

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA
ALGODONERA CONTINENTAL S.A.C, SANTA ANITA, 2022**

TESIS

PRESENTADA POR BACHILLERES

**ARAUJO FIERRO JOSELYN DIGNA
LLANOS LOPEZ DE LEON SUSAN CAROLYN**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

LIMA – PERÚ

2024

ASESOR

IBARGUEN CUEVA FRANCIS ESMERALDA

ORCID: 0000-0003-4630-6921

TESISTAS

ARAUJO FIERRO JOSELYN DIGNA

ORCID:0000-0002-7340-1070

LLANOS LOPEZ DE LEON SUSAN CAROLYN

ORCID: 0000-0001-8168-2362

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
RIESGO FINANCIERO Y NO FINANCIERO

AGRADECIMIENTO

Primero agradecemos a Dios por permitirnos tener una buena experiencia dentro de nuestra universidad San Juan Bautista y a las personas que contribuyeron en nuestra formación laboral, profesional y espiritual.

Un agradecimiento especial a nuestra asesora la Dra. Francis Ibarquen Cueva por brindarnos sus conocimientos para poder culminar nuestra tesis.

DEDICATORIA

A Dios por acompañarnos, guiarnos en nuestro camino, por darnos el valor y la intuición para ejercer de forma ética nuestra profesión.

A nuestros padres por inculcarnos valores y mostrarnos que con todo sacrificio se puede lograr nuestros objetivos e impulsarnos a ser cada día mejor.

A nuestros hijos por ser nuestro motor y motivo.

A nuestros compañeros quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristeza y a todas aquellas personas que durante nuestra formación estuvieron a nuestro lado apoyándonos y lograron que nuestros sueños se hagan realidad.

RESUMEN

Este estudio nace de la carencia de un desarrollo administrativo financiero en la compañía abordada, planteándose de **objetivo** determinar la relación entre la gestión financiera y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022. **La metodología** empleada comprende el enfoque cuantificado, no experimental y de forma correlacional. Nuestra muestra estuvo constituida por 52 trabajadores administrativos de la empresa a quienes se les aplicaron dos cuestionarios referentes a la gestión financiera y rentabilidad. Se evidencio como **resultado** una relación directa estadísticamente significativa respecto a la gestión financiera y rentabilidad con un valor $\rho=929$, $p=.000$. Además las dimensiones: estrategia financiera obtuvo como resultado ($\rho=871$, $p=.000$) ; toma de decisiones se evidencio un relación de ($\rho=874$, $p=.000$) y finalmente los recursos financieros obtuvieron un ($\rho=897$, $p=.000$) con la rentabilidad de la empresa. Concluyendo que al aumentar estrategias de abordaje financiero, la inversión en proyectos permita facilitar la toma de decisiones, así también, los recursos financieros podrán aumentar los ingresos de manera eficiente en la empresa y optimizar sus procesos.

Palabras claves: Gestión financiera, estrategia financiera, toma de decisiones, recursos financieros y rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation is based on the lack of financial administrative development in the company addressed, with the objective of determining the relationship between financial management and profitability in the company Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022. The methodology used includes a quantitative approach, design non-experimental and correlational type. The sample is made up of 52 administrative workers of the company to whom two questionnaires regarding financial management and profitability are applied. The result is a statistically significant direct relationship between financial management and profitability with a rho value=929, $p=.000$. Additionally, the dimensions: financial strategy obtained as a result (rho=871, $p=.000$); decision making, a relationship of (rho=874, $p=.000$) is evident and finally the financial resources obtained a (rho=897, $p=.000$) with the profitability of the company. Concluding that the increase in financial approach strategies, investment in projects will facilitate decision making, and financial resources will also be able to increase profitability in the company and optimize its processes.

Keywords: Financial management, financial strategy, decision making, financial resources and profitability.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación comprende en un análisis de la prevalencia en la gestión financiera con la rentabilidad de la empresa algodонера continental S.A.C. Del distrito de Santa Anita para el periodo 2022, la cual se vio motivada por la gestión gerencial trascendente y que en un margen internacional, se expone en el posicionamiento y presencial comercial en el mercado internacional y que evidencia la excelente gestión. Mientras que, en el margen peruano, la mayoría de empresas se enfoca en la recaudación de ingresos bajo la tradicional formula: mantener calidad y servicio para mantener una buena rentabilidad, mas no evalúan una buena gestión en cuanto a lo financiera se refiere como lo son los estados financieros, el flujo de caja, el estado de la deuda, entre otros, por eso se plantea esta investigación, entonces este será interpretado en los capítulos siguientes..

En el capítulo I, se plantea el problema de investigación mencionado previamente que motivará el planteamiento de hipótesis y orientado los objetivos de esta investigación que se justifican en aspectos teóricos por brindar información referencial útil y contemporánea a la fecha de la investigación; práctica por responder y brindar soluciones a la problemática planteada y metodológica pues se brindará una validación de contenido de un instrumento útil para la recopilación de datos.

En el capítulo II, se expone y reporta investigaciones realizadas en un margen no mayor a cinco años, además de delimitaciones conceptuales en función a las variables y dimensiones para la comprensión de futuros investigadores

En el capítulo III, se expone la parte metodológica empleada, la población y muestra, la técnica e instrumento de evaluación el cual reporta su confiabilidad y validez.

En el capítulo IV, resultados y el discute respectivo a medida de comparación con otros investigadores, con el fin de generar información útil que resulte de apoyo para otros investigadores.

En el capítulo V precisa las conclusiones y recomendaciones finalizando con las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

ÍNDICE

CARATULA.....	i
ASESOR Y TESISISTAS.....	ii
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
ÍNDICE.....	x
INFORME ANTIPLAGIO.....	xii
LISTA DE TABLAS	xiv
LISTA DE IMAGEN.....	xv
LISTA DE ANEXOS.....	xvi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.1 GENERAL	2
1.2.2 ESPECÍFICOS	2
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	4
1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.6 OBJETIVOS.....	4
1.6.1 GENERAL	4
1.6.2 ESPECÍFICOS	4
1.7 PROPÓSITO.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	6
2.1 ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	6
2.2 BASES TEÓRICAS.....	10
2.3 MARCO CONCEPTUAL	20
2.4 HIPOTESIS.....	22
2.4.1 GENERAL	22

2.4.2 ESPECÍFICAS.....	22
2.5 VARIABLES.....	22
2.6 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TERMINOS.....	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1 DISEÑO METODOLÓGICO.....	25
3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	25
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	27
3.4 DISEÑO Y RECOLECCIÓN DE DATOS	29
3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	29
3.6 ASPECTOS ÉTICOS.....	29
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	31
4.1 RESULTADOS.....	31
4.2 DISCUSIÓN.....	38
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
5.1 CONCLUSIONES	41
5.2 RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	61

INFORME ANTIPLAGIO

ARAUJO FIERRO JOSELYN DIGNA & LLANOS LOPEZ DE LEON
SUSAN CAROLYN

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	20%	2%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	10%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	pdfcoffee.com Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	



INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 01/08/2024

NOMBRE DEL AUTOR (A) / ASESOR (A):

ARAUJO FIERRO JOSELYN DIGNA - LLANOS LOPEZ DE LEON SUSAN CAROLYN / DRA. FRANCIS
ESMERALDA IBARGUEN CUEVA

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ()
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ()
- TESIS (x)
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ()
- ARTICULO ()
- OTROS ()

INFORMO SER PROPIETARIO (A) DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO
TURNITIN, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO:

"GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALGODONERA CONTINENTAL S.A.C.,
SANTA ANITA, 2022"

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 20 %

Conformidad Autor1:

Araujo Fierro Joselyn Digna
DNI: 70522019

Huella Digital:

GYT-FR-64

Conformidad Autor2:

Llanos López de León Susan Carolyn
DNI: 40830837

Huella Digital:

V.1

Conformidad Director:

Dr. Sergio Antonio Jordan de Vivero
DNI: 08234685

14/02/2020

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de experto</i>	28
Tabla 2. <i>Análisis de confiabilidad</i>	28
Tabla 3. <i>Niveles de la variable gestión financiera</i>	31
Tabla 4. <i>Distribución de dimensiones de gestión financiera</i>	32
Tabla 5. <i>Niveles de la variable rentabilidad</i>	33
Tabla 6. <i>Distribución de frecuencias de dimensiones de rentabilidad</i>	33
Tabla 7. <i>Prueba de normalidad</i>	35
Tabla 8. <i>Correlación de gestión financiera y rentabilidad</i>	36
Tabla 9. <i>Correlación de la dimensión estrategia financiera y la variable rentabilidad</i>	36
Tabla 10. <i>Correlación de la dimensión toma de decisiones y la variable rentabilidad</i>	37
Tabla 11. <i>Correlación de la dimensión recursos financieros con la variable rentabilidad</i>	38

LISTA DE IMAGEN

Imagen 1	Niveles de percepción de la variable gestión financiera	31
Imagen 2	Niveles de gestión financiera por dimensiones	32
Imagen 3	Niveles de percepción de la variable rentabilidad.....	33
Imagen 4	Niveles de rentabilidad por dimensiones	34

LISTA DE ANEXOS

<i>Anexo 1 Operacionalización de las variables.....</i>	<i>61</i>
<i>Anexo 2 Instrumentos de recolección de datos.....</i>	<i>62</i>
<i>Anexo 3 Validez de Instrumentos</i>	<i>67</i>
<i>Anexo 4 Consulta de expertos.....</i>	<i>69</i>
<i>Anexo 5 Confiabilidad de los instrumentos</i>	<i>75</i>
<i>Anexo 6 Estudio piloto</i>	<i>79</i>
<i>Anexo 7 Matriz de consistencia.....</i>	<i>81</i>
<i>Anexo 8 Permisos de empresa.....</i>	<i>84</i>

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existen varios estudios e información destinada a la gestión financiera, ya que vivimos en un periodo de monumentales potencias empresariales que son producto de buenas elecciones gerenciales, o por lo menos dicha es la meta a la que toda organización quiere llegar, y es en este suceso en el cual se basa la enorme trascendencia de este asunto.

A nivel internacional, resulta fructífero para la economía empresarial la gestión financiera, ya que contribuye a una amplia notación en los mercados peruanos e internacionales, aumentando el nivel de crecimiento de sus actividades empresariales. Por ello, se promueve el uso de la gestión financiera como alternativa a corregir alteraciones operativas, realizar elecciones, buscar financiamiento y lograr la efectividad operativa. Adicionalmente garantizar una correcta gestión fiscal y financiera que una organización utiliza para ayudar a medir su desempeño financiero y el cumplimiento de las normativas específicas en la región.

Por lo tanto, Cabrera et al. (2017) comentaron que los gerentes financieros son responsables de la gestión, se esfuerzan por engrandecer la asociación costo-beneficio mediante operaciones del día a día esto incluye la consideración de los factores de buena gestión de la política de crédito, gestión de inventario, compras, etc. Esto incluye decisiones a muy mediano, corto o largo plazo que se ejecuten de manera correcta y con un índice de riesgo bajo. La gestión precisa y organizada de la información se encuentran entre las prioridades más importantes para contribuir al logro de este objetivo, esto indica que las actividades económicas y financieras lograrán mejores resultados gracias a una buena regulación. Los directores financieros tienen por objetivo crear fines en buenas políticas.

En el Perú, la mayor parte de empresas se enfocan solo en la parte de recaudación ya que hace referencia a los ingresos; si habla de vender más,

conseguir más consumidores, minimizar costos y pérdidas, manteniendo el valor que ofrece el servicio o producto, y regir mejor en recursos con los que se cuenta, hablamos de una administración financiera, y el resultado de esta se verá reflejada mediante la generación de rentabilidad y beneficios económicos..

A nivel nacional, se debe tomar en consideración como rentabilidad que ofrecen, con el fin de generar investigaciones para contribuir empíricamente en la gestión de decisiones (Pizarro, 2020).

A nivel local podemos encontrar en la compañía Algodonera Continental S.A.C. Santa Anita, no ha desarrollado una gestión financiera de forma eficiente ya que, los registros contables no se encuentran actualizados y aquello es un componente vital en cuanto a elección de alternativas eficientes y de mejora para la empresa se refiere, además de ello éste nos facilita el mejor conducto tanto de los costos como de los ingreso de la empresa, entonces, en algunas ocasiones las elecciones no son acertadas debido a que no se asegura un indicador de rentabilidad eficiente para la entidad, entonces esto impide un mejoramiento en el rendimiento y el crecimiento de la empresa..

De acuerdo a todo lo estipulado se planteó el problema general: ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C. Santa Anita, 2022?

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 GENERAL

¿Cómo se relaciona la gestión financiera y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C. Santa Anita, 2022?

1.2.2 ESPECÍFICOS

PE1. ¿Cómo se relaciona la estrategia financiera y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C. Santa Anita, 2022?

PE2. ¿Cómo se relaciona la toma de decisiones y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C. Santa Anita, 2022?

PE3. ¿Cómo se relacionan los recursos financieros y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C. Santa Anita, 2022?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Justificación teórica

A nivel teórico se brindará un aporte referencial científico sobre la estrategia financiera y rentabilidad, el cual servirá para que otros investigadores puedan replicar el estudio en otras poblaciones, o también puedan continuar investigando en la misma población desde un plano aplicativo en base a los resultados encontrados.

Justificación práctica

Desde el plano práctico, se busca generar conciencia en los directivos, jefes, trabajadores y todo agente que tiene relación con la empresa Algodonera Continental S.A.C., para contribuir en las buenas praxis financieras y de rentabilidad como la elaboración de un artículo breve y conciso en la página web de la empresa.

Justificación social

Respecto al entorno social estará justificada mediante los resultados finales y las recomendaciones mencionadas ya que esta será de vital importancia para empresas con falta de gestión financiera porque servirá de base para investigaciones futuras.

Justificación metodológica

Se ofrece una validación de contenido que permita favorecer la aplicación de un instrumento de medición en términos de las variables abordadas.

1.4 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Delimitación espacial: Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita

Delimitación temporal: La investigación se desarrolló el 15 de junio del 2022 al 25 de noviembre del 2022.

