

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE COMUNICACION Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
SABADI S.A.C. CHORRILLOS, 2022

TESIS

PRESENTADA POR BACHILLER

CHAMBI GALVEZ MARIBEL

CHANAME TORO GLORIA STEFANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

LIMA – PERÚ

2023

ASESORA:

Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva

LINEA DE INVESTIGACION:

Riesgo Financiero y no Financiero

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarnos salud para poder lograr llegar hasta aquí y también a la Dra. Francis Esmeralda Ibarquen Cueva, por brindarnos sus conocimientos, motivarnos a lograr nuestro objetivo y así poder desarrollar de manera adecuada nuestro trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mi familia por el apoyo constante que durante todo este tiempo me han brindado, y así haber podido lograr mis objetivos.

Maribel Chambi Gálvez

A mi madre por el apoyo constante e incondicional que durante todo este tiempo me ha brindado, a mi hermosa Tatita por acompañarme siempre.

Gloria Stefani Chaname Toro

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la relación que existe entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. El enfoque fue cuantitativo, con un nivel de investigación correlacional – descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal, se empleó el método hipotético - deductivo. Contó con una muestra de 70 trabajadores de la empresa Sabadi S.A.C., a quienes se les otorgó cuestionarios que fueron revisados y validados por expertos siendo altamente confiables, se aplicó el Alfa de Cronbach teniendo como resultado para la variable control interno 0,790 y para la rentabilidad 0,739. En el resultado obtenido se observa que el control interno se relaciona con rentabilidad, con un nivel de correlación positiva considerable (Rho 0,624 y p-valor 0,000), determinando que mientras el control interno sea eficiente, la rentabilidad será alta.

Palabras clave: control interno, rentabilidad, trabajadores.

ABSTRACT

The present investigation was developed with the objective of determining the relationship that exists between internal control and the profitability of the company Sabadi S.A.C. The approach was quantitative, with a correlational-descriptive level of research, with a non-experimental cross-sectional design, the hypothetical-deductive method was used. I had a sample of 70 workers from the company Sabadi S.A.C., who were given questionnaires that were reviewed and validated by experts, being highly reliable, Cronbach's Alpha was applied, resulting in 0.790 for the internal control variable and 0.739 for profitability. The result obtained Internal control is related to profitability, with a considerable level of positive correlation (Rho 0.624 and p-value 0.000). Determining that while internal control is efficient, profitability will be high.

Keywords: internal control, profitability, workers.

INTRODUCCIÓN

El control interno (en adelante C.I.) al cumplir un papel de suma importancia en toda organización, y esto hace que sea indispensable su implementación, pues gracias a esta herramienta que ayuda a que las empresas puedan detectar y corregir todos los errores o falencias que existen dentro de las mismas. El uso adecuado y seguir con los procedimientos correctos conllevarán a que las empresas cumplan con sus objetivos trazados, por medio de sus políticas y mecanismos de verificación que deben ser sólidos, sencillos y prácticos para su implementación.

Según, (Vega de la Cruz y Nieves Julbe 2016); el control interno está comprometida en abarcar distintos carices, entre los cuales se halla el poder contar con información y datos que le permitan anticiparse a los problemas de naturaleza financiera, incluso cuando estos problemas se pueden predecir por la conducta de los trabajadores y todo lo que concierne a sus requerimientos de satisfacer a muchos en lo que respecta a generar rentabilidad en la empresa.

El CI, es una estrategia de investigar, demostrar e intentar el diseño de políticas económicas que partan del sentimiento de la gerencia, que tiene pensado llegar a los problemas y no limitarse a que estos lleguen a él; el hecho de buscar un acercamiento permanente entre los componentes de una empresa debe estar cimentada en la verdad y la justicia con fundamentos que compartan la idea de obtener una solución integral y comprometida entre aquellos que demuestren vulnerabilidad en la empresa, Gonzáles (2010). En tanto, el área de contabilidad en términos de su capacidad para hacer una contribución significativa a la atención del cliente. No obstante, la naturaleza de la empresa hoy por hoy es un factor que incide negativamente en la atracción y retención del talento debido a situaciones y condiciones laborales que pueden ser consideradas de alto riesgo; en tal sentido, a nivel de auditoría

la empresa y su imagen también puede verse afectada por varios aspectos relacionados con la rentabilidad que pueden poner en peligro a la empresa.

Otro detalle importante es que los colaboradores cumplen un papel de mucha vitalidad dentro de una organización, pues ellos deben sentirse comprometidos, motivados con la labor que realizan, logrando seguir con los procedimientos correctos que el control interno implica, tales como: I. Entorno de control, el ambiente debe ser el adecuado, II. Evaluación de riesgos, III. Información y comunicación, manejar una comunicación asertiva será el mejor canal para seguir con los planes, IV. Actividad de control, cumplir correctamente con las funciones, V. Supervisión, para dar seguimiento a todas las actividades que se realizan.

El control interno está referida a un contexto que busca acortar las distancias, con un panorama y discurso coherente, por lado de quienes tienen la responsabilidad de conducir los destinos de empresa, dando espacio al liderazgo y un equipo interdisciplinario que se creó para el control de la producción de una empresa, y que necesariamente debe mostrar sensibilidad social frente a los problemas estructurales y necesidades más elementales de la empresa (Mendoza et al., 2018).

La rentabilidad y competitividad por el uso del paquete tecnológico pueden ser medidos a través de la Matriz de Análisis de Política (MAP), Cuando se habla de análisis en muchos casos se tiende a pensar que sólo alude a la gestión económica que es manifiesta por parte de las distorsiones financieras; sino que también está dirigida a escala local y macroeconómica son los que están más relacionados directamente con los consumidores de las localidades (Lara-Covarrubias et al, 2003).

En la empresa Sabadi S.A.C. se evidenció que no se cumple correctamente con los procedimientos que implica el control interno, trayendo como resultado que la rentabilidad de la empresa sufra variaciones negativas, para evitar ello se planteó actividades que den solución al problema, tales como generar motivación en los trabajadores y promover capacitaciones

periódicas para garantizar el compromiso en cumplir correctamente con los procesos del control interno en la organización.

De esta forma la administración, que es responsable directo del control interno podrá analizar, tomar medidas y decisiones correctas de manera que garanticen el éxito de una organización.

El objetivo del presente estudio es: determinar la relación entre control interno (CI) y rentabilidad (RE) de la empresa Sabadi S.A.C., 2022.

En la realización de la presente investigación se utilizó una estructura que consta de cinco capítulos, detallado tal como sigue: Capítulo I, presenta el problema, la misma que comprende: el planteamiento del problema, formulación del problema, problema general y específicos, justificación, delimitación del área de estudio, limitaciones de la investigación, objetivo general, específicos. Capítulo II, comprende los siguientes puntos: antecedentes bibliográficos, teorías, marco conceptual, hipótesis general y específicas, variables de la investigación y por último la definición operacional de los términos. Capítulo III. Metodología de la investigación que abarca lo siguiente: diseño metodológico que comprende el tipo, nivel de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, diseño de recolección de datos y aspectos éticos. Capítulo IV, engloba el análisis de los resultados, que comprende: los resultados y discusión. Capítulo V, consta de conclusiones y recomendaciones y finalmente precisa las referencias bibliográficas, bibliografía y anexos.

ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
ASESORA.....	ii
LINEA DE INVESTIGACION.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
ÍNDICE.....	xi
INFORME ANTIPLAGIO	xiii
LISTA DE TABLAS.....	xv
LISTA DE GRÁFICOS.....	xvi
LISTA DE ANEXOS.....	xvii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1 GENERAL.....	5
1.2.2 ESPECÍFICO.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.4 DELIMITACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO.....	8
1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.6 OBJETIVOS.....	9
1.6.1 GENERAL.....	9
1.6.2 ESPECÍFICOS.....	9
1.7 PROPÓSITO.....	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 ANTECEDENTE BIBLIOGRÁFICOS	12
2.2 BASES TEÓRICAS.....	14
2.3 MARCO CONCEPTUAL	21

2.4 HIPÓTESIS.....	23
2.4.1 GENERAL.....	23
2.4.2 ESPECÍFICA.....	23
2.5 VARIABLES.....	24
2.6 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS.....	24
CAPÍTULO III: METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.2 POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS....	27
3.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	30
3.5 PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....	30
3.6 ASPECTOS ÉTICOS.....	31
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	32
4.1 RESULTADOS.....	32
4.2 DISCUSION.....	44
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
5.1 CONCLUSIONES	51
5.2 RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	53
ANEXO	62

INFORME ANTIPLAGIO

TESIS - CHANAME TORO & CHAMBI GALVEZ

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%	24%	4%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PERMANENTES

1	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
5	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.uladec.edu.pe Fuente de Internet	<1%

INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 19 /06/2023

NOMBRE DE LAS AUTORAS / ASESOR (A):

Autor:- Chambi Gálvez Maribel - Chaname Toro Gloria Stefani

Asesor: Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ()
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ()
- TESIS (x)
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ()
- ARTICULO ()
- OTROS ()

INFORMO SER PROPIETARIA DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITING, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO: CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SABADI S.A.C. CHORRILLOS, 2022.

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 24 %

Conformidad Autor:

Maribel Chambi Gálvez

DNI: 42164650

Huella digital:



GYT-FR-64

Conformidad Autor:

Gloria Stefani Chaname Toro

DNI: 47471797

Huella digital:



V.1

Conformidad Asesor:

Dra: Francis E. Ibarguen Cueva

DNI: 096 378 65



14/02/2020

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos</i>	29
Tabla 2.	<i>Análisis de confiabilidad</i>	30
Tabla 3.	<i>Niveles de la variable control interno</i>	32
Tabla 4.	<i>Distribución de frecuencias de dimensiones del control interno</i>	33
Tabla 5.	<i>Niveles de la variable de rentabilidad</i>	34
Tabla 6.	<i>Distribución de frecuencias de las dimensiones de la rentabilidad</i>	36
Tabla 7.	<i>Prueba de normalidad</i>	37
Tabla 8.	<i>Correlación del control interno y rentabilidad</i>	38
Tabla 9.	<i>Correlación de la dimensión entorno de control y rentabilidad</i>	39
Tabla 10.	<i>Correlación de la dimensión evaluación de riesgos y rentabilidad</i>	40
Tabla 11.	<i>Correlación de la dimensión información y comunicación y rentabilidad</i>	41
Tabla 12.	<i>Correlación de la dimensión actividad de control y rentabilidad</i>	42
Tabla 13.	<i>Correlación de la dimensión supervisión y rentabilidad</i>	43
Tabla 14.	<i>Operacionalización de la variable 1: Control Interno</i>	65
Tabla 15.	<i>Operacionalización de la variable 2: Rentabilidad</i>	67

LISTA DE GRÁFICOS

Figura 1.	<i>Niveles de percepción de la variable control interno</i>	32
Figura 2.	<i>Niveles del control interno por dimensiones</i>	34
Figura 3.	<i>Niveles de la variable rentabilidad</i>	35
Figura 4.	<i>Niveles de la rentabilidad por dimensiones</i>	36

LISTA DE ANEXOS

<i>Anexo 1. Matriz de Consistencia.....</i>	<i>63</i>
<i>Anexo 2. Operacionalización de las variables.....</i>	<i>67</i>
<i>Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos.....</i>	<i>69</i>
<i>Anexo 4. Certificados de validación de los instrumentos.....</i>	<i>73</i>
<i>Anexo 5. Constancia de haber aplicado el instrumento.....</i>	<i>79</i>
<i>Anexo 6. Confiabilidad de los instrumentos.....</i>	<i>83</i>
<i>Anexo 7. Bases de datos.....</i>	<i>87</i>

CAPÍTULO I: PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El control interno (C.I.) cumple un papel importante en toda organización, pues sirve de herramienta que ayuda a que las empresas cumplan con sus objetivos trazados, por medio de sus políticas y mecanismos de verificación que deben ser sólidos, sencillos y prácticos para su implementación. De esta forma la administración, que es responsable directo del CI podrá analizar y tomar las medidas correctivas necesarias de manera tal que puedan evidenciar y evitar posibles fraudes que afectan financieramente a la empresa.

La situación actual según Zegbe (2021), afirmó que la crisis de la pandemia ha generado y continúa generando gran impacto negativo en distintos sectores económicos a nivel mundial más aun en la rentabilidad de las empresas sin distinción de rubro. Tal es así que Estados Unidos no está ajena a ello el estado siempre tendrá como propósito brindar una gestión pública de alto nivel que esté a las expectativas del ciudadano común y corriente; por esto siempre tendrá como ideal estar modernizado de acuerdo a las circunstancias actuales, logrando la participación, inclusión y transparencia de todos los agentes inmersos para tal el índice bursátil Standard and Poor's 500 (S&P 500) se vio gravemente afectada a lo largo del 2020, el nivel de rentabilidad se ubica en 14.9%; el menor nivel visto en los últimos 11 años.

Por otro lado, en Argentina con la llegada del coronavirus simplemente aceleró el proceso que ya se iba dando años atrás, pues atraviesa una profunda recesión que, el liderazgo no tiene barreras, por eso los equipos multidisciplinarios están presentes en todos los estamentos que vean el nexo con el ciudadano; lo que sí podría cambiar es que habiendo distintas escalas o estamentos los planes de estos sean en algo distintos por el enfoque o dimensión que tenga que abarcar, pero los propósitos de

manera general deben ser los mismos, por otro lado, las configuraciones de la nueva gestión administrativa nacen de una posición política que ha perdido tanto apoyo social como electoral en los últimos decenios, en diferentes naciones, por lo que en la práctica la parte ideológica posee mayor impacto que el lado científico. De este modo, es notorio que la configuración ha perdido legitimidad según Federal de Ingresos Público (AFIP), (Smink, 2020)

En España, Talavera (2021), sostuvo que cada negocio que cierra no es un número más, a medida que los meses pasan, los dirigentes empresariales españoles miran como se reduce el dinero en sus bolsillos en tanto las deudas y obligaciones se multiplican. La celeridad de la vacunación y la insistencia de las ayudas públicas determinarán qué parte del tejido empresarial sobrevivirá a una crisis que hace retroceder la producción económica española a niveles de hace quince años. Es un drama más al que se enfrenta cada familia que prácticamente lo ha perdido todo y conforme pasan los días, los meses, los dirigentes empresariales.

Asimismo, el diario español Rtve comunicación (2021), indicó que “la información y el conocimiento permiten a las empresas mejorar sus procesos de producción y lograr mayor rentabilidad. De manera que mostrará la manera tradicional y digital de conseguir estos objetivos”.

Del mismo modo Espino (2014), afirmó que “El control interno es muy importante para la dirección de las organizaciones, CI está comprometido en contar con información y datos que le permitan anticiparse a los problemas, incluso cuando estos problemas se pueden predecir por la conducta de los administrativos y todo lo que concierne a sus requerimientos de satisfacer a muchos en lo que respecta a servicios financieros” (p.50).

Tapia et al. (2017). El CI, los procedimientos, es muy precipitado adelantar sus consecuencias. Si bien incluye agentes que participan, aún muestra retos que es primordial lograr superar como la rendición de cuentas y una representación incluyente. En consecuencia, asimismo resulta viable

argumentar que los cimientos del prototipo poseen una tendencia a ser excluyentes y no incluyentes y a operar bajo el criterio de élite. Por ende, no logra reivindicar a ninguno de los dos preceptos esenciales del nuevo perfil que debe mostrar la administración: la inclusión y la participación. No existe un registro en especial de los empeoramientos del cliente durante la estancia empresarial, suprimiendo este dato, que es importante para el aumento de la rentabilidad.

Ewert y Wagenhofer (2020), está demás, que debe siempre existir una identificación con la verdad y la impartición de justicia. Las empresas abiertas al aprendizaje, con recientes modelos de pensamiento y dirigidos a una administración orgánico-sistémica, se enfrentan a un entorno de criterios gerenciales, tal como sucede en la posmodernidad; se crea así una gestión inteligente que se centra en el acceso, empleo y aprovechamiento de las TIC, la ética del cliente, la calidad y la innovación continua.

En la investigación, la rentabilidad se obtiene proporcionalmente de acuerdo con las obtenidas durante un periodo determinado de tiempo, descontando los gastos operativos (Alarussi & Alhaderi, 2018)

En Indonesia, tuvieron que realizar innovación quiere decir hacer mejoras de significancia en la forma clásica de solucionar los problemas o de hacer cosas, con el propósito de lograr resultados superiores Así, nace la innovación como un instrumento que permite maneras de más eficiencia al trabajar, edificando sistemas más amicales para lograr información de manera rápida, económica y en el momento oportuno. (Gui et al., 2019)

El Perú es uno de los países más afectados en muchos aspectos y más aún en el tema económico a causa de la pandemia tal como señala Angulo (2021), que si bien la situación económica por la pandemia ha generado el cierre o reducción de muchas empresas los emprendedores han encontrado nuevas formas de continuar con sus negocios haciendo cambios, reinventándose durante la pandemia.

La rentabilidad es importante y beneficioso para las partes interesadas. La rentabilidad permite a una empresa pagar sus obligaciones corporativas, mientras que ayuda a los acreedores potenciales a tomar decisiones de financiación (Sucuachi & Cambarihan, 2016).

La selección de una señal afecta a Investigadores y científicos han identificado el uso de señales en diversas disciplinas, pero una de las más comunes y destacadas es en instituciones o empresas.

Esta teoría es muy relevante para la condición de las empresas que luchan por sobrevivir legitimidad de las partes externas.

