

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



GESTIÓN DE INVENTARIO Y PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA

INVERSIONES & TIENDAS ROJAS E.I.R.L, ICA, 2022.

TESIS

PRESENTADO POR BACHILLERES

ESPINO MENDOZA MARISELA DEL ROSARIO

FELIX PAREJA YENIFER MELIZA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ICA- PERÚ

2025

ASESORA

Dra. IBARGUEN CUEVA FRANCIS ESMERALDA

ORCID: 0000-0003-4630-6921

TESISTAS

ESPINO MENDOZA MARISELA DEL ROSARIO

ORCID: 0000-0002-8152-6674

FELIX PAREJA YENIFER MELIZA

ORCID: 0000-0003-3795-5962

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

RIESGOS FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primera instancia a Dios por darnos la fuerza para empezar este proyecto, a nuestro estimado docente Javier Arturo Martínez Farfán por brindarnos su sabiduría, su apoyo y soporte incondicional en toda instancia.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres Liliana y Antonio que con su apoyo incondicional he logrado superar cada obstáculo que se ha presentado en el largo camino de convertirme en una profesional.

Marisela Del Rosario Espino
Mendoza.

A Dios por darme las fuerzas y sabiduría, estos éxitos se los dedico con mucho amor a mis queridos padres Pablo Felix y Yanet Pareja que siempre me apoyaron incondicionalmente, por haberme formado como la persona que soy hoy en día, a mi hermana quien seguirá mis pasos como profesional y en memoria de mi querido Tío Miguel Ramirez Anamaria dedico esta tesis como tributo a tu legado de amor y sabiduría.

Yenifer Meliza Felix Pareja.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal identificar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., ubicada en Ica, durante el año 2022. La metodología empleada fue de tipo básica, el nivel fue el correlacional y un diseño transversal no experimental. La población y muestra estuvieron conformadas por 55 trabajadores, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. La técnica utilizada fue la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario diseñado específicamente para este propósito. Los resultados obtenidos revelaron una correlación positiva moderada entre la gestión de inventarios y la productividad en las ventas de la empresa.

Se concluye que existe relación significativa entre la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., evidenciada por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.655 y un valor de significancia de $p = 0.000$, estos resultados indican una correlación positiva moderada. Esta relación sugiere que una gestión de inventarios eficiente permite satisfacer oportunamente la demanda de productos, optimizando la programación y el control de la variación del inventario.

Palabras clave: gestión, inventarios, productividad, mantenimiento, liquidez.

ABSTRACT

The research aimed to identify the relationship between inventory management and productivity at Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., located in Ica, during 2022. The methodology used was basic in nature, with a correlational level and a non-experimental cross-sectional design. The population and sample consisted of 55 workers, selected through non-probability convenience sampling. The technique employed was a survey, using a specifically designed questionnaire as the instrument. The results revealed a moderate positive correlation between inventory management and sales productivity in the company.

It is concluded that there is a significant relationship between inventory management and productivity at Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., as evidenced by a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.655 and a significance value of $p = 0.000$. These results indicate a moderate positive correlation. This relationship suggests that efficient inventory management enables the timely satisfaction of product demand, optimizing scheduling and controlling inventory variation.

Keywords: management, inventory, productivity, maintenance, liquidity.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se abordaron los problemas que afectan la productividad en la comercialización de abarrotes, bebidas y otros productos en la empresa Inversiones y Tiendas Rojas E.I.R.L. Se identificó que uno de los principales factores es la falta de rotación adecuada de los productos, lo cual impide alcanzar ventas eficientes. Basándonos en la experiencia directa en la gestión de almacenes, se analizaron de cerca los problemas existentes, y los resultados obtenidos permitieron generar propuestas de solución viables. El estudio reveló deficiencias en la gestión de inventarios, que abarcan desde la recepción, almacenamiento, codificación y salida de productos, donde se detectaron "cuellos de botella". Estas áreas críticas requieren ajustes específicos para optimizar los procesos dentro de la empresa.

Otro de los problemas identificados es la selección inadecuada de la mano de obra, particularmente en el área de almacén. La falta de orden, control, una colocación correcta de los productos, el uso efectivo de un sistema de gestión y el intercambio de mercancías son factores prioritarios que necesitan atención. Se concluye que invertir en la formación y capacitación del personal es esencial para mejorar estos aspectos. Finalmente, esta investigación permite a la empresa identificar las deficiencias en la gestión de inventarios y tomar medidas correctivas orientadas a la mejora continua, asegurando así una atención de calidad para los clientes, quienes son la razón de ser del negocio.

El desarrollo de esta investigación se compone de cinco capítulos:

Capítulo I: Presenta los temas principales, incluyendo el planteamiento del problema, la formulación de los problemas general y específicos, la justificación, delimitación, limitaciones del estudio, objetivos generales y específicos, y la definición del estudio.

Capítulo II: Contiene el marco teórico, que incluye los antecedentes bibliográficos, fundamentos teóricos, marco conceptual, hipótesis general y específicas, variables de investigación y definiciones operativas.

Capítulo III: Detalla la metodología de investigación, especificando el tipo y nivel de investigación, la población y muestra, los métodos y herramientas de recopilación de datos, el diseño metodológico y los aspectos éticos considerados.

Capítulo IV: Presenta el análisis de resultados, acompañado de las conclusiones y la discusión.

Capítulo V: Expone las conclusiones finales y recomendaciones derivadas del estudio.

Finalmente, se incluyen las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes, que complementan y respaldan los hallazgos de la investigación.

ÍNDICE

CARATULA	i
ASESOR Y TESISISTAS	II
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN	VIII
ÍNDICE	X
INFORME ANTIPLAGIO.....	XIII
LISTA DE TABLAS.....	XV
LISTA DE GRÁFICOS.....	XIVI
LISTA DE	
ANEXOS.....	XVII
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1 GENERAL	4
1.2.2 ESPECÍFICOS	4
1.3 JUSTIFICACIÓN	4
1.4 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.	6
1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.6 OBJETIVOS	7

1.6.1	GENERAL	7
1.6.2	ESPECÍFICOS	7
1.7	PROPÓSITO.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....		9
2.1.	ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	9
2.2. BASE TEÓRICA		15
2.3. MARCO CONCEPTUAL		28
2.4.	HIPÓTESIS	30
2.4.1.	GENERAL	30
2.4.2.	ESPECÍFICOS	30
2.5.	VARIABLES	31
2.6.	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS.....	31
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		32
3.1.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	32
3.1.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
3.1.2.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	32
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
3.4.	DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.5.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	39
3.6.	ASPECTOS ÉTICOS.....	40
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....		41
4.1.	RESULTADOS	41
4.2.	DISCUSIÓN.....	53

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
4.1. CONCLUSIONES.....	56
4.2. RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
BIBLIOGRAFÍA	64
ANEXOS	69

INFORME ANTIPLAGIO

INFORME FINAL DE TESIS FELIX PAREJA - ESPINO MENDOZA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	2%
5	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Trabajo del estudiante	2%
6	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	



"Preparando el Camino..."

Universidad Privada San Juan Bautista SAC
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 12 /02/ 2025

NOMBRE DEL AUTOR (A) / ASESOR (A): Meliza Yenifer Felix Pareja & Marisela del Rosario Espino Mendoza / Dra. Francis Esmeralda Iburguen Cueva.

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ()
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ()
- TESIS (x)
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ()
- ARTICULO ()
- OTROS ()

INFORMO SER PROPIETARIO (A) DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO: **GESTIÓN DE INVENTARIO Y PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES & TIENDAS ROJAS E.I.R.L, ICA, 2022**

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 23%

Conformidad Autor:

Meliza Yenifer Felix Pareja

DNI: 73443178

Huella Digital:



Conformidad Autor:

Marisela del Rosario Espino Mendoza

DNI: 76334052

Huella Digital:



Conformidad Asesor:

Dr. Sergio Antonio Jordán de Vivero

DNI: 08234685

GYT-FR-64

V.1

14/02/2020

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Definición operacional de términos	31
Tabla 2. Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos	36
Tabla 3. Consolidación de V de Aiken	37
Tabla 4. Análisis de confiabilidad gestión de inventarios y productividad	38
Tabla 5. Niveles de la variable gestión de inventarios	41
Tabla 6 <i>Distribución de frecuencias de las dimensiones de gestión de inventarios</i>	42
Tabla 7 <i>Niveles de la variable productividad</i>	44
Tabla 8 <i>Distribución de frecuencias de las dimensiones de la productividad</i> ...	45
Tabla 9 Prueba de normalidad.....	47
Tabla 10 Correlación de la gestión de inventarios y la productividad	48
Tabla 11 Correlación de la dimensión abastecimiento y la productividad	49
Tabla 12 Correlación de la dimensión control de stock y la productividad	50
Tabla 13 Correlación de la dimensión mantenimiento y la productividad	51
Tabla 14 Correlación de la dimensión almacenamiento y la productividad	52

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Niveles de percepción de la variable gestión de inventarios.	41
Gráfico 2 Niveles de gestión de inventarios por dimensiones.....	43
Gráfico 3. Niveles de la variable productividad	44
Grafico 4. Niveles de la productividad por dimensiones	45

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia.....	70
Anexo 2. Cuadro de Operacionalización de las Variables	72
Anexo 3. Cuestionarios	74
Anexo 4. Permiso de la empresa	76
Anexo 5. Prueba piloto.....	77
Anexo 6. Confiabilidad de las variables	78
Anexo 7. Validez del Instrumento – Juicio de Expertos	79
Anexo 8. Carta del Vicerrectorado de Investigación	84
Anexo 9. Evidencia de los Datos Procesados en el Spss V.27.....	86

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

En el ámbito internacional, según Merlan (2022), en su investigación se evidencia que la gestión de inventarios en tiendas de abarrotes y minimarkets no es óptima, lo que provoca frecuentes roturas de stock en productos esenciales, bebidas y otros artículos de consumo diario. De manera similar, Saldívar (2022) señala que el incremento en los precios de alimentos, bebidas y tabaco ha impactado negativamente en la productividad de las empresas en México, un país que enfrenta una inflación del 12.92% en estos rubros. Esta situación ha llevado a un alza significativa en los precios de productos básicos como el huevo, con un aumento anual del 15.43%, y el pan y los cereales, cuyo precio se proyecta que suba en un 15.07%. Estos incrementos, observados tanto en tiendas como en distribuidores, reflejan no solo la escasez de productos de primera necesidad, sino también una disminución en la productividad empresarial. En otra investigación realizada en el autoservicio Valparaíso, se identificaron deficiencias en su gestión de inventarios, lo que está generando problemas significativos. La acumulación excesiva de productos provoca pérdidas por vencimiento que, a pesar de los esfuerzos, solo se redujeron en un 25%, mientras que los costos financieros asociados al exceso de inventario disminuyeron apenas un 20%, lo que no es suficiente para garantizar una mejora sostenida. Además, las demoras en la atención al cliente, aunque disminuyeron en un 30%, siguen representando un reto importante. El desabastecimiento, que se redujo en un 40%, aún afecta la capacidad de satisfacer completamente la demanda, lo que compromete la eficiencia y sostenibilidad del negocio (Ochoa, 2020).

En el contexto nacional Las empresas que comercializan productos de abarrotes y otros artículos enfrentan problemas cotidianos que se relacionan a la gestión de inventarios y el abastecimiento, entre ellos tenemos a la falta de tecnología en estos procesos esta generando pérdidas significativas, tanto en ventas como en ingresos, impactando directamente la productividad. Estos aspectos las expone a riesgos como desabastecimiento, acumulación de inventarios y disminución en su capacidad para satisfacer la demanda, lo que pone en peligro su sostenibilidad en el mercado (Gestión, 2020). De acuerdo con el INEI (2023), el comercio al por menor en diferentes sectores a experimentado un crecimiento del 3.37% en el año 2023. Pero, la comercialización de bebidas, alimentos y tabacos mostró un comportamiento decreciente en ventas, especialmente en minimarkets y supermercados. Esta disminución refleja una baja productividad en las ventas de estos productos, evidenciando problemas significativos en la gestión de inventarios y estrategias comerciales en estos sectores. Según Vergara (2023), la actividad comercial experimento una disminución progresiva en las ventas de alimentos y bebidas en supermercados, registrándose reducciones de 14.4%, 12.6%, y 8.3% durante los meses de febrero, marzo y abril de 2023, respectivamente. De igual forma, el sector de mayoristas de comercio de bebidas y alimentos experimentó una disminución del 2.2% en sus ventas a lo largo del mismo año, tanto en Lima como en provincias. Estas cifras nos muestran que hay una tendencia decreciente que afecta la productividad y evidencia problemas en la gestión de inventarios y la capacidad de adaptación a las demandas del mercado.

En el ámbito local se aprecia que en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L, se presentan problemas significativos en la gestión de inventarios que tienen un efecto directo en su operatividad. La

falta de control eficiente en el manejo de almacenes y productos se refleja en situaciones como mercadería con fechas vencidas, envases deteriorados y una organización deficiente en la presentación de los artículos. Además, no se cuenta con un sistema que permita registrar de manera efectiva la entrada y salida de los productos, lo que dificulta la planificación y reposición oportuna. Esta situación no solo afecta la calidad de los productos ofrecidos, sino que también limita la capacidad de satisfacer las necesidades de los clientes. La implementación de un sistema de gestión de inventarios automatizado y acorde a las demandas actuales es esencial para garantizar el correcto manejo del stock y mantener una adecuada rotación de mercaderías.

En relación a la baja productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L se ha convertido en un problema latente. Las ventas de alimentos, bebidas y productos lácteos se han reducido considerablemente, debido a una mala gestión de inventarios que genera desabastecimiento o acumulación innecesaria de productos. Además, la falta de control y supervisión en los procesos internos afecta la calidad del servicio al cliente, generando insatisfacción y pérdida de consumidores habituales. Esto repercute directamente en la rentabilidad de la empresa, que se ve limitada por la incapacidad de responder a la demanda del mercado de manera eficiente. Para revertir esta situación, es crucial implementar estrategias que optimicen el almacenamiento, el control de stock y la presentación de productos, logrando así un incremento en las ventas y en la competitividad de la empresa.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 General

P.G. ¿En qué medida se relaciona la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022?

1.2.2 Específicos

PE1 ¿De qué manera se relaciona el abastecimiento con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022?

PE2 ¿En cuánto se relaciona el control de stock y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022?

PE3 ¿De qué manera se relaciona el mantenimiento de la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022?

PE4 ¿En cuánto se relaciona el almacenamiento y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022?

1.3 Justificación

Justificación Teórica

La justificación teórica tiene como propósito principal ampliar, actualizar y contextualizar el conocimiento sobre las variables estudiadas, en este caso, gestión de inventarios y productividad de ventas. Estas variables, aunque ampliamente abordadas en el ámbito empresarial, carecen de suficiente

desarrollo teórico en contextos específicos como el de las pequeñas empresas dedicadas al comercio de abarrotes, bebidas y productos de primera necesidad. Este estudio busca llenar esa brecha, aportando un marco teórico actualizado que evidencia cómo una gestión eficiente de inventarios puede impactar positivamente en la productividad y rentabilidad empresarial.

Justificación Práctica

La investigación responde a la necesidad de mejorar las prácticas empresariales en la gestión de inventarios y la productividad de ventas. Durante el estudio se identificaron problemáticas específicas, como pérdidas de ingresos debido al mal manejo de inventarios, acumulación de productos vencidos y almacenamiento ineficiente. Estos factores no solo afectan la rentabilidad, sino también la calidad del servicio al cliente. El conocimiento generado en esta investigación permitirá orientar a la empresa hacia mejores prácticas de control de inventarios, optimización del almacenamiento y planificación eficiente de la reposición de productos.

