

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**NIVEL DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS  
ADOLESCENTES DE 12 A 14 AÑOS I.E. 3087**

**“CARLOS CUETO FERNANDINI”**

**2022**

**TESIS**

**PRESENTADA POR BACHILLER**

**DÁMARIZ DEL ROSARIO BENITES PACHAS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**LIMA – PERÚ**

**2022**

**ASESORA DE TESIS: MG. RINA MERCEDES BUSTAMANTE  
PAREDES**

## **AGRADECIMIENTO:**

### **A Dios**

Por ser mi guía y estar espiritualmente conmigo por ayudarme y ser mi fortaleza en mis peores momentos y además de brindarme su amor.

### **A la Universidad Privada San Juan Bautista**

Por hacer de mí una buena persona, por contribuir en mi educación y brindar docentes con alta calidad.

### **A la I.E. 3087 “Carlos Cueto Fernandini”**

Por brindarme el apoyo y facilidades para poder realizar mi trabajo de investigación.

### **A mi docente asesora**

Por su perseverancia y apoyo ofrecido desde el principio hasta la culminación del proyecto de investigación.

## **DEDICATORIA**

A mi madre y hermanas por su apoyo incondicional durante el proceso de mi formación académica para lograr mis objetivos y seguir adelante.

## RESUMEN

**Introducción:** El incremento del uso de redes sociales en adolescentes, conlleva a una adicción y merman sus capacidades, por tanto, se considera vulnerable a esta era de la tecnología que están expuestos a un abuso descontrolado de estas actividades virtuales.

**Objetivo:** Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E. 3087 “Carlos Cueto Fernandini” febrero 2022.

**Metodología:** Estudio de tipo cuantitativo, descriptivo de corte transversal. La muestra fue de 104 adolescentes que cumplieron los criterios de inclusión y exclusión. El instrumento fue confiable y verídico.

**Resultados:** El nivel de adicción a las redes en los adolescentes es de nivel medio 47.1%, bajo un 26.9% y alto 26%. De acuerdo a las dimensiones se obtuvo: saliencia de nivel medio con 39.4%; tolerancia nivel alto con 36.6%; cambios de humor un nivel bajo con 46.2%; conflictos un nivel medio con 36.5%; síndrome de abstinencia es nivel alto con 38.5% y recaída nivel bajo con 35.6%.

**PALABRAS CLAVES:** Adicción a las redes sociales, tolerancia, conflictos síndrome de abstinencia y recaída.

## ABSTRACT

**Introduction:** The increase in the use of social networks in adolescents leads to an addiction and reduces their abilities, therefore, it is considered vulnerable to this era of technology that they are exposed to uncontrolled abuse of these virtual activities. **Objective:** Was to determine the level of addiction to social networks in adolescents from 12 to 14 years of the I.E. 3087 “Carlos Cueto Fernandini” February 2022. **Methodology:** Quantitative, descriptive cross-sectional study. The sample It was 104 adolescents who met the inclusion and exclusion criteria. The instrument was reliable and truthful. **Results:** The level of addiction to networks in adolescents is medium level 47.1%, low 26.9% and high 26%. According to the dimensions, it was obtained: medium level salience with 39.4%; high level tolerance with 36.6%; mood swings a low level with 46.2%; conflicts a medium level with 36.5%; withdrawal syndrome is high level with 38.5% and low-level relapse with 35.6%.

**KEY WORDS:** Addiction to social networks, tolerance, conflicts, withdrawal syndrome and relapse.

## **PRESENTACIÓN**

La adicción a las redes sociales es un trastorno que se ve reflejado en la dependencia a las diferentes redes de acceso al internet y por ende hay un escaso control en su manipulación, evidenciándose diversos síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos en la población de los adolescentes inmersos en esta adicción.

En la presente investigación se planteó como objetivo determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años de una Institución Educativa Pública de Lima, con el propósito que los resultados de este estudio serán entregados a los involucrados, para que aborde nuevas estrategias enfocadas en la interacción del adolescente, sus resultados pueden servir de base para que las enfermeras diseñen estrategias de promoción y prevención hacia la adicción de las redes sociales en la población de adolescentes.

En las siguientes páginas se muestra el proceso de elaboración de la investigación realizada: En el capítulo I se da a conocer el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación y propósito de la investigación. El capítulo II hace énfasis al Marco Teórico que sustenta el trabajo realizado conformado por los antecedentes, el desarrollo del tema investigado (bases teóricas científicas), teoría de enfermería como respaldo en este estudio y la definición operacional de términos.

El capítulo III hace referencia a la metodología de la Investigación que concierne al tipo de investigación, el área de estudio, población y muestra, criterios de inclusión y exclusión, técnicas e instrumento de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos.

El capítulo IV sostiene el Análisis e interpretación de los resultados, representados en tablas y discusión de resultados. Finalmente, el capítulo V hace referencia a las Conclusiones y recomendaciones, las cuales han sido elaboradas en función de los resultados obtenidos en la investigación; así mismo, se evidencia las referencias bibliográficas, bibliografía y anexos.

	<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
<b>CARÁTULA</b>		i
<b>ASESORA</b>		ii
<b>AGRADECIMIENTO</b>		iii
<b>DEDICATORIA</b>		iv
<b>RESUMEN</b>		v
<b>ABSTRACT</b>		vi
<b>PRESENTACIÓN</b>		vii
<b>ÍNDICE</b>		viii
<b>INFORME DE ANTIPLAGIO</b>		x
<b>LISTA DE TABLAS</b>		xii
<b>LISTA DE GRÁFICOS</b>		xiii
<b>LISTA DE ANÉXOS</b>		xiv
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA</b>		
I.a. Planteamiento del problema		15
I.b. Formulación del problema		19
I.c. Objetivos		19
I.c.1. Objetivo General		19
I.c.2. Objetivo Específico		19
I.d. Justificación		20
I.e. Propósito		21
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>		
II.a. Antecedentes bibliográficos		22
II.b. Base teórica		26
II.c. Hipótesis		42
II.d. Variables		42
II.e. Definición operacional de términos		42

<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
III.a. Tipo de estudio	43
III.b. Área de estudio	43
III.c. Población y muestra	43
III.d. Técnicas e instrumento de recolección de datos	45
III.e. Diseño de recolección de datos	46
III.f. Procedimiento y análisis de datos	47
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	
IV.a. Resultados	48
IV.b. Discusión	56
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
V.a. Conclusiones	60
V.b. Recomendaciones	61
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA</b>	62
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	70
<b>ANEXOS</b>	71

# INFORME DE ANTIPLAGIO



## Document Information

Analyzed document	INVESTIGACION NIVEL DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES.docx (D152937540)
Submitted	2022-12-11 03:40:00
Submitted by	Rina Bustamante
Submitter email	rina.bustamante@upsjb.edu.pe
Similarity	10%
Analysis address	rina.bustamante.upsjb@analysis.orkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>Universidad Privada San Juan Bautista / TESIS FINAL YTALA.docx</b> Document TESIS FINAL YTALA.docx (D143903773) Submitted by: rina.bustamante@upsjb.edu.pe Receiver: rina.bustamante.upsjb@analysis.orkund.com		2
<b>SA</b>	<b>Universidad Privada San Juan Bautista / TESIS FINAL - ANABEL QUISPE ROJAS.docx</b> Document TESIS FINAL - ANABEL QUISPE ROJAS.docx (D151842457) Submitted by: rina.bustamante@upsjb.edu.pe Receiver: rina.bustamante.upsjb@analysis.orkund.com		6
<b>SA</b>	<b>Universidad Privada San Juan Bautista / FINAL TESIS ALEJANDRA RUIZ.docx</b> Document FINAL TESIS ALEJANDRA RUIZ.docx (D142687511) Submitted by: norma.cordova@upsjb.edu.pe Receiver: norma.cordova.upsjb@analysis.orkund.com		1
<b>SA</b>	<b>Universidad Privada San Juan Bautista / NUEVO TESIS CLEDY (10-12-2022).docx</b> Document NUEVO TESIS CLEDY (10-12-2022).docx (D152937463) Submitted by: rina.bustamante@upsjb.edu.pe Receiver: rina.bustamante.upsjb@analysis.orkund.com		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.uam.es/handle/10486/685161">https://repositorio.uam.es/handle/10486/685161</a> Fetched: 2019-11-11 14:07:15		1
<b>SA</b>	<b>Universidad Privada San Juan Bautista / TESIS FINAL ANEL CHAUCA DIAZ.docx</b> Document TESIS FINAL ANEL CHAUCA DIAZ.docx (D137480812) Submitted by: rina.bustamante@upsjb.edu.pe Receiver: rina.bustamante.upsjb@analysis.orkund.com		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://library.co/document/qmjgnw4q-adiccion-sociales-estudiantes-secundario-particular-inst...">https://library.co/document/qmjgnw4q-adiccion-sociales-estudiantes-secundario-particular-inst...</a> Fetched: 2021-05-21 02:54:48		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://clinicascita.com/adiccion-redes-sociales/">https://clinicascita.com/adiccion-redes-sociales/</a> Fetched: 2021-07-13 20:00:06		1
<b>W</b>	URL: <a href="https://www.papelesdelsicologo.es/resumen?pii=255#-:-text=La%20tolerancia%20a%20las%20drogas...">https://www.papelesdelsicologo.es/resumen?pii=255#-:-text=La%20tolerancia%20a%20las%20drogas...</a> Fetched: 2022-12-11 03:41:00		1
<b>W</b>	URL: <a href="http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14363/1/T-UCE-0010-ISIP-EI0001-2018.pdf">http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14363/1/T-UCE-0010-ISIP-EI0001-2018.pdf</a> Fetched: 2020-12-20 22:15:11		1
<b>SA</b>	<b>Universidad Privada San Juan Bautista / CLAUDIA LOZANO CHAVEZ TESIS FINAL.docx</b> Document CLAUDIA LOZANO CHAVEZ TESIS FINAL.docx (D149188087) Submitted by: rina.bustamante@upsjb.edu.pe Receiver: rina.bustamante.upsjb@analysis.orkund.com		1



INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 11 DE DICIEMBRE DE 2022.

NOMBRE DEL AUTOR (A) / ASESOR (A):

DÁMARIZ DEL ROSARIO BENITES PACHAS / MG. RINA BUSTAMANTE PAREDES

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ( )
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ( )
- TESIS ( X )
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ( )
- ARTICULO ( )
- OTROS ( )

INFORMO SER PROPIETARIO (A) DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO URKUND, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO: NIVEL DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE 12 A 14 AÑOS I.E. 3087 "CARLOS CUETO FERNANDINI" 2022.

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 10 %

Conformidad Autor:

Nombre: DÁMARIZ DEL ROSARIO BENITES PACHAS

DNI: 71496717

Huella:

Conformidad Asesor:

Nombre: MG. RINA BUSTAMANTE PAREDES

DNI: 09604789

## LISTA DE TABLAS

		<b>Pág.</b>
<b>TABLA 1</b>	Datos generales de los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E. 3087 Carlos Cueto Fernandini en febrero del 2022.	<b>48</b>

## LISTA DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
<b>GRÁFICO 1</b> Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E. Carlos Cueto Fernandini N°3087.	<b>49</b>
<b>GRÁFICO 2</b> Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión saliencia en febrero del 2022.	<b>50</b>
<b>GRÁFICO 3</b> Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión tolerancia en febrero del 2022.	<b>51</b>
<b>GRÁFICO 4</b> Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión cambios de humor en febrero del 2022.	<b>52</b>
<b>GRÁFICO 5</b> Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión conflictos en febrero del 2022.	<b>53</b>
<b>GRÁFICO 6</b> Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión síndrome de abstinencia en febrero del 2022.	<b>54</b>
<b>GRÁFICO 7</b> Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión recaída en febrero del 2022.	<b>55</b>

## LISTA DE ANEXOS

		<b>Pág.</b>
<b>ANEXO 1</b>	Operacionalización de variables	72
<b>ANEXO 2</b>	Diseño Muestral	74
<b>ANEXO 3</b>	Instrumento	75
<b>ANEXO 4</b>	Validez de instrumento	78
<b>ANEXO 5</b>	Confiabilidad de instrumento	79
<b>ANEXO 6</b>	Escala de valoración de instrumento	80
<b>ANEXO 7</b>	Consentimiento de instrumento	82
<b>ANEXO 8</b>	Asentimiento informado	84

## CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

### I.a. Planteamiento del problema

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) <sup>1</sup>, la tecnología digital ha cambiado el mundo y cada vez aumenta el número de niños que se conectan en línea. Los menores de 18 años representan aproximadamente uno de cada tres usuarios y son el grupo de edad más conectado a nivel mundial un 71%. Estudios revelan que los niños acceden a internet a edades cada vez más tempranas y los teléfonos inteligentes alimentan una “cultura del dormitorio”, el acceso en línea es cada vez más personal, tiene un carácter más privado y menos supervisado.

Según el informe de la agencia creativa especializada We Are Social y la plataforma Hootsuite<sup>2</sup>, más de 7.500 millones de personas en el mundo, cuentan con acceso a Internet, esto muestra que el 54% de la población mundial puede conectarse a la red; entre ellas, aproximadamente 3.300 millones de personas son activas en redes sociales. También destaca que más de 5.000 millones de personas cuentan con un smartphone y que las aplicaciones que más utilizan son Facebook, Google, YouTube, Instagram y Snapchat.

Según la INEGI<sup>3</sup>, estimó que de los 84.1 millones de usuarios de internet de seis años o más captados por la ENDUTIH 2020, son usuarios mujeres 71.3% y 72.7% son hombres; un 89% acceden a redes sociales como también; en países como Corea del Sur, Reino Unido, Suecia y Japón, nueve de cada diez personas son usuarias de internet; mientras que en México la proporción es siete de cada diez personas; conviene señalar que esta cifra es mayor a la registrada en países como Colombia y Sudáfrica.

