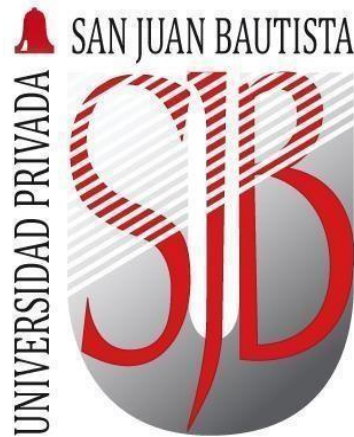


UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



**ADICCIÓN A REDES SOCIALES E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN
CORPORAL EN JÓVENES DEL DISTRITO SAN JOAQUÍN EN EL 2024**

TESIS

PRESENTADA POR BACHILLERES

CARRILLO ZEVALLOS ELSA AMADEA

GUEVARA MUNIVE LEIDY DEYANIRA

**PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

ICA - PERÚ

2025

ASESOR

MG. SARA VIA PAZ SOLDAN CESAR HERNAN
ORCID 0000-0002-4734-3145

TESISTAS

CARRILLO ZEVALLOS ELSA AMADEA
ORCID 0000-0002-1268-1910

GUEVARA MUNIVE LEIDY DEYANIRA
ORCID 0000-0002-7386-2774

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Prevención y Control de Enfermedades

AGRADECIMIENTO

A mis padres y hermanos, por siempre darme su apoyo incondicional, por brindarme paciencia, tiempo y amor, sobre todo durante el tiempo que duró el trabajo de investigación. A mi compañera de tesis, por el gran esfuerzo y dedicación que brindó día a día en nuestro trabajo de investigación.

Carrillo Zevallos, Elsa Amadea

A mis padres por su comprensión, respaldo y sobre todo su apoyo moral en este periodo importante para mí. Asimismo, a mi compañera de investigación por su compromiso para el desarrollo de la tesis.

Guevara Munive, Leidy Deyanira

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a Dios y a mi familia que me dieron su apoyo incondicional a lo largo de mi formación personal como profesional. A mis docentes por brindarme sus sabidurías en el desarrollo de esta tesis.

Carrillo Zevallos, Elsa Amadea

A Dios y luego a todas aquellas personas que me apoyaron y motivaron a pesar los obstáculos, por su esfuerzo, mi gratitud a mis docentes por brindarme sus enseñanzas y orientación permanente en todo este proceso de investigación.

Guevara Munive, Leidy Deyanira

RESUMEN

El estudio presentado considero como su fin principal el establecimiento de una posible relación entre la variable adicción a las redes sociales junto a la variable insatisfacción de la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024; la metodología empleada fue de tipo básica contando con un nivel descriptivo-correlacional contemplando una total de 379 participantes. Se hizo uso de la Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS) y el cuestionario IMAGEN para evaluar las variables de adicción y la insatisfacción corporal respectivamente. Los resultados mostraron una relación moderada entre las variables ($r=0.431$, $p<0.01$); donde los participantes de género femenino expusieron indicadores más elevados de insatisfacción comparados con los varones. En conclusión, esta adicción conlleva una percepción distorsionada de la imagen física subrayando la necesidad de intervenciones para promover un uso mesurado de las redes y una autoimagen positiva.

Palabras clave: redes sociales, adicción, insatisfacción corporal, jóvenes, salud mental.

ABSTRACT

The study presented considered as its main purpose the establishment of a possible relationship between the variable addiction to social networks and the variable dissatisfaction of body image in young people of the San Joaquin District in 2024; the methodology used was of a basic type with a descriptive-correlational level contemplating a total of 379 participants. The Social Network Addiction Scale (ARS) and the IMAGEN questionnaire were used to evaluate the variables of addiction and body dissatisfaction respectively. The results showed a moderate relationship between the variables ($r=0.431$, $p<0.01$); where female participants exhibited higher indicators of dissatisfaction compared to males. In conclusion, this addiction leads to a distorted perception of the physical image underlining the need for interventions to promote a measured use of the networks and a positive self-image.

Key words: social networks, addiction, body dissatisfaction, youth, mental health.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el mundo se encuentra en una época digital, donde el uso generalizado de las diferentes plataformas de interacción social en la red ha transformado la dinámica social y la percepción de uno mismo, especialmente entre los jóvenes. Este cambio cultural ha suscitado preocupaciones sobre su posible influencia en la salud mental y el bienestar psicológico, particularmente en los aspectos relacionados con la percepción de la imagen personal. La presente tesis se adentra en el estudio de la relación que existe entre un uso excesivo e indebido de las plataformas digitales y la posible generación de conflictos internos sobre el aspecto físico en la población joven del Distrito San Joaquín en el año 2024.

El primer capítulo se dedica a delimitar y contextualizar el problema de investigación. Se exploran las preocupaciones actuales en torno al uso adictivo que pueden llegar a generar las redes sociales y su posible repercusión en la percepción propia de su cuerpo en los jóvenes. Además, se justifica la relevancia de abordar este problema en el Distrito San Joaquín, identificando la necesidad de comprender cómo las dinámicas locales pueden influir en esta relación.

En el segundo capítulo, se presenta un análisis exhaustivo del marco teórico que fundamenta esta investigación. Se revisan teorías psicológicas relevantes, para comprender los procesos cognitivos y emocionales involucrados en los trastornos relacionados con la percepción de la imagen personal. Se exponen las hipótesis planteadas entorno a los objetivos que guiarán la investigación.

El tercer capítulo detalla la metodología utilizada para abordar las hipótesis planteadas y responder a las preguntas propuestas con anterioridad. Se describe el diseño y el nivel del estudio, así como la selección de la muestra y los instrumentos psicométricos identificados y adaptados al contexto peruano. Además, se explica el proceso de análisis de datos.

El cuarto capítulo presenta los hallazgos realizados a partir del análisis de las respuestas recogidas, proporcionando una interpretación detallada de los hallazgos en relación con las hipótesis planteadas.

Finalmente, el quinto capítulo se enfoca en la discusión, conclusiones y recomendaciones, donde se contrastan los resultados con estudios previos, se extraen implicaciones significativas para la comprensión del fenómeno y se proponen estrategias para disminuir los efectos adversos desentendidos del uso adictivo de las plataformas digitales.

ÍNDICE

CARATULA	i
ASESOR.....	ii
TESISTAS	ii
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
INFORME ANTI PLAGIÓ.....	xii
LISTA DE TABLAS	xiv
LISTA DE ANEXOS.....	xv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.2.1. GENERAL:	4
1.2.2. ESPECÍFICOS:	4
1.3. JUSTIFICACIÓN	5
1.4. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	6
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.6. OBJETIVOS	7
1.6.1. GENERAL:	7
1.6.2. ESPECÍFICOS:	7
1.7. PROPÓSITO.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.1.2. INTERNACIONALES.....	13
2.2. BASE TEÓRICA.....	17
2.2.1. ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES.....	17
2.2.2. INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL	19
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	20
2.4. HIPÓTESIS	21
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	22

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	22
2.5. VARIABLES DE ESTUDIO.....	23
2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	26
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	27
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
3.4. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	32
3.5. ASPECTOS ÉTICOS.....	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	35
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	42
5.1. DISCUSIÓN	42
5.2. CONCLUSIONES.....	45
5.3. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	48
ANEXOS.....	55

INFORME ANTI PLAGIO

TESIS FINAL CARRILLO ZEVALLOS - GUEVARA MUNIVE.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

13% INDICE DE SIMILITUD	14% FUENTES DE INTERNET	8% PUBLICACIONES	7% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
9	repositorio.upeu.edu.pe	



UNIVERSIDAD PRIVADA
SAN JUAN BAUTISTA

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA
LOCAL /FILIAL ICA

INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 02/04/2025

NOMBRE DEL AUTOR:

Elsa Amadea Carrillo Zevallos
Leidy Deyanira Guevara Munive

NOMBRE DEL ASESOR:

Mag. Cesar Hernan Saravia Paz Soldan

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ()
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ()
- TESIS (X)
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ()
- ARTICULO ()
- OTROS ()

INFORMO SER PROPIETARIO (A) DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO:
ADICCIÓN A REDES SOCIALES E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN JÓVENES DEL DISTRITO SAN JOAQUÍN EN EL 2024

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 13%

Conformidad Autor:

Nombre: Elsa Amadea
Carrillo Zevallos
DNI: 75376456
Huella:



Conformidad Autor:

Nombre: Leidy Deyanira
Guevara Munive
DNI: 77813719
Huella:



Conformidad Asesor:

Nombre: Cesar Hernan
Saravia Paz Soldan
DNI: 21819720

upsjb.edu.pe

CENTRAL TELEFÓNICA: (01) 644-9131

LOCAL CHORRILLOS
Av. José Antonio Larrea
N° 302-304 (fo. Hacienda Villa)

LOCAL SAN BORJA
Av. San Luis
N° 1925 - 1925 - 1931

FILIAL ICA
Carretera Miraflores Sur
N° 105, 111 y 125 (fo. Km 306)

FILIAL CHINCHA
Calle Alameda N° 108
Urbanización Las Virreyes
(Ex Toche)

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 <i>Datos sociodemográficos sobre la edad y el género</i>	35
Tabla 2 <i>Datos sociodemográficos donde se conectan y uso de datos verdaderos</i>	35
Tabla 3 <i>Datos sociodemográficos sobre conocidos en persona y con qué frecuencia</i>	36
Tabla 4 <i>Normalidad identificada en el estudio</i>	37
Tabla 5 <i>Resultado del objetivo general de correlación entre las variables</i>	38
Tabla 6 <i>Obsesión por las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal</i>	38
Tabla 7 <i>Falta de control personal y la insatisfacción con la imagen corporal</i>	39
Tabla 8 <i>Uso excesivo de las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal</i>	39
Tabla 9 <i>Adicción a redes sociales y la dimensión cognitivo-emocional</i>	40
Tabla 10 <i>Adicción a redes sociales y la dimensión perceptiva</i>	40
Tabla 11 <i>Adicción a redes sociales y la dimensión comportamental</i>	41
Tabla 12 <i>Diferencia de la insatisfacción con la imagen corporal según sexo</i>	41

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Formula de muestreo probabilístico	55
Anexo 2 Matriz de consistencia.....	56
Anexo 3 Matriz de operacionalización de variable	58
Anexo 4 Instrumentos	59
Anexo 5 Consentimiento informado	63
Anexo 6 Autorización de uso de instrumentos.....	66

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la última década se ha dado una notable expansión de las plataformas digitales lo que ha transformado la manera en cómo los individuos se relacionan; interactuando y conectándose de formas variadas a través de medios en línea como Facebook, Instagram y X. Estudios recientes han revelado que hasta el 70% de los jóvenes europeos utilizan las redes sociales regularmente dedicando aproximadamente dos horas diarias a esta actividad (Yin et al., 2021). Sin embargo, utilizar estas plataformas digitales desmesuradamente ha sido relacionado con una variedad de consecuencias negativas incluyendo deterioro de la salud tanto a nivel físico como mental, incremento de emociones negativas, una disminución en la productividad laboral o el rendimiento académico y una mayor distracción (Aparicio et al., 2020; Vaghefi et al., 2020).

A nivel global esta situación ha emergido recientemente como un problema significativo afectando a individuos de diversas edades especialmente a los jóvenes. Un reciente informe de la UNESCO (2024) destaca que aunque las tecnologías digitales pueden potenciar el aprendizaje y la comunicación las redes sociales presentan ciertos riesgos. El informe señala que el 32 % de las jóvenes que ya se sienten insatisfechas con su imagen corporal reportan un empeoramiento en sus sentimientos negativos a causa de Instagram; se evidencia que en países pertenecientes a la OCDE un 12 % de las mujeres entre los 15 años han sido víctimas de ciberacoso en comparación con el 8 % de los varones.

Este escenario se ve agravado por algoritmos y formatos adictivos que mediante vídeos cortos y altamente atractivos intensifican el fenómeno del *fear of missing out* (FOMO) el cual conceptualiza a la preocupación de que otros estén accediendo a experiencias únicas y gratificantes sin su participación (Varchetta et al., 2020; Yin et al., 2021). Un estudio peruano realizado en una escuela de formación artística en Ayacucho expuso que el 49% de los individuos presentaban indicadores moderados de adicción; mientras que un preocupante 26% mostraba niveles altos (La Rosa, 2023).

Por su parte la insatisfacción con la imagen corporal es una construcción psicológica que abarca cómo un individuo siente y percibe su cuerpo mientras es influenciado por factores socioculturales, emocionales y personales; lo que expone que una cantidad significativa de personas experimenta una insatisfacción marcada con su cuerpo, lo que puede llegar a presentar comportamientos alimentarios poco saludables y conductas dañinas con la finalidad de alterar su físico de forma más rápida (Acuña et al., 2020; Silva et al., 2019).

El vínculo conflictivo del efecto de las plataformas digitales en la imagen corporal se ha transformado en un asunto de inquietud mundial evidenciado por múltiples estudios y reportes que destacan cómo el mantener una exposición constante a imágenes idealizadas y el uso de filtros o herramientas de edición contribuyen significativamente a distorsiones de la autoimagen y problemas de autoestima (Gioia et al., 2020). Un estudio británico reveló que el 90% de las mujeres y personas no binarias entre 18 y 30 años han utilizado filtros o herramientas de edición para cambiar su apariencia antes de publicar fotos en línea (Ryding y Kuss, 2020).

Un análisis realizado en una muestra de más de 1,300 personas encontró que entre el 20 % y el 40 % de las mujeres expresan estar insatisfechas con sus cuerpos; mientras que en los hombres esta cifra oscila entre el 10 % y el 30 %. El 69 % de los jóvenes varones reportaron insatisfacción con su peso mientras que hasta el 90 % de los estudiantes universitarios masculinos en Estados Unidos manifestaron insatisfacción con su nivel de musculatura (Quittkat et al., 2019). Este fenómeno aborda la preocupación por la apariencia física y se extiende a trastornos más graves como el trastorno dismórfico corporal; donde las intervenciones quirúrgicas y cosméticas raramente resultan ser soluciones efectivas subrayando la importancia del tratamiento de salud mental (Duan et al., 2022).