Delimitación del universo: La información se tendrá de la empresa Algodonera Continental S.A.C

Delimitación del contenido: La investigación se enfocará en demostrar la asociación entre las variables abordadas.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Tamaño de muestra: Muestra no representativa de 52 unidades de análisis.

Tiempo: La elaboración del proyecto nos tomó el tiempo que cuenta con disponibilidad de la empresa y nos acomodamos a fechas adecuadas para recolectar los datos.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 GENERAL

Determinar la relación entre la gestión financiera y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022.

1.6.2 ESPECÍFICOS

OE1. Determinar la relación entre las estrategias y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

OE2. Determinar la relación entre la toma de decisiones y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

OE3. Determinar la relación entre los recursos financieros y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

1.7 PROPÓSITO

Se busca lograr tal propósito, ya que a lo largo del proceso de investigación se ha evidenciado que la compañía carece de una eficiente dirección financiera, esto se traduce en una falta de rendimiento en cuanto a la rentabilidad y generación de beneficios para la empresa Algodonera Continental S.A.C se refiere, presentan problemas a la hora de tener buenas estrategias y tener rentabilidad, por lo que se busca generar evidencia que permita contribuir a las soluciones de gestión financiera.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS

Entre los antecedentes nacionales podemos citar a: Sánchez (2021) en su trabajo determinó la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa comercial M&M Chiclayo 2020. esta investigación fue realizada bajo una metodología de una investigación cuantitativa, tomando el nivel de estudio descriptivo correlacional; para lo cual utiliza como población a 20 empleados televisa en análisis, toma a la encuesta como técnica y su respectivo cuestionario como instrumento. Llego a los resultados mencionando que las prácticas en la gestión financiera que no son las adecuadas a las necesidades de esta empresa, de esta manera presentan una relación directa con la rentabilidad de la misma. En ese sentido, concluye que la administración de recursos financieros presenta una orientación positiva y significativa con la rentabilidad en la empresa comercial analizada.

Alcántara y Vaez (2020) para su estudio determinaron la gestión financiera y su correlación con la rentabilidad en la entidad, servicios y Construcción SAC – Trujillo. Esta investigación a utilizar una metodología cuantitativa, del tipo de estudio básico, descriptiva, correlacional; basada en experimental; sobre la población de 27 trabajadores dedicados en el aspecto Financiero, la técnica utilizada fue la encuesta y la entrevista, así también se utilizó los instrumentos como el cuestionario y la guía documental. El resultado permite identificar de qué manera el modelo de gestión financiera realizado de manera eficiente puede lograr implicancias directas y positivas sobre la rentabilidad. A fin se logró concluir, con la validación de un vínculo significativo entre la gestión financiera frente a la estabilidad de la firma en análisis.

Mendiburu (2019) en su estudio propuso un modelo de gestión financiera para las Mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir-Trujillo. Cuya metodología tuvo un enfoque mixto, nivel descriptiva – correlacional – propositiva, experimental. Su población estuvo constituida por todas las mypes del rubro de confección de calzado del distrito El porvenir – Trujillo,

entonces e plantío una muestra de 132 empresas del rubro, para sus técnicas se tomo la encuesta, análisis documentario así también, se usaron los instrumentos como el cuestionario y la guía de evaluación documentaria. Los resultados evidenciaron, que no se utiliza la planificación financiera de una manera estratégica, dónde no cuentan con un presupuesto de ingresos y de gastos, confirmando las razones supuestas por la que las micro y pequeñas empresas no logran tener una rentabilidad en niveles adecuados; lo cual fue demostrado a partir del 45% de empresarios que utiliza su información financiera con el fin de realizar las mejores decisiones, mientras que el 27% que realiza estas actividades. entonces concluye comprobando que sus decisiones financieras contrubuyen a un mejor desempeño financiera de la entidad , esto de manera de directa, firmado por las contables que respaldan la toma de decisiones.

Llempen (2018) en su investigación determinó cual es la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Aquario's SAC, Chiclayo – 2018. En ese sentido empleo el uso metodológico cuantitativo, método científico, esta investigación se basa en ser correlacional y descriptiva, estuvo basada bajo la población trabajadores que son accionistas o directivos de la empresa, sobre los cuales se aplicaron el instrumento denominado cuestionario y seguidamente la encuesta como medio de técnica. Los resultados demuestran la valides de una relación positiva considerablemente superior para la gestión financiera con la rentabilidad, basado de la covarianza determinada de 0,94. por lo tanto se llegando a la conclusión de que los factores que influyen en la rentabilidad de Aquario's S.A.C., considerando una reducción de alternativas en el mercado turístico, la caída con la detección de viables clientes en el entorno del negocio los cuales como resultado final no siendo tan rentable a la empresa.

Castañeda y Reyes (2018) en su trabajo determino si la gestión financiera influye en la rentabilidad de la empresa industrias del perno S.A.C. Lima. El método empleado es considerado como cuantitativo, aplicada, descriptiva – correlacional, diseño no experimental, la población fueron los empleados del

área administrativa, la muestra fue cinco trabajadores de la entidad, la técnica utilizada fue la entrevistas y su instrumento fue la guía de entrevistas. Los resultados han permitido poner en evidencia cómo esta gestión financiera tiene implicancias en la subida de la rentabilidad de la entidad, entonces este no influye de una manera significativa, por el contrario evidencias implicancias negativas sobre la rentabilidad; además se hace necesario tener una lista de estrategias aplicables a la gestión financiera a fin de poder sostener o brindar mejoras sobre rentabilidad de la misma. En ese sentido, concluye que la gestión financiera tiene incidencias directas en el incremento de la rentabilidad según los datos analizados en dicha investigación, por lo que se dice que una inadecuada gestión financiera hace variar la rentabilidad.

En cuanto a los antecedentes internacionales podemos citar a: Morocho (2022) en su estudio de tesis determino como la gestión financiera genera impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la ciudad de Riobamba. Presenta una metodología del tipo de investigación aplicada, descriptiva, bajo el método hipotético deductivo, sobre una muestra de 4 personas encargados en el área financiera de la cooperativa, sobre los cuales se aplicaron la entrevista como técnica y la guía de la entrevista como instrumento, la observación sobre distintas actividades de la empresa. Los resultados muestran a través de la prueba t de Student se contrasta que la gestión financiera tiene implicancias positivas con la rentabilidad de la cooperativa. Concluyeron que en base a las ratios financieras las gestiones financieras mejoran la rentabilidad de estas cooperativas.

Yaguache y Hennings (2021) en su trabajo investigativo determinaron la relación de la gestión financiera sobre la rentabilidad de las Cooperativas de ahorro del Ecuador en el transcurso de los años 2016 al 2020. Cuya metodología fue cuantitativa, básica, descriptiva y correlacional, no considerado como experimental, la población estuvo conformada por 508 Cooperativa, la muestra fue por conveniencia conformada por 31 cooperativas, y el mecanismo de adquisición de datos fue la encuesta como técnica y con el instrumento del cuestionario. Los resultados indicaron que si

existe correlación entre la rentabilidad y la gestión financiera. Finalmente concluyeron como la aplicación financiera, si influye sobre la mejora de ingreso de las Cooperativas del Ecuador en el periodo de 4 años.

Caiza et al. (2020), en su estudio evaluaron las decisiones de inversión y rentabilidad a largo plazo a través de la valoración financiera. Cuya metodología tuvo un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo y correlacional, no experimental, la muestra estuvo conformada por 5 empresas de Cotopaxí, la recolección de datos fue mediante el modelo de valoración de activos. Los resultados muestran la relación directa de las gestiones financieras y la rentabilidad con un 95% de confiabilidad. Los cuales concluyeron que, gracias a una gestión financiera en proveedores, carteras de crédito y proveedores la rentabilidad financiera presenta una tendencia a crecer.

De Ávila et al. (2017), para su estudio determinó la relación de la gestión financiera en la competitividad influencias en su rentabilidad de las entidades turísticas en la frontera Colombo Venezolana. Enfocado en la metodología de un tipo de investigación aplicada, descriptiva, correlacional; con un diseño considerado como experimental nula, con la siguiente población: hoteles, restaurant y agencias de viaje, la muestra estuvo encargada por 84 empresas, se recolecto los datos por medio de la encuesta con los cuestionarios como instrumento. La investigación presenta resultados que demuestran una gran cercanía entre la gestión financiera con la competitividad, todo cuando se refiere al tema de incrementar la rentabilidad de una firma. A partir de lo anterior, se concluyó que la competitividad tiene una relación con la gestión financiera de manera directa; respaldado por la relación que presenta la planeación financiera dirigido a lograr una mayor competitividad y el éxito de las empresas.

Muneer et al. (2017), en su investigación comprobaron las relaciones de las prácticas de gestión financiera sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de Faisalabad – Pakistán. En ese sentido emplearon una

metodología cuantitativa de tipo básica, nivel descriptiva – correlacional, la muestra fueron 300 Pyme que laboran en Faisalabad y los instrumentos y técnicas que se aplicaron fueron el cuestionarios y las encuestas respectivamente se utilizaron para recoger la respuesta de la muestra. Los resultados consideraron una relación positiva con las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de las PYME. Concluyeron indicando la validación de un vínculo significativo de la gestión financiera en la rentabilidad de las Pymes.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Variable 1: Gestión financiera

Teoría científica

La investigación se sustenta median la teoría científica de la gestión financiera en ese sentido Silvera y Ventorcilla (2023) afirman que la gestión financiera se comprende dentro del marco de la teoría del capital de trabajo desde una perspectiva marxista. Este enfoque se centra principalmente en la importancia de esta variable y en cómo una gestión adecuada de sus componentes afecta el riesgo y la rentabilidad empresarial. Indica que el interés en la gestión financiera radica en manejar las inversiones disponibles para mantener las operaciones de la empresa, asegurar sus niveles adecuados y evaluar las implicancias de las políticas financieras tanto a corto como a largo plazo.

Teoría de gestión

La gestión financiera se centra en cualquier proceso que consistan en lograr contener y maniobrar dinero o atreves de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito de este se debe concentrarse en prever, planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar los recursos monetarios de la empresa (Aranda et al., 2020)

Definiciones

Según Córdoba (2017) brinda un valor a la empresa, la misma información puede contribuir con la toma de decisiones se puede realizar

asignaciones adecuadas de los recursos, dichos se puede iniciar desde el momento que inicia la producción hasta su final sumado a los requerimientos que puede poseer el aspecto administrativo; de esta manera se puede determinar las acciones consecuentes, para lo cual utilizará como medios cualquier tipo de información financiera contable o administrativa (p.1).

Identifica que la gestión financiera como aquella que considera todo aspecto normativo según el rubro; para el público implementación de todo tipo de normas relacionadas a la contabilidad y los demás relacionados con el aspecto ya que para este sector la calidad en la gestión financiera se mide a través del control, y este aplica sus propios criterios para considerar si la gestión financiera es efectiva o no, además Quién es Héctor público se consideran que cada uno de los sectores económicos un tipo de gestión financiera y por lo tanto cada uno de los tipos considera Si estás normativas aplicables de manera específica tanto en las normas contables como financieros; por lo mismo es que las evoluciones pueden ser un poco más estrictas y rigurosas el ámbito privado; además que también se sostiene bajo sistemas contables dónde son aplicados los sesos administrativos de los recursos financieros de la entidad, donde su uso debe estar aplica en base a principios de igualdad y control 12 al sector público (Betancourt & Villalobos, 2021)

López y otros (2020) indican que es el principal objetivo qué conlleva la organización, por lo tanto, se convierte en una de las áreas claves de la empresa, a fin de poder generar mayor riqueza como empresa. una de las funciones más importantes de los ejecutivos, es poder guiar una gestión financiera adecuada al nivel de inversiones y financiamiento de la empresa, para lo cual se hace válido el uso de decisiones sobre la inversión en ambientes de riesgo, incertidumbre y situaciones críticas que requieran tomar una decisión de financiamiento. además, gestión financiera También incluye a los aspectos de utilizar instrumentos o técnicas mercantiles, a fin que el representante de cada departamento puede incluir una visión estratégica direccionado de la mano con la administración de las finanzas de la entidad.

En la misma línea García et al. (2019) desde un enfoque más completo, Define que la gestión financiera es un mecanismo conformado por varias acciones que la organización debe cumplir a fin de llegar a completar cada uno de sus objetivos. Entre acciones más importantes tener un proceso eficiente en las acciones de financiamiento, visión del financiamiento, y la reinversión; dicho proceso debe presentar una relación coherente con toda la gestión empresarial, a fin de que se cuente con el apoyo de las estructuras administrativas, funciones de producción, gestión de recursos humanos además de cualquier otra estrategia que haga que la empresa funcione de manera adecuada.

Desde otro punto de vista, conceptualiza a la gestión financiera como la suma de acciones generadas por la administración de un negocio o empieza su desarrollo empresarial; está debe ir de la mano con la gestión empresarial ya que garantiza el uso eficaz de los recursos financieros, dichos procesos están sostenidos por un planeamiento adecuado en base a los propósitos consignados como base para esta organización (Fajardo & Soto, 2018).

Desde un enfoque más específico dirigido a objetivos, involucra actividades direccionadas a la evaluaciones de alternativas ante problemas comerciales, financieros, productivos y administrativos; para lo cual se deberá identificar la cantidad de recursos suficientes para una obligación, conocer los ingresos los recursos desde los clientes devenir plazos fuera del Límite, permitirá la evaluación de la rentabilidad tipo de inversión y puedes determinar los riesgos que podrían generar cada uno de ellos, todas estas actividades generadas de manera adecuada, permitida planear actividades, objetivos, metas y plazos adecuados créditos y otros relacionados en este último momento resalta poder conocer el nivel de ventas al que se tiene que alcanzar para no incurrir imposibles perdidas un período productivo (Giraldo, 2021).

Objetivos

Se considera que la gestión financiera como tal también se planea ciertos objetivos, entre los más principales es generar las riquezas para la organización de manera secuencial, lo cual exige un trabajo en conjunto entre diversas áreas que logran realizar diversas acciones congruentes en la administración, financiación, inversión y dividendos. A partir de esto se resalta 2 objetivos relevantes en la praxis financiera; dirigida a poder incrementar la riqueza de los accionistas y generar utilidades.