Así mismo, menciona que la mayor proporción de usuarios de internet, es el grupo de 18 a 24 años con una participación de 90.5%. El segundo grupo de edad donde el uso de internet está más generalizado, es de 12 a 17 años, con 90.2%. En tercer lugar, se encuentran los usuarios de 25 a 34

años, quienes registraron 87.1%. Por su parte, el grupo de edad que menos usa internet es el de 55 a más años, ya que registraron 37.5%. El 78.3% de la población está ubicada en áreas urbanas, mientras que los usuarios con respecto al área rural representan 50.4%.

Según el informe de Rubio<sup>4</sup>, los jóvenes españoles entre 14 y 24 años usan a diario aplicaciones como Facebook, Messenger, WhatsApp o Telegram. Pero cada vez hacen menos llamadas con sus móviles. En el mundo anglosajón, ya son denominados la generación muda o del silencio. En 2018, el 96,8% de estos jóvenes utilizó el WhatsApp como canal preferente para comunicarse con familiares y amigos; también se puede enmarcar que las actividades que más realizan los españoles al conectarse a Internet es el uso de mensajería instantánea 94,3% y un 67% en redes sociales.

Un estudio en España<sup>5</sup>, sobre ciberadicciones reportó que más de la mitad de los adolescentes hacen un uso inadecuado del teléfono móvil; referente a las redes sociales cerca del 40%, presentó un uso problemático: el 20% mostró un uso de riesgo, el 13% abuso y el 7% dependencia. En cuanto al uso de WhatsApp el 43,5% de los adolescentes evidenció una conducta problemática, el 21% mostró un uso de riesgo, el 14,5% de abuso y el 8% de dependencia.

Así mismo, en México<sup>6</sup>; en el 2019 un estudio reportó que la prevalencia de las TIC y adicciones predominan en las mujeres universitarias en un 62.1%. El inicio del uso de Internet es alrededor de los 14 años, a los 7 años en los videojuegos y a los 12 años en el teléfono móvil. El 18.3% de los participantes se considera experto en el uso de Internet, un 36.6% tiene un nivel avanzado en el uso de vídeo juegos.

Un estudio en Perú<sup>7</sup>, en adolescente de 15 a 19 años manifestó adicción a internet a consecuencia de la cohesión familiar dispersa en un 27.9 %, adaptabilidad familiar rígida 23.7% y adaptabilidad familiar caótica 20.8%. Predominó el sexo masculino en un 21%, el medio más usado fue la computadora en un 50,6%, seguido por el celular en 47,8%. Así mismo, se priorizó el uso recreativo con un 67.9% más que el académico 32,1%.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)<sup>8</sup>, manifestó que, en el 2018, el 92,8% de los hogares del país tienen al menos una tecnología de información y comunicación: celular o teléfono fijo o internet o TV por cable; sin embargo, en los hogares de Lima Metropolitana aumentó en 1,2 puntos porcentuales, al pasar de 93% a 94,2%; mientras el área rural disminuyó de 80,8% a 79,6%; los adolescentes de 12 a 18 años de edad, acceden a internet a través de teléfonos o computadoras.

Según el Centro Bonanova<sup>9</sup>, la dependencia a las redes sociales en los adolescentes tiene como causas la falta de autoridad de los padres, influencia de la sociedad (era digital), ausencia de los padres y/o tutores, la soledad, egocentrismo que puede ocasionar dificultad para mantener la concentración, alteración de los hábitos de sueño y descanso, distorsión de la realidad falta de cuidado de la privacidad, entre otras consecuencias.

Por otro lado, estudios realizados por Benítez<sup>10</sup> y sus colaboradores, refieren que las estadísticas de incremento de las adicciones a las redes sociales siguen creciendo, viéndose reflejado en el comportamiento del adolescente, perjudicando su salud con trastornos de sueño y evadiendo la realidad en que vive; en la actualidad los adolescentes caminan en las calles centrados en una pantalla, distraídos sin tener noción de su entorno; exponiéndose a muchos peligros. Esta problemática por ser perjudicial en esta población es que se hace de interés para una investigación.

Al interactuar con estudiantes adolescentes de 12-14 años de la I.E. Pública Carlos Cueto Fernandini N°3087 refirieron lo siguiente: “las redes sociales es lo nuevo de hoy, no hay nadie que no lo use”, “es nuestro medio de comunicarnos”, “por ahí puedo hablar con mis amigos”, “mis papás no me dicen nada”, “sino hubiera Facebook Instagram seria aburrido pasar el tiempo”.

Así mismo, algunos docentes reportan “algunos alumnos se distraen en horas de clases con sus teléfonos móvil y esto se ve reflejado en su rendimiento académico” “en el receso paran en grupo tomándose fotos que imagino y es para subirlas a sus diferentes redes sociales”.

En cuanto a los padres de los adolescentes algunos manifiestan “mi hijo no ayuda en casa, muchas veces discuto con el porque lo único que sabe hacer desde que se levanta es chatear por el teléfono” “a veces ni come por estar metido en el Facebook” “cuando le digo que haga las tareas me responde ya las hice en el colegio o me responde que no le han dejado”.

## **I.b. Formulación del problema**

¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E. 3087 “Carlos Cueto Fernandini” febrero 2022?

## **I.c. Objetivos**

### **I.c.1. Objetivo general:**

Determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E. 3087 “Carlos Cueto Fernandini” febrero 2022.

### **I.c.2. Objetivos específicos:**

Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según las dimensiones:

- Saliencia
- Tolerancia
- Cambios de humor
- Conflicto
- Síndrome de abstinencia
- Recaída

## **I.d. Justificación**

- **Justificación Teórica**

Este estudio sobre nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes se realiza con el propósito de aportar al conocimiento ya existente y explicar las consecuencias que puede traer el uso inadecuado y en exceso de las redes sociales en los adolescentes sin supervisión de un adulto; que ha incrementado por esta crisis sanitaria que estamos enfrentando a nivel mundial la COVID 19. También se quiere alertar a los padres y docentes para que ellos puedan evitar que los adolescentes caigan en esta adicción.

- **Justificación Práctica**

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de disminuir el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de la I.E Carlos Cueto Fernandini 3087 con la propuesta de estrategias de concientización a través de sesiones educativas a docentes, padres de familias y adolescentes, sobre las relaciones sociales entre ellos y momentos de recreación.

También este estudio servirá de aporte a la sociedad, esto evitará que los adolescentes sean conducidos a la adicción de las redes sociales y la disminución de esta adicción es un aporte positivo. En este proyecto se intenta buscar las causas y motivos que conllevan a los adolescentes a conectarse a las redes sociales como refugio.

- **Justificación Metodológica**

Finalmente, es de suma importancia encontrar el nivel de adicción a las redes sociales en este grupo etario ya que una adicción lleva al desarrollo de otra y de esta manera se forman menores con conductas antisociales; por ende, este estudio servirá como guía para futuros estudios y construcción de nuevos instrumentos.

### **I.e. Propósito**

Los resultados de este estudio serán entregados a los involucrados, para que aborde nuevas estrategias enfocadas en la interacción del adolescente, referente al nivel de adicción que se encuentre en dicha población de estudio.

También servirá para informar al personal de salud sobre los conflictos relacionados a las redes sociales, sus resultados servirán de base para que las enfermeras diseñen estrategias de promoción y prevención hacia la adicción de las redes sociales en la población de adolescentes; a su vez que los padres de familia puedan comprender la importancia del control de sus hijos sobre el uso de las redes sociales.

El trabajo de investigación va a demostrar que el tema de las adicciones termina siendo hoy en día un tema para considerar dentro del cuidado del adolescente a través de la promoción y prevención de la salud a través de la aplicación de estrategias y una comunicación horizontal tanto con los adolescentes, padres de familia y docentes.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### II.a. Antecedentes bibliográficos

#### INTERNACIONALES:

Fuertes y Armas<sup>11</sup>, en el 2018 realizaron un estudio descriptivo con el objetivo de identificar **LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA EN ADOLESCENTES - ECUADOR**. La muestra estuvo conformada por 725 estudiantes, la técnica fue la encuesta y el instrumento un test obtuvieron como resultados que el 35% tiene nomofobia moderada, un 37% dedica de 3 a 5 horas diarias a las redes sociales, un 55% afirma ponerse de mal humor al no estar conectados y no poder intercambiar información con sus amigos virtuales, el 59% aseguró que se ven afectados en sus horas de sueño debido a la adicción a las redes sociales, el 78% prefiere la vida virtual que el mundo real. El uso excesivo de las redes sociales, pueden causar adicción como cualquier otra sustancia o conducta típica. Éstas contribuyen a que la cohesión social se disperse en los adolescentes, como también el incremento de adicción a internet por su amplia disponibilidad, el bajo costo y el fácil manejo.

Amoroso<sup>12</sup>, en 2018 llevó a cabo una investigación con el objetivo de determinar la **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA ADAPTACIÓN CONDUCTUAL EN LOS ADOLESCENTES – ECUADOR**. La muestra estuvo formada por 340 estudiantes, la técnica fue la encuesta y el cuestionario; obtuvo como resultados que el 37.9% manifestaron adicción a las redes sociales y un 33.2% reportaron obsesión. Encontró relación inversa a mayor adicción y menor adaptación conductual.

Argueta<sup>13</sup>, en el 2018 realizó una investigación cuyo objetivo fue determinar el **NIVEL DE ADICCIÓN DE USO DEL INTERNET EN ADOLESCENTES DE 16 A 18 AÑOS EN UN COLEGIO DE GUATEMALA**. La muestra constó de 30 personas de los cuales 26 eran mujeres y 4 eran varones de un nivel social medio, la técnica fue la encuesta y el cuestionario test de adicción a internet de Kimberly Young. Concluyó que la población investigada no manifiesta una adicción al uso de Internet, a diferencia de su dimensión de tolerancia que mostró que el 67% presentan un nivel medio de adicción a internet.

## **NACIONALES**

Vallejos<sup>14</sup>, en el 2019 realizó un estudio con el objetivo de determinar **EL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA INTERACCIÓN VIRTUAL DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO AÑO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO PARTICULAR “UNIVERSIA”**. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes del 4to y 5to año; la técnica usada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. En los resultados que prevalecieron entre los adolescentes el 65% prefiere compartir fotos, el 74% se comunica de manera diaria. Concluyó que la mayor preferencia en compartir información son las fotos y los memes; el nivel de comunicación con los estudiantes es alto, debido a que la mayor parte se comunica de manera diaria utilizando la red social Facebook.

Campos y Vilchez<sup>15</sup>, en 2019 realizaron un estudio con el objetivo de determinar la **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES DE 4° Y 5° GRADO DE SECUNDARIA DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE LIMA ESTE**. La muestra estuvo conformada por 253 estudiantes, en el Instrumento utilizaron la Escala de Impulsividad de Barratt en adolescentes tempranos (BIS-11-A) y la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS). Como resultados obtuvieron que un 66.8% presentó riesgo bajo, 22.9% riesgo medio y un 9.5% riesgo alto. Los estudiantes que presentan niveles elevados de impulsividad están relacionados con mayor riesgo de adicción a las redes sociales.

Ortiz<sup>16</sup>, en el año 2019 concretó un estudio con el objetivo de determinar el **NIVEL DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO PRE UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA PERIODO – 2019**. La muestra estuvo conformada por 34 estudiantes, la técnica fue la encuesta y el Instrumento un Cuestionario. En sus resultados obtuvo que la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la UIGV perteneció a un nivel moderado en un 62 %. Así mismo en las dimensiones obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales obtuvo el mismo resultado. El nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes evaluados responde a un nivel moderado, debido al uso constante de estas.

Mauricio<sup>17</sup>, en el 2019 realizó una investigación con el objetivo de determinar los **NIVELES DE USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DEL DISTRITO DE ATE-VITARTE**. La muestra estuvo conformada por 144 estudiantes de ambos sexos entre 12 a 17 años, la técnica fue la encuesta y el Instrumento un cuestionario. En los resultados obtenidos encontró que el 25% de los estudiantes se ubican en un nivel Bajo, el 47% un nivel Medio y el 28% en nivel Alto. La mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel medio a alto. La red social más usada es el Facebook.

Challco, et al<sup>18</sup>, en 2018 realizaron un estudio con el objetivo de determinar la **RELACIÓN ENTRE EL RIESGO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES, LA AUTOESTIMA Y EL AUTOCONTROL**. La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes de 14 y 16 años, utilizaron la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario. En los resultados hallados fue que el 83,7% usó Facebook lo que indica que esta red social es la más usada, el 60% estuvo conectado menos de 3 horas y el 40% más de 3 horas al día. Existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes

sociales, es decir a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales.

Mendoza y Vargas<sup>19</sup>, en el año 2017 realizaron un estudio con el objetivo de comparar **LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DEL COLEGIO PARTICULAR SIMÓN BOLÍVAR E INSTITUCIÓN EDUCATIVA OFELIA VELÁSQUEZ DE TARAPOTO**. La muestra estuvo conformada por 400 estudiantes 200 de cada institución educativa de ambos géneros mayores de 13 años. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. En los resultados hallados el colegio Simón Bolívar prevalece en adicción a redes sociales con el 53%. En cuanto a las dimensiones Saliencia un 46.5%, tolerancia un 50.5%, en cuanto a cambios de humor un 60.5%, la dimensión conflicto el 64%, en tanto en síndrome de abstinencia y recaída un 52%. En ambos colegios persiste la adicción a las redes sociales.

**Estos antecedentes serán referencias para afianzar más en el estudio. A su vez brindan aportaciones de interés para formular los objetivos, construir las hipótesis, conocer la población a estudiar y servir como guía en la presente investigación. De igual manera para que se pueda incrementar el marco teórico, como realizar un contraste tanto a nivel nacional e internacional y luego comparar con los hallazgos de este estudio en la fase de discusión, es por ello que estos antecedentes realizados sirvieron de guía para el presente estudio.**

## **II.b. Base Teórica:**

### **Adicción:**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) <sup>20</sup> es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Es una enfermedad progresiva y fatal, caracterizada por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad.