Los estudios analizados muestran una tendencia alarmante en la relación entre redes sociales y trastornos alimentarios. Un estudio reciente revela que más de la mitad de los adolescentes (53.88%) manifiesta insatisfacción con su cuerpo, siendo especialmente preocupante en mujeres (62.89%) y en el grupo de 16-17 años (60.24%). Además, se encontró que el 88.11% está expuesto frecuentemente a publicidad sobre dietas y cuerpos ideales en plataformas como YouTube y TikTok, donde las mujeres muestran mayor vulnerabilidad (89.89% en mujeres vs 78.83% en hombres) (Montúfar y Palomino, 2024). Paralelamente, Lucciarini et al. (2021) destacan el rol de plataformas como Instagram en la promoción de estándares irreales, señalando comunidades Pro-Ana que glorifican trastornos alimentarios mediante dietas extremas y retos peligrosos, especialmente en adolescentes mujeres que buscan validación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Se destaca la implicancia que tiene el uso inadecuado de estas plataformas en el posible desenvolvimiento de problemas de autoestima, imagen corporal e inclusive trastornos alimentarios; por lo cual surge una ingente necesidad de exploración a estas variables lo que permite formular preguntas entorno al estudio:

1.2.1. GENERAL:

- ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024?

1.2.2. ESPECÍFICOS:

- ¿Cuál es la relación entre la obsesión por las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024?
- ¿Cuál es la relación entre la falta de control personal y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024?
- ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024?
- ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión cognitivo-emocional en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024?
- ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión perceptiva en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024?
- ¿Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión comportamental en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024?

- ¿Existe diferencia significativa en la insatisfacción con la imagen corporal de los jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024 según el sexo?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Como parte la justificación teórica tenemos lo estipulado por Festinger en 1954 sobre la comparación social; postula que los individuos necesitan constantemente evaluarse a sí mismos en relación con otros para reducir la incertidumbre sobre sus opiniones y habilidades. Esta adicción puede explicarse de igual forma a través del Modelo de Adicción a Internet propuesto por Young (1998) que describe cómo el uso excesivo de plataformas digitales genera dependencia psicológica y dificultades en el autocontrol. Asimismo, una percepción corporal negativa puede entenderse desde el Modelo Tripartito de Influencia propuesto por los autores Thompson et al. (1999) el cual plantea que la percepción de la imagen corporal es influenciada por los padres, los pares y los medios de comunicación, siendo las redes sociales un medio que refuerza estándares de belleza poco realistas.

A nivel práctico, los hallazgos informan sobre el desarrollo de estrategias de intervención para disminuir los efectos negativos de la adicción a estas plataformas. Esto es especialmente significativo en el ámbito del bienestar psicológico donde los profesionales pueden beneficiarse de una comprensión específica de los factores que contribuyen a la insatisfacción corporal entre los jóvenes.

Metodológicamente este estudio se fundamenta en la aplicación de instrumentos validados. Para la primera variable se empleó la Escala ARS la cual

fue estructurada por Ecurra y Salas en 2014. La insatisfacción con la imagen corporal se evaluó mediante la Escala IMAGEN, creada por Solano y Cano en 2010. La implementación de estas herramientas reconocidas y confiables permite obtener datos precisos enriqueciendo la comprensión de las variables estudiadas y fortaleciendo la validez de los hallazgos obtenidos.

En términos sociales los resultados tienen implicaciones significativas para la política pública y la educación; lo cuales podrán ser utilizados para estructurar políticas que regulen el contenido de estos medios de comunicación, así como programas educativos que promuevan el bienestar psicológico entre los jóvenes.

1.4. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Se enfoca específicamente en los jóvenes residentes del Distrito San Joaquín en el año 2024 dentro del contexto peruano. Esta delimitación geográfica permite una investigación más precisa y localizada sobre los efectos de las variables. Se define este grupo demográfico en relación con su vulnerabilidad a los impactos negativos del uso indebido de estas plataformas y su accesibilidad para el desarrollo del estudio.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Son intrínsecas a su enfoque y diseño específicos. Al centrarse exclusivamente en jóvenes del Distrito San Joaquín en 2024 los resultados no son generalizables a diferentes poblaciones o contextos geográficos. La investigación se basa en datos auto informados que están sujetos a sesgos de deseabilidad social y de recuerdo pudiendo afectar la precisión de las respuestas. La naturaleza transversal del estudio también impide establecer causalidad.

1.6. OBJETIVOS

Los objetivos del estudio constituyen el faro que guía la investigación delineando el camino hacia la comprensión y solución de la problemática abordada. Estos objetivos permiten articular de manera clara y concisa qué es lo que se busca evaluar en torno al tema de investigación.

De esa manera se formulan los siguientes objetivos:

1.6.1. GENERAL:

- Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.

1.6.2. ESPECÍFICOS:

- Determinar la relación entre la obsesión por las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- Determinar la relación entre la falta de control personal y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- Determinar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- Identificar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión cognitivo-emocional en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- Identificar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión

perceptiva en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.

- Identificar la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión comportamental en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- Determinar la diferencia en la insatisfacción con la imagen corporal de los jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024 según el sexo.

1.7. PROPÓSITO

Ofrecer una comprensión contextualizada sobre como el uso adictivo de las plataformas sociales repercute en la insatisfacción con la apariencia física entre los jóvenes de la Zona San Joaquín en el año 2024, con el propósito de identificar y examinar las dinámicas y factores subyacentes que contribuyen a esta relación, para diseñar estrategias de intervención y promover el bienestar mental.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El estudio se fundamenta en un marco teórico basado en la revisión exhaustiva de los antecedentes relacionados con las variables principales del estudio. Se destacan estudios previos identificados en contexto tanto nacionales como internacionales, enfocándose en los métodos utilizados y los resultados estadísticos obtenidos, lo que permitirá contextualizar y enriquecer la comprensión de las dinámicas subyacentes a estas problemáticas en el Distrito San Joaquín en el año 2024.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. NACIONALES

Aguilar (2023) en su estudio realizado en Chiclayo donde considera a 300 estudiantes de nivel universitario, aplicándoles la Escala ERA-RSI y el BSQ buscaron responder el objetivo de contrastación de la posible asociación entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal. Dentro de los hallazgos recopilados evidenciaron una asociación entre las variables ($r=0.394$, $p<.000$), también con la dimensión insatisfacción corporal ($r=0.460$, $p<.000$) y una elevada preocupación por el peso ($r=0.347$, $p<.000$). Estos hallazgos sugieren que un uso intensivo de estas plataformas influye negativamente en la imagen de su cuerpo, afectando su bienestar emocional y su comportamiento.

Por otro lado, Linares y Figueroa (2023) desarrollaron un trabajo en una institución superior privada, el cual exploró la posible asociación entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción corporal, involucrando a 930 participantes. Los instrumentos aplicados incluyeron el ARS y el BSQ. El análisis multivariado reveló

que una alta adicción está asociada con un aumento significativo en la insatisfacción corporal ($p=.002$). Similarmente, la obsesión presentó una fuerte relación con la insatisfacción corporal ($p<.001$).

Por su parte, la investigación realizada por Escurra (2022) utilizó un método cuantitativo de carácter descriptivo y correlacional, evaluando a 151 estudiantes de secundaria con los instrumentos BSQ y ARS. La evidencia mostró una correlación de nivel moderado y positiva entre el uso excesivo de las redes sociales y la percepción corporal ($r=0.445$), así como correlaciones significativas con la obsesión ($r=0.434$) y con la falta de control ($r=0.449$). Además, se observó que se asociaba con una imagen corporal negativa ($\rho=0.332$, $p<0.01$).

Asimismo, Jimenez y Lagos (2021) evaluaron cómo la percepción que tienen los estudiantes de un centro preuniversitario ubicado en Juliaca sobre sí mismos influye en su tendencia a engancharse excesivamente a las plataformas digitales. La población incluyó a 246 alumnos de ambos sexos, utilizando herramientas como la Escala de Autoestima para Adolescentes y el ARS. Los resultados expusieron una conexión débil pero directamente proporcional entre la autovaloración y el uso compulsivo de plataformas digitales ($Rho=-0.155$; $p<0.05$), indicando que niveles bajos de autoapreciación podrían incrementar ligeramente la dependencia de estas redes. Además, se determinó que aspectos específicos de la autoestima, como la imagen propia, la sensación de competencia, las relaciones familiares y el manejo del enfado, juegan un rol crucial en moderar negativamente la adicción a redes (β varía entre -0.376 a -0.691 ; $p<0.05$).

Ayaque y Rodríguez (2020) se centraron en examinar el uso problemático de las plataformas digitales. Emplearon como instrumento la escala ERA-RSI para

y el BSQ, el estudio adoptó una metodología cuantitativa con un enfoque correlacional. Se aplicaron estos instrumentos a una muestra de 70 adolescentes. Los datos estadísticos revelaron una relación entre las variables, con un valor $p = 0.00$, confirmando la hipótesis del estudio. Se observó que los jóvenes de 15 años tenían el mayor nivel de insatisfacción con un 41%. Se evidenció que la insatisfacción corporal es más prevalente entre las adolescentes, con un 59.83% manifestando insatisfacción en comparación con el 37.04% de los varones.

Del mismo modo, Jimenez y Sedano (2020), aplicaron el Cuestionario IMAGEN y el ARS a 234 estudiantes de los últimos ciclos de una universidad peruana. Se evidencio una contrastación de la relación positiva de nivel moderado y significativa entre las variables principales ($p < 0.01$) con correlaciones significativas con las dimensiones percepción del cuerpo ($p < 0.01$) y comportamiento ($p < 0.01$).

De ese modo, Yupanqui (2020) analizó la unión entre el uso desmedido de plataformas sociales y la autovaloración en estudiantes de 17 a 29 años. La metodología utilizada fue correlacional. La muestra incluyó a 146 alumnos, emplearon el cuestionario ARS y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. El estudio evidencio que, en términos de puntajes medios y desviaciones estándar, los hombres obtuvieron un puntaje promedio de 40.4 con una variabilidad de aproximadamente 20.9, mientras que las mujeres lograron un puntaje medio de 36.4 con una desviación estándar de alrededor de 16.5. En cuanto a la autoestima, los hombres reportaron un puntaje medio de 70.4 con una desviación estándar de 17.3, donde mujeres evidenciaron un puntaje medio de 65.4 con una desviación estándar de 18.1.

Por otro lado, Castro (2019) investigó la conexión entre la propensión a engancharse a las plataformas digitales y la calidad de la comunicación con los progenitores entre jóvenes de un colegio privado. Analizo respuestas de 234 adolescentes de 11 a 17 años, mediante una metodología cuantitativa y correlacional. Aplico cuestionarios específicos para evaluar el riesgo de adicción a estas plataformas y la dinámica de interacción familiar. Los resultados revelaron correlaciones negativas significativas entre el uso intensivo de redes y la comunicación con ambos padres (con la madre: $Rho=-0.405$, $p<0.05$; con el padre: $Rho=-0.536$, $p<0.05$), indicando que, a mayor uso de redes, peor es la comunicación familiar.

Por su parte, Pillaca (2019) investigó cómo la dependencia de las plataformas sociales influye en la autovaloración de los estudiantes. Se considero a 466 jóvenes de ambos sexos, utilizando el ARS y el Inventario de Coopersmith. Empleando un modelo metodológico correlacional, los resultados expusieron una asociación entre las variables ($rs= -0.417$, $p= 0.000$), destacando que un tercio de los participantes mostró baja dependencia de estas plataformas, mientras que un poco más de un tercio evidenció alta autoestima. En ese sentido, los diferentes niveles de adicción identificados y la autoestima se vieron influenciadas por variables demográficas señalando la complejidad de estas interacciones en el contexto universitario.

2.1.2. INTERNACIONALES

Martin (2023) estudió cómo el uso de Instagram afecta la percepción personal y la autoestima en adultos de 18 a 45 años. Implementando un método descriptivo, se recogieron datos de 99 sujetos a través de formularios digitales, incluyendo el BSQ para la imagen corporal y el SATAQ-4 para actitudes hacia la apariencia. Los hallazgos indican que un elevado uso de Instagram se asocia con indicadores más elevados de insatisfacción corporal ($r=0,255$; $p=0,012$) y preocupación corporal ($r=,312$; $p=,002$), así como con la presión de la familia ($r=0,366$; $p=0,002$), compañeros ($r=0,333$; $p=0,001$), y medios de comunicación ($r=0,288$; $p=0,004$).

Por su parte, Correa y Garzon (2023) se enfocaron en estudiar la influencia que tiene la interacción en redes sobre la percepción corporal entre jóvenes en la parte norte de Quito. Se selecciono a 60 estudiantes y utilizaron un enfoque cuantitativo, centrado en la correlación. Asimismo, emplearon un diseño transversal no experimental y aplicaron el Cuestionario BSQ y el ARS. Los hallazgos indicaron que el 98.33% de los estudiantes usan estas redes; el 38.33% permanece conectado todo el tiempo; 55% de los participantes con dismorfia corporal eran hombres y el 45% mujeres destacando que los jóvenes de 25 años presentaban mayores índices de insatisfacción corporal comparados con los de 18 años.

Por otro lado, Collantes y Tobar (2023) examinaron el impacto potencial del uso desmedido de plataformas sociales en la autovaloración de 280 universitarios. Emplearon un enfoque metodológico cuantitativo, descriptivo y correlacional, utilizando diversas escalas de medición. Los autores identificaron

una relación de carácter negativo y de nivel moderado entre la variable principal y sus dimensiones en relación con la autoestima ($r=-0.281, -0.402, -0.310, -0.386$; $p<0.05$), sin encontrar diferencias significativas entorno al sexo ($p>0.05$). Concluyendo de esta forma que una mayor adicción a estos medios digitales resulta en una menor autoestima en la muestra investigada.

De la misma manera, Camacho et al. (2023) estudiaron la asociación entre el uso de Instagram y la variable satisfacción con la imagen corporal en 95 estudiantes de un colegio en Murcia, España compuesto por un 44.2% de chicos y un 55.8% de chicas, con edades que van desde los 11 hasta los 19 años y emplearon un diseño cuantitativo transversal mediante el cuestionario Objectified Body Consciousness Scale (OBCS). Los hallazgos expusieron que los jóvenes que usan Instagram entre cinco y seis horas al día, o más, muestran una mayor preocupación por su aspecto físico. De hecho, el 46.3% de los encuestados expresan preocupación por cómo los ven los demás y el 74.7% afirman que al recibir elogios sobre su apariencia, se sienten mejor.

