

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



SEXTING Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES

UNIVERSITARIOS EN CHINCHA, ICA – 2024

TESIS

PRESENTADA POR BACHILLER(ES)

MARTINEZ CASTILLA ANGELICA MARIA

MESIAS MESIAS JENNIFER ESTEFANNY

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

CHINCHA – PERÚ

2025

ASESOR

DR. SARA VIA PAZ SOLDAN CESAR HERNAN

ORCID: 0000-0002-4734-3145

TESISTAS

MARTINEZ CASTILLA ANGELICA MARIA

ORCID: 0009-0006-0761-3872

MESIAS MESIAS JENNIFER ESTEFANNY

ORCID: 0000-0001-6503-3282

LINEA DE INVESTIGACIÓN
EDUCACIÓN, DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

AGRADECIMIENTO

A Dios

Por el don de la vida que nos ha concedido, pero también por la fortaleza que nos ha otorgado para afrontar cada día con determinación y optimismo.

A la Universidad Privada San Juan Bautista

Por haber sentado los cimientos en nuestra formación profesional y habernos forjado con respeto y ética hacia nuestra pasión.

A los alumnos universitarios que participaron del estudio

Agradecemos a cada uno de los alumnos que participaron de manera activa y colaborativa en este estudio, su gran accesibilidad, disposición y compromiso fueron fundamentales para llevar a cabo el trabajo de investigación.

DEDICATORIA

En especial, a nuestros padres y a cada uno de nuestros familiares, quienes no solo nos brindaron su apoyo incondicional, sino que también estuvieron presentes a lo largo de todo el proceso, ofreciéndonos consejos, motivación y comprensión en los momentos más difíciles.

Jennifer y Angelica

RESUMEN

Introducción: En la actualidad, el impacto de los medios de comunicación y el avance tecnológico es significativo, especialmente entre los jóvenes, si bien estos avances ofrecen beneficios, también han generado problemas como la dependencia tecnológica y la disminución de habilidades sociales.

Objetivo: Determinar el nivel de relación entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024. **Metodología:** Estudio de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional de diseño no experimental, la muestra fue de 363 estudiantes universitarios. **Resultados:** El 14.1% de los universitarios presenta un nivel moderado-alto de sexting, el 69.1% presenta niveles moderados de habilidades sociales, asimismo, no se encontró una relación significativa entre sexting con habilidades sociales ($p = .215$).

Conclusión: El estudio concluyó que no existe una relación significativa entre el sexting y las habilidades sociales ($p > 0.05$) en los estudiantes universitarios de Chincha, lo que sugiere que, a pesar de la importancia de las habilidades sociales en las interacciones cotidianas, estas no parecen influir directamente en la práctica del sexting.

Palabras claves: Sexting, habilidades sociales, expresión emocional, autoexpresión, interacciones positivas.

ABSTRACT

Introduction: Currently, the impact of media and technological advances is significant, especially among young people. While these advances offer benefits, they have also generated problems such as technological dependence and a decline in social skills. **Objective:** To determine the level of relationship between sexting and social skills in university students in Chincha, Ica – 2024. **Methodology:** A quantitative study with a correlational, non-experimental design; the sample consisted of 363 university students. **Results:** 14.1% of university students reported a moderate-high level of sexting, and 69.1% reported moderate levels of social skills. No significant relationship was found between sexting and social skills ($p = .215$). **Conclusion:** The study concluded that there is no significant relationship between sexting and social skills ($p > 0.05$) in university students in Chincha, suggesting that, despite the importance of social skills in everyday interactions, they do not appear to directly influence the practice of sexting.

Keywords: Sexting, social skills, emotional expression, self-expression, positive interactions.

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, los medios de comunicación y el avance tecnológico han ganado una relevancia notable, especialmente entre los jóvenes, aunque estos avances ofrecen beneficios significativos, también han originado fenómenos preocupantes, como la creciente dependencia de la tecnología, que puede reducir la calidad y frecuencia de las interacciones personales y afectar negativamente el desarrollo de habilidades sociales, como el reconocimiento de emociones y la resolución de conflictos (Baquero et al., 2023). Este distanciamiento interpersonal puede limitar la capacidad de los jóvenes para establecer relaciones sólidas y tener éxito en diferentes áreas de la vida, adicionalmente, el fenómeno del sexting, que involucra el intercambio de contenido sexual explícito, no solo plantea preocupaciones sobre la privacidad y seguridad, sino también sobre la salud mental y emocional, generando estrés, ansiedad y vergüenza que pueden tener efectos duraderos en su bienestar (Agustina y Gómez, 2016).

El primer capítulo presenta un análisis detallado de la problemática que motiva la investigación, contextualizando la situación y estableciendo los objetivos específicos, el segundo capítulo, "Marco Teórico", ofrece una revisión de la literatura relevante, explorando investigaciones previas, teorías y las variables de investigación, en el tercer capítulo, "Metodología", se describen los procedimientos de recolección de datos, las técnicas de análisis y los aspectos estadísticos, así como la población y muestra, el cuarto capítulo expone los resultados a través de cuadros y figuras, finalmente, el último capítulo presenta la discusión, conclusiones y recomendaciones.

ÍNDICE

CARATULA	i
ASESOR Y TESISISTA.....	ii
LINEA DE INVESTIGACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRAC	vii
INTRODUCCIÓN	viii
ÍNDICE	ix
INFORME ANTIPLAGIO.....	xi
LISTA DE TABLAS.....	xiii
LISTA DE FIGURAS	xiv
LISTA DE ANEXOS	xv
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	4
1.2.1. General.....	4
1.2.2. Específicos.....	4
1.3. Justificación.....	5
1.4. Delimitación del área de estudio.....	6
1.5. Objetivos.....	9
1.5.1. General.....	9
1.5.2. Específicos.....	9
CAPÍTULO II: MARCOTEÓRICO	10
2.1. Antecedentes de la investigación	10
2.2. Bases teóricas	19
2.3. Marco conceptual	37
2.4. Hipótesis	40
2.4.1. General.....	40
2.4.2. Específicas	40

2.5. Variables	40
2.6. Definición operacional de términos	41
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	43
3.1. Diseño Metodológico	43
3.1.1. Tipo de investigación	43
3.1.2. Nivel de investigación	44
3.2. Población y muestra	44
3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	47
3.4. Técnica de procesamiento y análisis de datos	52
3.5. Consideraciones Éticas	53
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	55
4.1. Resultados	55
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1. Discusión	62
5.2. Conclusiones.....	67
5.3. Recomendaciones	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	75

INFORME ANTIPLAGIO

TESIS-MARTINEZ CASTILLA ANGELICA MARIA_MESIAS MESIAS
JENNIFER ESTEFANNY-SEXTING Y HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CHINCHA, ICA – 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

10%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

2

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

3

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

4

repositorio.upn.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

5

repositorio.unsaac.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to Universidad de Salamanca

Trabajo del estudiante

<1%

7

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

<1%



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA
LOCAL /FILIAL CHINCHA

INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 27/05/2025

NOMBRE DEL AUTOR (A): MARTINEZ CASTILLA ANGELICA MARIA

MESIAS MESIAS JENNIFER ESTEFANNY

NOMBRE DEL ASESOR:

DR. SARAVIA PAZ SOLDAN CESAR HERNAN

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ()
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ()
- TESIS (X)
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ()
- ARTICULO ()
- OTROS ()

INFORMO SER PROPIETARIO (A) DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO
TURNITIN, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO: **SEXTING Y HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CHINCHA, ICA – 2024.**

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 17 %

Conformidad Autor:

Martinez Castilla

Angelica Maria

DNI: 70259267

Huella:



GYT-FR-64

Conformidad Autor:

Mesias Mesias

Jennifer Estefanny

DNI: 72424861

Huella:



V.1

Conformidad Asesor:

Dr. Saravia Paz Soldán

César Hernán

DNI: 21819720

Huella:

14/02/2020

LISTA DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Cantidad de participantes según sexo.	46
Tabla 2	Cantidad de participantes según distrito de procedencia.	46
Tabla 3	Nivel de sexting en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.	55
Tabla 4	Nivel de sexting en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.	56
Tabla 5	Prueba de normalidad.	57
Tabla 6	Relación entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.	58
Tabla 7	Relación entre sexting con las dimensiones de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.	59
Tabla 8	Sexting de manera general y por dimensiones en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024 según el sexo	60

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Nivel de sexting en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.	56
Figura 2 Nivel de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.	57

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 01 Matriz de consistencia.	77
ANEXO 02 Matriz de operacionalización.	79
ANEXO 03 Autorización del uso del instrumento.	80
ANEXO 04 Protocolos de los instrumentos.	81
ANEXO 05 Prueba piloto de los Instrumentos	85
ANEXO 05 Autorización para obtener la muestra.	90
ANEXO 06 Consentimiento informado.	91

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1.Planteamiento del problema

En la actualidad, el entorno tecnológico en constante evolución ha otorgado a los medios de comunicación una relevancia sin precedentes, especialmente entre las generaciones más jóvenes, aunque estos avances brindan innumerables beneficios a la sociedad, también han generado fenómenos preocupantes que requieren una reflexión profunda, uno de estos es la creciente dependencia de los individuos a la tecnología, lo que con frecuencia se traduce en una disminución en la calidad y la frecuencia de las interacciones personales (Baquero et al., 2023).

Además, otro fenómeno preocupante que afecta a los jóvenes en la era digital es el sexting, una práctica en la que muchos participantes comparten contenido sexualmente explícito a través de dispositivos electrónicos, más allá de las preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad en línea, el sexting también plantea serias inquietudes sobre la salud mental y el bienestar emocional de los jóvenes, la presión social para participar en esta actividad, combinada con la posibilidad de que el contenido se comparta sin consentimiento, puede generar altos niveles de estrés, ansiedad y vergüenza entre los jóvenes, lo que a su vez puede tener consecuencias a largo plazo para su salud mental y emocional (Agustina y Gómez, 2016).

A nivel internacional el estudio llevado a cabo por Unicef (2023) ofrece una perspectiva detallada y penetrante del entorno digital en México, los resultados revelan que aproximadamente el 70% de la población mexicana participa activamente en la red cibernética, es crucial destacar que este acceso no es uniforme, ya que los jóvenes y adolescentes emergen como los

actores principales en términos de conectividad y participación en la plataforma digital, sin embargo, se encontró que un 25% de estos jóvenes han sido víctimas de diversas formas de ciberacoso, entre las modalidades más frecuentes de este fenómeno incluyen el robo de información personal, la diseminación de noticias falsas y la práctica del sexting.

De igual forma esta institución realizó un estudio con la finalidad de estudiar el nivel de desarrollo de las habilidades sociales en diferentes contextos, encontrando que el 64% de los jóvenes de 15 a 24 años en Europa occidental desarrollaban sus habilidades sociales para el trabajo, mientras que en América del Norte solo el 57% de los jóvenes lograban desarrollar este tipo de habilidad, no obstante, se encontró que en América latina y el Caribe solo el 25% de los jóvenes lograban desarrollar este tipo de habilidad mientras que más del 70% de los jóvenes mostraban problemas para lograr un desarrollo social (Unicef, 2022).

Además, un estudio llevado a cabo en México por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) abordó las tendencias de comportamiento en línea entre una muestra amplia de más de 10,000 jóvenes, los resultados destacaron que un considerable 37% de los encuestados admitió estar al tanto de individuos en su entorno social que han compartido imágenes íntimas de sí mismos a través de plataformas de redes sociales, además, se identificó que un 10% de los participantes reconoció haber redactado y enviado mensajes electrónicos de naturaleza sexual a personas tanto conocidas como desconocidas, el estudio también arrojó luz sobre los destinatarios de estos mensajes de sexting, se observó que el 21% de los mensajes se dirigían a individuos por los cuales

los remitentes sentían atracción, seguido por parejas actuales 20% y ex parejas 19% (INAI, 2016).

Conforme al informe reciente del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), se estima que alrededor de ciento cincuenta millones de jóvenes en todo el mundo se enfrentan a desafíos importantes vinculados con su conducta y la escasez de habilidades sociales, este descubrimiento implica consecuencias significativas para la vida de estos adolescentes, pues puede incidir notablemente en su bienestar emocional, social y académico, las dificultades en el ámbito conductual pueden manifestarse de diversas maneras, desde comportamientos disruptivos en el entorno educativo hasta la participación en conductas de riesgo fuera de él (Unicef, 2021).

El estudio efectuado por MAPFRE en Perú subraya la importancia del sexting como un fenómeno preocupante, vinculado estrechamente con la pérdida de control sobre la propia imagen y, por ende, con la vulneración del derecho a la intimidad, se constata que las mujeres exhiben una mayor inclinación hacia esta práctica, alcanzando un 31% en comparación con los hombres, asimismo, se destaca que los adolescentes mayores de 15 años constituyen el 29% de los casos de sexting, denotando así la prevalencia de esta conducta en dicho grupo etario (MAPFRE, 2022).

En la localidad de Chincha, se ha observado un fenómeno preocupante entre adolescentes y estudiantes universitarios: la transmisión de material inadecuado a través de sus dispositivos celulares (este material, que incluye fotos e información de ciertos compañeros, está teniendo un impacto significativo en la dinámica social y en las habilidades de comunicación de los

jóvenes) esta tendencia no solo refleja una falta de respeto por la privacidad y la dignidad de los demás, sino que también revela una deficiencia en las habilidades sociales y de comunicación de los jóvenes, además, la transmisión de material inadecuado puede tener consecuencias legales y psicológicas devastadoras tanto para los emisores como para los receptores.

La falta de habilidades sociales puede tener repercusiones negativas en el desarrollo de las habilidades sociales de los jóvenes, ya que la comunicación personal es fundamental para el desarrollo de habilidades como el reconocimiento de emociones, la empatía y la resolución de conflictos, esta falta de práctica en situaciones sociales reales podría resultar en un déficit significativo en las habilidades sociales de los jóvenes, lo que a su vez podría obstaculizar su capacidad para establecer relaciones interpersonales sólidas y tener éxito en diversos ámbitos de la vida (Roca, 2014).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. General

PG: ¿Cuál es el nivel de relación entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024?

1.2.2. Específicos

PE1: ¿Cuál es el nivel de sexting en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024?

PE2: ¿Cuál es el nivel de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024?

PE3: ¿Cuál es el nivel de relación entre sexting con las dimensiones de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024?

PE4: ¿Existe una diferencia en la prevalencia del sexting de manera general y por dimensiones en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024 según el sexo?

1.3. Justificación

La justificación de esta investigación desde un punto de vista teórico se justificó por escasas investigaciones que abordan el fenómeno del sexting en relación con las habilidades sociales de los adolescentes, esta carencia de estudios en este ámbito resalta la importancia y la necesidad de esta investigación, que no solo permitirá profundizar en las teorías contemporáneas sobre el sexting y las habilidades sociales en adolescentes, sino que también contribuirá significativamente a ampliar el panorama bibliográfico en el ámbito universitario del país, al abordar enfoques teóricos novedosos y pertinentes sobre estas temáticas, se abrirá la puerta a nuevas perspectivas y comprensiones en el campo de la psicología y la educación lo cual no solo enriquecerá el conocimiento existente, sino que también proporcionará una base sólida para futuras investigaciones y prácticas educativas.

En cuanto a la justificación metodológica, se fundamentó en la elección del enfoque descriptivo-correlacional con una orientación cuantitativa, esta selección se erige como idónea para el estudio debido a su capacidad para proporcionar una visión minuciosa y sistemática de la relación entre las variables en la población estudiada, mediante la recopilación y el análisis de datos cuantitativos, el estudio busca identificar patrones, tendencias y posibles asociaciones entre las variables, lo que contribuirá a enriquecer la

comprensión del fenómeno estudiado y facilitará la formulación de conclusiones sólidas y generalizables.

Por último, la justificación práctica se centró en la utilidad y pertinencia práctica del estudio, al ofrecer una base de datos empírica y análisis detallados sobre los fenómenos investigados, este estudio no solo proporcionará información valiosa para la toma de decisiones en diversos contextos prácticos, como la educación, la salud o la intervención social, sino que también servirá como punto de partida para investigaciones futuras, además, al identificar áreas de mejora o intervención, el estudio puede inspirar la formulación de proyectos y propuestas destinados a abordar y mitigar los problemas identificados, contribuyendo así al bienestar y desarrollo de la comunidad.

