

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



**ANÁLISIS DEL USO DEL INBOUND MARKETING EN
LA IMPRENTA FLORES HNOS., CHINCHA ALTA, 2022**

TESIS

PRESENTADA POR BACHILLERES

BELLEZA MARTINEZ BRIGITTE DAYANNA

MARQUEZ SUAREZ DALLANNA FRANCINE

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

CHINCHA – PERÚ

2023

RESUMEN

El Inbound marketing es una nueva metodología que se impone en la realidad de muchas empresas, se presenta con actualizaciones que son llamativas para las personas, esta metodología se basa en la captación de clientes a través del uso de plataformas digitales y la creación de contenido atractivo, ya que busca crear relación con el cliente con el fin de orientarlos a conocer más de ellos como empresa, responder dudas o necesidades. Bajo esta perspectiva la presente investigación tuvo como objetivo analizar la importancia del uso del Inbound marketing en la Imprenta Flores Hnos., Chincha Alta, 2022; la investigación se desarrolló basándonos en el paradigma interpretativo; la recolección de información se basó en la aplicación de entrevistas semiestructuras y la observación participativa realizada por las investigadoras, las presentes fueron elaboradas a través de criterios surgidos dentro de la revisión documental; la muestra tomada por el estudio fueron los trabajadores de la Imprenta Flores Hnos., siendo un total de 6 participantes. Los resultados que muestran las entrevistas semiestructuradas y la observación participante es que la imprenta hace uso único de sus plataformas en el sentido de que adecuo sus redes sociales a sus procesos, agilizándolos y mejorando su comunicación y técnica de manejo. Por lo tanto, se concluye que la importancia de su uso dentro de la imprenta Flores Hnos. trata de adaptarse a una realidad donde incluye a todo su entorno, considerando nuevas estrategias que le permitan comunicarse eficientemente en sus redes sociales.

Palabras clave: Plataformas digitales, comunicación, estrategias.

INFORME ANTIPLAGIO

TESIS Belleza Martinez_Marquez Suarez..

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	7 %	1 %	3 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	es.scribd.com Fuente de Internet	1 %
2	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
3	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
5	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
8	www.scielo.org.bo Fuente de Internet	<1 %
9	cochabamba.wordcamp.org Fuente de Internet	<1 %



INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 30-01-23

NOMBRE DEL AUTORES (AS) / ASESOR (A): BRIGITTE DAYANNA BELLEZA MARTINEZ,
DALLANNA FRANCINE MARQUEZ SUAREZ/ MG. WILLIAM JESÚS ROJAS GUTIÉRREZ

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ()
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ()
- TESIS (X)
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ()
- ARTICULO ()
- OTROS ()


INFORMO SER PROPIETARIO (A) DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO:
"ANÁLISIS DEL USO DEL INBOUND MARKETING EN LA IMPRENTA FLORES HNOS., CHINCHA ALTA, 2022"

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 7 % (SIETE)


Conformidad Autor 1:

Conformidad Autor 2

Conformidad Asesor:


Nombre: Brigitte Dayanna Belleza Martinez
DNI: 71600944
Huella:




Nombre: Dallanna Francine Marquez Suarez
DNI: 73025319
Huella:




Nombre: Mg. William Jesús Rojas Gutiérrez
DNI: 40021221