Una forma en que las empresas obtienen esta legitimidad es a través de la cualidad de estar "no informadas" sobre la composición del consejo de administración o de los altos directivos, para que con ello la empresa espera conseguir una reputación positiva que sea beneficiosa para la sostenibilidad de la empresa (Connelly et al., 2011).

En ese sentido, en el Perú las empresas tienen un gran porcentaje de deficiencias, dado la mala organización, la falta de sistemas de control dentro de ellas, entre otros, todo ello influye de manera negativa en la empresa, creando inestabilidad, perjudicando su correcto funcionamiento y consecuentemente bajando rentabilidad, a ello se suma la crisis económica que sigue generando la COVID-19, tal como viene sucediendo en la empresa Sabadi SAC ubicada en el distrito de Chorrillos, cuya actividad principal es brindar servicio de reparación y mantenimiento de vehículos de la marca Subaru.

En torno al ámbito local, la empresa Sabadi SAC ubicada en distrito de Chorrillos, tenemos como la principal problemática que los accionistas han demostrado cierta disconformidad con los logros de la empresa debido a que no se están cumpliendo con los procesos del control interno que son vitales para lograr una rentabilidad deseada de la empresa, se detectó que

existen inconsistencias en la información y comunicación generando así deficiencias en la actividad de control, estas inconsistencias no permiten a la empresa una evaluación de riesgos adecuada.

Después de lo expuesto se plantea el problema general: ¿Cómo se relaciona el Control interno y rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022?

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 GENERAL

¿Cómo se relaciona el control interno y rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022?

1.2.2 ESPECÍFICOS

PE1. ¿Cómo se relaciona el entorno de control con la rentabilidad Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022?

PE2. ¿Cómo se relaciona la evaluación de los riesgos con la rentabilidad Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022?

PE3. ¿Cómo se relaciona la información y comunicación con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022?

PE4. ¿Cómo se relaciona las actividades de control con la rentabilidad Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022?

PE5. ¿Cómo se relaciona la supervisión con la rentabilidad Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Justificación teórica

Teóricamente va a contribuir al conocimiento respecto al control interno (C.I.) y su incidencia en la rentabilidad (RE) de la empresa Sabadi S.A.C., Chorrillos, esto significa que servirá como un marco teórico, como antecedente de futuras

investigaciones administrativas entre otros referidos a la variable de investigación. Es preciso indicar que hoy en día el desarrollo de la empresa, es producto de un eficiente gerenciamiento, producto de buen compromiso organizacional, de la implementación y ejecución de diversos servicios y proyectos en su gestión con una dirección democrática ante su personal administrativo, y de servicios y estas acciones se vea realmente día a día, para beneficiar a la empresa y su personal en general. Es claro hoy en día el desarrollo de una empresa, es producto de un eficiente gerenciamiento del director, producto de buen compromiso organizacional, de la implementación y ejecución de diversos servicios y proyectos en su gestión con una dirección democrática ante su personal administrativo y de servicios y estas acciones se vea realmente día a día, para beneficiar a los clientes y personal administrativo.

Justificación práctica

Dado que veremos esta justificación de un punto de vista práctico la siguiente tesis proporcionó recomendaciones adecuadas sobre el control interno, de tal manera que pueda corregir o dar sugerencias para que se solucione el problema de la empresa Sabadi S.A.C. del distrito de Chorrillos. La finalidad fue el cumplimiento de este objetivo considerando necesario establecer los niveles de desarrollo alcanzados por el control interno, así como cada uno de sus componentes y los niveles desarrollados, esta información habría contribuido a determinar el control interno en la rentabilidad y así se podría determinar la relación causal entre estas variables. Entonces, debido al rigor científico con el que se desarrolló la tesis de investigación, podrá sugerirse recomendaciones relacionadas con el control interno (C.I.) y la rentabilidad (RE), las mismas que podrán ser usadas por el área contable y financiera de la empresa Sabadi S.A.C, así como por otras empresas y/o instituciones que estén atravesando por problemáticas similares a la que se trataría la tesis materia de investigación.

Justificación metodológica

Los instrumentos podrán ser utilizados y consultados para otros estudios, también servirá como guía para otras empresas que tengan el mismo rubro y la misma problemática. Se presenta un método basado en la descripción de la realidad para poder identificar qué factores de las auditorías de la empresa se deben mejorar, acrecentando así el trabajo de gestión a largo plazo para desarrollar la rentabilidad. Según su balance anual y por la efigie empresarial que proyecta actualmente con el propósito de dar mayor producción, por lo que actualmente se viene a realizar una revisión de mejora para alcanzar altos estándares de rendimiento. La necesidad de tener un óptimo modelo gestionable de empresarial para los empleados dentro de la empresa mejorará el desempeño, en donde lleva a proponer una reorganización y mejoras para minimizar los riesgos financieros.

Justificación social

Socialmente se justifica porque de acuerdo a los resultados obtenidos y recomendaciones brindadas, será de vital utilidad para las empresas de rubros similares, además como base de para investigaciones futuras.

Justificación por pertinencia

La pertinencia se demostró en los resultados brindados con el propósito de que sirva para resolver el problema de acuerdo a su diagnóstico, correspondiendo este tema al área contable y administrativo, teniendo como línea de investigación riesgos financieros y no financieros.

Justificación por viabilidad

Se justificó en el propósito que se tuvo de determinar el vínculo que existe entre el CI y la rentabilidad, además se contó con los medios y recursos materiales para llevar a cabo esta investigación, los mismos que fueron gestionados por las investigadoras.

1.4 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Delimitación geográfica: El trabajo de investigación se realizó en la Av. Alameda San Marcos Mz o-1 lote. 1-f urb. huertos de Villa, Chorrillos, Lima, Perú.

Delimitación temporal: La presente tesis se desarrolló el 2 de agosto del 2022 hasta el 31 de diciembre del 2022.

Delimitación social: Se realizó la encuesta a 70 trabajadores de la empresa. Sabadi S.A.C., teniendo como objetivo final desarrollar el análisis de la investigación.

Delimitación conceptual: La investigación se enfocó en analizar la relación que existe entre el control interno y la rentabilidad en relación a las dimensiones de los autores citados.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Tamaño de la muestra: Tomando el muestreo por conveniencia de 70 trabajadores para un mejor estudio de las variables, se procedió a encuestarlos a través de cuestionario de Google Forms dada a la situación a causa de la Covid-19 la empresa estuvo laborando de forma híbrida.

Tiempo: La elaboración del proyecto e investigación tomará el tiempo suficiente para poder recolectar los datos de los colaboradores, coordinando fechas con el gerente de la empresa para el acceso a sus instalaciones.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1. GENERAL

Determinar la relación del control interno con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

1.6.2. ESPECÍFICOS

OE1. Determinar la relación del entorno de control con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

OE2. Determinar la relación de la evaluación de riesgos con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

OE3. Determinar la relación de la información y comunicación con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

OE4. Determinar la relación de las actividades de control con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

OE5. Determinar la relación de la supervisión con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

1.7 PROPÓSITO

El propósito de la tesis fue conseguir que los objetivos planteados se cumplan, determinando que el control interno y la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. presentan una correlación alta, con la finalidad de evidenciar si es que viene siendo eficiente, y se respeta el CI en la referida empresa. A partir de los resultados se puede corregir los errores en la rentabilidad de la entidad para lograr sostener la estabilidad económica y financiera de la misma, será básico reestructurar el control interno de la empresa y sus dimensiones.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS

2.1.1 Antecedentes nacionales

Calcina (2021), en su tesis de investigación determinó el *“Control interno y la optimización de la rentabilidad en las Mypes del Perú”* con el caso referente a la Empresa Representaciones la Casa de la limpieza EIRL. Fue una investigación de tipo cuantitativo, descriptivo, correlacional no experimental, se basó en una muestra de 25 colaboradores la misma que dio como resultado que el 84 % afirmó que un sistema de control interno mejora la rentabilidad de la organización. Se obtuvo como resultado gracias a la prueba de inferencia de hipótesis general una gran correlación llegando a los resultados de 0,899 concluyendo que ambas variables tienen una dependencia alta. Concluyó que en esta investigación el control interno influye de manera fundamental y significativa en la rentabilidad de la empresa, obteniendo así los resultados de forma beneficiosa para la gestión financiera.

Quispe (2020), en su tesis determinó el *“Control interno en la rentabilidad de la empresa Qallaykuna S.A.C.”* La investigación fue de enfoque cuantitativo, con un nivel de estudio correlacional, y además se empleó el diseño no experimental, para la recolección de información se realizó una encuesta de manera virtual para lo cual participaron los trabajadores de la empresa, quienes realizan diversas actividades, que están directamente relacionados e inmersas en el control interno. Se obtuvo como resultado el analizar y verificar la relación del control interno y la rentabilidad del ente estudiado. Concluyó que se encontró influencia significativa del control interno en la rentabilidad de la empresa.

Alcántara y Gonzáles (2019), determinaron en su investigación el *“Control interno y su incidencia en la rentabilidad de Courier San Martín S.A.C.”*. La investigación fue aplicada, además para el desarrollo de este trabajo se consideró como muestra a 7 colaboradores de la empresa, además se tomó

en cuenta los reportes contables de ventas de Courier San Martin SAC. Se obtuvo como resultado el incumplimiento de las actividades de control en un 60% aproximadamente. Desde tiempos lejanos las sociedades estaban dirigidas bajo el criterio de gestión pública, pero con la evolución de estas se buscó dar una nueva interpretación o modo de ver las nuevas esferas que aparecieron constituyéndose en la nueva gestión pública que hoy emerge. Se logran dar nuevas orientaciones y entre ellos el criterio de participación o inclusión que haga más unísonos a todos como conjunto de Estado. Concluyó que el C.I. inciden en la rentabilidad de la empresa.

Ávila y Monsalve (2017), en su tesis determinaron el “*Control interno y su incidencia en la rotación de los inventarios de la empresa Estación de Servicios Kalin S.A.C*”, cuyo propósito es encontrar la relación entre CI e inventarios, la auditoría en la seguridad en las áreas de trabajo., se encontró una tasa de 9,22%, por otro lado, un 19,03% (19%) como promedio de las incidencias; en otras palabras, de la totalidad de 100 administrativos 12 de ellos han sufrido algún accidente. Concluyendo que se obtuvo un $r_s = ,832$ y $p: 0,000 < \alpha: 0,05$, en consecuencia, se denota que CI y rotación de inventarios se relaciona positivamente

Milla (2017), en su tesis desarrolló el “*Control interno y su incidencia en la rentabilidad de Transportes Farsalia SAC*”. La investigación fue de tipo descriptiva lo cual se desarrolló bajo la modalidad del diseño no experimental, conto con un estudio básico y descriptivo – correlacional. Se consideró a una población de 30 colaboradores pertenecientes al área contable de la empresa por medio de encuestas, las mismas que fueron validadas por expertos de la Universidad César Vallejo, de la sede Lima Norte, a través de un instrumento que dio como resultado la confiabilidad de alfa de Cronbach. El C.I. tiende a nuevas expectativas que la hagan más alturada y dinámica con un enorme sentido de apoyo colectivo que le dé más legitimidad al desempeño de la mano de una clara aspecto de flexibilidad. Se obtuvo como la relación de control interno y la rentabilidad de Transportes Farsalia SAC.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Narváez (2021), en su tesis determinó la *“Relación entre el control interno y rentabilidad GAVATRADE Cía. Ltda.”*. La investigación aplicó el enfoque cuantitativo y gracias a ello se pudo formular la hipótesis que luego pudieron ser comprobadas mediante la recolección de información en el interior de la compañía respecto a la situación actual de esta y sus requerimientos, contó con una muestra de 11 colaboradores a quienes se encuestaron. Con $rs=0,545$, concluyó con una relación del sistema de control interno y rentabilidad siendo influyente de forma significativa.

Esmeraldas y Miranda (2020), en su tesis determinaron la *“Relación del control interno y la rentabilidad financiera de la empresa FRUGAN S.A.”*. La investigación no experimental, del tipo descriptivo, con un alcance longitudinal que requirió un análisis de los estados financieros del período 2017- 2018; para lo cual se utilizó un enfoque cuantitativo, posterior a ello se realizó una encuesta en una muestra de 10 funcionarios del área de bodega y contabilidad. Por otro lado, se le hizo unas preguntas al Gerente, Contador y jefe de Bodega, la misma que dio como resultado la carencia de un manual de procesos en la compañía, contó con una muestra de 36 colaboradores a quienes se encuestaron. Se obtuvo un resultado cualitativo aplicado directo a los aspectos relevantes del proceso de inventarios, concluyó en de políticas para el responsable de la custodia del inventario que ayuden a mitigar las inconsistencias en la empresa.

En tal sentido, Falla (2019), en su investigación *“Control interno y Riesgos laborales en el Hospital La Paz, Bolivia”*. Teniendo como propósito proponer un prototipo que gestione de manera segura el resguardo y salud laboral de los empleados que laboran en dicho hospital objeto de investigación. Por lo que concluye que se obtuvo una correlación $rs= ,654$ y $p: 0,000 < \alpha: 0,05$, en consecuencia, se denota que CI contribuye positivamente con la eliminación de riesgos en el hospital, según la encuesta del 2019. Los resultados obtenidos servirán para llegar a cabo una programación de forma más fácil

para tomar medidas preventivas en la gestión de riesgos que puedan manifestar dichos empleados.

Gómez, Palma y Beltrán (2020), en su artículo determinaron la *“Relación de la planeación y rentabilidad financiera en empresas prestadoras de servicios de bombeo electro sumergible en PDVSA, Venezuela”*. La investigación aplicó al enfoque de forma descriptiva, correlacional, con diseño no experimental de campo y transeccional, además tuvo como base a distintas personas en el área de finanzas y gerencial de Baker Hughes a GE Company y Schlumberger, Su resultado fue que las empresas consideran los ingresos y egresos de forma presupuestal calificándolo como planificación, sin embargo, en cuestión de efectivo surgen problemas al momento que controlar la cantidad que requieren.

Se trata de, Galluccio (2022). En su estudio de investigación titulado: *“Control interno en la mejora de la calidad asistencial, Argentina”*. Tuvo como objetivo considerar el control interno en una clínica es un medio para desarrollar la calidad de la atención. No obstante, la investigación fue descriptiva, evaluando así el porcentaje de reclamos serológicos para el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) entre las personas ingresadas en la consulta médica del Hospital Iturraspe durante 3 años consecutivos. Solo se consideró el último trimestre del año porque coincidió con el mayor número de hospitalizaciones durante la pandemia del coronavirus. La muestra conformada por 781 ingresos. Los controles internos en clínicas se pueden utilizar para desarrollar la calidad de la atención. En este caso, su eficacia no puede ser claramente demostrada. Según los objetivos de ONUSIDA, el porcentaje de reclamaciones por VIH está muy por debajo de la media. Los requisitos serológicos para la sífilis son altos y cercanos a los estándares recomendados.

Paredes (2018), en su tesis determinó la *“Evaluación del control interno mediante la metodología COSO 2013 al departamento financiero del Instituto ecuatoriano de seguridad social, centro de especialidades Letamendi en el*

período 2016-2017". Dicha investigación utilizó el enfoque mixto, de tipo descriptiva, de campo y transversal, además se hizo una entrevista al encargado de contaduría, tesorería y responsabilidad patronal, obteniendo como resultado de ello un nivel de confianza del 58%, contó con una muestra de 64 personas a quienes se le realizaron la encuesta. Su resultado fue tener la información contable con seguridad razonable, mediante el modelo más utilizados mundialmente es el COSO 2013. Se llegó a la conclusión que la evaluación de un control interno en la empresa mejorará de manera significativa la eficiencia y eficacia del área financiero.

Parrales, Macías (2019), en su tesis determinaron la *"Evaluación del control interno para el análisis de los estados financieros del comercial Manolo´s de Babahoyo"*. La investigación aplicó el enfoque cualitativa y cuantitativa con los métodos histórico lógico, descriptivo, analítico – sintético e inductivo y deductivo, contó con una muestra de 14 colaboradores a quienes se encuestaron. Se obtuvieron como resultados las debilidades de la empresa, arrojando que no realizó la evaluación del control interno, lo cual genera la información financiera de forma incompleta. Concluyeron que los indicadores financieros de un periodo a otro permitieron a gerencia tomar conocimiento del margen de utilidades y rentabilidad de la empresa.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Variable 1: control interno

Definiciones

El C.I. del negocio, relacionan mutuamente, esto facilita maximizar los procedimientos internos de administración de organización para incrementar la productividad, disminuir el número de elementos necesarios para dar un producto o servicio, dar mejora a la calidad de atención a los clientes y los productos y servicios. De esta forma se da habilitación a distintos medios para potenciar el vínculo con el cliente y dar mejora a la imagen de la empresa (Coopers & Lybrand, 1997).

El control interno abarca el plan de la organización, además de métodos y medidas relacionadas a la adaptación que tiene una empresa para poder salvaguardar sus recursos, estos métodos nos proporcionan con exactitud y veracidad los datos contables y financieros, al mismo tiempo que promueve la eficiencia de las operaciones para estimular el cumplimiento de los métodos establecidos por gerencia, (Mantilla, 2005).