Del mismo modo, Acosta et al. (2022) elaboraron una investigación con la finalidad de evaluar el impacto del uso de plataformas digitales en la construcción de la autoimagen entre jóvenes de 14 a 17 años en Antioquia, Colombia. Los participantes fueron estudiantes de grados de sexto a undécimo de cinco instituciones educativas, utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo, observacional y retrospectivo, sin grupos de control. La muestra fue de 117 adolescentes a quienes se les aplicaron tres instrumentos: un autoinforme ad hoc, un cuestionario sobre adicción a estas plataformas digitales y otro sobre autoimagen. En dicho contexto, el 64.4% de los jóvenes accede diariamente a las

plataformas sociales para encontrar identidad personal, seguridad en sí mismos y validación social. En relación con la autoimagen, el 90% no muestra retraso académico y emplea las redes virtuales de forma efectiva.

Del mismo modo, en un colegio de nivel secundario en Cotopaxi, Ecuador Ripalda (2022) examinó la relación entre el uso de redes sociales y la insatisfacción corporal en 92 estudiantes. Con un estudio descriptivo y correlacional se aplicaron el BSQ y la escala de riesgo adolescente para adicción a plataformas digitales. El análisis mostró un $Rho=-0.103$ con $p>0.05$, indicando que no existe una relación entre las variables. Del total de participantes, el 93.5% no presentó riesgo de adicción, el 4.3% mostró un alto riesgo y el 2.2% fue considerado sospechoso de riesgo. En cuanto a la inquietud por la imagen corporal, el 51.1% no mostró preocupación, el 30.4% tenía una leve preocupación, el 8.7% una preocupación moderada y el 9.8% una preocupación extrema.

Por otro lado, en una escuela secundaria en Pallatanga, Ecuador, Tenezaca y Trujillo (2022) examinaron la conexión entre el uso de redes sociales y los trastornos alimenticios en 227 alumnos. Mediante un enfoque metodológico descriptivo correlacional, se utilizaron la escala ARS y el cuestionario EAT-26. Los resultados revelaron una correlación leve entre ambas variables ($r=0.247$, $p<0.01$). Se halló que el 68% de los estudiantes con alta dependencia de redes sociales presentaban un riesgo significativo de desarrollar trastornos alimenticios. Además, el 45% de los encuestados mostró síntomas de ansiedad y depresión asociados al uso intensivo de redes sociales, lo cual impactaba negativamente en sus hábitos alimenticios.

La investigación realizada por Marin y Mora (2020) llevada a cabo en un

colegio con alumnos del nivel secundario, ubicado en el Municipio de Calima. El objetivo principal de su trabajo estuvo relacionado a la determinación de la influencia que tenía la red social Facebook a nivel Psicológico con respecto a la imagen corporal, tomando un modelo metodológico mixto, se hizo uso de un muestreo de tipo aleatorio para determinar una población estudiantil de 114 participantes, haciendo uso del Body Shape Questionnaire para medir la variable de imagen física y el Bergen Facebook Addiction Scale (BFAS) para la adicción. Finalmente, los resultados destacaron que un 63.52% de los estudiantes (n=72) dedican tiempo a pensar y planificar cómo estar más tiempo en Facebook, y un 62% (n=70) da prioridad a la red social sobre su entorno familiar y social. Además, el 58% (n=66) siente una urgencia constante por interactuar en Facebook, lo que impacta negativamente su vida cotidiana. En términos de imagen corporal, el 35.53% (n=40) de los estudiantes experimenta una preocupación excesiva por su cuerpo, influenciada por los estereotipos difundidos en la plataforma. Preocupantemente, el 14.9% (n=17) reporta conductas de vómito y uso de laxantes para alcanzar ideales de belleza.

Por su parte, Ponce (2020) dirigió su estudio hacia una población de jóvenes españoles, buscando identificar las correlaciones que existen entre el uso problemático de plataformas sociales y la insatisfacción con el cuerpo y la vida. Utilizó un enfoque metodológico correlacional y no experimental. Los instrumentos empleados incluyeron una escala para medir el uso excesivo de medios digitales y el BSQ considerando un total de 110 individuos; los resultados mostraron una relación fuerte y positiva entre el nivel de satisfacción de los usuarios y la calidad percibida del servicio, con un coeficiente de correlación de 0.85. Además, el 78% de los participantes expresó que la calidad del servicio superó sus expectativas,

mientras que el 65% consideró que el costo del servicio era adecuado en relación con la calidad recibida.

Asimismo, Lugo (2020) se centró en analizar cómo la dependencia de las redes influyen en la autoimagen y la susceptibilidad a desarrollar TCA entre jóvenes de secundaria y preparatoria en Tijuana, México. Aplicó una metodología cuantitativa, con un diseño transversal y analítico-comparativo, examinando las respuestas de 1674 alumnos, tanto de colegios públicos como privados. Los resultados obtenidos evidenciaron fuertes conexiones entre el uso de plataformas digitales y la adicción a internet ($r=0.574$), que se asocian con un aumento en el riesgo de trastornos alimenticios ($r=0.242$) y la vigorexia ($r=0.223$). Además, se observó que la satisfacción con la percepción del cuerpo puede disminuir el riesgo de desarrollar trastornos alimenticios ($r=-0.153$), destacando la interrelación entre la adicción digital, la autoimagen y los trastornos alimenticios.

2.2. BASE TEÓRICA

2.2.1. ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Es considerado un fenómeno que ha surgido con la expansión y popularización de plataformas digitales. Se describe como una conducta obsesiva y desmedida hacia el uso de estas plataformas, caracterizado por una necesidad constante de estar conectado y participar en actividades en línea (Liu y Ma, 2019). Esta adicción puede manifestarse de diversas formas, desde un tiempo excesivo de uso de las plataformas digitales hasta una obsesión por mantenerse al día con las actualizaciones de contenido y la interacción con otros usuarios (Gómez-Galán et al., 2020).

Los individuos que experimentan este tipo de adicción pueden enfrentar dificultades para desconectarse de estas plataformas, incluso cuando reconocen los efectos negativos que tiene en diversos aspectos de su vida cotidiana, tales como el equilibrio emocional, el área académica, el rendimiento laboral y las interacciones sociales de una persona (Tateno et al., 2019).

En ese contexto, una dimensión fundamental es la obsesión por estas plataformas digitales. Esta dimensión se caracteriza por una preocupación constante y excesiva por estar conectado y al tanto de lo que sucede en el entorno digital. Los individuos que experimentan esta obsesión pueden sentir una necesidad compulsiva de revisar sus perfiles, actualizar su contenido y responder a las interacciones en línea de manera inmediata (González, 2021). Esta obsesión puede generar ansiedad y estrés si no pueden acceder a sus redes sociales con regularidad, lo que puede interferir con otras actividades (Chiza et al., 2021).

Otra dimensión importante es la falta de control personal la cual implica la incapacidad de moderar el tiempo, a pesar de los esfuerzos por hacerlo. Las personas que enfrentan esta falta de regulación pueden encontrar complicado alejarse de las plataformas digitales, incluso cuando son conscientes de sus impactos negativos en diferentes aspectos de su vida; pueden experimentar una sensación de pérdida de autonomía y autocontrol sobre su comportamiento en línea (Rosero et al., 2022).

Finalmente, la dimensión basada en el uso excesivo se comprende en la dedicación desproporcionada de tiempo y atención a estas plataformas digitales, ignorando otras actividades y relaciones importantes. Los individuos que experimentan este uso excesivo pueden pasar horas navegando por perfiles,

publicaciones y contenido en línea, sin una finalidad específica, lo que puede afectar negativamente su bienestar en múltiples aspectos de su vida (Condori y Quiro, 2023).

2.2.2. INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL

Es el descontento que un individuo siente hacia su cuerpo, comparándolo con los estándares de belleza que predominan dentro de su contexto cultural. Factores como la influencia de la publicidad, la presión de la comunidad y las experiencias vividas contribuyen a moldear esta percepción (Allen y Robson, 2020; Carvalho et al., 2020).

En muchos casos, este descontento puede desencadenar la adopción de comportamientos poco saludables, como dietas extremas, ejercicio en exceso o incluso trastornos alimentarios, en un intento de alcanzar el ideal de belleza percibido (Allen y Robson, 2020).

Por lo tanto, es una preocupación común, influenciada por ideales de belleza y estándares estéticos que son promovidos usualmente por los medios y la cultura popular ya que es más prevalente entre jóvenes debido a la presión social y la ingente influencia que tienen los medios entorno al desarrollo psicosocial de los individuos (Moehlecke et al., 2020). Una inadecuada percepción corporal puede impactar significativo dentro de la salud mental de los individuos, contribuyendo a problemas como el desarrollo de síntomas depresivos o ansiosos (Stojcic et al., 2020).

Por su parte, la dimensión cognitivo-emocional está en referencia a las emociones y pensamientos negativos asociadas con la percepción del propio

cuerpo. Esto incluye la autocrítica constante, la vergüenza, la culpa y una autoestima baja, relacionadas con el aspecto fisiológico. Las personas que experimentan esta dimensión pueden tener pensamientos distorsionados sobre su cuerpo y su valía (Solano, Cano et al., 2017).

Del mismo modo, la dimensión perceptiva abarca la forma en que los individuos interpretan erróneamente la apariencia de su propio cuerpo. Esto incluye una percepción sesgada y negativa de la apariencia física, así como una falta de objetividad al evaluar su propio cuerpo. Las personas que experimentan esta dimensión pueden percibir su cuerpo de manera más crítica y desfavorable de lo que realmente es, lo que contribuye a sentimientos de insatisfacción (Solano, Blanco et al., 2017).

Finalmente, la dimensión comportamental se refiere a los comportamientos que las personas adoptan en respuesta a su percepción negativa de su cuerpo. Esto puede incluir la adopción de prácticas poco saludables que puedan provocar ansiedad relacionada con la apariencia. Las personas que experimentan esta dimensión pueden sentirse impulsadas a cambiar su cuerpo de maneras que podrían llegar a ser dañinas (Solano, Blanco et al., 2017).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- Adicción a las redes sociales: esta variable se mide por medio de sus 3 factores más relevantes, la obsesión por el uso de estas plataformas, falta de control conductual y su uso excesivo (Liu y Ma, 2019).
- Obsesión por las redes sociales: Se mide por medio de la frecuencia y la intensidad de las preocupaciones y pensamientos relacionados con los

sucesos e información que se sube a las plataformas digitales (Liu y Ma, 2019).

- Falta de control personal: Se evalúa mediante la incapacidad para regular el tiempo y la frecuencia del uso de estas plataformas, a pesar de los intentos de limitarlo (Liu y Ma, 2019).
- Uso excesivo de las redes sociales: Se observa a través de la cantidad de tiempo dedicado diariamente a las redes sociales y la interferencia con otras responsabilidades y actividades importantes (González, 2021).
- Insatisfacción con la imagen corporal: Se establece mediante sus 3 factores principales relacionados con los aspectos cognitivos y emocionales, su percepción física y su comportamiento (Solano, Cano et al., 2017).
- Cognitivo-emocional: Se mide a través de escalas que evalúan la autocrítica, la vergüenza, la culpa y la autoestima baja relacionadas con la percepción del propio cuerpo (Solano, Cano et al., 2017).
- Percepción: Se evalúa mediante escalas que miden la percepción sesgada y negativa de la apariencia física, así como la falta de objetividad al evaluar el propio cuerpo (Solano, Blanco et al., 2017).
- Comportamiento: Se observa mediante la frecuencia de comportamientos como dietas extremas, ejercicio excesivo o evitación de situaciones sociales (Solano, Blanco et al., 2017).

2.4. HIPÓTESIS

En la investigación del vínculo las variables principales en los jóvenes del distrito San Joaquín la hipótesis busca establecer la existencia de tal relación y cuantificar su intensidad.

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

- H₁: Existe una relación directa significativa entre la Adicción a redes sociales y la Insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- H₁: Existe una relación directa significativa entre la obsesión por las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- H₁: Existe una relación directa significativa entre la falta de control personal y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- H₁: Existe una relación directa significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- H₁: Existe una relación directa significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión cognitivo-emocional en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- H₁: Existe una relación directa significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión perceptiva en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- H₁: Existe una relación directa significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión comportamental en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.
- H₁: Existe una diferencia significativa en la Insatisfacción con la Imagen

Corporal según el Género en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.

2.5. VARIABLES DE ESTUDIO

2.5.1. ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Se conceptualiza como la necesidad compulsiva de participar en redes sociales que supera la voluntad del individuo y que interfiere con la función cotidiana, el bienestar y las relaciones personales. Su característica principal es el uso excesivo y preocupante de las plataformas, que se acompaña de una inversión de tiempo desproporcionada y una fuerte necesidad de estar constantemente conectado, esto puede conllevar escenarios negativos en otros ámbitos de la vida del individuo (Varchetta et al., 2020).

Entre sus dimensiones se encuentran la obsesión, que se refiere a la urgencia de revisar y participar constantemente en redes sociales incluyendo pensamientos exacerbantes sobre su uso; lo que puede generar ansiedad o malestar cuando no es posible acceder a estas. La falta de control se describe como la dificultad para autorregular el tiempo y la frecuencia de uso, llevando a una incapacidad para establecer límites personales, lo que provoca un uso prolongado a pesar de consecuencias negativas. Finalmente, el uso excesivo se caracteriza por una dedicación desproporcionada de tiempo a estas plataformas, interfiriendo en actividades esenciales como el estudio o el trabajo (Gonzales, 2021).

2.5.2. INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL

Se entiende como una percepción errónea o negativa de la apariencia personal. Este fenómeno incluye preocupaciones sobre el cuerpo y puede ser exacerbado por comparaciones con los ideales de belleza socialmente construidos. Estas preocupaciones pueden conducir a emociones negativas como la vergüenza y la ansiedad, y tienen el potencial de afectar adversamente la autoestima y el comportamiento alimentario (Acuña et al., 2020).

Se comprende a partir de sus diferentes dimensiones. La cognitivo-emocional abarca pensamientos y sentimientos negativos relacionados con la apariencia física, tales como inseguridad, ansiedad y comparación con estándares de belleza inalcanzables. La perceptiva se enfoca en la manera en que el individuo percibe su cuerpo, lo que puede llevar a una imagen distorsionada de sí mismo en comparación con la realidad. Finalmente, la comportamental incluye conductas orientadas a modificar o disimular aspectos físicos, como la adopción de dietas extremas, el uso excesivo de filtros en redes sociales o la evitación de situaciones en las que su cuerpo pueda estar expuesto (Solano et al., 2017).