Según la real academia española (RAE) <sup>21</sup> la adicción es la dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o equilibrio psíquico. Así mismo Redolar<sup>22</sup>, indica la adicción es un estado de uso compulsivo de alguna sustancia o actividad, debido a que el sujeto carece de un control eficaz para adecuar su conducta a las demandas del medio persistiendo en el consumo de sustancias nocivas para su salud o empleen actividades inadecuadas, a pesar de las consecuencias a largo plazo de dicha adicción. También menciona que la adicción tiende a persistir.

Por otra parte, Colomer<sup>23</sup>. Comenta una adicción es todo aquello que pasa a ser el eje de nuestra existencia sin que tengamos control sobre ello, domina nuestra vida cotidiana, influye sobre nuestro estado de ánimo, condiciona nuestra conducta, se interpone en nuestras relaciones, nos hace sentir distintos. A demás menciona la existencia del círculo infernal se cierra con el sentimiento de culpabilidad que toda adicción lleva consigo; conlleva a su vez la necesidad de castigarnos por el mal que hacemos y que nos hacemos, incrementando con ello el poder autodestructivo.

### **Adicción a las redes sociales:**

Según Andreassen<sup>19</sup>, la adicción a las redes sociales conlleva cuatro tipos de consecuencias adversas: Problemas emocionales, problemas en las relaciones, problemas de rendimiento y problemas de salud; volviendo a la persona vulnerable ante cualquier circunstancia de la vida.

Así mismo Echeburúa<sup>24</sup>, argumenta que el abuso de Internet puede interferir negativamente en la vida cotidiana de algunas personas y afectar al rendimiento académico, laboral, la calidad de las relaciones sociales y a una ocupación sana del tiempo libre. Las personas más vulnerables pueden encontrar en la Red una vía de engancharse al juego, al sexo o a otras conductas.

Lanier<sup>25</sup>, infiere que los patrones adictivos de placer y recompensa en el cerebro, el pequeño chute de dopamina que menciona Sean Parke, están en la base de la adicción a las redes sociales. Cuando la gente recibe una respuesta halagadora a cambio de publicar algo en las redes sociales, adquiere la costumbre de publicar más a menudo. Esto parece algo relativamente inocente, pero puede ser el primer paso hacia una adicción que termine en un problema tanto para los individuos y para la sociedad.

De la misma manera Fernández<sup>26</sup>, precisa que las redes sociales son Web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, vídeos, mensajes instantáneos, comentarios en foto. También menciona; la comunicación entre los jóvenes es un factor al que ellos dan mucha importancia, ya que necesitan estar continuamente en contacto, ya sea para intercambiar impresiones, quedar u opinar. En general lo necesitan como un nexo para la comunicación rápida y sencilla.

Además, Cugota<sup>27</sup>, define la conducta adictiva como un trastorno de dependencia de una actividad habitual, por lo general placentera y socialmente aceptada, pero que en un determinado momento se convierte en una obsesión. Por ejemplo, son conductas adictivas la adicción a

compras, internet, videojuegos entre otros. También se clasifican como un trastorno mental que no se relaciona con la toma de una sustancia tóxica, pero causa igualmente una fuerte dependencia y genera adicción.

La adicción a las redes sociales constituye un tipo de dependencia exagerada en el uso de los medios de comunicación, que conllevan a un acúmulo de comportamientos obsesivos en permanecer mucho tiempo frente a los dispositivos que le sirven para comunicarse y manifestar sentimientos de múltiples maneras. Las adicciones a las pantallas es una pandemia oculta porque merman las capacidades humanas, una de mis inquietudes es ver a los adolescentes, en un momento vital donde definen su identidad, que se aíslan cada vez más pegados a una pantalla.

También, se ha visto en la actualidad por el confinamiento de las crisis sanitarias de la COVID -19, factor de riesgo para muchas personas, se ha incrementado la adicción a los juegos virtuales y a las redes sociales; ha bajado la edad de inicio en su acceso. Las adicciones no tóxicas también producen cambios a nivel cerebral; al mirar publicaciones de las redes sociales, estas aumentan cada vez las ganas de seguir observando publicaciones, a nivel cerebral indicará que se está produciendo dopamina, noradrenalina y disminuyendo la serotonina hormona de la felicidad<sup>28</sup>.

Según el poder mediático, el móvil se ha convertido indispensable de nuestra vida. Cada vez estamos más conectados y lo usamos para un mayor número de cosas. Si comparamos los tiempos de hace 10 años atrás; donde las personas tenían su primer teléfono en la etapa adulta y en la actualidad desde que nacen, ya empiezan a interactuar con las pantallas, pero lo que al principio puede ser ocio o entretenimiento, termina en adicción; ya que el cerebro de los niños también puede engancharse a algunos elementos, tal y como hacen los adolescentes y adultos<sup>29</sup>.

Si en la adolescencia nos preocupa la adicción a las redes sociales, también debemos vigilar que nuestros hijos pequeños no tengan una mala relación con el teléfono móvil. No son conscientes de que puede haber una pérdida del control sobre el uso de plataformas digitales y de Internet. Son aquí los padres quienes tienen que identificar los síntomas<sup>29</sup>.

## **Niveles de adicción a las redes sociales:**

Los niveles de las redes sociales están distribuidos en

- **Alto:** Se evidencia cuando los adolescentes dejan de lado el resto de obligaciones de una vida social normal, tales como estudiar, trabajar, hacer deporte, salir con amigos o hacer actividades con la familia; así como la constante preocupación de repetir dicha conducta traduciéndose en un alejamiento del entorno de la vida real del adolescente, además de causar altos niveles de ansiedad, afecta a su autoestima e incluso puede terminar provocando una pérdida de capacidad de autocontrol.
- **Medio:** Adolescente que utiliza las redes sociales como medio de comunicación con límites que él se establece o que cumplen por normas de convivencia; se muestra autocontrol de su uso en su vida diaria y no afecta sus relaciones sociales ni familiares.
- **Bajo:** Cuando el usuario prioriza sus actividades de la vida diarias como educación, socialización con sus pares, familiares sin necesidad de usar las redes sociales en exceso o también busca otros medios de comunicación que no sea la tecnología de una pantalla o las redes sociales.

## **Tipos de redes sociales más usadas en Perú**

### ○ **Facebook:**

Según Merodio<sup>30</sup>, Facebook es la red más utilizada, las personas pueden compartir todo tipo de fotos, videos, imágenes, crear un perfil atractivo para conseguir más contactos, asimismo para las empresas es fundamental en ámbitos de publicidad, ya que este sitio permite lanzar ofertas, promociones, anuncios. También existe un espacio para obtener mensajes

privados que solo el dueño de la cuenta podrá leer y de este modo mantener contacto con muchas personas conocidas y no conocidas.

Del mismo modo Moreno<sup>31</sup>, determina que Facebook es la red social universal. Con más de 1.450 millones de usuarios, es la plataforma recomendada para estar en contacto con los amigos que ya se tienen en la actualidad, con los familiares y con los compañeros de trabajo. También sirve para retomar el contacto con personas del pasado a las que habíamos perdido la pista, para conocer gente nueva y para establecer amistad con otros usuarios de gustos similares a los nuestros, que siguen las mismas páginas que nosotros.

Aced<sup>32</sup>, Tanto como Sanagustín mencionan que Facebook no es la única red social que permite estar en contacto con amigos o conocidos, pero sí la más popular, actualmente, por la cantidad de usuarios que tiene. Está abierta a muchos tipos de personas, con intereses muy diferentes, y en ella se tratan muchos temas distintos; es decir, se trata de una red social generalista.

#### ○ **Instagram**

Según Rose<sup>33</sup>, Instagram es una aplicación de redes sociales simple, y no requiere información biográfica complicada, tiene a disposición de 150 caracteres de descripción larga que un usuario debe utilizar en la medida más amplia. Instagram es uno de los sitios de redes sociales más populares en estos días, además la red permite compartir fotos y videos con millones de personas en todo el mundo.

Así mismo Ramos<sup>34</sup>, Instagram es una plataforma social que permite compartir y capturar fotografías con nuestro dispositivo móvil, aplicarle un filtro de inspiración retro o "vintage"; estas aplicaciones han causado furor entre millones de usuarios. Además pueden difundir su contenido a través de múltiples redes sociales incluyendo las imprescindibles Twitter y Facebook con una sola acción. Los usuarios pueden así subir sus

fotografías a Internet, conectar sus cuentas a otras redes sociales, seguir a otros miembros de Instagram, marcar “me gusta” y realizar comentarios.

- **Twitter:**

Según Moreno<sup>31</sup>, Twitter es una red eminentemente informativa. El usuario podrá usarla tanto para estar al día de la actualidad general o de los temas que le interesen como para lanzar sus mensajes, expresar su opinión y ser fuente de información para otros usuarios. Se pueden conocer personas con intereses comunes e incluso establecer una conversación con ellos.

Aced y Sanagustín<sup>32</sup>. Twitter, es un servicio de microblogging que limita las actualizaciones a 140 caracteres, por ello se le llama “micro”, porque los mensajes son muy cortitos. También se pueden incluir enlaces y fotografías. Podríamos considerarlo una red social porque puedes seguir a otros usuarios, aunque no es necesario que ambas partes se conozcan ni se sigan mutuamente.

En efecto Díaz y Parra<sup>35</sup>. Definen esta red social como servicio gratuito de microblogging que permite a sus usuarios enviar micro entradas basadas en texto, denominadas tweets, al que se le puede adjuntar fotos, video, noticias, enlaces a ofertas de trabajo, etc. Con longitud máxima de 140 caracteres porque está pensado como una plataforma para comunicar acciones, hechos, eventos en formato breve, conciso y puntual entre sus seguidores y a los que se sigue.

- **LinkedIn**

Según Moreno<sup>31</sup>, LinkedIn está recomendada fundamentalmente para uso laboral. El perfil en esta red social debe ser entendido como un currículum vitae online del usuario que, aprovechando las herramientas de la plataforma, podrá entrar en contacto con otros profesionales, formar parte

de grupos de personas con intereses comunes, seguir a empresas e incluso acceder a ofertas de empleo dentro de la misma red social.

Aced y Sanagustín<sup>32</sup>, LinkedIn, es una red social profesional, en la búsqueda de empleo y el intercambio de experiencias profesionales son las principales motivaciones de los usuarios para registrarse. Además, te permite crear una página para llamar la atención de los empleadores.

- **WhatsApp**

Según Diaz, Parra <sup>35</sup>, ¿WhatsApp Es un juego de palabras basado en la expresión en inglés “What’s up? Cuyo significado se asemeja ¿Qué hay? ¿Qué pasa? ¿Cómo te va? WhatsApp es un software de mensajería instantánea a través de internet que puede aplicarse a varios dispositivos móviles como: teléfonos, tablet, pc. Se pueden enviar mensajes ilimitados con la posibilidad de adjuntar emoticones, imágenes, videos, realizar llamadas, video llamadas y también se pueden establecer grupos de usuarios.

Por otro lado, Ramos<sup>36</sup>, menciona WhatsApp es una de las aplicaciones móviles más usadas del planeta, hasta el punto de que muchos usuarios no conciben ya sus vidas sin este servicio. Se estima un 90% la penetración del software tanto en el mercado europeo como en el latinoamericano, pero WhatsApp no sólo es un programa de mensajería instantánea, sino también podemos considerarla como una auténtica red social. Una de las mejores ventajas de WhatsApp es que los usuarios no la encuentran intrusiva.

- **YouTube**

Según Moreno<sup>31</sup>, YouTube se trata de un portal de vídeos online en el que los usuarios pueden ver contenidos audiovisuales, subir los suyos propios y seguir a otras personas que producen contenido que pueda interesarles con la intención de hacer publicidad o hacerse conocidos.

Ciampa, et al<sup>37</sup>. Definen a YouTube como un sitio web diseñado para compartir vídeos, se puede encontrar material sobre cualquier tema. Esa diversidad se acrecienta con los diferentes niveles de producción. Además, hay un potencial de generar beneficios empresariales a partir de un canal de YouTube monetizándolo, es decir, a generar ingresos por publicidad; pero ese no es el único propósito de negocios para el que te pueden servir los canales de YouTube; también son un fantástico escaparate de tus habilidades, servicios o productos.

- **Google+**

Según Moreno<sup>31</sup>, Google+ se trata de una red generalista, pero conviene que estés presente en ella si deseas mejorar tu posicionamiento web en el buscador Google o si quieres hacer uso de los hangouts y de sus recomendables herramientas fotográficas. Así mismo, se pueden publicar documentos editables que pueden servir para llevar a cabo tareas colaborativas con los alumnos a través de la comunidad.

En su libro Vivar, et al<sup>38</sup>. Mencionaron que Google+ ofrece funcionalidades que facilitan la interacción y comunicación entre las comunidades estudiantiles donde pueden calendarizar eventos, realizar video llamadas en directos hasta con 10 participantes o con comunidades de usuarios. A través de Google+ se accede a nuestro correo, a nuestra cuenta de Google Drive, YouTube, Facebook y demás redes sociales. Permite compartir documentos en cualquier tipo de formato de forma fácil y sencilla.

- **Pinterest**

Según Moreno<sup>31</sup>, Pinterest sirve para crear un catálogo de imágenes, compartirlas con otros usuarios, descubrir nuevas fotografías y buscar información eminentemente gráfica, así como entrar en contacto con otras personas con intereses comunes. Una peculiaridad de esta plataforma es que casi el 80% de los usuarios son mujeres.

### **Dimensiones a las redes sociales:**

Según el psicólogo Griffiths M, se basa en comparar individuos adictos a sustancias químicas con otras que interactúan a través de tecnologías u otros comportamientos que tiene como resultado las mismas sintomatologías en ambos casos; el denota los siguientes componentes:

#### **❖ Saliencia:**

Se inclina a las acciones particulares que se convierte en lo más fundamental de nuestra vida personal, esclavizando a nuestros emociones, pensamientos y conductas. Así también es la capacidad de concentrarnos en los temas y pensamientos que nos interesan. Ejemplo: Estoy atento a todas las actividades que realiza las demás personas a través de las redes sociales<sup>19</sup>.