Sistema de control interno implica la adopción de procedimientos, reglas, políticas que establece la administración, con la finalidad de garantizar la seguridad confiable, ordenada y eficiente del negocio, considerando el enlace a las reglas de la administración, llámese como el buen recaudo de los archivos, fraudes, prevención, riesgos e integridad. (Chiavenato, 2004). Definen al C.I. como un espacio en la cual se desarrollan las organizaciones siendo así un proceso en la cual se establece un formato de gestión permitiéndole determinar inconsistencias en el entorno organizacional teniendo la garantía el pleno cumplimiento de los objetivos. El C.I. también puede verse imbuida por los caracteres propios que comprender al mundo innovador o de espíritu emprendedor. Basta diseñarse un plan estratégico de manera adecuada donde se tenga una nueva visión transformadora de acuerdo las vicisitudes que demandan los nuevos tiempos y en donde las políticas deben estar armónicamente diseñadas para lograr el auténtico C.I. (Navarro y Ramos, 2016).

Enfoques

Sostiene tiene como finalidad proteger, conservar y optimizar los recursos que cuenta la empresa, además tiene la función evitar garantizar De esta manera garantiza a la gerencia y administración la seguridad de que los reportes contables en los que se basa sus decisiones y que estos sean dignos de crédito Por ello, la innovación es comprendida como la acción de indagar nuevas ideas, productos, procesos y entidades en la gestión administrativa, que cambian su conducta, producto de esfuerzos

intencionales para contestar a los recientes retos y escenarios. (Munive 2019).

Características

El control interno cuenta con las siguientes características el sistema administrativo, y normativas. Acorde a su escritura y explicación de problemas son de forma sencilla, transparente y adaptable, Asimismo, la reorganización se ve condicionado por la ideología del gerente que toma el poder en cada empresa, dado que un mismo esquema administrativo y de gestión podría ser empleado y aplicado por distintas alternativas ideológicas (Catacora, 2018).

Dimensiones

De acuerdo a Coopers y Lybrand (1997) El control interno tiene cinco dimensiones que guardan relación entre sí, las cuales son:

Dimensión 1: Entorno de control, esta faceta hace referencia al ambiente empresarial, de tal manera que esta sea propicia para las buenas prácticas de relaciones interpersonales desarrollando así un clima laboral que beneficia a todos los integrantes de la organización, esto ayudará a la conducción y fortalecimiento de las habilidades blandas y fortalezas para poder lograr sus objetivos, (Coopers y Lybrand, 1997).

Dimensión 2: Evaluación de riesgos, esta dimensión comprende el proceso de reconocimiento y análisis de todos los riesgos a los que se expone una organización, para alcanzar sus metas teniendo como resultado una respuesta fiable. La evaluación de riesgos pertenece a un riguroso proceso administrativo de riesgos y consta en: planear, identificar, valorar o analizar el seguimiento de respuesta de la organización. Este proceso de administración de riesgos debe ser practicado en todas las entidades sean públicas o privadas. El gerente tiene la facultad de designar responsabilidades de ejecución a un área de la organización, del mismo

modo este se encarga de la definición metodológica y estratégica para un adecuado proceso de administración de riesgos, adicionando a ello no libera de responsabilidad a otras áreas o departamentos de acuerdo con los procedimientos establecidos, que puedan reconocer los actos que afectan el manejo de los procesos. Para tener éxito en el cumplimiento de las normas se debe de conocer a plenitud toda la organización desde la parte operativa hasta la parte gerencial para poder identificar los puntos críticos que tiene la empresa. Obteniendo finalmente que los integrantes practican la cultura y políticas que establece la empresa, (Coopers y Lybrand, 1997).

Dimensión 3: Actividades de control, este componente abarca políticas y procedimientos designados por la empresa para garantizar su pleno cumplimiento, realizando las actividades que urgen en la administración de riesgos evitando los daños al que está expuesto la organización. El encargado debe plantear políticas de control resumiéndose así en un conjunto de procedimientos que ayuden a realizar correctamente las actividades de control. Dichos procedimientos implican un cúmulo de especificaciones, relaciones y ordenamiento sistémico de las actividades requeridas para el cumplimiento de los procesos. Los procedimientos constituyen tácticas que ayudan a desarrollar las actividades asignadas con responsabilidad y autoridad. Las actividades de control gerencial tienen como meta el buen funcionamiento de los procesos abarcando todos los niveles y funciones de la empresa, (Coopers y Lybrand, 1997).

Dimensión 4: Información y comunicación, esta dimensión, viene a ser sistemático, garantizan información de calidad en todos los ámbitos y hace que se cumpla con los objetivos tanto individuales como grupales. Además, la información no sólo se vincula con los datos que se originan dentro de entidad, sino que, con acciones y eventos, también se debe contar con una comunicación efectiva en todos los niveles y áreas de empresa, por ello es indispensable la correcta difusión al colaborador para que pueda ejecutar con sus responsabilidades y en consecuencia cumplir con los objetivos de la entidad. (Coopers y Lybrand, 1997).

Dimensión 5: Supervisión, el control interno al ser un sistema los agentes involucrados deben a su vez expresar una imagen decorosa para el buen ejercicio que conlleva a realizarla y en donde un modelo o configuración única debe ser ideada sobre una base de políticas de control que en el fondo transmitan el sentir de los trabajadores. Esta dimensión considera y abarca un sinnúmero de actividades de autocontrol, añadidos a los procedimientos y operaciones de la organización con la única finalidad de mejora en todos sus procesos y operaciones. Para garantizar el buen funcionamiento de la supervisión se debe de realizar de forma consciente y constante sin obviar las modificaciones de las condiciones. Nace así, un sistema de funciones supervisión que coordine de manera objetiva bajo la Contraloría General de la República, con el propósito de que no den tropiezo certero y severo para quien no muestre respeto a las arcas de la empresa. La supervisión se realiza de manera continua y debe ser modificada según C.I. (Ley N.º 28716, 2006); con la emisión de las Normas de Control Interno (NCI, 2006), (Coopers y Lybrand 1997).

Importancia

El control interno, tiene una gran importancia en el ámbito financiero, productivo, administrativo, legal, económico y más permitiendo así gran seguridad, teniendo informes financieros, informes de desempeño entre otros. El control interno se autoayuda en las gestiones de planificación y medición teniendo como objetivo el cumplimiento de los procesos dentro de la empresa, (Rivera, 2015).

2.2.2 Variable 2: Rentabilidad

Definiciones

Sostienen que la rentabilidad es aquel indicador financiero que examina los aciertos y desaciertos de la gestión de una empresa, , genera el capital utilizado en sí mismo, (González, 2002), citado por (Gutiérrez y Tapia, 2016).

En su publicación afirma que Rentabilidad se refiere a la posibilidad de una delimitada inversión de beneficios superiores a los invertidos en un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, pues supone haber hecho buenas elecciones, (Raffino, 2020).

De acuerdo a la publicación sostiene que la rentabilidad es una ganancia que es producto de la inversión que se determina como la ratio de ganancias o pérdidas que se tiene de una financiación. Expresándose los resultados en porcentaje. Cuyo cálculo es sencillo, se calcula con un porcentaje aritmético o con una tasa logarítmica. El primer resultado es una tasa de variación y el segundo es muy utilizada y son resultados similares, (Andbank, 2012). En su publicación Crecer Negocios, afirma que, la rentabilidad es el resultado que arroja una utilidad o ganancia por una inversión realizada; pero también podríamos definir a la rentabilidad como un índice que calcula la relación que existe entre la utilidad o ganancia resultante o que se obtendrá, (Arturo, 2019). Por otro lado, se afirma que la rentabilidad es la capacidad, aptitud de obtener un fruto que es generado por cualquier actividad económica, (Daza, 2015).

Modelos

La rentabilidad cuenta con los modelos de gestión comercial y gestión operativa que cumplen la función de determinar los ingresos y gastos verificando el origen de estos, explicando así el por qué se realizan estas transacciones, (Arazona, 2010).

Niveles

La rentabilidad cuenta con los siguientes niveles: a) Nivel de rentabilidad del activo, es el punto donde se relaciona un resultado antes de intereses con el total de los capitales, sin contar los financiamientos originales, b) Nivel de rentabilidad financiera, es donde se afronta un concepto de resultado

conocido o previsto esto sucede posterior a los intereses con los fondos propios con la empresa, (Sánchez, 2002).

Dimensiones

De acuerdo a Gutiérrez y Tapia (2016) la rentabilidad tiene tres dimensiones entrelazadas, que provienen del estilo de dirección del negocio, asimismo están inmersos en el proceso de gestión:

Dimensión 1: Rentabilidad financiera (ROE), esta dimensión es la que vela por las utilidades y productividad de la empresa, además evalúa la posibilidad de retribuir a los accionistas, el cálculo a realizar es dividiendo la utilidad posterior a los tributos entre los fondos propios, (Gutiérrez y Tapia, 2016). La rentabilidad financiera también llamada fondos propios corresponde a la dimensión relativa de las utilidades, la cual indica posibilidad que tiene la entidad para poder generar utilidades a causa de una inversión efectuada por los accionistas, (Morillo, 2001).

Dimensión 2: Rentabilidad económica (ROA), esta dimensión señala el éxito del uso de los activos sin considerar el costo para una financiación para generar alto rendimiento que tengan la capacidad de retribuir o brindar a los propietarios. Se vincula con la ganancia que logra la empresa con la inversión, sin distinción entre los bienes propios y ajenos, (Gutiérrez y Tapia, 2016).

Dimensión 3: Rentabilidad sobre ventas (ROS), finalmente esta dimensión está definida también como el margen de utilidad se logra en un determinado periodo por las ventas netas realizadas por la empresa, de esta manera la razón entre el margen bruto y las ventas netas. De acuerdo a Juárez (2011), el ROS, conocido también como el margen de utilidad que se genera de las ventas netas, suele generar inquietud y compromiso constante para los ejecutivos de ventas de la entidad. El margen de utilidad y ventas se debe

realizar en el mismo periodo para una correcta medición (Quispe, 2010), (Gutiérrez y Tapia 2016).

Importancia

La rentabilidad es vital porque es la base de todo análisis empresarial, porque se fundamenta en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables determinantes de toda actividad financiera. Es el principal indicador que concede saber si una inversión es beneficiosa o no; si el resultado es positivo, se genera utilidad; en cambio, si es negativo, entonces se genera una pérdida de capital teniendo así que plantear una estrategia donde nos dé como resultado positivo, (Muñoz, 2021).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Actividad de control: Es la acción de inspeccionar la ejecución de procesos, programaciones, etc. que servirán en la toma de decisiones, permite evitar riesgos y corrige de manera oportuna cualquier inconsistencia. (García, 2013).

Capacitación. El trabajador adquiere seguridad para desempeñar sus actividades con responsabilidad y desarrolla las destrezas necesarias en cómo evitar o minimizar los riesgos de salud a los que está expuesto, así como a prevenir las enfermedades y los accidentes en el trabajo. Además, se promueve y fomenta la cultura de la prevención con beneficios para todos los trabajadores, usuarios y comunidad en general

Control interno: Es un grupo de procesos desarrollados por el personal de una empresa para comprobar algún riesgo, otorgando seguridad y veracidad para el logro de objetivos propuestos (Khoury, 2014).

Diagnóstico Consiste en hacer una autoevaluación con fines de mejora continua, de tal manera el estudio orientará a establecer objetivos estratégicos a mediano y largo plazo de acuerdo a los resultados obtenidos

Eficacia

Es el contenido de lograr el resultado que espera o se quiere tras la

correspondencia de un ejercicio. Posee con perfeccionar todos los métodos para obtener los mejores y más deseados efectos. Presume un asunto de distribución, organización y predominio que poseerá como meta aquellas consecuencias determinadas que consigan ser obtenidos

Eficiencia

Se define que es la unión entre bienes y servicios que puede generar, las empresas públicas, privadas u otras cooperativas, puede detallar los totales de un proyecto o una actividad, también se define como el grado en los consecuencias y utilidades

Ingresos: Son los recursos obtenidos por la empresa ya sea de un bien o servicio, subsidios o transferencias, todos estos ingresos maximizan el patrimonio. (Centeno, 2018).

Gastos: Son los recursos que se utilizan dentro de la empresa para poder obtener algún servicio o enajenado de bienes, es un concepto de mucha importancia ya sea para las empresas y personas. (Pérez y Marino, 2018).

Rentabilidad: Es el concepto veraz y eficiente, conociendo si la inversión es viable para ejecutar algún tipo de inversión. (Alcarrie, 2012).

Riesgo: Es el instrumento que asegura la evaluación de forma correcta según los procedimientos internos realizado por el CI. (Hernández, 2013).

Supervisión: conjunto de pautas donde nos permite observar la eficiencia y eficacia de los procesos dentro de una empresa, tiene como finalidad obtener resultados provechosos en un tiempo estipulado. (García, 2013).

Productividad: Son los indicadores básicos para evaluar el desempeño organizacional y el progreso frente a las metas organizacionales. (Yang & Su, 2012).

Planeación: Diseña y proyecta los objetos indicando como deben de afrontar algunos sucesos en un plazo corto, mediano y/o largo. (Robbins & Coulter, 2010)

Eficacia: Refiere que es la organización con el fin de cumplir sus objetivos. Donde se menciona la eficiencia y factores de su alrededor (Fernández & Sánchez, 1997).

Control: Consiste en evaluar el desempeño personal o de forma grupal. (Tejada et al., 2022).

Eficiencia: Optimiza recursos para cumplir una meta propuesta (Rojas et al., 2018).

Rentabilidad Económica: Señala la eficacia en el manejo apropiado de los activos sin contar todos los gastos realizados a fin de conseguir alta rentabilidad para retribuir eficientemente a los inversionistas. (Gutiérrez y Tapia, 2016).

Riesgo: Refiere a la acción que impida la procedencia de una organización para no cumplir con el objetivo. (Canfield, 2021)

2.4 HIPÓTESIS

2.4.1 GENERAL

El control interno se relaciona con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

2.4.2 ESPECÍFICAS

HE1. El entorno de control se relaciona con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

HE2. La evaluación de los riesgos se relaciona con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

HE3. La información y comunicación se relaciona con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

HE4. Las actividades de control se relacionan con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

HE5. La Supervisión se relaciona con la rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022.

2.5 VARIABLES

Variable 1: Control interno

Variable 2: Rentabilidad

2.6 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS

Control Interno:

Es un proceso que lo desarrolla el personal de una empresa, elaborado también para obtener los objetivos específicos; consta de 5 componentes que se relacionan entre sí, sirviendo como criterio para determinar la eficacia del sistema de control interno. (Coopers & Lybrand, 1997)

Rentabilidad:

Sostienen que la rentabilidad es aquel indicador financiero que examina los aciertos y desaciertos de la gestión de una empresa (Gutiérrez y Tapia, 2016).

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación corresponde al tipo básica, teniendo como interés determinar e incrementar conocimientos, estos aprendizajes servirán de modelo para la investigación aplicada (Ñaupas et al, 2018).

Corte de la presente investigación Esta investigación es de corte transaccional porque se recolectarán los datos en un solo periodo (Fuentes et al., 2020).

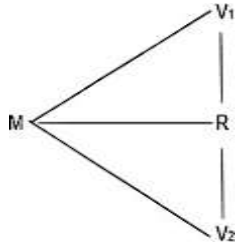
3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Corresponde a un estudio descriptivo porque obtienen datos medibles y recolectan información sobre las variables, dimensiones y demás conceptos de la investigación; es correlacional, teniendo como objetivo conocer la relación entre el control interno y la rentabilidad (Hernández & Mendoza, 2018). Este proyecto de investigación es descriptiva correlacional.

3.1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Es un diseño no experimental, esta investigación realizó la recolección de datos sin manipular las variables (Fuentes et al., 2020). Buscando la relación que existe entre la variable 1 y la variable 2, siendo correlacional (Hernández & Mendoza, 2018). Esta investigación es de corte transaccional porque se recolectarán los datos en un solo periodo (Fuentes et al., 2020).

Diseño correlacional



M: Trabajadores

V1: Control interno

V2: Rentabilidad

R: Relación entre ambas variables

Enfoque de la investigación

El enfoque de esta tesis es de tipo cuantitativo, que permite la búsqueda de información para ser convertidas en datos numéricos, finalmente son procesadas por técnicas estadísticas, por lo general estos datos están enfocados en el contraste de hipótesis (Baena, 2017).

Método de investigación

El método hipotético deductivo es aquel que abarca desde lo general hasta lo particular; inicia desde la observación, continua con la ejecución de las hipótesis, a partir de estas hipótesis se generan las consecuencias, finalmente se determinan si son verídicas (Cabezas et al., 2018).

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población se refiere a un conjunto de personas que poseen características en común, las mismas que serán adecuadas para la investigación que se esté ejecutando (Fuentes et al., 2020). La población de

esta investigación estuvo conformada por 85 trabajadores de la entidad en estudio.

Muestra

La muestra es un fragmento de la población que será seleccionada para la recolección de datos vinculados con las variables de estudio (Muñoz, 2016). Para esta tesis se utilizará la muestra no probabilística debido a que las unidades de investigación serán tomadas de acuerdo a los intereses del investigador (Hernández & Mendoza, 2018). La muestra de esta tesis será de 70 trabajadores de la empresa SABADI S.A.C.

Muestreo

El muestreo es una técnica estadística que tiene como finalidad extraer información importante y relacionada a la investigación (Hernández & Mendoza, 2018). En esta tesis se aplicará el tipo de muestreo de conveniencia, debido a que son más sencillos de muestrear. (Muñoz, 2016).