2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES: Para la operacionalización se empleó el instrumento de Adicción a las Redes Sociales (ARS), el cual consta de una serie de ítems que exploran la frecuencia de uso, la intensidad del deseo de conexión, y la interferencia del uso con la vida diaria. La puntuación total se deriva de las respuestas a estos ítems reflejando el grado de la adicción. La validez y fiabilidad del instrumento han sido comprobadas en diversos estudios, lo que permite una cuantificación confiable de la variable (González, 2021).

INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL: evaluada mediante el cuestionario IMAGEN consta de ítems diseñados para medir la insatisfacción de los individuos con diferentes aspectos de su cuerpo. Utilizando una escala Likert, los participantes informaron el nivel de insatisfacción con su apariencia. La suma de las respuestas proporciona una puntuación que refleja la magnitud de la variable. El cuestionario IMAGEN ha sido validado y es ampliamente utilizado en investigaciones sobre imagen corporal (Hilario y Macedo, 2022).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Se hace uso de un modelo metodológico sistemático y estructurado que permite explorar la relación entre las variables planteadas en los jóvenes del Distrito San Joaquín. Se articulan los métodos empleados para la recolección de datos, los procedimientos analíticos y los instrumentos psicométricos identificados para la cuantificación de variables de interés. Este apartado describe la estrategia general y los pasos específicos que se tomarán para abordar la pregunta de investigación (Alexander y Murillo, 2021).

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO

Se ha utilizado un diseño no experimental acompañado de un corte transversal, lo que implica las variables en este estudio no fueron manipuladas de alguna forma, realizando el proceso de observación y análisis en su contexto natural para identificar relaciones y patrones; el diseño facilita la evaluación de la relación en los participantes sin intervenir en su comportamiento, lo que garantiza una aproximación objetiva a la problemática estudiada (Hernández y Mendoza, 2019).

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se considera básica ya que su principal objetivo es generar conocimiento y comprensión sobre la relación entre las variables sin buscar una aplicación inmediata. Este tipo de investigación se enfoca en ampliar el marco teórico existente proporcionando información teórica que sirve como base para posteriores estudios o intervenciones en el ámbito psicológico y social (Hernández y Mendoza, 2019).

3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Tiene un nivel descriptivo-correlacional ya que busca por un lado describir las características y manifestaciones en la población de estudio. Por otro lado, pretende analizar la relación entre ambas variables identificando una posible asociación; este nivel permite comprender cada variable por separado explorando cómo se vinculan entre sí, sin establecer causalidad (Hernández y Mendoza, 2019).

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Se comprende de individuos en el rango de 18 a 30 años residentes en el distrito de San Joaquín, Ica. Según el último censo, esta población asciende a aproximadamente 17,560 habitantes (Ministerio de Salud [MINSA], 2024). Para obtener una muestra representativa de esta población, se utilizó un muestreo aleatorio, lo cual garantiza que exista la misma probabilidad de selección para cada miembro de la población con la que se trabaja (Hernández y Escobar, 2019). Esto ayuda a reducir el sesgo y permite la generalización de los resultados al conjunto más amplio de la población.

Muestra

La muestra se representa como un subconjunto que representa a la población, seleccionado con el propósito de obtener información y hacer inferencias sobre el grupo total (Hernández y Escobar, 2019). En este estudio está

conformada por 379 jóvenes con edades que oscilan entre los 18 y 30 años, residentes en el distrito de San Joaquín, Ica.

El tamaño muestral se determinó con la aplicación de la fórmula considerada para poblaciones finitas, considerando una población total de 17,560 habitantes. Para este cálculo, se estableció un 95% para el nivel de confianza, un 5% para el margen de error y un valor de 0.5 para la varianza máxima. Inicialmente, el resultado del cálculo fue de 376 participantes, pero se redondeó a 380. Finalmente, tras el proceso de selección, la muestra quedó conformada por 379 jóvenes.

Criterios de inclusión

- Jóvenes entre los 18 hasta los 30 años.
- Los jóvenes deben contar con alguna red social (Facebook, Instagram, X, TikTok).
- Pertener a la zona demográfica del distrito de San Joaquín.

Criterios de exclusión

- Personas que no tengan acceso a dispositivos tecnológicos, ya que podrían tener dificultades para completar la encuesta en línea de manera efectiva.
- No contar con ninguna red social activa.

Muestreo

Con el fin de garantizar datos representativos, se empleó un muestreo probabilístico mediante el método aleatorio simple asegurando que la muestra final de 379 participantes representara de manera fidedigna a la población

objetivo. En primera instancia se envió a cada participante por medio de redes sociales un formulario de Google, al no obtener respuesta por este medio se tomó la decisión de llevar a cabo visitas presenciales a los domicilios, para garantizar que los participantes fueran residentes del distrito de San Joaquín, donde conversamos directamente con los jóvenes y sus familias.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Consiste en la aplicación de encuestas, instrumentos psicométricos estructurados específicamente para recopilar información relevante sobre las variables y poder cuantificarlas. La encuesta se administra de manera voluntaria a los participantes, quienes proporcionan sus respuestas de forma anónima y sincera.

Asimismo, el instrumento seleccionado para el estudio es el cuestionario ya que es una herramienta de investigación constituida por una serie de preguntas organizadas y preestablecidas, diseñado para recolectar información específica de los encuestados sobre un tema particular

3.3.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se consideraron dos escalas estructuradas que serán utilizadas para la medición de las variables, del mismo modo, se consideran diversas características sociodemográficas en el estudio, tales como: sexo, edad, ubicación de acceso a las plataformas sociales, la frecuencia de uso, personas conocidas en persona y la veracidad de los datos en los perfiles.

Ficha Técnica: Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS)

- Autor(es): Ecurra y Salas (2014)
- País: Perú
- Objetivo: Evaluar el nivel de adicción a redes sociales.
- Población de validación: 380 alumnos de universidades limeñas.
- Fiabilidad: El estudio de validación ARS se realizó con una muestra de 380 estudiantes universitarios de Lima provenientes de cinco universidades incluyendo una estatal. La distribución de género fue 63.7% mujeres y 36.3% varones con edades comprendidas entre 16 y 42 años.

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido fue 0.944 lo que indica una alta consistencia interna. Los valores para cada factor fueron los siguientes: Obsesión por las redes sociales ($\alpha=0.91$), Falta de control personal en el uso de redes sociales ($\alpha=0.89$) y Uso excesivo de redes sociales ($\alpha=0.92$) (Ecurra y Salas, 2014).

- Validez: Para evaluar la estructura factorial del cuestionario se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio (AFC). Se probaron tres modelos: (1) de tres factores independientes, (2) de tres factores relacionados y (3) un modelo independiente. Los resultados indicaron que el modelo de tres factores relacionados presentó el mejor ajuste a los datos con los siguientes índices: Chi-cuadrado χ^2 (238) = 35.23, $p < .05$; Razón chi-cuadrado/grados de libertad χ^2/gl = 1.48 (valores <2 indican un excelente ajuste); Índice de bondad de ajuste (GFI) = 0.92; Raíz del residuo cuadrático medio (RMR) = 0.06 (valores <0.08 son adecuados); Error cuadrático medio de

aproximación (RMSEA)=0.04 (valores <0.06 indican un buen ajuste) y Criterio de información de Akaike (AIC)=477.28 (se usa para comparar modelos, siendo menor en el de tres factores relacionados).

La variable de estudio se evaluará utilizando la ARS, desarrollada por Ecurra y Salas en 2014. Esta herramienta mide el uso excesivo, la obsesión y la falta de control personal en redes sociales a través de ítems, donde los encuestados indican su nivel de acuerdo o desacuerdo. La ARS cuenta con una excelente confiabilidad interna con valores de Alfa de Cronbach superiores a 0.80 (Ecurra y Salas, 2014).

Ficha Técnica: Cuestionario IMAGEN

- Autor(es): Natalia Solano y Antonio Cano (2010)
- País: España
- Adaptación peruana: Hueda (2017)
- Objetivo: Evaluar el nivel de insatisfacción con la imagen corporal a través de sus dimensiones cognitivas, perceptivas y comportamentales.
- Fiabilidad: En el estudio de Solano et al. (2017) realizado con 533 adolescentes mexicanos y españoles se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.920; en sus dimensiones los coeficientes fueron los siguientes: Emocional (0.909), Perceptivo (0.898) y Comportamental (0.845). Por otro lado, en el estudio de Hueda (2017) con 576 estudiantes universitarios peruanos la escala total obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.953 con valores específicos de 0.945 para la dimensión

Cognitivo-emocional, 0.911 para la dimensión Perceptiva y 0.877 para la dimensión Comportamental.

- Validez: el análisis factorial confirmatorio (AFC) de Solano et al. (2017) comparó cuatro modelos de medición: un modelo de tres factores original (IMAGEN-3), una versión refinada de tres factores (IMAGEN-3b), un modelo de cinco factores basado en análisis factorial exploratorio (IMAGEN-5) y una versión optimizada del modelo penta factorial (IMAGEN-5b). Los resultados mostraron que el Modelo IMAGEN-5b presentó el mejor ajuste con índices de GFI = 0.906, RMSEA = 0.055 y CFI = 0.952 lo que indica que la estructura propuesta se ajusta adecuadamente a los datos. De manera similar en el estudio de Hueda (2017) el AFC confirmó la estructura de tres factores relacionados obteniendo los siguientes índices de ajuste: IFI = 0.931 para el factor Cognitivo-emocional, 0.922 para el factor Perceptivo y 0.915 para el factor Comportamental, lo que reafirma la validez estructural de la escala.

La escala IMAGEN desarrollada por Solano y Cano (2010) es aplicable a partir de los 11 años. Aborda dimensiones cognitivo-emocionales, perceptivas y comportamentales de la insatisfacción corporal. Presenta una estructura sólida mostrando excelentes índices de ajuste y confiabilidad interna (Hueda, 2017).

3.4. TÉCNICA DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

En orden de recolectar los datos necesarios se hizo uso de los instrumentos originales sin realizar adaptaciones ni modificaciones a sus ítems o estructura. Ambos fueron digitalizados en formularios de Google Forms, manteniendo su

formato original para garantizar que los participantes recibieran la misma versión del instrumento que en su versión impresa.

El proceso de selección de los participantes inició enviando los formularios de manera virtual y en segunda instancia con una fase presencial en la que la cual nos apersonamos a los domicilios del distrito de San Joaquín. Durante estas visitas se identificaron jóvenes que cumplieran con los criterios. Se explicó detalladamente el propósito del estudio y se resolvieron dudas sobre su participación.

Posteriormente se les aplicó el formulario de Google Forms a través de WhatsApp y los celulares. Este método permitió asegurar que todos completaran el cuestionario de manera uniforme y en un entorno controlado minimizando posibles sesgos o errores en la entrada de datos.

Los datos obtenidos fueron exportados a Microsoft Excel para una primera organización y detección de posibles inconsistencias. Posteriormente, se realizó la codificación de las variables y los datos fueron transferidos al software SPSS para su análisis estadístico. Se aplicaron técnicas descriptivas mediante tablas, así como pruebas de correlación y comparación. Para el análisis se verificó la normalidad y posteriormente se seleccionó la prueba correlacional más adecuada según la distribución de los datos.

3.5. ASPECTOS ÉTICOS

Se dio total cumplimiento a los principios éticos fundamentales de la investigación científica asegurando la confidencialidad y autonomía de los datos de los individuos. Para ello se garantizó que aquellos que participaron en el

estudio lo hicieron por voluntad propia, proporcionando a cada individuo un consentimiento informado en el que se detallaban los puntos clave del trabajo.

Los datos recopilados fueron obtenidos por medio de la distribución de formularios digitales asegurando previamente que los participantes cumplieran con los criterios establecidos. Para preservar la transparencia y el rigor ético este trabajo fue sometido a una revisión por parte del Comité de Ética de la Universidad Privada San Juan Bautista (UPSJB) asegurando que los procedimientos aplicados se ajusten a las normativas éticas vigentes en investigaciones con seres humanos. Asimismo, se consideraron las medidas necesarias para garantizar una participación anónima y la confidencialidad de la información recopilada limitando su uso exclusivamente a fines de investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 RESULTADOS

Tabla 1

Datos sociodemográficos sobre la edad y el género

Edades			Género		
	Frecuencia	%		Frecuencia	%
18 a 22	159	42.0%	Femenino	250	66.0%
23 a 25	85	22.4%	Masculino	129	34.0%
26 a 30	135	35.6%			
TOTAL	379	100%	TOTAL	379	100%

Los datos sociodemográficos exponen que la mayoría de los individuos tienen entre 18 y 22 años (42.0%) seguidos por el grupo de 26 a 30 años (35.6%) y en menor proporción, los de 23 a 25 años (22.4%). En cuanto al género se observa una mayor participación de mujeres (66.0%) en comparación con los hombres (34.0%).

Tabla 2

Datos sociodemográficos donde se conectan y uso de datos verdaderos

Desde donde se conecta			Uso de datos verdaderos		
	Frecuencia	%		Frecuencia	%
En mi casa	20	5.3%	Si	211	55.7%
En las cabinas de internet	5	1.3%	No	168	44.3%
A través del celular	354	93.4%			
TOTAL	379	100%	TOTAL	379	100%

Gran parte de los individuos acceden a las redes a través de sus teléfonos celulares (93.4%), mientras que un porcentaje reducido se conecta desde su hogar (5.3%) o desde cabinas de internet (1.3%), lo que indica una fuerte dependencia de los dispositivos móviles. Respecto al uso de datos verdaderos en redes sociales, el 55.7% de los encuestados manifestó utilizar información real en sus perfiles, mientras que el 44.3% indicó que no lo hace, lo que evidencia que una parte significativa de los usuarios opta por modificar o no compartir información verídica.

Tabla 3

Datos sociodemográficos sobre conocidos en persona y con qué frecuencia

Frecuencia %			Frecuencia %		
Conocidos en persona			Frecuencia de uso		
10% o menos	31	8.2%	Todo el tiempo	277	73.1%
Entre 11% y 30%	97	25.6%	Una o dos veces por día	10	2.6%
Entre el 31% y 50%	95	25.1%	Entre siete y 12 veces al día	55	14.5%
Entre el 51% y 70%	48	12.7%	Dos o tres veces por semana	3	0.8%
Mas del 70%	108	28.5%	Tres a seis veces por día	33	8.7%
			Una vez por semana	1	0.3%
TOTAL	379	100%	TOTAL	379	100%

En relación con los contactos en redes sociales el 28.5% de los participantes afirmó conocer en persona a más del 70% de sus contactos,

mientras que el 8.2% indicó conocer al 10% o menos lo que sugiere que una proporción considerable de los usuarios interactúa con personas que no conoce físicamente. En cuanto a la frecuencia de uso el 73.1% de los encuestados manifestó estar en redes sociales todo el tiempo lo que refleja un patrón de uso intensivo; seguido por entre siete y doce veces al día (14.5%).