Justificación Metodológica

En términos metodológicos, la investigación se desarrolló con un enfoque descriptivo y de nivel correlacional, permitiendo el análisis de la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. de Ica, 2022. Se empleó un cuestionario como instrumento principal, diseñado a partir de indicadores clave relacionados con ambas variables y validado por expertos, asegurando la calidad de los datos recolectados. Este enfoque no solo permitió evaluar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad, sino también brindar una herramienta replicable para futuras investigaciones en empresas con desafíos similares.

Justificación Social

La relevancia social del estudio radica en su contribución al bienestar de la comunidad, tanto empresarial como de consumidores. Al optimizar la gestión de inventarios, se asegura un suministro constante de productos en

buen estado y adecuados para las necesidades de los clientes, lo que mejora su satisfacción. Por otro lado, el fortalecimiento de la productividad y la rentabilidad empresarial tiene un impacto positivo en la generación de empleo y en el desarrollo económico local. Este estudio también promueve una gestión empresarial más eficiente, que beneficia a los consumidores al garantizar productos de calidad y accesibles, fomentando así un entorno comercial más justo y sostenible.

1.4 Delimitación del área de estudio.

1.4.1 Delimitación espacial

La investigación se realizó en Mza. E Lote. 11 urb. Santa Rosa de Palmar en la ciudad de Ica.

1.4.2 Delimitación temporal

La investigación se inició en febrero del 2022 y terminara en febrero del 2024.

1.4.3 Delimitación social

La investigación tomo en consideración a los empleados de la Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica.

1.4.4 Delimitación conceptual

En la investigación se consideró las variables de estudio que son: gestión de inventarios y la productividad.

1.5 Limitaciones de la investigación.

En el proceso de investigación se presentaron diversas limitaciones: En primer lugar, no se pudo contar con un tutor experto que pudiera orientar y guiar adecuadamente el desarrollo del estudio, lo que generó demoras en la culminación del trabajo. Además, no se encontraron antecedentes específicos relacionados con el tema, lo que dificultó la

correcta orientación del diseño metodológico, la selección de instrumentos y las técnicas adecuadas para este estudio. Resulto complicado encontrar especialistas en temas específicos como gestión de inventarios y productividad, lo que representó un problema adicional para poder garantizar la confiabilidad de los datos que se recolectaron.

1.6 Objetivos

1.6.1 General

O.E. Analizar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

1.6.2 Específicos

OE1. Determinar relación del abastecimiento con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

OE2. Identificar la relación entre el control de stock y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

OE3. Determinar la relación entre el mantenimiento de la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022

OE4. Identificar la relación entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

1.7 Propósito.

El propósito de esta investigación fue generar información y conocimientos nuevos que contribuyan a mejorar la gestión de inventarios y la productividad de las ventas en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. En este sentido, se buscó optimizar los procesos relacionados con la gestión de alimentos de primera necesidad, bebidas y productos de tabaco, promoviendo un manejo más eficiente de los recursos. Asimismo, la investigación tuvo como objetivo ampliar los fundamentos teóricos sobre la gestión de inventarios y la productividad en el sector comercial, con énfasis en productos de consumo básico. Además, se propuso el desarrollo de técnicas, métodos y herramientas prácticas que puedan aplicarse tanto en esta empresa como en otras del mismo rubro, fomentando la mejora continua y la sostenibilidad empresarial.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes bibliográficos.

2.1.1 Internacionales.

Loor et al., (2021). En la tesis: Sistema de gestión de inventario, compra y venta de productos agrícolas para la toma de decisiones. El objetivo fue desarrollar e implementar un sistema de gestión de inventario, compra y venta de productos agrícolas, así como la generación de reportes para optimizar la toma de decisiones en la Asociación de Mujeres Comunitarias del Cantón Tosagua (AMUCOMT). La metodología fue de tipo descriptiva, utilizando encuestas aplicadas a una muestra de 15 personas. Los resultados reflejan un alto nivel de satisfacción: el 100% consideró que el sistema genera reportes confiables y sin errores. El 66.7% afirmó que las funcionalidades del sistema apoyan la gestión, mientras que el 33.3% estuvo totalmente de acuerdo. Además, el 66.7% indicó que el sistema siempre está disponible para sus actividades y el 33.3% lo confirmó totalmente. En cuanto al impacto en la gestión, el 66.6% percibió mejoras continuas, aunque el 33.3% se mostró indeciso. Se concluye que la implementación del sistema cumplió exitosamente los objetivos planteados, mejorando significativamente la eficiencia operativa, la organización de los procesos de compra y venta, el control de inventarios y la toma de decisiones estratégicas.

González (2020). En la tesis: Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva”. Como objetivo “describir modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva.

El objetivo fue desarrollar e implementar una metodología de gestión de inventarios alineada con la estrategia competitiva de la empresa, enfocada en mejorar los niveles de servicio en entornos multiproducto y con alta variabilidad en la demanda. La metodología fue de tipo descriptiva y se desarrolló en cuatro etapas: identificación de la estrategia competitiva, clasificación de productos mediante la metodología ABC, pronóstico de la demanda con técnicas como el suavizamiento exponencial y selección de políticas de inventario adaptadas a cada categoría. Los resultados demostraron mejoras significativas en los niveles de servicio, alcanzando un 99.75% en productos A, 99.67% en productos B y un incremento del 18.43% en productos C, elevando el nivel de servicio general de la empresa del 84.33% al 97.72%. Se concluye que la aplicación de esta metodología permitió optimizar la gestión de inventarios, mejorar la disponibilidad de productos y fortalecer la competitividad de la empresa.

Hernandez et al., (2021). En la tesis: Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén técnilaller S.A.S De La Ciudad Neiva-Huila, Colombia.

El objetivo de esta investigación fue diseñar un sistema de gestión de inventarios para el almacén Técnilaller S.A.S. en Neiva. La metodología fue de tipo no experimental, transversal y descriptiva, utilizando técnicas como la observación directa, y análisis DOFA y VESTER. Los resultados evidenciaron que los costos actuales del proceso de inventarios alcanzaban los \$17.877.445 mensuales, distribuidos en costos de pedido (\$10.187.373), mantenimiento (\$5.201.158), stock de seguridad (\$1.209.915), obsolescencia (\$345.000) y faltantes (\$934.000). La propuesta de implementación del sistema integrado por cuatro módulos (Compras, Almacén, Inventarios y Despacho) tuvo un costo total de

\$21.595.150. Se concluye que la implementación del sistema permitirá a Técnitaller S.A.S. optimizar la gestión de inventarios, reducir costos y mejorar la eficiencia operativa y la atención al cliente.

Castañó y Paz (2019). En la tesis: Propuesta para gestión de inventarios en supermercados ubicados en el valle del Cauca.

El objetivo fue proponer un sistema de gestión de inventarios para supermercados ubicados en el Valle del Cauca, mediante la realización de un estudio de la situación actual de las empresas e identificando las oportunidades de mejora”. La metodología es de nivel descriptivo, de método cuantitativo, técnicas encuesta, análisis documental. Los resultados Los resultados muestran que en el supermercado A realiza el manejo de inventarios de forma empírica, careciendo de registros, políticas claras e indicadores, lo que provoca desabastecimiento y sobreabastecimiento, además de pérdidas por caducidad de productos. El supermercado B, aunque cuenta con el software SIESA para la gestión de inventarios, presenta desorganización en el almacenamiento y deficiencias en la aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), aumentando el riesgo de contaminación cruzada. La implementación de un sistema de gestión de inventarios con clasificación ABC permitió identificar que el 20% de los productos (clase A) representan el 75,95% de las ventas, mientras que el 56,67% de los productos (clase C) generan solo el 5,01% de las ventas. La evaluación financiera mostró que el supermercado A podría recuperar su inversión en pocos meses con un VPN de \$2.092.483 y una TIR del 24%, mientras que el supermercado B obtendría un VPN de \$7.582.818 y una TIR del 18%, demostrando la viabilidad de las propuestas de mejora. Se concluye que estas mejoras contribuirán a disminuir costos, aumentar las ganancias y mejorar la satisfacción del cliente.

Hernández y Quintero (2020). En la tesis: Las mermas y su impacto en la gestión de inventarios de tiendas justo y bueno.

El objetivo fue desarrollar un modelo de gestión de inventarios viable y con un impacto positivo en los costos de la empresa Justo & Bueno, basado en la caracterización de los principales factores que inciden en la merma desconocida y en las mejores prácticas aplicables a estos. La metodología se basó en la metodología analítica descriptiva permite analizar datos históricos para comprender el desempeño del negocio, mientras que la analítica diagnóstica identifica las causas de problemas detectados, facilitando la implementación de estrategias de mejora. En los resultados el análisis comparativo entre las tiendas de Chico Norte y Bosa 1 de Justo & Bueno mostró que, a pesar de las diferencias en el entorno socioeconómico, ambas enfrentan problemas similares relacionados con la merma, especialmente en productos vulnerables al robo y a errores logísticos. Aunque la tienda Bosa 1 obtuvo un resultado cercano al ideal en mayo (-0.21%), este fue consecuencia de ajustes y sobrantes, más que de mejoras reales en la gestión de inventarios. En general, la merma promedio de -1.13% en junio de 2019 generó pérdidas superiores a \$1,077 millones, lo que evidencia la urgencia de implementar estrategias más efectivas para alcanzar la meta establecida del -0.5%. se concluye que la implementación de este modelo permitirá reducir significativamente la merma y mejorar la rentabilidad de la empresa, alineándose con el objetivo de diseñar un sistema viable y efectivo.

2.1.2. Nacionales.

León (2021). En la tesis: Gestión de inventarios para mejorar la

productividad en el almacén de la empresa distribuciones Kenor S.A, Lima-2021.

El objetivo fue mejorar la productividad en el almacén de la empresa DISTRIBUCIONES KENOR S.A., Lima-2021. La metodología fue cuantitativa, la investigación de tipo aplicada y el diseño no experimental. población y muestra es de 16 colaboradores, se aplicó la encuesta, y el análisis documental. Los resultados mostraron que la productividad aumentó en un 19%, logrando un 87% de cumplimiento, en contraparte la eficiencia se incrementó en un 15%, obteniéndose un 91% de cumplimiento, y la eficacia mejoró en un 6%, llegando a un 96%. Además, se identificó que el índice de rotación de mercadería era de 0.39, que muestra una lenta renovación de inventarios, y se identificaron 24 productos con rotura de stock, 34 con cobertura de 6 meses y 46 con cobertura de un año. Se concluye que la implementación de una adecuada gestión de inventarios permitió mejorar significativamente la productividad en el almacén de la empresa DISTRIBUCIONES KENOR S.A.

Lozano y Rodriguez (2022). En la tesis: Gestión de inventarios para mejorar la productividad de la empresa comercial negocios omega S.R.L,

El objetivo fue diseñar e implementar un sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad de la empresa Comercial Negocios Omega S.R.L. En la metodología se usó la investigación aplicada, el diseño no experimental, la población fue de 71 personas. Se uso la observación, análisis documental y la encuesta. En los resultados de la investigación se mostró mejoras notables en la productividad luego de implementar una propuesta de gestión de inventarios. La productividad en pedidos pequeños incrementó de 45.9% a 74.9%, en pedidos medianos de 45.9% a 83% y en pedidos grandes de 46.7% a

85%. La rotación de inventarios mejoró a 1.01, indicando una gestión más eficiente del stock. La exactitud del inventario alcanzó un 98.2%, lo que redujo los errores en los registros. Además, los costos mensuales de almacenamiento estuvieron en S/. 6,402.05 y el costo anual de transporte disminuyó a S/. 840,000 producto de la optimización del diseño del almacén. Se concluye que implementar la propuesta de gestión de inventarios en la empresa Comercial Negocios Omega S.R.L. tuvo un impacto positivo y significativo en la productividad y eficiencia operativa.

Villena (2020). En la tesis: La gestión de inventarios y la productividad de la empresa Tsonkiri S.A.C., El Agustino 2020.

El objetivo fue determinar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Tsonkiri S.A.C., ubicada en El Agustino durante el año 2020. En la metodología se usó el tipo de investigación aplicada, el nivel correlacional, la población fue de 30 colaboradores, la técnica usada fue la encuesta. Los resultados nos muestran un coeficiente de correlación de Spearman de 0.619, que indica que es una relación positiva considerable, y el nivel de significancia de 0.000, lo que llevó a aceptar la hipótesis de estudio. Se concluye que la gestión de inventarios tiene una relación positiva significativa con la productividad de la empresa.

Córdova y Maldonado (2020) con título “La gestión de almacenes y el control de inventarios en la empresa inversiones GKS Cercado de Lima, Lima-Perú 2020”.

El objetivo fue determinar la relación entre la gestión de almacenes y las ventas. En la metodología se usó un diseño no experimental, tipo de investigación aplicada y nivel correlacional, la población fue de 30

trabajadores. En la metodología se determinó un coeficiente de correlación de Spearman, que arrojó un valor de 0.536, evidenciando una relación positiva entre las variables de estudio y un nivel de significancia bilateral de 0.002, inferior a 0.05, lo que permitió aceptar la hipótesis alterna. Se concluye que la gestión de almacenes influye en el incremento de las ventas de la empresa.

Paredes (2021). En la tesis: Gestión de inventarios y productividad en el área de almacén de la empresa Ripley, Villa el Salvador, 2021.

El objetivo fue identificar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad en el área de almacén de la empresa Ripley, sede Villa El Salvador, en 2021. En la metodología se usó la investigación de tipo aplicada, el diseño no experimental y el nivel correlacional, la población fue de 70 colaboradores, aplicaron dos cuestionarios. Los resultados nos mostraron una correlación positiva alta entre ambas variables, con un coeficiente de Pearson de 0.783 y un nivel de significancia de 0.000. Se concluye que la gestión de inventarios influye significativamente en la mejora de la productividad.

2.2. Bases teóricas

2.1.1 VARIABLE 1: Gestión de inventarios.

La gestión de inventarios está enfocada en administrar y controlar los productos que una empresa necesita mantener para poder garantizar un funcionamiento eficiente y con el menor costo posible (López, 2014). El inventario representa uno de los componentes más significativos del capital de trabajo reflejado en el balance general de una organización, impactando directamente en sus estados financieros. Este se compone

de inventarios iniciales, compras, ingresos y gastos relacionados con las adquisiciones, bienes en tránsito, bienes por entregar e inventario final, todos ellos estrechamente vinculados con las ventas y las ganancias (Garrido & Cejas, 2017).

Es importante resaltar que la administración busca la reducción al mínimo la inversión en inventarios sin comprometer la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda, estos aspectos van a permitir que áreas importantes como operaciones, logística y ventas operen de forma eficiente.

La gestión de inventarios se puede lograr optimizarla mediante el uso de estrategias como la provisión y seguridad de inventarios, que ajusta productos semiterminados a la producción; el modelo Justo a Tiempo (JIT), que minimiza los costos al adquirir solo lo necesario; y los modelos de costos de inventario, que buscan determinar la cantidad óptima de compra al menor costo (Garrido & Cejas, 2017).

Entonces administrar es manejar inventario de bienes o de las mercancías en una organización implica responsabilidad financiera porque de esa manera evitar alto costo financieros, porque al ocupar espacios ocasiona pérdida de capital y necesita costos de mantenimiento.

2.1.1.1 Objetivos e importancia de la gestión de inventarios

Según Meana (2017), la gestión de inventarios tiene como fin verificar los tipos de almacenamiento disponibles en una organización mediante el recuento físico de los productos existentes. La realización de inventarios es fundamental, ya que permite conocer detalles valorados de las mercancías disponibles diariamente, semanalmente o mensualmente. Mantener un control adecuado del inventario es esencial por varias razones: facilita el monitoreo constante de existencias,

proporciona aproximaciones sobre el valor total de los productos almacenados, ayuda a identificar los productos con mayor rotación, contribuye a tomar decisiones sobre la organización del almacén con base en estadísticas y brinda información precisa sobre el stock disponible.