Para Labath<sup>39</sup>. La saliencia es la capacidad de relacionar las funciones cerebrales de integración que permite realizar una selección entre los diferentes estímulos que se reciben para centrar la atención en la información que más interesa y dejar los demás estímulos amortiguados o anulados.

### ❖ **Cambios de humor:**

Vivencias personales que refiere cada individuo al implicarse en una acción y se deja arrastrar por ello. Se ve reflejado a través de conjuntos de emociones que cambian su estado de humor a relajantes, estimulantes, euforia y disforia. Ejemplo: cuando realizo diversas actividades en las redes sociales, me siento en mi zona de confort y me olvido de los problemas que tengo<sup>19</sup>.

Según Rovira<sup>40</sup>. Los cambios de humor repentinos consisten en una serie de vaivenes emocionales que aparecen de forma súbita y en las que la persona experimenta diversas emociones en un plazo de tiempo muy corto. Por tanto, la persona puede pasar de un estado de ánimo jovial o satisfecho a una angustia profunda o un nerviosismo intenso.

### ❖ **Tolerancia:**

Es la forma en la que el adolescente intenta adaptarse al uso regular de su adicción, pero termina incrementando el tiempo dedicado y de esta manera lograr una satisfacción con los mismos efectos que al inicio. Ejemplo: aumento las horas en las redes sociales para sentirse bien<sup>19</sup>.

Para Bandrés<sup>41</sup>. y sus colaboradores, la tolerancia a la adicción es un proceso a través de un determinado tiempo dedicado al uso excesivo de una determinada acción que va produciendo un efecto progresivamente menor a medida que se va repitiendo su hábito, que obliga a ir aumentando el tiempo para lograr satisfacer sus necesidades deseadas.

#### ❖ **Síndrome de abstinencia:**

Sensación de inquietud o fase corporal, psicológica, social rigurosa al disminuir una actividad forzosamente que realizamos de forma frecuente. Ejemplo: Cuando no puedo dedicar el tiempo que deseo a las redes sociales me siento muy mal<sup>19</sup>.

En cambio, para Fernández<sup>42</sup>. El síndrome de abstinencia es un conjunto de reacciones tanto físicas como mentales que sufre una persona con adicción a una sustancia cuando deja de consumirla. Lo síntomas varían de acuerdo al tipo de adicción y el tiempo que se llevan consumiendo o realizando la acción adictiva.

#### ❖ **Conflicto:**

Desacuerdos con los demás y consigo mismo. Reconocen su problema, pero no son autosuficientes para mantener el control de sí mismo. Ejemplos: Debido al uso continuo de las redes sociales e perdido a amistades significativas<sup>19</sup>.

Montiel<sup>43</sup> menciona que el conflicto es un enfrentamiento, el modo más grave de resolver las diferencias de intereses, que se produce en el proceso de interacción social, consiste en defender cada quien sus puntos de vista y suele ir acompañado de emociones negativas, pasando por encima de las reglas y normas. Siempre se trata de una situación conflictiva que se basa en un choque de intereses entre dos o más personas. Así, se produce una situación de conflicto.

#### ❖ **Recaída:**

Recurrencias a los estándares originales de las acciones después de haber estado en periodo de abstinencia; aquí el sujeto piensa que lo está logrando, pero llega un periodo de ansiedad, frustración u otro sentimiento que lo conllevan recaer en los mismos patrones de adicción. Ejemplos: Dejo

un tiempo de conectarme a las redes sociales luego vuelvo realizar lo mismo con la misma frecuencia<sup>19</sup>.

Según el Instituto Nacional del Cáncer<sup>44</sup>, la recaída es la reaparición de una enfermedad o de los signos y síntomas de una enfermedad después de haber atravesado un período de mejoría. El término recaída también se refiere a volver a usar una sustancia adictiva o a repetir comportamientos que te conlleven aumentar tu adicción.

### **Adolescencia:**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) <sup>45</sup> es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose 2 fases; la adolescencia temprana 10 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. También menciona que, los adolescentes se encuentran en un proceso de desarrollo y descubrimiento de habilidades, así mismo es una etapa de riesgos constantes en la que el entorno social es crucial. Su inexperiencia impide que identifiquen conductas inadecuadas y sus malas consecuencias, lo que amplía las posibilidades de tomar decisiones equívocas.

Según Piaget<sup>46</sup>, el carácter fundamental de la adolescencia es la inserción del individuo en la sociedad de los adultos. La adolescencia es una etapa de transición entre la niñez y la edad adulta. Esta etapa consiste en el proceso de formación de la identidad en los individuos. Los adolescentes tienen que encontrar el papel que juega en la sociedad, y para ello tiene que organizar sus habilidades, necesidades e intereses de forma que puedan expresarlos socialmente.

Erikson<sup>47</sup> afirma que la adolescencia es el periodo en que se produce la búsqueda de la identidad que define al individuo para toda su vida adulta. Según su teoría del desarrollo de la personalidad, denominada "Teoría psicosocial", en la adolescencia se da una crisis de identidad. Distingue 3 formas de configuración de la identidad en la adolescencia: Difusión de la

identidad, por la cual abandona rasgos característicos de su forma de ser; la confusión de identidad, por la cual se sumerge en un aislamiento; la identidad negativa, que se represente mediante comportamientos hostiles.

Del mismo modo Alberca<sup>48</sup>, la adolescencia es el periodo donde el individuo experimenta en sí mismo y de una forma mucho más consciente. La adolescencia no es una anomalía, sino el proceso normal de maduración y adaptación de todo ser humano. La adolescencia requiere sobre todo padres dispuestos a no complicar la indecisión y la inseguridad de los hijos. Es cierto que puede provocar la aparición de alguna anomalía escondida. El adolescente desea portarse como un adulto, dejar de ser niño, aprender a actuar de forma que sea admirado y tenido en cuenta.

La adolescencia es un ciclo de alteraciones y crecimiento, enmarca el término de la infancia para anunciar la adultez, se manifiestan características propias de esta etapa: físicas, biológicas, psicológicas y sociales, que incitará formas de comportamiento lo cual va a evidenciar en el aspecto físico y comportamental del adolescente.

### **Teoría de Doroty Johnson. “Modelo de sistemas conductuales”**

En este estudio se aborda la teoría de Doroty Johnson, propuso la idea de que la enfermería debe centrarse en el comportamiento de una persona, más que en su estado de salud o condición de la enfermedad. La teoría Johnson es un modelo de atención que se centra en las necesidades humanas, y la intervención de enfermería para promover el equilibrio y disminuir el estrés<sup>49</sup>.

Los subsistemas de Doroty Johnson son 7: Dependencia, ingestión, eliminación, sexual, agresividad, realización y afiliación.

La dependencia, promueve una conducta de colaboración que exige una respuesta recíproca, sus consecuencias son la aprobación, la atención o reconocimiento y la asistencia física, la conducta dependiente evoluciona desde dependencia por diversión a un abuso descontrolado de las redes sociales excediendo las horas de ocio<sup>50</sup>.

En la sexualidad, está enfocado en el número exagerado de horas que pasa conectados y la cantidad infinita de mensajes que se envían, una gran parte están relacionados con contenidos sexuales. Los adolescentes están expuestos a contenidos que expresan sentimientos, actitudes y creencias acerca de la sexualidad y la sensualidad que, con frecuencia no corresponde a su etapa evolutiva ni a su nivel de desarrollo cognitivo y emocional. Constituye una tendencia cultural que puede ser muy perjudicial para ellos<sup>50</sup>.

La agresividad, consiste en proteger, conservar y proviene de una intensión primaria de dañar a los demás. Esta población atraviesa una etapa de cambios en sus comportamientos que se han incrementado con la inserción de las tecnologías y se ve reflejado en su modo de actuar volviéndose agresores o agredidos a través de las redes sociales<sup>50</sup>.

La realización intenta manipular el entorno, consiste en controlar algún aspecto de la identidad, del entorno para alcanzar un estándar de calidad. El subsistema de realización incluye las habilidades intelectuales, físicas, creativas, mecánicas y sociales. Se ve afectado en los adolescentes ya que sus prioridades están enfocados a la navegación a las redes sociales, y dejan de lado los deberes educativos, de esta manera afecta su rendimiento académico<sup>50</sup>.

La afiliación, proporciona supervivencia y seguridad. Sus consecuencias son: Inclusión, intimidad, formación y mantenimientos sociales de un enlace social predominante. El adolescente se ve afectado y por ello debe ayudarse a descubrir sus fortalezas y debilidades, sobre todo en etapas en que su salud tanto física, psicológica se vean alterados<sup>50</sup>.

## Metaparadigmas según Doroty Jhonson

- **PERSONA:** Es un sistema abierto, interrelacionado; se esfuerza constantemente en mantener una situación estable mediante la adaptación al entorno. El adolescente se encuentra en armonía consigo mismo y con su entorno; implica que las fuerzas biológicas y psicológicas estén en equilibrio entre sí y con las fuerzas sociales que se le afrontan<sup>50</sup>.
- **ENTORNO:** Hace referencia al desarrollo interpersonal e intrapersonal del entorno del adolescente, rodeado por un campo de prioridades y percepciones en equilibrio con tendencia a variar con el tiempo y circunstancia según sea su entorno.
- **SALUD:** Es un estado dinámico y difícil de conseguir influencia de los factores biológicos, psicológicos y sociales. Se define como el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual del adolescente en todos sus aspectos de desarrollo viéndolo como un ser holístico<sup>50</sup>.
- **ENFERMERÍA:** Es una fuerza de regulación externa, con el fin de mantener o restaurar el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual de los adolescentes; como también disminuir el riesgo de desarrollar otras adicciones.<sup>50</sup>.

Es por estas razones que dicho modelo es fácilmente adaptable a los adolescentes, el problema de salud en esta etapa se debe a las transformaciones biológicas, psicológicas, sociales y emocionales; se basa específicamente en una alteración de sistema conductual de afiliación, sexo, realización y dependencia por todas esas vicisitudes que cursa el adolescente y la enfermera actual como regulador externo de los sistemas, en este aspecto su adaptabilidad al proceso de atención de enfermería ha permitido su adopción y utilización de esta teoría en el estudio expuesto.

### **Intervención de Enfermería en la adicción a las redes sociales en los adolescentes:**

- Esta teoría se aplica a través del rol de enfermería mediante promoción de la salud enfocado a nuestro sujeto de estudio que son los adolescentes población vulnerable a esta era digital que se cursa en la actualidad.
- Mediante sesiones educativas con temas de interés como: detectar las adicciones a las redes sociales, organización de su tiempo para cada uno de sus deberes sin descuidar su desarrollo cognitivo, familiar y social.
- Realizar reuniones con los padres, tutores y docentes que sean responsable del control en el tiempo de ocio de estos adolescentes, ya que serán fundamentales en su formación para futuros ciudadanos, con nuevas perspectivas para su vida familiar y profesional.

## **II.c Hipótesis**

No corresponde por ser estudio descriptivo; porque en este tipo de investigación no se trabaja con relaciones de causa y efecto; según Hernandez<sup>51</sup>, las hipótesis implican relaciones de causa efecto, por lo tanto, sólo se pueden formular en las investigaciones donde están implicadas este tipo de relaciones; cabe mencionar que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

## **II.d Variables:**

Adicción a las redes sociales

## **II.e Definición operacional de términos:**

### **▪ Adicción:**

Es el uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años.

### **▪ Redes sociales:**

Conjunto de medios de comunicación que usan los adolescentes de 12 a 14 años.

### **▪ Adolescentes:**

Personas que ha culminado los cambios secundarios de la sexualidad y que pertenecen a la adolescencia de la etapa temprana. Comprende a adolescentes de 12 a 14 años.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **III.a Tipo de estudio**

La investigación fue de enfoque cuantitativo porque su variable es susceptible de medición mediante la estadística, para la valoración numérica. Según Hernandez<sup>51</sup>, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías; asimismo, refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación cada cuánto ocurren y con qué magnitud.

### **III.b Área de estudio**

Esta investigación se realizó en la I.E. Pública Carlos Cueto Fernandini N°3087 que geográficamente está ubicada en Lima Norte, en el distrito de Los Olivos, Urb. Carlos Cueto Fernandini, Av. Las Palmeras s/n cdra. 44. Pertenece a la Red Educativa 14 de la UGEL 02.

### **III.c Población y muestra**

La población del presente estudio estuvo conformada por 360 adolescentes, la selección de la muestra se realizó a través del muestreo probabilístico ya que se aplicó la fórmula de población conocida, conformado por 104 alumnos entre 12-14 años que pertenecen a la I.E. 3087 Carlos Cueto Fernandini durante el mes de febrero del 2022, que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión durante el periodo de recojo de información.

**Criterios de inclusión:**

- \* Estudiantes entre 12-14 años
- \* Estudiantes que asisten a clases.
- \* Estudiantes que presenten su consentimiento informado por sus tutores.
- \* Estudiantes que presenten su asentimiento informado.

**Criterios de exclusión:**

- \* Estudiantes con problemas de salud mental, que haya sido informado por un profesional especialista.
- \* Estudiantes que no hayan presentado su consentimiento y asentimiento informado.

### **III.d Técnicas e instrumento de recolección de datos**

Para la recolección de datos en la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario de medición a las redes sociales MEYVA, creados por Mendoza Salas Noemí y Vargas Guerrero Eveling, en la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, este cuestionario fue elaborado para ser aplicados en adolescentes, jóvenes y adultos de ambos sexos.

El cuestionario tipo escala fue construido y estandarizado en noviembre de 2014 en Perú, se examinó mediante la apreciación por medio del criterio de 3 jueces expertos, para que de forma autónoma evaluaran si los ítems corresponden o no al universo del contenido y si dicha evaluación resultaba fácil de entender para el evaluado.