Tabla 4

Normalidad identificada en el estudio

	Adicción a Redes Sociales	Obsesión	Falta de control personal	Uso excesivo
N	379	379	379	379
Test Statistic	0.076	0.092	0.095	0.096
Sig.	0.001	0.001	0.001	0.001
	Insatisfacción con la imagen corporal	Cognitivo- emocional	Perceptivo	Comportamental
N	379	379	379	379
Test Statistic	0.109	0.082	0.275	0.370
Sig.	0.001	0.001	0.001	0.001

Los valores de significancia (Sig.) son 0.001 para todas las variables indicando que en todos los casos no siguen una distribución normal ($p < 0.05$), se debe hacer uso de métodos no paramétricos entorno al análisis de estos datos.

En ese sentido, se establece el uso del estadístico Rho de Spearman para las correlaciones y U de Mann-Whitney para la comparación entre los géneros.

ANÁLISIS INFERENCIAL DE LAS VARIABLES

Tabla 5

Resultado del objetivo general de correlación entre las variables

		Insatisfacción con la imagen corporal
Adicción a Redes Sociales	Coeficiente correlación	0.431**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	379

El puntaje de 0.431 expone una correlación positiva moderada que es significativa a nivel estadístico ($p < 0.01$). El valor de 0.001 confirma que esta relación es significativa, lo que implica una evidencia de que existe una asociación entre estas dos variables en la población estudiada. Se respalda la idea de que un mayor uso problemático de redes sociales podría estar vinculado con una mayor insatisfacción con la apariencia.

Tabla 6

Obsesión por las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal

		Insatisfacción con la imagen corporal
Obsesión	Coeficiente correlación	0.387**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	379

El puntaje de 0.387 indica una relación positiva moderada que es significativa a nivel estadístico ($p < 0.01$). Esto expone que mientras se incrementa

la obsesión por el uso de estas redes, también tiende a aumentar la insatisfacción con la apariencia.

Tabla 7

Falta de control personal y la insatisfacción con la imagen corporal

		Insatisfacción con la imagen corporal
Falta de control personal	Coeficiente correlación	0.445**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	379

El resultado de 0.445 indica una relación positiva moderada que es significativa a nivel estadístico ($p < 0.01$). Esto sugiere que cuando se incrementa la falta de control personal, también tiende a aumentar la insatisfacción con la imagen corporal.

Tabla 8

Uso excesivo de las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal

		Insatisfacción con la imagen corporal
Uso excesivo	Coeficiente correlación	0.429**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	379

El resultado de 0.429 indica una correlación positiva moderada que es significativa ($p < 0.01$). Esto evidencia que cuando se incrementa el uso excesivo de redes sociales tiende a aumentar la insatisfacción con la imagen corporal.

Tabla 9*Adicción a redes sociales y la dimensión cognitivo-emocional*

		Cognitivo-emocional
Adicción a redes sociales	Coeficiente correlación	0.441**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	379

El resultado de 0.441 indica una correlación positiva y significativa ($p < 0.01$). Esto expone que en escenarios donde se incrementa la adicción a redes sociales, también tiende a aumentar la insatisfacción con la apariencia en la dimensión cognitivo-emocional.

Tabla 10*Adicción a redes sociales y la dimensión perceptiva*

		Perceptiva
Adicción a redes sociales	Coeficiente correlación	0.280**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	379

El resultado de 0.280 indica una relación positiva baja y significativa ($p < 0.01$). Lo que evidencia que, durante el incremento de la adicción a redes sociales también tiende a aumentar de forma leve la afectación en la dimensión perceptiva.

Tabla 11*Adicción a redes sociales y la dimensión comportamental*

		Comportamental
Adicción a redes sociales	Coeficiente correlación	0.290**
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	379

El resultado de 0.290 indica una correlación positiva y significativa ($p < 0.01$). Lo que evidencia que, durante el incremento de la adicción a redes sociales también tiende a aumentar la afectación en la dimensión comportamental.

Tabla 12*Diferencia de la insatisfacción con la imagen corporal según sexo.*

Estadísticos de prueba	
	Total ICIC
U de Mann-Whitney	10699,50
Z	-5,370
Sig. asin. (bilateral)	,001

La prueba arroja un valor de 10699.50, con un valor Z de -5.370 y una significancia de 0.001. Por lo tanto, estos resultados exponen que las mujeres reportan una mayor insatisfacción con su imagen corporal que el grupo de varones; esto indica una evidencia de que el género influye en los posibles niveles de insatisfacción con la imagen corporal.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

5.1. DISCUSIÓN

El análisis de los resultados revela una correlación positiva moderada entre las variables principales de estudio en los jóvenes del Distrito San Joaquín ($r=0.431$, $p<0.01$). Los hallazgos se alinean con el estudio de Marín y Mora (2020) quienes identificaron que el uso excesivo de Facebook tenía un efecto negativo en la autoimagen de los jóvenes con un coeficiente de correlación de 0.420 ($p<0.01$). Escurra (2022) encontró una relación moderada entre la dependencia a redes sociales y una autoimagen desfavorable ($r=0.415$, $p<0.01$) lo que sugiere que el consumo excesivo de estas plataformas puede afectar la percepción de la propia imagen. Camacho et al. (2023) hallaron una asociación más baja ($r=0.370$, $p<0.05$) entre la obsesión por redes sociales y la insatisfacción corporal lo que indica que si bien existe una relación significativa la intensidad de esta puede variar según la plataforma utilizada y el tiempo de exposición.

El análisis muestra que la obsesión está relacionada con la insatisfacción con la imagen corporal ($p<0.01$). Estos resultados coinciden con los de Jiménez y Sedano (2020), quienes hallaron una correlación moderada ($r=0.390$, $p<0.01$) entre la adicción a redes sociales y la percepción negativa del cuerpo en adolescentes. Linares y Figueroa (2023) también encontraron que una alta adicción a las redes estaba significativamente asociada con una mayor insatisfacción corporal ($r=0.395$, $p<0.01$), lo que confirma la relación perjudicial entre el uso excesivo de estas plataformas y la autoimagen de los jóvenes.

Por otro lado, el estudio encontró una correlación positiva moderada entre la falta de control personal y la insatisfacción corporal ($r=0.445$, $p<0.01$) lo que

indica que una mayor carencia de autocontrol está vinculada con una peor percepción de la propia imagen. Linares y Figueroa (2023) reportaron un coeficiente similar ($r=0.440$, $p<0.01$) concluyendo que la pérdida de control en un uso adecuado y regulado de las redes tiene un desenlace negativo en la autoestima y la percepción del cuerpo. De manera similar Castro (2019) encontró que el uso excesivo de redes sociales afectaba la calidad de la comunicación familiar lo que indirectamente influía en la percepción del autocontrol y la autoimagen.

Los resultados indican que el uso excesivo de redes sociales tiene un vínculo con la insatisfacción con la imagen corporal ($r=0.429$, $p<0.01$) lo que evidencia que una mayor exposición a estos medios incrementa la insatisfacción con la apariencia. Estos hallazgos coinciden con los de Martín (2023) quien identificó que un mayor uso de Instagram se asociaba con una menor autoestima y una mayor insatisfacción corporal ($r=0.435$, $p<0.01$). Asimismo, Tenezaca y Trujillo (2022) encontraron que la dependencia a redes sociales estaba vinculada con un mayor riesgo de trastornos alimenticios ($r=0.420$, $p<0.01$) reforzando la idea de que estas plataformas tienen el potencial de impactar de forma negativa en la percepción de la apariencia física.

El análisis mostró que la adicción a redes sociales afecta significativamente la dimensión cognitivo-emocional ($r=0.441$, $p<0.01$) evidenciando que un mayor nivel de dependencia incrementa el impacto en esta dimensión. Estos hallazgos coinciden con los de Ecurra (2022) quien encontró que la dependencia a redes sociales tenía una correlación positiva moderada con afectaciones emocionales y cognitivas ($r=0.438$, $p<0.01$). De igual forma Camacho et al. (2023) reportaron que

el uso problemático de Instagram estaba vinculado con incremento en los indicadores de ansiedad y menor regulación emocional ($r=0.445$, $p<0.01$).

Se halló una relación positiva baja pero significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión perceptiva ($r=0.280$) lo que indica que, aunque la relación es menos intensa la dependencia a estas plataformas sí afecta como los individuos jóvenes se perciben. Yupanqui (2020) encontró una correlación similar ($r=0.275$, $p<0.01$) concluyendo que el uso problemático de redes sociales distorsiona la autovaloración del cuerpo. De manera complementaria Ayaque y Rodríguez (2020) evidenciaron que la exposición constante a imágenes en redes tiene influencia en la autoimagen provocando una mayor disconformidad con la apariencia ($r=0.290$, $p<0.01$).

Se evidencio una relación positiva baja pero significativa entre la adicción a redes sociales y la dimensión comportamental ($r=0.290$) lo que sugiere que el uso desmesurado de estas plataformas conlleva un aumento en las conductas negativas relacionadas con la autoimagen. Martín (2023) halló una relación similar ($r=0.285$, $p<0.01$) evidenciando que el uso compulsivo de redes estaba asociado con modificaciones dañinas en los hábitos alimenticios y de ejercicio.

El análisis comparativo reveló que las mujeres presentan una mayor insatisfacción con su imagen corporal en comparación con los varones; con una diferencia estadísticamente significativa ($p<0.01$). Estos hallazgos son consistentes con los de Ayaque y Rodríguez (2020) quienes encontraron que la insatisfacción corporal es más frecuente en adolescentes mujeres con una diferencia significativa entre géneros ($p<0.01$). Yupanqui (2020) identificó que la autovaloración se veía más afectada en mujeres que en hombres ($p<0.01$).

5.2. CONCLUSIONES

- Se confirmó la hipótesis general encontrándose una relación positiva significativa entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal ($r>0.40$, $p<0.01$). Esto expone que un mayor nivel de dependencia a estas plataformas incrementa la percepción negativa de la propia imagen en los jóvenes.
- Se aceptó la hipótesis sobre la relación entre la obsesión por las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal hallándose una correlación significativa ($r>0.35$, $p<0.01$). Esto indica que un uso compulsivo de estas plataformas incrementa la preocupación por la apariencia física.
- Se confirmó la hipótesis respecto a la falta de control personal con una correlación significativa ($r>0.30$, $p<0.01$), lo que sugiere que la incapacidad de regular el uso de redes sociales impacta negativamente la autoimagen.
- El análisis respaldó la hipótesis sobre el uso excesivo de redes sociales, con una relación positiva significativa ($r>0.38$, $p<0.01$) reforzando la idea de que el tiempo prolongado en estas plataformas está asociado con una mayor insatisfacción corporal.
- Se verificó la relación entre la adicción a redes sociales y la dimensión cognitivo-emocional con un coeficiente significativo ($r>0.44$, $p<0.01$) evidenciando que el uso excesivo de estas plataformas afecta emociones y pensamientos relacionados con la imagen corporal.
- Se confirmó la hipótesis sobre la dimensión perceptiva con una correlación positiva moderada ($r>0.28$, $p<0.01$) lo que indica que el uso frecuente de redes sociales influye en la percepción del propio cuerpo.

- Se aceptó la hipótesis referente a la dimensión comportamental con una relación significativa ($r>0.29$, $p<0.01$) evidenciando que la adicción a redes influye en conductas relacionadas con la imagen, como cambios en hábitos alimenticios y de ejercicio.
- Se confirmó la diferencia significativa en la insatisfacción según el género encontrándose que las mujeres exponen mayores niveles de insatisfacción ($p<0.01$).

5.3. RECOMENDACIONES

- Desarrollar e implementar programas educativos que enseñen a los jóvenes habilidades con la finalidad de tener un uso moderado y consciente de los medios digitales. Puede incluir la promoción de límites de tiempo y la conciencia sobre los efectos negativos de la comparación constante en plataformas sociales.
- Diseñar iniciativas que promuevan una autoimagen positiva y realista entre los jóvenes. Estas pueden incluir talleres de autoaceptación, actividades de desarrollo de la confianza y campañas de sensibilización sobre la diversidad corporal.
- Ofrecer entrenamiento para ayudar a los jóvenes a desarrollar formas adecuadas de gestión del tiempo y autodisciplina digital. Incluir actividades alternativas y estrategias para limitar la utilización desmedida de los medios digitales.
- Incluir en los programas escolares y comunitarios sesiones de apoyo psicológico y emocional que aborden específicamente las preocupaciones en relación con el efecto de las redes en la autoestima.
- Promover entornos inclusivos y respetuosos ya sea en el ámbito virtual o

en el físico. Esto puede ayudar a reducir la presión social y la necesidad de compararse con otros, contribuyendo así a generar percepciones más positivas sobre la imagen física.