1.4.Delimitación del área de estudio

Los criterios de delimitación en este estudio han sido cuidadosamente seleccionados en diferentes niveles para garantizar la coherencia y la relevancia de la investigación, en primer lugar, a nivel teórico, se optó por restringir la obtención de información únicamente a las variables de estudio pertinentes, en este caso, se centra en el fenómeno del sexting y su relación con las habilidades sociales.

En lo que respecta al nivel muestral, la investigación se centró exclusivamente en estudiantes universitarios, esta elección se basa en la consideración de que este grupo demográfico está particularmente expuesto a las dinámicas relacionadas con el sexting y las habilidades sociales, dado su acceso extendido a la tecnología y su etapa de desarrollo personal y social.

En cuanto al nivel espacial, se estableció que el estudio se llevó a cabo en la localidad de Chíncha, por último, en términos temporales, se ha fijado que la investigación se desarrollará a lo largo del año 2024, esta delimitación temporal proporciona un marco claro para la recolección de datos y la realización de análisis.

Durante la realización del estudio, se identificaron algunas restricciones, entre estas, se destaca la limitación financiera, ya que la falta de ingresos estables implicó que la totalidad de los recursos necesarios para llevar a cabo la investigación recayera en los progenitores de las investigadoras, esta situación no solo impuso una carga económica adicional a la familia, sino que también implicó un compromiso y apoyo excepcionales por parte de los padres, quienes asumieron la responsabilidad financiera necesaria para la ejecución del trabajo.

Otra restricción significativa estuvo relacionada con el factor temporal, las investigadoras se encontraron con la limitación de no disponer de un período prolongado para llevar a cabo la investigación, dada la presencia de compromisos previos y responsabilidades académicas y personales, para abordar este desafío, se implementó un horario estricto que permitiera dividir las tareas en momentos específicos del día, esta estrategia permitió optimizar el tiempo disponible y garantizar un progreso eficiente en el desarrollo del estudio, a pesar de las limitaciones temporales.

Por último, se identificó la falta de información actualizada sobre los temas estudiados en las fuentes bibliográficas y revistas consultadas como una tercera restricción, esta carencia de datos actualizados representó un

obstáculo significativo para el avance de la investigación, ya que dificultó la obtención de una visión completa y actualizada de los temas de interés, ante esta dificultad, se recurrió a diversos buscadores académicos y bases de datos especializadas, lo que permitió acceder a información más reciente y relevante para la investigación, esta estrategia fue esencial para asegurar la rigurosidad y actualidad de los datos utilizados en el estudio.

A pesar de estas limitaciones, el compromiso, la creatividad y la diligencia del equipo investigador permitieron superar los obstáculos encontrados y llevar a cabo el estudio de manera satisfactoria.

El propósito del estudio radicó en despertar un interés significativo al abordar la relación entre el sexting y las habilidades sociales en el contexto universitario, esta exploración no solo revela la complejidad de las interacciones humanas en la era digital, sino que también sugiere la importancia de comprender cómo estas prácticas afectan la dinámica social y emocional de los estudiantes universitarios.

Este estudio se ajustó al lineamiento de investigación "Educación, desarrollo humano y social", que, según Sanjuán et al. (2011), aborda la relación entre los procesos educativos y el bienestar integral de las personas, considerando su impacto en el desarrollo social y la calidad de vida.

La presente investigación se encuentra estrechamente ligada al 4 objetivo de desarrollo sostenible denominado "educación de calidad", el cual busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todas las personas, esto implica la mejora de los sistemas educativos, el acceso a

recursos adecuados y el fortalecimiento de competencias esenciales para el desarrollo personal y profesional (ONU, 2019).

1.5.Objetivos

1.5.1. General

OG: Determinar el nivel de relación entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.

1.5.2. Específicos

OE1: Determinar el nivel de sexting en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024.

OE2: Determinar el nivel de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024.

OE3: Determinar el nivel de relación entre sexting con las dimensiones de las habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.

OE4: Comparar la prevalencia del sexting de manera general y por dimensiones en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024 según el sexo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes Nacionales

Un estudio realizado en Chiclayo por Maticorena (2023), en su estudio de nivel correlacional – causal – explicativo de diseño no experimental el cual tuvo como finalidad determinar causas actitudinales como predictores del sexting en redes sociales en universitarios, la muestra estuvo conformada por 402 estudiantes de los cuales el 22.9% eran hombres, los resultados encontrados indican que existe una relación negativa inversa ($r=-.206$) demostrando que el aislamiento durante la pandemia y el distanciamiento físico eran actitudes que desencadenan actitudes sexting en los universitarios.

Un estudio realizado en Lima por Rodriguez (2023), en su estudio de enfoque cuantitativo de nivel correlacional, el cual tuvo como finalidad determinar la relación entre los rasgos de personalidad y sexting en jóvenes que emplean la app Instagram, la muestra estuvo conformada por 383 estudiantes de 18 a 25 años, a los cuales se les aplicó el cuestionario breve de personalidad y la escala de conductas sexting, los resultados encontrados indican que existe una relación significativa y directa entre inestabilidad emocional y sexting, por otro lado, se encontró una relación inversa entre la responsabilidad con el sexting.

Los resultados de la investigación señalan una conexión significativa y directa entre la inestabilidad emocional y la práctica del sexting, esto sugiere que individuos que experimentan una mayor inestabilidad emocional tienden a estar más propensos a participar en el intercambio de mensajes sexuales o

eróticos a través de medios electrónicos, esta relación implica que factores como la ansiedad, la inseguridad o la falta de regulación emocional pueden influir en la inclinación de una persona hacia esta actividad, en contraste, se observa una relación inversa entre la responsabilidad y el sexting, lo cual indica que aquellos individuos que exhiben un mayor sentido de responsabilidad, ya sea en sus acciones o en sus relaciones interpersonales, tienden a involucrarse menos en el sexting, es decir, la consideración de las posibles consecuencias de esta actividad y el apego a normas sociales o personales pueden actuar como disuasivos para participar en el sexting.

Por otro lado, un estudio realizado en Chimbote por Arhuis e Ipanaqué (2023), en su estudio de nivel correlacional y diseño no experimental, el cual tuvo como finalidad encontrar como se relaciona las habilidades sociales, bienestar psicológico y rendimiento académico en universitarios, la muestra estuvo conformada por 313 estudiantes a los cuales se les aplicó el inventario de situaciones sociales (ISS), la escala de bienestar psicológico y además el promedio general de cada estudiante, los resultados encontrados indican que existe una relación positiva entre las variables estudiadas llegando a concluir que a mayor nivel de habilidades sociales y bienestar psicológico mayor será el promedio obtenido por el alumno.

Los resultados de la investigación señalan que las habilidades sociales y el bienestar psicológico son factores intrínsecamente ligados al rendimiento académico debido a su influencia directa en el proceso de aprendizaje y adaptación escolar, en primer lugar, las habilidades sociales, tales como la comunicación efectiva, la capacidad de colaboración y la resolución de conflictos, son pilares fundamentales para la participación activa en el entorno

educativo, estudiantes que poseen estas habilidades tienden a aprovechar mejor las dinámicas colaborativas en el aula, lo que incide positivamente en su desempeño académico, adicionalmente, el bienestar psicológico, que abarca la autoestima, la percepción de autoeficacia y la capacidad de afrontamiento emocional, ejerce una influencia crucial en la capacidad del estudiante para enfrentar los desafíos académicos.

El estudio llegó a demostrar que el confinamiento social y el alejamiento físico, impuestos por la crisis sanitaria del COVID-19, desempeñaron un papel determinante en el aumento de las prácticas de sexting entre estudiantes universitarios, la privación de interacciones sociales cara a cara incitó a algunos jóvenes a buscar vínculos emocionales a través de plataformas digitales, como el sexting, como una manera de suplir la carencia de contacto físico, además, el incremento del tiempo dedicado a actividades en línea durante el aislamiento ofreció más oportunidades para participar en tales comportamientos, dado que los universitarios estaban más expuestos a diversas plataformas digitales, asimismo, el estrés y la ansiedad ocasionados por la pandemia podrían haber llevado a algunos jóvenes a recurrir al sexting como una forma de evasión temporal de las tensiones diarias.

De igual forma, un estudio realizado en Puno por Quijandria y Munaylla (2023), un estudio de nivel correlacional el cual tuvo como objetivo describir la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes, la muestra estuvo conformada por 319 adolescentes a los cuales se les aplicó el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y la lista de habilidades sociales, los resultados encontrados indican que 18% de los encuestados prefieren redes sociales como Facebook, WhatsApp y

YouTube, asimismo, se encontró que el 16% de los encuestados emplea WhatsApp como una app de su preferencia ante otras, de igual forma, se encontró que la forma de conexión a internet se da mediante el celular en los hogares, por otro lado, tenemos que el 28.8% de los encuestados presenta habilidades sociales deficientes, este estudio llegó a concluir que existe una relación inversa entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales ($Rho = -.40$).

Este estudio ayudó a corroborar la presencia de una relación inversa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales puede explicarse por varios factores, cuando las personas dedican una cantidad excesiva de tiempo a las redes sociales, es probable que descuiden las interacciones sociales en la vida real, este descuido puede conducir a una disminución en las habilidades sociales debido a la falta de práctica y experiencia en situaciones sociales reales, además, la adicción a las redes sociales puede aumentar la ansiedad social, lo que lleva a las personas a sentirse más cómodas comunicándose a través de una pantalla que en persona, como resultado, aquellos que son adictos a las redes sociales pueden enfrentar dificultades para establecer y mantener relaciones interpersonales significativas fuera del mundo digital.

Por otro lado, un estudio realizado en Lima por Ugaz (2022), estudio de enfoque cuantitativo de nivel correlacional tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios, la muestra estuvo conformada por 363 alumnos a los cuales se les aplicó la escala de conductas Sexting y la escala de Habilidades sociales, los resultados encontrados indican que no existe una relación entre las

variables estudiadas ya que el p valor permitido fue superior al umbral requerido ($<.005$).

Este estudio encontró que la relación entre las habilidades sociales y la participación en el sexting entre estudiantes universitarios es multifacética, diversos elementos, como las motivaciones individuales, el dominio de la tecnología, las normas culturales y los vínculos personales, desempeñan un papel crucial en esta dinámica, es importante destacar que las habilidades sociales por sí solas no son necesariamente determinantes en la decisión de participar en el sexting, este fenómeno puede ser llevado a cabo por una variedad de razones y su aceptación varía según el entorno sociocultural específico.

No obstante, un estudio realizado en Puno por Cajas et al. (2020), el cual tuvo un enfoque cuantitativo de nivel correlacional con la finalidad de determinar la relación entre habilidades sociales engagement y el desempeño académico en universitarios, la muestra estuvo conformada por 298 estudiantes a los cuales se les aplicó la escala UWES de engagement y para evaluar el rendimiento académico se optó por usar los promedios consolidados de sus respectivas carreras, los resultados encontrados indican que no existe una relación entre las variables estudiadas, este estudio llegó a la conclusión que pese a condiciones adversas y la desmotivación presente los estudiantes mantienen un óptimo desempeño académico.

La ausencia de una correlación entre el compromiso estudiantil y el desempeño académico en el contexto universitario puede ser atribuida a una serie de factores complejos, aunque el compromiso puede fomentar la

participación activa tanto en actividades extracurriculares como en el ámbito académico, esta implicación no siempre conduce de manera directa a una mejora en los resultados académicos, los diversos estilos de aprendizaje y motivaciones presentes en los estudiantes pueden no siempre alinearse con los métodos de evaluación convencionales, lo que dificulta la vinculación entre el compromiso y el éxito académico, además, factores externos como la salud mental, el estrés, el apoyo familiar y las responsabilidades extrauniversitarias pueden ejercer una influencia significativa en el rendimiento académico, independientemente del grado de compromiso manifestado por el estudiante.

Antecedentes Internacionales

En México un estudio realizado por Domínguez y López (2024), realizaron un estudio de revisión sistemática con el fin de analizar información sobre el sexting, grooming y acoso sexual en adolescentes, el estudio tomo 17 artículos que señalan relaciones entre las variables publicadas entre el 2017 y el 2022, este estudio llegó a concluir que las relaciones eran confusas, encontrando que el sexting aumentaba con la edad, mientras que las mujeres eran el sexo que practicaba mayormente el sexting.

Este estudio ayudo a comprender que el incremento del sexting con la edad y la predominancia de esta práctica entre las mujeres pueden explicarse por diversos motivos, a medida que las personas maduran, es probable que desarrollen una mayor destreza en el uso de la tecnología y se sientan más confortables con la comunicación digital de carácter íntimo, además, conforme las relaciones evolucionan y se consolidan, el intercambio de mensajes de índole sexual puede percibirse como un medio para fortalecer los lazos

emocionales y la intimidad con la pareja, en lo que respecta a la discrepancia entre los géneros, es posible que las mujeres se sientan más propensas al sexting debido a influencias sociales y culturales, tradicionalmente, se ha asociado a las mujeres con un rol más pasivo en la expresión de la sexualidad, lo que podría motivarlas a emplear el sexting como una vía para explorar su sexualidad de forma segura y controlada.

Un estudio realizado en Ecuador por Cujano y Valencia (2024), tuvieron como finalidad determinar la relación entre conductas sobre sexting y ansiedad en adolescentes, estudio de alcance correlacional, la muestra evaluada fue de 100 participantes a los cuales se les aplicó la escala de conductas sexting y el inventario de ansiedad, los resultados encontrados indican que existe una relación positiva entre las conductas sexting y disposición activa ($Rho=0.210$), lo mismo con la dimensión participación ($Rho=0.225$), estos hallazgos sugieren que las personas con una actitud proactiva hacia el sexting y una mayor implicación en esta práctica suelen manifestar síntomas de ansiedad.

Un estudio realizado en México por Baquero et al. (2023), en su estudio de carácter exploratorio y descriptivo el cual tuvo un enfoque cualitativo con el objetivo de determinar los factores que prevalecen e influyen en el sexting, asimismo, este estudio busca determinar si el sexting es un fenómeno que favorece o perjudica al individuo, la muestra estuvo conformada por 12 sujetos de los cuales 6 eran hombres, además, se les aplicó 12 preguntas, los resultados encontrados indican que tanto los hombres como las mujeres practican el sexting, asimismo, se llegó a la conclusión que el sexting es una

práctica inofensiva por el hecho de que esta aumenta el deseo sexual y quien lo practican buscan nuevas formas de placer sexual.

En este contexto, el sexting puede ser percibido por los jóvenes como una forma de expresar atracción e interés romántico hacia otra persona, así como una vía para establecer conexiones emocionales con ella, la aceptación del sexting entre los jóvenes puede atribuirse a diversos factores, por un lado, la cultura digital en la que están inmersos fomenta la comunicación rápida y directa a través de medios electrónicos, lo que puede normalizar el intercambio de mensajes de naturaleza íntima, además, el sexting puede ser visto como una manera de fortalecer los lazos emocionales y la intimidad con la pareja o interés romántico, lo que contribuye al desarrollo de habilidades de comunicación y relaciones interpersonales con el sexo opuesto.

Por otro lado, un estudio realizado en Ecuador por Castelo et al. (2023), en su estudio de enfoque cuantitativo de nivel correlacional y diseño transversal, el cual tuvo como finalidad encontrar el nivel de influencia del autoestima el apoyo familiar en la prevención del sexting el estudio conto con una muestra de 384 sujetos entre 14 y 19 años, a los cuales se les aplicó el APGAR familiar, la escala de autoestima de Rosseberg y la escala de conductas sexting de Chacon, los resultados encontrados indican que el 95% de los encuestados presentan in nivel de autoestima moderado, asimismo, se encontró que el 40% de los encuestados no mostrados indicios de haber desarrollado conductas sexting, no obstante, si se puedo encontrar que 59% de ellos si han desarrollado este tipo de conductas, el estudio llego a la conclusión de que a mayor apoyo por parte de la familia y mayor grado de autoestima menores serán las posibilidades de desarrollar conductas sexting.