Criterios de inclusión:

Colaboradores y clientes de empresa SABADI S.A.C.

Criterios de exclusión:

Clientes que visitan la empresa SABADI S.A.C, pero no solicitan servicios de manera recurrente.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica: Encuesta

Para el caso de nuestra tesis utilizamos la técnica de la encuesta, teniendo en cuenta que a través de las preguntas especializadas que realizamos como investigadoras al objeto materia de estudio, podremos

obtener como respuesta la opinión de la muestra representativa, así, por ejemplo:

Normalmente esta información es recabada de la muestra seleccionada por los investigadores. (Cabezas et al., 2018).

Instrumentos: Cuestionario

Es la herramienta que tiene como objetivo recopilar datos sobre las variables elegidas por los investigadores, esta información deberá ser cuantificada por medio de técnicas estadísticas. (Hernández & Mendoza, 2018).

Se desarrolló dos cuestionarios que fueron aplicados a los colaboradores y clientes, y estos cuestionarios son sobre el control interno y rentabilidad.

Ficha técnica 1

Denominación: Control Interno

Autor: Carrasco (2021)

Adaptación: Aburto (2022)

Ámbito de aplicación: Ferretera Juliño

Tiempo: 35 minutos

Forma de administración: colectivo

Dimensiones: Ambiente de control (1-4), Evaluación de riesgo (5-8),

Actividad de control (9-12), Información – comunicación (13-16), Supervisión (17-20)

Escalas: (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre

Niveles y rangos:

Insatisfecha: (20-46)

Satisfecho: (47-73)

Muy satisfechos: (74-100)

Ficha técnica 2

Denominación: Rentabilidad

Autor: Peña (2018)

Adaptación: Chambi y Chaname (2022)

Ámbito de aplicación: SABADI S.A.C.

Tiempo: 20 minutos

Forma de administración: Colectivo

Dimensiones: Rentabilidad financiera (1 – 7), rentabilidad económica (8 – 14), rentabilidad sobre ventas (15 - 20).

Escalas: Nunca (1) Casi Nunca (2), A Veces (3), Casi Siempre (4), Siempre (5).

Niveles y rangos:

Deficiente (20-46)

Regular (47-73)

Eficiente (74-100)

Validez

Validados por juicio de expertos quienes corroboraron el cumplimiento de objetivos para su aplicación.

Tabla 1

Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos.

N°	Experto	Especialista	Calificación Instrumentos	Cantidad
Experto 1	Dra. Francis Ibarguen Cueva	Metodóloga	Aplicable	1
Experto 2	Mtro. Héctor Chico Tasayco	Contador	Aplicable	1
Experto 3	CPC. Yair Felipe Edinson Bejarano Castillo	Contador	Aplicable	1

Confiabilidad

Se procedió a través del Alfa de Cronbach por tratarse de cuestionarios de escalas politómicas, además por presentar varias escalas, mostrándose alta fiabilidad en ambas variables.

Tabla 2

Análisis de confiabilidad

Control interno		Rentabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos	Alfa de Cronbach	N° de elementos
,790	20	,739	20

3.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para analizar los datos a nivel descriptivo se creó una base de datos en Microsoft Excel, luego estos datos se exportaron al programa SPSS para iniciar un análisis inferencial, para ello se utilizó el método de Rho-Spearman. que nos permitió medir la relación existente entre el control interno y rentabilidad.

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Se solicitó la autorización pertinente de la gerente general de la empresa Sabadi S.A.C, informando sobre los propósitos académicos del estudio, de tal manera mantener el anonimato de los trabajadores. Se inició desarrollando una prueba piloto considerándose a 20 trabajadores , para luego obtener la información, donde se descubrió la confiabilidad de los instrumentos, arrojando resultados altos y fiables para su aplicación al total de la muestra, posteriormente se acopió la información obtenida, procesándolo en una base de datos Excel, finalizando en el análisis estadístico tanto descriptivo como inferencial en el software SPSS 25 con el objetivo de obtener resultados que

nos permitió brindar alternativas de solución a la problemática de la investigación.

3.6 APECTOS ÉTICOS

El estudio se ajusta a los criterios del Protocolo de Diseño de Investigación Cuantitativa y del Código de Ética de la UPSJB. De igual forma, se seguirán los lineamientos de las normas APA (7ª edición), bajo la estructura y reglamento de la universidad, utilizando el programa de antiplagio Turnitin.

CAPITULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

Resultados Descriptivos

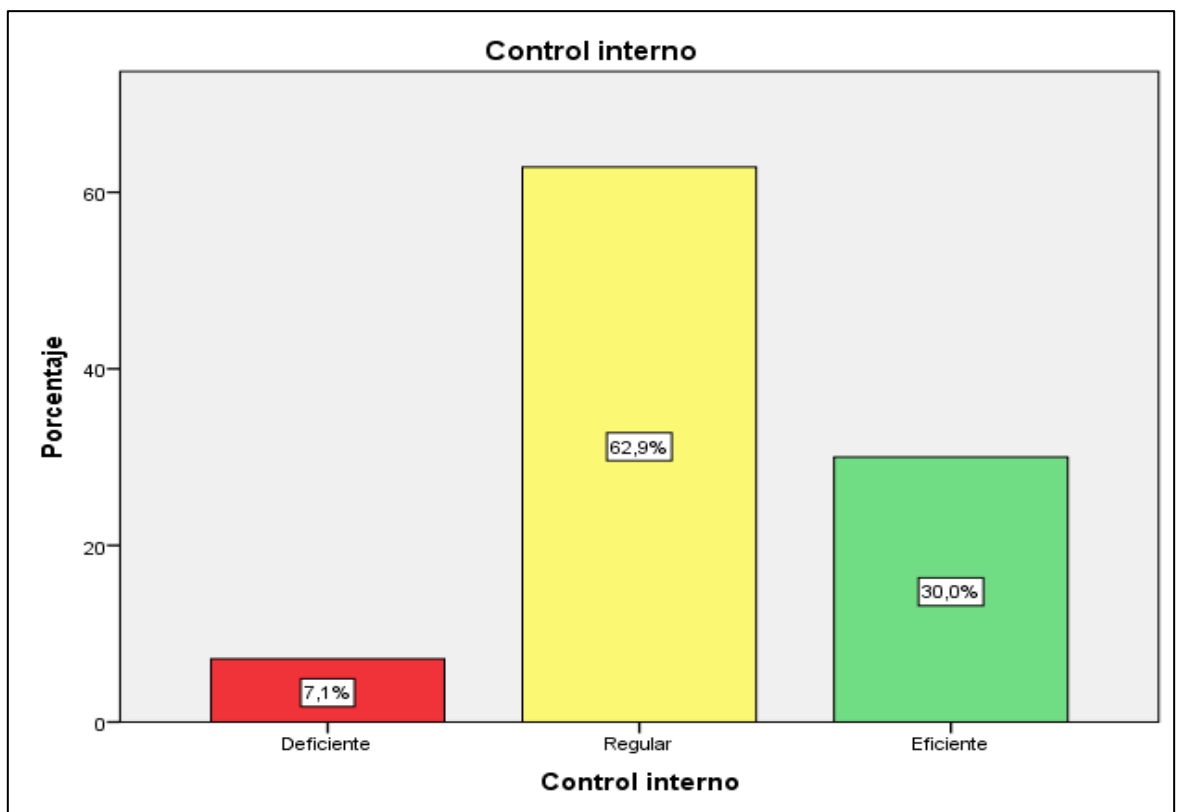
Tabla 3

Niveles de la variable control interno

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	5	7,1
Regular	44	62,9
Eficiente	21	30,0
Total	70	100,0

Figura 1.

Niveles de percepción de la variable control interno.



De los resultados que se aprecia en cuanto a los niveles de control interno de los trabajadores de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022, se tiene que

el nivel de regular con un 62,9% tiene el mayor porcentaje de comparación al nivel de eficiente que presenta el 30,0%, en cuanto al nivel deficiente sólo se tiene el 7,1%, por lo que se afirma que el control interno en la empresa estudiada es regular.

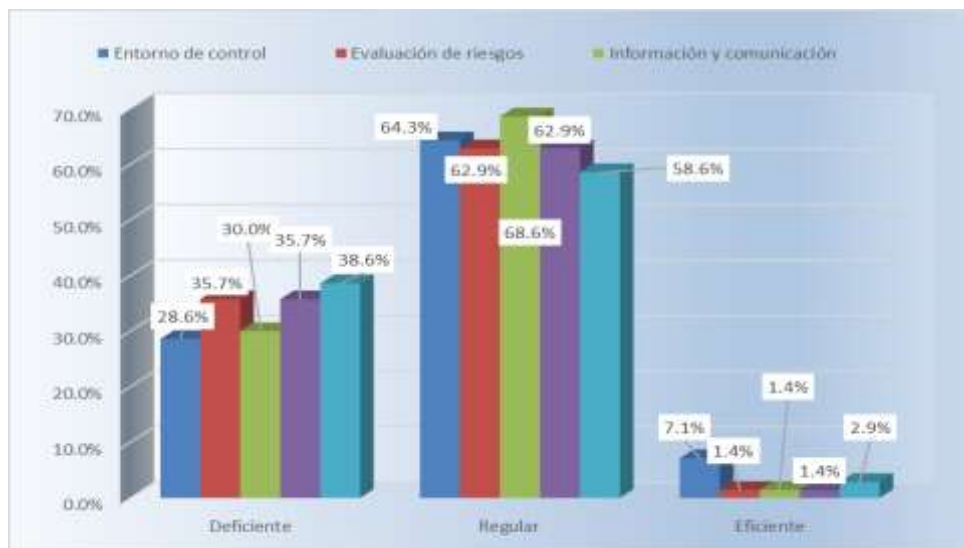
Tabla 4

Distribución de frecuencias de las dimensiones del control interno

Dimensiones	Niveles	Frecuencia (fi)	Porcentaje válido (%)
Ambiente de control	Deficiente	23	28.8%
	Regular	39	48.8%
	Eficiente	18	22.5%
Evaluación de riesgo	Deficiente	20	25.0%
	Regular	32	40.0%
	Eficiente	28	35.0%
Actividad de control	Deficiente	24	30.0%
	Regular	33	41.3%
	Eficiente	23	28.8%
Información-comunicación	Deficiente	21	26.3%
	Regular	42	52.5%
	Eficiente	17	21.3%
Supervisión	Deficiente	17	21.3%
	Regular	38	47.5%
	Eficiente	25	31.3%

Figura 2.

Niveles del control interno por dimensiones



Interpretación:

Con respecto a la tabla 4 y a la figura 2, se enfocó las dimensiones representantes por nivel, encontrándonos para el nivel deficiente, la dimensión entorno de control es la más representativa con el 28,6%, seguido del nivel regular se encuentra la dimensión evaluación de riesgo con el 64,3% del total, finalmente para el nivel eficiente es la dimensión entorno de control la más representativa con el 7,1%

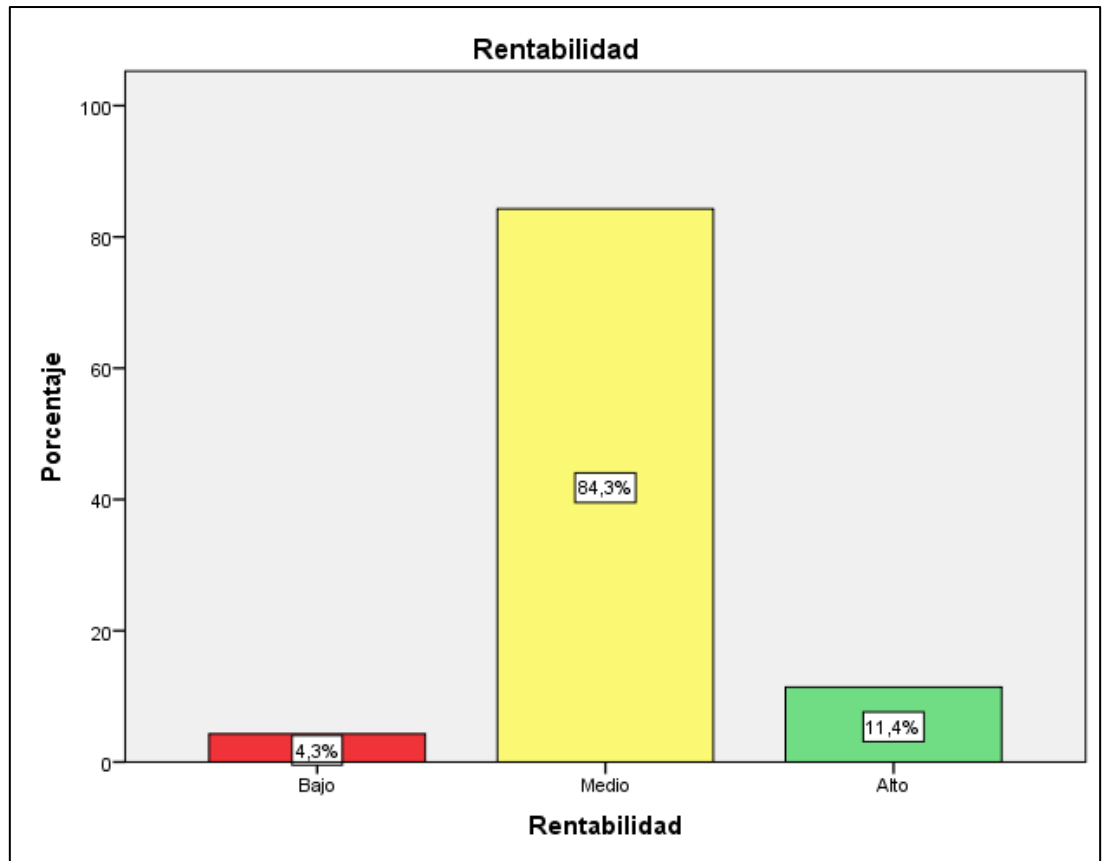
Tabla 5

Niveles de la variable rentabilidad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	4,3
Medio	59	84,3
Alto	8	11,4
Total	70	100,0

Figura 3.

Niveles de la variable rentabilidad



De los resultados que se aprecia en cuanto a los niveles de la rentabilidad de los trabajadores de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022, se tiene que el nivel de medio con un 84,3% tiene el mayor porcentaje en comparación al nivel de alto que presenta el 11,4%, en cuanto al nivel bajo es del 4,3%, por lo que el nivel de la rentabilidad de los trabajadores de la empresa estudiada se mantiene en un nivel medio.

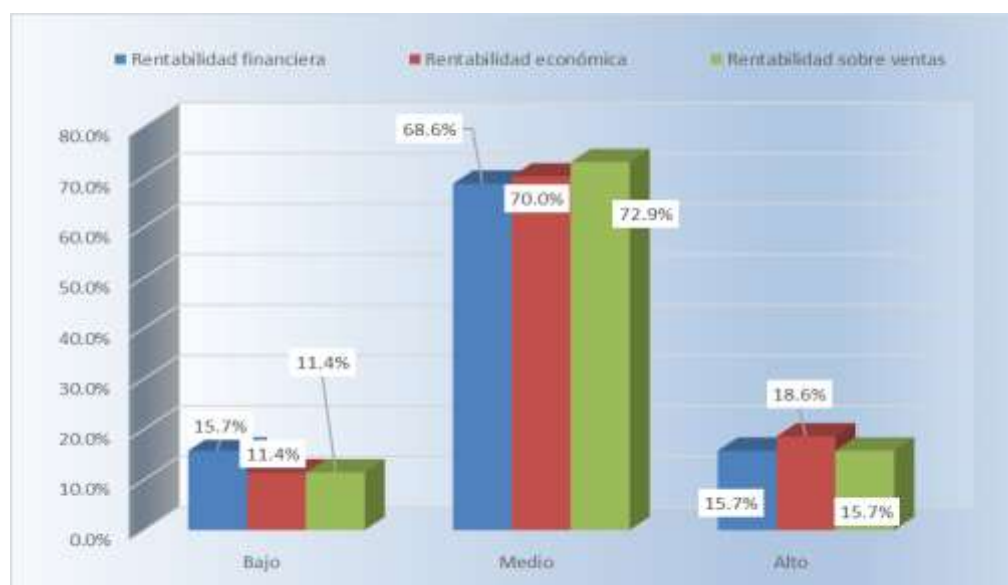
Tabla 6

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la rentabilidad

Dimensiones		Frecuencia	Porcentaje válido
Niveles		(fi)	(%)
Rentabilidad financiera	Bajo	11	15.7%
	Medio	48	68.6%
	Alto	11	15.7%
Rentabilidad económica	Bajo	8	11.4%
	Medio	49	70.0%
	Alto	13	18.6%
Rentabilidad sobre ventas	Bajo	8	11.4%
	Medio	51	72.9%
	Alto	11	15.7%

Figura 4.

Niveles de la rentabilidad por dimensiones



Interpretación:

Con respecto a la tabla 6 y a la figura 4, podemos observar que el valor predominante entre el nivel bajo de todas las dimensiones le pertenece a la dimensión rentabilidad financiera con un 15,7%, tenemos con respecto al nivel medio a la dimensión rentabilidad sobre ventas con el 72,9%, finalmente se

observa que el valor significativo del nivel alto corresponde a la dimensión rentabilidad económica con el 18,6%.

Resultados correlacionales.