Por su parte, Cruz (2017) considera que un inventario se basa en la organización detallada y valorada de los bienes de la empresa, ellos deberán ordenarse según sus características similares e incluir su valor económico para ser considerados parte del patrimonio empresarial.

Esta gestión de los inventarios se relaciona con la administración de los bienes y mercancías con el objetivo de lograr una mayor eficiencia y una reducción de los costos. Entonces en cualquier organización, el inventario es importante para poder generar ingresos, ya que gestionar adecuadamente las compras y salidas de productos contribuye al logro de beneficios económicos. La relevancia de los inventarios está en aproximarse al valor de gestión de estos, lo que va a permitir conocer el flujo de mercancías.

2.2.1.2 Tipos de gestión de inventario

Según Flamarique (2019), la gestión y control de almacenes se divide en dos áreas clave: la gestión de existencias y la organización del almacén. Su propósito es minimizar costos, mantener inventarios bajos, adaptarse a las demandas del mercado, reducir tiempos de entrega y evitar cuellos de botella mediante una coordinación eficiente con los clientes y la producción. Además, una adecuada gestión del almacén implica ordenar correctamente los productos para agilizar las entregas, asegurar el control de existencias, optimizar el espacio disponible, disminuir tareas administrativas, reducir errores y aumentar la productividad.

Entonces una adecuada gestión de inventarios y almacenes es esencial para la lograr mejorar la eficiencia operativa de una empresa, y poder implementar procesos claros para el control de existencias no solo reduce los costos, sino que también mejora el servicio al cliente al garantizar entregas adecuadas y la minimización de errores, además, la optimización del espacio y la automatización de tareas contribuyen a una mayor productividad, permitiendo a la empresa adaptarse de forma ágil a las demandas del mercado.

2.2.1.3. Dimensiones de gestión de inventario

Según Vidal (2010), la gestión de inventarios implica el mantenimiento y manejo de cuatro factores fundamentales: abastecimiento, control de stock, mantenimiento y almacenamiento. Estos elementos son esenciales para la administración eficiente de inventarios dentro de la cadena de suministro.

- Dimensión 1: Abastecimiento. Esta dimensión es importante en la logística y administración, ya que implica la correcta gestión de centros de distribución, un adecuado manejo del abastecimiento depende de la cantidad de existencias necesarias en la empresa y la frecuencia de reposición, entonces un mayor tiempo entre pedidos, mayor será la cantidad de productos que deben enviarse, lo que requiere un equilibrio para mantener la eficiencia.
- Dimensión 2: Control de stock. Esta dimensión se enfoca en gestionar el volumen de inventarios, manteniéndolo en niveles óptimos para reducir costos. La empresa debe decidir estratégicamente la cantidad de materiales a mantener, considerando tanto la minimización de costos como la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda.

- Dimensión 3: Mantenimiento. El mantenimiento de inventarios permite anticipar la demanda, garantizando condiciones adecuadas de seguridad, personal e infraestructura. Su propósito es reducir pérdidas por obsolescencia o deterioro de materiales, gestionando tanto los productos como su ubicación y estado físico.
- Dimensión 4: Almacenamiento. El almacenamiento implica la organización de procesos logísticos, desde la recepción hasta el despacho de productos. Esto incluye la gestión del personal, las funciones operativas y la distribución eficiente de mercancías y materiales, optimizando los espacios de almacenamiento y controlando el flujo de productos.

Las dimensiones de abastecimiento, control de stock, mantenimiento y almacenamiento son clave para una gestión de inventarios eficiente. Permiten mantener el flujo de productos, reducir costos, prevenir pérdidas y optimizar el uso del espacio. Su correcta aplicación mejora la productividad, la organización interna y la satisfacción del cliente.

2.2.1.4. Utilización y capacidad efectiva

La productividad, según Rodríguez (2022), se refiere a la relación entre la producción que se obtiene en un proceso u operación y la capacidad de diseño de dicho proceso. Sin embargo, no se suele operar con la capacidad total de diseño debido a factores como la planificación de la producción, el mantenimiento, fallas, pérdidas y paradas planificadas. En este contexto, la productividad se calcula como la diferencia entre la capacidad de diseño y las pérdidas, lo que da como resultado la utilización del proceso, expresada en términos de la relación entre las salidas del proceso y la capacidad de diseño. Rodríguez también destaca que la productividad depende del uso eficiente de los recursos disponibles, tanto en términos de utilización como de no

utilización de los mismos. Las actividades y recursos deben agregar valor al proceso productivo, y para lograr una alta productividad es esencial reducir los desperdicios.

Entonces la productividad se vincula al uso de los recursos y a la creación de valor, ya que las actividades y recursos de la organización se combinan para producir bienes y servicios que beneficien a los clientes.

2.2.1.5 Modelos de crecimiento, productividad

Modelos de crecimiento. Según los planteamientos de Smith citados por Tugores (2009), uno de los puntos clave para diferenciar y comparar modelos de crecimiento es la productividad laboral. La productividad del trabajo depende directamente de las personas que participan en el proceso, quienes, a través de diversas acciones de trabajo, ya sea realizando un servicio o produciendo un bien, contribuyen al crecimiento económico. En este sentido, la productividad se ve como una medida de la eficiencia con la que los trabajadores transforman sus esfuerzos en resultados productivos.

Modelos de índice de productividad. El índice de productividad se mide a través de la rentabilidad, tal como señala Sabry (2023). La rentabilidad es una función que depende de la eficiencia, los precios y el volumen de producción y comercialización. En términos de productividad, la eficiencia está relacionada con la capacidad de recuperar precios, lo que impacta directamente en la rentabilidad. La productividad, por tanto, se convierte en un factor clave en la función de producción, ya que influye en el volumen de producción y en la distribución, así como en los precios unitarios de los productos. La relación entre estos elementos genera los resultados deseados en términos de rentabilidad y eficiencia.

2.2.1.6 Modelos de gestión de inventarios

La gestión de inventarios juega un papel fundamental en la mejora de la productividad, y diversos modelos de gestión permiten optimizar este proceso. Según Meana (2017), los modelos utilizados en la gestión de inventarios guían la técnica de manejo de bienes y servicios, buscando mejorar la eficiencia operativa. A continuación, se describen algunos de estos modelos:

- **Modelo Determinista:** Este modelo asume que la demanda es constante y predecible a lo largo del tiempo, lo que facilita la planificación de las compras y la gestión del inventario. Se utiliza cuando las exigencias de los clientes son conocidas, permitiendo realizar pedidos de manera eficiente y rápida (Meana, 2017).
- **Modelo Probabilístico:** A diferencia del modelo determinista, en este caso la demanda es incierta y no se puede predecir con precisión. Por lo tanto, es necesario organizar y controlar el stock de mercancías de manera que se pueda satisfacer la demanda cuando esta se presente, aunque no se conozca con exactitud cuándo ocurrirá (Meana, 2017).

Ladrón (2020) también aborda el modelo determinista, explicando que en este tipo de modelos las entradas no generan variaciones en las salidas. El modelo se basa en condiciones iniciales conocidas y una evolución predecible del sistema, lo que permite estimar la demanda de manera eficiente en diferentes intervalos de tiempo (semanales, mensuales o diarios).

Por otro lado, Hornren et al. (2003) describen los métodos de costeo de inventarios, que son cruciales para la evaluación y gestión de los inventarios. Entre estos métodos se destacan:

- **Método PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir):** Este método se utiliza para la contabilidad, y se basa en que los primeros productos en

ingresar al inventario serán los primeros en ser vendidos o utilizados. Es común en la contabilidad, pero no tanto en el ámbito tributario.

- **Método UEPS (Último en Entrar, Primero en Salir):** A diferencia del PEPS, el UEPS establece que los últimos productos en ingresar al inventario serán los primeros en salir. Este método es útil cuando los precios de los productos han aumentado, ya que permite valorar el inventario a precios más altos, aunque en ocasiones puede llevar a un balance contable engañoso.
- **Costo Promedio Ponderado:** Este método calcula el costo unitario promedio de los productos en inventario, teniendo en cuenta el precio de compra y la cantidad de existencias. Es útil para mantener una valoración más precisa del inventario a lo largo del tiempo.

Entonces, los modelos de gestión de inventarios y los métodos de costeo, como el PEPS, UEPS y el costo promedio ponderado, permiten optimizar la productividad al mejorar el control sobre el inventario y asegurar que los recursos estén disponibles de manera eficiente para satisfacer la demanda de los clientes.

2.2.2 VARIABLE 2: Productividad

La productividad, según Juez (2020) se entiende como la eficiencia en el uso de los recursos, ya que el objetivo es obtener mayores ganancias con menores costos. Por su parte, Hornren et al. (2003) destacan que el proceso de productividad también involucra la rapidez con que se realiza el trabajo, así como la creatividad y las habilidades que el personal aplica en su labor.

En términos generales, la productividad se desarrolla en tres áreas clave de la economía: producción, transformación y consumo. Estas acciones están orientadas a lograr el objetivo de incrementar la producción sin aumentar la cantidad de insumos, resaltando la importancia del recurso humano en la transformación de bienes. La función de producción se refiere a la conversión de los recursos productivos en bienes y servicios, utilizando componentes como los inmuebles (máquinas, equipos, herramientas, etc.), la mano de obra, los recursos naturales (tierra, agua, minerales, etc.) y la tecnología.

2.2.2.1. Las herramientas de productividad

Según Business (2018), la productividad se refiere a una serie de acciones priorizadas que buscan mejorar la eficiencia, entre las cuales se incluyen la personalización de flujos de trabajo para hacerlos más ágiles, así como el uso de aplicaciones que permiten acceder a dispositivos desde cualquier lugar y trabajar de manera remota. Además, se mencionan herramientas tradicionales como blocs de notas y etiquetas rotuladas que siguen siendo útiles en muchos entornos.

En cuanto al producto marginal, Gil-Delgado et al. (2014) explican que es uno de los indicadores más relevantes en el análisis de la productividad. El producto marginal se refiere a la cantidad adicional de bienes que se pueden producir al incrementar una unidad de insumo,

manteniendo constantes otros factores como el trabajo. Sin embargo, la productividad marginal decreciente, como indican los autores, plantea que, aunque el producto marginal puede ser positivo al principio, un mayor uso de los insumos resultará en rendimientos cada vez menores. Es decir, por más que se intente aumentar la producción, los incrementos en la mano de obra y el capital generarán beneficios decrecientes a medida que se intensifique su uso.

Palacios (2019) también resalta la importancia de entender la relación entre producción y factores de producción. Según el autor, esta relación se expresa a través de los rendimientos en la función de producción, que varían dependiendo de los cambios en los factores y en el volumen de producción. Los rendimientos de escala se pueden clasificar en tres tipos: rendimientos constantes de escala, cuando el aumento en la producción ocurre en proporción directa al incremento de los factores; rendimientos crecientes de escala, cuando el aumento en la producción es mayor al aumento de los factores utilizados; y rendimientos decrecientes de escala, cuando el aumento en la producción se da, pero con rendimientos cada vez menores.

La producción, como proceso de transformación de insumos en productos, está determinada por los sistemas de control de producción, los cuales deben considerar varios aspectos clave, tales como el flujo de materiales y las necesidades de fabricación, el desarrollo de la mano de obra, las instalaciones y la maquinaria, los métodos y especificaciones de producción, el equilibrio de inventarios entre insumos y productos terminados, la coordinación con proveedores, así como la relación con los clientes para satisfacer las demandas del mercado y garantizar la calidad. Además, es fundamental atender de manera eficiente los reclamos y asegurar la correcta gestión de la producción en general.

2.2.3 Factores que afectan la productividad

Según Juez (2020), la productividad está influenciada por diversos factores, como la calidad y la cantidad del personal disponible, así como su experiencia y educación. Además, es fundamental contar con los recursos naturales necesarios, el capital adecuado, el contexto económico, el uso de la tecnología y una estrategia de mercadotecnia efectiva que aumente la presencia de la empresa. Estos factores son esenciales para maximizar la eficiencia y mejorar los resultados productivos.

De manera similar, Cruelles (2012) resalta que los factores que impactan la productividad de una empresa incluyen la disponibilidad de materias primas, equipos, personal especializado y la existencia de normativas y políticas adecuadas. También menciona la importancia de controlar aspectos como las instalaciones, el mobiliario, el uso de tecnología y las condiciones laborales, como la estabilidad del contrato del personal.

Entonces, la productividad no depende solo de un factor aislado, sino de una combinación de recursos humanos, tecnológicos y materiales. Estos elementos deben ser gestionados de manera eficiente para asegurar que una empresa opere de manera óptima, mejorando tanto su capacidad de producción como su competitividad en el mercado.

2.2.4 Objetivos de la producción

Según Palacios (2019), el sistema productivo se define por una estructura tridimensional que incluye varios aspectos fundamentales para el éxito de una empresa. En primer lugar, la dimensión física está relacionada con la eficiencia en la producción de bienes y servicios, mientras que la dimensión de clientes se enfoca en satisfacer las exigencias y necesidades del consumidor. La dimensión económica se

refiere a la generación de utilidades que justifiquen la inversión realizada, y la dimensión patronal busca ganar confianza mediante los rendimientos obtenidos de la inversión. Además, la dimensión social se vincula a la generación de empleo y a la responsabilidad social empresarial, contribuyendo al bienestar de la comunidad.

Asimismo, el sistema productivo también considera la dimensión del trabajador, que se orienta a fomentar buenas relaciones laborales, un ambiente agradable y el uso de utensilios adecuados para el desarrollo óptimo del trabajo. En conjunto, estas dimensiones forman un sistema interdependiente que no solo busca maximizar la eficiencia productiva, sino también mejorar las condiciones laborales y la responsabilidad social de la empresa.

2.2.5 Las dimensiones de productividad

Como señala Quijano (2006), el concepto de productividad se entiende a partir de tres dimensiones fundamentales: eficiencia, eficacia y efectividad, las cuales trabajan en conjunto para determinar el nivel de rendimiento de una organización. Cada una de estas dimensiones aporta un enfoque específico sobre cómo se deben gestionar los recursos y los procesos para alcanzar los objetivos empresariales.

- Eficiencia. se refiere a la capacidad de una organización para alcanzar sus metas utilizando la menor cantidad de recursos posible. Esta dimensión está asociada con la optimización del funcionamiento de la empresa, a través de la utilización de las competencias laborales, como las habilidades, capacidades y destrezas de los empleados. La eficiencia también implica el uso adecuado de los recursos y la maximización del rendimiento alcanzado.
- Eficacia. Está relacionada con la capacidad de una organización para lograr sus objetivos y metas, y se enfoca en el proceso de gestión de

información y la participación. La eficacia implica que, para alcanzar los objetivos, las tareas deben ser priorizadas y organizadas de manera que se realicen de forma más rápida y eficiente. Este proceso está estrechamente vinculado a la economía de los recursos, ya que se busca no solo lograr los objetivos, sino hacerlo de manera que se generen beneficios sin perder eficacia.

- Efectividad. Se refiere a la capacidad de la empresa para lograr los resultados esperados, y está determinada por diversos factores humanos, tales como la motivación, las competencias y la satisfacción laboral de los empleados. La efectividad se centra en el logro de los resultados mediante el compromiso y la orientación de los trabajadores hacia la consecución de metas organizacionales. Un trabajador que se siente motivado y reconocido en su labor contribuye significativamente al rendimiento general de la empresa.