El aumento de la riqueza para los accionistas es considerada como la principal función que debe tener la gestión financiera y que parte del rendimiento general de la empresa para lo cual se debe valer de actividades relacionadas a la inversión a largo plazo inversión en el talento humano calidad en la atención y todo lo relacionado con realizar actividades de excelencia donde los costos sean menores y sean más productivos una de las actividades de la mano con el cumplimiento de las normas contables y estrategias financieras (Fajardo & Soto, 2018).

El segundo objetivo está direccionado a poder generar mayores índices de beneficios de la firma dentro de un corto plazo o mediano plazo, la cual en muchos casos puede contravenir a largo plazo, por lo que se requiere una recuperación de su inversión en un corto plazo o lo más pronto posible; mientras que este objetivo, se determina o poder generar una mayor utilidad de la empresa y mejorar de la mano su imagen corporativa a fin de poder generar reinversión lo más pronto posible, por lo tanto estos objetivo no relaciona directamente con la Excelencia en procesos administrativos más bien con la prevalencia del producto durante más tiempo (Fajardo & Soto, 2018).

Función

La función más importante que la gestión financiera posee la función del administrador financiero objetos Financiero, dado que su responsabilidad gira entorno al financiamiento a las distintas actividades, por lo que busca combinar y producir una mejor riqueza en todo sentido, para lo cual debe

analizar diversos bloques empresariales y designar activos circulantes o activos fijos en cada una de las áreas. sellos alta que esta actividad puede presentarse de manera diaria y guiar cada una de las actividades de la empresa (Fajardo & Soto, 2018).

Según Pérez-Carballo (2015) indica que todas las decisiones de la empresa repercuten favorable o desfavorablemente, por ende, la mentalidad financiera estará involucrada en toda operación, bajo ese término la función financiera dará soporte a un crecimiento rentable, evaluar inversiones, suministrar dinero para las funciones, entre otros.

Dimensiones

Según Apaza y Barrantes (2020), considera de suma relevancia a la toma de decisiones, para lo cual se vale de estrategias y la aplicación correcta de recursos el momento indicado, actividad podría generar un soporte válido para todas las actividades de la empresa y por lo tanto para las operaciones comerciales que logren una mejora inmensa sobre la utilidad alcanzada. (pp. 332-334)

Dimensión 1: Estrategia financiera

El administrador financiero debe decidir estrategias para la recaudación de las finanzas, para la inversión de capital, y para la administración del capital de trabajo, sin embargo, antes de decidir sobre estas estrategias, se necesita identificar cuáles son los objetivos de la empresa (Apaza & Barrantes, 2020).

Dimensión 2: Toma de decisiones

Si se revisa cuidadosamente lo que constituye un negocio, llegaremos a la conclusión de que hay dos cosas que importan, el dinero y la decisión sin dinero; una empresa no sobrevivirá, y sin decisiones el dinero no puede sobrevivir una administración tiende a considerar un sinnúmero de decisiones a lo largo de su ciclo de la empresa. En ese sentido, la más significativas están vinculadas con el efectivo. A las que se denomina como decisiones de financiación (Apaza & Barrantes, 2020).

Dimensión 3: Recursos financieros

Son las acciones direccionadas a determinar el dinero efectivo dispone la misma, recursos pueden estar en planta en varias formas o categorías dentro de las cuentas, las Cuáles podrían ser en las cuentas bancarias, acciones, bonos o deudas por cobrar. este tipo de recursos es un respaldo de la empresa ante su patrimonio, por lo tanto, se sugiere o se recomienda que debe solo del tamaño más grande posible, a fin de poder general en empresa la seguridad y la estabilidad necesaria para estar frente a oportunidades de expansión empresarial (BBVA, 2019).

Importancia

La importancia radica en identificar la praxis financiera afectadas o requeridas para mejoras para la empresa, tanto está puede iniciar planificación estratégica en base a un análisis financiero de actividades anteriores, sobre los cuales se deberá utilizar índices financieros estos puede ser: el punto de equilibrio a fin de poder determinar el nivel de producción que la empresa debe poseer; el tiempo de recuperación, para poder determinar en el momento en el que los recursos se ingresan a la empresa, el análisis basado en VAN y TIR a fin de poder medir el rendimiento que qué puede llegar a tener lo planteado himnos de la relacionado con los pronósticos en cuanto a ventas y gastos, qué podrían permitir la reducción de costos en las operaciones, endeudamiento, su liquidez, , solvencia, rendimiento o hasta su rentabilidad. Los aspectos anteriores generan una zona de Confort en el gestor Financiero a fin de poder garantizar y respaldar las empresariales (García et al., 2019).

Por otro lado, Soto et al. (2017) mencionan que gestionar el apartado financiero involucra un mejor manejo de recursos que posea la empresa, a fin de poder maximizarlos.

Además, Fajardo y Soto (2018) determinan que es el conjunto de funciones que siguen un objetivo que pretende cumplir un fin específico, a medida de poder planear, convertir y producir algo en concreto.

A su vez, el apartado de gestión financiera involucra generar un análisis que permita facilitar tomar decisiones que empleen de forma adecuada los recursos para cumplir objetivos (Álvarez R. , 2017).

A su vez, Huacchillo et al. (2020) lo refieren como la necesidad de crear y utilizar indicadores que permitan medir el cumplimiento de objetivos.

Además, Piliguano et al. (2021) indican que comprende la toma de decisiones que permiten asignar, invertir y administrar el capital, a fin de establecer criterios de análisis que contribuyan al empleo de recursos financieros óptimos.

También, Betancourt y Villalobos (2021) concuerdan en que la toma de decisiones resulta favorable en definición de gestión financiera, pues esta busca establecer diversas tareas que permitan organizar, utilizar y controlar los recursos a fin de generar rentabilidad.

2.2.2 Variable 2: Rentabilidad

Teoría de Hosmalin

Nos dice que la rentabilidad tiende a ser la confrontación de ingresos y gastos durante el periodo de la producción, es llamado también utilidades las cuales son reflejadas en los estados de resultados integrales, una forma de medir la rentabilidad es mediante los ganancias de la entidad con las ventas, los activos o el capital, dicho de otro modo es la proporción que evidencia la utilidad respecto a las ventas, activos o patrimonio (Contreras & Diaz, 2015).

La rentabilidad desde la perspectiva de Markowit, nos dice que es la capacidad que tiene un objetivo, empresa o producto que tiene para generar utilidades o beneficios suficientes para seguir desarrollándose; es así que una industria es rentable cuando genera más ingresos que egresos (Flores, 2019).

Definiciones

Comprende en la organización de los ingresos y egresos de productos, así como los detalles de información de gastos y su acumulación (Apaza, 2020, p.135).

La rentabilidad en medida del rendimiento, es la que se encarga de producir el capital mediante la renta producida y los recursos empleados que permiten contar con mayores opciones de eficiencia (Quinde & Ramos, 2018).

También, la rentabilidad de una variable a veces se utiliza como un indicador para mejoras de desarrollo, así como de otras formas de implantación de más alternativas dentro de una gestión, las cuales inducen a los empleados a mejorar un eficiente trabajo como a dar beneficios dentro de cada entidad (Apaza, 2020, p.136).

En la incorporación de los métodos de una gestión, se busca apoyar en la mejora del inventariado y a la mayor rotación de productos, así como en la mejora de calidad y diseño, así como disminuir la aplicación de la gestión dentro de un tiempo prudente como el apoyo en la disminución de rentas económicas apoyando en el impacto frente a las inversiones activas de desarrollo (Torres, Valdés, & Arias, 2018).

La rentabilidad, noción aplicada en la acción económica para la movilización de recursos para obtención de resultados (Zamora, 2017). Se puede decir que consiste en medir eficientemente lo invertido, se relaciona con los ingresos de una empresa generando liquidez futura (Gutiérrez et al., 2016).

Morillo, M (2001) la rentabilidad busca comparar las utilidades netas obtenidas por las empresas que invirtieron en sus propiedades.

Vásquez et al. (2017) determinó que la rentabilidad se asocia a la eficiencia administrativa de utilidades que se da mediante la inversión de activos; por lo que a mayor rentabilidad mayor devolución del bien.

Para Aguirre et al. (2020) es el desempeño en la praxis financiera tras la toma de decisiones.

Métodos de estimación de la rentabilidad

- a. Tasa de retorno:** Este es uno de los métodos más importantes de estimación sobre la rentabilidad, ya que toma como base la inversión expresada como porcentaje, el cual se determina a base del beneficio neto anual / entre toda la inversión inicial, a dichos resultados se le

tiene que multiplicar por 100, qué resultará el retorno porcentual de la inversión. (Conexion Esan, 2020).

b. Valor presente (VP): Este es uno de los métodos aplicables a determinar un valor presente a los flujos que se encuentran en la inversión final, determina que las oportunidades que la empresa pueda poseer no generarán un cambio brusco lo cual se mide la de inversión en base a los flujos de intereses preasignados. Valor que se calcula la media del retorno de tasa al ser asignado como el valor mínimo qué debe alcanzar el proyecto (Conexion Esan, 2020).

c. Tasa interna de retorno (TIR): Este método concibe la valorización Real del dinero que se está invirtiendo nacional tiempo al que se quiere recuperar, por lo tanto, se sobre la parte de la inversión hidróxido de cooperar al final de cada año en función a toda la vida útil que se está prevé para el proyecto (Conexion Esan, 2020).

Dimensiones

En referencia a la definición operacional, la rentabilidad al ser una capacidad se hace necesario poder medirlo, en función a lo consignado por (Apaza & Barrantes, 2020), se determinaría los siguientes puntos que facilitarían dicha medida, se presentan las siguientes dimensiones:

Dimensión 1: Utilidad neta

Beneficio neto obtenido como resultado económico del efectivo en beneficio de la empresa u organización. Esta es una combinación generada en base a los ingresos y a todos los gastos qué se tuvieron que hacer para el que no seas dichos montos, también considera una evaluación de las obligaciones que se tuvieron frente a otros terceros Cómo son las instituciones bancarias, los tributos y otros relacionados (Apaza, 2020, p.478).

Dimensión 2: Rentabilidad de patrimonio

El rendimiento del patrimonio (también llamado retorno del patrimonio es la ratio entre las utilidades netas de un negocio durante un año es una medida de rentabilidad de las inversiones de los accionistas, Muestra las utilidades netas como un porcentaje del patrimonio (Apaza, 2020, p.514).

Huber, G. (1999) nos dice que la rentabilidad de patrimonio es la expresión del escenario económico de la empresa y su compensación al capital propio proporcionando información de la empresa y su capacidad para financiar con sus propios recursos actividades ordinarias.

Una manera de calcular la rentabilidad con respecto a las inversiones que se realizaron por parte de los accionistas, es analizar el aporte netamente que proviene de estos de estos frente a los que se han proveído por otras fuentes o que forman parte de la utilidad neta sobre el patrimonio, dichos resultados deben ser los más altos posibles, a fin de que dichos resultados reflejaría una buena rentabilidad de las inversiones; a lo cual se debe considerar también la aplicación del ratio denominada ROE (Tanaka, 2016).

Dimensión 3: Rentabilidad económica

El rendimiento de los activos (ROA) comprende la medición de la eficacia mediante la rentabilidad empresarial a fin de poder conocer los activos que generan utilidades. Se calcula dividiendo el resultado neto del periodo entre activos totales medios ROA mide los centavos ganados por un negocio por soles sus activos totales. Un alto rendimiento de los activos ROA es generalmente mejor que una proporción baja. Del mismo modo un ROA mejorado se considera una buena señal (Apaza, 2020, p.519).

Define que el índice ROA es la que determina la rentabilidad de las inversiones, por lo tanto, puede mostrar cuáles y clases han sido las inversiones realizadas con anterioridad para el período de comercial o de producción y actividades, en donde alcanzar mediante la división de la utilidad entre el activo total, donde el resultado debe ser lo más alto posible para poder considerar que la rentabilidad se es la adecuada (Tanaka, 2016).

Importancia

Es de suma importancia para todo tipo de análisis empresarial, entre la rentabilidad y la seguridad qué una empresa pueda poseer, se puede determinar todo tipo de decisiones y otras inversiones para que está crezca. además, que, Los indicadores que corresponden a la solvencia, rentabilidad

mismo seguridad son de suma vacía para poder determinación empieza está teniendo actividades económicas qué aseguran su crecimiento. (García J. , 2021) Todo el interés enfoca en poder determinar si la inversión que se realiza en esta empresa es provechosa mismo y para sus dueños, ya que se determina bajo el criterio de la ganancia secuencial, es decir si se tiene que la inversión es provechosa, se puede determinar que se está generando beneficio. caso contrario se podría determinar qué estamos ante una pérdida de capital, lo cual dejaría opciones como la toma de nuevas estrategias financieras o simplemente cambiar de rubro de actividades. analizar la rentabilidad es comparar las diferentes estrategias que se aplican a una empresa, ya que el fin más importante que tiene todas estas es poder determinar si el beneficio está siendo generado adecuadamente, posteriormente al verificarse dicha posibilidad se determinaría que las opciones de más importancia son si está inversión genera un nivel alto de ganancias o hasta qué nivel sería el posible retorno de la inversión, por lo tanto, rentabilidad es uno de los temas que puede determinar y otros cuestionamientos de manera más específica. (Muñoz, 2022)

Según Fernández et al. (2021) la variable rentabilidad debe ser medida con la eficiencia y eficacia de la gerencia organizacional, a fin de saber la posición económica (Álvarez S. , 2019); la estrategia VAN y TIR (Ramos, 2018); ganancia bruta e índice de ingresos (Abdulrahman & Saleh, 2020); rentabilidad neta (Caiza, Valencia, & Bedoya, 2019); Es decir, todo aquello que genere un margen de ganancia.

Mientras que para Córdova (2018) es todo aquello que genere utilidad como lo vendría a ser las ventas (Hazarika & Zhang, 2019), el patrimonio. (Correa, Gomez, & Londoña, 2018); renta del patrimonio (Wijaya, 2019; Hasanah, 2019); rentabilidad por los inversores (Aleksandrova et al., 2019; Vergara et al., 2021); ROI (Massako & Souza, 2020).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Activo: Recursos susceptibles como los derechos o bienes que contribuyen al rendimiento económico (Rojas, 2017).