REFERENCIAS

- Acosta, S., Ramírez, A., Saldarriaga, Y., Uribe, J. y Ruiz Mejía, N. (2022). Usos de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia. *Revista Senderos Pedagógicos*, 13(13).
<https://doi.org/10.53995/rsp.v13i13.1123>
- Acuña, V., Niklitschek, C., Quiñones, Á. y Ugarte, C. (2020). Insatisfacción de la Imagen Corporal y Estado Nutricional en Estudiantes Universitarios. *Revista de Psicoterapia*, 31(116), 279–294. <https://doi.org/10.33898/rdp.v31i116.344>
- Aguilar, A. (2023). *Uso de redes sociales y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán].
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11992/Aguilar Ortiz Astrid Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11992/Aguilar%20Ortiz%20Astrid%20Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alexander, S. y Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147–181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Allen, M. y Robson, D. (2020). Personality and body dissatisfaction: An updated systematic review with meta-analysis. *Body Image*, 33, 77–89.
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2020.02.001>
- Aparicio, P., Ruiz, M., Perea, A., Martínez, M., Pagliari, C., Redel, M. y Vaquero, M. (2020). Gender differences in the addiction to social networks in the Southern Spanish university students. *Telematics and Informatics*, 46, 101304. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101304>
- Ayaque, Z. y Rodríguez, A. (2020). *USO PROBLEMÁTICO DE LAS REDES SOCIALES E INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ADOLESCENTES DE UN COLEGIO PRIVADO Y PÚBLICO* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santa María]. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/9e07d86b-d8c9-44e2-9e5c-7992ea4a0b61>
- Camacho, P., Díaz, A. y Sabariego, J. (2023). Relación entre el uso de Instagram y la imagen corporal de los adolescentes. *Apuntes de Psicología*, 41(2). <https://doi.org/10.55414/ap.v41i2.1537>
- Carvalho, G. de, Nunes, A. P., Moraes, C. y Veiga, G. (2020). Insatisfação com a imagem corporal e fatores associados em adolescentes. *Ciência & Saúde Coletiva*, 25(7), 2769–2782. <https://doi.org/10.1590/1413->

81232020257.27452018

- Castro, C. (2019). *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018* [Tesis de Posgrado, Universidad Peruana Union].
<http://200.121.226.32:8080/handle/20.500.12840/2913>
- Chiza, D., Vásquez, D. y Ramírez, C. (2021). Adicción a redes sociales y cyberbullying en los adolescentes. *Revista Muro de la Investigación*, 6(1), 34–44. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>
- Collantes, K. y Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 848–860.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.300>
- Condori, T. y Quiro, Y. (2023). Adicción a redes sociales y cansancio emocional en estudiantes Universitarios de la carrera de Psicología de una universidad privada en la ciudad de Juliaca, 2022. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 16(2), 18–32. <https://doi.org/10.17162/rccs.v16i2.1959>
- Correa, A. y Garzon, J. (2023). *Relación entre el uso de redes sociales y la dismorfia corporal en jóvenes entre 18-25 años en el sector el Girón en el periodo 2022-2023* [Tesis de grado, Universidad Politecnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/25418>
- Duan, C., Lian, S., Yu, L., Niu, G. y Sun, X. (2022). Photo Activity on Social Networking Sites and Body Dissatisfaction: The Roles of Thin-Ideal Internalization and Body Appreciation. *Behavioral Sciences*, 12(8), 280. <https://doi.org/10.3390/bs12080280>
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Escurra, Y. (2022). *Imagen corporal y adicción a redes sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pedro Gálvez Egúsqiza, Lima2022* [Tesis de Pregrado, Universidad Norbert Wiener].
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8531/T061_77149337_T.pdf?sequence=14&isAllowed=y
- Festinger, L. (1954). A Theory of Social Comparison Processes. *Human Relations*, 7(2), 117–140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>

- Gioia, F., Griffiths, M. y Boursier, V. (2020). Adolescents' Body Shame and Social Networking Sites: The Mediating Effect of Body Image Control in Photos. *Sex Roles*, 83(11–12), 773–785. <https://doi.org/10.1007/s11199-020-01142-0>
- Gómez-Galán, J., Martínez-López, J. , Lázaro-Pérez, C. y Sarasola Sánchez-Serrano, J. (2020). Social Networks Consumption and Addiction in College Students during the COVID-19 Pandemic: Educational Approach to Responsible Use. *Sustainability*, 12(18), 7737. <https://doi.org/10.3390/su12187737>
- González, K.. (2021). Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26–34. <https://doi.org/10.21134/rpcna.2021.08.3.3>
- Hernández, C. y Escobar, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1 (enero-junio)), 75–79. https://www.researchgate.net/publication/333714362_Introduccion_a_los_tipos_de_muestreo
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2019). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *RUDICS*. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hilario, L. y Macedo, A. (2022). *Propiedades psicométricas del cuestionario imagen evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103740>
- Hueda, A. (2017). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en universitarios. *Revista De Psicología (Trujillo)*, 19(1), 62–88. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/revpsi/article/view/349>
- Jimenez, G. y Lagos, V. (2021). *La autoestima como factor predictivo en la adicción a redes sociales en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Peruana Unión filial Juliaca, 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Union]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4692>
- Jimenez, V. y Sedano, E. (2020). *Dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad*

- privada de los olivos, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31310/JimenezPaucar%2CValeriaAlicia-SedanoFlores%2CErika.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Linares, G. y Figueroa, S. (2023). *RELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES CON LA AUTOESTIMA Y LA INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD RICARDO PALMA* [Tesis de Pregrado, Universidad Ricardo Palma]. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/6294/T030_77287796_TSTEFANOJEAMPIERREFIGUEROAFERNÁNDEZ%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Liu, C. y Ma, J. (2019). Adult Attachment Orientations and Social Networking Site Addiction: The Mediating Effects of Online Social Support and the Fear of Missing Out. *Frontiers in Psychology*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02629>
- Lucciarini, F., Losada, A. y Moscardi, R. (2021). Anorexia y uso de redes sociales en adolescentes. *Avances en Psicología*, 29(1), 33–45. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2021.v29n1.2348>
- Lugo, K. (2020). *Relación del uso de redes sociales, adicción a internet, imagen corporal y riesgo de trastorno de conducta alimentaria en adolescentes de la frontera Noroeste de México* [Universidad Autónoma Baja California]. <https://repositorioinstitucional.uabc.mx/entities/publication/38b2c131-b012-43c7-ac22-a9d24e4cdc30>
- Marin, D. y Mora, L. (2020). *EI IMPACTO DE FACEBOOK EN LA IMAGEN CORPORAL DE ADOLESCENTES*. [Tesis de Pregrado, Corporación universitaria minuto de Dios]. http://uniminuto-dspace.scimago.es:8080/bitstream/10656/19039/1/TTP_DanielaMarin_2020.pdf
- Martin, P. (2023). *Análisis de la relación entre el tiempo de uso de Instagram, imagen corporal y autoestima* [Tesis de Maestría, Universidad Europea Valencia]. https://titula.universidadeuropea.com/bitstream/handle/20.500.12880/6856/FM_PAULA_SORIA_MARTIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MINSA. (2024). *Poblacion 2024-red de salud ica*.

- https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5575336/4955740-poblacion-x-sexo_2024_valido.pdf?v=1703077924
- Moehlecke, M., Blume, C., Cureau, F., Kieling, C. y Schaan, B. (2020). Self-perceived body image, dissatisfaction with body weight and nutritional status of Brazilian adolescents: a nationwide study. *Jornal de Pediatria*, 96(1), 76–83. <https://doi.org/10.1016/j.jped.2018.07.006>
- Montúfar, Á. y Palomino, H. (2024). Exposición y autopercepción física: el adolescente y la publicidad del influencer sobre cuerpo y dieta en Perú. *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, 29(57), 105–126. <https://doi.org/10.1387/zer.26933>
- Pillaca, J. (2019). Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de una universidad privada de lima sur. *Acta Psicológica Peruana*, 4(2).
- Ponce, C. (2020). *Abuso de las redes sociales en jóvenes españoles y su relación con la imagen corporal, la autoestima y la satisfacción vital* [Tesis de Pregrado, Universidad Pontificia Comillas]. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/55204/TFM001454.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quittkat, H., Hartmann, A., Düsing, R., Buhlmann, U. y Vocks, S. (2019). Body Dissatisfaction, Importance of Appearance, and Body Appreciation in Men and Women Over the Lifespan. *Frontiers in Psychiatry*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2019.00864>
- Ripalda, J. (2022). *Adicción a redes sociales y su relación con la imagen corporal en adolescentes* [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36891/1/RipaldaMora%2C Joselyn Thalia.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36891/1/RipaldaMora%2C%20Joselyn%20Thalia.pdf)
- Rosero, A., Eraso, J. , Villalobos, F. y Herrera, H. (2022). Validación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en una muestra de adolescentes colombianos. *Informes Psicológicos*, 22(2), 29–45. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v22n2a02>
- Ryding, F. y Kuss, D. (2020). The use of social networking sites, body image dissatisfaction, and body dysmorphic disorder: A systematic review of psychological research. *Psychology of Popular Media*, 9(4), 412–435. <https://doi.org/10.1037/ppm0000264>
- Silva, L., Tucan, A., Rodrigues, E., Sanches, P. y Bresan, D. (2019).

- Dissatisfaction about body image and associated factors: a study of young undergraduate students. *Einstein (São Paulo)*, 17(4).
https://doi.org/10.31744/einstein_journal/2019AO4642
- Solano, N., Blanco, J., Benavides, E. y Ornelas, M. (2017). Composición e invarianza factorial del cuestionario IMAGEN en adolescentes mexicanos y españoles. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 17(2), 35–44.
<https://revistas.um.es/cpd/article/view/301871>
- Solano, N. y Cano, A. (2010). *IMAGEN: Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal*. Hogrefe TEA Ediciones.
https://www.pseaconsultores.com/wp-content/uploads/2024/06/IMAGEN_extracto.pdf
- Solano, N., Cano, A., Blanco, H. y Fernández, R. (2017). Datos psicométricos de la versión abreviada del cuestionario IMAGEN; evaluación de la insatisfacción corporal. *Nutrición Hospitalaria*, 34(4).
<https://doi.org/10.20960/nh.695>
- Stojcic, I., Dong, X. y Ren, X. (2020). Body Image and Sociocultural Predictors of Body Image Dissatisfaction in Croatian and Chinese Women. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00731>
- Tateno, M., Teo, A., Ukai, W., Kanazawa, J., Katsuki, R., Kubo, H. y Kato, T. A. (2019). Internet Addiction, Smartphone Addiction, and Hikikomori Trait in Japanese Young Adult: Social Isolation and Social Network. *Frontiers in Psychiatry*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00455>
- Tenezaca, C. y Trujillo, O. (2022). *Adicción a redes sociales y riesgo de desarrollar trastornos alimenticios en adolescentes. Unidad Educativa La Condamine. Pallatanga, 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].
[http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10087/1/Tenezaca Guamán%2C C y Trujillo Ruales%2C O%282022%29 Adicción a Redes Sociales y Riesgo de Desarrollar Trastornos Alimenticios en Adolescentes. Unidad Educativa La Condamine. Pallatanga%2C 2022.8Tesis d](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10087/1/Tenezaca%20Guam%C3%A1n%20C%20y%20Trujillo%20Ruales%20O%282022%29%20Adicci%C3%B3n%20a%20Redes%20Sociales%20y%20Riesgo%20de%20Desarrollar%20Trastornos%20Alimenticios%20en%20Adolescentes%20Unidad%20Educativa%20La%20Condamine%20Pallatanga%202022.8Tesis%20d)
- Thompson, J., Heinberg, L. , Altabe, M. y Tantleff-Dunn, S. (1999). *Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance*. American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/10312-000>
- UNESCO. (2024). *Un nuevo informe de la UNESCO advierte que las redes*

sociales afectan al bienestar, el aprendizaje y las opciones profesionales de las niñas. <https://www.unesco.org/gem-report/es/articles/un-nuevo-informe-de-la-unesco-advierte-que-las-redes-sociales-afectan-al-bienestar-el-aprendizaje-y>

- Vaghefi, I., Qahri-Saremi, H. y Turel, O. (2020). Dealing with social networking site addiction: a cognitive-affective model of discontinuance decisions. *Internet Research*, 30(5), 1427–1453. <https://doi.org/10.1108/INTR-10-2019-0418>
- Varchetta, M., Frascchetti, A., Mari, E. y Giannini, A. M. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), e1187. <https://doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>
- Yin, L., Wang, P., Nie, J., Guo, J., Feng, J. y Lei, L. (2021). Social networking sites addiction and FoMO: The mediating role of envy and the moderating role of need to belong. *Current Psychology*, 40(8), 3879–3887. <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00344-4>
- Young, K. (1998). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237–244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Yupanqui, E. (2020). Uso problemático de las redes sociales virtuales y autoestima en jóvenes de una universidad privada de Lima Metropolitana [Tesis de Pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. En *Universidad San Ignacio de Loyola*. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/e752dbe8-b5e2-4517-8441-b671f7ac2829>

ANEXOS

Anexo 1 Formula de muestreo probabilístico

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{E^2(N - 1) + Z^2 S^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.25)(17560)}{(0.05)^2(17560 - 1) + (1.96)^2(0.25)}$$

$$n = \frac{0.9604 \times 17560}{0.0025 \times 17559 + 0.9604}$$

$$n = \frac{16859.824}{43.8975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{16859.824}{44.8579}$$

$$n = 376$$

n = Tamaño de la muestra

N = Población total

Z = Nivel de confianza

S² = Varianza poblacional

E = Margen de error

Anexo 2 Matriz de consistencia

"Adicción a redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024"

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES
Cuál es la relación entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024	Establecer la relación entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.	Existe una relación directa significativa entre la Adicción a redes sociales y la Insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.	Adicción a redes sociales: -Obsesión -Falta de control -Uso excesivo Insatisfacción con la imagen corporal: -Cognitivo emocional -Perceptivo -Comportamental
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	METODOLOGÍA
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre la Obsesión por las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024? ¿Cuál es la relación entre la Falta de control personal y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre la Obsesión por las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024. Determinar la relación entre la Falta de control personal y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe una relación directa significativa entre la Obsesión por las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024. Existe una relación directa significativa entre la Falta de control personal y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024. 	Nivel: básico Tipo: correlacional Población: Jóvenes del distrito de San Joaquín, Ica Muestra: 379 participantes Muestreo: Aleatorio

corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024? • ¿Cuál es la relación entre el Uso excesivo de las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024? • ¿Cuál es el impacto de las características sociodemográficas en la insatisfacción con la imagen corporal de los jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024?	corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024. •Identificar la relación entre el Uso excesivo de las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024. •Determinar el impacto de las características sociodemográficas en la insatisfacción con la imagen corporal de los jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.	control personal y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024. •Existe una relación directa significativa entre el Uso excesivo de las redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024.	simple Técnica: Encuesta Instrumentos: - Escala de Adicción a las redes sociales (ARS) - IMAGEN. Cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal.
---	--	--	---

Anexo 3 Matriz de operacionalización de variable

Matriz de operacionalización

Variable 1: Adicción a las redes sociales			
Dimensión - indicadores	ITEMS	NIVEL DE MEDICION	INSTRUMENTO
Obsesión	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23	Ordinal Likert 0 a 4	Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS)
Falta de control	4, 11, 12, 14, 20 y 24		
Uso excesivo	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21		

Variable 2: Insatisfacción con la imagen corporal			
Dimensión - indicadores	ITEMS	NIVEL DE MEDICION	INSTRUMENTO
Cognitivo-emocional	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21	Ordinal Likert 0 a 4	IMAGEN. Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal
Perceptivo	22,23,24,25,26,27,28,29,30,31		
Comportamental	32,33,34,35,36,37,38		

Anexo 4 Instrumentos

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Edad: _____

Sexo: Varón Mujer

La participación en este cuestionario es voluntaria, por lo cual agradecemos absoluta sinceridad en las respuestas.

