	1	3	1
5	1	1	1	1	3	1
6	1	1	1	1	3	1
7	1	1	1	1	3	1
8	1	1	1	1	3	1
9	1	1	1	1	3	1
10	1	1	1	1	3	1
11	1	1	1	1	3	1
12	1	1	1	1	3	1
13	1	1	1	1	3	1
14	1	1	1	1	3	1
15	1	1	1	1	3	1
16	1	1	1	1	3	1
17	1	1	1	1	3	1
18	1	1	1	1	3	1
19	1	1	1	1	3	1
20	1	1	1	1	3	1
21	1	1	1	1	3	1
22	1	1	1	1	3	1
23	1	1	1	1	3	1
24	1	1	1	1	3	1
25	1	1	1	1	3	1
P > 0,05 N = 25 (Preguntas)					Total	100%

**ANEXO N° 4: FORMATOS DE VALIDACIÓN DEL  
CUESTIONARIO**