Este estudio llegó a demostrar que una autoestima robusta emerge como un elemento defensivo ante las influencias externas y las presiones sociales, los jóvenes que poseen una autoestima saludable se caracterizan por una confianza intrínseca en sus capacidades y decisiones, esta confianza les permite resistir las presiones provenientes de su entorno social o cultural, incluidas aquellas que normalizan el sexting como una conducta aceptable, adicionalmente, el respaldo familiar desempeña un papel crucial en la formación de la identidad y los valores de los jóvenes, la presencia de padres o tutores que promueven un entorno de apertura, confianza y comunicación efectiva.

Asimismo, un estudio realizado en Ecuador por Yépez (2020), en su estudio siguió los lineamientos de investigaciones de carácter correlacional, el cual tuvo como fin identificar la prevalencia y vínculos con el uso tecnológico y fortalezas psicológicas en poblaciones adolescentes, la muestra estuvo conformada por 681 estudiantes, a los cuales se les administro el cuestionario de uso de tecnología dando como resultado que la prevalencia de sexting pasivo está entre el 18,5% y el 22,3%, mientras que la prevalencia del sexting activo está entre el 3,5% y el 18,5%. La práctica del sexting por diversión era más frecuente en las redes sociales, y enviar mensajes de texto era más común que enviar imágenes.

La preferencia por el sexting como una forma de diversión entre adolescentes se ha vuelto más común en la era de las redes sociales, una razón clave detrás de esta preferencia es la accesibilidad, en la mayoría de los casos, los adolescentes tienen fácil acceso a sus dispositivos móviles y a las aplicaciones de mensajería instantánea, lo que les permite enviar y recibir

mensajes de texto de manera discreta y rápida en comparación con el intercambio de imágenes, que puede requerir más tiempo y esfuerzo, además, existe una percepción de menor riesgo asociada con el sexting a través de mensajes de texto en comparación con el intercambio de imágenes, los adolescentes pueden sentir que los mensajes de texto son menos propensos a ser compartidos sin su consentimiento o a ser descubiertos por padres u otras figuras de autoridad.

2.2. Bases teóricas

Para alcanzar una comprensión de la variable "sexting", resulta imprescindible examinar cómo ha sido abordada conceptualmente a lo largo del tiempo por una variedad de pensadores y especialistas en la materia, este análisis conlleva no solo la exploración de la definición y las características inherentes del sexting, sino también la investigación detallada de su origen, evolución y los fundamentos psicológicos que lo fundamentan, a pesar del creciente interés generado por el sexting en campos como la educación y la sociedad en general, aún no existe un consenso entre los expertos de la comunidad científica respecto a una definición unificada del fenómeno, este desacuerdo se refleja en las diferentes interpretaciones y enfoques propuestos por distintos autores al intentar delinear las características particulares del sexting.

El término "sexting" surge de una amalgama de dos vocablos en inglés, "sex" (sexo) y "texting" (envío de mensajes de texto), evidenciando su origen etimológico, esta fusión de palabras captura de manera precisa la esencia del fenómeno, que implica el intercambio de contenido sexual a través de medios electrónicos, mayormente mensajes de texto, imágenes o videos, la riqueza

lingüística de este término encapsula la complejidad de la práctica y su intrínseca conexión con las tecnologías de comunicación contemporáneas (Alonso et al., 2018).

Tenemos así que para Ojeda et al. (2020), el sexting comprende el intercambio de contenido sexual autogenerado a través de medios electrónicos, representa un canal adicional mediante el cual los adolescentes pueden expresar y explorar su sexualidad en el entorno digital, aunque esta práctica suele asociarse con efectos positivos, como el fortalecimiento de la confianza y la intimidad en las relaciones, también puede acarrear consecuencias negativas que deben ser abordadas con seriedad, estas incluyen la exposición no deseada de material íntimo, el riesgo de acoso cibernético y la vulnerabilidad ante la explotación o el chantaje.

Según Mori et al. (2019), el fenómeno del sexting es objeto de controversia debido a los riesgos que implica, especialmente desde las perspectivas moral y legal, no obstante, a pesar de esta preocupación generalizada, los estudios previamente mencionados no han arrojado resultados concluyentes que evidencien efectos psicológicos negativos asociados al sexting, es importante destacar que la ausencia de evidencia concluyente no implica la inexistencia de posibles riesgos; más bien, señala la complejidad del fenómeno y la necesidad de una investigación más profunda y continua para entender mejor sus implicaciones.

Por otro lado, Barrense et al. (2017) indica que en la definición del término, se observan ciertos aspectos compartidos, por ello, algunos especialistas sugieren acotar el sexting como la acción de enviar o difundir contenido de naturaleza sexual a través de dispositivos móviles y plataformas

de redes sociales, no obstante, las investigaciones discrepan en cuanto a la determinación precisa de lo que constituye contenido de índole sexual, este debate ilustra la complejidad y flexibilidad de las normas sociales y culturales en torno a la sexualidad, así como el cambio continuo de la tecnología y las formas de comunicación digital, es fundamental considerar cómo estas variaciones en la definición pueden influir en la percepción de la prevalencia, las motivaciones y las consecuencias del sexting en distintos entornos sociales y culturales.

De igual forma, Aparicio y López (2017) ofrecen una definición elaborada del sexting, caracterizándolo como una práctica deliberada en la que se comparten contenidos visuales de índole sexual, ya sean fotografías estáticas o vídeos dinámicos, entre personas que han otorgado su consentimiento de manera voluntaria, este intercambio forma parte de la expresión sexual de los participantes, presentando una variedad en el nivel de carga erótica presente en el material compartido, es esencial destacar que esta actividad se desarrolla en un contexto de libertad y autonomía, donde cada individuo toma decisiones de manera consciente y sin influencias externas coercitivas.

El fenómeno del sexting, una práctica que implica el intercambio de mensajes, fotografías o videos de naturaleza sexual a través de dispositivos electrónicos, se originó en paralelo a la popularización de la telefonía móvil y la expansión del uso generalizado de smartphones hacia finales de la década de 2000, aunque no se puede establecer una fecha precisa para su inicio, se observa que el término "sexting" comenzó a ganar prominencia y a ser objeto de discusión tanto en la cultura popular como en los círculos académicos a

partir de mediados de la década de 2000, este aumento en la atención y la investigación sobre el sexting coincidió con la creciente integración de la tecnología digital en la vida cotidiana, especialmente entre los jóvenes, lo que facilitó la práctica y su difusión en diversos contextos sociales (Caldera et al., 2013).

Un estudio realizado por el Proyecto de Investigación sobre Internet y la Vida Estadounidense aborda experiencias más graves que enfrentan los adolescentes, como el acoso en línea y fuera de línea, así como el intercambio de imágenes digitales de naturaleza sexual, el Pew Research Center profundiza en el fenómeno del sexting entre adolescentes en los Estados Unidos, ofreciendo un análisis detallado a través de datos estadísticos y un análisis exhaustivo sobre la prevalencia de esta práctica y las actitudes adoptadas por los jóvenes hacia ella, más allá de simplemente cuantificar su incidencia, el informe se sumerge en la comprensión de los factores subyacentes que influyen en el comportamiento de los adolescentes en relación con el sexting, explora tanto las percepciones sociales y culturales que rodean al sexting como las posibles implicaciones psicológicas y emocionales que puede tener en los jóvenes (Lenhart et al., 2011).

De manera posterior, en su obra Kirschner (2011) explora en profundidad el fenómeno del sexting dentro del contexto de las relaciones amorosas, no solo aborda cómo esta práctica puede influir en la conexión íntima y la comunicación entre parejas, sino que también analiza las complejas dinámicas emocionales y psicológicas involucradas en este tipo de interacción digital, Kirschner examina detenidamente cómo el sexting puede incidir en la construcción y mantenimiento de la conexión emocional entre los

individuos, así como en su capacidad para fomentar o minar la confianza y la satisfacción en la relación, asimismo, explora cómo el sexting puede ser empleado como una herramienta para expresar deseos, fantasías y afectos dentro de la pareja, al tiempo que aborda los posibles riesgos y desafíos relacionados con la privacidad, la confidencialidad y la seguridad emocional.

Posterior a esto Ley (2012) en su libro "The Myth of Sex Addiction" no se restringe a considerar el sexting como un fenómeno aislado, sino que lo enmarca dentro de un contexto más amplio: la sexualidad en la era digital, en este contexto, cuestiona las narrativas predominantes que asocian el sexting con la adicción sexual, poniendo en tela de juicio la validez de esta conceptualización y resaltando la complejidad del comportamiento sexual en el entorno digital, de esta manera, ofrece una visión crítica sobre cómo la sociedad contemporánea percibe y aborda el sexting, en lugar de aceptar pasivamente las etiquetas y estigmas asociados con el sexting, Ley invita a una reflexión profunda sobre las diversas dimensiones de esta práctica y cómo se entrelaza con la identidad, la intimidad, la tecnología y las normas sociales.

El fenómeno del sexting puede ser interpretado de diversas maneras a través de los distintos enfoques psicológicos, a continuación, proporciono un resumen de cómo este comportamiento podría ser analizado desde algunas de las principales perspectivas en psicología.

En este sentido, dentro del marco psicoanalítico, uno de los conceptos centrales del psicoanálisis es el conflicto psíquico, que se refiere a las tensiones entre los impulsos instintivos y las restricciones sociales y morales, en el caso del sexting, estos conflictos pueden manifestarse como una lucha

entre los deseos sexuales y la conciencia de los riesgos asociados con la actividad, además, el psicoanálisis enfatiza la importancia de las experiencias tempranas en la formación de la personalidad y los patrones de comportamiento, los psicoanalistas sostienen que las experiencias infantiles, especialmente las relacionadas con la relación con los padres y las figuras de apego, pueden influir en la manera en que los individuos desarrollan su sexualidad y sus habilidades para establecer relaciones íntimas (Guinsberg, 1990).

Desde una perspectiva conductual, Domjan (Citado en Miguez, 2015) el sexting se examina considerando los elementos previos que incitan a este comportamiento, las consecuencias que emergen como resultado y las contingencias que refuerzan o desalientan su repetición, por ejemplo, cuando un adolescente recibe una respuesta positiva y elogios de sus amigos después de enviar una imagen sugerente, esto puede funcionar como un reforzador positivo que lo motiva a continuar con el sexting en el futuro, por otro lado, si un joven experimenta repercusiones negativas, como la difusión no autorizada de su contenido de sexting y el consiguiente escarnio público, es probable que esto actúe como un desaliento para participar nuevamente en esta práctica, esta visión conductual del sexting no solo considera las experiencias previas y las consecuencias inmediatas, sino que también analiza cómo estas influyen la probabilidad de implicarse en el sexting en el futuro.

Desde una perspectiva cognitiva-conductual, se profundiza en los procesos mentales que subyacen al comportamiento de sexting, esto conlleva un examen detallado de los pensamientos, percepciones y creencias que

influyen en la participación en esta práctica, por ejemplo, un adolescente puede reflexionar sobre los riesgos y beneficios del sexting al considerar la posibilidad de obtener aceptación social o atención, a pesar de los peligros potenciales como la difusión no autorizada de contenido o el riesgo de ciberacoso, además, se exploran las distorsiones cognitivas que podrían llevar a minimizar los riesgos percibidos, como la tendencia a subestimar las consecuencias negativas o justificar la participación en función de la emoción del momento (Olvera, 2023).

La Teoría General de las Expectativas (TGE), concebida por Vroom, sugiere que las decisiones y acciones de los individuos están influenciadas por las expectativas que tienen sobre los resultados que esperan obtener, desde la perspectiva de Vroom, las expectativas se definen como las creencias subjetivas que las personas mantienen respecto a la probabilidad de que una acción específica conduzca a un resultado deseado o anticipado, en otras palabras, las expectativas reflejan las convicciones individuales sobre cómo ciertos comportamientos pueden llevar a consecuencias particulares, por ejemplo, si alguien está convencido de que dedicar un esfuerzo significativo al estudio aumentará sustancialmente sus posibilidades de obtener una calificación alta en un examen, es más probable que esa persona se sienta motivada a comprometerse activamente con el proceso de estudio, en este escenario, la expectativa positiva de alcanzar un resultado favorable actúa como un estímulo para dirigir el comportamiento hacia la meta establecida (Marrugo y Pérez, 2012).

Las expectativas de resultado y de refuerzo, fundamentales en la Teoría de la Expectativa de Victor Vroom, exploran cómo las creencias individuales influyen en la motivación y las acciones.

- Las expectativas de resultado giran en torno a las creencias que un individuo tiene sobre la probabilidad de que ocurra un resultado específico como consecuencia de una acción determinada, por ejemplo, alguien podría confiar en que brindar asistencia a sus colegas fomentará un ambiente laboral más armonioso, esta expectativa implica que la acción altruista llevará a un entorno de trabajo más positivo (Marrugo y Pérez, 2012).
- Por otro lado, las expectativas de refuerzo se refieren a las creencias sobre la relación entre una acción y las consecuencias o recompensas asociadas con ella, por ejemplo, uno podría anticipar que dedicar tiempo a mejorar sus habilidades profesionales resultará en reconocimiento por parte de los superiores y oportunidades de ascenso dentro de la organización, aquí, la expectativa se basa en la percepción de que el esfuerzo invertido generará recompensas tangibles, como reconocimiento y progreso profesional (Marrugo y Pérez, 2012).

La Teoría de conductas Sexting concebida por Chacón et al. (2016), ofrece un marco conceptual esclarecedor para abordar el fenómeno del sexting, particularmente entre los jóvenes, según esta teoría, los adolescentes pueden involucrarse en el sexting con el propósito de buscar reconocimiento o atención, utilizando la difusión de contenido de naturaleza sexual como un medio para alcanzar tales metas, por ejemplo, un individuo juvenil puede optar

por enviar mensajes o imágenes de carácter sexual a través de plataformas de mensajería instantánea, motivado por el deseo de captar la atención de sus pares o impresionar a alguien de su interés.

Este comportamiento puede estar influido por la presión social o el anhelo de integrarse en un grupo específico, sin embargo, es crucial subrayar los riesgos inherentes al sexting, especialmente para los jóvenes, ya que una vez que se comparte el contenido, el emisor pierde el control sobre su distribución y posible uso futuro, este contenido puede ser divulgado sin consentimiento, lo que podría resultar en consecuencias negativas de índole emocional, social y legal (Chacón et al., 2016).

Además, es importante reconocer que los adolescentes a menudo no están completamente conscientes de los peligros asociados con el sexting, tales como el ciberacoso, el chantaje, la humillación pública y la posibilidad de que el contenido caiga en manos indebidas, la falta de comprensión sobre la privacidad en línea y el uso indiscriminado de las redes sociales pueden llevar a los jóvenes a compartir material inapropiado sin considerar las repercusiones a largo plazo (Chacón et al., 2016).

Con el propósito de brindar una visión integral y detallada del fenómeno del sexting, se procederá a desglosar y explicar en mayor profundidad los diferentes factores o dimensiones que lo componen, tenemos así:

Disposición activa hacia el sexting: Este término se refiere a la inclinación consciente y deliberada de un individuo hacia la participación en actividades de sexting, lo cual implica una disposición voluntaria para involucrarse en el intercambio de contenido sexual a través de medios digitales, esta disposición puede estar influida por diversos factores, como las

actitudes personales hacia la sexualidad y la percepción del riesgo asociado, ejemplo, una persona con una mentalidad abierta y una actitud positiva hacia la expresión sexual mediante la tecnología, que ve el sexting como una vía legítima para explorar la intimidad con su pareja, exhibe una disposición activa hacia el sexting (Calla, 2021).

Participación real en sexting: Este concepto describe la ejecución concreta del acto de sexting, es decir, el intercambio efectivo de contenido sexual explícito a través de dispositivos electrónicos, la participación real implica el envío o recepción de mensajes, imágenes o videos de naturaleza sexual a través de plataformas digitales de comunicación, ejemplo, cuando dos individuos intercambian mensajes de texto con contenido sexual explícito o comparten imágenes sugestivas a través de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp o Snapchat, están llevando a cabo una participación real en sexting (Calla, 2021).