2.2.6 Teoría de la gestión de procesos y competencias

Según Pucheu (2021), el grado de variabilidad de los procesos de trabajo está estrechamente relacionado con los modelos teóricos de gestión por competencias, lo cual permite identificar estrategias para mejorar el desempeño según el tipo de proceso. Existen tres tipos de procesos según su grado de variabilidad:

- Procesos estables: Se caracterizan por contar con secuencias y actividades fijas. Estos procesos están asociados a estructuras burocráticas, fordistas y mecanicistas, donde predominan la planificación, la estandarización de procesos y la supervisión. En este contexto, se busca minimizar la variabilidad mediante el desarrollo de competencias funcionales orientadas a ejecutar tareas específicas de forma eficiente.

- **Procesos flexibles:** Presentan cierta estandarización en las habilidades de ejecución, pero permiten adaptabilidad en las secuencias y acciones específicas. Estos procesos se relacionan con estructuras de burocracia profesional, donde se establecen procedimientos que canalizan diferentes situaciones. Aquí se prioriza el desarrollo de competencias conductuales para gestionar entornos cambiantes con eficacia.
- **Procesos adhocráticos:** Se caracterizan por generar actividades y secuencias adaptadas a objetivos contextuales específicos. Este tipo de procesos se asocia con estructuras organizacionales horizontales y descentralizadas, que promueven la innovación y la adaptabilidad. En este entorno, se busca fomentar competencias constructivistas, que permiten la creación de soluciones innovadoras en contextos dinámicos.

Se estima que la gestión de competencias debe adaptarse al grado de variabilidad de los procesos de trabajo. Los procesos estables requieren competencias funcionales para tareas rutinarias, los flexibles demandan competencias conductuales para adaptarse a cambios, y los adhocráticos necesitan competencias constructivistas para innovar en entornos dinámicos.

2.3. Marco conceptual

- **Almacén:** Es un espacio organizado y planificado destinado a la recepción, selección y almacenamiento de productos, con el objetivo de proteger y conservar los bienes antes de ser utilizados en procesos administrativos, productivos o comerciales (Anaya Tejero, 2011)
- **Cadena de suministro:** Es el proceso de optimizar, integrar, colaborar y sincronizar todas las actividades que conectan a proveedores,

fabricantes, transporte, comunicación y clientes para facilitar la venta de productos (Sabria, 2016)

- **Ciclo operativo:** Es el proceso que abarca la compra de bienes y servicios, su comercialización y el cobro efectivo de los pagos por parte de los clientes (Horguen, 2000)
- **Control de stock:** Es un sistema que regula y gestiona las mercancías almacenadas para evitar incrementos en los costos logísticos, asegurando un flujo eficiente de productos (Miguez & Bastos, 2006)
- **Costo de conservación:** Es el gasto asociado al mantenimiento de bienes en inventario durante un periodo determinado, calculado por unidad de tiempo (Guerra & Valdés, 2014)
- **Costos de productos:** Son los gastos relacionados con la producción de bienes, que se reconocen en el momento en que se generan ingresos (Horguen, 2000)
- **Costos de periodo:** Son los gastos identificados directamente en un periodo contable específico, independientemente de la producción (Horguen, 2000)
- **Inventario de mercaderías:** Es el conjunto de bienes almacenados que están disponibles para la venta, pero que aún no han sido solicitados por los clientes (Miguez & Bastos, 2006)
- **Gestión de inventarios:** Es el proceso de planificación y control de la adquisición, almacenamiento y distribución de productos, garantizando el equilibrio entre el suministro y la demanda (Sabria, 2016)
- **Logística integral:** Es la gestión eficiente de los flujos de materiales e información dentro de la cadena de suministro para satisfacer las expectativas de los clientes (Urzelai, 2013)
- **Productividad empresarial:** Es un indicador que mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos para producir bienes o

servicios, buscando maximizar la producción o reducir costos (Merceder, 2008)

- **Periodo promedio de inventario:** Es el tiempo promedio que tarda en agotarse el stock de productos y en reponerse (Merceder, 2008)
- **Planificación:** Es el proceso de establecer objetivos organizacionales y diseñar estrategias para afrontar problemas, adaptándose al entorno social (Hernández, 2014)
- **Revisión continua:** Es el monitoreo constante del inventario para determinar el momento y la cantidad adecuada de productos a reponer (Guerra & Valdés, 2014)
- **Revisión periódica:** Es la evaluación programada de los niveles de inventario para decidir cuándo y cuánto producto debe ser solicitado (Guerra & Valdés, 2014)

2.4. Hipótesis

2.4.1. General

HG: La gestión de inventarios se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

2.4.2. Específicos

HE1. El abastecimiento se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

HE2. El control de stock se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

HE3. El mantenimiento de la gestión de inventarios se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

HE4. El almacenamiento se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

2.5. Variables

- **Variable independiente:** Gestión de inventarios
- **Variable dependiente:** Productividad

2.6. Definición Operacional de Términos

Tabla 1.

Definición operacional de términos

Variables	Definición conceptual	Definición operacional
Gestión de inventarios	La gestión de inventarios está enfocada en administrar y controlar los productos que una empresa necesita mantener para poder garantizar un funcionamiento eficiente y con el menor costo posible (López, 2014).	La gestión de inventarios se midió utilizando para ello un cuestionario.
Productividad	Juez (2020) se entiende como la eficiencia en el uso de los recursos, ya que el objetivo es obtener mayores ganancias con menores costos	La variable productividad se midió utilizando para ello un cuestionario.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño Metodológico

3.1.1. Tipo de Investigación

Se utilizó la investigación básica, según Donadoni et al. (2017), la cual busca la formulación de leyes y teorías que fundamentan la permanencia y existencia de fenómenos relacionados con las variables estudiadas. Este tipo de estudio permite clarificar y demostrar la vigencia de los fundamentos teóricos propuestos por diversos autores, ampliando así las posturas teóricas consideradas en la investigación.

La investigación básica facilitó una comprensión más profunda de los fenómenos y hechos analizados. Para ello, se realizaron consultas a fuentes académicas como libros, revistas e investigaciones previas, lo que permitió corroborar los resultados obtenidos. Esto contribuyó al fortalecimiento de las variables de gestión de inventarios y productividad dentro de una organización empresarial.

3.1.2. Nivel de Investigación

Se utilizó un enfoque de investigación de nivel correlacional, el cual, según Hernández et al. (2014), se define como aquel que “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (p. 95). Este tipo de investigación permitió identificar y comprender cómo se relacionan las variables estudiadas con los hechos observados, estableciendo conexiones que posteriormente fueron comprobadas a través de la hipótesis planteada.

El estudio correlacional facilitó el análisis de la relación entre dos o más variables, evaluando el grado de asociación existente entre ellas. En este contexto, se desarrolló una investigación de corte correlacional con el propósito

de analizar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad en una empresa dedicada a la comercialización de alimentos, bebidas y productos de tabaco. Este enfoque permitió obtener una comprensión más profunda de cómo la adecuada gestión de inventarios puede influir positivamente en los niveles de productividad de la organización.

Asimismo, siguiendo a Hernández y Mendoza (2018), se empleó un diseño de investigación no experimental de tipo correlacional, que trabajó con hipótesis causales a través de un diseño transversal. Este diseño permitió analizar los factores que influyen en la relación entre la gestión de inventarios (variable 1) y la productividad (variable 2). Al ser un estudio de corte transversal, la recolección de datos se llevó a cabo en un momento específico, sin manipular ni alterar las variables analizadas. Este enfoque metodológico permitió observar y analizar la asociación entre las variables tal como ocurren en su contexto natural, brindando resultados que fortalecen la comprensión de cómo la gestión de inventarios impacta en la productividad empresarial.

Diseño correlacional

X: Gestión De Inventarios
E: Diseño correlacional
Y: Productividad

3.2. Población y muestra

Población

Según Bernal (2006), la población se entiende como el conjunto de elementos a los cuales se dirige el análisis o revisión en una investigación. En

este estudio, se identificaron y categorizaron distintas líneas de productos según las características de los bienes comercializados.

La población estuvo conformada por 55 trabajadores de la empresa Tiendas Rojas EIRL. Este grupo incluyó al personal encargado de las funciones relacionadas con la gestión de inventarios, así como aquellos responsables de influir en la productividad de la organización. En este sentido, se consideró como población a los colaboradores que manejan y controlan la mercadería, además del personal del área de ventas. Este enfoque permitió obtener información relevante directamente de quienes participan activamente en los procesos de gestión de inventarios y ventas, contribuyendo así al análisis de su impacto en la productividad empresarial.

Criterios de Inclusión:

Criterios de exclusión:

Muestra

Según Guardia et al. (2006), la muestra se define como un subgrupo de individuos pertenecientes a la población total, siendo un subconjunto de elementos seleccionados previamente para llevar a cabo un estudio. En el presente trabajo, se tomó como muestra a la totalidad de la población, conformada por 55 colaboradores de las distintas áreas de la empresa Inversiones y Tiendas Rojas E.I.R.L. de Ica. Este grupo incluyó al personal de gerencia, administración, logística, tesorería, almacén y recursos humanos, quienes desempeñan funciones clave dentro de la organización.

Para este estudio, se empleó un muestreo no probabilístico, específicamente por conveniencia o intencional. Esta técnica permitió seleccionar la muestra de manera no aleatoria, ya que no fue necesario aplicar criterios de probabilidad. La elección de los participantes se realizó en función del criterio del investigador y

la facilidad de acceso a los colaboradores. Este método facilitó la aplicación de encuestas directamente en el establecimiento comercial, asegurando la participación de los trabajadores que desempeñan funciones relevantes para el análisis de la gestión de inventarios y la productividad. Además, se garantizó la equidad e imparcialidad en el proceso de recolección de datos, obteniendo información que reflejara fielmente los intereses del estudio.

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas

La encuesta que fue acogida como menciona Garcia (2004) consiste de realizar en el trabajo de campo lo que es interrogar a un grupo de persona de manera impersonal, la encuesta se realiza mediante aun censo o grupos de personas. Utilizado aquella técnica permitió conocer las opiniones mediante las preguntas, las actitudes y comportamientos de las personas en este caso del personal trabajador de la empresa Rojas.

Instrumento

Cuestionario es la herramienta Garcia (2004) más frecuente para la realización de una encuesta, el cuestionario, ambas técnicas de interrogantes, se trata de que la herramienta de cuestionario se diseña con preguntas, donde esas preguntas pueden ser respondidas cuando el encuestador está presente o no. Es aquel procedimiento que mediante una serie de preguntas debidamente ordenadas y examinadas la que permitió extraer datos y de esa manera la información con la tabulación, con la clasificación, descrita y analizada.

Ficha técnica 1

Denominación: Gestión de inventarios

Autor: Lopez (2014)

Adaptación: Espino y Felix

Ámbito de aplicación: Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L

Forma de administración: Colectivo

Dimensiones: Abastecimiento (1 – 5), control de stock (6 – 10), mantenimiento (11 – 15), almacenamiento (16 – 20)

Escalas: Nunca (1) Casi Nunca (2), A Veces (3), Casi Siempre (4), Siempre (5).

Niveles y rangos:

Deficiente (1-50)

Regular (51-75)

Eficiente (76-100)

Ficha técnica 2

Denominación: Productividad

Autor: Juez (2020)

Adaptación: Espino y Félix (2022)

Ámbito de aplicación: Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L

Forma de administración: Colectivo

Dimensiones: Eficacia (1 – 8), Eficiencia (9 – 17), Efectividad (18 – 20),

Escalas: Nunca (1) Casi Nunca (2), A Veces (3), Casi Siempre (4), Siempre (5).

Niveles y rangos:

Deficiente (1-50)

Regular (51-75)

Eficiente (76-100)

VALIDEZ

Tabla 2.

Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de expertos

N°	Experto	Especialista	Calificación instrumento	Cantidad
Experto 1	Dra. Francis Ibarguen Cueva	Metodóloga	Aplicable	1
Experto 2	Analí Gonzales	Hurtado Especialista	Aplicable	1
Experto 3	Damián Lennin	Alarcón Estadístico	Aplicable	1

Tabla 3.

Consolidación de V de Aiken

	Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva	C.P.C Lenin Damián Alarcón	CPC Analí Hurtado Gonzales	V. Aiken
Claridad	81%	88%	82%	0.84
Objetividad	89%	87%	86%	0.87
Actualidad	85%	89%	87%	0.87
Organización	88%	83%	81%	0.84
Suficiencia	81%	83%	85%	0.83
Intencionalidad	81%	86%	83%	0.83
Consistencia	88%	81%	82%	0.84
Coherencia	88%	87%	89%	0.88
Metodología	81%	84%	89%	0.85

Interpretación: Analizando observando la tabla 2 Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de la opinión de juicio de expertos y en la tabla 3 Consolidación de V de Aiken donde la herramienta han sido validados por profesionales (juicio de expertos), accedido por una metodología con grado de doctor y dos contadores públicos colegiados que se encuentren reconocido por la SUNEDU por lo tanto, pueden ser plasmados, ya que cumplen con su objetivo es conocer una conexión que se encuentra entre la gestión de inventarios y la productividad donde el promedio de validación con V. Aiken es 85%. Se observa en el Anexo 7 las fichas validadas por expertos.

CONFIABILIDAD

Tabla 4.

Análisis de confiabilidad gestión de inventarios y productividad

Gestión de inventarios		Productividad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos	Alfa de Cronbach	N° de elementos
,810	20	,814	20

Interpretación: En la tabla 4 de análisis de confiabilidad, mientras el método utilizado fue Alfa de Cronbach siendo el más adecuado para el desarrollo de cuestionarios politómicos, los resultados de alfa = 0.810 ya que se encuentra entre los rangos $0.8 \leq \text{alfa} < 0.9$ lo que indica que la consistencia interna es buena. Los resultados garantizan realizar el trabajo de campo porque la consistencia interna de los ítems es buena y aceptable para su aplicación.

3.4. Diseño de Recolección de Datos

Según Hernández Sampieri et al. (2014), el diseño de recolección de datos implica planificar de manera estructurada cómo se obtendrá la información necesaria para responder a los objetivos e hipótesis del estudio. Este proceso abarca la selección de las técnicas e instrumentos adecuados, la definición de la muestra y el establecimiento de procedimientos para aplicar los instrumentos de forma ordenada y confiable.

En este estudio, se utilizó la encuesta como técnica de recolección, aplicada a los 55 colaboradores de Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. El cuestionario fue elaborado en Microsoft Word y distribuido a través de Google Forms por correo electrónico, garantizando la confidencialidad de las respuestas. Los datos obtenidos fueron organizados y procesados mediante el software SPSS versión 27 para su análisis estadístico.

3.5. Procesamiento y Análisis de Datos

Para el procesamiento de datos, se siguió el enfoque metodológico propuesto por Hernández et al. (2014), utilizando estadísticos descriptivos e inferenciales. Los descriptivos permitieron organizar y resumir la información mediante frecuencias y porcentajes, facilitando la interpretación de las respuestas obtenidas. Los datos se recolectaron a través de cuestionarios elaborados en Microsoft Word y distribuidos mediante Google Forms a los 55 colaboradores de la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Se garantizó la confidencialidad de la información y la participación voluntaria. Posteriormente, los datos fueron procesados en SPSS versión 27, donde se ingresaron y organizaron para su análisis. La tabulación de resultados se presentó en tablas y gráficos, lo que permitió consolidar la información de manera clara.

Para el análisis inferencial, se aplicó la prueba de correlación Rho de Spearman, adecuada para identificar la relación entre las variables de gestión de inventarios y productividad. Esta prueba permitió determinar el grado de asociación entre ambas variables y evaluar el nivel de significancia (p-valor) para validar o rechazar las hipótesis planteadas. El análisis integral de los datos facilitó la comprensión de cómo la gestión de inventarios influye en la productividad de la empresa, cumpliendo así con los objetivos de la investigación.