Tiene una nueva versión Protocolo del Inventario de Redes Sociales (MeyVa) en el año 2018. Se puede aplicar de manera individual y colectiva, su tiempo de evaluación es de 20 minutos. Constará de 42 ítems en total, en una escala tipo Likert, cada ítem contiene 3 alternativas: 1(nunca), 2 (a veces), 3 (siempre). El valor final del cuestionario MEYVA es alto, medio y bajo. Este cuestionario tiene como objetivo primordial evaluar la adicción de manera general y de manera específica de acuerdo con las 6 dimensiones de la variable:

- Saliencia (1-7) con un total de 7 ítems
- Tolerancia (8-14) con un total de 7 ítems
- Cambios de humor (15-21) con un total de 7 ítems
- Conflicto (22-28) con un total de 7 ítems
- Síndrome de abstinencia (29-35) con un total de 7 ítems
- Recaída (36-42) con un total de 7 ítems

Muestra una confiabilidad mediante la técnica de Alfa de Cronbach = 0,899 lo que indica que el instrumento permite puntajes confiables. El instrumento fue sometido a validez mediante juicios de expertos ya que éste es validado

a nivel nacional; por tanto, fue evaluado por 5 jueces conocedores del tema, para luego obtener resultados de validez y se realizó la prueba de confiabilidad a través de la técnica Alfa de Cronbach, una vez obtenido los resultados se aplicó la prueba piloto y por último el trabajo de campo.

### **III.e Diseño de recolección de datos**

Para la recolección de datos se realizó el trámite administrativo en la I.E Carlos Cueto Fernandini N°3087 - Los Olivos. Así mismo, se solicitó permiso a la subdirectora de la institución educativa a través de carta de presentación para la recolección de datos.

Al mismo tiempo se le informó a cada uno de los padres y/o tutores de familia a través de un consentimiento informado, sobre el tipo de estudio al cual fueron sometidos los adolescentes; una vez dado su permiso de la subdirectora de la institución se procedió a aplicar dicho instrumento.

Se tuvo en cuenta a los adolescentes estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión previamente seleccionados, fueron informados de manera escrita por un consentimiento informado a sus padres sobre el tipo de estudio que se le va a realizar, teniendo en cuenta los principios bioéticos favoreciendo la participación voluntaria, los resultados fueron aplicados en beneficios de los investigados, se tomó en cuenta la confiabilidad, y fueron tratados con respeto y sin discriminación alguna.

El instrumento se aplicó a 104 adolescentes el día 13 de abril del 2022 en horarios de 2:00 pm a 6:30 pm cabe resaltar que se aplicó en un mismo día y el tiempo de intervención era de 18 a 20 minutos ya que se tenía que informar al docente de turno, explicar a los estudiantes en qué consistía el cuestionario y su correcto llenado.

A los adolescentes se les entregó el cuestionario y un asentimiento informado el cual dieron su permiso, donde se explica el propósito de

estudio y la información brindada anónima. Los adolescentes accedieron de manera voluntaria.

### **III.f Procesamiento y análisis de datos**

Luego de realizada la recolección de los datos se procedió al procesamiento de estos; utilizando lo siguiente: Codificación de respuestas, tabulación electrónica haciendo uso de la hoja de cálculo de Excel 2016 y procesamiento de los resultados con el uso del SPSS versión 25.

Para este estudio se utilizó la estadística descriptiva y para realizar la escala de valoración se utilizó la hoja de cálculo de Excel, se determinó que cada dimensión tenía 7 preguntas y las 6 dimensiones del estudio sería medido en 3 niveles (bajo, medio y alto), luego se halló el valor (mínimo=7), (valor máximo=21), (el rango que es la resta entre valor mínimo y valor máximo=14) y (luego el valor de la amplitud de intervalos que se halló entre el valor del rango y el número de niveles=4)

## CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### IV. a. Resultados

**TABLA 1**

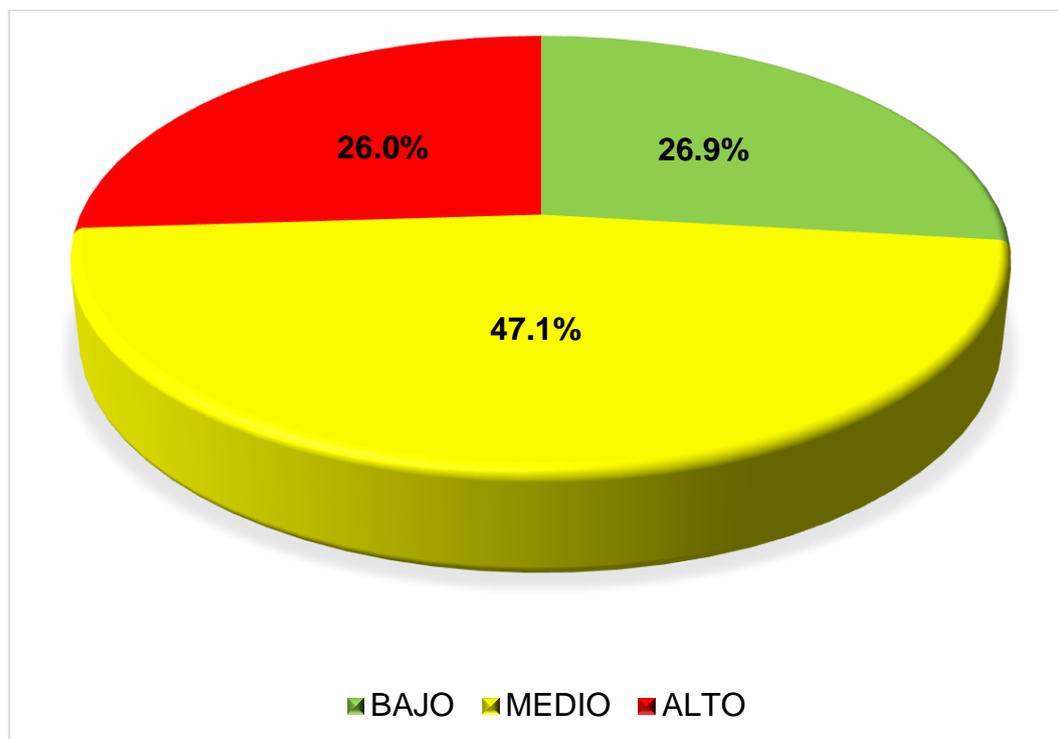
**Datos generales de los adolescentes de la I.E. N°3087 Carlos Cueto Fernandini en febrero 2022**

<b>Datos generales</b>	<b>Categoría</b>	<b>n=104</b>	<b>100%</b>
<b>Edad</b>	12 años	<b>36</b>	<b>35</b>
	13 años	26	25
	14 años	42	40
<b>Sexo</b>	Femenino	<b>58</b>	<b>56</b>
	Masculino	46	44
<b>Grado de instrucción</b>	1ro secundaria	<b>48</b>	<b>46</b>
	2do secundaria	17	16
	3ro secundaria	39	38

De los 104 adolescentes evaluados de la I.E Carlos Cueto Fernandini 3087, en su mayoría tienen 14 años, 40% (42); según el sexo las mujeres conforman un 56% (58); según el grado de instrucción el 46% (48) son del 1ro de secundaria, 38 % (39) del 3er grado de secundaria y 16% (17) del 2do grado de secundaria.

**Gráfico 1**

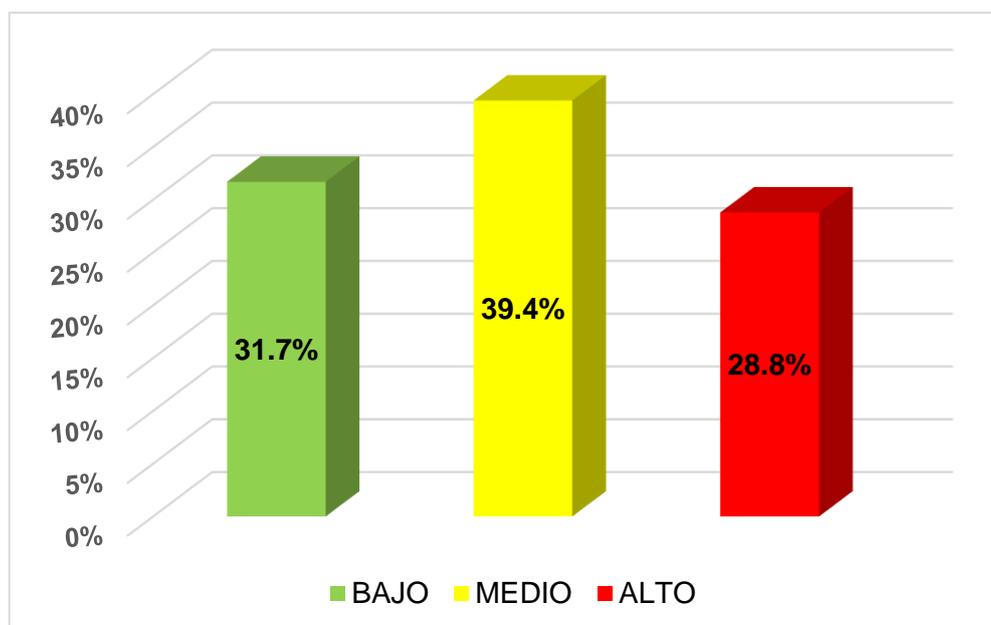
**Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E. Carlos Cueto Fernandini n°3087 en febrero del 2022**



Según los resultados el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes se muestra que en un 47.1% (49) está en un nivel medio, un 26.9% (28) bajo y el 26% (27) alto.

**Gráfico 2**

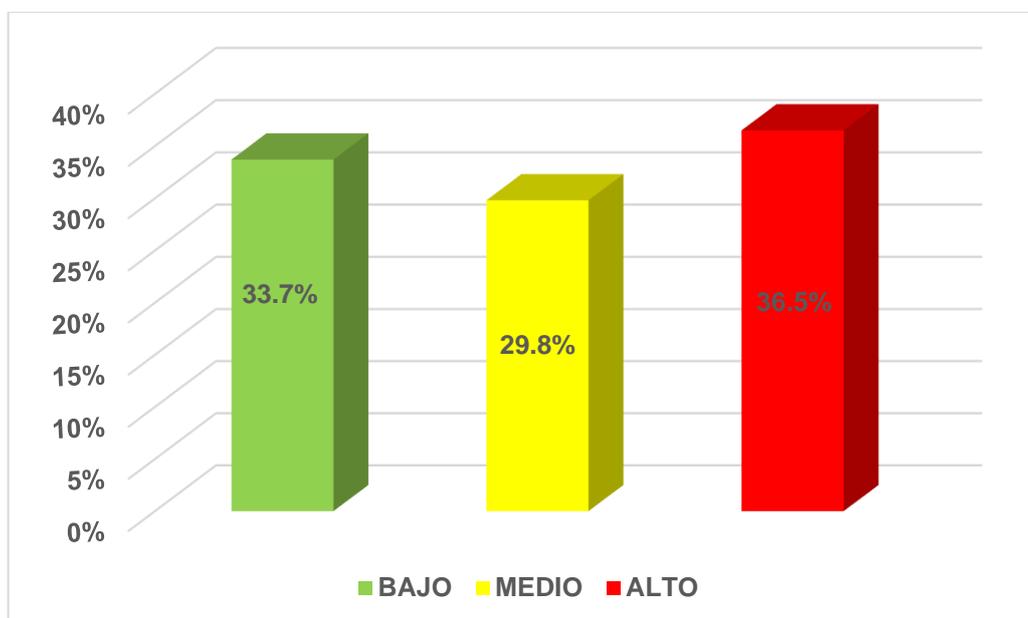
**Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión saliencia en febrero del 2022**



El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión saliencia en un 39.4% (37) es medio, 31.7% (33) es bajo y un 28.8% (30) alto.

**Gráfico 3**

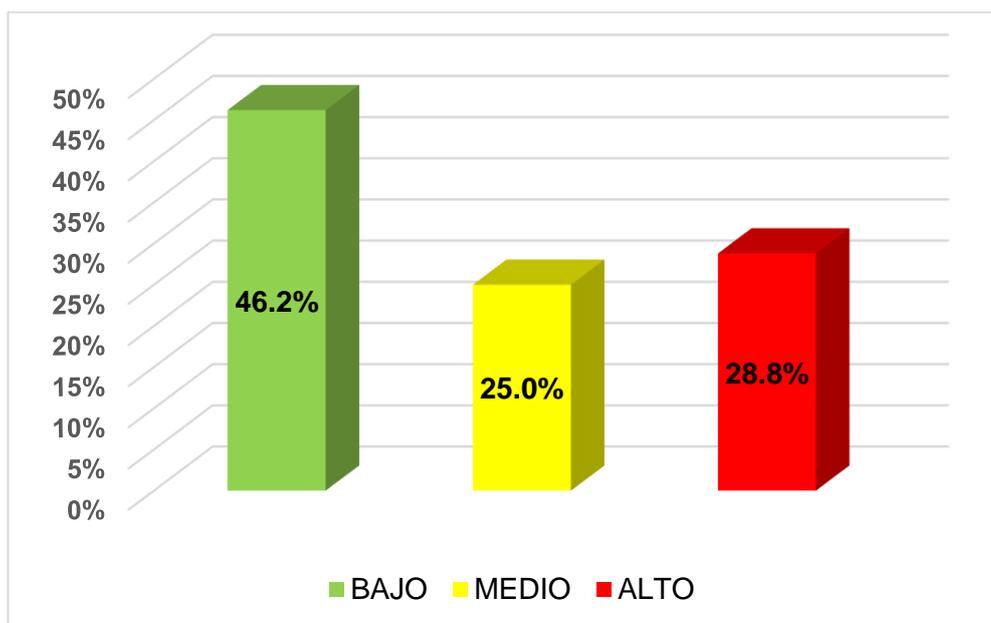
**Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión tolerancia en febrero del 2022**



El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión tolerancia en un 36.5% (38) es alto, 33.7% (35) es bajo y un 29.8% (31) medio.