Administración: Son el conjunto de técnicas que involucran dirección, planeación, coordinación y control (Ramirez, 2009).

Amortización: Perdida tras la culminación de los años de vida de un activo, es decir, valor perdido con el transcurrir del tiempo (Rojas, 2017).

Coste de oportunidad: Comprendo en aquello lo cual se deja de tomar en cuenta tras una decisión (Rojas, 2017).

Ebitda: ganancia previa al intereses, impuesto, depreciación y amortización; corresponde al beneficio bruto previo a los gastos deducidos (EmpresaActual, 2019).

Financiación: Brindar financiación a una empresa o persona (Pérez , 2016).

Gestión: Son acciones que sirven para gestionar y administrar las actividades realizadas con el fin de elaborar estrategias de desarrollo para resolver una situación (Vilcarrromero, 2013)

Inflación: “La inflación mide el crecimiento del nivel general de precios de la economía. Es decir, el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios de un país durante un periodo de tiempo que, generalmente, suele ser un año” (EmpresaActual, 2019).

Inversión: Son instrumentos por el que se pueden derivar fondos para generar una rentabilidad positiva (Lawrence & Joehnk, 2005).

Liquidez: Facilidad en la transformación de un bien a dinero (EmpresaActual, 2019).

Patrimonio: Se puede definir como el valor de actividad ya deduciendo los pasivos (Tapia, 2016).

ROI: Indicador de medición el resultado económico generado (EmpresaActual, 2019).

Solvencia: Contar con los recursos necesarios para pagar las deudas (Haro & Rosario, 2017).

2.4 HIPOTESIS

2.4.1 GENERAL

La gestión financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

2.4.2 ESPECÍFICAS

HE1. La estrategia financiera se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

HE2. La toma de decisiones se relaciona de manera significativa con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

HE3. Los recursos financieros se relacionan de manera significativa con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

2.5 VARIABLES

Variable 1: Gestión financiera

Variable 2: Rentabilidad

2.6 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TERMINOS

Estrategia financiera

Son decisiones que toma la empresa con el fin de controlar y planificar los recursos financieros que ésta posee, estas estrategias pueden abarcar diferentes áreas específicas como la inversión, la rentabilidad, recursos financieros por tanto, se tomó conveniente medirlas bajo los indicadores objetivos y planificación financiera.

Toma de decisiones

Son alternativas a las que se enfrentan los individuos a diario cuando deben elegir entre una opción u otra con la finalidad de resolver diferentes

situaciones en su vida personal, familiar, laboral, etc., ésta dimensión fue medida por los indicadores estados financieros y gestión financiera

Recursos financieros

Son los activos que posee una empresa y que pueden convertirse en capital fácilmente como dinero en efectivo, cuentas bancarias, acciones e incluso deudas por cobrar, a su vez se tomó como referencia para su medición los indicadores capital de trabajo e inversión.

Utilidad neta

Son las ganancias tras descontar gastos y tributos correspondientes, éstos fueron medidos bajo los indicadores costos reales y dividendos.

Rentabilidad económica

Es un indicador financiero que tiene por finalidad computar los beneficios que recibirá el inversionista en relación a lo invertido, también podemos decir que este indicador es clave para prever posibles riesgos a futuro, la misma que fue medida bajo los indicadores ratios de rentabilidad y activos.

Rentabilidad financiera

Es un indicador que tiene por finalidad calcular los beneficios de una empresa con relación a los recursos propios (inversión de accionistas) por consiguiente, se utilizó como indicadores resultados financieros y fondos propios para su medición.

Estados financieros

Nieto y Cuchiparte (2022) nos dice que los estados financieros son los documentos que recopilan información sobre el estado económico de la empresa, dentro de este se puede encontrar: el balance de situación, el estado de pérdidas y las ganancias, el estado de efectivo

Gestión empresarial

Picado y Segueyevna (2021) mediante una eficiente implementación de la gestión empresarial se puede lograr los objetivos de cada empresa, entonces es indispensable que los propietarios estén conscientes de la importancia que tiene la gestión administrativa.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio se hará mediante el uso de la metodología del tipo básico porque este tiene como objetivo ampliar los conocimientos científicos. En ese sentido Arias y Covinos (2021) nos dice que en una investigación básica no se resuelven ningún problema inmediato, por el contrario este sirve de base teórica para otros tipos de investigación, estas se pueden realizar con alcances descriptivos y correlacionales.

3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según Arias y Mitsuo (2021) determinan que es descriptiva – asociativa. Descriptiva por cuanto se describe las estrategias y correlacional porque asocia dos variables (p.71).

Respecto al alcance correlacional. Arias y Covinos (2021) menciona que, el propósito de este tipo de estudios es determinar cómo se puede comportar una variable respecto a la otra variable correlacionada. Para este alcance se plantean hipótesis correlacionales así también, no existe una prevalencia o importancia de alguna de las variables, no existe diferencia alguna en los resultados si el orden de estos cambia.

Método de la investigación

Método deductivo la misma que parte de datos generales para deducir en varias hipótesis y estas a su vez comprueban su veracidad (Cabezas et al., 2018).

Enfoque de la investigación

Se busca la cuantificación, debido a que la información recolectada se puede medir mediante números, la misma que luego se pueden analizar mediante técnicas estadísticas con el fin de establecer teorías (Hernández, 2014).

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Lo constituyeron 52 trabajadores de la empresa Algodonera Continental SAC

En esa misma línea, Arias y Covinos (2021) menciona que la población es un conjunto de sujetos cuantificables o incalculables con características parecidas unas con otras, añadida menté, es considerada la integridad de los elementos del estudio y es delimitado por el investigador.

Muestra

Dado ello la muestra fue de 52 trabajadores que fueron conformados por todos los miembros de la población por ser pequeña (Hernández y Mendoza 2018, p. 435).

Es considerado como el subgrupo considera como una parte representativa de la población o el universo, así también, la muestra se divide en dos tipo : los probabilísticas y los no probabilísticos (Arias & Covinos, 2021)

Muestreo

No representativo y la técnica empleada es por conveniencia. Pues no se alcanza la cantidad estimada (López y Fachelli, 2015).

Arias y Covinos (2021) menciona que este tipo de muestre se utiliza cuando se desea elegir a una población teniendo en cuenta sus características en común o por un juicio personal del investigador

Criterios de inclusión:

Trabajadores específicamente del área administrativa, ventas y finanzas de la empresa Algodonera Continental SAC.

Criterios de exclusión:

Trabajadores de otras áreas de la empresa Algodonera Continental SAC.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica: Encuesta

Hernández y Mendoza (2018) medio por el cual se recopilará información para el análisis

Instrumento: Cuestionario

El instrumento que se empleó conforma un cuestionario de Gestión Financiera y rentabilidad (Hernandez & Mendoza, 2018).

Ficha Técnica 1

Denominación: Gestión financiera

Autor: Tafur (2019)

Adaptación: Araujo y Llanos (2022)

Ámbito de aplicación: Algodonera Continental SAC.

Tiempo: 20 minutos

Forma de administración: colectivo

Dimensiones: Estrategia financiera (1-7), toma de decisiones (8-13) y recursos financieros (14-20).

Escalas: De nunca a siempre y con valoración deficiente a muy eficiente.

Ficha Técnica 2

Denominación: Rentabilidad

Autor: Tafur (2019)

Adaptación: Araujo y Llanos (2022)

Ámbito de aplicación: Algodonera Continental SAC.

Tiempo: 20 minutos

Forma de administración: colectivo

Dimensiones: Utilidad neta (1-7), Rentabilidad económica (8-13) y Rentabilidad financiera (14-20).

Escalas: De nunca a siempre y con valoración deficiente a muy eficiente.

Validez:

La validez fue determinada por un análisis de contenido mediante una revisión de expertos.

Tabla 1

Calificación del instrumento de la validez de contenido a través de juicio de experto

N°	Experto	Especialista	Calificación de instrumento	Cantidad
Experto 1	Dra. Francis Ibarquen Cueva	Metodóloga	Aplicable	1
Experto 2	CPCC Aldo Rueda Rivas	Contador público Colegiado	Aplicable	1
Experto 3	CPCC William Urbina Rivera	Contador público Colegiado	Aplicable	1

Confiabilidad

Se desarrolló con el Alfa de Cronbach, las dos variables tienen una alta fiabilidad para ser empleado a la muestra estudiada.

Tabla 2

Análisis de confiabilidad

Gestión financiera	Rentabilidad
--------------------	--------------

Alfa de Cronbach	N° de elementos	Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.909	20	0.941	20

3.4 DISEÑO Y RECOLECCIÓN DE DATOS

Se hizo uso del software IBM SPSS26 para obtener los resultados descriptivos, cantidad porcentual, gráficos y entre otros que se reporten en el capítulo de resultados.

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Se inició desarrollando una prueba piloto considerando a 30 trabajadores para luego recolectar la información requerida donde arrojó como resultado la confiabilidad de los instrumentos ya que los resultados obtenidos fueron muy altos y fiables para la aplicación al total de la muestra, posteriormente se recolectó la información obtenida procesándolo en una base de datos de Excel concluyendo en el análisis estadístico tanto descriptivo como inferencial en el software SPSS26 con el objetivo de adquirir resultados que nos permitan posibles alternativas de solución a la problemática de la investigación.

Estos cuestionarios fueron aplicados previa autorización de la empresa Algodonera Continental SAC por ello se solicitó un permiso a los dueños para recolectar la información, la misma que serán enviados por medios digitales, estos datos serán procesados haciendo uso del Software SPSS 26.

3.6 ASPECTOS ÉTICOS

El presente manuscrito resguarda la confidencialidad de los participantes, por la encuesta aplicada es anónima y voluntaria.

Se hace presente que se siguen los lineamientos APA en la séptima edición.

Además, se siguen las normas planteadas por la USJB, en su código de ética para la investigación, por lo que se asume total legitimidad y responsabilidad legal.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 RESULTADOS

Resultados descriptivos

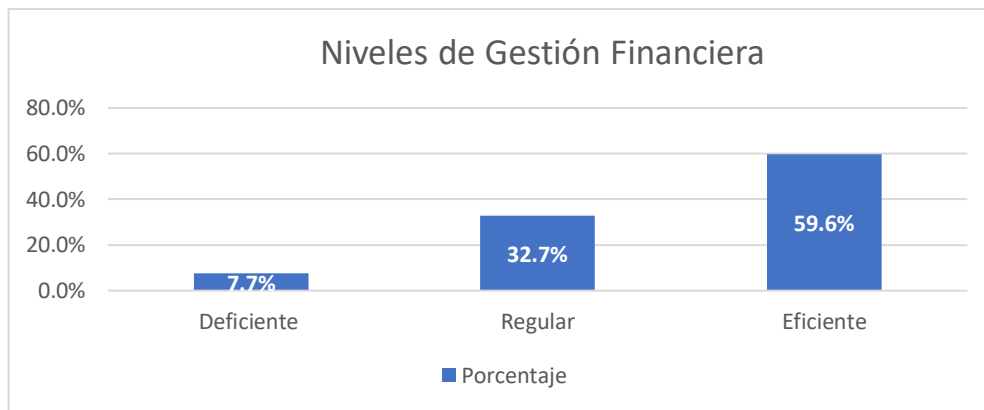
Tabla 3

Niveles de la variable gestión financiera

Gestión financiera			
Intervalo	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
20-46	Deficiente	4	7.7%
47-73	Regular	17	32.7%
74-100	Eficiente	31	59.6%
	Total	52	100.0%

Imagen 1

Niveles de percepción de la variable gestión financiera



Interpretación: Se puede observar que más de la mitad de la muestra reporta mediante la cuantificación de sus puntajes, la categoría eficiente (59.6%), junto a otros dos grupos que difieren pero que son igual de considerables. Por lo que podemos asumir que la gestión financiera en la firma resulta efectiva.

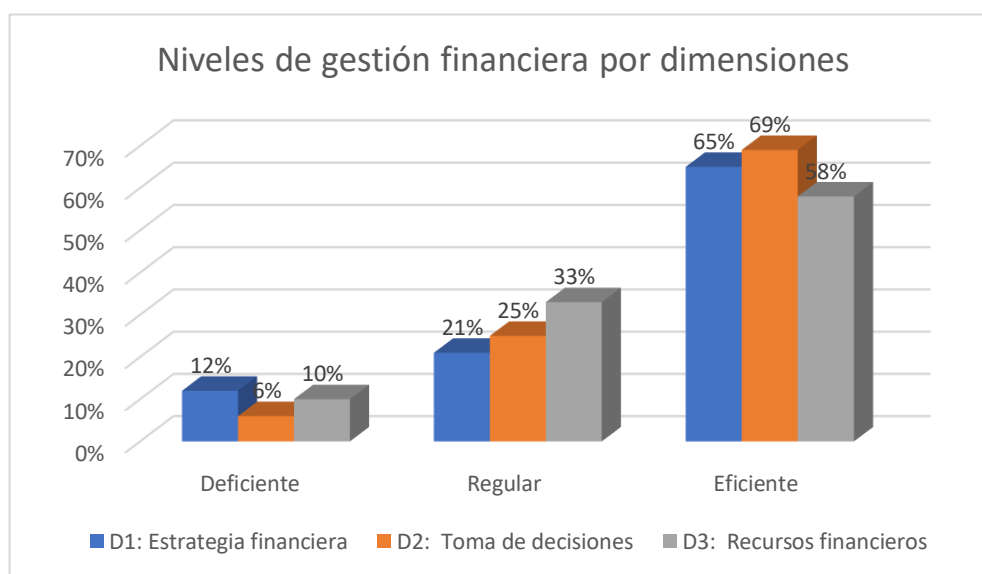
Tabla 4

Distribución de dimensiones de gestión financiera

Dimensiones	Intervalos	Niveles	Frecuencia	Porcentajes
D1: Estrategia financiera	7-15	Deficiente	6	12%
	16-24	Regular	11	21%
	25-35	Eficiente	35	67%
D2: Toma de decisiones	6-13	Deficiente	3	6%
	14-21	Regular	13	25%
	22-30	Eficiente	36	69%
D3: Recursos financieros	7-15	Deficiente	5	10%
	16-24	Regular	17	33%
	25-35	Eficiente	30	58%

Imagen 2

Niveles de gestión financiera por dimensiones



Interpretación: En la tabla 4 e imagen 2 se obtuvieron los niveles de las dimensiones de la gestión financiera, resultando de la siguiente manera: para el nivel deficiente la dimensión estrategia financiera es la más representativa con un 12%, seguido del nivel regular se encuentra la dimensión recursos financieros con el 33% del total, finalmente para el nivel eficiente es la dimensión toma de decisiones como la más representativa con el 69%.