3.6. Aspectos Éticos

Esta investigación proporciona evidencia del cumplimiento completo y veraz de la investigación realizada de acuerdo con las pautas de Escuela Profesional de contabilidad, el Código de Ética de UPSJB y las Normas de la 7.^a edición de la APA., la reserva de los declarantes externos y toda conducta ética para ejercer nuestra profesión bajo una estructura y reglamentos establecidos por la universidad, así como también se utilizó el programa anti plagio TURNITIN, considerando también la responsabilidad asociada a este estudio, se siguieron estrictamente los protocolos y las normas de ética y comportamiento, el permiso de la empresa, consentimiento informado, juicio de expertos.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS

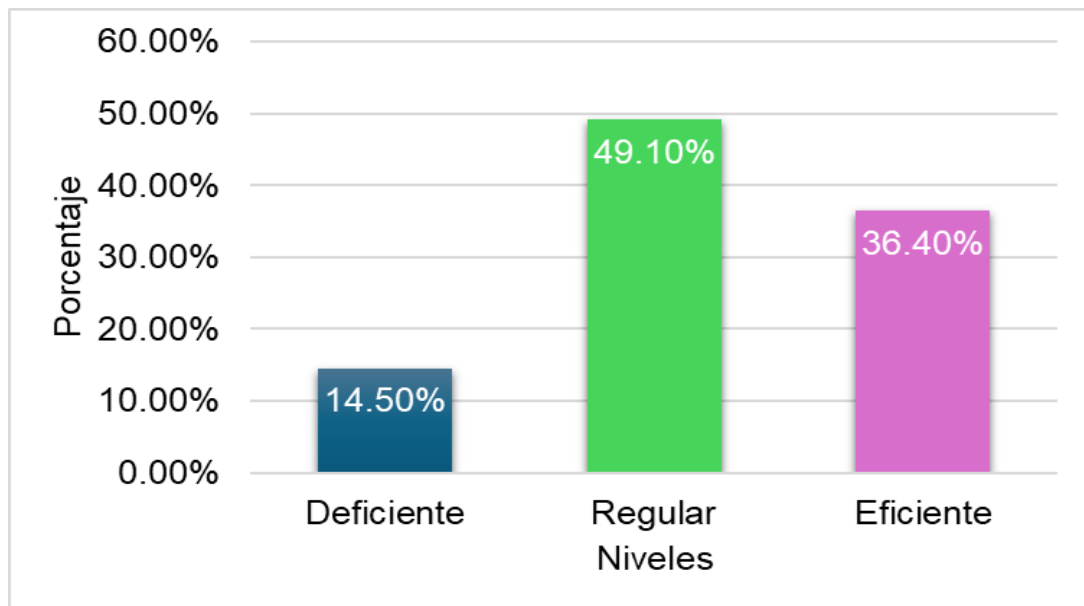
Tabla 5.

Niveles de la variable gestión de inventarios

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	8	14.5%
Regular	27	49.1%
Eficiente	20	36.4%
Total	55	100.0%

Gráfico 1

Niveles de percepción de la variable gestión de inventarios.



Interpretación: En la tabla 5 y como también en el gráfico 1, los resultados evaluados a nivel de gestión de inventario, de la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L, Ica, 2022, el de 49,1% es de regular niveles de manera porcentaje, mientras el 36,4% es eficiente. Solo el 14,5% es deficiente, por lo que se confirma que el manejo de inventarios de la empresa encuestada es forma regular.

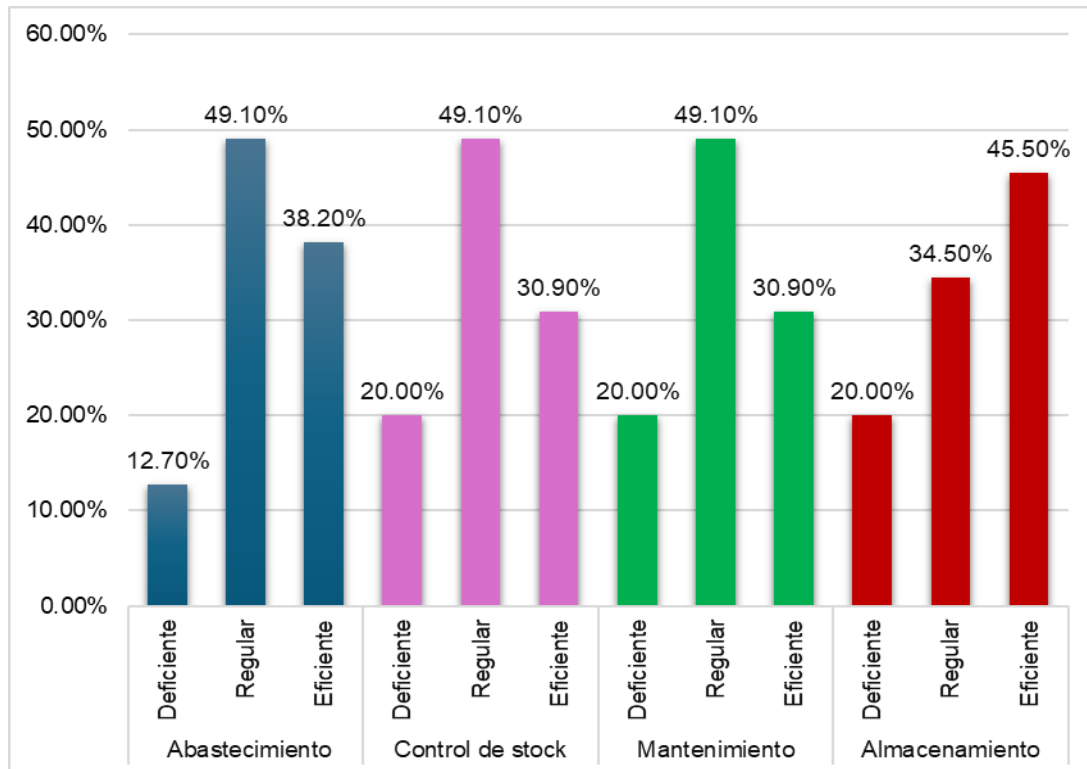
Tabla 6

Distribución de frecuencias de las dimensiones de gestión de inventarios

Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje válido
		(fi)	(%)
Abastecimiento	Deficiente	7	12.7%
	Regular	27	49.1%
	Eficiente	21	38.2%
Control de stock	Deficiente	11	20.0%
	Regular	27	49.1%
	Eficiente	17	30.9%
Mantenimiento	Deficiente	11	20.0%
	Regular	27	49.1%
	Eficiente	17	30.9%
Almacenamiento	Deficiente	11	20.0%
	Regular	19	34.5%
	Eficiente	25	45.5%

Gráfico 2

Niveles de gestión de inventarios por dimensiones



Interpretación: se visualiza se la tabla 6 y de la misma manera en el gráfico 2, en ellos se muestran en cuanto al abastecimiento que el 12.70% es indicado deficiente, mientras el 49.10% es mencionado regular y el 38.20% es eficiente. Mientras el control de stock en expresado de forma que el 20% es deficiente, mientras el 49.10% es regular y el 30.90% muestra eficiente. De la misma manera el mantenimiento es expresado el 20% deficiente, igual forma el 49.10% manifestaron que es regular y el 30.90% mencionaron eficiente. Y por último en cuanto al almacenamiento indicaron el 20% que es deficiente, el 34.50% indicaron que es regular y el 45.50% expresaron que es eficiente.

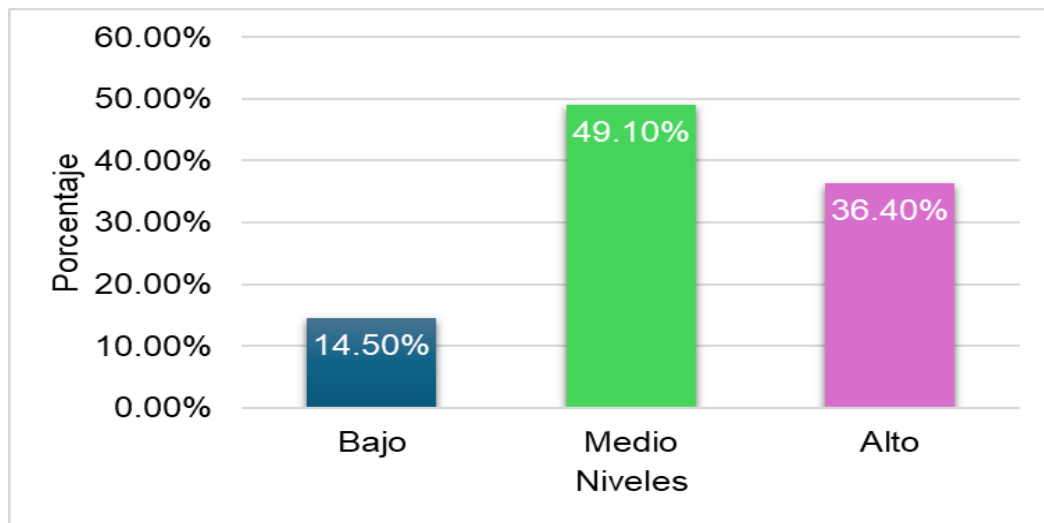
Tabla 7

Niveles de la variable productividad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	14.5%
Medio	27	49.1%
Alto	20	36.4%
Total	55	100.0%

Gráfico 3.

Niveles de la variable productividad



Interpretación: Se visualiza en la tabla 7 y de la misma manera en el gráfico 3 de nivel de productividad de los empleados de la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L, Ica, 2022, el 49,4% mencionaron medio niveles la productividad. Mientras el 14,5% indicaron que es bajo la productividad, el 36,4% expresaron que es alto la productividad. En ese entender se ve el nivel de productividad de los empleados de la empresa

encuestada se conserva en un nivel de medio a alto.

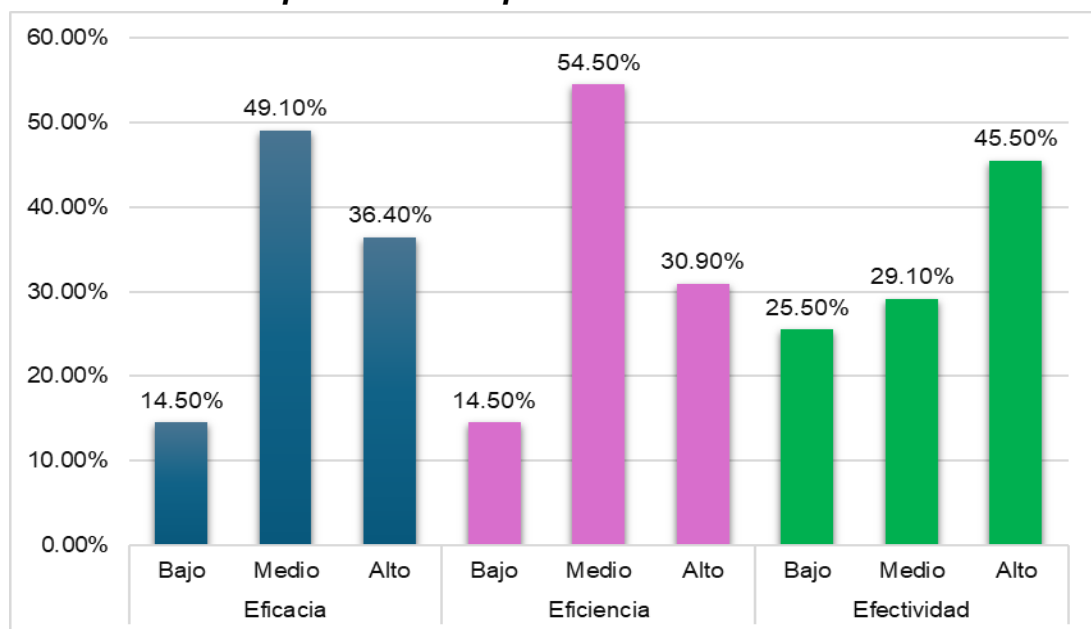
Tabla 8

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la productividad

Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentajes válido
		(fi)	(%)
Eficacia	Bajo	8	14.5%
	Medio	27	49.1%
	Alto	20	36.4%
Eficiencia	Bajo	8	14.5%
	Medio	30	54.5%
	Alto	17	30.9%
Efectividad	Bajo	14	25.5%
	Medio	16	29.1%
	Alto	25	45.5%

Gráfico 4.

Niveles de la productividad por dimensiones



Interpretación: Con base en la tabla 8 y así también en el gráfico 4

se puede visualizar que los valores dominantes del nivel bajo de todas las dimensiones: en ese entender se manifiestan la eficacia de productividad, donde el 14.50% expresaron bajo la eficacia, de la misma manera el 49.10% indicaron medio eficacia la productividad y el 36.40% mencionaron alto eficacia la productividad. Por otro lado, la eficacia de productividad es mencionado que el 14.50% indicaron bajo la eficiencia productividad, mientras el 54.50% de los encuestados indicaron medio eficiencia la productividad y el 30.90% de los encuestados indicaron alto la productividad. Y de esa manera la efectividad de la productividad es que el 25.50% indicaron baja la efectividad, de esa manera 29.10% indicaron medio la efectividad y el 45.50% es alto la efectividad.

4.1.2 RESULTADOS INFERENCIALES

a) Prueba de normalidad

Realizaron las siguientes pruebas de normalidad para determinar el nivel estadístico a utilizar. Puede especificar si esta prueba de normalidad utiliza una prueba estadística como es el caso paramétrica o no paramétrica. Además, dado que este estudio es del tipo de correlación simple, tiene la opción de elegir entre Spearman o Pearson, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 9
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventarios	0.261	55	0.000
Abastecimiento	0.266	55	0.000
Control de stock	0.252	55	0.000
Mantenimiento	0.252	55	0.000
Almacenamiento	0.286	55	0.000
Productividad	0.248	55	0.000

Interpretación: En la tabla 9 de prueba de normalidad muestra que el valor p es inferior a 0,05 debido a la gestión del inventario, las dimensiones y la productividad, y la muestra también fue 55 colaboradores. Por lo tanto, con más de 50 unidades o elementos, en ese entender se combinó con el estadístico de pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, como también en los resultados alzando muestra que el valor de p de 0,000 muy bajo 5%. Se demuestra que la distribución de los datos no es normal. De esa manera se

usa los estadísticos no paramétricos, entonces se recomendó utilizar el coeficiente de la prueba Rho de Spearman para identificar correlaciones y luego en responder pruebas de hipótesis de lo que se viene buscando.

b) Pruebas de hipótesis

- Hipótesis estadística

Ho. La gestión de inventarios no se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

Hi. La gestión de inventarios se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

- Regla: Si la significancia es menor a 5% se rechaza el Ho
- Estadístico: Spearman

Tabla 10

Correlación de la gestión de inventarios y la productividad

			Gestión de inventarios	Productividad
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	1.000	0.655**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	55	55
	Productividad	Coeficiente de correlación	0.655**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	55	55

** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)*

Interpretación: Se muestra en la tabla 10 de correlación de la

gestión de inventarios y la productividad, donde se visualiza el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.655 localizado entre los rangos como es de 0.4 a 0.69 entonces lo que significa que hay una correlación positiva moderada, mientras el valor de $p=0.000$ lo cual es menor <0.05 , indicado según parámetros de la hipótesis alternativa se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la gestión de inventarios se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022. Por lo tanto, está claro que existe una correlación positiva moderada entre la gestión de inventario y la productividad dentro de la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L.