Expresión emocional en sexting: Este concepto alude a la manifestación de emociones, sentimientos o estados afectivos mediante el contenido sexual compartido durante el sexting, incluye la comunicación de deseos, fantasías, intimidad emocional y expresiones de afecto o pasión a través de mensajes o imágenes de naturaleza sexual, ejemplo, un individuo que envía un mensaje a su pareja expresando el anhelo que siente por su compañía y la excitación que le provoca pensar en ella, acompañado de una imagen sugestiva, está exhibiendo expresión emocional en el sexting, en este caso, el contenido sexual no solo cumple la función de transmitir deseo físico, sino también la de expresar afecto y conexión emocional (Calla, 2021).

El sexting es un fenómeno que abarca aspectos tanto sociales como sexuales, conlleva una serie de riesgos que van desde lo social y psicosexual hasta lo legal, la fácil propagación de contenido multimedia a través de las redes sociales hace que esta práctica pueda volverse peligrosa si no se cuenta con una educación sexual adecuada, además, varios estudios han revelado una correlación entre el envío de imágenes íntimas y otras conductas riesgosas, lo que refuerza la idea de que el sexting es una actividad potencialmente peligrosa (Agustina y Gómez, 2016).

Sin embargo, la divulgación de material sexual sin consentimiento constituye una violación de la intimidad y del derecho al honor, lo que se considera un delito según el Código Penal y puede resultar en penas de hasta 5 años de prisión, en el caso de los menores de edad, se aplicaría la legislación de protección del menor, lo que aumentaría la gravedad de los delitos cometidos (Agustina y Gómez, 2016).

Por último, la sextorsión es otro delito asociado con el sexting, en el cual la divulgación de contenido sexual va acompañada de chantajes hacia la víctima, por ejemplo, un individuo podría amenazar con publicar imágenes íntimas de otra persona si esta no le entrega una cantidad de dinero, esta forma de extorsión utiliza las imágenes o videos sexuales como moneda de cambio para obtener beneficios económicos u otros favores (Agustina y Gómez, 2016).

Para profundizar en la comprensión de la segunda variable “habilidades sociales” nos sumergiremos en un análisis exhaustivo de las múltiples perspectivas y definiciones que han sido propuestas por diversos investigadores en distintos campos de estudio.

Según Combs y Slaby (Citado en Jiménez, 2018), ofrecieron una perspectiva amplia y comprensiva de las habilidades sociales al conceptualizarlas como la capacidad de interactuar con los demás en un contexto social específico de una manera que sea aceptada y valorada por la sociedad, al mismo tiempo que resulte beneficiosa a nivel personal, este enfoque resalta que las habilidades sociales no solo generan ventajas para el individuo que las posee, sino que también pueden ser mutuamente beneficiosas o principalmente benéficas para los demás con quienes interactúa.

De acuerdo a Caballo (2007), las habilidades sociales engloban un conjunto de destrezas que facilitan una interacción armoniosa con otros individuos, promoviendo actitudes positivas que contribuyen a generar confianza y confort en entornos sociales, estas competencias están estrechamente vinculadas con las habilidades emocionales, las cuales propician conexiones y vínculos con diversos interlocutores, este repertorio de aptitudes nos capacita para mantener una conducta interpersonal adecuada, abarcando tanto la comunicación verbal como la no verbal, la eficacia en el comportamiento se manifiesta en la habilidad de relacionarnos con nuestro entorno de manera hábil y adaptativa, la relevancia actual de las habilidades sociales radica en la imperativa búsqueda de soluciones a los desafíos de desorden y disciplina que generan conflictos y desalientan a los docentes en su labor educativa.

De acuerdo a García et al. (2017), las habilidades sociales son elementos fundamentales que influyen significativamente en la adquisición de beneficios sociales, culturales y económicos para los individuos, aquellos que

carecen de comportamientos sociales adecuados pueden encontrarse enfrentando situaciones de aislamiento, rechazo y una disminución en su bienestar emocional y satisfacción personal, en este sentido, la capacidad para establecer y mantener relaciones interpersonales saludables se convierte en un factor determinante en la vida de los adolescentes, no solo en su presente, sino también de cara a su futuro, asimismo, estas habilidades no solo les permiten a los adolescentes desenvolverse en su entorno social de manera efectiva, sino que también desempeñan un papel fundamental en el proceso de internalización de los roles y normas sociales, lo que resulta esencial para su adaptación y éxito en la sociedad.

De acuerdo con Roca (2014), las habilidades sociales abarcan más que simples comportamientos observables; también comprenden pensamientos y emociones fundamentales para mantener relaciones interpersonales positivas y gratificantes, esta perspectiva resalta la importancia de la integridad emocional y mental en la interacción social, además, estas habilidades no solo facilitan una interacción efectiva con otros individuos, sino que también actúan como guías para minimizar posibles repercusiones negativas en estas interacciones.

Desde tiempos antiguos hasta hoy, se ha reconocido la importancia crucial de las habilidades sociales para el éxito y el bienestar en la sociedad, tenemos así que, en la antigua Grecia, por ejemplo, figuras como Aristóteles y Platón dedicaron su atención a explorar el valor de la amistad y la comunicación efectiva en la vida humana, en su obra "Ética a Nicómaco", Aristóteles examina con detenimiento la significancia de las virtudes sociales, como la amistad y la cortesía, argumentando que estas virtudes son

fundamentales para lograr una vida plena y feliz, de acuerdo con Aristóteles, la amistad no solo representa un lazo emocional, sino que también constituye un elemento esencial para el crecimiento moral y la realización personal (Castelló, 1993).

Durante el período medieval en Europa, la cortesía y el protocolo social se establecían como principios esenciales que dirigían la vida de la nobleza y la aristocracia, estos valores no solo representaban el estatus social y la distinción de los individuos, sino que también contribuían al mantenimiento de la cohesión y el orden en la sociedad feudal, los manuales de etiqueta como el "Galateo" de Giovanni Della casa, desempeñaban una función vital en la transmisión de estas normativas sociales y en la formación de las élites de aquel período, estas obras no solo ofrecían directrices sobre cómo comportarse correctamente en sociedad, sino que también establecían un marco ético y moral que guiaba las interacciones sociales, desde las normas básicas de cortesía hasta los matices de la conversación y el comportamiento en la corte (Casa, 1961).

Durante la Ilustración, un período marcado por el surgimiento del pensamiento racional y el reconocimiento de la ciencia como un medio para entender el mundo, se produjo un cambio significativo en las concepciones sobre las relaciones sociales, en este contexto, figuras destacadas como Jean-Jacques Rousseau y John Locke se sumergieron en la exploración de la naturaleza del contrato social y la relevancia de la empatía y el entendimiento mutuo en la configuración de una sociedad justa y armoniosa, Rousseau, en su obra "El contrato social", examinó la teoría del contrato social, argumentando que las sociedades deberían fundamentarse en un

acuerdo voluntario entre sus miembros, donde cada individuo renuncia a parte de su libertad en favor del bien común, en este sentido, subrayó la importancia de la empatía y la solidaridad como pilares para una convivencia equitativa y pacífica (Rousseau, 1812).

En la actualidad, se ha consolidado la percepción de que las habilidades sociales son un factor determinante para el bienestar emocional y el éxito en diversos ámbitos de la vida, en este contexto, autores influyentes como Albert Bandura han desarrollado teorías profundas, como la del aprendizaje social, que resaltan la importancia de la observación y el modelado en la adquisición de habilidades sociales (Naranjo, 2019).

La teoría del aprendizaje social de Bandura se vincula estrechamente con el desarrollo de habilidades sociales, Bandura postula que las personas adquieren estas habilidades no solo mediante la experiencia directa, sino también a través de la observación y la imitación de modelos sociales en su entorno, esto implica que la capacidad para interactuar efectivamente, resolver conflictos, comunicarse apropiadamente y establecer relaciones positivas puede ser cultivada mediante la observación de comportamientos modelados por otros, el experimento del muñeco Bobo, llevado a cabo por Bandura, ilustra cómo los niños pueden asimilar conductas agresivas mediante la observación de adultos, este experimento resalta que la imitación de modelos sociales juega un papel significativo en la adquisición y expresión de comportamientos sociales, incluidos aquellos relacionados con las habilidades sociales (Jiménez, 2018).

Con el propósito de adquirir un conocimiento más detallado sobre el fenómeno del sexting, se llevará a cabo una descomposición en diversas

dimensiones, según lo sugerido por Gismero (2000), este enfoque permitirá explorar y comprender las múltiples facetas y complejidades asociadas con el sexting, abarcando desde sus motivaciones hasta sus implicaciones psicosociales.

Autoexpresión en situaciones sociales: Se refiere a la habilidad de comunicar de manera efectiva y auténtica nuestras necesidades, emociones, opiniones o preferencias en diversos contextos sociales, adaptando nuestro lenguaje y comportamiento según corresponda al entorno, esta destreza no solo implica expresar nuestros pensamientos de manera clara y directa, sino también hacerlo de forma respetuosa hacia los demás, lo cual promueve relaciones interpersonales más genuinas y profundas (Miranda et al., 2014).

Defensa de los derechos propios como consumidor: Consiste en la capacidad de reclamar y proteger los derechos que nos corresponden como consumidores, tales como recibir información precisa sobre productos o servicios, ser tratados de manera justa y equitativa, y recibir una compensación adecuada por productos defectuosos o servicios insatisfactorios, esta habilidad implica un conocimiento profundo de los derechos del consumidor y la disposición para hacer valer esos derechos cuando sea necesario, contribuyendo así a una relación más equilibrada entre consumidores y proveedores (Miranda et al., 2014).

Expresión de enfado o disconformidad: Se trata de la habilidad para manifestar de manera constructiva y respetuosa sentimientos de molestia o insatisfacción ante determinadas situaciones o comportamientos que consideramos injustos o inapropiados, al expresar nuestro enfado de forma adecuada, podemos abordar conflictos de manera efectiva y fortalecer

nuestras relaciones interpersonales, evitando así la acumulación de resentimientos o tensiones no resueltas (Miranda et al., 2014).

Decir no y cortar interacciones: Esta habilidad implica la capacidad de establecer límites saludables y proteger nuestra autonomía al rechazar solicitudes o interacciones que no nos resulten beneficiosas o nos hagan sentir incómodos, decir no de manera asertiva y respetuosa nos permite preservar nuestra energía y tiempo para actividades que son importantes para nosotros, y también promueve relaciones más honestas y equilibradas con los demás (Miranda et al., 2014).

Hacer peticiones: Se refiere a la destreza de comunicar de manera clara y directa nuestras necesidades o deseos a los demás, sin sentirnos culpables o avergonzados, al hacer una petición de manera apropiada, estamos dando la oportunidad a otros de apoyarnos y ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos, fortaleciendo así la colaboración y el entendimiento mutuo en nuestras relaciones interpersonales (Miranda et al., 2014).

Iniciar interacciones positivas con personas del sexo opuesto: Esta habilidad implica la capacidad de establecer conexiones amistosas y respetuosas con personas que nos resulten interesantes o atractivas, con el fin de conocerlas mejor y desarrollar relaciones significativas, al iniciar interacciones de manera positiva, podemos ampliar nuestra red social y potencialmente encontrar relaciones románticas o de amistad gratificantes, fomentando así un ambiente de conexión y bienestar interpersonal (Miranda et al., 2014).

Por otro lado, tenemos a Caballo (1993) quien clasificó las habilidades sociales en 6 componentes, a continuación, pasaremos a detallarlo.

Habilidades básicas de interacción social: Estas habilidades no solo son fundamentales para establecer relaciones interpersonales, sino que también son esenciales para la vida cotidiana, incluyen comportamientos como mantener contacto visual, sonreír, escuchar activamente, demostrar empatía y expresar gratitud, además de saludar a un vecino o mostrar gratitud, otras habilidades básicas de interacción social incluyen iniciar una conversación con un compañero de trabajo en un ascensor, sostener una puerta para alguien que viene detrás de ti, o esperar tu turno en una fila sin interrumpir (Caballo, 1993).

Habilidades para hacer amigos: Estas habilidades implican la capacidad de establecer y mantener relaciones cercanas y duraderas, además de invitar a alguien a participar en actividades compartidas, otras habilidades para hacer amigos pueden incluir escuchar activamente las preocupaciones de un amigo, ofrecer ayuda cuando alguien está pasando por un momento difícil, o compartir tus propios intereses y pasatiempos para encontrar puntos en común con los demás (Caballo, 1993).

Habilidades conversacionales: Estas habilidades son esenciales para establecer y mantener relaciones significativas con los demás, además de hacer preguntas abiertas y mantener contacto visual, otras habilidades conversacionales incluyen mostrar interés genuino en las experiencias y opiniones de los demás, expresar tus propias ideas de manera clara y coherente, o utilizar lenguaje corporal positivo y gestos que refuercen el mensaje que estás transmitiendo (Caballo, 1993).

Habilidades relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones: Estas habilidades son cruciales para comunicar de manera efectiva tus

propias necesidades y emociones, así como para comprender y responder a las de los demás, además de expresar desacuerdo de manera respetuosa, otras habilidades relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones pueden incluir establecer límites saludables en las relaciones, expresar gratitud y aprecio hacia los demás, u ofrecer disculpas sinceras cuando sea necesario (Caballo, 1993).

Habilidades de solución de problemas interpersonales: Estas habilidades son vitales para abordar y resolver conflictos de manera constructiva y colaborativa, además de negociar un compromiso durante un conflicto, otras habilidades de solución de problemas interpersonales pueden incluir buscar soluciones creativas a desafíos compartidos, identificar y comunicar necesidades y expectativas de manera clara, o colaborar con otros para encontrar soluciones que beneficien a todas las partes involucradas (Caballo, 1993).

Habilidades para relacionarse con los adultos: Estas habilidades son importantes para establecer relaciones respetuosas y colaborativas con figuras de autoridad y otros adultos en la vida de los niños y adolescentes, además de seguir indicaciones y expresar opiniones de manera respetuosa, otras habilidades para relacionarse con los adultos pueden incluir gestionar adecuadamente el tiempo y los recursos, buscar orientación y apoyo cuando sea necesario, o abogar por tus propias necesidades de manera asertiva y respetuosa (Caballo, 1993).

2.3. Marco conceptual

Para mejorar la comprensión de la investigación, nos trasladaremos al punto tres del marco teórico, donde definiremos los términos clave que son esenciales para comprender el estudio de manera más completa.

- Autoexpresión en situaciones sociales: Esta habilidad se refiere a la capacidad de una persona para comunicar de manera efectiva sus pensamientos, emociones y opiniones en diversos contextos sociales, implica la destreza de expresarse con claridad y confianza, adaptando el mensaje según la situación y las personas involucradas (Gismero, 2000).
- Defensa de los derechos propios como consumidor: Este término abarca la competencia que posee un individuo para proteger y hacer valer sus derechos como comprador o usuario de productos y servicios, esto implica estar informado sobre los derechos del consumidor y saber cómo actuar en caso de recibir un trato injusto o de baja calidad (Gismero, 2000).
- Expresión de enfado o disconformidad: Se refiere a la capacidad de una persona para comunicar de manera clara y constructiva su molestia, enojo o descontento frente a una situación o acción que considera injusta o inapropiada, esto implica expresar las emociones de manera controlada y respetuosa, buscando soluciones o compromisos que puedan resolver el conflicto (Miranda et al., 2014).
- Decir no y cortar interacciones: Esta habilidad implica la capacidad de rechazar propuestas, peticiones o interacciones que no sean deseadas o que vayan en contra de los propios intereses o valores.

Implica establecer límites claros y saber cómo comunicarlos de manera asertiva y respetuosa, sin generar conflictos innecesarios (Gismero, 2000).

- Hacer peticiones: Se refiere a la habilidad de formular solicitudes de manera clara y respetuosa, expresando de manera efectiva las necesidades o deseos propios, esto implica ser capaz de identificar lo que se quiere o necesita, y saber cómo comunicarlo de manera adecuada para obtener una respuesta positiva por parte de los demás (Miranda et al., 2014).
- Iniciar interacciones positivas con personas del sexo opuesto o que puedan resultar atractivas: Esta competencia se refiere a la capacidad de entablar conversaciones o interacciones de manera amigable y respetuosa con personas del sexo opuesto o que se perciban como atractivas, esto implica mostrar confianza en sí mismo, ser capaz de romper el hielo de manera natural y mantener una comunicación fluida y agradable (Gismero, 2000).
- Disposición activa hacia el sexting: Se refiere a la actitud proactiva y favorable que una persona tiene hacia el intercambio de mensajes, imágenes o contenido sexualmente explícito a través de dispositivos electrónicos. Esto implica estar dispuesto a participar en este tipo de interacciones de manera consciente y voluntaria, sin sentirse presionado o coaccionado (Chacón et al., 2016).
- Participación real en sexting: Este término hace referencia al involucramiento efectivo en la práctica de intercambiar mensajes, imágenes o contenido sexualmente explícito a través de

dispositivos electrónicos. Implica llevar a cabo este tipo de interacciones de manera activa y consciente, tomando decisiones informadas y responsables sobre qué compartir y con quién (Chacón et al., 2016).