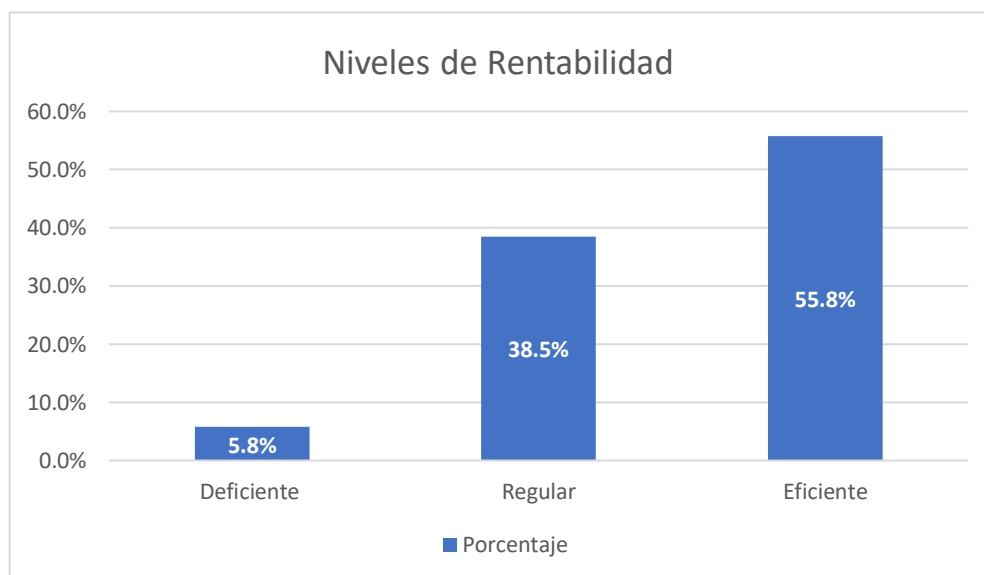
Tabla 5

Niveles de la variable rentabilidad

Rentabilidad				
Intervalo	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	
20-46	Deficiente	3	5.8%	
47-73	Regular	20	38.5%	
74-100	Eficiente	29	55.8%	
	Total	52	100.0%	

Imagen 3

Niveles de percepción de la variable rentabilidad



Interpretación: Se tiene como primera instancia que la muestra considera eficiente (55.8%) la rentabilidad en la empresa, pese a la existencia de otros grupos que se oponen a ello podemos decir a simple vista que la percepción de la rentabilidad es eficiente.

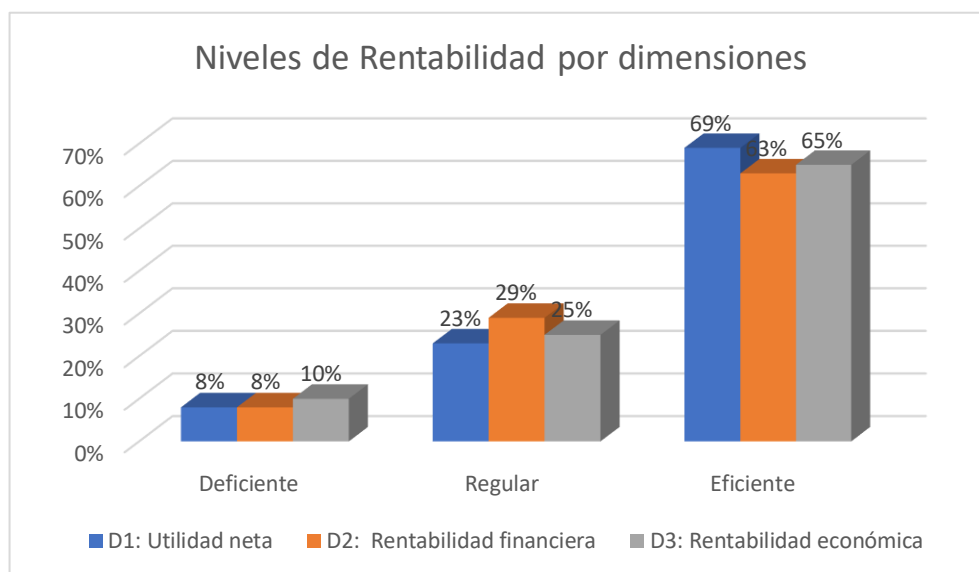
Tabla 6

Distribución de frecuencias de dimensiones de rentabilidad

Dimensiones	Frecuencia	Niveles	Frecuencia	Porcentajes
D1: Utilidad neta	7-15	Deficiente	4	8%
	16-24	Regular	12	23%
	25-35	Eficiente	36	69%
D2: Rentabilidad financiera	6-13	Deficiente	4	8%
	14-21	Regular	15	29%
	22-30	Eficiente	33	63%
D3: Rentabilidad económica	7-15	Deficiente	5	10%
	16-24	Regular	13	25%
	25-35	Eficiente	34	65%

Imagen 4

Niveles de rentabilidad por dimensiones



Interpretación: En la tabla 6 y imagen 4 se obtuvieron los niveles de las dimensiones de la rentabilidad, resultando de la siguiente manera: para el nivel deficiente la dimensión rentabilidad económica es la más representativa con un 10%, seguido del nivel regular se encuentra la dimensión rentabilidad financiera con el 29% del total, finalmente para el nivel eficiente es la dimensión utilidad neta como la más representativa con el 69%.

Resultados correlacionales

Tabla 7

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Financiera	,248	52	,000	,870	52	,000
Estrategia financiera	,271	52	,000	,864	52	,000
Toma decisiones	,299	52	,000	,811	52	,000
Recursos financieros	,242	52	,000	,884	52	,000
Rentabilidad	,197	52	,000	,857	52	,000
Utilidad neta	,264	52	,000	,835	52	,000
Rentabilidad financiera	,215	52	,000	,860	52	,000
Rentabilidad económica	,222	52	,000	,854	52	,000

Interpretación: Al considerar como el grado de libertad al total de la muestra utilizada que sumaron a 52 en grado de libertad, por ende, se procedió a utilizar KS, presentaron los datos que fueron utilizados para las pruebas de correlación, donde resulto que todos los valores obtenidos para la sig. Bilateral fueron menores al 0,05, que permite interpretar que los datos presentan una distribución no paramétrica.

Resultados inferenciales

Hipótesis general

Ho: La gestión financiera **no** se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

Hi: La gestión financiera se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

Tabla 8*Correlación de gestión financiera y rentabilidad*

			Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	,929**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	52

Interpretación: La tabla 8, se determina se muestran los resultados relacionados a la comprobación de la evaluación de correlación, de Rho de Spearman donde se ha obtenido un $p=0,000$, entonces se acepta la hipótesis alterna y el rechazo de la hipótesis nula, además, que el valor de Rho de Spearman igual a 0,929 permite identifica que hay una correlación positiva perfecta.

Hipótesis específica 1

Ho: La estrategia financiera **no** se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

Hi: La estrategia financiera se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

Tabla 9*Correlación de la dimensión estrategia financiera y la variable rentabilidad*

			rentabilidad
Rho de Spearman	Estrategia financiera	Coeficiente de correlación	,871**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	52

Interpretación: La tabla 9, se determina se muestran los resultados relacionados a la comprobación de la evaluación de correlación, donde se ha

obtenido un $p=0,000$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y la no aceptación de la hipótesis nula, además, que el valor de Rho de Spearman igual a 0,871 permite identificar la consolidación de una correlación positiva muy fuerte.

Hipótesis específica 2

Ho: La toma de decisiones **no** se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

Hi: La toma de decisiones se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

Tabla 10

Correlación de la dimensión toma de decisiones y la variable rentabilidad

			Rentabilidad
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,874**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	52

Interpretación: La tabla 10, se muestran los resultados relacionados a la comprobación de la evaluación de correlación, donde se ha obtenido un $p=0,000$ este es inferior al 0.05, en ese sentido se acepta la hipótesis alterna y el rechazo de la hipótesis nula, además, que el valor de Rho de Spearman igual a 0,874 permite identificar que hay una correlación positiva muy fuerte.

Hipótesis específica 3

Ho: Los recursos financieros **no** se relacionan con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

Hi: Los recursos financieros se relacionan con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

Tabla 11*Correlación de la dimensión recursos financieros con la variable rentabilidad*

			Rentabilidad
Rho de Spearman	Recursos financieros	Coefficiente de correlación	,897**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	52

Interpretación: La tabla 11, se determina se muestran los resultados relacionados a la comprobación de la evaluación de correlación, donde se ha obtenido el valor de sig. bilateral igual a 0,000 que permite determinar la relación, en ese sentido se valida la hipótesis alterna y el rechazo de la hipótesis nula, además, que el valor de Rho de Spearman igual a 0,897 permite identificar que hay una correlación positiva y considerable. De esta forma, se determina que los recursos financieros se alinean con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022

4.2 DISCUSIÓN

En relación a la hipótesis general, la gestión financiera se asocia con la rentabilidad de forma positiva perfecta (Rho 0,929 y p-valor 0,000). Esto coincide con lo determinado por Sánchez (2021) identifica que las prácticas en la gestión financiera que no son las adecuadas a las necesidades de esta empresa, de esta manera presentan una asociación positiva con la rentabilidad de la misma. Por lo tanto, da a entender que la gestión financiera presenta una asociación positiva y significativa con la rentabilidad en la firma comercial analizada. Además, sostienen Alcántara y Vaez (2020) identificaron de qué manera el modelo de gestión financiera este se realizó de manera eficiente puede lograr incidir positivamente sobre la rentabilidad. A fin se logró concluir, que se valida la existencia de una asociación significativa entre la gestión financiera frente a la rentabilidad de la empresa en análisis. La idea es apoyada por los resultados obtenidos por Mendiburu (2019) la cual

identificó las razones supuestas por la que las micro y pequeñas empresas no logran tener una rentabilidad en niveles adecuados; lo cual fue demostrado a partir del 45% de empresarios que utiliza su información financiera con el fin de realizar acciones beneficiosas, mientras que el 27% que realiza estas actividades. tonto concluye Qué decisión financiera contribuye el desempeño financiero de la empresa de manera de directa, firmado por las contables que respaldan la toma de decisiones.

En relación a la hipótesis específica 01, la dimensión toma de decisiones se asocia con la rentabilidad con un grado de correlación positiva muy fuerte (Rho 0,871 y p -valor 0,000). Estos resultados coincidieron con lo determinado por Llampen (2018) demuestra que la validación de una asociación positiva fuerte tendida de la gestión financiera con la rentabilidad, afirmado por una covarianza determinada de 0,94. por lo tanto, basado en la observación directa de los estados financieros de esta empresa, se determina que una considerable gestión financiera ensayo sobre la rentabilidad, esto se plasma en el nivel de incidencia alcanzada por la empresa en análisis. También apoya a la idea planteada por Castañeda y Reyes (2018) los cuales han permitido poner en evidencia cómo es que la gestión financiera tiene incidencia sobre la rentabilidad de la firma, explicando que la influencia es de manera negativa sobre la rentabilidad; además que se hace necesario tener una lista de estrategias aplicables a la gestión financiera a fin de poder sostener o brindar mejoras sobre rentabilidad de la misma. También se presentaron los resultados obtenidos por la investigación realizado por Morocho (2022) muestran a través de la prueba t de Student se contrasta que la gestión financiera tiene implicancias en la rentabilidad de la cooperativa. Concluyeron que en base a las ratios financieros la gestión financiera mejora la rentabilidad de estas cooperativas.

En relación a la hipótesis específica 02, la dimensión estrategia financiera tiene una asociación con la rentabilidad con un nivel de correlación positiva muy fuerte (Rho 0,874 y p -valor 0,000). Estos resultados fueron sostenidos también por Yaguache y Hennings (2021) indicaron que si existe

correlación entre la rentabilidad y la gestión financiera. Finalmente concluyeron que el ejercicio financiero, si influye sobre la rentabilidad de las Sociedades del Ecuador en el periodo de 4 años. Además, también coinciden con lo determinado por Caiza et al. (2020) estos obtuvieron como resultados la existencia de la relación directa de las gestiones financieras y la rentabilidad con un 95% de confiabilidad los cuales concluyeron que, gracias a una gestión financiera en provisos, carteras de crédito y proveedores la rentabilidad financiera presenta indicios de crecimiento.

En relación a la hipótesis específica 03, la dimensión recursos financieros se relaciona con la rentabilidad con un grado de correlación positivo muy fuerte (Rho 0,897 y p -valor 0,000). Estos resultados se apoyan en lo determinado según De Ávila et al. (2017) que presentaron que los resultados que demuestran una gran cercanía entre la gestión financiera con la competitividad, todo cuando se refiere al tema de optimizar la rentabilidad de la entidad. A partir de lo anterior, se concluyó que la competitividad tiene una relación con la gestión financiera de manera directa; respaldado por la relación que presenta la planeación financiera dirigido a lograr una mayor competitividad y el éxito de las empresas. Por lo que también estarían coincidiendo con lo descrito por Muneer et al. (2017) en su estudio consideraron la presencia de una relación positiva con las prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de las PYME. Concluyeron con la validación de la asociación significativa de la gestión financiera en la rentabilidad de las Pymes

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Primero: Se concluyó que la variable gestión financiera se relaciona con la rentabilidad, con un nivel de correlación positiva alimentante considerada y un nivel de significancia inferior al 0.05 ($0.00 < 0.05$).