Hipótesis específica 1

Ho. El abastecimiento NO se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

Hi. El abastecimiento se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

Tabla 11 *Correlación de la dimensión abastecimiento y la productividad*

		Abastecimiento	Productividad
Rho de Spearman	Abastecimiento	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,497**
		N	55
	Productividad	Coeficiente de correlación	,497**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	55

** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)*

Interpretación: En la tabla 11 Correlación de la dimensión abastecimiento y la productividad, donde se evidencia el resultado de coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,497 lo cual se localiza entre los rangos de 0.4 a 0.69, lo que muestra que, si hay correlación positiva moderada, mientras el valor $p=0,000$ menor $<0,05$. Esto indica que la hipótesis alternativa se acepta El abastecimiento se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022 y rechazo de la hipótesis nula. Por lo tanto, es claro que existe una relación moderadamente positiva entre el abastecimiento y la productividad la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L.

Hipótesis específica 2

Ho. El control de stock NO se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

Hi. El control de stock se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022.

Tabla 12 Correlación de la dimensión control de stock y la productividad

		Control de Stock	Productividad
Rho de Spearman	Control de Stock	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,590**
	Productividad	N	.
		Sig. (bilateral)	,000
		55	55
		Coeficiente de correlación	,590**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	.
		55	55

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Interpretación: Se evidencia en la tabla 12 de correlación de control de stock y la productividad, en ello se visualiza el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.590, dentro de lo cual en los rangos de 0.4 a 0.69 lo que expresa una correlación positiva moderada y mientras el valor de $p=0.000$ menor a 0.05 que con ello acepta la hipótesis alternativa el control de stock se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022 y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, está claro que existe una correlación moderadamente positiva entre el control de stock y la productividad de la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L.

Hipótesis específica 3

Ho. El mantenimiento de la gestión de inventarios NO se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022

Hi. El mantenimiento de la gestión de inventarios se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022

Tabla 13 *Correlación de la dimensión mantenimiento y la productividad*

			Mantenimiento	Productividad
Rho de Spearman	Mantenimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	55	55
	Productividad	Coeficiente de correlación	,613**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
		N	55	55

** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)*

Interpretación: En donde se visualiza que es en la tabla 13 Correlación de la dimensión mantenimiento y la productividad, en el cual se muestra el coeficiente de correlación rho de Spearman de 0.613 que esta localizados entre los rangos como es de 0.4 a 0.69, por ello se evidencia que hay una correlación positiva modera y mientras el valor $p=0,000$ menor a 0.05, este valor acepta la hipótesis alternativa el mantenimiento de la gestión de inventarios se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022 y rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, está claro que existe una correlación moderadamente positiva entre el mantenimiento y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L.

Hipótesis específica 4

Ho. El almacenamiento NO se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022

Hi. El almacenamiento se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022

Tabla 14 *Correlación de la dimensión almacenamiento y la productividad*

			Almacenamiento	Productividad
Almacenamiento	Coeficiente de correlación		1,000	,478**
	Sig. (bilateral)		.	,000
	N		55	55
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	Productividad	,478**	1,000
	Sig. (bilateral)		,000	.
	N		55	55

** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)*

Interpretación: Se evidencia en la tabla 14 Correlación de la dimensión almacenamiento y la productividad, se registra el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0. 478 donde se localiza en los rangos como es de 0.4 a 0. 69 que es una correlación positiva moderada y mientras el valor de $p=0,000$ menor $<0,05$. Se acepta la hipótesis alternativa El almacenamiento se relaciona positivamente con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022 y se rechaza la hipótesis nula. Por tanto, está claro que existe una relación positiva moderada entre la capacidad de almacenamiento y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L.

4.2 Discusión

La investigación tuvo como objetivo identificar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., ubicada en Ica durante el año 2022. Los resultados obtenidos mediante la prueba de Rho de Spearman arrojaron una correlación positiva moderada ($\rho = 0.655$, $p = 0.000$), lo que confirma que una gestión eficiente de inventarios impacta significativamente en la productividad. Estos hallazgos respaldan la hipótesis alternativa y destacan la importancia de implementar prácticas adecuadas de inventario en la empresa.

El análisis reveló que aspectos clave como la recepción, el almacenamiento, la codificación y la salida de productos presentan deficiencias que generan "cuellos de botella" en los procesos operativos. Estas limitaciones coinciden con estudios previos, como el de Loor et al. (2021), quienes concluyen que optimizar el control, la adquisición y la distribución de suministros mejora tanto la eficiencia operativa como la satisfacción del cliente. De igual forma, León

(2021) subraya que actividades como clasificar, ordenar y mantener el control de inventarios son esenciales para alcanzar mayores niveles de productividad.

En relación con el abastecimiento, los resultados mostraron una correlación positiva moderada ($\rho = 0.497$, $p = 0.000$), lo que indica que el abastecimiento adecuado influye directamente en la productividad. Este hallazgo coincide con González (2020), quien señala que el éxito empresarial depende de estrategias competitivas que incluyan la clasificación de inventarios, el pronóstico de la demanda y políticas claras para su manejo. Asimismo, Lozano y Rodríguez (2022) destacan la importancia de que los proveedores cumplan con las cantidades solicitadas, ya que esto incide en la satisfacción del cliente y en la continuidad operativa.

En cuanto al control de stock, la correlación positiva moderada obtenida ($\rho = 0.590$, $p = 0.000$) respalda la hipótesis de que un control eficiente de las existencias contribuye significativamente a la productividad. Hernández y Quintero (2020) sugieren que un control riguroso de mermas —como hurtos, errores logísticos y productos dañados— reduce costos y optimiza los recursos. Además, Córdova y Maldonado (2020) enfatizan la necesidad de optimizar los espacios de almacenamiento para maximizar la capacidad operativa.

Por otro lado, el análisis del mantenimiento de inventarios evidenció una correlación positiva moderada ($\rho = 0.613$, $p = 0.000$). Estos resultados son consistentes con estudios como los de Hernández et al. (2021), quienes destacan que un mantenimiento adecuado garantiza la seguridad de los productos y evita pérdidas por obsolescencia o desgaste. Vidal (2010) también subraya que el mantenimiento es crucial para preservar las condiciones de los productos y reducir costos.

Finalmente, el almacenamiento mostró una correlación positiva moderada ($\rho = 0.478$, $p = 0.000$), lo que respalda la relación entre una gestión eficiente del almacenamiento y la productividad empresarial. Estudios como el de Paredes (2021) confirman que una adecuada organización y gestión del almacén mejora los tiempos de respuesta y reduce los errores logísticos, mientras que Meana (2017) resalta que los modelos de gestión de inventarios son herramientas clave para optimizar el flujo de bienes.

En conjunto, los resultados obtenidos reflejan que la gestión de inventarios eficiente —en todas sus dimensiones, como el abastecimiento, el control de stock, el mantenimiento y el almacenamiento— es un factor determinante para incrementar la productividad de la empresa. Estas conclusiones son consistentes con estudios previos y destacan la necesidad de implementar estrategias de mejora continua que aborden las deficiencias detectadas, garantizando así un mayor rendimiento operativo y una mejor atención al cliente.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Primera: Se concluye que existe relación significativa entre la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., evidenciada por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.655 y un valor de significancia de $p = 0.000$, estos resultados indican una correlación positiva moderada. Esta relación sugiere que una gestión de inventarios eficiente permite satisfacer oportunamente la demanda de productos, optimizando la programación y el control de la variación del inventario.

Segunda: Se concluye que existe una relación significativa entre el abastecimiento y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., respaldada por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.497 y un valor de significancia de $p = 0.000$. Estos resultados indican una correlación positiva moderada. Esta relación evidencia que una gestión óptima del abastecimiento permite cubrir de manera oportuna la demanda de productos, mejorando la organización y el flujo de insumos.

Tercera: Se concluye que existe una relación significativa entre el control de stock y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., respaldada por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.590 y un valor de significancia de $p = 0.000$. Estos resultados indican una correlación positiva moderada. Esta relación Se concluye que existe una relación significativa entre el mantenimiento de la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., respaldada por un coeficiente de correlación

de Rho de Spearman = 0.613 y un valor de significancia de $p = 0.000$. Estos resultados indican una correlación positiva moderada. Esta relación evidencia que el mantenimiento eficiente de los inventarios es fundamental para garantizar la disponibilidad de los productos que los clientes demandan, satisfaciendo sus necesidades de manera oportuna. demuestra que una gestión adecuada del control de stock permite mantener un equilibrio en los niveles de inventario, evitando faltantes o excesos, y garantizando la disponibilidad de productos.

Cuarta: Se concluye que existe una relación significativa entre el mantenimiento de la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., respaldada por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.613 y un valor de significancia de $p = 0.000$. Estos resultados reflejan una correlación positiva moderada. Esta relación demuestra que el mantenimiento adecuado de los inventarios es esencial para asegurar la disponibilidad de los productos que los clientes demandan, permitiendo satisfacer sus necesidades de manera oportuna.

Quinta: Se concluye que existe una relación significativa entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., respaldada por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.478 y un valor de significancia de $p = 0.000$. Estos resultados indican una correlación positiva moderada. Una adecuada gestión del almacenamiento garantiza que los productos se conserven en condiciones óptimas, lo que facilita su comercialización de manera eficiente. Esto optimiza los procesos logísticos y de ventas, contribuyendo a mejorar la rentabilidad y el desempeño productivo de la organización.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda a la gerencia general

- Primera:** Optimizar los programas de capacitación continua para el personal de Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L., enfocados en técnicas avanzadas de administración de mercaderías, control de stock y uso eficiente de recursos. Esto permitirá mejorar la gestión de inventarios, agilizar los procesos organizacionales y de ventas, y maximizar la eficiencia operativa, contribuyendo directamente al crecimiento de la empresa.
- Segunda:** Fortalecer la gestión del proceso de abastecimiento mediante la capacitación del personal en control de pedidos y análisis de la demanda de productos. Además, es esencial establecer relaciones sólidas con los proveedores y mejorar los canales de comunicación con los clientes para garantizar la disponibilidad constante de productos y aumentar la productividad.
- Tercera:** Implementar un sistema automatizado de control de stock que permita supervisar de forma precisa el flujo de mercadería. También es fundamental organizar estratégicamente los productos en los mostradores según la demanda del mercado, lo que garantizará la disponibilidad de productos y optimizará los procesos de venta.
- Cuarta:** Establecer un plan integral de mantenimiento preventivo y correctivo para el inventario, las instalaciones, el mobiliario y los equipos. Esto permitirá prevenir pérdidas de mercadería por obsolescencia o deterioro, mejorar la operatividad y reducir costos, impactando positivamente en la rentabilidad y productividad de la empresa.
- Quinta:** Optimizar el almacenamiento mediante la asignación de personal especializado en logística para supervisar el manejo adecuado de los productos e implementar controles periódicos de inventario. Esto

permitirá prevenir pérdidas, garantizar el abastecimiento constante de productos y mejorar la organización del almacén, contribuyendo al incremento de la productividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castaño, I., & Paz Murillo, L. (2019). *Propuesta para gestión de inventarios en supermercados ubicados en el valle del Cauca* [Tesis de pregrado, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium]. Repositorio Institucional. https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1817/PROPUESTA_PARA_GESTIÓN_DE_INVENTARIOS_EN_SUPERMERCADOS_UBICADOS_EN_EL_VALLE_DEL_CAUCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova, D., & Maldonado, J. (2020). *La gestión de almacenes y el control de inventarios en la empresa inversiones GKS Cercado de Lima, Lima-Perú 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>
- El Comercio. (2021). *6 riesgos que enfrentarán las empresas peruanas en 2022. El Comercio.* <https://elcomercio.pe/economia/peru/seis-riesgos-que-enfrentaran-las-empresas-peruanas-en-2022-nndc-noticia/>
- Flores, L. (2020). *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para mejorar el servicio al cliente en una empresa dedicada a la venta y distribución de productos de belleza* [Tesis de licenciatura]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12984/6565>
- Garrido, I., & Cejas, M. (2017). *La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas.* *Redalyc.* <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Gaviria, N. (2022). *Impuesto a bebidas azucaradas y ultraprocesados bajará 8% ventas de tiendas. La República.* <https://www.larepublica.co/empresas/impuesto-a-bebidas-azucaradas-y-ultraprocesados-reduciran-8-las-ventas-de-tiendas-3481954>

- Gestión. (2019). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>
- Gestión. (2020, noviembre 4). *En Perú, la falta de stock en el sector retail hace que 37% de los consumidores sustituya sus productos*. *Gestión*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/en-peru-falta-de-stock-en-retail-hace-que-37-de-consumidores-sustituya-sus-productos-3084470>
- Gil, M., Gómez, M., & Cerro, G. (2014). Elasticidad del producto marginal de los factores productivos para las provincias españolas: Estimación a partir de una función translog. *AECR*. <https://old.aecr.org/images/ImatgesArticles/2014/6/06Pablo.pdf>
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 28(1), 133–142. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052020000100133>
- Hernández, H., Cruz-Gil, Y., Puentes Saavedra, M. D., & Mendoza Patiño, D. E. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén Técnitaller S.A.S. de la ciudad Neiva-Huila, Colombia. *Revista de Ingeniería de la Universidad de Quindío*, 33(2), 143–152. <https://doi.org/10.33975/riuuq.vol33n2.562>
- Hernández, M., & Quintero, A. (2020). Las mermas y su impacto en la gestión de inventarios de tiendas Justo y Bueno [Tesis de licenciatura, Colegio de Estudios Superiores de Administración]. *Journal of Chemical Information and Modeling*. <http://hdl.handle.net/10726/2523>
- Hinojosa, J., Mamani, J., & Catacora, E. (2024). *Proyecto de tesis: guía práctica para investigación cuantitativa*. Científica Digital. <https://doi.org/10.37885/978-65-5360-556-5>
- León Barrenechea, Y. P. (2021). *Gestión de inventarios para mejorar la productividad en el almacén de la empresa Distribuciones Kenor S.A, Lima-*

- 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50737/Cusma_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Loor Vera, A. T., Moreira Santos, E. W., & Villao Loor, M. B. (2021). Sistema de gestión de inventario, compra y venta de productos agrícolas para la toma de decisiones. *Maestro y Sociedad*, 18(3), 118–129.
<https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5451/5155>
- Lozano del Águila, D. J., & Rodríguez Medina, L. F. (2022). *Gestión de inventarios para mejorar la productividad de la empresa Comercial Negocios Omega S.R.L* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional.
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10309/Lozano del Aguila Dany %26 Rodriguez Medina Luis.pdf?sequence=9&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10309/Lozano%20del%20Aguila%20Dany%20Rodriguez%20Medina%20Luis.pdf?sequence=9&isAllowed=y)
- Merlan González, Y. (2022, octubre 3). Inventarios: implantación, valoración y control en una tienda de abarrotes. *Ciencias Sociales*.
<https://es.studenta.com/content/113744315/inventarios-implantacion-valoracion-y-control-en-una-tienda-de-abarrotes>
- Palacios Gómez, J. L. (2019). La encuesta sociológica: Una herramienta informativa para la gestión local. *AECR*.
<https://old.aecr.org/images/lmatgesArticles/2014/6/06Pablo.pdf>
- Paredes Mestanza, J. (2021). *Gestión de inventarios y productividad en el área de almacén de la empresa Ripley, Villa El Salvador, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1356>
- Sabry, F. (2023). *Producción económica: Dominar el arte de la producción económica, potenciando su prosperidad*. M. M. D. C.
https://www.google.com.pe/books/edition/Producción_Económica/99PhEAAA

QBAJ?hl=es-

419&gbpv=1&dq=modelos+de+productividad&pg=PT276&printsec=frontcover

- Saldivar, B. (2022). Alimentos, bebidas y tabaco se encarecieron como nunca en más de dos décadas. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Alimentos-bebidas-y-tabaco-se-encarecieron-como-nunca-en-mas-de-dos-decadas-20220714-0106.html>
- Vergara, C. (2023). Actividad del comercio sigue cayendo, pero ventas amortiguan las bajas durante abril. *Diario Financiero*. <https://www.df.cl/economia-y-politica/macro/actividad-del-comercio-sigue-cayendo-pero-ventas-de-supermercados>
- Vidal Holguín, C. J. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. https://www.google.com.pe/books/edition/Fundamentos_de_control_y_gestio_n_de_inv/HjmnEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Villena Coronel, E. W. (2020). *La gestión de inventarios y la productividad de la empresa Tsonkiri S.A.C., El Agustino, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68248/Villena_CEW-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