- Expresión emocional en sexting: Se refiere a la manifestación de emociones, deseos o fantasías de naturaleza sexual a través del intercambio de mensajes, imágenes o contenido digital. Esto implica utilizar el sexting como una forma de expresar y explorar la sexualidad de manera segura y consensuada, manteniendo siempre el respeto y la privacidad de todas las partes involucradas (Chacón et al., 2016).

2.4. Hipótesis

2.4.1. General

HG: Existe una relación significativa e inversa entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024

2.4.2. Específicas

HE1: Existe una relación significativa e inversa entre sexting con las dimensiones de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.

HE2: Existe diferencia significativa de sexting de manera general y por dimensiones en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024 según el sexo.

2.5. Variables

Variable 1: Sexting

La definición conceptual viene en base a Chacón et al. (2016), quien lo define como el intercambio de mensajes, imágenes o contenido de índole sexual a través de dispositivos electrónicos como teléfonos móviles o computadoras. Esta práctica, realizada por consentimiento mutuo, puede variar desde mensajes sugerentes hasta envíos de imágenes o videos explícitos.

Variable 2: Habilidades sociales

La definición conceptual de la variable, según Gissero (Citado en Miranda et al., 2014) como el conjunto de expresiones, tanto verbales como no verbales, que son específicas a la situación y en parte independientes, mediante las cuales un individuo comunica en contextos interpersonales sus necesidades, emociones, preferencias, opiniones o derechos, de manera asertiva y sin experimentar una ansiedad desproporcionada, al mismo tiempo que muestra respeto hacia los demás, conduce a una autoafirmación positiva y aumenta la probabilidad de obtener refuerzos externos.

2.6. Definición operacional de términos

La definición operacional de la variable "Sexting" viene en base a la "Escala de conducta Sexting" creada por Chacón et al. (2016), esta escala se compone de tres dimensiones y un total de 29 ítems, los cuales están diseñados para evaluar diferentes aspectos del comportamiento de sexting, para medir estos aspectos, se utiliza una escala Likert que ofrece opciones de respuesta que van desde 0 hasta 4 puntos, donde 0 representa la frecuencia "nunca" y 4 representa la frecuencia "frecuentemente", esta metodología permite una evaluación detallada y precisa de las conductas relacionadas con el sexting en diferentes contextos y poblaciones.

Para evaluar la prueba, se suman los puntos obtenidos en cada ítem y luego se hace referencia a una tabla de baremación, en esta tabla, los puntajes se clasifican en tres niveles: bajo, medio y alto, un puntaje de 0 a 24 puntos se considera un nivel bajo, de 25 a 79 puntos indica un nivel medio, y de 80 a 99 puntos señala un nivel alto.

La definición operacional de la variable “Habilidades Sociales” viene en base a la “Escala de Habilidades Sociales (EHS)”, la cual fue creada por Gismero (2000), la escala está compuesta por 33 ítems en 6 dimensiones, asimismo, este instrumento está construido en escala Likert con opciones de respuesta de 1 a 4 puntos, los puntajes se clasifican en tres niveles de Habilidades sociales: bajo, medio y alto, un puntaje de 0 a 24 puntos se considera un nivel bajo, de 25 a 79 puntos indica un nivel medio, y de 80 a 99 puntos señala un nivel alto.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

El diseño de este estudio fue no experimental, lo que conlleva que los investigadores no intervienen activamente para manipular variables específicas o establecer condiciones controladas, en cambio, se centran en la observación y recopilación de datos tal como se presentan naturalmente en el entorno estudiado, lo que permite una representación más fiel de la realidad (Agudelo y Aigner, 2008).

Por otro lado, el estudio siguió los lineamientos de investigaciones de corte transversal, lo que indica que la recolección de datos se realizó en un único punto en el tiempo, lo que proporciona una instantánea de la situación estudiada en ese momento particular, a diferencia de los estudios longitudinales, que siguen a los participantes a lo largo del tiempo, los estudios transversales ofrecen una visión estática y puntual de la situación, sin capturar cambios o evoluciones a lo largo del tiempo, a pesar de esta limitación, los estudios de corte transversal son útiles para examinar relaciones y patrones en un momento específico, y son más rápidos y económicos de llevar a cabo (Cvetkovic et al., 2021).

3.1.1. Tipo de investigación

En este estudio, siguió los principios de la investigación de tipo aplicada según lo propuesto por Maletta (2009), esta metodología implica aplicar conocimientos básicos a situaciones específicas sin cuestionar los fundamentos esenciales, su objetivo principal es validar teorías en nuevos contextos y ajustar los parámetros cuantitativos de una teoría a las realidades particulares, en resumen, la investigación aplicada busca llevar a la práctica

conocimientos teóricos previos en situaciones específicas sin modificar los principios fundamentales, centrándose en verificar la efectividad y aplicabilidad de una teoría en nuevos contextos y adaptar sus elementos cuantitativos para que se ajusten a las características específicas de la realidad estudiada.

3.1.2. Nivel de investigación

Este estudio siguió los parámetros de estudios correlacionales que en opinión de Bustamante y Mendoza (2013), son procedimientos de investigación que buscan determinar la relación entre dos o más variables sin intervenir físicamente en ellas, esto permite al investigador obtener conclusiones sobre las relaciones entre conceptos en grupos seleccionados de manera heterogénea, en este estudio se buscara determinar la correlación entre el sexting y las habilidades sociales.

3.2. Población y muestra

Según Robles (2019), la población constituye un conjunto de entidades, ya sean personas, objetos, transacciones o eventos, que comparten características específicas y son el centro de atención en un estudio, este conjunto representa el ámbito completo que se desea analizar o del cual se busca obtener datos significativos, en este estudio la población estuvo constituida por 6500 estudiantes de la localidad de Chincha (INEI, 2021).

n= Tamaño de la muestra	n=	363
S = Sigma = Nivel de Confianza (1-5)	S=	1,962
N = Universo	N=	6500
P = Posibilidad de éxito = 50%	P=	50
Q = Posibilidad de error = 50%	Q=	50
E = Error muestral (1-10)	E=	5

FORMULA PARA POBLACIONES FINITAS:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{E^2 (N-1) + S^2 P \cdot Q}$$

$$n = \frac{4 \quad 6500 \quad 50 \quad 50}{25 \quad 6499 \quad + \quad 4 \quad 50 \quad 50}$$

$$n = \frac{25021 \quad x \quad 2500}{162475 \quad + \quad 4 \quad 2500}$$

$$n = \frac{62553465}{162475 \quad + \quad 9624}$$

$$n = \frac{62553465}{172099}$$

$$n = 363$$

De acuerdo a Robles (2019), la muestra es una fracción o segmento representativo de la población de interés, seleccionada con cuidado para permitir inferencias válidas sobre la totalidad de la población, este proceso garantiza que las características y diversidad presentes en la población se reflejen adecuadamente, facilitando la generalización de los resultados obtenidos en el estudio, para determinar la muestra se empleó la fórmula de poblaciones finitas en donde se obtuvo que la muestra estuvo compuesta por 363 estudiantes universitarios.

Tabla 1

Cantidad de participantes según sexo.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	112	30,9
Mujer	251	69,1
Total	363	100,0

Tabla 2

Cantidad de participantes según distrito de procedencia.

Distrito	Frecuencia	Porcentaje
Chincha Alta	139	38,3
Chincha Baja	29	8,0
Sunampe	57	15,7
Pueblo Nuevo	41	11,3
El Carmen	28	7,7
Alto Laran	43	11,8
Grocio Prado	22	6,1
Tambo de Mora	4	1,1
Total	363	100,0

El método utilizado para completar la muestra se basa en el muestreo no probabilístico intencional que de acuerdo a Velasco y Martínez (2017), constituye una metodología de selección de muestra donde los elementos de la población no son seleccionados con base en una probabilidad predefinida de inclusión, en lugar de ello, la elección de los elementos se lleva a cabo utilizando criterios particulares, como la disponibilidad, accesibilidad, o la experiencia y juicio del investigador, este enfoque permite que los elementos sean seleccionados de manera deliberada y consciente, de acuerdo a la relevancia de la investigación y a las características específicas de los participantes o casos que se desea estudiar.

Criterios de inclusión:

- Ser Mayor de edad.
- Haber firmado el consentimiento informado.
- Estar matriculado en alguna universidad en el periodo 2024.
- Haber nacido en Chincha.

Criterios de Exclusión:

- No haber firmado el consentimiento informado.
- No haber nacido en Chincha.
- Ser menor de edad.

3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para garantizar la precisión en la recolección de datos, se optó por emplear la encuesta que en opinión de Romo (1998), es una herramienta multifacética, se emplea en diversos ámbitos como el mercadeo, la salud, la comunicación y la política, así como en investigaciones académicas, permite la comparación objetiva de resultados y se ha beneficiado de avances

tecnológicos para agilizar su proceso y ofrecer resultados más eficaces, su amplia difusión ha facilitado su comprensión y utilización. Además, garantiza la precisión de los resultados y ofrece una relación costo-eficiencia favorable.

Ficha técnica del instrumento

Título Original: Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)

Autor: Chacón et al.

Año de Creación: 2016

Adaptación en Perú: Ríos et al. (2021)

Tiempo de aplicación: 20 minutos

Propiedades psicométricas originales del instrumento: La validación y confiabilidad del instrumento fue llevada a cabo por Chacón et al. (2016) en su estudio que abarcó a 557 jóvenes, tanto hombres como mujeres, para determinar la confiabilidad, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, tanto a nivel general como en sus dimensiones específicas, los resultados mostraron un alto grado de confiabilidad en todas las dimensiones evaluadas: la primera dimensión obtuvo un valor de 0.805, indicando un alto grado de fiabilidad; la dimensión 2 alcanzó un valor de 0.908, demostrando un alto grado de confiabilidad; mientras que en la dimensión 3 se obtuvo un valor de 0.868, evidenciando una confiabilidad óptima, a nivel general, el coeficiente alfa de Cronbach fue de 0.921, lo que confirma la eficacia del instrumento tanto para jóvenes como para adultos.

El análisis del modelo arrojó resultados alentadores que indican una alta validez de constructo, el índice de ajuste comparativo (CFI) registró un valor de .968, señalando un ajuste adecuado del modelo a los datos

observados, además, otros indicadores de ajuste, como el índice de bondad de ajuste (GFI) con un valor de .854, el índice de ajuste normal (NFI) con un valor de .935, el índice de Tucker-Lewis (TLI) con un valor de .953, el residuo cuadrático estandarizado (SRMR) con un valor de .0472 y el criterio de información de Akaike (AIC) con un valor de 1578,579, también respaldaron la idoneidad del modelo propuesto, estos resultados destacan la solidez del modelo en términos de su capacidad para representar con precisión las relaciones entre las variables en estudio, en conjunto, estos hallazgos brindan un sólido respaldo a la validez del constructo, fortaleciendo así la confianza en los resultados obtenidos en la investigación.

Propiedades psicométricas de la adaptación: La adaptación del instrumento en Perú fue conducida por Ríos et al. (2021), quienes realizaron su estudio con la participación de 404 estudiantes universitarios, para evaluar la confiabilidad del instrumento, se empleó el coeficiente alfa de Cronbach, una medida ampliamente reconocida en la literatura científica para estimar la consistencia interna de un instrumento de medición, los resultados obtenidos revelaron valores superiores a .835 en las cinco dimensiones evaluadas del instrumento, este hallazgo sugiere que el instrumento demostró un alto grado de consistencia interna en todas las áreas medidas, tal nivel de consistencia indica que las preguntas en cada dimensión son coherentes entre sí y que el instrumento es confiable para medir las variables de interés en la población de estudiantes universitarios en el contexto peruano.

Propiedades psicométricas de la prueba piloto: La prueba piloto se llevó a cabo con una muestra de 40 participantes, para evaluar la confiabilidad

del instrumento, se empleó el método de consistencia interna a través del coeficiente Alfa de Cronbach, a nivel general, se obtuvo un valor de 0.845, mientras que en las dimensiones específicas los valores oscilaron entre 0.812 y 0.860, lo que indica una adecuada fiabilidad del instrumento, en cuanto a la validez, se utilizó la validez de constructo, aplicando un análisis factorial exploratorio (AFE), para ello, se realizó la prueba de Bartlett, cuyos resultados fueron óptimos, y se calculó el índice KMO (Kaiser-Meyer-Olkin), obteniéndose valores superiores a 0.60, lo que confirma la pertinencia del análisis factorial, además, se aplicó la correlación ítem-total, obteniendo resultados satisfactorios en cada una de las dimensiones, lo que respalda la validez del instrumento.

Ficha técnica del instrumento

Título Original: Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Autor: Gismero

Año de Creación: 2000

Adaptación: Miranda (2014)

Tiempo de aplicación: 20 minutos

Propiedades psicométricas originales del instrumento: La evaluación de la confiabilidad del instrumento fue llevada a cabo por Gismero (2000), quien identificó una alta consistencia interna a través del coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.88, este indicador sugiere una fuerte cohesión entre los componentes del instrumento, lo que indica una elevada fiabilidad en la medición de las variables relevantes, particularmente, todos los elementos, excepto uno, mostraron cargas factoriales de 0.40 o superior en el primer factor, esta coherencia en las cargas factoriales respalda

la viabilidad del primer factor como un indicador sólido de las dimensiones subyacentes evaluadas por el instrumento, además, el valor de cada ítem osciló entre 0.99 y 0.629, evidenciando una fiabilidad consistente en la medición de cada componente individual del instrumento.

Propiedades psicométricas de la adaptación: En cuanto al análisis de confiabilidad estuvo a cargo de Miranda et al (2014) quien realizó su estudio en 1206 estudiantes universitarios, desde la perspectiva de la consistencia interna, se encontró que el alfa ordinal para la escala completa fue de .91, indicando un nivel satisfactorio de fiabilidad global, respecto a las seis subescalas o factores, se obtuvieron valores de alfa ordinal de 0.83, 0.62, 0.39, 0.72, 0.37 y 0.48, respectivamente, estos resultados revelan que algunas subescalas muestran una consistencia interna más robusta que otras, aunque algunas presentan valores menos altos, la inclusión de todos los factores en la escala general puede estar justificada por consideraciones teóricas o de contenido.

Propiedades psicométricas de la prueba piloto: La prueba piloto se llevó a cabo con una muestra de 40 participantes, para evaluar la confiabilidad del instrumento, se empleó el método de consistencia interna a través del coeficiente Alfa de Cronbach, a nivel general, se obtuvo un valor de 0.914, mientras que en las dimensiones específicas los valores oscilaron entre 0.845 y 0.923, lo que indica una adecuada fiabilidad del instrumento, en cuanto a la validez, se utilizó la validez de constructo, aplicando un análisis factorial exploratorio (AFE), para ello, se realizó la prueba de Bartlett, cuyos resultados fueron óptimos, y se calculó el índice KMO (Kaiser-Meyer-Olkin), obteniéndose valores superiores a 0.40, lo que confirma la pertinencia del

análisis factorial, además, se aplicó la correlación ítem-total, obteniendo resultados satisfactorios en cada una de las dimensiones, lo que respalda la validez del instrumento.

3.4. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Para la recolección de datos, se siguieron los siguientes pasos:

- Se desarrolló un plan que guio el proceso de intervención con los instrumentos de recolección de datos.
- Se estableció comunicación previa con los directivos de la institución universitaria para informarles sobre los objetivos del estudio y solicitar su autorización para llevar a cabo la recolección de datos en la respectiva institución.
- Previo a la participación en el estudio, se buscó obtener el consentimiento informado de los participantes, esto implica proporcionarles información completa sobre el propósito del estudio, los procedimientos involucrados, los posibles riesgos y beneficios, así como la garantía de confidencialidad de los datos recolectados.
- Se acordó una fecha y hora específica para administrar los instrumentos a los estudiantes que forman parte de la muestra, se procuró realizar esta administración en un solo momento, asegurando la coherencia en las condiciones de aplicación de los instrumentos.