Segunda: Se concluyó que la dimensión toma de decisiones se relaciona con la rentabilidad, con un nivel de correlación positiva muy efectiva y un nivel de significancia de un $p=0,000 < 0,05$.

Tercera: Se concluyó que la dimensión estrategia financiera se relaciona con la rentabilidad, con un nivel de correlación positiva muy fuerte, y un nivel significancia de un $p=0,000 < 0,05$.

Cuarta: Se concluyó que la dimensión recursos financieros se relaciona con la rentabilidad, con un nivel de correlación positiva muy fuerte, con un nivel de significancia equivalente a un $p=0,000 < 0,05$.

5.2 RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la gerencia administrativa, desarrollar actividades que permitan comprometer un mejor desarrollo de las estrategias financieras, la toma de decisiones y un adecuado empleo de recursos informáticos mediante la capacitación al personal durante periodos trimestrales tentativos para la mejora de la rentabilidad.

Segunda: Se recomienda a la gerencia administrativa que, para una óptima estrategia financiera, realizar investigación en distintas bolsas

laborales que permitan contar con un panorama más amplio sobre las propuestas del mercado internacional y las tendencias.

Tercera: Se recomienda a la gerencia administrativa para una adecuada toma de decisiones, presentar reportes mensuales que identifiquen problemáticas específicas dentro de la empresa para poder gestionar adecuadamente los objetivos que permitan priorizar la rentabilidad.

Cuarta: Se recomienda a la gerencia administrativa para un adecuado manejo de recursos financieros realizar un análisis del presupuesto anual con la intención de tener un conocimiento y control de los gastos proyectados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdulrahman, P., & Saleh, A. (2020). Assessing the role and significance of project selection by the contractors in the Saudi construction industry. Obtenido de <https://doi.org/10.2478/otmcj-2021-0005>
- Alcántara, D. R., & Vaez, R. R. (2020). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa R&V Ingeniería, Servicio y Construcción SAC. – Trujillo*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Álvarez, R. (2017). Gestión financiera e indicadores de gestión de la banca universal Venezolana. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). doi:<http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/137/128>
- Álvarez, S. (2019). *Ánalysis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en Cataluña (2005 - 2016)*. Retrieved from <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v14n1/1659-3359-tec-14-01-54.pdf>
- Apaza Meza, M., & Barrantes Sánchez, E. (2020). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. Lima: Instituto Pacífico. Obtenido de <https://tienda.institutopacifico.pe/lectura/libro/administracion-financiera?page=1>
- Apaza, M. M., & Barrantes, S. E. (2020). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. Lima: Instituto Pacífico. Obtenido de <https://tienda.institutopacifico.pe/lectura/libro/administracion-financiera?page=1>
- Arias, G. J., & Covinos, G. M. (2021). *Diseño y metodología de investigación*. Arequipa. ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- BBVA. (2019). *Gestiona eficazmente los recursos financieros de una empresa*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/empresas/educacion-financiera/recursos-financieros-de-una->

empresa.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20recursos%20financieros,capital%20disponible%20para%20la%20empresa.

Betancourt Sánchez , J. S., & Villalobos Arismendy , J. M. (2021). Incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones de una empresa del sector financiero en los años 2015 a 2019. *Ciencia Unisalle*, 1-234. doi:https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=4137&context=administracion_de_empresas

Betancourt, S. J., & Villalobos, A. J. (2021). *Incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones de una empresa del sector financiero en los años 2015 a 2019*. Universidad de La Salle. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=4137&context=administracion_de_empresas

Cabrera Bravo , C. C., Fuentes Zurita, M. P., & Cerezo Segovia, G. W. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. 228. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaGestionFinancieraAplicadaALasOrganizaciones-6174482.pdf

Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (2019). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Retrieved from <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>

Caiza, P. E., Valencia, N. E., & Bedoya, J. M. (2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Universidad & Empresa, Bogotá, Colombia. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO%204/Downloads/Decisiones_de_inversion_y_rentabilidad_bajo_la_val.pdf

Castañeda, L. Z., & Reyes, M. I. (2018). *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Industrias del Perno S.A.C, periodo 2017*.

Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15119>

Conexion Esan. (2020). *Indicadores de rentabilidad en proyectos de inversión ¿cuáles son?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/indicadores-de-rentabilidad-en-proyectos-de-inversion-cuales-son>

Córdova Padilla, M. (2017). *Gestión Financiera*. Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de [https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9789587713848/epubcfi/6/6\[%3Bvnd.vst.idref%3Did0067\]!/4/2\[sec-5\]/4\[A_V\]/14\[pz5-6\]/1:18\[.%20%2C3%20\]](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9789587713848/epubcfi/6/6[%3Bvnd.vst.idref%3Did0067]!/4/2[sec-5]/4[A_V]/14[pz5-6]/1:18[.%20%2C3%20])

Cordova, J., & Alberto, C. (2018). *Measurement of efficiency in the construction industry and its relationship with working capital*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50732018000100069>

Correa, J., Gomez, S., & Londoña, F. (2018). *Indicadores financiero y su eficiencia en la explotación de la generación de valos en el sector cooperativo*. Retrieved from <https://doi.org/10.18359/rfce.3859>

De Ávila, B. B., & Pérez, H. V. (2017). *GESTIÓN FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE. Revistas unipamplona, 16(2), 38 -53*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO%204/Downloads/2289-8840-1-PB.pdf>

De Ávila, B. B., & Pérez, H. V. (2017). *GESTIÓN FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE. Revistas unipamplona, 16(2), 38 -53*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO%204/Downloads/2289-8840-1-PB.pdf>

EmpresaActual. (2019). *15 términos financieros importantes que debes conocer*. Obtenido de <https://www.empresaactual.com/15-terminos-financieros-importantes-que-debes-conocer/>

- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. UTMACH, 2018.
doi:[http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%
c3%b3n%20inanciera.pdf](http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%c3%b3n%20inanciera.pdf)
- Fajardo, O. M., & Soto, G. C. (2018). *Gestion financiera empresarial*. UTMACH- REDEs. Obtenido de [http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%
c3%b3n%20inanciera.pdf](http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%
c3%b3n%20inanciera.pdf)
- Fernández, N., Belloso, L., & Alvarez, D. (2021). *Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje*. Obtenido de <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- García, J. (2021). *Costos y su influencia en la rentabilidad de los ganaderos en la provincia de San Martín, Distrito de Juan Guerra*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60139/Garc%
c3%ada_SJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60139/Garc%
c3%ada_SJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, M. E., Mapén, F. F., & Bertolini, D. G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia Unemi*, 12(31), 128-139. Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.p
df](https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.pdf)
- Giraldo, S. A. (2021). *Gestión Financiera*. Obtenido de CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR: <https://ccas.org.co/wp-content/uploads/MEJORE-LA-RENTABILIDAD-Y-EL-FLUJO-DE-DINERO.pdf>
- Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&dq=Gesti%>

C3%B3n+financiera+ISBN:978-84-16642-62-5.&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Hazarika , N., & Zhang, X. (2019). *Factors that drive and sustain eco-innovation in the construction industry: The case of Hong Kong*. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.117816>

Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores.

Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E., & Pulache Lozada, J. (2020). La gestion financiera y su incidencia en la toma de desiciones financieras. *Universidad y Sociedad*, 356-362. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>

Huber, G. (1999). *Contabilidad creativa*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=apk6NNNGVfcC&oi=fnd&pg=PA5&dq=contabilidad+creativa+german+huber&ots=RWKqxON1FT&sig=Ilo_O2sqlNTiT-Uw7tDPX1UGpyc#v=onepage&q=contabilidad%20creativa%20german%20huber&f=false

Lawrence , G., & Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&dq=Fundamentos+de+inversiones&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Llempen, G. A. (2018). *GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES AQUARIO´S SAC, CHICLAYO – 2018*. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5688/Llempen%20Guerrero%2C%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- López, I. C., Erazo, Á. J., Narváez, Z. C., & Paulina, M. V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, v, 6(10). doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Massako, A., & Souza, J. (2020). *Key performance indicators to improve the competitive dimensions of the construction company*. Obtenido de <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i5.3130>
- Mendiburu, J. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015. *Revista CYT*, 15(1). Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2292>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable FACES*, 4(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Morocho, Y. B. (2022). *La gestión de finaanciera y la rentabilidad de la coooperativa de ahorro y credito Minga Ltada, durante el periodo 2019-2020*. Riobamba - Ecuador: Universidad nacional de chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8711/1/Morocho%20Yumi%20B.%20%282022%29%20La%20gesti%c3%b3n%20financiera%20y%20la%20rentabilidad%20de%20la%20Cooperativa%20de%20Ahorro%20y%20Cr%c3%a9dito%20Minga%20Ltda.%2c%20durante%20el%20periodo%202019-2020..p>
- Muneer, S., Abrar, A. R., & Ali, A. (2017). Impacto de las prácticas de gestión financiera en la rentabilidad de las pymes con el papel moderador del costo de agencia. *Gestión de la información y revisión empresarial* (, 9(1), 23 - 30. Obtenido de <https://ojs.amhinternational.com/index.php/imbr/article/view/1593/1399>

- Muñoz, T. J. (2022). *Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio*. Obtenido de AGIGAP: <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20importante%20por%20que,est%C3%A1%20siendo%20o%20no%20provechosa.>
- Pérez , Á. (2016). *Fuentes de financiación*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=NULIDAAAQBAJ&dq=fuentes+de+financiacion+ISBN:+978-84-7356-948-4&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Perez, J. (2015). *La Gestion financiera en la empresa*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20financiera&f=false
- Pilaguano, J., Arellano, M., & Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo de conocimiento*, 630-647. doi:file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-AnalisisDelModeloDeGestionFinancieraComoHerramient-8094464.pdf
- Quinde, E. C., & Ramos, A. T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Universidd Aica Vicente Rocafuerte Guayaquil .
- Ramirez, C. (2009). *Fundamentos de administración*. Obtenido de https://books.google.es/books?id=EThODwAAQBAJ&dq=fundamento+s+de+administraci%C3%B3n++ISBN:978-958-648-638-5&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Ramos, A. (2018). *Rentabilidad de lñas estrategias pasivas de eficiencia energetica para la industria del vino*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-07002018000200090&lang=es

- Rojas, d. G. (2017). *La empresa y el entorno*. Economía de la empresa. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas%20Econom%C3%ADa%20de%20la%20Empresa.pdf?sequence=1>
- Sánchez, B. (2021). *GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA*. Universidad Privada Juan Mejía Baca. Obtenido de <http://repositorio.umb.edu.pe:8080/jspui/bitstream/UMB/26/1/SANCHEZ%20SANDRA%20-%20TESIS.pdf>
- Soto, G., Ramon, G., Sarmiento, C., & Mite, M. (2017). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS “La clave del equilibrio gerencial.”* (Primera Edición ed.). Guayaquil: Grupo Compas.
- Tanaka, N. G. (2016). *Contabilidad y análisis financiero: un enfoque para el Perú*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Tapia, C. (2016). *Contabilidad financiera a corto plazo*. Instituto mexicano de contadores publicos. A.C. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=Gv90DgAAQBAJ&dq=Contabilidad+financiera+a+corto+plazo&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Torres, M., Valdés, F., & Arias, E. (2018). *Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos. Economía y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541207012.pdf>
- Vilcarromero, R. (2013). La gestión en la producción. *Fundación universitaria Andaluza Inca Garcilozo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/#indice>
- Yaguache, M. D., & Hennings, O. J. (2021). La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020. *RECIMUNDO*, 356-371. doi:10.26820/recimundo/5.(4).dic.2021.356-371

Zamora, T. A. (2017). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un analisis de los sistema de produccion de Guayaba DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACAN*. EUMED.NET enciclopedia virtual. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

BIBLIOGRAFÍA

- Abdulrahman , P., & Saleh, A. (2020). *Assessing the role and significance of project selection by the contractors in the Saudi construction industry*. Obtenido de <https://doi.org/10.2478/otmcj-2021-0005>
- Alcántara, D. R., & Vaez, R. R. (2020). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa R&V Ingeniería, Servicio y Construcción SAC. – Trujillo*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Álvarez, R. (2017). Gestión financiera e indicadores de gestión de la banca universal Venezolana. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). doi:<http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/137/128>
- Álvarez, S. (2019). *Ánalysis de la relevancia de la diversificación financiera y operativa en la rentabilidad de las empresas constructoras en Cataluña (2005 - 2016)*. Retrieved from <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v14n1/1659-3359-tec-14-01-54.pdf>
- Apaza Meza, M., & Barrantes Sánchez, E. (2020). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. Lima: Instituto Pacífico. Obtenido de <https://tienda.institutopacifico.pe/lectura/libro/administracion-financiera?page=1>
- Apaza, M. M., & Barrantes, S. E. (2020). *ADMINISTRACIÓN FINANCIERA*. Lima: Instituto Pacífico. Obtenido de <https://tienda.institutopacifico.pe/lectura/libro/administracion-financiera?page=1>
- Arias, G. J., & Covinos, G. M. (2021). *Diseño y metodología de investigación*. Arequipa. ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- BBVA. (2019). *Gestiona eficazmente los recursos financieros de una empresa*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/empresas/educacion-financiera/recursos-financieros-de-una->

empresa.html#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20recurso%20financieros,capital%20disponible%20para%20la%20empresa.

Betancourt Sánchez , J. S., & Villalobos Arismendy , J. M. (2021). Incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones de una empresa del sector financiero en los años 2015 a 2019. *Ciencia Unisalle*, 1-234. doi:https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=4137&context=administracion_de_empresas

Betancourt, S. J., & Villalobos, A. J. (2021). *Incidencia de la gestión financiera en la toma de decisiones de una empresa del sector financiero en los años 2015 a 2019*. Universidad de La Salle. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=4137&context=administracion_de_empresas

Cabrera Bravo , C. C., Fuentes Zurita, M. P., & Cerezo Segovia, G. W. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. 228. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaGestionFinancieraAplicadaALasOrganizaciones-6174482.pdf

Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (2019). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Retrieved from <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>

Caiza, P. E., Valencia, N. E., & Bedoya, J. M. (2020). *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*. Universidad & Empresa, Bogotá, Colombia. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO%204/Downloads/Decisiones_de_inversion_y_rentabilidad_bajo_la_val.pdf

Castañeda, L. Z., & Reyes, M. I. (2018). *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Industrias del Perno S.A.C, periodo 2017*.

Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15119>

Conexion Esan. (2020). *Indicadores de rentabilidad en proyectos de inversión ¿cuáles son?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/indicadores-de-rentabilidad-en-proyectos-de-inversion-cuales-son>

Córdova Padilla, M. (2017). *Gestión Financiera*. Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de [https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9789587713848/epubcfi/6/6\[%3Bvnd.vst.idref%3Did0067\]!/4/2\[sec-5\]/4\[A_V\]/14\[pz5-6\]/1:18\[.%20%2C3%20\]](https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9789587713848/epubcfi/6/6[%3Bvnd.vst.idref%3Did0067]!/4/2[sec-5]/4[A_V]/14[pz5-6]/1:18[.%20%2C3%20])

Cordova, J., & Alberto, C. (2018). *Measurement of efficiency in the construction industry and its relationship with working capital*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50732018000100069>

Correa, J., Gomez, S., & Londoña, F. (2018). *Indicadores financiero y su eficiencia en la explotación de la generación de valos en el sector cooperativo*. Retrieved from <https://doi.org/10.18359/rfce.3859>

De Ávila, B. B., & Pérez, H. V. (2017). *GESTIÓN FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE*. *Revistas unipamplona*, 16(2), 38 -53. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO%204/Downloads/2289-8840-1-PB.pdf>

De Ávila, B. B., & Pérez, H. V. (2017). *GESTIÓN FINANCIERA Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS PRESTADORAS DE*. *Revistas unipamplona*, 16(2), 38 -53. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO%204/Downloads/2289-8840-1-PB.pdf>

EmpresaActual. (2019). *15 términos financieros importantes que debes conocer*. Obtenido de <https://www.empresaactual.com/15-terminos-financieros-importantes-que-debes-conocer/>

- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. UTMACH, 2018.
doi:[http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%
c3%b3n%20inanciera.pdf](http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%c3%b3n%20inanciera.pdf)
- Fajardo, O. M., & Soto, G. C. (2018). *Gestion financiera empresarial*. UTMACH- REDEs. Obtenido de [http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%
c3%b3n%20inanciera.pdf](http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1205/1/Fajardo-Gesti%
c3%b3n%20inanciera.pdf)
- Fernández, N., Belloso, L., & Alvarez, D. (2021). *Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje*. Obtenido de <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- García, J. (2021). *Costos y su influencia en la rentabilidad de los ganaderos en la provincia de San Martín, Distrito de Juan Guerra*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60139/Garc%
c3%ada_SJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60139/Garc%
c3%ada_SJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, M. E., Mapén, F. F., & Bertolini, D. G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia Unemi*, 12(31), 128-139. Obtenido de [https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.p
df](https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.pdf)
- Giraldo, S. A. (2021). *Gestión Financiera*. Obtenido de CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR: <https://ccas.org.co/wp-content/uploads/MEJORE-LA-RENTABILIDAD-Y-EL-FLUJO-DE-DINERO.pdf>
- Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&dq=Gesti%>

C3%B3n+financiera+ISBN:978-84-16642-62-5.&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Hazarika , N., & Zhang, X. (2019). *Factors that drive and sustain eco-innovation in the construction industry: The case of Hong Kong*. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.117816>

Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores.

Huacchillo Pardo, L. A., Ramos Farroñan, E., & Pulache Lozada, J. (2020). La gestion financiera y su incidencia en la toma de desiciones financieras. *Universidad y Sociedad*, 356-362. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>

Huber, G. (1999). *Contabilidad creativa*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=apk6NNNGVfcC&oi=fnd&pg=PA5&dq=contabilidad+creativa+german+huber&ots=RWKqxON1FT&sig=ILo_O2sqlNTiT-Uw7tDPX1UGpyc#v=onepage&q=contabilidad%20creativa%20german%20huber&f=false

Lawrence , G., & Joehnk, M. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&dq=Fundamentos+de+inversiones&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Llempen, G. A. (2018). *GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES AQUARIO´S SAC, CHICLAYO – 2018*. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5688/Llempen%20Guerrero%2C%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- López, I. C., Erazo, Á. J., Narváez, Z. C., & Paulina, M. V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, v, 6(10). doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Massako, A., & Souza, J. (2020). *Key performance indicators to improve the competitive dimensions of the construction company*. Obtenido de <https://doi.org/10.33448/rsd-v9i5.3130>
- Mendiburu, J. (2019). Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las mypes productoras de calzado en el distrito El Porvenir – Trujillo 2015. *Revista CYT*, 15(1). Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2292>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable FACES*, 4(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Morocho, Y. B. (2022). *La gestión de finaanciera y la rentabilidad de la coooperativa de ahorro y credito Minga Ltada, durante el periodo 2019-2020*. Riobamba - Ecuador: Universidad nacional de chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8711/1/Morocho%20Yumi%20B.%20%282022%29%20La%20gesti%c3%b3n%20financiera%20y%20la%20rentabilidad%20de%20la%20Cooperativa%20de%20Ahorro%20y%20Cr%c3%a9dito%20Minga%20Ltda.%2c%20durante%20el%20periodo%202019-2020..p>
- Muneer, S., Abrar, A. R., & Ali, A. (2017). Impacto de las prácticas de gestión financiera en la rentabilidad de las pymes con el papel moderador del costo de agencia. *Gestión de la información y revisión empresarial* (, 9(1), 23 - 30. Obtenido de <https://ojs.amhinternational.com/index.php/imbr/article/view/1593/1399>

- Muñoz, T. J. (2022). *Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio*. Obtenido de AGIGAP: [https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20importante%20por que,est%C3%A1%20siendo%20o%20no%20provechosa.](https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20importante%20por%20que,est%C3%A1%20siendo%20o%20no%20provechosa.)
- Pérez , Á. (2016). *Fuentes de financiación*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=NULIDAAAQBAJ&dq=fuentes+de+financiacion+ISBN:+978-84-7356-948-4&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Perez, J. (2015). *La Gestion financiera en la empresa*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20financiera&f=false
- Pilaguano, J., Arellano, M., & Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo de conocimiento*, 630-647. doi:file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-AnalisisDelModeloDeGestionFinancieraComoHerramient-8094464.pdf
- Quinde, E. C., & Ramos, A. T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Universidd Aica Vicente Rocafuerte Guayaquil .
- Ramirez, C. (2009). *Fundamentos de administración*. Obtenido de https://books.google.es/books?id=EThODwAAQBAJ&dq=fundamento s+de+administraci%C3%B3n++ISBN:978-958-648-638-5&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Ramos, A. (2018). *Rentabilidad de lñas estrategias pasivas de eficiencia energetica para la industria del vino*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-07002018000200090&lang=es

- Rojas, d. G. (2017). *La empresa y el entorno*. Economía de la empresa. Obtenido de <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas%20Econom%C3%ADa%20de%20la%20Empresa.pdf?sequence=1>
- Sánchez, B. (2021). *GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA*. Universidad Privada Juan Mejía Baca. Obtenido de <http://repositorio.umb.edu.pe:8080/jspui/bitstream/UMB/26/1/SANCHEZ%20SANDRA%20-%20TESIS.pdf>
- Soto, G., Ramon, G., Sarmiento, C., & Mite, M. (2017). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS “La clave del equilibrio gerencial.”* (Primera Edición ed.). Guayaquil: Grupo Compas.
- Tanaka, N. G. (2016). *Contabilidad y análisis financiero: un enfoque para el Perú*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Tapia, C. (2016). *Contabilidad financiera a corto plazo*. Instituto mexicano de contadores publicos. A.C. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=Gv90DgAAQBAJ&dq=Contabilidad+financiera+a+corto+plazo&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Torres, M., Valdés, F., & Arias, E. (2018). *Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos. Economía y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541207012.pdf>
- Vilcarrero, R. (2013). *La gestión en la producción. Fundación universitaria Andaluza Inca Garcilazo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/#indice>
- Yaguache, M. D., & Hennings, O. J. (2021). La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020. *RECIMUNDO*, 356-371. doi:10.26820/recimundo/5.(4).dic.2021.356-371

Zamora, T. A. (2017). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un analisis de los sistema de produccion de Guayaba DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACAN*. EUMED.NET enciclopedia virtual. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

ANEXO 1: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

ALUMNOS: Araujo Fierro Joselyn Digna, Llanos López de Leon Susan Carolyn

ASESOR: Dra. Ibarguen Cueva Francis Esmeralda

TEMA: GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALGODONERA CONTINENTAL S.A.C. SANTA ANITA, 2022

VARIABLE 1: Gestión Financiera				
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVEL DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Estrategia financiera	-Objetivos	1-3	Deficiente (20-46)	Cuestionario
	-Planificación financiera	4-7		
Toma de decisiones	-Estados financieros	8-10	Regular (47-73)	
	-Gestión financiera	11-13		
Recursos financieros	-Capital de trabajo	14-17	Eficiente (74-100)	
	-Inversión	18-20		
VARIABLE 2: Rentabilidad				
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVEL DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Utilidad neta	-Costos reales	1-3	Deficiente (20-46)	Cuestionario
	-Dividendos	4-7		
Rentabilidad económica	-Ratios de rentabilidad	8-10	Regular (47-73)	
	-Activos	11-13		
Rentabilidad financiera	-Resultados financieros	14-17	Eficiente (74-100)	
	-Fondos propios	18-20		

ASESOR

ESTADISTICO

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

CUESTIONARIO DE GESTIÓN FINANCIERA

Instrucciones: Estimado usuario el presente cuestionario se utilizará para medir su percepción sobre la gestión financiera por ello debe marcar teniendo en cuenta las siguientes consideraciones.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Estrategia financiera						
1	Realiza diagnósticos por cada área se manera periódica.					
2	Identifica que la empresa debe tener en cuenta las necesidades del cliente					
3	Estima que uno de los objetivos de la empresa es tener rentabilidad					
4	Identifica que es importante la información exacta en la empresa.					
5	Reconoce que las empresas deben contar con una misión y metas corporativas para su crecimiento económico.					
6	Identifica que los indicadores de gestión deben ser oportunos ante una situación determinada.					
7	Reconoce la importancia de contar con recurso humano calificado.					
Dimensión 2: Toma de decisiones						
8	Considera importante el análisis financiero para la toma de decisiones en una empresa.					
9	Identifica que las decisiones sobre manejo de costos en la Empresa serán útiles en la obtención de mejores utilidades.					
10	Formula un diagnóstico de problemas financieros que facilitan la toma de decisiones.					
11	Resulta importante los procesos de la evaluación de alternativas financieras para la toma de decisiones.					
12	Formula criterios financieros para decidir una alternativa favorable para la empresa.					
13	Selecciona las alternativas financieras más eficiente para la resolución de problema empresarial					
Dimensión 3: Recursos financieros						
14	Analiza los estados financieros con frecuencia en la empresa					

15	Utiliza técnicas actualizadas para analizar la información de la empresa de manera adecuada.					
16	Brinda el análisis financiero que debe ser tomada en cuenta.					
17	Conoce la importancia que tiene la gestión financiera para el éxito de la empresa.					
18	Realiza una gestión financiera adecuada para administrar los recursos financieros.					
19	Establece al capital de trabajo y bienes de capital como opciones para una inversión.					
20	Realiza la toma de las decisiones de inversiones en función a las que generen la mayor rentabilidad posible.					

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Instrucciones: Estimado usuario el presente cuestionario se utilizará para medir su percepción sobre la gestión financiera por ello debe marcar teniendo en cuenta las siguientes consideraciones.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Utilidad neta						
1	Verifica de manera constante las ventas de la empresa.					
2	Supervisa los costos de ventas para ayudar a planificar el desarrollo de la empresa					
3	Identifica que el porcentaje del margen bruto sobre las ventas que obtiene la empresa se encuentra en los niveles previstos.					
4	Identifica que los ingresos por actividades permiten cubrir adecuadamente los gastos de administración de la empresa.					
5	Establece que los gastos de ventas alcanzaron los niveles previstos.					
6	Verifica los motivos por los cuales las utilidades netas fueron favorables en los últimos años.					
7	Formula mecanismos específicos para mejorar las utilidades netas en la empresa.					
Dimensión 2: Rentabilidad financiera						
8	Cuenta con un plan de acción para el caso en que la rentabilidad financiera presente disminución.					
9	Reporta de manera continua los estados financieros de la empresa.					
10	Comprueba si la rentabilidad financiera se obtiene mediante los recursos de la empresa.					
11	Identifica que la rentabilidad financiera permite un mejor control de recursos ajenos de la empresa.					
12	Formula actividades relacionadas con el objetivo de alcanzar la rentabilidad financiera que la empresa espera obtener					
13	Demuestra que usar los recursos ajenos es más beneficioso para la rentabilidad de la empresa.					
Dimensión 3: Rentabilidad económica						
14	Promueve un análisis detallado sobre las inversiones en cuanto a los activos de la empresa					

15	Emplea políticas de cobros en caso haya atraso de pago por los clientes de la empresa.					
16	Cuenta con un plan de acción en caso la rentabilidad económica disminuya en la empresa.					
17	Asigna correctamente los costos a cada proyecto en la empresa.					
18	Implementa el uso de ratios financieros para analizar la situación financiera de la empresa.					
19	Emplea el análisis de los activos corrientes para entender el incremento en los últimos años.					
20	Utiliza los indicadores económicos para medir la eficiencia de sus activos.					

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a participante:



Solicito su apoyo para la elaboración de mi tesis titulado “GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALGODONERA CONTINENTAL, SANTA ANITA, 2022”. El cual tiene por objetivo determinar la relación entre ambas variables, a fin de proponer mejoras en los puntos débiles y corregir errores que se estén suscitando en cada aspecto, a través de planes y/o acciones que permitan su optimización.