Prueba de normalidad

Se procedió a realizar la prueba de normalidad para saber que estadístico emplear, la prueba de normalidad nos permitió conocer si se utilizará una prueba estadística paramétrica o no paramétrica, como este estudio fue de tipo correlacional simple, tenemos la opción de elegir la rho de Spearman o el r de Pearson, a continuación, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 7

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control interno	,356	70	,000	,735	70	,000
Entorno de control	,363	70	,000	,730	70	,000
Evaluación de riesgos	,393	70	,000	,663	70	,000
Información y comunicación	,422	70	,000	,637	70	,000
Supervisión	,393	70	,000	,663	70	,000
Actividad de control	,360	70	,000	,702	70	,000
Rentabilidad	,458	70	,000	,535	70	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se visualiza en la tabla 7 que tanto el control interno y dimensiones como rentabilidad presentan un p-valor menor que 0,05 y además su muestra fue de 70 por lo que tenemos que fijarnos en la parte de Kolmogórov-Smirnov para muestras mayores de 50, entonces al tener un p-valor de 0,000 podemos afirmar que presentan una distribución no normal es decir se tiene que usar

una prueba no paramétrica, para este estudio se tomó la prueba Rho de Spearman para hallar las correlaciones y responder a la prueba de hipótesis..

Resultados Inferenciales

Hipótesis general

Ho. El control interno no se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Hi. El control interno se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Tabla 8

Correlación del control interno y rentabilidad

		Control interno	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control interno	1,000	,624**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	70
	Rentabilidad	,624**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	70

***. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

Control interno y rentabilidad están correlacionados altamente ($r_s = ,624$, $p = .000 < 0,05$). Llegando a sustentarlo (Coopers & Lybrand, 1997) sostuvieron que el control Interno: Es un proceso que lo desarrolla el personal de una empresa, elaborado también para obtener los objetivos específicos; consta de 5 componentes que se relacionan entre sí, sirviendo como criterio para determinar la eficacia del sistema de control interno. Y la rentabilidad de acuerdo a (Gutiérrez y Tapia, 2016) quienes lo definieron que la rentabilidad es aquel indicador financiero que examina los aciertos y desaciertos de la gestión de una empresa.

Hipótesis específica 1

Ho. El entorno de control no se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Hi. El entorno de control se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Tabla 9

Correlación de la dimensión entorno de control y rentabilidad

		Entorno de control	Rentabilidad	
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	
	Entorno de Control	Sig. (bilateral)	.	
		N	70	
	Rentabilidad		Coeficiente de correlación	,273**
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Entorno de Control y rentabilidad están correlacionados muy bajamente ($r_s = ,273$, $p = .000 < 0,05$). El entorno de control, este componente define el ambiente de un contexto empresarial, destacando buenas relaciones interpersonales que desarrollen un buen clima organizacional, con mucha empatía, con un personal con muchas competencias, habilidades y destrezas, y sobre todo responsables y éticos., (Coopers y Lybrand, 1997).

Hipótesis específica 2

Ho. La evaluación de riesgos no se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Hi. La evaluación de riesgos se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Tabla 10

Correlación de la dimensión evaluación de riesgos y rentabilidad

		Evaluación de riesgos	Rentabilidad	
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,399**	
	Evaluación de riesgos	Sig. (bilateral)	,001	
		N	70	
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,399**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Evaluación de riesgos y rentabilidad están correlacionados muy bajamente ($r_s = ,399$, $p = .000 < 0,05$). La evaluación de riesgos, es un dictamen de auditoría apropiada cuando los estados financieros están obtenidos en forma equivocada. o que “las actividades propias inherentes en la empresa que no es bien manejada, En este riesgo se detectan un carácter equivocado que concurre en una rebaja de un cálculo o género de servicios que lograría ser de un gran momento inherente, particularmente o cuando se añade con signos equivocadas en otros saldos., (Coopers y Lybrand, 1997).

Hipótesis específica 3

Ho. La información y comunicación no se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Hi. La información y comunicación se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Tabla 11

Correlación de la dimensión información y comunicación y rentabilidad

		Información y comunicación	Rentabilidad
Rho de Spearman	Información y comunicación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,340**
		N	70
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,340**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	70

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Información y comunicación y rentabilidad están correlacionados muy bajamente ($r_s = ,340$, $p = .000 < 0,05$). Información y comunicación, esta dimensión, viene a ser sistemático, garantizan información de calidad en todos los ámbitos y hace que se cumpla con los objetivos tanto individuales como grupales. Además, la información no sólo se vincula con los datos que se originan dentro de entidad, sino que, con acciones, eventos también se debe contar con una comunicación efectiva en todas niveles y áreas de empresa. la correcta difusión al colaborador para que pueda cumplir con sus responsabilidades y en consecuencia cumplir con los objetivos de la entidad. (Coopers y Lybrand, 1997).

Hipótesis específica 4

Ho. La actividad de control no se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Hi. La actividad de control se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Tabla 12

Correlación de la dimensión actividad de control y rentabilidad

		Actividad de control	Rentabilidad
Rho de Spearman	Actividad de control	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,350**
		N	70
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,350**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	70

** *La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

Actividad de control y rentabilidad están correlacionados muy bajamente ($r_s = ,350$, $p = .000 < 0,05$). *Actividades de control*, En este sentido, el control interno es un mecanismo necesario y de enorme peso en la implementación de cualquier gestión pública que busca alcanzar legitimidad en sus diversos procesos en su propósito de alcanzar o traspasar las metas diseñadas. Su instauración debe estar envuelta de una cuidadosa elaboración que se convierta en garantía de una verdadera práctica de gobernabilidad democrática incluyendo rango de actividades de control de detección y prevención, (Coopers y Lybrand, 1997).

Hipótesis específica 5

Ho. La supervisión no se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Hi. La supervisión se relaciona con rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C. Chorrillos, 2022

Tabla 13

Correlación de la dimensión supervisión y rentabilidad

		Supervisión	Rentabilidad
Rho de Spearman	Supervisión	1,000	,322**
		Sig. (bilateral)	,007
		N	70
	Rentabilidad	,322**	1,000
	Sig. (bilateral)	,007	.
	N	70	70

** *La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

Supervisión y rentabilidad están correlacionados muy bajamente ($r_s = ,322$, $p = .000 < 0,05$). *Supervisión*, el control interno al ser un sistema los agentes involucrados deben a su vez expresar una imagen decorosa para el buen ejercicio que conlleva realizarla y en donde un modelo o configuración única debe ser ideada sobre una base de políticas de control que en el fondo transmitan el sentir de los trabajadores. (Coopers y Lybrand, 1997).

4.2: DISCUSIÓN:

En esta parte, se sintetizan los principales resultados obtenidos del programa SPSS y su comparación con los: resultados considerados en los antecedentes; con las planteadas como hipótesis general e hipótesis específicas, incluyendo aquellos casos donde los resultados validan la hipótesis nula, haciendo un pequeño comentario personal en cada caso.

En cuanto al comparativo con los antecedentes, cabe mencionar que debido a la existencia de pocos antecedentes donde el o los autores hayan profundizado el diagnóstico con las dos variables consideradas en el presente estudio, en estos casos, únicamente se comparó los datos arrojados de los fenómenos indagados referenciado con los resultados de la misma variable obtenidos del programa SPSS.

Al respecto de los datos obtenidos y presentados en la tabla 3 y la figura 1, un 5(7,1%) consideran a control interno como en el nivel deficiente, mientras que el 44(62,9%) el nivel regular y finalmente para el 21(30,0%) de los encuestados como en el nivel eficiente, la percepción presentada permite considerar que el control interno se encuentra en un nivel regular. Lo sustenta (Chiavenato, 2004)., lo definió, control interno se debe innovar, pero en muchas ocasiones ligadas a organizaciones privadas; no obstante, el concepto de control también está inmersa dentro del sector público donde los organismos de esta naturaleza puedan ofrecer los mismos criterios de eficiencia, eficacia y efectividad, si es que realmente logran diseñar un programa de cambios estructurales que lleve a encumbrar las empresas que laboran en este sector con integridad de los registros contables y la oportuna preparación de la información financiera confiable.

De acuerdo a la hipótesis general se evidencia Control interno y rentabilidad están correlacionados altamente ($r_s = ,624$, $p = .000 < 0,05$) Llegando a sustentarlo (Coopers & Lybrand, 1997) sostuvieron que el control Interno: Es un proceso que lo desarrolla el personal de una empresa, elaborado también para obtener los objetivos específicos; consta de 5

componentes que se relacionan entre sí, sirviendo como criterio para determinar la eficacia del sistema de control interno. Y la rentabilidad de acuerdo a (Gutiérrez y Tapia, 2016) quienes lo definieron que la rentabilidad es aquel indicador financiero que examina los aciertos y desaciertos de la gestión de una empresa. Este resultado es similar al estudio realizado por Esmeraldas y Miranda (2020). Manifestaron una relación positiva sin embargo es necesario que se realicen controles preventivos. (Coopers & Lybrand, 1997). Señalaron que el C.I. es un proceso realizado por el personal de la empresa, además está sobre todos los aspectos del control del negocio. Estos resultados son concordantes a los obtenidos porque siguen los mismos lineamientos de prevención de control interno. Narváz (2021), en su tesis determinó la “Relación entre el control interno y rentabilidad de la empresa IEL GAVATRADE Cía. Ltda.”. La investigación aplicó el enfoque cuantitativo y gracias a ello se pudo formular la hipótesis que luego pudieron ser comprobadas mediante la recolección de información en el interior de la compañía respecto a la situación actual de esta y sus requerimientos, contó con una muestra de 11 colaboradores a quienes se encuestaron. Se obtuvo un resultado de correlación alta de 0,545, concluyó con una relación del sistema de control interno y rentabilidad siendo influyente de forma significativa.

De acuerdo a la hipótesis específica número 1 se encontró que el entorno de control y rentabilidad están correlacionados muy bajamente ($r_s = 0,273$, $p = 0,000 < 0,05$). El entorno de control, este componente define el ambiente de un contexto empresarial, destacando buenas relaciones interpersonales que desarrollen un buen clima organizacional, con mucha empatía, con un personal con muchas competencias, habilidades y destrezas, y sobre todo responsables y éticos., (Coopers y Lybrand, 1997). Este resultado se adhiere Al respecto Calcina (2021). Concluyó que las variables tienen una dependencia, obteniendo así los resultados de forma beneficiosa para la gestión financiera. Por otro lado, Paredes (2018). Manifestó que la evaluación del control interno mejorara de manera significativa la eficacia y

eficiencia en el área de finanzas. Su resultado fue tener la información con seguridad razonable y positiva. (Coopers & Lybrand, 1997). Definieron el entorno de control como un ambiente de un contexto organizacional favorable al ejercicio de buenas prácticas, valores, conductas y reglas apropiadas. Estos resultados muestran una codependencia respecto a sus variables, obteniendo resultados favorables en el ámbito financiero. En tal sentido, Falla (2019), en su investigación C.I. y Riesgos laborales en el Hospital La Paz, Bolivia. Teniendo como propósito proponer un prototipo que gestione de manera segura el resguardo y salud laboral de los empleados que laboran en dicho hospital objeto de investigación. Por lo que concluye que se obtuvo una correlación $r_s = ,654$ y $p: 0,000 < \alpha: 0,05$, en consecuencia, se denota que C.I. contribuye positivamente con la eliminación de riesgos en el hospital, según la encuesta del 2019. Los resultados obtenidos servirán para llegar a cabo una programación de forma más fácil para tomar medidas preventivas en la gestión de riesgos que puedan manifestar dichos empleados.

Los hallazgos orientan a la hipótesis específica número 2, encontrándose que se presenta una asociación entre Evaluación de riesgos y rentabilidad están correlacionados muy bajamente ($r_s = ,399$, $p = .000 < 0,05$). La evaluación de riesgos, es un dictamen de auditoría apropiada cuando los estados financieros están obtenidos en forma equivocada. o que “las actividades propias inherentes en la empresa que no es bien manejada, En este riesgo se detectan un carácter equivocado que concurre en una rebaja de un cálculo o género de servicios que lograría ser de un gran momento inherente, particularmente o cuando se añade con signos equivocadas en otros saldos., (Coopers y Lybrand, 1997). Estudio similar al de Quispe (2020). Señaló una influencia significativa del control interno en la rentabilidad realizándose controles periódicos, trayendo consigo consecuencias positivas a la empresa. Por otro lado, Alcántara y González (2019). Manifestaron una relación significativa entre el control interno y la rentabilidad, concluyendo con la aceptación de la hipótesis alterna en la que afirma que las actividades de control interno inciden de manera significativa en la rentabilidad. (Coopers &

Lybrand, 1997). Señaló. Los resultados obtenidos tienen concordancia, debido a que existe correlación positiva media en todos los casos. Gómez, Palma y Beltrán (2020), en su artículo determinaron la “Relación de la planeación y rentabilidad financiera en empresas prestadoras de servicios de bombeo electro sumergible en PDVSA, Venezuela”. La investigación aplicó al enfoque de forma descriptiva, correlacional, con diseño no experimental de campo y transeccional, además tuvo como base a distintas personas en el área de finanzas y gerencial de Baker Hughes a GE Company y Schlumberger, Su resultado fue que las empresas consideran los ingresos y egresos de forma presupuestal calificándolo como planificación, sin embargo, en cuestión de efectivo surgen problemas al momento que controlar la cantidad que requieren

Dentro de los resultados de la hipótesis específica 3, encontrándose que Información y comunicación y rentabilidad están correlacionados muy bajamente ($r_s = .340$, $p = .000 < 0,05$) Información y comunicación, esta dimensión, viene a ser sistemático, garantizan información de calidad en todos los ámbitos y hace que se cumpla con los objetivos tanto individuales como grupales. Además, la información no sólo se vincula con los datos que se originan dentro de entidad, sino que, con acciones, eventos también se debe contar con una comunicación efectiva en todas niveles y áreas de empresa. la correcta difusión al colaborador para que pueda cumplir con sus responsabilidades y en consecuencia cumplir con los objetivos de la entidad. (Coopers y Lybrand, 1997). Dicho resultado se adhiere a las investigaciones de Al respecto Milla (2017). Señaló una relación alta y significativa realizándose controles periódicos. Al contrario, Narváez (2021). obtuvo un resultado de correlación alta siendo influyente de forma significativa. Se obtuvo como resultado una correlación alta siendo de forma influyente y de forma significativa entre el control interno y la rentabilidad. (Coopers & Lybrand, 1997). Señalo que la información de calidad en todos los ámbitos con calidad y oportunidad. Los resultados adquiridos tienen completa concordancia, debido a la alta correlación existente de manera positiva

significativa. Se trata de, Galluccio (2022). En su estudio de investigación titulado: control interno en la mejora de la calidad asistencial, Argentina. Tuvo como objetivo considerar el control interno en una clínica es un medio para desarrollar la calidad de la atención. No obstante, la investigación fue descriptiva, evaluando así el porcentaje de reclamos serológicos para el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH) entre las personas ingresadas en la consulta médica del Hospital Iturraspe durante 3 años consecutivos. Solo se consideró el último trimestre del año porque coincidió con el mayor número de hospitalizaciones durante la pandemia del coronavirus. La muestra conformada por 781 ingresos. Los controles internos en clínicas se pueden utilizar para desarrollar la calidad de la atención. En este caso, su eficacia no puede ser claramente demostrada. Según los objetivos de ONUSIDA, el porcentaje de reclamaciones por VIH está muy por debajo de la media. Los requisitos serológicos para la sífilis son altos y cercanos a los estándares recomendados.

Dentro de los resultados de la hipótesis específica 4 Actividad de control y rentabilidad están correlacionados muy bajamente ($r_s = ,350$, $p = .000 < 0,05$)

Actividades de control, En este sentido, el control interno es un mecanismo necesario y de enorme peso en la implementación de cualquier gestión pública que busca alcanzar legitimidad en sus diversos procesos en su propósito de alcanzar o traspasar las metas diseñadas. Su instauración debe estar envuelta de una cuidadosa elaboración que se convierta en garantía de una verdadera práctica de gobernabilidad democrática incluyendo rango de actividades de control de detección y prevención, (Coopers y Lybrand, 1997). Se adhiere Ávila y Monsalve (2017). Señalaron una relación moderada media debido a la implementación de control interno que se realizó en la empresa, obteniendo como resultado algunas deficiencias en la elaboración y cumplimiento. Al contrario, Parrales y Macías (2019). Manifestó una relación moderada porque en la empresa no se realizó en la evaluación del control interno, lo cual genera que la información financiera sea inconsistente.

(Coopers & Lybrand, 1997). Señalo que la actividad puede perjudicar los objetivos de la organización. Los resultados obtenidos tienen correspondencia con sus variables, obteniendo una correlación positiva media. Paredes (2018), en su tesis determinó la “Evaluación del control interno mediante la metodología COSO 2013 al departamento financiero del Instituto ecuatoriano de seguridad social, centro de especialidades Letamendi en el período 2016-2017. Dicha investigación utilizó el enfoque mixto, de tipo descriptiva, de campo y transversal, además se hizo una entrevista al encargado de Contaduría, Tesorería y Responsabilidad Patronal. obteniendo como resultado de ello se obtuvo un nivel de confianza del 58%, contó con una muestra de 64 personas a quienes se le realizaron la encuesta. Su resultado fue tener la información contable con seguridad razonable, mediante el modelo más utilizados mundialmente es el COSO 2013. Se llegó a la conclusión que la evaluación de un control interno en la empresa mejorará de manera significativa la eficiencia y eficacia del área financiero.