Una vez finalizado la etapa de recolección de datos, se procedió a codificarlos y generar datos estadísticos en el campo de trabajo, tras la

organización inicial, se llevó a cabo un análisis descriptivo que se expresa mediante tablas de frecuencia, posterior a esto, se realizó un análisis inferencial, que incluyó la evaluación de la normalidad de los datos a través de la prueba de Kolmogorov-Smirnov, basándose en los resultados de la prueba de normalidad, se optó por emplear pruebas no paramétricas en este caso el Rho de Spearman.

3.5. Consideraciones Éticas

Para asegurar la viabilidad del trabajo de investigación, es necesario obtener la aprobación del Comité de Ética de la UPSJB, el comité evaluó la pertinencia de las teorías utilizadas, los instrumentos de investigación, la selección de la muestra, la metodología propuesta, así como la autorización otorgada y los principios éticos involucrados, su aprobación garantiza que el proyecto cumpla con los estándares éticos y científicos necesarios para su desarrollo y contribución al conocimiento en el campo correspondiente.

El principio de beneficencia, fue esencial en la investigación, se materializa al asegurar que la información recolectada en el estudio no solo sea relevante, sino que también sea beneficiosa para los estudiantes, padres de familia y directivos de la institución educativa, se buscó que esta información sirva como base para implementar medidas concretas que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes y mejoren el ambiente educativo en su totalidad (Hoyos, 2000).

En cuanto al principio de no maleficencia, se priorizó la protección y el cuidado de los participantes del estudio, esto implica que se deben evitar cualquier tipo de daño, ya sea físico, emocional o social, durante el proceso

de investigación, se establecieron protocolos y medidas preventivas para mitigar riesgos potenciales y garantizar la seguridad y el bienestar de los adolescentes que forman parte de la muestra (Hoyos, 2000).

El principio de autonomía reconoció el derecho fundamental de los participantes a tomar decisiones informadas y libres sobre su participación en el estudio, se les brinda la opción de retirarse en cualquier momento, sin temor a represalias ni presiones externas, esto refuerza su capacidad de autodeterminación y protege su libertad de elección dentro del proceso de investigación (Hoyos, 2000).

En relación con el principio de confidencialidad, se establecieron protocolos para garantizar la privacidad y la protección de los datos personales de los participantes, se asegura que la identidad de los adolescentes no sea solicitada ni revelada en ningún momento del estudio, preservando así su privacidad y confianza en el proceso de investigación (Hoyos, 2000).

Finalmente, el principio de no discriminación promovió la equidad y el respeto hacia todos los participantes, independientemente de su edad, sexo o cualquier otra característica, se adoptan medidas para evitar cualquier forma de discriminación y se fomenta un ambiente inclusivo donde se respete la dignidad humana de todos los involucrados en el estudio (Hoyos, 2000).

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 3

Nivel de sexting en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	312	86,0
Moderado	45	12,4
Alto	6	1,7
Total	363	100,0

Se observa que la mayoría de los estudiantes, un 86,0 % (n = 312), presentan un nivel bajo de sexting, mientras que el 12,4 % (n = 45) reporta un nivel moderado, y solo un 1,7 % (n = 6) alcanza un nivel alto.

Figura 1

Nivel de sexting en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.

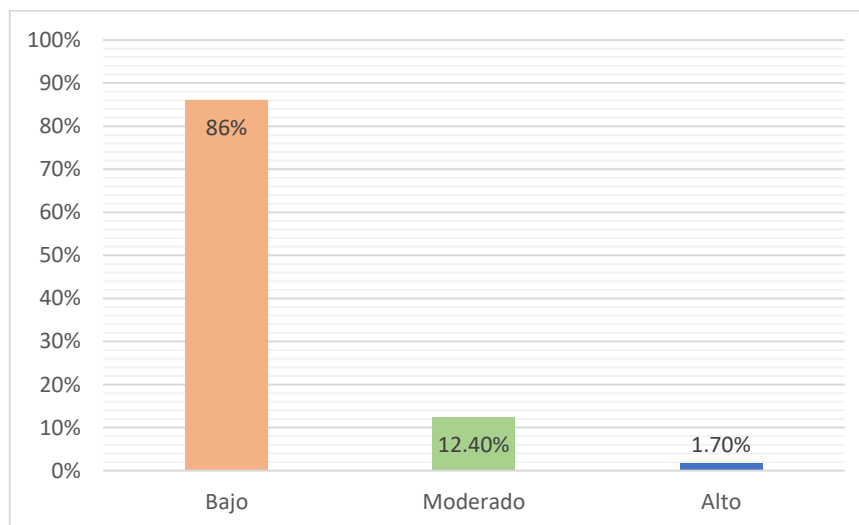


Tabla 4

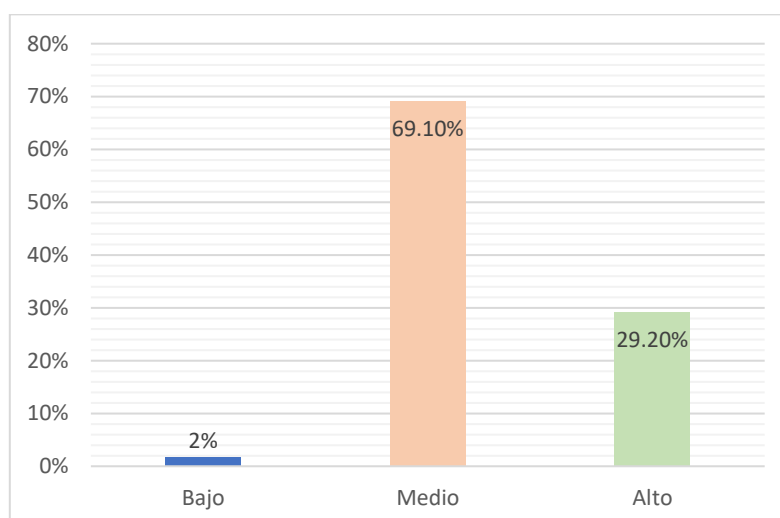
Nivel de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	1,7
Medio	251	69,1
Alto	106	29,2
Total	363	100,0

Se evidencia que la mayoría de los estudiantes, el 69,1 % (n = 251), posee un nivel medio de habilidades sociales, seguido por un 29,2 % (n = 106) con un nivel alto, mientras que solo el 1,7 % (n = 6) muestra un nivel bajo.

Figura 2

Nivel de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.



Análisis Inferencial

Tabla 5

Prueba de normalidad

Variable y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	P
Sexting	,204	363	,000
Participación real en sexting	,121	363	,000
Disposición activa hacia el sexting	,299	363	,000
Expresión emocional en sexting	,226	363	,000
Habilidades Sociales	,069	363	,000
Autoexpresión en situaciones sociales	,086	363	,000
Defensa de los derechos propios como consumidor	,099	363	,000
Expresión de enfado o disconformidad	,102	363	,000
Decir no y cortar interacciones	,096	363	,000
Hacer peticiones	,166	363	,000
Iniciar interacciones positivas con persona del sexo opuesto.	,088	363	,000

Debido a que la población estudiada superó los 50 sujetos, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, los resultados mostraron un nivel de significancia (p) inferior a 0.05 en todas las variables y sus dimensiones, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal, por lo tanto, se decidió emplear pruebas no paramétricas para

analizar la relación entre las variables, utilizando específicamente el coeficiente rho de Spearman.

Tabla 6

Relación entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.

Variables		Habilidades sociales
	Rho de Spearman	,065
Sexting	P	,215
	N	363

Se observa que no existe una relación significativa entre el sexting y las habilidades sociales en los estudiantes universitarios de Chincha, dado que el p-valor obtenido en el análisis fue superior al nivel mínimo de significancia establecido (<0.05).

Tabla 7

Relación entre sexting con las dimensiones de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.

Dimensiones de Habilidades sociales		Sexting
Autoexpresión en situaciones sociales	Rho de Spearman	,025
	P	,635
	N	363
Defensa de los derechos propios como consumidor	Rho de Spearman	,111*
	P	,034
	N	363
Expresión de enfado o disconformidad	Rho de Spearman	,083
	P	,116
	N	363
Decir no y cortar interacciones	Rho de Spearman	,023
	P	,665
	N	363
Hacer peticiones	Rho de Spearman	,088
	P	,096
	N	363
Iniciar interacciones positivas con persona del sexo opuesto	Rho de Spearman	,074
	P	,160
	N	363

En la Tabla 5 se observa que solo la dimensión "Defensa de los derechos propios como consumidor" presenta una relación estadísticamente

significativa con el sexting (Rho de Spearman = 0,111, $p = 0,034$), aunque de intensidad baja, en las demás dimensiones, como "Autoexpresión en situaciones sociales", "Expresión de enfado o disconformidad", "Decir no y cortar interacciones", "Hacer peticiones" e "Iniciar interacciones positivas con personas del sexo opuesto", no se encontraron relaciones significativas ($p > 0,05$).

Tabla 8

Sexting de manera general y por dimensiones en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024 según el sexo.

Variable	Sexo	N	Rango promedio	Sig. Bilateral
Sexting	Hombre	112	174,37	u= .354
	Mujer	251	185,41	
	Total	363		
Disposición activa hacia el sexting	Hombre	112	180,96	u= .899
	Mujer	251	182,47	
	Total	363		
Participación real en sexting	Hombre	112	175,23	u= .375
	Mujer	251	185,02	
	Total	363		
Expresión emocional en sexting	Hombre	112	171,57	u= .185
	Mujer	251	186,66	
	Total	363		

Al analizar las pruebas de significancia bilateral (u) muestran valores mayores a 0.05 en todas las comparaciones, lo que indica que no existen

diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres en el nivel de sexting ni en sus dimensiones, esto sugiere que, en esta población, el sexting y sus componentes son similares entre ambos sexos.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

El objetivo general del estudio fue determinar el nivel de relación entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, los resultados encontrados indican que no existe una relación entre las variables, esto puede interpretarse desde diferentes perspectivas, en primer lugar, es posible que las habilidades sociales funcionen de manera independiente al comportamiento asociado con el sexting, lo que sugiere que el sexting podría estar más relacionado con otros factores, como la autoestima, las actitudes hacia la sexualidad, o incluso la influencia del entorno digital y la cultura tecnológica en la que los jóvenes están inmersos, estos factores podrían tener un mayor peso en la manifestación de este tipo de conductas, desvinculándolas de las competencias sociales tradicionales. Estos resultados son similares a los hallados en Lima por Ugaz (2022), quien encontró una ausencia de relación entre sexting con habilidades sociales ($p < 0.05$), de igual forma, Rodríguez (2023) encontró que las dimensiones de la personalidad más asociadas con las habilidades sociales, como la extraversión y la amabilidad, no mostraron una relación significativa con el sexting, esto se evidenció en el análisis estadístico, donde el p-valor obtenido fue superior al umbral establecido de 0.05, indicando la ausencia de una conexión significativa entre estas variables, por el contrario, Castelo et al. (2023) encontraron que a mayor apoyo por parte de la familia y mayor grado de autoestima menores serán las posibilidades de desarrollar conductas sexting. En base a los resultados encontrados se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación. Estos resultados pueden explicarse en

base a la Teoría de Conductas de Sexting de Chacón et al. (2016), el sexting en los jóvenes no está directamente relacionado con las habilidades sociales, ya que se basa más en la búsqueda de reconocimiento o atención a través de la difusión de contenido sexual, motivado por la presión social o el deseo de pertenecer a un grupo, este comportamiento puede ser impulsado por la necesidad de validación, en lugar de por la capacidad para establecer interacciones sociales efectivas y saludables, por lo tanto, el sexting no necesariamente refleja competencias sociales, sino que responde a necesidades emocionales o sociales específicas, como la integración en un grupo o la atracción de la atención de los demás.

Como objetivo específico 1 se tuvo determinar el nivel de sexting en estudiantes universitarios en Chincha, los resultados obtenidos indican que solo el 1.7% de los encuestados presenta un nivel alto de sexting y el 12.4% muestra niveles moderados, esto puede ser explicado por varios factores que intervienen en la práctica del sexting entre los jóvenes, primero, es importante considerar que el nivel de acceso a tecnologías y el uso de plataformas digitales pueden influir en la frecuencia y la forma en que los estudiantes participan en el sexting, segundo la educación sexual y la conciencia sobre los riesgos del sexting (como la posible difusión no consensuada de contenido y las consecuencias emocionales, sociales o legales) pueden influir en la decisión de los jóvenes de involucrarse en estas prácticas. Estos resultados son similares a los hallados por Yépez (2020), quien encontró que el nivel alto de sexting tenía una presencia entre el 3.5% y 18.5%, por otro lado, Castelo et al. (2023) encontró que el sexting se presentaba en un nivel moderado en el 40% de los adolescentes. Estos resultados pueden ser explicados en base

a la Teoría General de las Expectativas (TGE) de Vroom, quien menciona que los comportamientos están guiados por las expectativas sobre los resultados, en el caso del sexting, los bajos niveles prevalentes pueden explicarse porque los jóvenes no perciben beneficios claros, como mejorar su estatus social, y anticipan consecuencias negativas, como la pérdida de privacidad, la divulgación no consensuada y las repercusiones emocionales o legales (Marrugo y Pérez, 2012).

Como objetivo específico se tuvo determinar el nivel de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chíncha, los resultados encontrados indican que solo 3 de cada 10 estudiantes universitarios presenta niveles elevados de habilidades sociales, mientras que solo el 1.7% presenta un problema de desarrollo de estas, esto puede explicarse por diversos factores, en primer lugar, los estudiantes universitarios suelen estar en una etapa de madurez emocional y social, lo que puede favorecer el desarrollo de habilidades sociales en un contexto académico, donde interactúan frecuentemente con otros, asimismo, la baja prevalencia de problemas en este ámbito podría reflejar que la mayoría de los estudiantes tienen un nivel funcional de habilidades sociales que les permite gestionar adecuadamente sus relaciones interpersonales. Estos resultados son similares a los hallados por Ugaz (2022) encontró en una universidad particular de Lima que el 82.2% de los estudiantes presentaban un nivel bajo de habilidades sociales y solo un 6.6% un nivel alto,, no obstante, Quijandria y Munaylla (2023) en su estudio encontraron que un 28.8% de los adolescentes presentaban deficiencias en el desarrollo de sus habilidades sociales, asimismo, Arhuis e Ipanaqué (2023) encontraron que el 33.5% de los universitarios en Chimbote presentaba un

nivel bajo de habilidades sociales. Estos resultados pueden explicarse en base la teoría del Aprendizaje Social de Bandura quien sostiene que las personas no solo desarrollan habilidades sociales a través de experiencias directas, sino también observando e imitando los comportamientos de modelos sociales a su alrededor, tenemos así que si los individuos carecen de ejemplos positivos en su entorno o si los modelos que observan no demuestran comportamientos efectivos en sus interacciones sociales, es probable que no logren adquirir o perfeccionar las habilidades necesarias para relacionarse de manera adecuada (Jiménez, 2018).