BIBLIOGRAFÍA

- Anaya, J. (2011). *Almacenes: Análisis, diseño y organización* (2ª ed.). Hesis.
<https://www.google.com.pe/books/edition/Almacenes/BauMCgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Almacén&printsec=frontcover>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog_a_de_la_investigaci_n/h4X_eFai59oC?hl=es-419&gbpv=1&dq=poblacion+Y+muestra&pg=PA164&printsec=frontcover
- Business, H. (2018). *Guía HBR: Mejora tu productividad*. Guías HBR.
https://www.google.com.pe/books/edition/Guía_HBR_Mejora_tu_productividad/7gWIDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=productividad&printsec=frontcover
- Carcavilla, L., López, J., & Durán, J. (2007). *Patrimonio geológico y geodiversidad*. P. de Tierra.
https://www.google.com.pe/books/edition/Patrimonio_geológico_y_geodiversidad/HkFoHIRxEP4C?hl=es-419&gbpv=1&dq=DELIMITACIÓN+DEL+ÁREA+DE+ESTUDIO&pg=PA77&printsec=frontcover
- Cruelles, J. (2012). *Productividad e incentivos: Cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan*. Marcambo.
https://www.google.com.pe/books/edition/Productividad_e_incentivos/keXDrXAU5YYC?hl=es-419&gbpv=1&dq=productividad&printsec=frontcover
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. IC Editorial.
https://www.google.com.pe/books/edition/Gestión_de_inventarios_COML0210/s1cpEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=gestión+de+inventarios&printsec=frontcover

- 419&gbpv=1&dq=Gestión+de+inventarios+Abastecimiento+Control+de+stock+Mantenimiento+Almacenamiento&printsec=frontcover
- Cubo, L., & Nelsi, H. (2011). *Escribir una tesis: Manual de estrategias de producción* (Vol. 6, Issue 12). Comunicarte. <https://doi.org/10.54789/rince.12.8>
- Donadoni, M., Trucco, G., Emiliozzi, A., Brusasca, J., & Re, M. (2017). *Apuntes de metodología de las ciencias*. UniRío Editora. <https://www.unirioeditora.com.ar/wp-content/uploads/2018/08/978-987-688-222-4.pdf>
- Flamarique, S. (2019). *Manual de gestión de almacén*. ICG Marge S.L. https://books.google.com.pe/books?id=P7SPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- García, F. (2004). *Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario: "El cuestionario"*. Limusa. https://www.google.com.pe/books/edition/El_cuestionario/-JPW5SWuWOUC?hl=es-419&gbpv=1&dq=encuesta+y+cuestionario&printsec=frontcover
- Guardia, J., Freixa, M., Perú, M., & Turbany, J. (2006). *Análisis de datos en psicología*. Mizar Publicidad S.L. https://www.google.com.pe/books/edition/Análisis_de_Datos_en_Psicología/FI0VFNnyDrgC?hl=es-419&gbpv=1&dq=población+y+muestra&pg=PA3&printsec=frontcover
- Guerra, Y., & Valdés, P. (2014). *Modelos y sistemas de inventarios*. https://www.google.com.pe/books/edition/Modelos_y_sistemas_de_inventarios/oD7OBgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Costo+de+inventario&printsec=frontcover
- Hernández, R., Collado, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.

- <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.-Hernandez-Fernandez-y-Baptista-Metodología-Investigacion-Cientifica-6ta-ed.pdf>
- Hernández, G. (2014). *Planificación estratégica total*.
https://www.google.com.pe/books/edition/PLANEACION_ESTRATEGICA_TOTAL_EI_método/OGDpBgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=planificacion+estrategica&printsec=frontcover
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas* (2ª ed.). McGrawHill Education.
<https://www.ecobook.com/libros/metodologia-de-la-investigacion-las-rutas-cuantitativa-cualitativa-y-mixta/9781456294915/>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hornren, C., Harrison, W, & Bamber, L. (2003). *Contabilidad*. Pearson.
<https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad/mRx5DafOaE8C?hl=es&gbpv=1&dq=Método+UEPS++PEPS&pg=PA357&printsec=frontcover>
- Juez, J. (2020). *Productividad extrema*.
https://www.google.com.pe/books/edition/Productividad_Extrema/2YznDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=productividad&printsec=frontcover
- Ladrón, M. (2020). *Gestión de inventarios*. Tutor Formación.
https://www.google.com.pe/books/edition/Gestión_de_inventarios_UF0476/bpXSDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=gestion+de+inventarios&printsec=frontcover
- López, J. (2012). *Productividad*.
<https://www.google.com.pe/books/edition/Productividad/K7DDWeLQ7QUC?hl=es-419&gbpv=1&dq=productividad&printsec=frontcover>

- López, J. (2014). *Gestión de inventarios*. E. E. S.L.
https://www.google.com.pe/books/edition/UF0476_Gestión_de_inventarios/DHpXDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=gestion+de+inventarios&printsec=frontcover
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Ediciones Nobel S.A.
https://www.google.com.pe/books/edition/Gestión_de_inventarios/MI5IDgAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=gestion+de+inventarios&printsec=frontcover
- Merceder Uguina, J. R. (2008). *Productividad y conciliación en la vida laboral y personal*. Editorial Ariel S.A.
https://www.google.com.pe/books/edition/Productividad_y_conciliación_en_la_vida/fW_mCgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Productividad+empresarial&pg=PA150&printsec=frontcover
- Míguez, M., & Bastos, A. (2006). *Introducción a la gestión de stocks: El proceso de control, valoración y gestión de stocks*. Editorial S.L.
https://www.google.com.pe/books/edition/Introducción_a_la_gestión_de_stocks/JH7zCAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=control+de+stock&printsec=frontcover
- Pucheu Moris, J. A. (2021). *Gestión de la productividad y el desempeño: Cómo gestionar personas en distintos tipos de procesos y puestos*. E.U.C. CL.
https://www.google.com.pe/books/edition/Gestión_de_la_productividad_y_el_desemp/O5o4EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=modelos++de+productividad&printsec=frontcover
- Quijano, S. (2006). *Dirección de recursos humanos y consultoría en las organizaciones*. Icaria Sociedad y Opinión.
https://www.google.com.pe/books/edition/DIRECCIÓN_DE_RECURSOS_HUMANOS_Y_CONSULT/HqA67bef-VcC?hl=es-

419&gbpv=1&dq=eficiencia,+eficacia+y+efectividad+a+productividad&pg=PA299&printsec=frontcover

Rodríguez, D. (2022). *La productividad en el servicio*. Editorial de la UPTC.
https://www.google.com.pe/books/edition/La_productividad_en_el_servicio/7XSXEAAAQBAJ?hl=es-

419&gbpv=1&dq=modelos+de+productividad&printsec=frontcover

Sabria, F. (2016). *La cadena de suministro*. Marge.
https://www.google.com.pe/books/edition/La_cadena_de_suministro/5ZXHDQAAQBAJ?hl=es-

419&gbpv=1&dq=Cadena+de+suministro&printsec=frontcover

Tugores, J. (2009). *El lado oscuro de la economía: Lo que no quieren que sepas sobre la crisis*. G. 2000 Editorial.
https://www.google.com.pe/books/edition/El_lado_oscuro_de_la_economía/doxExtGPuhgC?hl=es-

419&gbpv=1&dq=modelos+de+productividad&pg=PA31&printsec=frontcover

Urzelai, A. (2013). *Manual básico de logística integral*. Díaz Santos.
https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_básico_de_logística_integral/M0LJ6yO9kisC?hl=es-

419&gbpv=1&dq=Logístico+integral&printsec=frontcover

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

TEMA: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES & TIENDAS ROJAS E.I.R.L, ICA, 2022.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES
<p>General: PG: ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022?</p> <p>Específicos: PE1 ¿De qué manera se relaciona el abastecimiento con la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022? PE2 ¿Cómo es la relación de control de stock y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022? PE3 ¿Cuál es la relación que existe entre el mantenimiento de la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022?</p>	<p>General: OG: Determinar la relación entre gestión de inventarios y productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. en el año 2022.</p> <p>Específicos: OE1: Determinar la relación entre el abastecimiento de la gestión de los inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022. OE 2: Determinar la relación entre el control de stock de la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. OE 3: Determinar la relación entre mantenimiento de la gestión de inventarios y productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. OE 4: Determinar la relación entre el almacenamiento de gestión de los inventarios y productividad</p>	<p>General: HG: Una correcta gestión de inventario en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. permitirá un aumento de la productividad empresarial.</p> <p>Específicas: HE1: Existe una relación entre el abastecimiento de los inventarios y productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. HE2: Existe una relación entre el control de stock de los inventarios y productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. HE3: Existe una relación entre el mantenimiento de los inventarios y productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. HE4: Existe una</p>	<p>Variable 1: Gestión De Inventarios (López, 2014) Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Abastecimiento ● Control de stock ● Mantenimiento ● Almacenamiento <p>Variable 2: Productividad (Juez, 2020) Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Eficacia ● Eficiencia ● Efectividad

<p>PE4 ¿Cuál es la relación que se da entre el almacenamiento y la productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L. Ica, 2022?</p>	<p>en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L.</p>	<p>relación entre el almacenamiento de los inventarios y productividad en la empresa Inversiones & Tiendas Rojas E.I.R.L.</p>	
<p>Diseño metodológico</p>	<p>Población y Muestra</p>		<p>Técnicas e Instrumentos</p>
<p>- Nivel de investigación: Correlacional - Enfoque de investigación: Cuantitativo -Nivel de investigación: Correlacional - Tipo de Investigación: Investigación Aplicada</p>	<p>Población: N = 55 Criterios de elegibilidad: Adecuabilidad, exactitud Tamaño de muestra: área de almacén Muestreo: modelo estratificado</p>		<p>Técnica: Cuestionarios Instrumentos: Encuesta</p>

Anexo 2. Cuadro de Operacionalización de las Variables

Operacionalización de la variable 1

VARIABLE 1: Gestión de inventarios				
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVEL DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Manual de operaciones - Registros contables - Programación - Métodos de valuación de inventarios - Fechas de entrega 	1 – 5	Deficiente (1-50) Regular (51-75) Eficiente (76-100)	Cuestionario
Control de stock	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisión - Gestión - Anticipación - Advertencia - Reposición 	6 – 10		
Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad - Obsolescencia de productos - Equipamiento de anaqueles - Mantenimiento de anaqueles 	11 – 14		
Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción - Reiteración - Información - Orden - Renovación - Ubicación 	15 – 20		

Operacionalización de la variable 2

VARIABLE 2: Productividad				
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVEL DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento de objetivos - Comunicación - Conocimiento de sus funciones - Sanciones - Iniciativa - Estímulos - Planificación alternativa - Consideración 	1 – 8	Deficiente (1-50)	Cuestionario
Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> - Orden - Organización - Proactividad - Inspección - Desempeño - Vigilancia de la carga laboral - Celeridad - Adaptación - Competencia 	9 – 17	Regular (51-75)	
Efectividad	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento - Cumplimiento de normatividad - Beneficios laborales 	18 - 20	Eficiente (76-100)	

Anexo 3. Cuestionarios
Universidad Privada San Juan Bautista

CUESTIONARIO DE GESTION DE INVENTARIOS

Instrucciones: Estimados colaboradores el presente cuestionario se utilizará para medir su percepción sobre gestión de inventarios, por ello debe responder con mayor sinceridad posible para cada uno de los ítems, debe marcar con un aspa (x) teniendo en cuenta las siguientes escalas.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN ABASTECIMIENTO					
1	Cuenta la unidad de abastecimiento con un manual de operaciones					
2	Tiene conocimiento del registro contable de la empresa					
3	Cuenta con una programación el proceso de abastecimiento					
4	Registra en el sistema las entradas y salidas de productos					
5	Cumple con la fecha de entrega de los productos					
	DIMENSIÓN CONTROL DE STOCK					
6	Comprueba antes la salida de las mercancías					
7	Gestiona los registros de entradas y salidas del almacén					
8	Comunica con anticipación la llegada de mercadería al área de almacén					
9	Comunica cuando quedan pocas unidades de algún producto					
10	Reemplaza los productos de manera inmediata					
	DIMENSIÓN MANTENIMIENTO					
11	Otorga mantenimiento adecuado en los productos sensibles					
12	Retira a tiempo los productos caducos de los anaqueles					
13	Cuenta el almacén correctamente equipado					

CUESTIONARIO DE PRODUCTIVIDAD

Instrucciones: Estimados colaboradores el presente cuestionario se utilizará para medir su percepción sobre gestión de inventarios, por ello debe responder con mayor sinceridad posible para cada uno de los ítems, debe marcar con un aspa (x) teniendo en cuenta las siguientes escalas.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN EFICACIA					
1	Diseña las opciones para alcanzar los objetivos					
2	Demuestra buena comunicación con los trabajadores					
3	Tiene conocimiento preciso de su responsabilidad en almacén					
4	Recibe sanción por incumplimiento de labores					
5	Tiene iniciativa para mejorar la productividad de la empresa					
6	Recibe reconocimiento cuando se cumplen los objetivos					
7	Desarrolla planes alternativos en el área					
8	Toma en cuenta las opiniones de los trabajadores					
	DIMENSIÓN EFICIENCIA					
9	Ordena su lugar de trabajo una vez finalizado sus labores					
10	Tiene conocimiento de sus controles de costo					
11	Demuestra que su desempeño en las actividades de la empresa es eficiente					
12	Supervisa el área de almacén					
13	Conoce las funciones que se desarrollan en su área					
14	Observa que existe un exceso de trabajo en el área de almacén					
15	Actualiza sus tareas pendientes					
16	Logra adaptarse con facilidad a cambios que se generan					
17	Fija objetivos para trabajar en equipo					
	DIMENSIÓN EFECTIVIDAD					
18	Realiza seguimiento de propuesta o presupuesto					
19	Cumple con la normativa establecida por la tienda					
20	Tiene conocimiento de sus beneficios laborales					

Anexo 4. Permiso de la empresa



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Ica, 11 de octubre del 2022

Dra. María Pilar Cacsire Castillo

DIRECTORA DE LA ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Universidad Privada San Juan Bautista

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a Usted, para hacerle llegar nuestro cordial saludo a nombre de la empresa INVERSIONES Y TIENDAS ROJAS E.I.R.L.

En respuesta a la solicitud de los bachilleres Yenifer Meliza Felix Pareja con DNI 73443178 y código 161140555U y Marisela del Rosario Espino Mendoza con DNI 76334052 y código 162140165U, se autoriza realizar el estudio de investigación titulado: **"GESTION DE INVENTARIOS Y PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES & TIENDAS ROJAS EIRL, ICA, 2022"**. Nuestra empresa brindará todas las facilidades correspondientes a la naturaleza del estudio.

Se extiende el presente documento para fines académicos investigativos.

Atentamente,

INVERSIONES & TIENDA ROJAS E.I.R.L.

Erick Alfredo Ccencho Vacas
GERENTE GENERAL

Erick Alfredo Ccencho Vacas

GERENTE GENERAL

Anexo 5. Prueba piloto

Visible: 37 de 37 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
1	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	1	2	1
2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2
3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	2	1
4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	1	1	1
5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2
6	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	1	1	1
7	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	2	2
8	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	1	2	1
9	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	1	2	2
10	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1	1
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach		
Alfa de Cronbach	basada en elementos estandarizados	N de elementos
,759	,789	10

El nivel de confiabilidad es de 0.759 que equivale a un 75.9%.