Dentro de los resultados de la hipótesis específica 5 La dimensión supervisión se relaciona con rentabilidad, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0,322 y p -valor 0,001). Al respecto Milla (2017). Señaló una relación alta y significativa realizándose controles periódicos. Quispe (2020). Señaló una influencia significativa del control interno en la rentabilidad realizándose controles periódicos, trayendo consigo consecuencias positivas a la empresa. (Coopers & Lybrand, 1997). Señalo que la supervisión al ser un sistema es materia de supervisión para determinar la eficacia y calidad de su funcionamiento en el tiempo y aceptar su retroalimentación. Finalmente, los resultados obtenidos en este punto confirman que existe correlación positiva media, teniendo en un primer caso una relación alta y significativa y como segundo caso solo una influencia significativa, dando como resultado una relación media pero significativa. Parrales, Macías (2019), en su tesis determinaron la “Evaluación del control interno para el análisis de los estados financieros del comercial Manolo’s de Babahoyo”. La investigación aplico el enfoque cualitativa y cuantitativa con los métodos histórico lógico, descriptivo,

analítico – sintético e inductivo y deductivo, contó con una muestra de 14 colaboradores a quienes se encuestaron. Se obtuvieron como resultados las debilidades de la empresa, arrojando que no realizó la evaluación del control interno, lo cual genera la información financiera de forma incompleta. Concluyeron que los indicadores financieros de un periodo a otro permitieron a gerencia tomar conocimiento del margen de utilidades y rentabilidad de la empresa.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Primera: El control interno se relaciona con rentabilidad, con un nivel de correlación positiva considerable (Rho 0,624 y p-valor 0,000). Es decir que mientras el control interno sea eficiente, la rentabilidad será alta.

Segunda: La dimensión entorno de control se relaciona con rentabilidad, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0,273 y p-valor 0,022). Es decir que mientras el entorno de control sea eficiente, la rentabilidad será alta.

Tercera: La dimensión evaluación de riesgos se relaciona con rentabilidad, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0,399 y p-valor 0,001). Es decir que mientras la evaluación de riesgos sea eficiente, la rentabilidad será alta.

Cuarta: La dimensión información y comunicación se relaciona con rentabilidad, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0,340 y p-valor 0,004). Es decir que mientras la información y comunicación sea eficiente, la rentabilidad será alta.

Quinta: La dimensión actividad de control se relaciona con rentabilidad, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0,350 y p-valor 0,003). Es decir que mientras la actividad de control sea eficiente, la rentabilidad será alta.

Sexta: La dimensión supervisión se relaciona con rentabilidad, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0,350 y p-valor 0,007). Es decir

que mientras la actividad de control sea eficiente, la rentabilidad será alta.

5.2 RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a los directivos y la gerencia general de la empresa Sabadi S.A.C que deben fortalecer el entorno del control interno direccionado a un ambiente favorable que influya de manera positiva en la rentabilidad.

Segunda:

Se sugiere a la gerencia realizar estrategias de evaluación de riesgo que ayuden a identificar posibles inconsistencias financieras que afecte el adecuado funcionamiento de la empresa y su rentabilidad.

Tercera: Se recomienda a la gerencia de la empresa Sabadi S.A.C. que deben realizar actividades de control interno que ayuden a plantear políticas y procedimientos para asegurar que se lleven a cabo las actividades eficientemente.

Cuarta: Se recomienda a los directivos y la gerencia que se debe fomentar la información y comunicación implementando métodos y procedimientos para obtener información veraz y confiable, en consecuencia, esto ayudara a cumplir los objetivos trazados por la empresa.

Quinta: Se sugiere a la gerencia general de la empresa Sabadi S.A.C. realizar supervisión periódica para poder evitar posibles errores que puedan afectar la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Alarussi, A. S., y Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia [Factores que afectan a la rentabilidad en Malasia]. *Journal of Economic Studies*, 45 (3), 442-458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Alcántara, S. y Gonzáles, L. (2019). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Courier San Martín S.A.C. de Tarapoto 2017*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Cesar Vallejo.
- Andbank. (2012). ¿Qué es la rentabilidad? *Observatorio del Inversor*. Recuperado: <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Angulo, S. (2021). Día mundial del emprendimiento: 6 recomendaciones para invertir de manera correcta y segura en un negocio. *PressPeru*. Recuperado: <https://pressperu.com/dia-mundial-del-emprendimiento-6-recomendaciones-para-invertir-de-manera-correcta-y-segura-en-un-negocio/>
- Arazona, A. (2010). *Medición de la rentabilidad en las empresas*
- Arturo, K. (2019). ¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla? *Crece Negocios*. Recuperado: <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Ávila, M. y Monsalve, J. (2017). *Aplicación de un sistema de control interno en el área de almacén y su incidencia en la rotación de los inventarios de la empresa Estación de Servicios Kalin S.A.C., distrito de Trujillo, año 2017* (Tesis de Licenciatura) Universidad Privada Antenor Orrego.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria, ISBN: 978-607-744-748-1

- Bravo, J. (1997). *Los nuevos conceptos de control interno (Informe coso)*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos, S.A. ISBN: 84-7978-295-1
- Calcina, G (2020). *El control interno y la optimización de la rentabilidad en las mypes del Perú, caso: empresa representaciones la casa de la limpieza EIRL, Juliaca, 2020*. (Tesis de licenciatura) Universidad Católica los Ángeles Chimbote.
- Cabezas, D., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Sangolqui: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, ISBN: 978-9942-765-44-4.
- Canfield, C. (2021). *Internal Control Handbook*. Whashington: International Finance Corporation.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. *Journal of Management*, 37(1), 39-67. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Journal of Indonesian Economy and Business* Volume 37, Number 3, 2022, 311 – 338
- Coopers, W. y Lybrand, W. (1997). *Los nuevos conceptos del control interno: Informe COSO*. Diaz de Santos S.A.C. ___Recuperado: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=335uGf3nusoC&oi=fnd&pg=PP11&dq=coso+libro&ots=ZtCAcv4SE6&sig=ciAilapbwgTK-qQszwfJuuS1edg#v=onepage&q=coso%20libro&f=false>
- CGR. (s/f). Marco conceptual del control interno. *Contraloría General de la República*. Recuperado: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1305474/Marco%20conceptual.pdf>
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. España: Séptima Edición, McGraw-Hill/ Interamericana, editores.

- Daza, J. (2015). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. México. *Contaduría y Administración*, 7(2). Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/395/39544252004.pdf>
- De la Cruz, I. (2014). Comunicación efectiva y trabajo en equipo, España: Editorial Ministerio de Educación y Formación Profesional de España, ISBN: 978- 84-369-5544-6, 79Cp.
- Esmeraldas, M. y Miranda, M. (2020). *Control interno del abastecimiento de inventarios y su efecto en la situación financiera y la rentabilidad de la empresa FUGRAN S.A.* (Tesis de Licenciatura) Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Espino, M. (2014). Fundamentos de Auditoría. México: Grupo Editorial Patria.
- Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. Año: VII Número: Edición Especial Artículo no.:31 Período: abril, 2020.
- <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
- Ewert y Wagenhofer. (2020). Motivating Managers to Invest in Accounting Quality: The Role of Conservative Accounting [Motivar a los directivos para que inviertan en calidad contable: el papel de la contabilidad conservadora]. *Journal of Corporate Accounting & Finance* <https://doi.org/10.1111/1911-3846.12664>
- Fernández, M y Sánchez, J. (1997). *Eficacia organizacional*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos. ISBN: 84-7978-312-5.
- Flores, A. (2021) *Implantación de una auditoría de gestión administrativa en el Hotel del Mall*. (Tesis para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Pontificia Universidad Católica del Ecuador).

- Fuentes, D., Toscano, A., Malveceda, E., Díaz, J., & Diaz, L. (2020). *Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, ISBN: 978-958-764-879-9.
- García, J. (2013) Actividad de control. *Actualidad empresarial*.
- Gómez, P., Palma, C., Beltrán, V. y L.G. (2020). Planeación y lectrosumergible en PDVSA, Venezuela. *Revista Innova ITFIP*, 7(1), 78-87. Recuperado: <http://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/103/204>
- Gonzáles, P. (2010). Avances y desafíos sobre la enseñanza de la contabilidad de gestión en Colombia desde una perspectiva de mipymes y de la educación superior. *Revista Universo Contábil*, 3(6), 140-155.
- <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n78a03>
- Gui, A., Fernando, Y., Septiani, W. A., Leo, H. B., Haron, H., (2019). □e Influence of Internal Control, Leadership Style, and Teamwork to Information System Project Success.[La influencia del control interno, el liderazgo estilo y trabajo en equipo para el sistema de información éxito del proyecto]. *KnE Social Sciences*, 3(22), 593– 602. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i22.5077>
- Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2016). *Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2005– 2014*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Peruana Unión.
- Gutiérrez, D; Coronado, J; Arredondo, J y Méndez, O. (2013). *Estrategia empresarial*. México: ISBN: 978-607-410-197-3.

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mcgraw-Hill interamericana, ISBN: 978-1-4562-6096-5.
- Informercado. (2021). Empresas de Cerveza encabezan lista de rentabilidad, según la Bolsa de Valores de Lima. *IM*. Recuperado: <https://infomercado.pe/empresas-de-cerveza-encabezan-lista-de-rentabilidad-segun-la-bolsa-de-valores-de-lima/>
- Khoury, F. (2014). Control interno, principios del sistema de control interno. *Contraloría de la República*.
- Lara-Covarrubias, D., Mora-Flores, J. S., Martínez-Damián, M. A., García-Delgado, G., Omaña-Silvestre, J. M. y Gallegos Sánchez, J. (2003). Competitividad y ventajas comparativas de los sistemas de producción de leche en el estado de Jalisco, México. *Agrociencia*. 37: 85-94.
- DOI:10.29059/cienciauat.v16i1.1495
- Mantilla, S. (2005). *Control interno informe coso*. Cuarta edición. Colombia. Editorial Eco Ediciones.
- Markowitz, H. (1952). Portfolio selection. *Journal of Finance*, págs. 77-1.
- Milla, E. (2017). *Sistema de Control Interno y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Transportes Farsalia SAC, en el Callao – 2016*. (Tesis de licenciatura) Universidad César Vallejo.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad Contables Faces*. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Munive, K. (2019). *Mecanismos de control interno en el área de tesorería del hospital docente Belén, Lambayeque – 2018*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Señor de Sipán.

Mendoza, W. (2021) La economía de Perú crecerá 10 % en 2021 y 4,5 % en promedio hasta 2024. *Efe*. Consultado el 20 de mayo de 2021.

<https://www.efe.com/efe/america/economia/la-economia-de-peru-crecera-10-en-2021-y-4-5-promedio-hasta-2024/20000011-4525690>

Muñoz, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Progreso S.A., ISBN: 9786074265422.

Muñoz, J. (2021). Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio. *Agicap*. Recuperado: <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/>

Narváez, P. (2021). *El sistema de control interno para mejorar la rentabilidad de la empresa "IEI GAVATRADE Cía. Ltda." dedicada a la capacitación en planes de negocio, gestión de calidad y comercio exterior año 2020, Quito*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Central del Ecuador.

Navarro, F. y Ramos, L. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. *Equidad y Desarrollo. Barranquilla, Colombia*.

Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá: Ediciones de la U, ISBN 978-958-762-876-0.

Paredes, A. (2018). *Evaluación del control interno mediante la metodología COSO 2013 al departamento financiero del Instituto ecuatoriano de seguridad social, centro de especialidades Letamendi en el período 2016-2017*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Parrales, V. y Macías, M. (2019). *El control interno de la información financiera y su incidencia en la rentabilidad del comercial Manolo's de Babahoyo*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Regional Autónoma de los Andes.

- Peña, M. (2018). *Gestión administrativa y calidad del servicio del usuario en la municipalidad distrital de San Marcos, Huari. Ancash*. (Tesis de Maestría) Universidad César Vallejo.
- Quispe, M. (2020). *Influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Qallaykuna S.A.C. periodo 2018*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Peruana Austral del Cuzco.
- Rivera, L. (2015). *Fundamento de control interno*. International Thomson Editores, S.A.
- Raffino, M. (2020). Rentabilidad. *Concepto.de*. Argentina. Recuperado: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Robbins, S y Coulter, M. (2010) *Administración*. México: Pearson educacional, ISBN: 978-607-442-388-4
- Rodríguez, A. (2021). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Alsur Perú S.A.C., 2019*. (tesis de licenciatura) Universidad Continental.
- Rojas, M.; Jaimes, L. y Valencia. M. (2018). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos de trabajo. *Revista ESPACIOS*, 39(06).:
- Disponible en <https://www.revistaespacios.com/a18v39n06/a18v39n06p11.pdf>
- Rtve.es. (2021). La información y el conocimiento para mejorar la rentabilidad de las empresas protagonizan 'Emprende'. *Rtve Comunicación*. Recuperado: <https://www.rtve.es/rtve/20210216/informacion-conocimiento-para-mejorar-rentabilidad-empresas-protagonizan-emprende/2075903.shtml>
- Sánchez, J. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. *5campus.com* Recuperado: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

- Smink, V. (2020). Coronavirus en Argentina: por qué hay multinacionales que abandonan el país y se habla de una “masacre de empresas “peor que en la crisis de 2001. *BBC News. Mundo*. Recuperado: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-53618912>
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2), hlm. 149-153. <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>
- Journal of Indonesian Economy and Business* Volume 37, Number 3, 2022, 311 – 338
- Talavera, M. (2021). La pandemia agota el tiempo para las empresas. *Direntesdigital.com*. Recuperado: <https://dirigentesdigital.com/economia/la-pandemia-agota-el-tiempo-para-las-empresas>
- Tapia, C., Rueda, R., & Sila, R. (2017). Auditoría Interna: Perspectivas de vanguardia. México: IMCP
- Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año: VII Número: Edición Especial Artículo no.:31 Período: abril, 2020. <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
- Tejada, A; Prado, M; Cárdenas, A; Carranza, T; Manrique, J y Romani, V. (2022). *Administración y logística para los negocios*. Guayaquil: Editorial Grupo Compas. ISBN: 978-9942-33-530-2
- Urbina, M. (2022). Gestión del control interno para Pymes desde el gobierno corporativo e incidencia en los resultados financieros, sector agrícola. *En la Revista Digital [Vol. 6 Núm. 2 \(2022\): Amanecer Científico](#), Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*

Disponible

en:

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/articula/view/2106>

Vega, L. y Nieves, A. (2016). "Control de gestión y control interno: binomio indisoluble en la dirección". *Espacios* 37 (12): 50-68. <https://bit.ly/3smu62s>.

DOI: <https://doi.org/10.32719/25506641.2021.10.10>

Vergara, C. (2014) *Capacitación y rentabilidad de las MYPE comerciales – rubro librería de la ciudad de Piura, periodo 2012*. (Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad católica los ángeles de Chimbote).

Zegbe, M. (2021). Consecuencias de la pandemia en la rentabilidad en Estados Unidos. *El economista*. Recuperado: <https://www.economista.com.mx/opinion/Consecuencias-de-la-pandemia-en-la-rentabilidad-en-Estados-Unidos-20210408-0098.html>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ALUMNOS: Chambi Galvez Maribel – Chaname Toro Gloria Stefani

ASESORA: Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva

LOCAL: Sede San Borja - Lima

TEMA: Control interno y rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C., 2022.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES
<p>General:</p> <p>¿Cómo se relaciona el Control interno y rentabilidad financiera de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022?</p> <p>Específicos:</p> <p>¿Cómo se relaciona el entorno de control con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la evaluación de los riesgos con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022?</p>	<p>General:</p> <p>Determinar la relación del control interno con la rentabilidad financiera de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p> <p>Específicos:</p> <p>Determinar la relación del entorno de control con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p> <p>Determinar la relación de la evaluación de riesgos con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p> <p>Determinar la relación de la información y comunicación con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p>	<p>General:</p> <p>El control interno se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p> <p>Específicas:</p> <p>El entorno de control se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p> <p>La evaluación de los riesgos se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p> <p>La información y comunicación se relaciona con la rentabilidad financiera</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>VARAIABLE 1: Control interno Dimensiones: Luna et al., (2019)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entorno de control 2. Evaluación de riesgo 3. Actividad de control 4. Información y comunicación 5. Supervisión

<p>¿Cómo se relaciona la información y comunicación con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona las actividades de control con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la supervisión con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022?</p>	<p>Determinar la relación de las actividades de control con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p> <p>Determinar la relación de la supervisión con la rentabilidad de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p>	<p>de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p> <p>Las actividades de control se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p> <p>Supervisión se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa SABADI S.A.C. Chorrillos, 2022.</p>	<p>VARIAIBLE 2: Rentabilidad</p> <p>Dimensiones: (Gutiérrez y Tapia, 2016)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rentabilidad financiera 2. Rentabilidad económica 3. Rentabilidad de ventas
Diseño metodológico	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos	
<p><u>Tipo de investigación:</u> Básica</p> <p><u>Enfoque de investigación:</u> Cuantitativo</p> <p><u>Nivel de investigación:</u> Correlacional – descriptivo</p> <p><u>Diseño de investigación:</u> No experimental – transeccional</p>	<p><u>Población:</u> N = 85 encuestado</p> <p><u>Criterios de Inclusión:</u> Solo se considerarán a los trabajadores y clientes.</p> <p><u>Criterios de exclusión:</u> No se consideran clientes no recurrentes.</p> <p><u>Tamaño de muestra:</u> Conformada por 70 trabajadores elegidos a través de una muestra no probabilística</p> <p><u>Muestreo:</u> Tipo de muestra por conveniencia</p>	<p><u>Técnica:</u> Encuesta</p> <p><u>Instrumentos:</u> Un cuestionario sobre el control interno Un cuestionario sobre la rentabilidad</p>	

Anexo 2: CUADRO DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

ALUMNOS: Chambi Galvez Maribel y Chaname Toro Gloria Stefani

ASESOR: Dra. Iburguen Cueva Francis Esmeralda

LOCAL: Sede San Borja - Lima

TEMA: Control interno y rentabilidad de la empresa Sabadi S.A.C., 2022.