Como tercer objetivo específico se tuvo determinar la relación entre sexting con las dimensiones de habilidades sociales en estudiantes universitarios, los resultados encontrados indican que solo la dimensión defensa de los derechos propios como consumidor se relaciona con el sexting ($p < 0.05$), estos resultados podrían explicarse por varios factores, en primer lugar, la dimensión "Defensa de los derechos propios como consumidor" está relacionada con la capacidad de una persona para establecer límites y defender sus propios intereses, lo que podría influir en la forma en que una persona maneja el sexting, los individuos que tienen una mayor habilidad para defender sus derechos podrían estar más dispuestos a involucrarse en comportamientos de sexting de forma más consciente o controlada, ya que comprenden mejor las implicaciones y riesgos asociados con compartir contenido personal, por otro lado, las demás dimensiones, como "Autoexpresión en situaciones sociales", "Expresión de enfado o disconformidad", "Decir no y cortar interacciones", "Hacer peticiones" e "Iniciar interacciones positivas con personas del sexo opuesto", no presentan

relaciones significativas con el sexting, esto podría deberse a que estas habilidades sociales están más centradas en la interacción directa y verbal, mientras que el sexting, por ser una práctica digital y a menudo asociada a aspectos emocionales y de identidad sexual. Estos resultados son similares a los hallados por Ugaz (2022), quien en su estudio encontró que las dimensiones de las habilidades sociales no se relacionaban con el sexting ya que al relacionar las dimensiones el p valor fue superior a 0.05 en cada una de las relaciones. En base a estos resultados se rechaza la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. Estos resultados pueden explicarse en base a la teoría del Aprendizaje Social de Bandura, puede explicarse porque el sexting no depende directamente de habilidades sociales como la comunicación o la resolución de conflictos, sino de otros factores como la búsqueda de validación o la presión social (Jiménez, 2018).

Como cuarto objetivo específico se tuvo comparar la prevalencia del sexting de manera general y por dimensiones en estudiantes universitarios en Chíncha, según el sexo, los resultados obtenidos indican que no existe una diferencia significativa entre los sexos en relación al sexting, este hallazgo sugiere que tanto hombres como mujeres pueden estar igualmente expuestos o involucrados en comportamientos de sexting, independientemente de su género, tenemos también que diversos factores podrían explicar estos resultados, como el acceso y uso generalizado de plataformas digitales entre ambos sexos, lo que ha permitido que el sexting se convierta en una práctica más común y menos vinculada a estereotipos de género. Estos resultados difieren de lo hallado por Domínguez y López (2024), quienes hallaron que las mujeres eran el sexo que practicaba mayormente e sexting, asimismo, Ugaz

(2022) encontró que son las mujeres las que presentan mayores niveles de sexting a diferencia de los hombres. En base a estos resultados se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación. Estos resultados pueden explicarse en base a la Teoría General de las Expectativas de Vroom, menciona Marrugo y Pérez (2012), que las decisiones y comportamientos están determinados por las expectativas de los resultados que los individuos anticipan obtener, en el contexto del sexting, la falta de diferencia de sexo en su prevalencia puede explicarse por el hecho de que tanto hombres como mujeres tienen expectativas similares sobre los resultados del sexting, si ambos géneros perciben que involucrarse en esta práctica puede llevarles a obtener una recompensa emocional (como atención, aceptación o validación) o beneficios sociales (mejora de su estatus en grupos sociales), es más probable que ambos se involucren en comportamientos de sexting, independientemente de su sexo.

5.2. Conclusiones

PRIMERA: El estudio concluyó que no existe una relación significativa entre el sexting y las habilidades sociales ($p > 0.05$) en los estudiantes universitarios de Chincha, lo que sugiere que, a pesar de la importancia de las habilidades sociales en las interacciones cotidianas, estas no parecen influir directamente en la práctica del sexting entre los jóvenes.

SEGUNDA: El sexting solo se presenta de manera moderada o alta en uno de cada diez universitarios en Chincha, aunque el sexting es una práctica presente en una pequeña proporción de la población universitaria, su prevalencia no es tan elevada.

TERCERA: Las habilidades sociales están presentes en un porcentaje significativo de los jóvenes universitarios, con tres de cada diez mostrando una prevalencia alta, sin embargo, también se observa que una proporción considerable de estudiantes aún enfrenta desafíos en el desarrollo y la práctica de estas habilidades

CUARTA: No se encontró una relación significativa entre las dimensiones de las habilidades sociales y el sexting, salvo en la dimensión de "defensa de los derechos propios como consumidor", este hallazgo sugiere que los estudiantes con una mayor capacidad para defender sus derechos en el contexto del consumo podrían ser más conscientes de las implicaciones legales y éticas relacionadas con el sexting.

QUINTA: No se observó una diferencia significativa según el sexo en la prevalencia del sexting entre los universitarios en Chincha, lo que sugiere que, independientemente del género, tanto hombres como mujeres presentan una prevalencia similar de involucrarse en sexting.

5.3. Recomendaciones

PRIMERA: Se recomienda a las universidades implementar programas destinados a potenciar las habilidades sociales de los estudiantes, dado que estas son fundamentales para el éxito en su vida profesional, a través de talleres, cursos y actividades que promuevan la comunicación efectiva, la empatía y la resolución de conflictos, los estudiantes pueden fortalecer su desarrollo personal y social.

SEGUNDA: Se recomienda a futuros investigadores realizar investigaciones de mayor amplitud que incluyan muestras de otras regiones,

como la selva o la sierra, con el fin de contrastar los resultados obtenidos en la provincia de Chincha, este enfoque permitirá obtener una visión más completa de los factores que afectan el comportamiento de los universitarios y facilitará la identificación de variaciones según el contexto sociocultural.

TERCERA: Se recomienda llevar a cabo estudios predictivos o analíticos para realizar un análisis causal, con el objetivo de identificar las variables que influyen en la conducta del sexting, un estudio de este tipo permitiría comprender mejor los factores que podrían anticipar o provocar este comportamiento en los estudiantes, lo que contribuiría al diseño de intervenciones más específicas y efectivas.

CUARTA: Es conveniente investigar otras variables, distintas a las habilidades sociales, que podrían tener una mayor relación con el sexting, como la autoestima, la excitación sexual o los efectos del entorno digital. Identificar estos factores adicionales proporcionaría una comprensión más amplia de las causas subyacentes del sexting y ayudaría a diseñar estrategias preventivas que aborden los aspectos más profundos que motivan este tipo de conducta.

QUINTA: Se recomienda a las autoridades de la universidad desarrollar e implementar estrategias integrales para la prevención del sexting, enfocándose en la concienciación y educación de los estudiantes sobre los riesgos asociados a esta práctica, estas estrategias pueden incluir campañas informativas, talleres de sensibilización, programas de educación digital y el fortalecimiento de políticas institucionales que promuevan el uso seguro y responsable de las tecnologías de la comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo y Aigner. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/2622>
- Agustina y Gómez. (2016). *Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización*. <https://www.redalyc.org/pdf/788/78846481004.pdf>
- Alonso et al. (2018). El Sexting a través del discurso de adolescentes españoles. *Saúde e Sociedade*, 27(2), 398–409. <https://doi.org/10.1590/S0104-12902018171835>
- Aparicio y López. (2017). La protección penal del menor víctima de ciberdelitos. Primeras actuaciones. *La Ley Derecho de Familia: Revista Jurídica Sobre Familia y Menores*, ISSN-e 2341-0566, N°. 14, 2017 (Ejemplar Dedicado a: Menores y Redes Sociales), Págs. 51-71, 14, 51–71. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6006566&info=resumen&idioma=ENG>
- Arhuis e Ipanaqué. (2023). La relación entre las habilidades sociales, bienestar psicológico y rendimiento académico en estudiantado universitario de Chimbote, Perú. *Revista Electrónica Educare*, 27(2), 20–33. <https://doi.org/10.15359/REE.27-2.15848>
- Baquero et al. (2023). Sexting y su impacto en la sexualidad en adultos entre la edad de 20-25 años en el barrio la Patagonia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1406–1423. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V7I1.4490
- Barrense et al. (2017). Sexting and the Definition Issue. *Journal of Adolescent Health*, 61(5), 544–554. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2017.05.009>
- Bustamante y Mendoza. (2013). Revista de Actualización Clínica Investiga. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 33, 1690. http://revistasbolivianas.umsa.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2304-37682013000600006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Caballo. (1993). *Manual De Tecnicas De Terapia Y Modificacion De Conducta*. https://www.academia.edu/34466685/Caballo_Vicente_E_Manual_De_Tecnicas_De_Terapia_Y_Modificacion_De_Conducta_4ed
- Caballo. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. 407. https://www.researchgate.net/publication/230766576_Manual_de_evaluacion_y_entrenamiento_de_las_habilidades_sociales_Handbook_for_the_assessment_and_training_of_social_skills

- Cajas et al. (2020). Habilidades sociales en Engagement y desempeño académico en estudiantes universitarios. *Comuni@cción*, 11(1), 77–88. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.405>
- Caldera et al. (2013). International Journal of Developmental and Educational Psychology. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 521–533. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349852058045>
- Calla. (2021). *Impulsividad y conductas sobre Sexting en jóvenes de comunidades parroquiales del distrito de San Martín de Porres Lima, 2021*. <https://orcid.org/0000-0001-8776-7527>
- Casa. (1961). *El Galateo de Giovanni della casa traducido por Domingo de Berra on JSTOR*. <https://www.jstor.org/stable/40297526>
- Castelló. (1993). *Ética a Nicómaco: Libros I y VI*. 72.
- Castelo et al. (2023). *Influencia de la Autoestima y el Apoyo Familiar en la Prevención del Sexting Adolescente*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7684/11658>
- Chacón et al. (2016). CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESCALA DE CONDUCTAS SOBRE SEXTING (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99–115. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338246883007>
- Cvetkovic et al. (2021). Estudios transversales. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179–185. <https://doi.org/10.25176/RFMH.V21I1.3069>
- Cujano Chimborazo, J., & Valencia Cepeda, M. C. . (2024). Conductas sobre sexting y ansiedad en adolescentes . *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(4), 270–282.
- Domínguez y López. (2024). SEXTING, GROOMING Y ACOSO SEXUAL EN ADOLESCENTES: *Revista de Psicología de La Universidad Autónoma Del Estado de México*, 12(35), 61–88. <https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/22924>
- García et al. (2017). *Habilidades sociales*.
- Gismero. (2000). *EHS. Escala de Habilidades Sociales*. <https://web.teaediciones.com/ehs-escala-de-habilidades-sociales.aspx>
- Guinsberg. (1990). *Normalidad, conflicto psíquico, control social: sociedad, salud y enfermedad mental*. 446. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CTvqR0z3FD8C&oi=fnd&pg=PA5&dq=Aspectos+culturales+de+normalidad&ots=1jhhBreutL&sig=YCSx9NW-EPfBT0EVfTGtHzEn1Dc#v=onepage&q=Aspectos+culturales+de+normalidad&f=false>

- Hoyos. (2000). *PRINCIPIOS ETICOS DE LA INVESTIGACION EN SERES HUMANOS Y EN ANIMALES*.
https://www.medicinabuenaaires.com/demo/revistas/vol60-00/2/v60_n2_255_258.pdf
- INAI. (2016). *EL SEXTING, RIESGO PARA LA INTIMIDAD DE LAS PERSONAS*: INAI.
<https://inicio.inai.org.mx/Comunicados/Comunicado%20INAI-146-16.pdf>
- Jiménez. (2018). *El aprendizaje de Habilidades Sociales en el aula*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=574660908013>
- Kirschner. (2011). *Love in 90 days : the essential guide to finding your own true love*. 389.
- Lenhart et al. (2011). *Teens, Kindness and Cruelty on Social Network Sites*.
- Ley. (2012). *The myth of sex addiction*. 259.
- Maletta. (2009). *EPISTEMOLOGÍA APLICADA: METODOLOGÍA Y TÉCNICA DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA REVISTA CIENTÍFICA IN CRESCENDO*.
- MAPFRE. (2022). *Sexting, qué es y cómo ayudar a los adolescentes a prevenirlo*.
<https://www.mapfre.com.pe/viviendo-en-confianza/familia/columna-sexting-que-es-y-como-ayudar-a-los-adolescentes-a-prevenirlo/?msource=01>
- Marrugo y Pérez. (2012). *Análisis de la teoría de las expectativas de Victor Vroom en el centro de emprendimiento y desarrollo Pedro Romero "Cemprende."* <https://doi.org/10.1/JQUERY.MIN.JS>
- Maticorena. (2023). *Factores actitudinales frente al covid-19 como predictores de sexting en redes sociales e internet en estudiantes universitarios de Chiclayo*.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6757/10284>
- Miguez. (2015). *A review of The Principles of Learning and Behavior (7th Ed.)*. 24(1), 1–4. <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2015.36870>
- Miranda et al. (2014). Análisis factorial confirmatorio de la Escala de habilidades sociales en universitarios chilenos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 46(2), 73–82. [https://doi.org/10.1016/S0120-0534\(14\)70010-X](https://doi.org/10.1016/S0120-0534(14)70010-X)
- Mori et al. (2019). Association of Sexting With Sexual Behaviors and Mental Health Among Adolescents: A Systematic Review and Meta-analysis. *JAMA Pediatrics*, 173(8), 770–779. <https://doi.org/10.1001/JAMAPEDIATRICS.2019.1658>
- Naranjo. (2019). La importancia de las habilidades blandas para la docencia universitaria en el contexto actual. *Revista Pensamiento Académico*, 2(1), 82–100. <https://doi.org/10.33264/RPA.201901-07>

- Ojeda et al. (2020). *Sexting en adolescentes: Prevalencia y comportamientos*. *Sexting in adolescents: Prevalence and behaviours*. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-01>
- Olvera. (2023). *Intervención cognitivo-conductual como tratamiento para el uso problemático de pornografía*. <http://erecursos.uacj.mx/handle/20.500.11961/6717>
- ONU. (2019). *Agenda 2030: así contribuye Envera a once Objetivos de Desarrollo Sostenible - Envera*. https://grupoenvera.org/agenda-2030-asi-contribuye-envera-once-los-objetivos-desarrollo-sostenible/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw2a6wBhCVARIsABPeH1vk14_R104mod7d3FdXV9MFMSp3rhdG23ZgFEhDFxINM4pu_4iLBiwaArZ-EALw_wcB#anchor
- Quijandria y Munaylla. (2023). Adicción a redes sociales y habilidades sociales en escolares de nivel secundaria del departamento de Puno en época de Covid 19. *Universidad Ricardo Palma*. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/6753>
- Ríos et al. (2021). *Validación de la escala sexting (ECS) en una muestra de estudiantes universitarios de Perú*. https://www.researchgate.net/profile/Antonio-Matas-Terron/publication/350532871_Validacion_de_la_escala_de_sexting_ECS_en_una_muestra_de_estudiantes_universitarios_de_Peru/links/606ae137299bf1252e2c027e/Validacion-de-la-escala-de-sexting-ECS-en-una-muestra-de-estudiantes-universitarios-de-Peru.pdf
- Robles. (2019). *Población y muestra*. <https://journal.upao.edu.pe/index.php/PuebloContinente/article/view/1269/1099>
- Roca. (2014). *CÓMO MEJORAR TUS HABILIDADES SOCIALES*. www.graficaspapallona.com
- Rodriguez. (2023). Rasgos de la personalidad y sexting en jóvenes usuarios de Instagram en el distrito de Los Olivos, 2021. *Universidad Privada Del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33283>
- Romo. (1998). *La metodología de encuesta*.
- Rousseau. (1812). *El Contrato social, ó, Principios del derecho político - Jean-Jacques Rousseau - Google Libros*. https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=D9Hljv7C1sAC&oi=fnd&pg=PA1&dq=el+contrato+social&ots=0TRKlhHKbM&sig=dnHIhp_cG2nV_Lo-iXzKbCDHrKo#v=onepage&q=el%20contrato%20social&f=false
- Sanjuán et al. (2011). *Salud Global*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-5522011000100002

- Ugaz. (2022). Habilidades sociales y sexting en estudiantes de una universidad particular de Lima Norte, 2020. *Universidad Privada Del Norte*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/29833>
- Unicef. (2021). *Importancia del desarrollo de habilidades transferibles en América Latina y el Caribe* | UNICEF. <https://www.unicef.org/lac/informes/importancia-del-desarrollo-de-habilidades-transferibles-en-ALC>
- Unicef. (2022). *Desarrollo de habilidades* | UNICEF. <https://www.unicef.org/lac/desarrollo-de-habilidades>
- Unicef. (2023). *Ciberseguridad* | UNICEF. <https://www.unicef.org/mexico/ciberseguridad>
- Velasco y Martínez. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*.
- Yépez. (2020). Práctica del sexting: prevalencia y asociación con el uso de la tecnología y fortalezas psicológicas en adolescentes ecuatorianos. <http://orcid.org/0000-0001-7464-9468>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ALUMNO: MARTINEZ CASTILLA ANGELICA MARIA Y MESIAS MESIAS JENNIFER ESTEFANNY

ASESOR: DR. SARAVIA PAZ SOLDAN CESAR HERNAN

LOCAL: CHINCHA

TEMA: SEXTING Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CHINCHA, ICA – 2024.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE
<p>PG: ¿Cuál es el nivel de relación entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024?</p>	<p>OG: Determinar el nivel de relación entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024.</p> <p>OE1: Determinar el nivel de sexting en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024.</p> <p>OE2: Determinar el nivel de habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024.</p> <p>OE3: Determinar el nivel de relación entre sexting con las dimensiones de las habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024.</p> <p>OE4: Comparar la prevalencia del sexting de manera general y por dimensiones en estudiantes universitarios en Chincha, Ica – 2024 según el sexo.</p>	<p>HG: Existe una relación significativa e inversa entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024.</p>	<p>Variable 1: Sexting</p> <p>Variable 2: Habilidades Sociales</p>

DISEÑO METODOLÓGICO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Diseño: No experimental – de corte trasversal- Nivel: Correlacional. Tipo: Aplicada	Población: 6500 estudiantes universitarios. Muestra: 363 Muestreo: No probabilístico por conveniencia.	Técnica: Encuesta. Instrumentos: Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) Escala de Habilidades Sociales (EHS)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

ALUMNO: MARTINEZ CASTILLA ANGELICA MARIA Y MESIAS MESIAS JENNIFER ESTEFANNY

ASESOR: DR. SARAVIA PAZ SOLDAN CESAR HERNAN

LOCAL: CHINCHA

TEMA: SEXTING Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CHINCHA, ICA – 2024.