Anexo 6. Confiabilidad de las variables

Confiabilidad de la Variable gestión de inventarios

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,841	,867	15

Confiabilidad de la variable productividad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,879	,845	13

Anexo 7. Validez del Instrumento – Juicio de Expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva
 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente UPSJB
 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario Productividad.
 1.5 Autor (a) del instrumento : Espino Mendoza Marisela y Félix Pareja Yenifer

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 -40%	Buena 41 -60%	Muy Buena 61 -80%	Excelente 81 -100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión de inventarios y productividad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión de inventarios y productividad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva-correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- VALORACIÓN

PROMEDIO DE

85%

Lugar y Fecha: Lima, 30 de agosto del 2022

Francis Ibarguen Cueva
Dra. en Ciencias de la Educación

DNI N.º 09637865
Teléfono 951523133



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : C.P.C Lenin Damián Alarcón
 1.2 Cargo e institución donde labora : Estudio Contable Tributario
 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Gestión de Inventarios
 1.5 Autor (a) del instrumento : Espino Mendoza Marisela y Félix Pareja Yenifer

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 -40%	Buena 41 -60%	Muy Buena 61 -80%	Excelente 81 -100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión inventario y productividad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión de inventarios y productividad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva-correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.-
VALORACIÓN

PROMEDIO DE

85%

Lugar y Fecha: Lima, 30 de agosto del 2022


 ESTUDIO CONTABLE TRIBUTARIO Y LABORAL
 DAMIAN & ALARCON ASOCIADOS
 C.P.C. LENIN DAMIAN ALARCON
 Matrícula 023 1787

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : C.P.C Lenin Damián Alarcón
 1.2 Cargo e institución donde labora : Estudio Contable Tributario
 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario Productividad.
 1.5 Autor (a) del instrumento : Espino Mendoza Marisela y Félix Pareja Yenifer

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión de inventarios y productividad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión de inventarios y productividad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva-correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.-
VALORACIÓN

PROMEDIO DE

85%

Lugar y Fecha: Lima, 30 de agosto del 2022

ESTUDIO CONTABLE TRIBUTARIO Y LABORAL
 DAMIAN & ALARCON ASOCIADOS
 C.P.C. LENIN DAMIAN ALARCON
 Matrícula: 023 1707



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : C.P.C Analí Hurtado Gonzales
 1.2 Cargo e institución donde labora : Estudio Contable Tributario
 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Gestión de Inventarios
 1.5 Autor (a) del instrumento : Espino Mendoza Marisela y Félix Pareja Yenifer

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 -40%	Buena 41 -60%	Muy Buena 61 -80%	Excelente 81 -100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión inventario y productividad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión de inventarios y productividad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva-correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- VALORACIÓN

PROMEDIO DE

85%

Lugar y Fecha: Lima, 30 de agosto del 2022


 C.P.C. Analí Hurtado Gonzales
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 Mat. 23 - 1328

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : C.P.C. Analí Hurtado Gonzales
 1.2 Cargo e institución donde labora : Estudio Contable Tributario
 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario Productividad.
 1.5 Autor (a) del instrumento : Espino Mendoza Marisela y Félix Pareja Yenifer

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00 - 20%	21 - 40%	41 - 60%	61 - 80%	81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión de inventarios y productividad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión de inventarios y productividad.					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva-correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- VALORACIÓN PROMEDIO DE

85%

Lugar y Fecha: Lima, 30 de agosto del 2022


 EPC Analí Hurtado Gonzales
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 Mat. 23 - 1328

Anexo 8. Carta del Vicerrectorado de Investigación



“Preparando el Camino...”

Universidad Privada San Juan Bautista SAC
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

San Borja, 06 de octubre de 2022

CARTA N°210 - 2022 – DIR – EPCO - FCCA – UPSJB

Señores
Inversiones & Tiendas Rojas EIRL
URB Santa Rosa del Palmar MZ E LT 11
Ica
Presente. –

ATENCIÓN: Señor Erick Alfredo Ccencho Vacas
Gerente General

De mi consideración:

Es grato dirigirme a Usted a nombre de la Escuela Profesional de Contabilidad – Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista S.A.C.; para expresarle nuestro cordial saludo y presentarle a nuestros bachilleres Yenifer Meliza Felix Pareja con código 161140555U y Marisela del Rosario Espino Mendoza con código 151010462U; de esta casa de estudios quien se encuentran desarrollando su Proyecto de Tesis “GESTION DE INVENTARIOS Y PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES & TIENDAS ROJAS EIRL, ICA, 2022”.

Para realizar lo descrito necesitamos su autorización para que se le brinde todas las facilidades con el propósito de culminar la investigación en la empresa que lidera; los mismos serán para la aplicación de los instrumentos elaborados en base a la investigación que se encuentran realizando ya que será para nuestros bachilleres de sumo interés los datos recogidos; así también, cuando el trabajo sea aprobado poder saber si se va a requerir más información de parte de su empresa.

C.c.Archivo

MCC/rct

www.upsjb.edu.pe

CHORRILLOS
Av. José Antonio Lavalle N°
302-304 (Ex Hacienda Villa)

SAN BORJA
Av. San Luis 1923 – 1925 – 1931

ICA
Carretera Panamericana Sur
Ex km 300 La Angostura,
Subtanjalla

CHINCHA
Calle Albilla 108 Urbanización
Las Viñas (Ex Toche)

CENTRAL TELEFÓNICA: (01) 748 2888



"Preparando el Camino..."

Universidad Privada San Juan Bautista SAC
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Nuestra Universidad esta Licenciada por SUNEDU y tiene como misión formar profesionales competentes con sólidos conocimientos técnicos y científicos, lo que permite garantizar que nuestros egresados estén capacitados para desempeñarse de manera óptima, logrando ser altamente competitivos a nivel nacional e internacional.

Se extiende el presente documento para fines académicos investigativos.

Agradeciendo anticipadamente la atención que se sirvan brindar a la presente, quedo de Usted.

Cordialmente,

DRA. MARIA CACSIRE CASTILLO
DIRECTORA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

C.c.Archivo

MCC/rct

www.upsjb.edu.pe

CHORRILLOS
Av. José Antonio Lavalle N°
302-304 (Ex Hacienda Villa)

SAN BORJA
Av. San Luis 1923 – 1925 – 1931

ICA
Carretera Panamericana Sur
Ex km 300 La Angostura,
Subtanjalla

CHINCHA
Calle Albilla 108 Urbanización
Las Viñas (Ex Toche)

CENTRAL TELEFÓNICA: (01) 748 2888

Anexo 9. Evidencia de los Datos Procesados en el Spss V.27

N°	Gestión de inventarios																			
	DIMENSIONES																			
	Abastecimiento					Control de stock					Mantenimiento					Almacenamiento				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	2	1	4	2	4	4	4	1	4	1	5	1	2	1	4	3	1	3	1	3
2	4	2	2	2	2	3	1	2	3	1	4	2	4	1	5	2	1	5	1	3
3	4	5	4	1	4	4	5	1	2	5	2	1	5	5	5	5	5	5	1	2
4	5	2	4	2	4	2	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	1	5
5	5	1	3	4	5	1	3	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	2	2
6	2	1	1	1	2	1	4	3	2	1	1	5	4	1	2	3	1	2	2	3
7	3	2	1	1	5	3	2	5	1	1	2	1	1	1	3	5	1	2	2	5
8	3	5	2	5	4	1	1	3	4	1	3	2	1	1	4	3	1	3	2	2
9	5	5	4	1	2	5	4	1	1	1	2	1	3	1	5	4	1	1	3	4
10	4	4	4	2	4	2	3	1	3	5	3	2	2	5	5	5	5	3	5	5
11	4	5	3	3	5	1	3	1	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4
12	5	4	5	1	4	1	5	1	5	1	1	3	1	1	2	5	1	5	4	1
13	5	2	2	3	2	4	2	3	4	5	1	5	4	5	2	5	5	5	4	5
14	5	2	3	3	5	4	4	3	4	5	1	2	3	5	5	3	5	2	4	4
15	4	3	3	3	3	1	2	5	5	5	2	5	5	5	5	3	5	5	4	5
16	5	3	2	1	5	3	5	4	5	5	3	2	3	5	5	4	5	5	4	5
17	3	4	3	3	1	3	5	4	3	5	2	5	2	5	5	5	5	3	4	5
18	1	3	5	2	4	2	2	2	3	1	3	2	5	1	2	3	1	4	5	2
19	2	1	5	1	5	3	1	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	1
20	1	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	2	2
21	1	1	3	1	4	4	3	2	2	5	1	1	2	1	2	1	1	4	2	2
22	1	2	1	1	3	1	2	2	4	1	1	1	2	5	1	2	5	1	1	3
23	1	3	1	1	1	1	2	2	1	3	2	1	1	5	1	1	1	1	1	1
24	1	1	3	1	5	1	2	1	3	1	1	1	2	5	2	1	5	2	2	4
25	1	3	3	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	4	2	1	2	1	2
26	1	1	2	4	1	1	2	2	3	3	2	3	2	4	2	3	2	2	1	5
27	4	4	3	2	5	4	2	1	3	1	5	4	1	5	5	2	5	2	3	5
28	3	5	3	5	4	3	4	5	1	2	2	5	1	3	4	2	4	4	5	5
29	1	3	4	1	3	2	4	2	4	1	1	4	1	2	5	1	3	1	4	1
30	5	2	4	4	1	1	1	3	4	3	5	2	1	2	5	3	5	4	4	4
31	5	5	5	1	5	2	3	4	4	5	4	1	5	5	2	2	1	4	1	2
32	4	1	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	1	5	4	1	5	5
33	3	5	4	3	5	1	1	5	4	1	3	5	3	3	1	5	2	5	2	2
34	2	1	4	5	2	2	5	5	4	2	4	1	3	3	5	4	2	5	3	1
35	5	2	4	5	1	4	4	3	2	1	2	1	1	1	3	3	3	2	2	2
36	4	2	4	4	2	4	3	1	1	4	3	3	1	4	1	5	1	1	1	1
37	5	5	4	1	4	5	1	4	2	5	5	3	2	3	3	4	3	3	5	4
38	2	4	5	5	4	2	5	5	3	3	3	5	1	1	1	1	2	1	5	3
39	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	1	5	1	4	4	3	3	3	3	4
40	5	2	3	3	5	5	4	3	2	5	4	1	3	3	3	5	2	1	2	1
41	4	3	5	4	3	4	4	3	5	3	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5
42	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4
43	5	5	3	4	4	4	5	3	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
44	3	3	4	3	5	3	4	3	4	5	5	4	3	5	5	3	5	3	3	5
45	5	3	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4
46	4	5	3	5	3	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	3	3	4	4	5
47	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	3	5	3	3	4	5	3	4	4	5
48	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	3
49	5	3	3	5	5	3	3	5	5	4	4	4	5	3	3	5	4	4	3	3
50	4	4	5	4	3	3	5	3	5	5	3	5	3	5	4	3	5	4	5	4
51	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	3
52	4	5	4	5	3	5	4	3	3	4	5	3	3	3	4	4	5	3	4	4
53	3	5	3	5	4	4	3	3	5	3	4	3	3	4	5	5	5	5	3	4
54	4	5	4	4	4	5	3	3	5	3	4	4	3	3	5	3	5	4	4	5
55	5	3	3	4	3	5	5	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3

N°	Productividad																			
	DIMENSIONES																			
	Eficacia								Eficiencia								Efectividad			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	1	2	4	2	3	1	3	3	4	3	1	1	1	4	1	4	2	1	1
2	2	1	1	2	2	5	1	4	2	3	4	3	5	2	4	5	3	2	1	1
3	2	3	5	2	4	3	1	5	3	2	5	5	1	2	2	4	1	3	1	1
4	4	4	2	3	5	5	5	5	3	3	4	2	3	2	1	1	2	5	1	5
5	4	4	2	4	2	3	1	3	3	1	2	3	5	2	1	4	5	2	2	1
6	2	5	4	4	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	4	5	2	2	3
7	1	2	4	3	2	4	1	4	2	1	3	3	1	2	1	1	2	1	3	1
8	2	4	1	1	2	5	1	4	3	5	3	2	5	2	3	2	3	1	3	1
9	2	4	2	5	3	5	5	5	4	4	3	5	4	1	5	5	5	5	3	5
10	3	5	1	2	1	1	1	1	4	3	1	3	2	1	1	4	2	4	4	1
11	3	1	2	4	2	5	1	3	2	3	4	5	2	3	4	2	5	2	4	1
12	3	1	4	4	5	2	5	3	4	1	3	5	2	2	4	4	3	2	4	5
13	2	5	4	5	5	3	5	5	1	4	3	5	5	1	5	3	2	5	4	5
14	5	4	5	5	2	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	5
15	1	2	5	1	5	3	5	2	5	2	5	3	5	3	3	3	1	3	5	5
16	2	1	1	4	3	2	5	4	4	1	5	3	2	4	4	5	2	3	5	5
17	5	3	5	4	4	4	5	1	5	3	5	3	3	3	2	5	5	3	5	5
18	4	5	2	3	4	3	5	4	2	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5
19	3	2	5	5	5	4	5	3	3	2	3	5	5	5	4	2	3	5	5	5
20	5	4	4	3	2	2	5	5	3	2	5	3	4	5	4	4	2	4	5	5
21	2	2	5	1	2	1	2	1	3	3	1	1	2	1	2	2	2	5	2	2
22	2	3	2	1	1	2	3	3	4	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1
23	2	2	3	3	1	3	1	2	2	3	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2
24	3	2	2	2	5	2	1	3	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1
25	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	5	1	3	3	2	1	2	1	1
26	1	4	5	3	3	4	1	3	2	3	1	2	2	2	3	1	2	1	1	1
27	3	3	5	5	5	3	3	1	1	1	4	5	5	2	2	1	3	5	4	1
28	3	3	2	5	5	4	2	3	4	2	5	3	4	2	1	3	1	2	5	3
29	1	5	3	3	2	3	3	1	5	4	3	1	4	2	2	2	1	1	1	3
30	1	4	1	3	3	2	4	1	2	2	5	3	1	3	1	4	3	4	2	2
31	2	2	3	3	1	5	1	1	3	1	3	4	4	5	1	1	5	3	4	4
32	5	5	5	5	2	2	1	5	3	4	2	2	4	3	4	5	4	4	5	1
33	5	3	1	2	4	4	1	4	3	1	4	3	5	1	1	1	3	3	3	5
34	3	5	5	2	2	5	2	1	2	3	5	4	2	3	2	5	5	4	2	4
35	4	4	1	5	4	3	2	2	2	5	3	1	3	1	2	2	2	1	2	4
36	4	5	3	3	3	4	1	1	3	3	5	2	1	1	1	5	5	4	5	3
37	2	3	5	4	4	3	5	1	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	4	3
38	2	4	2	2	3	2	5	4	1	3	5	4	2	4	1	1	5	1	5	3
39	2	2	5	2	5	3	3	5	1	3	3	4	5	4	4	4	3	5	3	2
40	3	1	2	2	2	3	5	5	2	1	1	1	5	2	3	2	1	1	1	4
41	4	4	5	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3
42	4	3	4	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	4	3	4	4	5	3	5
43	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	5
44	5	5	4	3	3	4	5	3	5	4	3	5	3	3	3	4	3	5	3	4
45	3	3	4	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	3	4
46	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	5	3	4	3	3	4
47	4	4	3	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
48	3	4	3	3	5	5	3	3	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4
49	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	5	5
50	3	5	5	5	3	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5
51	3	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	3
52	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	3	4	3
53	5	3	4	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	3	3	5	4	4	4	5
54	5	4	5	4	4	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4
55	3	3	4	5	4	3	3	5	5	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5