**Gráfico 4**

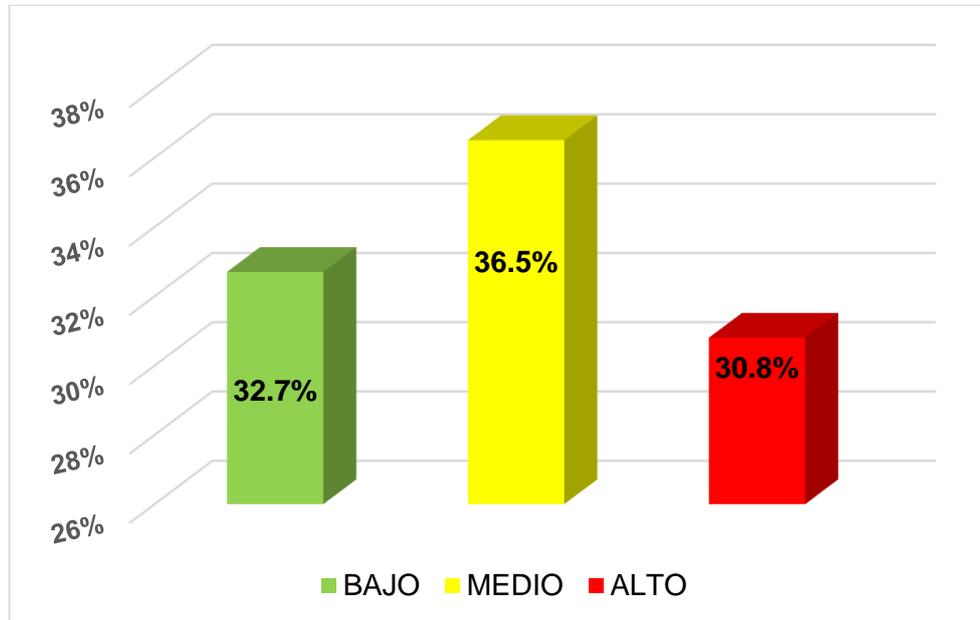
**Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión cambios de humor en febrero del 2022**



El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión cambios de humor en un 46.2% (48) es bajo, 28.8% (30) es alto y un 25% (26) medio.

## GRÁFICO 5

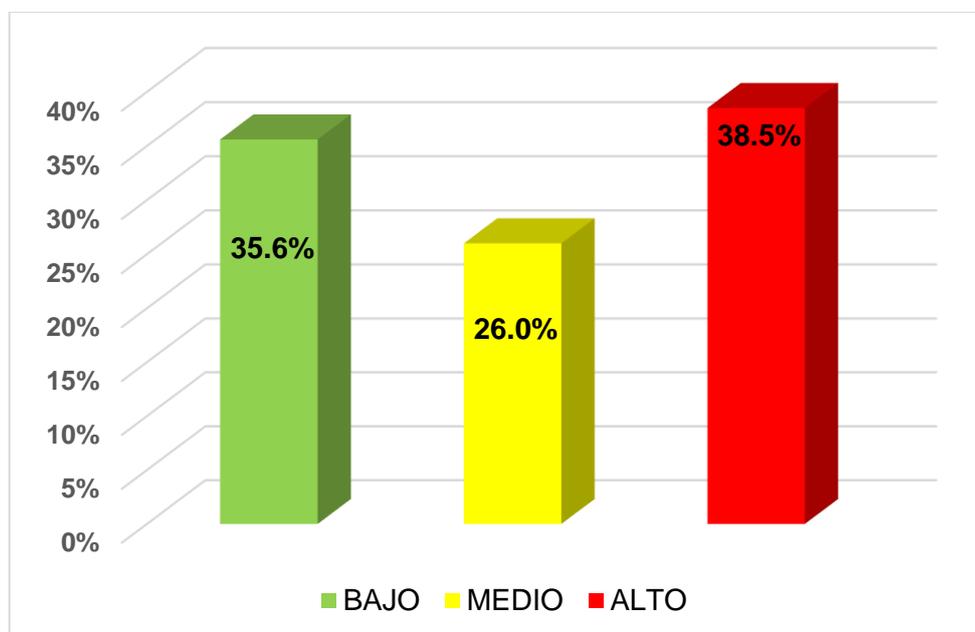
**Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión conflictos en febrero del 2022**



El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión conflictos en un 36.5% (38) es medio, 32.7% (34) es bajo y un 30.8% (32) alto.

**Gráfico 6**

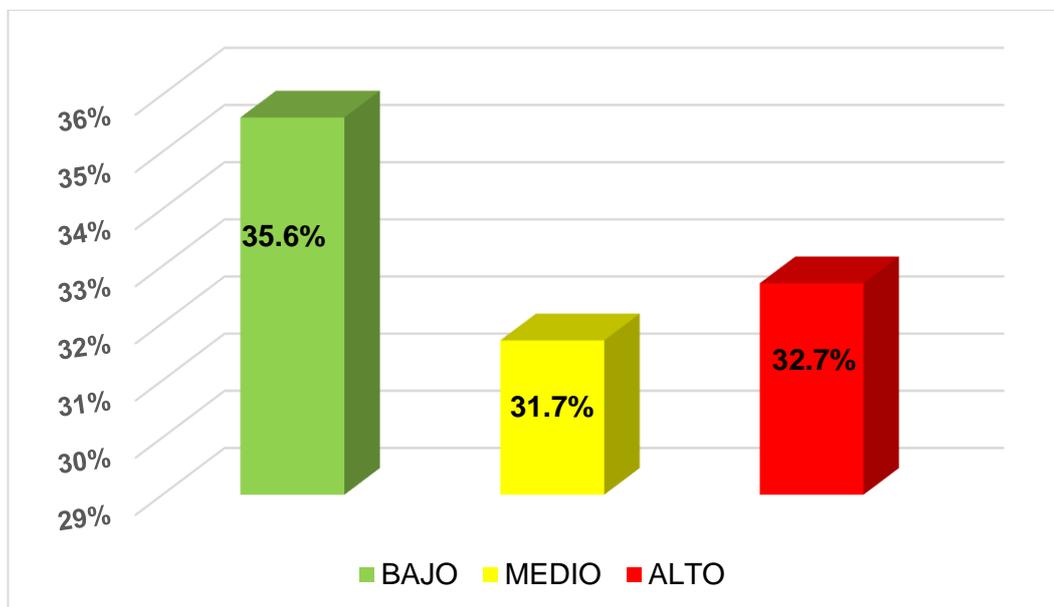
**Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión síndrome de abstinencia en febrero del 2022**



El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión Síndrome de abstinencia en un 38.5% (40) es alto, 35.6% (37) es bajo y un 26% (27) medio.

**Gráfico 7**

**Nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión recaída en febrero del 2022**



El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según la dimensión recaída en un 35.6% (37) es bajo, 32.7% (34) es alto y un 31.7% (33) medio.

#### **IV.b. Discusión**

En este estudio, con referencia a los datos sociodemográficos se evidencia que la mayoría de los adolescentes de la I.E Carlos Cueto Fernandini 3087 tienen 14 años en un 40%. Estos datos tienen similitud con lo encontrado por Chalco, Rodríguez y Jaime donde su muestra fue de 135 estudiantes, entre edades comprendidas de 14 y 16 años<sup>18</sup>.

Según Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), los adolescentes de 12 a 17 años conforman el segundo grupo donde el uso de internet y acceso a las redes sociales esta más generalizado con un 90.2% y una mínima diferencia con el primer grupo de 0.3%. También hace referencia que la población con mayor acceso se encuentra en el área urbana con un 78.3%<sup>3</sup>.

Así mismo los estudios de el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la tecnología digital ha cambiado el mundo y cada vez aumenta el número de niños que se conectan en línea. Los menores de 18 años representan aproximadamente uno de cada tres usuarios y son el grupo de edad más conectado a nivel mundial en un 71%<sup>1</sup>.

En cuanto al nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes este estudio muestra que los adolescentes de la I.E. Carlos Cueto Fernandini es de nivel medio con 47.1% estos hallazgos coinciden con el estudio de Ortiz que trabajo con una muestra de 37 estudiantes que obtuvo un nivel moderado en un 62%<sup>16</sup>. También se asemeja con el estudio de Amoroso la muestra fue de 340 estudiantes que tuvieron un resultado de 37.9 % que manifestaron adicción a las redes sociales<sup>12</sup>.

Los estudios de Fuerte y Armas suman a los resultados encontrados en el presente estudios ya que ellos obtuvieron un 78% de adolescentes estudiantes que prefieren una vida virtual antes que el mundo real, así también el 55% manifiesta que presentan cambios de humor al no estar conectados a las redes sociales e interactuar información con sus amigos virtuales, observándose una clara adicción a estas conductas tecnológicas<sup>11</sup>.

En cambio, vallejos obtuvo en sus resultados que el 65% prefiere compartir fotos, el 74% se comunica de manera diaria concluyendo que el nivel de adicción en su muestra es alto. Por otro lado, el estudio de Campos y Vílchez se identificó que el 66.8% presentó un riesgo bajo de adicción a las redes sociales<sup>15</sup>.

Según el psicólogo Griffiths una acción particular se puede convertir en la más importante en la vida de una persona y con esto dominar sus pensamientos, sentimientos y conductas, a este proceder se le denomina saliencia, siendo este un criterio para la adicción.

En cuanto al primer objetivo específico del estudio; los resultados si se ven afectados en la población de adolescentes de I.E Carlos Cueto Fernandini 3087, ya que muestra que un 39.4% tienen un nivel medio en esta dimensión con una frecuencia de 37 adolescentes, el 31,7 % nivel bajo con una frecuencia de 33 adolescentes y nivel bajo con un 28.8% con una frecuencia de 30 adolescentes. Esto señala una problemática por la carencia de control del tiempo no plantificado de los adolescentes en sus actividades rutinarias con su uso descontrolado.

En relación con el segundo objetivo específico del estudio sobre identificar la adicción a las redes sociales según la dimensión tolerancia en estudiantes de 12 a 14 años se obtuvo que el 36.5%, se considera nivel alto con una frecuencia de 38 adolescentes, el 33.7 % nivel bajo con una frecuencia de 35 adolescentes y nivel moderado de 29.8% con una frecuencia de 31 adolescentes.

En la comparación con el estudio de Mendoza y Vargas en su estudio comparativo encontraron que los estudiantes evaluados mostraban un 46.5% de adicción a las redes sociales en la dimensión saliencia y tolerancia un 50.5% de adicción<sup>19</sup>.

Por el contrario, Argueta que realizó la investigación sobre el nivel de adicción de uso del internet en adolescentes de 16 a 18 años en Guatemala. Encontró similares resultados en el nivel de tolerancia, ya que el 67% con una frecuencia de 20 adolescentes presentan un nivel medio, lo cual es un gran número en riesgo de adicción al internet.

Con respecto al tercer objetivo específico el nivel de adicción según la dimensión cambios de humor en los adolescentes se obtuvo un nivel bajo de 46.2% con una frecuencia de 48 adolescentes, el 28.8% es de nivel alto con una frecuencia de 30 adolescentes y el 25% de nivel medio con un total de 26 adolescentes.

Así también, el cuarto objetivo en relación con la dimensión de conflictos se obtuvo que el 36.5% tiene un nivel medio de adicción con una frecuencia de 38 adolescentes, un 32,7% nivel bajo con una frecuencia de 34 y un 30.8% nivel alto con un total de 32 adolescentes.

Comparado con el estudio de Mendoza y Vargas que obtuvieron un 60,5% de adicción en la dimensión cambios de humor siendo la segunda dimensión con mayor porcentaje de adicción ya que el primer lugar lo tiene la dimensión conflictos con 64%<sup>19</sup>. Así mismo, en el estudio de Fuertes y Armas hallaron que un 55% afirma ponerse de mal humor al no estar conectados<sup>11</sup>.

En relación al quinto objetivo identificar nivel de adicción según la dimensión síndrome de abstinencia en la I.E Carlos Cueto Fernandini en los adolescentes de 12 a 14 años, se obtuvieron que el 38.5% con una frecuencia de 40 adolescente pertenecen a un nivel alto de adicción, el 35.6% con una frecuencia de 37 adolescentes a un nivel bajo y por último el 26% con un total de 27 adolescentes a un nivel medio, mostrando desde ya que existe una dicción con gran diferencia a la minoría.

Según Griffiths nos indica sobre la recaída, que es la tendencia a volver los patrones tempranos de la actividad que vuelven a repetirse, restaurando los patrones más extremos de la adicción tras muchos años de abstinencia o control. En el presente estudio según la dimensión recaída se encontró que el 35.6% posee un nivel bajo con una frecuencia de 37 adolescentes, el 32.7 % con una frecuencia de 34 es alto y seguido del 31.7% con un total de 33 adolescente con nivel medio.

Esto nos lleva a la comparación con el estudio de Mendoza y Vargas ya que estas últimas dos dimensiones hallaron un porcentaje de 52% de

adicción, demostrando que a diferencia del presente estudio si predomina esta conducta adictiva en los adolescentes<sup>19</sup>.

Por con siguiente la teoría de Doroty Jonhson repercute en el presente estudio ya que el abuso descontrolado de las redes sociales puede conllevar a un problema de salud en los adolescentes que atraviesa cambios biológicos, psicológicos, sociales y emocionales; alterando su sistema conductual de afiliación, sexualidad, realización y dependencia por la que experimenta el adolescente<sup>51</sup>.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **V.a. Conclusiones**

- El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E Carlos Cueto Fernandini N°3087 es nivel medio.
- El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según dimensión saliencia es de nivel medio.
- El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según dimensión tolerancia es de nivel alto.
- El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según dimensión cambios de humor es de nivel bajo.
- El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según dimensión conflictos es de nivel medio.
- El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según dimensión síndrome de abstinencia es de nivel alto.
- El nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes según dimensión recaída es de nivel bajo.