¿Dónde se conecta a las redes sociales?

En mi casa ()

En mi trabajo ()

En las cabinas de internet ()

En las computadoras de la universidad ()

A través del celular ()

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo ()

Una o dos veces por día ()

Entre siete a 12 veces al día ()

Dos o tres veces por semana ()

Entre tres a seis veces por día ()

Una vez por semana ()

De todas las personas que conoces a través de las redes ¿A cuántas conoces en persona?

10% o menos ()

Entre 11% y 30% ()

Entre el 31% y 50% ()

Entre el 51% y 70% ()

Mas del 70% ()

¿Sus cuentas contienen datos verdades (Nombre, edad, genero, dirección, etc)?

SI ()

NO ()

Lee con detenimiento cada una de las siguientes frases y selecciona UNA de las 5 respuestas, la que sea más apropiada para ti. Selecciona el número (del 1 al 5) que corresponde a la respuesta que elegiste y márcala. Si alguna de las frases no tiene nada que ver contigo, igualmente responde teniendo en cuenta cómo te sentirías, pensarías o actuarías en dicha situación

	Nunca	Pocas veces	A veces	Muchas veces	Siempre
	1	2	3	4	5

1	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales	1	2	3	4	5
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos con las redes sociales	1	2	3	4	5
3	El tiempo que destinaba a las redes ya no es suficiente	1	2	3	4	5
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	1	2	3	4	5
5	No sé qué hacer cuando me desconecto de las redes sociales	1	2	3	4	5
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	1	2	3	4	5

7	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	1	2	3	4	5
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio y me relaja	1	2	3	4	5
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	1	2	3	4	5
10	Permanezco más tiempo del que había destinado en las redes sociales	1	2	3	4	5
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	1	2	3	4	5
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	1	2	3	4	5
13	Puedo desconectarme de las redes sociales varios días	1	2	3	4	5
14	No tengo éxito al controlar mis hábitos de uso de redes sociales	1	2	3	4	5
15	Aun cuando desarrollo otras actividades pienso en las redes sociales	1	2	3	4	5
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes	1	2	3	4	5
17	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales	1	2	3	4	5
18	Estoy atento a las notificaciones de las redes sociales que llegan a mi teléfono	1	2	3	4	5
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) en las redes sociales	1	2	3	4	5
20	Descuido las tareas y estudios por estar conectado (a) en las redes sociales	1	2	3	4	5
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	1	2	3	4	5
22	Mi pareja, amigos o familiares me han llamado la atención por el uso de las redes	1	2	3	4	5
23	Me siento aburrido (a) si no me conecto a las redes sociales en clase	1	2	3	4	5
24	Creo que es un problema la intensidad y frecuencia con la que uso las redes	1	2	3	4	5

IMAGEN. INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL

Lee cada una de las siguientes frases y selecciona UNA de las 5 respuestas, la que sea más apropiada para ti. Selecciona el número (del 1 al 5) que corresponde a la respuesta que elegiste y márcala. Si alguna de las frases no tiene nada que ver contigo, igualmente responde teniendo en cuenta cómo te sentirías, pensarías o actuarías en esa situación

Nunca o casi nunca	Pocas veces	Unas veces si y otras no	Muchas veces	Casi siempre
0	1	2	3	4

¿Con que frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones?

1	Debería ponerme a dieta	1 2 3 4 5
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso	1 2 3 4 5
3	Es absolutamente necesario que este delgada o delgado	1 2 3 4 5
4	Estoy insatisfecha o insatisfecho con mi figura corporal	1 2 3 4 5
5	Creo que si realizase ejercicio conseguiría reducir mi peso	1 2 3 4 5
6	Me da miedo conocer mi peso	1 2 3 4 5
7	Admiro a las personas capaces de mantener una figura delgada	1 2 3 4 5
8	Estoy triste cuando pienso en mi figura	1 2 3 4 5
9	Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico	1 2 3 4 5
10	Me enfado cuando mi familia me indica algo sobre mi figura	1 2 3 4 5
11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otra persona	1 2 3 4 5
12	Me siento gorda o gordo cuando gano algo de peso	1 2 3 4 5
13	Si engordase no lo soportaría	1 2 3 4 5
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico	1 2 3 4 5
15	Tengo miedo a engordar	1 2 3 4 5
16	Cuando como, tengo miedo a perder el control	1 2 3 4 5
17	Imagino que, si fuese una persona delgada, estaría segura (o) de mí misma (o)	1 2 3 4 5
18	Tengo miedo a tener celulitis	1 2 3 4 5
19	Me influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo	1 2 3 4 5
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico	1 2 3 4 5
21	Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo	1 2 3 4 5

¿Con que frecuencia tienes las siguientes ideas?

22	Mi estomago impide que me vea los pies	1	2	3	4	5
23	Mis brazos son gordos	1	2	3	4	5
24	Tengo mejillas caídas	1	2	3	4	5
25	Mi pecho esta fofo y caído	1	2	3	4	5
26	El roce entre mis piernas me impide andar bien	1	2	3	4	5
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas	1	2	3	4	5
28	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal	1	2	3	4	5
29	Las dimensiones de mi estomago me hacen parecer una foca	1	2	3	4	5
30	Los rollos que me salen en la espalda se ven mal	1	2	3	4	5
31	Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso	1	2	3	4	5

¿Con que frecuencia realizas los siguientes comportamientos?

32	Me provoco el vómito para controlar mi peso	1	2	3	4	5
33	Utilizo laxantes, diuréticos u otras pastillas para controlar mi peso	1	2	3	4	5
34	Vomito después de las comidas	1	2	3	4	5
35	Cuento las calorías como si fuese una calculadora	1	2	3	4	5
36	Intento permanecer de pie para perder peso	1	2	3	4	5
37	Tiro comida para controlar mi peso	1	2	3	4	5
38	Escondo comida porque quiero controlar mi peso	1	2	3	4	5

Anexo 5 Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA SER PARTICIPANTE DEL ESTUDIO

PROPOSITO

El propósito de la presente investigación es abordar de manera exhaustiva la compleja relación entre el impacto de las redes sociales y la insatisfacción corporal, un fenómeno que ha emergido como una preocupación de índole global. A través de este estudio, se quiere proporcionar una comprensión más profunda de la relación entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024, con la finalidad de poder proporcionar evidencia empírica que pueda ser utilizada para futuras investigaciones.

PROCEDIMIENTOS

Si usted acepta participar en el estudio y registra su código en este consentimiento sucederá lo siguiente:

- Al ser los participantes mayores de edad, se solicita su autorización de manera voluntaria.
- Se solicitará generar un código de participante. Sus datos personales, como nombre, dirección, número de teléfono o dirección de correo electrónico (en caso de ser brindados), estarán protegidos mediante el uso de contraseñas para su acceso, garantizando así su seguridad y confidencialidad.
- Todos los involucrados responderán un formulario demográfico y se les interrogará a través de dos encuestas relacionadas con las variables de esta investigación.
- Los instrumentos a utilizar serán la Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS) para la adicción a las redes y La escala IMAGEN, para la insatisfacción con la imagen corporal. Ambos con una duración aproximada de xx minutos.
- Las respuestas serán ingresadas en una base de datos electrónica proporcionada por la plataforma Google Forms, la cual garantiza la confidencialidad de la información proporcionada.
- La información brindada será tratada de manera confidencial, la cual solo será manejada entre los miembros que realizan la investigación.
- Todas las preguntas serán elaboradas de manera virtual, otorgando la

facilidad al participante de ser autoadministrada.

RIESGOS Y BENEFICIOS POTENCIALES

- La información que proporcione podría ser beneficiosa para usted y otras personas de la comunidad al permitirles entender mejor la adicción a redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal que se da en jóvenes desde una etapa temprana.
- El presente estudio podría contribuir en el futuro al diseño de programas de diagnóstico más efectivos o a mejorar la gestión del uso de las redes sociales.
- Contará con la opción de solicitar los resultados de los “test” una vez completada la encuesta.
- Por último, podrá acceder a recomendaciones para promover un mejor uso de las redes sociales a través del enlace: <https://xxxxxx>

ELECCIÓN DE PARTICIPAR

Por favor, indique marcando y escribiendo sus iniciales abajo si desea recibir información general sobre el estudio. Es su responsabilidad hacer saber a los investigadores si su dirección y/o teléfono han sido cambiados. La forma de contactar a los investigadores está bajo el rubro “Contacto con los investigadores”

___ Si quiero recibir información general sobre lo que se averiguo con el estudio.

___ No quiero recibir ninguna información.

Nos gustaría invitarlo a participar de futuros estudios sobre la Salud Mental. Si está de acuerdo en que pueda ser contactado en el futuro, los investigadores de la Universidad Privada San Juan Bautista de Lima mantendrán un registro con su contacto con la finalidad de contactarlo para estudios futuros que podrían ser de su interés y para el cual sea elegible.

Al aceptar ser contactado por un estudio futuro, no estará obligado a participar en el mismo y puede solicitar que su nombre sea retirado de la lista en cualquier momento, sin que sus derechos a recibir cualquier servicio se vean afectados.

Por favor, escriba sus iniciales al lado de “Si” o “No”

_____ Si. Deseo ser contactado para futuros estudios de investigación en salud mental, aunque entiendo que este

consentimiento no significa que participare en los mismos.

_____ NO. Por favor, no me contacten para futuros estudios de investigación.

Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante en la investigación, puede contactarse con el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la UPSJB que se encarga de la protección de las personas en los estudios de investigación. Allí puede contactarse con el Dr. Luis Alberto Barboza Zelada, presidente del Comité Institucional de Ética de la Universidad Privada San Juan Bautista al teléfono (01) 2142500, anexo 147 o al correo ciei@upsjb.edu.pe, o acudir a la siguiente dirección: Vicerrectorado de Investigación de la UPSJB, Av. Juan Antonio Lavalle S/N (Ex hacienda Villa), Chorrillos, Lima.

Como evidencia de aceptar participar de la investigación se requiere que elabore un código personal que nos permitirá además mantener la confidencialidad. El código se elaborará considerando su fecha de nacimiento y sus iniciales.

Código del Participante

Fecha

Anexo 6: Autorización de Uso de Instrumentos

1. INSTRUMENTO: Escala de Adicción a las Redes Sociales (ARS)

Las tesis hemos escrito reiteradamente a los autores sin obtener respuesta alguna, sin embargo, este instrumento cuenta con el siguiente código ISSN 2233-7666



← ... 🗑️ 📧

Solicitud de permiso

LM LEIDY DEYANIRA GUEVARA MUNIVE ...
Para: lescurram@unmsm.edu.pe
Mar 11/02/2025 16:11

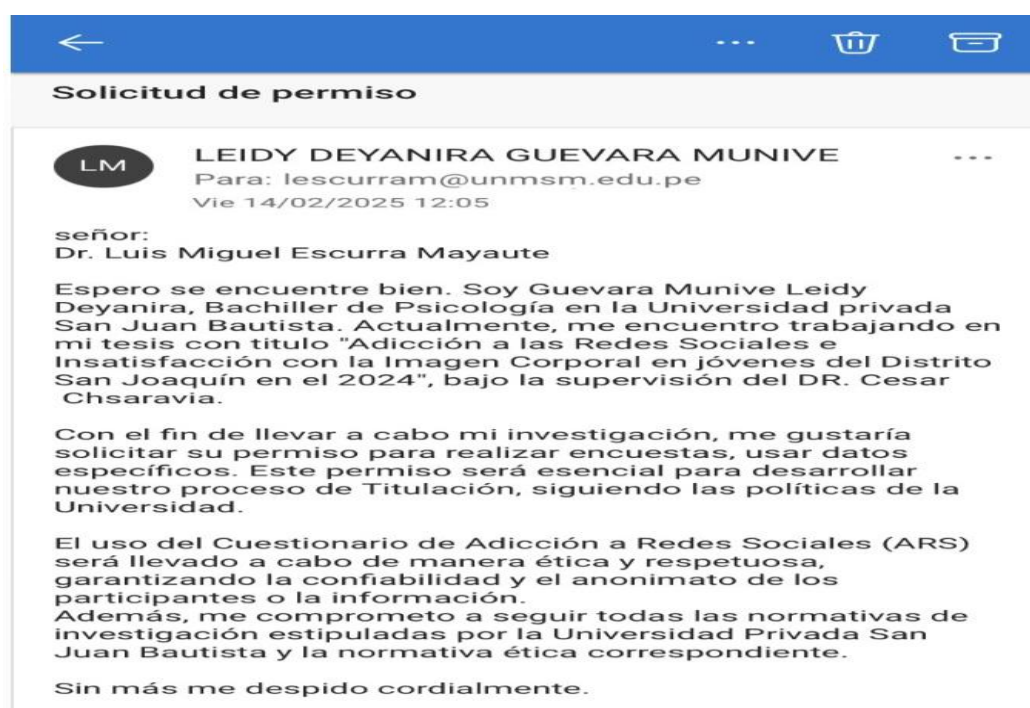
señor:
Dr. Luis Miguel Escurra Mayaute

Espero se encuentre bien. Soy Guevara Munive Leidy Deyanira, Bachiller de Psicología en la Universidad privada San Juan Bautista. Actualmente, me encuentro trabajando en mi tesis con título "Adicción a las Redes Sociales e Insatisfacción con la Imagen Corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024", bajo la supervisión del DR. Cesar Chsaravia.

Con el fin de llevar a cabo mi investigación, me gustaría solicitar su permiso para realizar encuestas, usar datos específicos. Este permiso será esencial para desarrollar nuestro proceso de Titulación, siguiendo las políticas de la Universidad.

El uso del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) será llevado a cabo de manera ética y respetuosa, garantizando la confiabilidad y el anonimato de los participantes o la información. Además, me comprometo a seguir todas las normativas de investigación estipuladas por la Universidad Privada San Juan Bautista y la normativa ética correspondiente.

Sin más me despido cordialmente.



← ... 🗑️ 📧

Solicitud de permiso

LM LEIDY DEYANIRA GUEVARA MUNIVE ...
Para: lescurram@unmsm.edu.pe
Vie 14/02/2025 12:05

señor:
Dr. Luis Miguel Escurra Mayaute

Espero se encuentre bien. Soy Guevara Munive Leidy Deyanira, Bachiller de Psicología en la Universidad privada San Juan Bautista. Actualmente, me encuentro trabajando en mi tesis con título "Adicción a las Redes Sociales e Insatisfacción con la Imagen Corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024", bajo la supervisión del DR. Cesar Chsaravia.