1. Variable Independiente: Control Interno				
DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	NIVELES Y RANGOS	INSTRUMENTO
Entorno de control	<ul style="list-style-type: none"> - Integridad y valores éticos - Estructura organizativa 	1-4	Deficiente: (20-46) Regular: (47-73) Muy Eficiente: (74-100)	Cuestionario
Evaluación de riesgo	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los riesgos - Valoración de los riesgos 	5-8		
Información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de información - Flexibilidad al cambio 	9-12		
Actividad de control	<ul style="list-style-type: none"> - Integración de las actividades de control con la evaluación de riesgo - Necesidades específicas 	13-16		
Supervisión	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de supervisión continuada - Evaluaciones puntuales 	17-20		

2. Variable Dependiente: RENTABILIDAD

DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	NIVELES Y RANGOS	INSTRUMENTO
Rentabilidad Financiera (ROE)	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficio después de impuestos (utilidad neta) - Fondos propios 	1-7	Deficiente: (20-46)	Cuestionario
Rentabilidad Económica (ROA)	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficio antes de interés e impuestos (utilidad neta) - Activo total 	8-14	Regular: (47-73)	
Rentabilidad sobre ventas (ROS)	<ul style="list-style-type: none"> - Venta - Costo de venta 	15 - 20	Muy Eficiente: (74-100)	

.....
Dr.....
ASESOR

.....
Lic.....
ESTADÍSTICO

Anexo 2: OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 15

Operacionalización de la variable 1: Control Interno

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos
Control Interno	Según Coopers & Lybrand (1997), definen al control interno como un proceso que lo desarrollado el personal de una empresa, elaborado también para obtener los objetivos específicos; consta de 5 componentes que se relacionan entre si sirviendo como criterio para determinar la eficacia del sistema de control interno.	Se operacionalizo las dimensiones de la variable control interno de acuerdo a Coopers & Lybrand (1997), se adaptará el cuestionario de Peña (2018) que contiene 20 ítems con escala Likert y cinco opciones de repuesta.	- Entorno de control	- Integridad y valores éticos. - Estructura organizativa.	1 - 4	Escala Likert	Deficiente (20-46)
			- Evaluación de riesgo	- identificación de los riesgos. - Valoración de los riesgos. - Sistema de información. - Flexibilidad al cambio	5 - 8	1= Nunca 2 = Casi Nunca	Regular (47-73)
			- Información y comunicación	- Integración de las actividades de control con la evaluación de riesgo.	9 - 12	3 = A veces 4 = Casi siempre	Eficiente (74-100)
			- Actividades de control	- Actividades de supervisión continuada.	13 - 16	5 = Siempre	
			- Supervisión	- Evaluaciones puntuales	17 - 20		

Tabla 16

Operacionalización de la variable 2: Rentabilidad

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala y Valores	Niveles y Rangos
Rentabilidad	Según Gutiérrez y Tapia (2016), definen que la rentabilidad tiene tres dimensiones que estas se relacionan entre sí, estos se derivan del estilo de dirección del negocio y además están integrados en el proceso de gestión.	Se operacionalizo las dimensiones de la variable rentabilidad de acuerdo a Gutiérrez y Tapia (2016), se adaptará el cuestionario de Peña (2018) que contiene 20 ítems con escala Likert y cinco opciones de repuesta.	- Rentabilidad Financiera (ROE)	- Beneficio después de impuestos (utilidad neta)	1 - 7	1= Nunca 2 = Casi Nunca	Deficiente (20-46)
			- Rentabilidad Económica (ROA)	- Fondos propios - Beneficio antes de intereses e impuestos (utilidad neta)	8 - 14	3 = A veces 4 = Casi siempre	Regular (47-73)
			- Rentabilidad sobre ventas (ROS)	- Activo total - Venta - Costo de venta	15 - 20	5 = Siempre	Eficiente (74-100)

ANEXO 3: INSTRUMENTO

ENCUESTA Nº 1

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO

Presentación:

El presente instrumento se utilizará para verificar las técnicas y desenvolvimiento de la variable independiente, teniendo en consideración la ficha que consiste en observar, marcar y por ende tener en cuenta la siguiente escala: Nominal (escala de LIKERT).

Instrucciones:

Por favor conteste teniendo en cuenta la siguiente escala de respuesta:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Trabajadores

Nº	ITEMS	ESCALA				
		5	4	3	2	1
DIMENSIÓN 1: ENTORNO DE CONTROL						
1	Cuenta con una estructura organizativa en la empresa.					
2	Practica valores éticos dentro de la empresa.					
3	Cumple con las normas establecidas en la empresa.					
4	Brinda opiniones para la mejora de la empresa.					
DIMENSIÓN 2: EVALUACION DE RIESGOS						
5	Identifica los riesgos que puedan afectar el cumplimiento de la meta.					
6	Gestiona estrategias para disminuir los riesgos.					
7	Actúa eficazmente ante los riesgos que puedan afectar a la empresa.					

8	Realiza seguimiento periódico del avance de los indicadores de desempeño.					
DIMENSIÓN 3: INFORMACION Y COMUNICACION						
9	Demuestra dominio de los sistemas informáticos con los que cuenta la empresa.					
10	Dispone la gerencia general de procesos que avalen una información veraz.					
11	Practica la política de confidencialidad para el manejo de la información.					
12	Demuestra flexibilidad al cambio en las políticas de información de la empresa.					
DIMENSIÓN 4: ACTIVIDAD DE CONTROL						
13	Promueve el cumplimiento de los valores éticos dentro de la empresa.					
14	Tiene información sobre las funciones y procesos de cada área.					
15	Promueve la empresa mecanismos de coordinación eficiente entre las diferentes áreas y el control interno.					
16	Acompaña de manera oportuna en la realización de actividades.					
DIMENSIÓN 5: SUPERVISION						
17	Promueve la empresa auditorías internas.					
18	Proporciona capacitaciones al personal para el cumplimiento de las normas internas de la empresa.					
19	Comunica al área correspondiente las deficiencias halladas.					
20	Promueve programación para las evaluaciones dentro de la empresa.					

ANEXO 3: INSTRUMENTO

ENCUESTA N° 2

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

Presentación:

El presente instrumento se utilizará para verificar las técnicas y desenvolvimiento de la variable independiente, teniendo en consideración la ficha que consiste en observar, marcar y por ende tener en cuenta la siguiente escala: Nominal (escala de LIKERT).

Instrucciones:

Por favor conteste teniendo en cuenta la siguiente escala de respuesta:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Trabajadores

N°	ITEMS	ESCALA				
		5	4	3	2	1
DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD FINANCIERA						
1	Gestiona capacitaciones al personal para los temas relacionados con rentabilidad.					
2	Participa de manera absoluta en la contribución de la rentabilidad los recursos bancarios.					
3	Demuestra periódicamente la rentabilidad mediante el ROE, para calcular la solvencia y beneficios de la empresa.					
4	Garantiza que la rentabilidad es vital para obtener resultados favorables dentro de la empresa.					
5	Promueve la empresa en duplicar sus ganancias en un plazo determinado.					
6	Actúa eficazmente ante los riesgos que pueda afectar a la rentabilidad financiera de la empresa.					

7	Cuenta con herramientas eficaces de control financiero para la empresa.					
DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD ECONOMICA						
8	Genera beneficios la rentabilidad económica que maximicen las ganancias de la empresa.					
9	Participa los recursos propios en la rentabilidad económica.					
10	Tiene conocimiento de las deudas de la empresa.					
11	Elabora los ratios mediante ROA, para obtener la rentabilidad de los activos de la empresa.					
12	Maneja responsablemente los recursos que tiene la empresa.					
13	Identifica la rentabilidad económica de la empresa.					
14	Gestiona eficientemente los descuentos por amortizaciones.					
DIMENSIÓN 3: RENTABILIDAD SOBRE VENTAS						
15	Promueve el margen de utilidad oportunamente para determinar los ingresos netos de la empresa.					
16	Reconoce que las ventas son de mayor importancia para el crecimiento de la empresa.					
17	Participa en la solución por los retrasos que tuvo la empresa en sus actividades.					
18	Consigna metas de producción de forma periódica dentro de la empresa.					
19	Participa las ventas en la rentabilidad de la empresa.					
20	Ejecuta procedimientos de ventas para llegar a los objetivos propuestos.					

Anexo 4: Certificados de validación de los instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente UPSJB
- 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
- 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Control interno.
- 1.5 Autor (a) del instrumento : Chambi Gálvez Maribel y Chaname Toro Gloria Stefani

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre el control interno y rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre el control interno y rentabilidad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85 %

Lugar y Fecha: Lima, 07 setiembre de 2022



DNI N.º 09637865
Teléfono 951523133



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva
1.2 Cargo e institución donde labora : Docente UPSJB
1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Rentabilidad.
1.5 Autor (a) del instrumento : Chambi Gálvez Maribel y Chaname Toro Gloria Stefani

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre el control interno y rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la el control interno y rentabilidad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85 %

Lugar y Fecha: Lima, 07 setiembre de 2022

DNI N.º 09637865
Teléfono 951523133



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Mtro. Héctor Chico Tasayoo
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Gerente General – ACEMCRO S.A.C
- 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
- 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Control interno.
- 1.5 Autoras del instrumento : Chambí Gálvez Maribel y Chaname Toro Gloria Stefani

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas.					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre el control interno y rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre el control interno y rentabilidad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85 %

Lugar y Fecha: Lima, 07 Setiembre de 2022

DNI N.º 08676340
Teléfono 980531221



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Mtro. Héctor Chico Tasayco
1.2 Cargo e institución donde labora : Gerente General – ACEMCRO S.A.C
1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Rentabilidad
1.5 Autoras del instrumento : Chambi Gálvez Maribel y Chaname Toro Gloria Stefani

I.- DATOS GENERALES:

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre el control interno y rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la el control interno y rentabilidad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85 %

Lugar y Fecha: Lima, 07 Setiembre de 2022

DNI N.º 08676340
Teléfono 980531221



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Lic. Yair Felipe Edinson Bejarano Castillo
1.2 Cargo e institución donde labora : Jefe de Contabilidad – FARMACIAS PERUANAS S.A.C
1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Control interno.
1.5 Autor (a) del instrumento : Chambi Gálvez Maribel y Chaname Toro Gloria Stefani

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre el control interno y rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre el control interno y rentabilidad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85 %

Lugar y Fecha: Lima, 07 Setiembre de 2022

DNI N.º 42278209
Teléfono 972646727



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Lic. Yair Felipe Edinson Bejarano Castillo
1.2 Cargo e institución donde labora : Docente UPSJB
1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Rentabilidad
1.5 Autor (a) del instrumento : Chambi Gálvez Maribel y Chaname Toro Gloria Stefani

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre el control interno y rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la el control interno y rentabilidad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85 %

Lugar y Fecha: Lima, 07 Setiembre de 2022

DNI N.º 42278209
Teléfono 972646727

Anexo 5: Constancia de haber aplicado el instrumento



"Preparando el Camino..."

Universidad Privada San Juan Bautista SAC
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

San Borja, 06 de octubre de 2022

CARTA N°209 - 2022 - DIR - EPCC - FCCA - UPSJB

Señores
Sabadi S.A.C.
Av. Alameda San Marcos Mza D-1 Lote I-F- Chorrillos
Lima
Presente. -

ATENCIÓN: Señorita Sandra Barrenechea Cuadros
Gerente General

De mi consideración:

Es grato dirigirme a Usted a nombre de la Escuela Profesional de Contabilidad – Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista S.A.C.; para expresarle nuestro cordial saludo y presentarle a nuestros bachilleres Maribel Chambi Galvez con código 151010464U y Gloria Stefani Chaname Toro con código 151010462U; de esta casa de estudios quien se encuentran desarrollando su Proyecto de Tesis "CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SABADI S.A.C. CHORRILLOS, 2022".

Para realizar lo descrito necesitamos su autorización para que se le brinde todas las facilidades con el propósito de culminar la investigación en la empresa que lidera; los mismos serán para la aplicación de los instrumentos elaborados en base a la investigación que se encuentran realizando ya que será para nuestros bachilleres de sumo interés los datos recogidos; así también, cuando el trabajo sea aprobado poder saber si se va a requerir más información de parte de su empresa.

C.c. Archivo

MCC/rct

www.upsjb@upsjb.pe

CHORRILLOS
Av. José Antonio Lavalleja N°
302-308 (Ex Hacienda Villa)

SAN BORJA
Av. San Luis 7023 - 7025 - 7031

LIMA
Carretera Panamericana Sur
Ex Int. 300 Ca. Argentina,
Santiago

CHINCHA
Calle A 164a 108 Urbanización
Las Villas (Ex Torre)

CENTRAL TELEFÓNICA (77) 746 2888



"Preparando el Camino..."

Universidad Privada San Juan Bautista SAC
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Nuestra Universidad esta Licenciada por SUNEDU y tiene como misión formar profesionales competentes con sólidos conocimientos técnicos y científicos, lo que permite garantizar que nuestros egresados estén capacitados para desempeñarse de manera óptima, logrando ser altamente competitivos a nivel nacional e internacional.

Se extiende el presente documento para fines académicos investigativos.

Agradeciendo anticipadamente la atención que se sirvan brindar a la presente, quedo de Usted.

Cordialmente,



DRA. MARIA CACSIRE CASTILLO
DIRECTORA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

C.c. Archivo

MCC/rct

www.upqb.edu.pe

CHOWILLI
Av. José Antonio Lavalle Nº
102-104 (Ex Hacienda Villa)

SAN BORJA
Av. San Luis 1025 – 1026 – 1031

ICA
Calle Comercio 500
Ex-lote 300 (La Alquería)
Sotragalla

CHIMBOTE
Calle Alameda 188 Urbanización
Las Villas (Ex Tuche)

CENTRAL TELEFÓNICA: (01) 343 2888

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a participante:



Solicitamos su amable apoyo para la elaboración de nuestro proyecto de tesis titulado "CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SABADI S.A.C. CHORRILLOS, 2022". El cual tiene por objetivo determinar la relación que existe entre el control interno y la rentabilidad de la empresa, esto con el fin de proponer mejoras en los puntos débiles y corregir errores que se estén suscitando en cada aspecto, a través de planes y/o acciones que permitan su optimización.

Para ello, en una de las etapas de esta investigación, se realizará una encuesta, la cual se considera lo siguiente:

- Su participación es voluntaria.
- Se requiere del llenado de 02 cuestionarios en línea de 20 preguntas c/u, con alternativas de respuestas (obligatorias de contestar).
- El tiempo estimado es de 20 minutos por cada cuestionario.
- No se le solicitará sus datos personales, es decir, su identidad será tratada de manera anónima.
- Se garantiza que la recolección de datos de ud. Y de los demás participantes serán analizados en conjunto, y esta información solo será manejada por los investigadores en una base de datos segura.
- Al concluir la investigación, si ud. Brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos.

En caso de tener alguna duda sobre su participación, puede comunicarse a los correos: maribel_chamba@upsjb.edu.pe, gloria_chaname@upsjb.edu.pe, o al número 992883112 / 991151770. Asimismo, para mayor información de sus derechos como participante puede contactarse con el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la UPSJB, quien se encarga de la protección de las personas en los estudios de investigación. Contacto: Mg. Antonio Flores, presidente del CIEI, al teléfono (01) 214 2500 anexo 147 o al correo ciei@upsjb.edu.pe.

De estar de acuerdo con lo anterior, favor sirvase completar sus datos:

Nombre completo:	
Correo electrónico:	
Firma del participante:	
Firma de los investigadores:	 
Fecha:	07/09/2022

CARTA INFORMATIVA

Chorrillos, 06 de octubre del 2022

DRA. MARIA PILAR CACSIRE CASTILLO
Directora de la Escuela de Comunicación y Ciencias Administrativas
Universidad Privada San Juan Bautista
Av. San Luis 1923-1925
San Borja
Presente. –

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para hacerle llegar nuestro cordial saludo a nombre de la empresa Sabadi S.A.C y el mío propio.

En atención al pedido por las alumnas, Maribel Chambi Galvez y Gloria Stefani Chaname Toro, se autoriza realizar el estudio de investigación titulado "CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SABADI S.A.C. CHORRILLOS, 2022".

Nuestra institución brindará todas las facilidades correspondientes a la naturaleza del estudio.

Se extiende el presente documento para fines académicos investigativos.