## **V.b. Recomendaciones**

- Informar a la I.E 3087 Carlos Cueto Fernandini de los resultados hallados en el estudio de investigación para que puedan tomar medidas preventivas sobre el uso o restricción de teléfonos celulares.
- Promover programas de educación preventivo - promocional a través de sesiones educativas sobre causas, factores y consecuencias de las adicciones a las redes sociales en la I.E. 3087 Carlos Cueto Fernandini, para ayudar a disminuir el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes.
- Promover buenos hábitos en el uso de las redes sociales y educar a la familia y docentes sobre establecer horarios de ocio.
- Promover relaciones y comunicación entre los adolescentes con sus padres y amistades.
- Continuar con estudios semejantes para enfatizar e identificar más problemas en la población de estudio y tomar decisiones en enfermería para el logro del bienestar físico, emocional y social del adolescente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Niños en un mundo digital. Estado mundial de la infancia. Lima: Servicios de prensa de la UNICEF. 2017.
2. We Are Social y Hootsuite. Los países más adictos a internet o los que más tuitean. Madrid: Secretaria Portal tic europress; 2020.
3. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares, 2020. México: secretaria general de la INEGI; 2021.
4. Rubio I. La generación muda: los jóvenes que apenas llaman por teléfono. El país[internet]. 02 de abril del 2019 [consultado el 12 de junio del 2022]. Disponible en:  
[https://elpais.com/tecnologia/2019/04/02/actualidad/1554220116\\_828140.html](https://elpais.com/tecnologia/2019/04/02/actualidad/1554220116_828140.html)
5. Congreso de Actualización Pediatría. Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). OFO. [internet]. 2019 [Fecha de acceso 14 de mayo del 2019];3(0):131-141. Disponible en:  
[https://www.aepap.org/sites/default/files/pags.\\_131-142\\_ciberadicciones.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf)
6. Peña G, Ley S, Castro J, Madrid P, Apodaca F, Aceves E. Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud. RITI. [Internet]. 2019 [fecha de acceso 28 de marzo del 2019];13(7): 2387-0893. Disponible en:  
<http://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/157/pdf>

7. Cipriano C. Adicción a internet y funcionalidad familiar en universitarios de Lima Norte. CASUS. [internet]. 2018 [fecha de acceso 28 de marzo del 2019]; 3(1):1-8. Disponible en:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538963>
8. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Lima: Secretaria INEI; 2018.
9. Centro Bonanova. Trastornos del sueño, tecnología y redes sociales [Internet]. Barcelona: [Consultado 26 de setiembre del 2019]. Disponible en: <https://www.centrobonanova.com/trastornos-del-sueno-tecnologia-y-redes-sociales/>
10. Benítez L, Cortés E, Hernández C. 2017. El aislamiento social como consecuencia del uso excesivo de internet y móviles en adolescentes. Revista Psicoeducativa: reflexiones y propuestas. [Internet]. 2017 [fecha de acceso 26 de septiembre del 2019]; 2(4), 24-30. Disponible en:  
<https://psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/26/100>
11. Fuertes J, Armas L. Adolescentes adictos a redes sociales y tecnología. Horizonte de enfermería. [internet]. 2018 [fecha de acceso 15 de mayo del 2020]; 1(7): 155-166. Disponible en:  
<http://181.198.77.142/index.php/enfermeria/article/view/163>
12. Amoroso M. Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes. [Tesis de licenciatura]. Universidad del Azuay: Facultad de ciencias de la Salud; 2018.

13. Argueta Y. Nivel de adicción de uso de internet en adolescentes de 16 a 18 años. [Tesis de licenciatura]. Universidad Rafael Landívar: facultad de ciencias de la salud; 2018.
14. Vallejos Y. La red social Facebook en la interacción virtual de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria del colegio particular "Universia". [Tesis de licenciatura]. Universidad Señor de Sipán. Facultad de humanidades; 2019.
15. Campos L, Vílchez W. Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Lima Este. [Tesis de licenciatura]. Universidad Unión. Facultad ciencias de la salud; 2019.
16. Ortiz C. Adicción a Redes Sociales en estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Periodo – 2019. [Tesis de licenciatura]. Universidad inca Garcilaso de la Vega. Facultad ciencias de la salud; 2019.
17. Mauricio E. Nivel de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada del distrito de Ate-Vitarte. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Federico Villareal. Facultad de Psicología; 2019.
18. Challco K, Rodríguez S, Jaimes J. Riesgos de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. Revista científica de salud. [Internet]. 2018 [Fecha de acceso 7 de septiembre del 2019]; 9(1):9-12. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/325407014\\_Riesgo\\_de\\_adiccion\\_a\\_redes\\_sociales\\_autoestima\\_y\\_autocontrol\\_en\\_estudiantes\\_de\\_secundaria](https://www.researchgate.net/publication/325407014_Riesgo_de_adiccion_a_redes_sociales_autoestima_y_autocontrol_en_estudiantes_de_secundaria)

19. Mendoza N, Vargas E. Adicción a las redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del colegio particular Simón Bolívar e Institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016. [Tesis de licenciatura]. Universidad Peruana Unión. Facultad de ciencias de la salud; 2017.
20. Organización Mundial de la Salud. Informe OMS Sobre la epidemia mundial de tabaquismo. Ginebra: Servicio de Producción de Documentos de la OMS. 2017.
21. Real academia española. Adicción. Madrid: secretaria general de la real academia española. 2020.
22. Redolar D. Cerebro y adicción. Barcelona: UOC; 2011.
23. Colomer N. Las nuevas Adicciones. Barcelona. adicciones: Grupo Planeta Spain; 2012.
24. Echeburúa E; Corral P. Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. Revista Adicciones. [Internet]. 2016 [Fecha de acceso 26 de setiembre del 2019]; 22(2): 91-96. Disponible en:  
<http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
25. Lanier J. Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato. Madrid: Grupo Editorial España; 2018.
26. Fernández B. Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet. Madrid: ECU; 2011.
27. Cugota L. Adicciones, ¿hablamos?. 1ª ed. Barcelona: Parramón; 2008.

28. Vilardell L. Instagram una posible nueva edición: La vanguardia, Barcelona: 2020 [consultado 9 de julio 2020]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/participacion/cartas/20200614/481745198272/analisis-adiccion-redes-sociales-caso-instagram.html>
29. Rull A. Mi hijo pequeño es adicto al móvil: como identificar los síntomas: El Periódico, Madrid: 2019 [consultado 9 de julio 2020]. Disponible en: <https://www.elperiodico.com/es/ser-feliz/20191018/hijos-adictos-movil-sintomas-7675440>
30. Merodio J. Estrategia y táctica empresarial en redes sociales. Madrid: LID editorial colombiana S.A.S; 2016. Disponible en: [https://play.google.com/books/reader?id=eRqqDQAAQBAJ&hl=es\\_419](https://play.google.com/books/reader?id=eRqqDQAAQBAJ&hl=es_419)
31. Moreno M. Como triunfar en las redes sociales. Madrid: Grupo Planeta Spain; 2015. Disponible en: [https://play.google.com/books/reader?id=1LQoCAAQBAJ&hl=es\\_419](https://play.google.com/books/reader?id=1LQoCAAQBAJ&hl=es_419)
32. Aced C, Sanagustín E. Facebook para dummies. Barcelona: Grupo Planeta Spain; 2012. Disponible en: [https://play.google.com/books/reader?id=gJFwYvVgbdMC&hl=es\\_419](https://play.google.com/books/reader?id=gJFwYvVgbdMC&hl=es_419)
33. Rose J. Marketing in Instagram. Madrid: Babelcube Inc; 2017. Disponible en: [https://play.google.com/books/reader?id=NaM5DwAAQBAJ&hl=es\\_419&pg=GBS.PT5](https://play.google.com/books/reader?id=NaM5DwAAQBAJ&hl=es_419&pg=GBS.PT5)

34. Ramos J. Instagram para empresas. Berlín: Xinxii; 2015. Disponible en:  
[https://play.google.com/books/reader?id=SveBCgAAQBAJ&hl=es\\_419](https://play.google.com/books/reader?id=SveBCgAAQBAJ&hl=es_419)
35. Diaz S, Parra E. La traducción humanístico-literaria y otras traducciones especializadas. Berlin: LIT Verlag Münster; 2016. Disponible en:  
[https://play.google.com/books/reader?id=\\_zuiDQAAQBAJ&hl=es\\_419&pg=GBS.PR2](https://play.google.com/books/reader?id=_zuiDQAAQBAJ&hl=es_419&pg=GBS.PR2)
36. Ramos J. Marketing con WhatsApp. Guía práctica. 2da ed. Berlín: Xinxii; 2018. Disponible en:  
[https://play.google.com/books/reader?id=LTr9CwAAQBAJ&hl=es\\_419&pg=GBS.PP1](https://play.google.com/books/reader?id=LTr9CwAAQBAJ&hl=es_419&pg=GBS.PP1)
37. Ciampa R, Moore T, Carucci J. Youtubers para dummies. 1ª ed. Barcelona: Grupo Planeta Spain; 2016. Disponible en:  
[https://play.google.com/books/reader?id=aiwBDQAAQBAJ&hl=es\\_419](https://play.google.com/books/reader?id=aiwBDQAAQBAJ&hl=es_419)
38. Vivar H, Abuin N, Vinader R. Google + como herramienta docente en la educación superior: Un caso de éxito. Madrid: Editorial UOC; 2015. Disponible en:  
[https://play.google.com/store/books/details/Hip%C3%B3lito\\_Vivar\\_Google\\_como\\_herramienta\\_docente\\_en?id=-S\\_pCQAAQBAJ](https://play.google.com/store/books/details/Hip%C3%B3lito_Vivar_Google_como_herramienta_docente_en?id=-S_pCQAAQBAJ)
39. Asociación Educar. El cerebro y la saliencia. Buenos aires: Secretaria General de AE; 2016. Disponible en:  
<https://asociacioneducar.com/cerebrosalientia#:~:text=La%20saliencia%20es%20la%20capacidad,dem%C3%A1s%20est%C3%ADmulos%20amortiguados%20o%20anulados.>

40. Rovira I. Cambios de humor [Internet]. Barcelona. [revisado 13 de junio del 2022]. Disponible en:  
<https://psicologiaymente.com/psicologia/cambios-de-humor>
41. Bandrés F, Campos J, Velasco M. Tolerancia condicionada y drogodependencia [Internet]. Madrid. [Revisado 13 de junio del 2022]. Disponible en:  
<https://www.papelesdelpsicologo.es/resumen?pii=255#:~:text=La%20tolerancia%20a%20las%20drogas,se%20repiten%20las%20administraciones%20para>
42. Fernández V. Síndrome de abstinencia [Internet]. Madrid. [revisado 13 de junio del 2022]. Disponible en:  
<https://www.webconsultas.com/categoria/autores/dra-vanesa-fernandez-lopez-psicologa>
43. Montiel S. Que es un conflicto [Internet]. México. [revisado 13 de junio del 2022]. Disponible en: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-un-conflicto.html>
44. Instituto Nacional de Cáncer. Recaída. Washington: Secretaria general NIH; 2021.
45. Organización Mundial de la Salud. Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente. Ginebra: Servicio de prensa de la OMS. 2017.
46. Saldarriaga P, Bravo G, Loor M. La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. Ciencias sociales y políticas. [Internet]. 2016 [Fecha de acceso 8 de noviembre del 2019]; 2(1):127-137. Disponible en: [http://www.Dialnet-LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932%20\(1\).pdf](http://www.Dialnet-LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932%20(1).pdf)

47. Gaete V. Desarrollo psicosocial del adolescente. Revista chilena de pediatría. [Internet].2015 [Fecha de acceso 8 de noviembre del 2019]; 86(6): 436-443. Disponible en:  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v86n6/art10.pdf>
48. Alberca F. Adolescentes manual de instrucciones. 1ª ed. Barcelona: Grupo Planeta Spain; 2012.
49. Reyes J, Zepeda M. Aplicación de un modelo teórico de enfermería en la intervención de las mujeres víctimas de violencia doméstica. Chile: Enfermería Global. 2008.
50. Vargas L. influencia de los factores sociales en las ciberadicciones de los estudiantes de la I.E. Coronel Bolognesi, Tacna 2017. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna: Facultad de ciencias de la salud; 2017.
51. Sampieri R, Fernández C, Baptista M. Metodología de Investigación. 6ta ed. México: Mc Graw Hill Education; 2014.
52. Echeburúa E. Abuso de Internet. Madrid: Pirámide; 2016.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación.  
3ra ed. México: Mc Graw Hill Interamericana; 2003.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

### OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR FINAL
<b>ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE 12 A 14 AÑOS.</b>	Las adicciones a las redes sociales es un conjunto que encierra a un medio biopsicosocial. La cual es más amplia que a las adicciones por sustancias, logra igualdad en las conductas adictivas. Esta aproximación nos sirve para el proceso de estas	Uso exagerado y patológico a los medios de comunicación electrónicos, que se presentan en los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E 3087 Carlos Cueto Fernandini, en las	• SALIENCIA	Intranquilidad Mala organización Dependencia Comodidad Apatía Inseguridad Ansiedad Descuido académico	Escala ordinal • Alto • Medio • bajo
			• TOLERANCIA	Descanso Descontrol Ciberadicción	
			• CAMBIOS DE HUMOR	Irritabilidad Tristeza Aburrimiento Satisfacción Necesidad	

	patologías y para ajustar el conocimiento que la sociedad fue adquiriendo tras el transcurso de los años <sup>14</sup> .	dimensiones: saliencia, tolerancia, cambios de humor, conflicto, síndrome de abstinencia, recaída; a través del cuestionario de adicción a las redes sociales de MEYVA, cuyo valor final es alta, media y baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONFLICTO</li> </ul>	Reproche Malas decisiones Bajo rendimiento académico Problemas sentimentales Miedo Mentiras	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• SINDROME DE ABSTINENCIA</li> </ul>	Saciedad Recreación Nivel económico Dependencia Ansiedad	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• RECAIDA</li> </ul>	Vulnerabilidad Ciberadicción Necesidad Miedo Recaída	

## ANEXO 2

### Diseño Muestral

La muestra fue seleccionada mediante muestreo probabilístico con el uso de la fórmula de población conocida.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

**p:** Probabilidad de éxito = 0.1

**q:** Probabilidad de fracaso = 0.95

**Z:** Nivel de confianza = 1.96

**d:** % error de muestra = 0.05

**N:** Población = 360

**n:** Muestra = 104

**Datos:**

$$n = \frac{360 \times 1.96^2 \times 0.1 \times 0.95}{0.05^2 \times (360 - 1) + 1.96^2 \times 0.1 \times 0.95}$$

$$n = \frac{360 \times 3.84 \times 0.1 \times 0.95}{0.0025 \times 359 + 3.84 \times 0.1 \times 0.95}$$

$$n = \frac{131.33}{1.26}$$

$$n = 104$$

La muestra fue de 104 adolescentes entre 12 a 14 años.