Con el fin de llevar a cabo mi investigación, me gustaría solicitar su permiso para realizar encuestas, usar datos específicos. Este permiso será esencial para desarrollar nuestro proceso de Titulación, siguiendo las políticas de la Universidad.

El uso del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) será llevado a cabo de manera ética y respetuosa, garantizando la confiabilidad y el anonimato de los participantes o la información. Además, me comprometo a seguir todas las normativas de investigación estipuladas por la Universidad Privada San Juan Bautista y la normativa ética correspondiente.

Sin más me despido cordialmente.

← ... 🗑️ 📧

Solicitud de permiso

LM LEIDY DEYANIRA GUEVARA MUNIVE ...
Para: lescurram@unmsm.edu.pe
Jue 20/02/2025 9:33

señor:
Dr. Luis Miguel Escurra Mayaute

Espero se encuentre bien. Soy Guevara Munive Leidy Deyanira, Bachiller de Psicología en la Universidad privada San Juan Bautista. Actualmente, me encuentro trabajando en mi tesis con título "Adicción a las Redes Sociales e Insatisfacción con la Imagen Corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024", bajo la supervisión del DR. Cesar Chsaravia.

Con el fin de llevar a cabo mi investigación, me gustaría solicitar su permiso para realizar encuestas, usar datos específicos. Este permiso será esencial para desarrollar nuestro proceso de Titulación, siguiendo las políticas de la Universidad.

El uso del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) será llevado a cabo de manera ética y respetuosa, garantizando la confiabilidad y el anonimato de los participantes o la información. Además, me comprometo a seguir todas las normativas de investigación estipuladas por la Universidad Privada San Juan Bautista y la normativa ética correspondiente.

Sin más me despido cordialmente.

← ... 🗑️ 📧

Solicitud de permiso

LM LEIDY DEYANIRA GUEVARA MUNIVE ...
Para: lescurram@unmsm.edu.pe
Sáb 01/03/2025 8:54

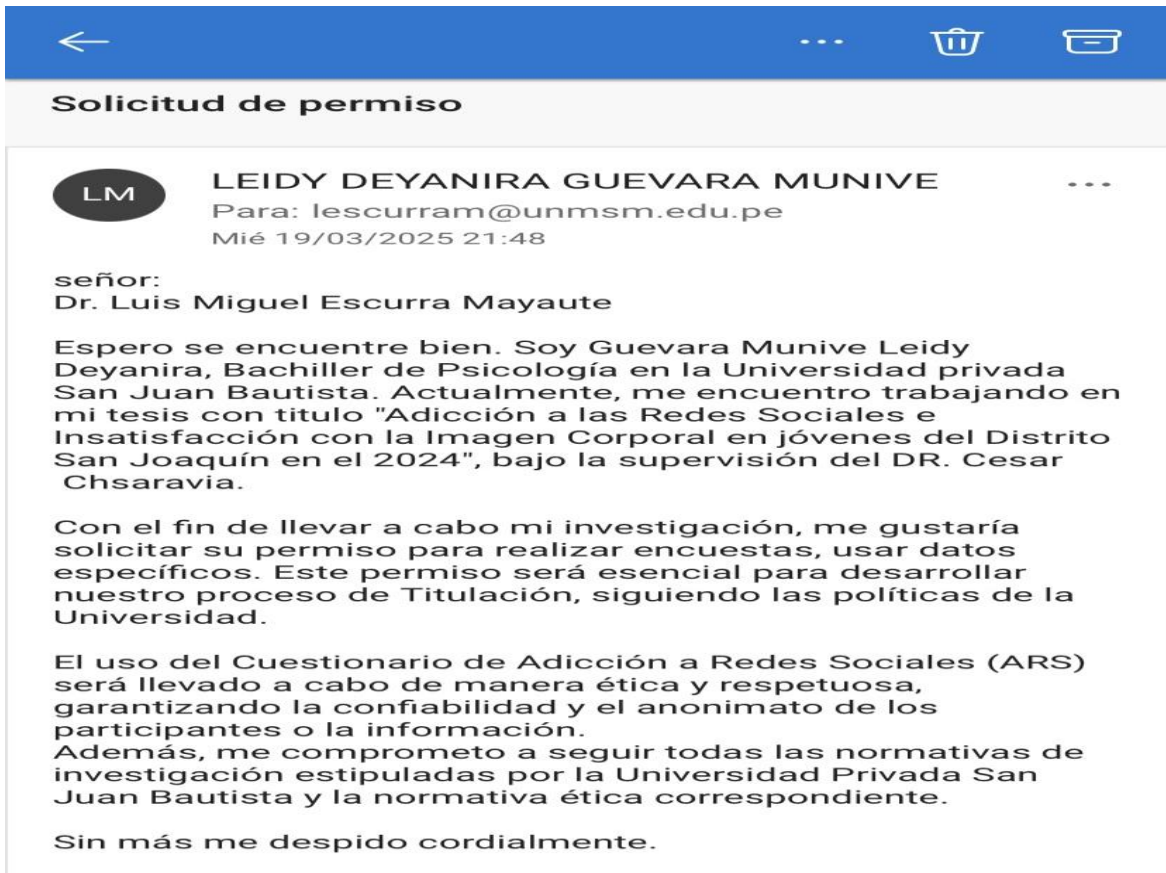
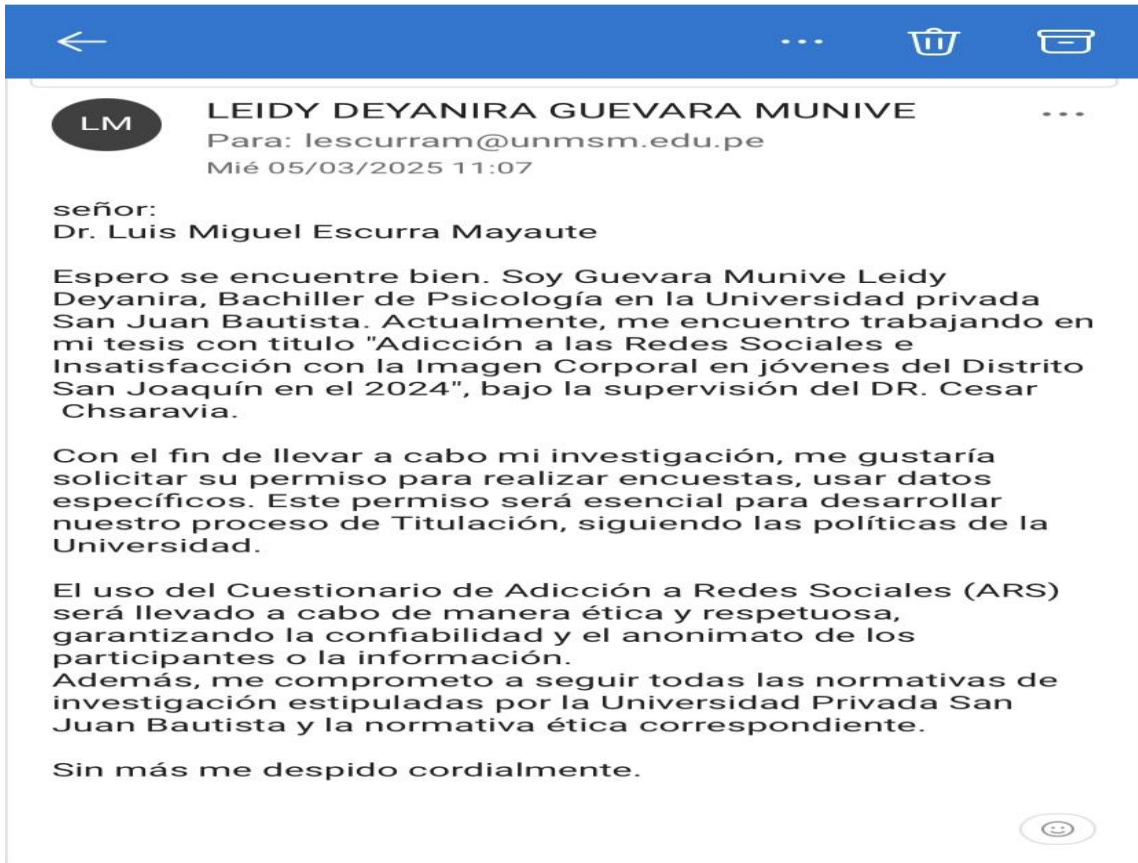
señor:
Dr. Luis Miguel Escurra Mayaute

Espero se encuentre bien. Soy Guevara Munive Leidy Deyanira, Bachiller de Psicología en la Universidad privada San Juan Bautista. Actualmente, me encuentro trabajando en mi tesis con título "Adicción a las Redes Sociales e Insatisfacción con la Imagen Corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024", bajo la supervisión del DR. Cesar Chsaravia.

Con el fin de llevar a cabo mi investigación, me gustaría solicitar su permiso para realizar encuestas, usar datos específicos. Este permiso será esencial para desarrollar nuestro proceso de Titulación, siguiendo las políticas de la Universidad.

El uso del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) será llevado a cabo de manera ética y respetuosa, garantizando la confiabilidad y el anonimato de los participantes o la información. Además, me comprometo a seguir todas las normativas de investigación estipuladas por la Universidad Privada San Juan Bautista y la normativa ética correspondiente.

Sin más me despido cordialmente.



2. INSTRUMENTOS: Cuestionario IMAGEN

Las tesis hemos escrito reiteradamente a los autores sin obtener respuesta, sin embargo, este instrumento cuenta con el siguiente código ISSN 2411-0167.

← ... 🗑️ 📧

Solicitud de permiso

LM LEIDY DEYANIRA GUEVARA MUNIVE ...
Para: natalia.solano@uclm.es
Mar 11/02/2025 16:11

señora:
Dra. Natalia Solano Pinto

Espero se encuentre bien. Soy Guevara Munive Leidy Deyanira, Bachiller de Psicología en la Universidad privada San Juan Bautista. Actualmente, me encuentro trabajando en mi tesis con título "Adicción a las Redes Sociales e Insatisfacción con la Imagen Corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024", bajo la supervisión del Dr. Cesar Chsaravia.

Con el fin de llevar a cabo mi investigación, me gustaría solicitar su permiso para realizar encuestas, usar datos específicos. Este permiso será esencial para desarrollar nuestro proceso de Titulación, siguiendo las políticas de la Universidad.

El uso del Cuestionario de IMAGEN será llevado a cabo de manera ética y respetuosa, garantizando la confiabilidad y el anonimato de los participantes o la información.

Además, me comprometo a seguir todas las normativas de investigación estipuladas por la Universidad Privada San Juan Bautista y la normativa ética correspondiente.

Sin más me despido cordialmente.

← ... 🗑️ 📧

Solicitud de permiso

LM LEIDY DEYANIRA GUEVARA MUNIVE ...
Para: natalia.solano@uclm.es
Vie 14/02/2025 12:05

señora:
Dra. Natalia Solano Pinto

Espero se encuentre bien. Soy Guevara Munive Leidy Deyanira, Bachiller de Psicología en la Universidad privada San Juan Bautista. Actualmente, me encuentro trabajando en mi tesis con título "Adicción a las Redes Sociales e Insatisfacción con la Imagen Corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024", bajo la supervisión del Dr. Cesar Chsaravia.

Con el fin de llevar a cabo mi investigación, me gustaría solicitar su permiso para realizar encuestas, usar datos específicos. Este permiso será esencial para desarrollar nuestro proceso de Titulación, siguiendo las políticas de la Universidad.

El uso del Cuestionario de IMAGEN será llevado a cabo de manera ética y respetuosa, garantizando la confiabilidad y el anonimato de los participantes o la información.

Además, me comprometo a seguir todas las normativas de investigación estipuladas por la Universidad Privada San Juan Bautista y la normativa ética correspondiente.

Sin más me despido cordialmente.

← ... 🗑️ 📧

Solicitud de permiso

LM LEIDY DEYANIRA GUEVARA MUNIVE ...

Para: natalia.solano@uclm.es
Jue 20/02/2025 9:33

señora:
Dra. Natalia Solano Pinto

Espero se encuentre bien. Soy Guevara Munive Leidy Deyanira, Bachiller de Psicología en la Universidad privada San Juan Bautista. Actualmente, me encuentro trabajando en mi tesis con titulo "Adicción a las Redes Sociales e Insatisfacción con la Imagen Corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024", bajo la supervisión del Dr. Cesar Chsaravia.

Con el fin de llevar a cabo mi investigación, me gustaría solicitar su permiso para realizar encuestas, usar datos específicos. Este permiso será esencial para desarrollar nuestro proceso de Titulación, siguiendo las políticas de la Universidad.

El uso del Cuestionario de IMAGEN será llevado a cabo de manera ética y respetuosa, garantizando la confiabilidad y el anonimato de los participantes o la información.

Además, me comprometo a seguir todas las normativas de investigación estipuladas por la Universidad Privada San Juan Bautista y la normativa ética correspondiente.

Sin más me despido cordialmente.

← ... 🗑️ 📧

Solicitud de permiso

LM LEIDY DEYANIRA GUEVARA MUNIVE ...

Para: natalia.solano@uclm.es
Sáb 01/03/2025 8:54

señora:
Dra. Natalia Solano Pinto

Espero se encuentre bien. Soy Guevara Munive Leidy Deyanira, Bachiller de Psicología en la Universidad privada San Juan Bautista. Actualmente, me encuentro trabajando en mi tesis con titulo "Adicción a las Redes Sociales e Insatisfacción con la Imagen Corporal en jóvenes del Distrito San Joaquín en el 2024", bajo la supervisión del Dr. Cesar Chsaravia.

Con el fin de llevar a cabo mi investigación, me gustaría solicitar su permiso para realizar encuestas, usar datos específicos. Este permiso será esencial para desarrollar nuestro proceso de Titulación, siguiendo las políticas de la Universidad.

El uso del Cuestionario de IMAGEN será llevado a cabo de manera ética y respetuosa, garantizando la confiabilidad y el anonimato de los participantes o la información.

Además, me comprometo a seguir todas las normativas de investigación estipuladas por la Universidad Privada San Juan Bautista y la normativa ética correspondiente.

Sin más me despido cordialmente.