Para ello, en una de las etapas de esta investigación, se realizará una encuesta, la cual se considera lo siguiente:

- Su participación es voluntaria.
- Se requiere del llenado de 02 cuestionarios en línea de 20 preguntas c/u, con alternativas de respuestas (obligatorias de contestar).
- El tiempo estimado es de 20 minutos por cada cuestionario.
- No se le solicitara sus datos personales, es decir, su identidad será tratada de manera anónima.
- Se garantiza que la recolección de datos de Ud. Y de los demás participantes serán analizados en conjunto, y esta información solo será manejada por la investigadora en una base de datos segura.
- Al concluir la investigación, si Ud. Brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos.

En caso de tener alguna duda sobre su participación, puede comunicarse al correo: asusan_1302@hotmail.com jozhita.0195@gmail.com o a los números 984915801 955883801 Asimismo, para mayor información de sus derechos como participante puede contactarse con el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la UPSJB, quien se encarga de la protección de las personas en los estudios de investigación. Contacto: Mg. Antonio Flores, presidente del CIEI, al teléfono (01) 214 2500 anexo 147 o al correo ciei@upsjb.edu.pe

De estar de acuerdo con lo anterior, favor sírvase completar sus datos:

Nombre completo:	Allison Nair Blas de la Cruz
Correo electrónico:	nairblas890@gmail.com
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	22/06/2023

ANEXO 3: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS



"Preparando el Camino..."

Universidad Privada San Juan Bautista SAC
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

San Borja, 06 de octubre de 2022

CARTA N°207 - 2022 – DIR – EPCO - FCCA – UPSJB

Señores
Algodonera Continental SAC
Av. Santa Rosa N°370 Santa Anita
Lima

Presente. –

ATENCIÓN: Señor Jorge Rafael Fung Velasquez
Gerente General

De mi consideración:

Es grato dirigirme a Usted a nombre de la Escuela Profesional de Contabilidad – Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas de la Universidad Privada San Juan Bautista S.A.C.; para expresarle nuestro cordial saludo y presentarle a nuestros bachilleres Joselyn Digna Araujo Fierro con código 161020173U y Susan Carolyn Llanos Lopez de Leon con código 161020073U, bachilleres de esta casa de estudios quien se encuentran desarrollando su Proyecto de Tesis "GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALGODONERA CONTINENTAL SAC, SANTA ANITA, 2022".

Para realizar lo descrito necesitamos su autorización para que se le brinde todas las facilidades con el propósito de culminar la investigación en la empresa que lidera; los mismos serán para la aplicación de los instrumentos elaborados en base a la investigación que se encuentran realizando ya que será para nuestros bachilleres de sumo interés los datos recogidos; así también, cuando el trabajo sea aprobado poder saber si se va a requerir más información de parte de su empresa.

C.c.Archivo

MCC/rct

www.upsjb.edu.pe

CHORRILLOS
Av. José Antonio Lavalle N°
302-304 (Ex Hacienda Villa)

SAN BORJA
Av. San Luis 1923 – 1925 – 1931

ICA
Carretera Panamericana Sur
Ex km 300 La Angostura,
Subtanquilla

CHINCHA
Calle Albilla 108 Urbanización
Las Viñas (Ex Toche)

CENTRAL TELEFÓNICA: (01) 748 2888



"Preparando el Camino..."

Universidad Privada San Juan Bautista SAC
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
'AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL'

Nuestra Universidad esta Licenciada por SUNEDU y tiene como misión formar profesionales competentes con sólidos conocimientos técnicos y científicos, lo que permite garantizar que nuestros egresados estén capacitados para desempeñarse de manera óptima, logrando ser altamente competitivos a nivel nacional e internacional.

Se extiende el presente documento para fines académicos investigativos.

Agradeciendo anticipadamente la atención que se sirvan brindar a la presente, quedo de Usted.

Cordialmente,

DRA. MARIA CACSIRE CASTILLO
DIRECTORA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

C.c.Archivo

MCC/rct

www.upsjb.edu.pe

CHORRILLOS
Av. José Antonio Lavalle N°
302-304 (Ex Hacienda Villa)

SAN BORJA
Av. San Luis 1923 – 1925 – 1931

ICA
Carretera Panamericana Sur
Ex km 300 La Angostura,
Subtanjalla

CHINCHA
Calle Albolilla 108 Urbanización
Las Viñas (Ex Toche)

CENTRAL TELEFÓNICA: (01) 748 2888

ANEXO 4: CONSULTA DE EXPERTO



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Dra. Francis Esmeralda Iburguen Cueva
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente UPSJB
- 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
- 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Gestión financiera.
- 1.5 Autor (a) del instrumento : Araujo Fierro Joselyn Digna y Llanos López de León Susan Carolyn

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión financiera y rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión financiera y rentabilidad					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

Lugar y Fecha: Lima, 06 setiembre de 2022

Francis Esmeralda Iburguen Cueva
Dra. en Ciencias de la Educación

DNI N.º 09637865
Teléfono 951523133

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Docente UPSJB
- 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
- 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Rentabilidad
- 1.5 Autor (a) del instrumento : Araujo Fierro Joselyn Digna y Llanos López de León Susan Carolyn

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión financiera y rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión financiera y rentabilidad					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

Lugar y Fecha: Lima, 06 setiembre de 2022

Francis Ibarguen Cueva
Dra. en Ciencias de la Educación

DNI N.º 09637865
Teléfono 951523133



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : CPCC Aldo Julio Rueda Rivas
1.2 Cargo e institución donde labora : Contador general-R&R Contadores y consultores asociados SAC
1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Gestión financiera
1.5 Autor (a) del instrumento : Araujo Fierro Joselyn Digna y Llanos López de León Susan Carolyn

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 -40%	Buena 41 -60%	Muy Buena 61 -80%	Excelente 81 -100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión financiera y rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión financiera y rentabilidad					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

Lugar y Fecha: Lima, 06 setiembre de 2022

DNI N.º 06130036
Teléfono 946470664



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : CPCC Aldo Julio Rueda Rivas
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Contador general-R&R Contadores y consultores asociados SAC
- 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
- 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Rentabilidad
- 1.5 Autor (a) del instrumento : Araujo Fierro Joselyn Digna y Llanos López de León Susan Carolyn

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 -40%	Buena 41 -60%	Muy Buena 61 -80%	Excelente 81 -100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión financiera y rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión financiera y rentabilidad					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

Lugar y Fecha: Lima, 06 setiembre de 2022

DNI N.º 06130036
Teléfono 946470664

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : CPCC. William Henry Urbina Rivera
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Contador general - Urbina consultores & asociados SAC.
- 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
- 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Gestión financiera
- 1.5 Autor (a) del instrumento : Araujo Fierro Joselyn Digna y Llanos López de León Susan Carolyn

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 – 20%	Regular 21 -40%	Buena 41 -60%	Muy Buena 61 -80%	Excelente 81 -100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión financiera y rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión financiera y rentabilidad					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

Lugar y Fecha: Lima, 06 setiembre de 2022

WILLIAM H. URBINA RIVERA
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA N° 22503

DNI N.º 09491505
Teléfono 996791557

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto : CPCC. William Henry Urbina Rivera
- 1.2 Cargo e institución donde labora : Contador general - Urbina consultores & asociados SAC.
- 1.3 Tipo de Experto: Metodólogo Especialista Estadístico
- 1.4 Nombre del instrumento : Cuestionario de Rentabilidad
- 1.5 Autor (a) del instrumento : Araujo Fierro Joselyn Digna y Llanos López de León Susan Carolyn

II.- ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje claro.					X
OBJETIVIDAD	No presenta sesgo ni induce respuestas					X
ACTUALIDAD	Está de acuerdo a los avances la teoría sobre la gestión financiera y rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica y coherente de los ítems.					X
SUFICIENCIA	Comprende aspectos en calidad y cantidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para determinar la relación entre la gestión financiera y rentabilidad					X
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.					X
COHERENCIA	Entre los índices e indicadores.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación descriptiva- correlacional					X

III.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

IV.- PROMEDIO DE VALORACIÓN

85

Lugar y Fecha: Lima, 06 setiembre de 2022

WILLIAM H. URBINA RIVERA
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA N° 22503

DNI N.º 09491505
Teléfono 996791557

ANEXO 5: CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS INSTRUMENTO DE GESTION FINANCIERA

ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
6	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
7	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
8	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5
9	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
10	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
11	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
12	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
13	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
14	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
16	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
17	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
18	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
19	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
20	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
21	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5
22	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
23	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
24	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
25	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
26	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
27	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
28	4	4	3	3	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,909	20

INSTRUMENTO DE RENTABILIDAD

ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4
6	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
7	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
11	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4
12	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
13	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4
14	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
18	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4
19	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
20	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4
21	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
24	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
25	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4
26	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
27	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4
28	3	5	5	5	4	4	3	3	3	5	3	5	4	4	3	3	3	5	3	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	30	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	20

ANEXO 6: ESTUDIO PILOTO

ENCUESTADOS	V1 GESTIÓN FINANCIERA																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	D1: Estrategia financiera							D2: Toma de decisiones						D3: Recursos financieros						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3
6	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
7	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
8	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5
9	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
10	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
11	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
12	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
13	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
14	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
16	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
17	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
18	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
19	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
20	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5
21	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5
22	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
23	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
24	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
25	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
26	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
27	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4
28	4	4	3	3	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
31	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
32	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
33	4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
34	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4
35	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
36	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
37	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
38	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4
39	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	5
40	5	5	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
41	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5
42	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	3	4
43	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
44	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5
45	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5
46	4	3	3	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4
47	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5
48	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	5	3	4
49	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4
50	4	4	3	3	3	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5
51	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

		V2 RENTABILIDAD																			
ENCUESTADOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	D1: Utilidad neta							D2: Rentabilidad financiera						D3: Rentabilidad económica							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	
6	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	
7	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	
8	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
10	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
11	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	
12	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	
13	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	
14	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
18	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	
19	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	
20	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	
21	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	
22	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
24	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
25	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	
26	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	
27	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	
28	3	5	5	5	4	4	3	3	3	5	3	5	4	4	3	3	3	5	3	5	
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
30	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
31	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	
32	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	
33	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	
34	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
37	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
38	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	
39	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	
40	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	
41	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	
42	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
43	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
44	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
45	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	
46	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	
47	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	
48	3	5	5	5	4	4	3	3	3	5	3	5	4	4	3	3	3	5	3	5	
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
50	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	
51	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

ANEXO 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ALUMNOS: Araujo Fierro Joselyn Digna, Llanos López de León Susan

ASESOR: Dra. Iburguen Cueva Francis Esmeralda

LOCAL: Santa Anita

TEMA: GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALGODONERA CONTINENTAL SAC, SANTA ANITA, 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES
<p>General: PG: ¿Cómo se relaciona la gestión financiera y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C., Santa Anita, 2022?</p> <p>Específicos: PE1: ¿Cómo se relaciona la estrategia financiera y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C., Santa Anita, 2022?</p>	<p>General: OG: Determinar la relación entre la gestión financiera y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022</p> <p>Específicos: OE1 Determinar la relación entre la estrategia financiera y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022</p>	<p>General: HG: La gestión financiera se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022</p> <p>Específicas: HE1 La estrategia financiera se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022</p>	<p>Variable 1: Gestión financiera DIMENSIONES, (Apaza & Barrantes, 2020), 1. ESTRATEGIA FINANCIERA 2.TOMA DE DECISIONES 3. RECURSOS FINANCIEROS</p>

<p>PE2: ¿Cómo se relaciona la toma de decisiones y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C., Santa Anita, 2022?</p> <p>PE3: ¿Cómo se relacionan los recursos financieros y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C., Santa Anita, 2022?</p>	<p>OE2 Determinar la relación entre la toma de decisiones y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022</p> <p>OE3 Determinar la relación entre los recursos financieros y rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022</p>	<p>HE2 La toma de decisiones se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022</p> <p>HE3 Los recursos financieros se relaciona con la rentabilidad en la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Rentabilidad</p> <p>DIMENSIONES, (Apaza & Barrantes, 2020),</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UTILIDAD NETA 2. RENTABILIDAD ECONÓMICA (ROA) 3. RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)
Diseño metodológico		Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos
<p>- Nivel: Descriptivo – correlacional</p> <p>- Tipo de Investigación: Básica</p>	<p>Población: 52 trabajadores</p> <p>N = 52</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>	

<p>- Diseño: No experimental de corte transversal</p>	<p>Criterios de Inclusión: Solo se considerarán a trabajadores de la empresa Algodonera Continental S.A.C, Santa Anita, 2022</p> <p>N=: 52 (Población Objetiva)</p> <p>Tamaño de muestra: 52</p> <p>Muestreo: Tipo de muestro por conveniencia.</p>	<p>Un cuestionario sobre gestión financiera</p> <p>Un cuestionario sobre la rentabilidad</p>
---	--	--

ANEXO 8: PERMISOS DE EMPRESA



algodonera
Continental s.a.c.

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Santa Anita, 24 de octubre del 2022

Carta N°006-2022

DRA. MARIA PILAR CACSIRE CASTILLO
Directora de la Escuela Profesional de Contabilidad
Universidad Privada San Juan Bautista
Av. San Luis 1923-1925
San Borja
Presente.-

Referencia: CARTA N°207 - 2022 – DIR – EPCO - FCCA – UPSJB

De mi mayor consideración

Es grato dirigirme a usted, para hacerle llegar nuestro cordial saludo a nombre de la empresa Algodonera Continental S.A.C. y el mío propio.

En atención al documento de la referencia, mediante el cual presenta a los alumnos, Joselyn Digna Araujo Fierro y Susan Carolyn Llanos López de León, se autoriza realizar el estudio de la investigación titulado: "**GESTION FINANCIERA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALGODONERA CONTINENTAL SAC, SANTA ANITA, 2022**".

Nuestra institución brindara todas las facilidades correspondientes a la naturaleza del estudio.

Se extiende el presente documento para fines académicos investigativos.

Atentamente,



ALGODONERA CONTINENTAL S.A.C.
Jorge Fajó Velásquez
GERENTE GENERAL

Av. Santa Rosa N° 370 - Santa Anita - Lima Perú
Central Telefónica: 362-0665