## ANEXO 3

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

### INSTRUMENTO

**TEST ADICCIONES A LAS REDES SOCIALES (MeyVa) DIRIGIDOS A LOS ADOLESCENTES 12 A 14 AÑOS DE LA I.E. CARLOS CUETO FERNANDINI 3087**

**Edad:** ..... **Fecha de Nacimiento:** ..... **Grado**

**Instrucción:** .....

**INSTRUCCIONES:** Si usted utiliza las redes sociales como: (Facebook, MySpace, Twitter, hi5, Skype, entre otros) este Test le ayudara a encontrar la manera de pensar, sentir y actuar con respecto a esta actividad. Recuerde, no hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que usted responda con la total sinceridad posible. Para responder marque con una(x) utilizando las siguientes alternativas. **Siempre A veces Nunca**

N°	CUESTIONARIO MEYVA	SIEMPRE 3	AVECES 2	NUNCA 1
<b>SALIENCIA</b>				
1	Me siento intranquilo cuando no estoy conectado a una red social (Facebook, Twitter, YouTube, Gmail, etc.).			
2	Siento que las redes sociales dan sentido a mi vida.			
3	Disfruto más hablando con mis amigos de las redes sociales que con los que están cerca.			
4	Pierdo horas de sueño por estar conectado a las redes sociales.			
5	Pienso que necesito más tiempo para continuar conectado a las redes sociales.			
6	Me molesto cuando alguien me interrumpe durante el tiempo que me encuentro navegando en la red social.			

7	Me siento triste, cuando no tengo Likes o no comparten mis publicaciones en las redes sociales.			
<b>TOLERANCIA</b>				
8	Cuando estoy conectado a las redes sociales siento que me produce consuelo y me relaja.			
9	Mis padres me recriminan porque estoy más tiempo en las redes sociales que con ellos.			
10	Mis amigos consideran que dedico más tiempo a las redes sociales.			
11	Los docentes me llaman la atención por mis calificaciones bajas debido al el tiempo que paso en las redes sociales.			
12	Estar conectado a las redes sociales hace que me olvide de los problemas.			
13	Si encontrara otra manera de distraerme me distanciaría de las redes sociales.			
14	He Intentado alejarme de las redes sociales, pero siento que no puedo.			
<b>CAMBIOS DE HUMOR</b>				
15	Cuando me decidí alejarme de las redes sociales, mi vida no era la misma.			
16	Estoy conectado a mis cuentas de redes sociales (celular, laptop, Tablet, computadora, etc.) mientras realizo mis actividades diarias.			
17	Durante el día pienso y planeo en lo que haré la próxima vez que me conecte a una red social.			
18	Tengo más amigos en mis cuentas de las redes sociales que en colegio.			
19	Descuido mi alimentación por estar conectado a las redes sociales			
20	Tengo cuenta en varias redes sociales como Facebook, MySpace, Twitter, WhatsApp, Skype			
21	Necesito más tiempo para solucionar las actividades pendientes en las redes sociales.			
<b>CONFLICTOS</b>				
22	El no estar conectado a mi red favorita me hace sentir triste, aburrido y sin ganas de hacer nada.			
23	Disfruto viendo las publicaciones de mis amigos y jugando en las redes sociales.			

24	Perdí una relación sentimental porque dedico más tiempo a las redes sociales			
25	Pienso que es más entretenido expresar a mis amigos lo que siento a través de las redes sociales que cuando estoy junto a ellos.			
26	Tengo problemas con mis profesores por llegar tarde a clases debido al tiempo que paso en las redes sociales.			
27	Quiero dejar de frecuentar las redes sociales por cuestión económica.			
28	Cuando me intento alejarme de las redes sociales, siento que mi vida no tiene control.			
<b>SINDROME DE ABSTINENCIA</b>				
29	Cuando estaba alejado (a) de las redes sociales extrañaba conversar con mis amigos y decidí conectarme nuevamente.			
30	Últimamente he dejado de lado las tareas, colegio o Universidad entre otros por mantenerme siempre en contacto en las redes sociales.			
31	Pienso que primero tengo que conocer por medio de las redes sociales que personalmente.			
32	Tengo cuenta en varias redes sociales como Facebook, MySpace, Twitter, WhatsApp, Skype			
33	Me molesto cuando alguien me interrumpe ante una conversación con mis amigos de las redes sociales.			
34	Pienso que las clases sin estar conectado a las redes sociales serían aburridas.			
35	La red social es el mejor sitio para disfrutar del día.			
<b>RECAIDA</b>				
36	Siento que mis padres no me entienden como mis amigos de las de las redes sociales.			
37	Mis amigos me dicen que sea discreto por las publicaciones que hago en las redes sociales.			
38	He tenido que mentir sobre un trabajo que no hice por estar conectado a las redes sociales.			
39	Pienso que no podría estar un día sin las redes sociales.			
40	Mi familia me ha pedido que me aleje de las redes sociales.			
41	Siento que al alejarme de las redes sociales perderé amigos y mi popularidad.			
42	Después de haber intentado dejar las redes sociales me conecto con más frecuencia.			

**ANEXO 4**  
**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO**

<b>JU</b>	<b>Juez1</b>	<b>Juez2</b>	<b>Juez3</b>	<b>Juez4</b>	<b>Juez5</b>	<b>SUMA</b>	<b>p valor</b>
<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0.03125</b>
<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0.03125</b>
<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0.03125</b>
<b>4</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>0.15625</b>
<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0.03125</b>
<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0.03125</b>
<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0.03125</b>
<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0.03125</b>
<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0.03125</b>
<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>0.03125</b>
							<b>0.03125</b>
							<b>0.0313</b>

Se ha de considerar:

0: si la respuesta es negativa.

1: si la respuesta es positiva.

De acuerdo a la prueba binomial el instrumento es válido si el valor de p es menor a 0.05. Entonces si existe concordancia de jueces sobre el instrumento.

## ANEXO 5

### CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

#### ALFA DE CRONBACH

Para determinar la confiabilidad del cuestionario de la prueba piloto, se utilizó el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach; cuya fórmula es:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left( \frac{\sum_i^K \sigma_{Yi}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

**Donde:**

K : N° de preguntas o ítems

k-1 : N° de preguntas o ítems - 1

$\sum \sigma_{Yi}^2$  : Suma de varianza x ítem

$\sigma_X^2$  : Varianza del puntaje total

Para que exista confiabilidad del instrumento se requiere que el coeficiente “ $\alpha$ ” Cronbach sea mayor que 0.70 y menor que 1, por lo tanto, se dice que el ítem es válido y el instrumento es confiable.

#### NIVEL DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0.94	42

## ANEXO 6

### ESCALA DE VALORACIÓN DE INSTRUMENTO

<b>SALIENCIA</b>	
<b>CATEGORIA</b>	<b>PUNTAJE</b>
Bajo	7 - 11
Medio	12 - 16
Alto	17 - 21

<b>TOLERANCIA</b>	
<b>CATEGORIA</b>	<b>PUNTAJE</b>
Bajo	7 - 11
Medio	12 - 16
Alto	17 - 21

<b>CAMBIOS DE HUMOR</b>	
<b>CATEGORIA</b>	<b>PUNTAJE</b>
Bajo	7 - 11
Medio	12 - 16
Alto	17 - 21

<b>CONFLICTO</b>	
<b>CATEGORIA</b>	<b>PUNTAJE</b>
Bajo	7 - 11
Medio	12 - 16
Alto	17 - 21

<b>SÍNDROME DE ABSTINENCIA</b>	
<b>CATEGORIA</b>	<b>PUNTAJE</b>
<b>Bajo</b>	7 - 11
<b>Medio</b>	12 - 16
<b>Alto</b>	17 - 21

<b>RECAÍDA</b>	
<b>CATEGORIA</b>	<b>PUNTAJE</b>
<b>Bajo</b>	7 - 11
<b>Medio</b>	12 - 16
<b>Alto</b>	17 - 21

<b>V MAX</b>	21
<b>V MIN</b>	7

<b>RANGO</b>	14
<b>AMPLITUD/INTERVALO</b>	4

## ANEXO 7

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Reciba Ud. un cordial saludo estimado padre o madre de familia, me presento ante usted; soy la estudiante: Dámariz Del Rosario Benites Pachas, de la escuela profesional de enfermería de la Universidad Privada San Juan Bautista me encuentro realizando un trabajo de investigación titulado: **“NIVEL DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE 12 A 14 AÑOS I.E. 3087 CARLOS CUETO FERNANDINI”**. A continuación, se le brindará las indicaciones referentes al estudio y su confidencialidad: Propósito del estudio, riesgos, beneficios, confidencialidad, para que finalmente Usted pueda aceptar su participación de manera libre y voluntaria.

#### **Propósito del estudio:**

El estudio de investigación tiene como propósito determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E. 3087 “Carlos Cueto Fernandini”. El estudio incluirá un total de 104 adolescentes.

#### **Riesgos:**

En el estudio de investigación se trabajará con cuestionarios anónimos que guardaran su integridad como participante, no se realizará ningún otro tipo de evaluación. Por tanto, se considera que el estudio no representa ningún riesgo para el participante, cualquier consulta puede realizarla a la Señorita Dámariz Del Rosario Benites Pachas a través del correo: damariz.benites@upsjb.edu.pe

Asimismo, el trabajo de investigación y sus anexos han sido evaluados y aprobados por el comité institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Privada San Juan Bautista, podrá contactarse si tiene alguna duda con el Mg. Juan Antonio Flores Tumba (Presidente del CIEI) o a su correo institucional: Antonio.flores@upsjb.edu.pe

**Beneficios:**

El estudio no representa beneficios económicos para los participantes, la información brindada de manera veraz ofrecerá datos que pueden utilizarse para gestionar soluciones acordes a la realidad estudiada para evitar el incremento de adicciones a las redes sociales en una población vulnerable como son adolescentes.

**Confidencialidad:**

Para efectos de la investigación, la única autorizada a la información será la investigadora, para efectos posteriores se procederá a colocar código de identificación (ID) que consistirá en un número correlativo, lo que permitirá la elaboración de la base de datos, para el posterior análisis estadístico.

Luego de leer lo antes expuesto le pediré que se sirva a identificar y firma el presente consentimiento.

Por lo tanto, yo \_\_\_\_\_, manifestó que he sido informado (a) sobre el estudio y doy mi conformidad para que mi menor hijo (a) participe en el estudio.

\_\_\_\_\_  
Nombre y Apellidos del apoderado

\_\_\_\_\_  
Firma

## ANEXO 8

### ASENTIMIENTO INFORMADO

Reciba Ud. un cordial saludo estimado alumno soy la estudiante: Dámariz del Rosario Benites Pachas estudiante de la escuela profesional de enfermería de la Universidad Privada San Juan Bautista - Lima. Me encuentro realizando un estudio de investigación denominado “**Nivel de Adicción a las Redes Sociales en adolescentes de 12 a 14 años de I.E 3087 Carlos Cueto Fernandini**”. A continuación, se le brindará las indicaciones referentes al estudio y su confidencialidad: Propósito del estudio, riesgos, beneficios, confidencialidad, para que finalmente Usted pueda aceptar su participación de manera libre y voluntaria.

#### **Propósito del estudio:**

El estudio de investigación tiene como propósito determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes de 12 a 14 años de la I.E. 3087 “Carlos Cueto Fernandini”. El estudio incluirá un total de 104 adolescentes.

#### **Riesgos:**

En el estudio de investigación se trabajará con cuestionarios anónimos que guardaran su integridad como participante, no se realizará ningún otro tipo de evaluación. Por tanto, se considera que el estudio no representa ningún riesgo para el participante, cualquier consulta puede realizarla a la Señorita Dámariz Del Rosario Benites Pachas a través del correo: damariz.benites@upsjb.edu.pe

Asimismo, el trabajo de investigación y sus anexos han sido evaluados y aprobados por el comité institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Privada San Juan Bautista, podrá contactarse si tiene alguna duda con el Mg. Juan Antonio Flores Tumba (Presidente del CIEI) o a su correo institucional: Antonio.flores@upsjb.edu.pe

**Beneficios:**

El estudio no representa beneficios económicos para los participantes, la información brindada de manera veraz ofrecerá datos que pueden utilizarse para gestionar soluciones acordes a la realidad estudiada para evitar el incremento de adicciones a las redes sociales en una población vulnerable como son adolescentes.

**Confidencialidad:**

Para efectos de la investigación, la única autorizada a la información será la investigadora, para efectos posteriores se procederá a colocar código de identificación (ID) que consistirá en un número correlativo, lo que permitirá la elaboración de la base de datos, para el posterior análisis estadístico.

Luego de leer lo antes expuesto le pediré que se sirva a identificar y colocar huella en el presente asentimiento.

Yo.....

Fecha: \_\_\_\_\_