Atentamente,

SABADI S.A.C
Sandra Saizenechea
SANDRA SAIZENECHEA C
REPRESENTANTE LEGAL
RNI 89675273
RUC 2954926486

Anexo 6: Confiabilidad de los instrumentos

CONTROL INTERNO

Confiabilidad de la variable control interno.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	1	4	1	3	2	3	4	2	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	4	4
2	1	1	5	4	3	2	2	3	4	1	1	2	1	2	1	1	2	1	4	5
3	3	5	5	3	1	4	2	2	2	4	1	1	2	5	1	1	1	1	1	5
4	4	4	3	4	3	3	2	1	3	2	1	4	1	2	3	1	1	1	2	1
5	4	4	5	5	4	2	4	1	1	4	1	3	3	3	2	1	4	1	2	3
6	2	1	5	1	4	2	4	4	4	2	1	2	5	5	1	1	4	1	5	5
7	1	2	1	2	1	3	3	1	2	1	1	1	4	3	2	2	2	1	4	5
8	2	3	5	2	5	1	5	1	5	2	1	3	4	4	2	2	3	1	4	4
9	5	4	5	4	2	3	1	3	5	2	5	5	3	1	4	3	2	5	3	5
10	2	3	1	1	1	4	2	5	4	1	1	1	5	1	1	4	2	1	1	4
11	1	1	5	4	5	1	4	3	2	2	1	3	5	5	2	4	5	1	2	4
12	5	5	5	2	3	2	1	3	3	4	5	1	3	3	5	4	2	5	4	4
13	5	4	5	5	2	2	3	4	4	2	5	1	2	3	5	4	4	5	4	4
14	5	3	5	1	3	5	4	3	5	5	5	3	5	3	3	4	3	5	2	3
15	1	2	5	5	5	3	3	4	5	5	5	2	4	4	4	4	3	5	4	5
16	4	4	5	3	4	4	2	1	1	5	5	4	3	4	5	5	3	5	3	4
17	5	3	5	4	4	3	5	2	2	2	5	4	3	1	5	5	3	5	1	4
18	2	5	5	3	2	5	4	4	5	5	5	3	5	3	5	5	2	5	2	3
19	1	4	5	4	3	5	3	1	3	4	5	2	5	3	5	5	3	5	5	5
20	1	5	5	4	4	3	5	1	3	3	5	2	2	5	5	5	3	5	5	4

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			
Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
,790		20	

RENTABILIDAD

Confiableabilidad de la variable rentabilidad.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	2	3	3	1	1	4	3	3	1	2	1	1	1	5	1	5	1	1	1	2
2	3	5	3	1	3	1	1	3	4	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	5
3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	4	5	1	3	3	5
4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	3	1	5	1	4	2	1	1	2	3	5
5	5	3	1	1	1	1	1	4	3	4	2	1	1	5	1	4	1	2	1	5
6	2	3	1	1	1	2	5	1	5	1	5	2	1	4	5	5	1	2	1	2
7	3	3	1	1	1	3	1	5	4	2	2	4	1	5	4	4	1	4	1	1
8	5	5	4	1	1	4	3	1	3	3	2	4	1	2	2	4	1	1	3	1
9	1	1	5	1	4	2	4	3	1	3	4	3	1	2	2	5	1	2	3	3
10	4	3	3	5	1	1	5	5	4	4	5	1	5	1	3	5	5	1	4	2
11	4	5	3	5	1	1	3	1	4	3	2	4	5	5	4	2	5	1	5	3
12	4	3	1	5	4	4	2	4	3	2	1	5	5	4	3	1	5	1	4	5
13	3	1	2	5	1	1	4	5	2	3	3	2	5	5	5	4	5	5	5	1
14	5	4	5	5	5	1	4	1	3	5	2	2	5	3	3	4	5	3	2	4
15	1	3	5	5	2	1	4	4	5	3	2	5	5	5	2	4	5	2	2	5
16	4	5	3	5	3	5	4	1	4	5	4	4	5	2	3	3	5	3	3	2
17	4	4	5	5	3	4	1	4	3	5	5	3	5	2	1	1	5	1	2	4
18	3	4	5	5	4	3	2	2	4	2	3	4	5	3	1	5	5	5	1	5
19	4	5	3	5	5	3	5	3	2	4	4	2	5	5	2	4	5	2	3	5
20	5	5	4	5	3	5	4	4	2	4	4	3	5	5	3	5	5	4	4	2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			
Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
,739		20	

Anexo 7: Base de datos

N°	Control interno																			
	Entorno de control				Evaluación de riesgos				Información y comunicación				Actividad de control				Supervisión			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	1	4	1	3	2	3	4	2	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	4	4
2	1	1	5	4	3	2	2	3	4	1	1	2	1	2	1	1	2	1	4	5
3	3	5	5	3	1	4	2	2	2	4	1	1	2	5	1	1	1	1	1	5
4	4	4	3	4	3	3	2	1	3	2	1	4	1	2	3	1	1	1	2	1
5	4	4	5	5	4	2	4	1	1	4	1	3	3	3	2	1	4	1	2	3
6	2	1	5	1	4	2	4	4	4	2	1	2	5	5	1	1	4	1	5	5
7	1	2	1	2	1	3	3	1	2	1	1	1	4	3	2	2	2	1	4	5
8	2	3	5	2	5	1	5	1	5	2	1	3	4	4	2	2	3	1	4	4
9	5	4	5	4	2	3	1	3	5	2	5	5	3	1	4	3	2	5	3	5
10	2	3	1	1	1	4	2	5	4	1	1	1	5	1	1	4	2	1	1	4
11	1	1	5	4	5	1	4	3	2	2	1	3	5	5	2	4	5	1	2	4
12	5	5	5	2	3	2	1	3	3	4	5	1	3	3	5	4	2	5	4	4
13	5	4	5	5	2	2	3	4	4	2	5	1	2	3	5	4	4	5	4	4
14	5	3	5	1	3	5	4	3	5	5	5	3	5	3	3	4	3	5	2	3
15	1	2	5	5	5	3	3	4	5	5	5	2	4	4	4	4	3	5	4	5
16	4	4	5	3	4	4	2	1	1	5	5	4	3	4	5	5	3	5	3	4
17	5	3	5	4	4	3	5	2	2	2	5	4	3	1	5	5	3	5	1	4
18	2	5	5	3	2	5	4	4	5	5	5	3	5	3	5	5	2	5	2	3
19	1	4	5	4	3	5	3	1	3	4	5	2	5	3	5	5	3	5	5	5
20	1	5	5	4	4	3	5	1	3	3	5	2	2	5	5	5	3	5	5	4
21	4	3	4	2	5	4	4	5	4	2	5	2	4	5	4	5	4	1	3	1
22	5	1	2	4	4	2	3	5	3	4	5	3	2	3	3	5	4	4	4	1
23	4	4	1	2	5	3	5	4	4	1	5	2	2	3	3	5	5	2	1	1
24	1	4	4	4	4	2	1	3	1	3	5	5	2	5	1	2	5	2	5	1
25	5	5	5	3	5	3	1	5	5	3	3	1	3	2	2	5	1	4	5	1
26	5	3	4	1	1	5	2	2	4	1	3	2	3	4	1	3	3	5	4	4
27	5	4	5	4	3	1	5	2	5	5	4	3	4	4	4	2	4	1	1	2
28	4	2	1	5	5	2	5	5	3	4	1	3	5	1	3	3	3	1	3	5
29	1	3	3	5	4	1	3	5	3	2	5	1	2	1	2	5	5	4	3	5
30	2	1	3	5	2	4	2	1	4	3	1	1	2	2	3	5	4	3	4	2
31	2	1	2	2	1	2	4	3	4	1	2	5	2	4	3	1	4	2	2	1
32	1	2	3	3	4	3	1	3	2	3	4	3	5	4	1	1	2	5	3	5
33	3	2	3	5	1	5	1	2	4	2	1	2	3	2	3	1	1	3	1	2
34	3	5	1	3	1	1	2	2	2	5	1	4	3	3	1	4	2	1	4	4
35	4	5	1	2	1	4	4	2	2	4	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3
36	5	3	2	1	4	5	5	2	5	2	1	1	1	2	3	3	3	2	3	2
37	1	2	3	2	5	3	5	2	3	5	3	2	1	3	4	5	4	1	3	4
38	4	3	3	1	2	5	1	4	5	5	1	4	3	5	4	1	1	3	3	1
39	5	1	3	2	1	4	3	1	5	2	1	4	2	3	3	3	5	1	3	1
40	1	2	1	5	5	4	4	1	1	2	5	2	3	2	5	4	4	2	2	1
41	3	4	4	3	3	2	1	2	2	5	4	5	1	5	3	2	3	4	2	4
42	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	2	5	2	2	2	3	4	3	2	1
43	2	1	5	4	4	2	3	5	2	1	5	5	2	1	3	1	4	3	2	2
44	3	3	4	1	1	1	1	2	5	1	5	4	3	3	5	2	2	3	1	1
45	4	2	3	5	4	5	1	3	5	3	1	5	1	3	4	5	1	2	5	2
46	3	2	5	3	2	3	1	2	3	5	5	3	5	4	1	2	5	3	3	2
47	4	3	1	3	4	5	4	2	4	3	1	3	3	3	1	2	2	4	2	3
48	1	5	5	5	5	5	1	5	3	5	2	4	5	2	2	3	5	1	5	2
49	1	5	5	2	4	4	5	5	3	3	3	1	4	2	3	5	2	3	2	1
50	2	5	2	1	3	1	4	5	2	5	1	1	4	1	2	4	3	2	2	4
51	1	4	1	2	3	4	1	3	1	5	5	4	1	3	5	1	2	2	4	2
52	1	5	3	2	1	4	5	1	2	1	5	4	2	1	5	5	5	5	1	4
53	5	4	5	5	2	5	4	2	1	1	5	5	3	2	4	4	4	3	4	1
54	4	3	4	4	3	4	4	3	2	5	4	5	3	5	5	2	3	2	1	1
55	4	4	5	2	4	1	4	4	1	3	4	4	5	1	1	1	1	4	2	2
56	4	3	3	5	5	3	3	4	5	4	4	5	5	4	3	3	3	3	4	3
57	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5
58	5	5	5	4	5	5	3	4	3	5	3	5	3	5	4	3	5	4	5	5
59	3	4	5	5	3	5	5	3	4	3	5	4	5	4	3	3	4	5	3	3
60	5	5	3	5	4	4	3	5	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	5	3
61	3	4	3	5	5	4	3	3	5	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3
62	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4
63	3	5	3	5	5	4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4
64	4	3	3	3	5	5	3	3	3	3	5	5	4	3	5	4	3	5	5	5
65	4	5	4	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	3	5	3	3	3	4
66	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4	3	3	5	5	3
67	3	5	3	5	3	3	3	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4
68	4	3	3	5	3	5	3	5	4	4	3	5	5	5	3	4	5	5	4	5
69	5	3	3	5	3	3	4	5	3	3	5	4	5	3	4	5	5	3	5	5
70	3	3	5	3	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	5	5

N°	Rentabilidad																			
	Rentabilidad financiera							Rentabilidad económica							Rentabilidad sobre ventas					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	2	3	3	1	1	4	3	3	1	2	1	1	1	5	1	5	1	1	1	2
2	3	5	3	1	3	1	1	3	4	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	5
3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	4	5	1	3	3	5
4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	3	1	5	1	4	2	1	1	2	3	5
5	5	3	1	1	1	1	1	4	3	4	2	1	1	5	1	4	1	2	1	5
6	2	3	1	1	1	2	5	1	5	1	5	2	1	4	5	5	1	2	1	2
7	3	3	1	1	1	3	1	5	4	2	2	4	1	5	4	4	1	4	1	1
8	5	5	4	1	1	4	3	1	3	3	2	4	1	2	2	4	1	1	3	1
9	1	1	5	1	4	2	4	3	1	3	4	3	1	2	2	5	1	2	3	3
10	4	3	3	5	1	1	5	5	4	4	5	1	5	1	3	5	5	1	4	2
11	4	5	3	5	1	1	3	1	4	3	2	4	5	5	4	2	5	1	5	3
12	4	3	1	5	4	4	2	4	3	2	1	5	5	4	3	1	5	1	4	5
13	3	1	2	5	1	1	4	5	2	3	3	2	5	5	5	4	5	5	5	1
14	5	4	5	5	5	1	4	1	3	5	2	2	5	3	3	4	5	3	2	4
15	1	3	5	5	2	1	4	4	5	3	2	5	5	5	2	4	5	2	2	5
16	4	5	3	5	3	5	4	1	4	5	4	4	5	2	3	3	5	3	3	2
17	4	4	5	5	3	4	1	4	3	5	5	3	5	2	1	1	5	1	2	4
18	3	4	5	5	4	3	2	2	4	2	3	4	5	3	1	5	5	5	1	5
19	4	5	3	5	5	3	5	3	2	4	4	2	5	5	2	4	5	2	3	5
20	5	5	4	5	3	5	4	4	2	4	4	3	5	5	3	5	5	4	4	2
21	5	1	4	3	3	2	2	4	4	4	2	4	1	1	1	1	3	5	1	5
22	1	2	5	5	4	4	3	2	3	4	1	5	4	5	4	3	2	4	5	3
23	1	5	2	2	4	1	5	4	3	5	4	3	5	3	5	1	4	5	3	3
24	1	4	2	2	3	1	4	1	1	1	2	5	4	3	5	3	4	1	1	5
25	3	3	4	3	3	1	2	1	4	5	3	2	1	4	3	3	1	3	3	2
26	5	5	1	1	2	2	5	4	5	2	3	1	2	1	1	1	3	3	2	2
27	1	3	4	1	3	2	2	1	1	4	3	3	1	2	3	5	3	1	3	2
28	1	2	5	5	4	1	2	4	1	2	4	4	5	4	2	4	3	1	4	5
29	3	5	5	1	3	5	3	4	5	4	5	4	2	2	3	2	2	2	3	5
30	1	2	1	3	4	1	5	4	1	5	3	5	1	5	4	2	5	3	1	4
31	5	3	4	5	4	5	1	2	3	5	1	3	2	5	3	4	3	2	1	2
32	2	4	2	1	5	3	3	5	5	5	5	3	4	5	3	5	2	5	1	1
33	1	1	3	3	3	2	4	1	4	4	2	3	1	2	4	3	1	5	4	3
34	2	4	3	4	5	5	2	4	1	4	5	1	4	3	3	5	1	3	5	3
35	1	4	2	4	3	5	3	4	2	3	2	5	3	2	2	5	4	4	4	3
36	3	3	3	2	1	1	1	3	2	3	2	2	5	3	5	3	2	1	3	1
37	2	5	4	1	2	1	3	5	4	5	5	1	1	2	5	1	1	3	4	4
38	2	2	1	4	1	3	3	2	2	3	4	3	5	5	3	2	3	1	2	4
39	3	5	5	4	3	1	5	5	2	1	5	3	4	4	5	5	5	3	1	1
40	3	4	3	3	4	1	4	3	3	2	5	5	2	1	3	4	4	4	5	5
41	1	1	3	1	3	4	4	3	5	5	2	3	2	5	2	5	2	2	4	4
42	5	3	5	1	1	4	2	2	2	2	4	4	1	4	2	3	3	1	4	2
43	3	3	2	1	2	3	3	5	3	1	2	2	1	4	3	3	1	2	1	2
44	2	3	1	3	2	3	1	5	5	4	3	3	5	3	4	2	2	3	4	4
45	4	3	4	3	2	1	1	5	2	3	2	3	2	1	4	4	5	3	1	2
46	4	3	5	4	5	5	3	4	2	3	1	1	1	4	4	3	1	2	2	1
47	3	1	2	2	1	4	3	2	3	4	1	3	2	1	3	5	5	3	5	4
48	5	1	3	1	5	1	1	1	3	1	5	4	4	3	1	2	5	2	5	5
49	5	4	1	2	2	3	4	4	5	3	5	2	4	5	2	5	1	2	2	2
50	3	5	3	3	3	2	4	3	1	1	3	2	5	3	5	3	1	1	2	2
51	5	4	3	1	3	4	1	4	2	2	1	4	3	4	3	5	4	2	2	3
52	3	2	4	5	2	1	4	3	3	3	1	3	5	4	4	1	4	5	1	3
53	5	2	4	5	2	4	4	5	1	2	2	2	4	3	4	5	3	3	2	3
54	3	2	4	5	4	3	3	2	1	5	2	4	1	2	4	1	4	1	3	5
55	1	1	3	4	5	1	4	3	4	2	3	4	1	2	1	1	1	5	3	4
56	1	2	5	1	4	3	4	5	1	1	5	4	3	2	1	1	1	3	3	2
57	4	1	4	3	5	3	3	4	5	3	2	5	5	2	4	3	1	3	5	3
58	5	4	2	4	2	2	5	5	3	5	1	5	3	4	2	1	5	5	4	1
59	4	4	2	5	1	4	5	4	2	4	3	5	4	4	4	3	3	2	3	1
60	1	2	2	3	5	3	3	3	4	1	1	1	1	4	5	4	3	1	3	2
61	3	3	3	1	5	3	2	1	5	1	5	4	2	1	1	2	3	2	3	3
62	5	4	3	3	2	5	1	3	3	1	5	3	4	2	1	5	3	5	3	2
63	5	5	2	2	1	1	1	1	5	1	3	5	5	2	2	5	3	4	5	5
64	3	1	2	1	5	1	1	3	3	2	3	5	2	5	2	3	2	1	3	1
65	3	4	3	5	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	3	4	5	4	5	5
66	4	3	3	5	5	3	3	4	4	4	3	5	3	4	5	3	5	4	5	3
67	5	5	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	4	5	5
68	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	5	5
69	5	5	3	4	3	5	4	5	5	3	4	4	3	3	4	3	3	5	4	5
70	3	3	5	5	4	4	5	3	4	88	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4