VARIABLE 1			
DIMENSIÓN - INDICADORES	ITEMS	NIVEL DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Participación real en sexting	10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25	Ordinal, Likert	Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)
Disposición activa hacia el sexting	1,2,3,4,5,6,7,8,9		
Expresión emocional en sexting	26,27,28,29		

VARIABLE 2			
DIMENSIÓN	ITEMS	NIVEL DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Autoexpresión en situaciones sociales	1,2,10,11,19,20,28,29	Ordinal, Likert	Escala de Habilidades Sociales (EHS)
Defensa de los derechos propios como consumidor	3,4,12,21,30		
Expresión de enfado o disconformidad	13,22,31,32		
Decir no y cortar interacciones	5,14,15,23,24,33		
Hacer peticiones	6,7,16,25,26		
Iniciar interacciones positivas con persona del sexo opuesto	8,9,17,18,27		

AUTORIZACIÓN DE USO DEL INSTRUMENTO

REVISTA META: AVALIAÇÃO

Validación de la escala de *sexting* (ECS) en una muestra de estudiantes universitarios de Perú

JOSÉ MANUEL RÍOS ARIZA^I

ANTONIO MATAS-TERRÓN^{II}

GERARDO CHUNGA CHINGUEL^{III}

ROCIO DEL PILAR RUMICHE CHÁVARRY^{IV}

<http://dx.doi.org/10.22347/2175-2753v13i38.2826>

Resumen

El *sexting* supone un riesgo de ciberseguridad, que puede atentar contra la integridad de la persona, por lo que debería identificarse lo antes posible. Para ello, se necesitan instrumentos que identifiquen esta conducta. Esta investigación tiene como objetivo validar la Escala de Conductas sobre





Revista Latinoamericana de Psicología

Volume 46, Issue 2, 2014, Pages 73-82



Análisis factorial confirmatorio de la Escala de habilidades sociales en universitarios chilenos

Confirmatory factor analysis of the Social Abilities Scale in Chilean universities

[Edgardo Miranda-Zapata](#)^a  , [Enrique Riquelme-Mella](#)^b, [Hilda Cifuentes-Cid](#)^b,
[Paula Riquelme-Bravo](#)^b

[Show more](#) 

PROTOCOLOS DE LOS INSTRUMENTOS

Escala de Conductas sobre Sexting (ECS)

A continuación, se le presentará una serie de preguntas. Le solicitamos que responda eligiendo la opción que mejor refleje su experiencia personal.

Nunca	Rara vez	Ocasionalmente	A menudo	Frecuentemente
0	1	2	3	4

N°	Ítems	0	1	2	3	4
1	¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?					
2	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?					
3	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?					
4	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?					
5	¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?					
6	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?					
7	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?					
8	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de Internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)?					

9	¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?					
10	¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativos (a través del móvil o de Internet)?					
11	Habitualmente hago sexting con mi novia/novio.					
12	Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae.					
13	Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos.					
14	Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.					
15	Yo hago sexting cuando estoy fumando marihuana o consumiendo otras drogas.					
16	Yo hago sexting cuando estoy de marcha con amigos y/o amigas.					
17	Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o.					
18	Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.					
19	Yo hago sexting cuando estoy sola/o.					
20	Yo hago sexting cuando estoy aislada/o.					
21	Yo hago sexting cuando estoy en casa.					
22	Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales					
23	Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.					
24	Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.					
25	Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente.					
26	El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.					
27	El sexting hace que te sientas inmoral.					
28	El sexting hace que te sientas avergonzado/a.					
29	El sexting hace que te sientas feliz.					

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)

INSTRUCCIONES:

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos.

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

Nº	Ítems	A	B	C	D
1	¿A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer tonto ante los demás?				
2	¿Me cuesta telefonar a tiendas u oficinas para preguntar algo?				
3	Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, ¿voy a la tienda a devolverlo?				
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entró después que yo, ¿me quedo callado?				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, ¿paso un mal rato para decirle que no?				
6	¿A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que presté?				
7	Si en un restaurante no me traen la comida como la había pedido, ¿llamo al camarero y pido que me la cambien?				
8	¿A veces no sé qué decir a personas atractivas del sexo opuesto?				
9	Muchas veces cuando tengo que hacer un halago, ¿no sé qué decir?				
10	¿Tiende a guardar mis opiniones para mí mismo?				
11	¿A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería?				
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, ¿me da mucho apuro pedirle que se calle?				
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy en desacuerdo, ¿prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que pienso?				
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, ¿me cuesta mucho cortarla?				

15	Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, ¿no sé cómo negarme?				
16	Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal el vuelto, ¿regreso allí a pedir el cambio correcto?				
17	¿No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta?				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, ¿tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella?				
19	¿Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás?				
20	Si tuviera que buscar trabajo, ¿preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales?				
21	¿Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo?				
22	Cuando un familiar cercano me molesta, ¿prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado?				
23	¿Nunca sé cómo cortar a un amigo que habla mucho?				
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, ¿me cuesta mucho comunicarle mi decisión?				
25	Si un amigo al que le presté cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, ¿se lo recuerdo?				
26	¿Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor?				
27	¿Soy incapaz de pedir a alguien una cita?				
28	¿Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico?				
29	¿Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo?				
30	Cuando alguien se me cuele en una fila, ¿hago como si no me diera cuenta?				
31	¿Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados?				
32	Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.				
33	Hay veces que no sé negarme a alguien que no me apetece, pero que me llama varias veces.				

PRUEBA PILOTO DE LOS INSTRUMENTOS

Confiabilidad

Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Sexting	0,845
Participación real en sexting	0,860
Disposición activa hacia el sexting	0,812
Expresión emocional en sexting	0,832
Habilidades sociales	0,914
Autoexpresión en situaciones sociales	0,874
Defensa de los derechos propios como consumidor	0,923
Expresión de enfado o disconformidad	0,845
Decir no y cortar interacciones	0,862
Hacer peticiones	0,847
Iniciar interacciones positivas con persona del sexo opuesto	0,862

Validez de Constructo

Sexting

Participación real en sexting

N°	Media	DE	Asimetría	Kurtosis	h2	Prueba de Barlet	Kmo	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		Correlación Item-Test														
									Alfa de Cronbach	ω de McDonald	i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9						
i1	1.375	1.213	0.308	-1.49	0,5125	x ² =144 p<0,001	0.354	0.351	0.691	0.769	1														
i2	0.725	0.960	1.33	0.913	0.5620		0.437	0.473	0.659	0.733	0.489	1													
i3	1.100	0.955	0.906	0.134	0.7293		0.720	0.434	0.667	0.751	0.387	0.554	1												
i4	0.550	0.876	1.77	2.62	0.2478		0.703	0.408	0.673	0.722	-0.078	0.520	0.331	1											
i5	0.425	0.781	2.13	4.48	0.4160		0.811	0.450	0.667	0.718	0.017	0.468	0.251	0.662	1										
i6	0.350	0.580	1.46	1.27	0.3356		0.760	0.478	0.672	0.716	-0.082	0.223	0.213	0.520	0.513	1									
i7	1.125	1.202	0.680	-1.10	0.2387		0.399	0.261	0.713	0.772	0.688	-0.080	0.234	-0.189	-0.113	0.620	1								
i8	0.450	0.815	1.96	3.40	0.5735		0.491	0.361	0.682	0.740	-0.071	0.391	0.072	0.255	0.256	0.527	0.450	1							
i9	0.150	0.427	3.01	9.23	0.5241		0.818	0.433	0.685	0.738	0.087	0.166	0.088	0.254	0.343	0.508	0.262	0.465	1						

Disposición activa hacia el sexting

N°	Media	DE	Asimetría	Kurtosis	h2	Prueba de Barlet	KMO	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		Correlación Item-Test															
									Alfa de Cronbach	ω de McDonald	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	i21	i22	i23	i24	i25
i10	0.4500	0.876	2.57	7.38	0.5529	x ² =356 P<0,001	0,658	0.686	0.928	0.949	1															
i11	0.4250	0.781	2.13	4.48	0.8554		0,745	0.368	0.938	0.954	0.388	1														
i12	0.1750	0.446	2.64	6.87	0.3006		0,862	0.827	0.916	0.945	0.515	0.370	1													
i13	0.0750	0.350	4.98	25.6	0.0400		0,669	0.903	0.916	0.943	0.640	0.350	0.734	1												
i14	0.0750	0.350	4.98	25.6	0.0400		0,547	0.903	0.916	0.943	0.640	0.350	0.734	1.000	1											
i15	0.0750	0.350	4.98	25.6	0.0400		0,586	0.903	0.916	0.943	0.640	0.350	0.734	1.000	1.000	1										
i16	0.0750	0.350	4.98	25.6	0.0400		0,6958	0.903	0.916	0.943	0.640	0.350	0.734	1.000	1.000	1.000	1									
i17	0.1000	0.379	4.11	17.6	0.0973		0,754	0.910	0.915	0.943	0.634	0.286	0.803	0.909	0.909	0.909	0.909	1								
i18	0.0500	0.221	4.29	17.3	0.1616		0,621	0.412	0.927	0.952	0.146	0.022	0.429	0.282	0.282	0.282	0.282	0.552	1							
i19	0.1500	0.533	4.42	21.7	0.0868		0,378	0.908	0.913	0.943	0.620	0.335	0.856	0.900	0.900	0.900	0.900	0.939	0.370	1						
i20	0.1250	0.516	4.92	26.1	0.0477		0,489	0.879	0.914	0.944	0.610	0.374	0.793	0.941	0.941	0.941	0.853	0.169	0.955	1						
i21	0.2000	0.564	3.65	15.6	0.1769		0,587	0.895	0.913	0.944	0.696	0.326	0.876	0.832	0.832	0.832	0.864	0.330	0.882	0.882	1					
i22	0.1000	0.304	2.77	5.98	0.3929		0,593	0.400	0.926	0.953	0.308	0.032	0.435	0.169	0.169	0.169	0.356	0.688	0.380	0.245	0.479	1				
i23	0.0500	0.221	4.29	17.3	0.7090		0,678	0.317	0.928	0.954	0.146	0.171	0.429	0.282	0.282	0.282	0.245	0.474	0.152	0.169	0.124	0.306	1			
i24	0.0250	0.158	6.32	40.0	0.4802		0,947	0.415	0.927	0.952	0.102	0.119	0.300	0.429	0.429	0.429	0.385	0.698	0.258	0.275	0.230	0.480	0.698	1		
i25	0.1000	0.304	2.77	5.98	0.3967	0,712	0.365	0.927	0.954	0.501	0.032	0.246	0.169	0.169	0.169	0.356	0.688	0.221	0.082	0.329	0.722	0.306	0.480	1		

Expresión emocional en sexting

N°	Media	Asimetría	Kurtosis	h2	Prueba de Barlet	KMO	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		Correlación Item-Test			
								Alfa de Cronbach	ω de McDonald	i26	i28	i29	i30
i26	0.125	2.36	3.74	0.645	X ² =25,7 P<0,001	0.661	0.465	0.583	0.660	1			
i28	0.550	1.66	1.33	0.530		0.633	0.558	0.380	0.644	0.322	1		
i29	0.925	0.762	-1.18	0.648		0.590	0.463	0.508	0.621	0.335	0.509	1	
i30	0.225	3.48	11.9	0.792		0.597	0.291	0.599	0.668	0.425	0.293	0.140	1

Habilidades sociales

Autoexpresión en situaciones sociales

N°	Media	DE	Asimetría	Kurtosis	h2	Prueba de Barlet	KMO	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		Correlación Item-test						
									Alfa de Cronbach	ω de McDonald	i1	i2	i10	i11	i19	i20	i28
i1	2.75	0.927	-0.280	-0.690	0.750	X ² =52,9 P<0,001	0.587	0.434	0.645	0.654	1						
i2	2.25	0.899	-0.0837	-1.03	0.918		0.498	0.237	0.685	0.694	0.323	1					
i10	2.75	0.981	-0.494	-0.640	0.625		0.669	0.484	0.632	0.639	0.437	0.044	1				
i11	1.75	0.981	1.05	-0.0580	0.775		0.814	0.383	0.655	0.665	0.183	0.160	0.227	1			
i19	2.92	0.997	-0.824	-0.201	0.968		0.551	0.131	0.710	0.711	0.229	-0.036	0.138	-0.020	1		
i20	2.23	1.165	0.354	-1.36	0.656		0.689	0.445	0.639	0.649	0.125	0.092	0.409	0.342	-0.029	1	
i28	2.00	1.038	0.580	-0.924	0.787		0.691	0.378	0.656	0.667	0.080	0.275	0.252	0.328	-0.050	0.403	1
i29	2.58	1.107	-0.140	-1.29	0.620		0.732	0.528	0.617	0.632	0.369	0.135	0.348	0.278	0.319	0.374	0.201

Defensa de los derechos propios como consumidor

N°	Media	DE	Asimetría	Kurtosis	h2	Prueba de Barlet	KMO	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		Correlación Item-Test					
									Alfa de Cronbach	ω de McDonald	i1	i2	i10	i11	i19	
i3	2.65	1.167	-0.280	-0.690	0.853	x ² =156 p<0,001	0,548	-0.1865	0.864	0.871	1					
i4	2.48	1.154	-0.0837	-1.03	0.963		0,478	0.2570	0.852	0.862	0.323	1				
i12	2.33	1.185	-0.494	-0.640	0.729		0,569	0.2953	0.851	0.862	0.437	0.044	1			
i21	2.33	1.047	1.05	-0.0580	0.696		0,658	0.4612	0.847	0.857	0.183	0.160	0.227	1		
i30	2.35	1.122	-0.824	-0.201	0.971		0,745	0.5047	0.845	0.856	0.229	-0.036	0.138	-0.020	1	

Expresión de enfado o disconformidad

N°	Media	DE	Asimetría	Kurtosis	h2	Prueba de Barlet	KMO	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		Correlacion Item-Test				
									Alfa de Cronbach	ω de McDonald	i13	i22	i31	i32	
i13	2.65	1.167	-0.280	-0.690	0.853		0,548	-0.1865	0.864	0.871	1				
i22	2.48	1.154	-0.0837	-1.03	0.963	x2=156	0,478	0.2570	0.852	0.862	0.323	1			
i31	2.33	1.185	-0.494	-0.640	0.729		0,569	0.2953	0.851	0.862	0.437	0.044	1		
i32	2.33	1.047	1.05	-0.0580	0.696	p<0,001	0,658	0.4612	0.847	0.857	0.183	0.160	0.227	1	

Decir no y cortar interacciones

N°	Media	DE	Asimetría	Kurtosis	h2	Prueba de Barlet	KMO	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		Correlación Item-Test					
									Alfa de Cronbach	ω de McDonald	i5	i14	i15	i23	i24	i33
i5	2.55	1.037	-0.286	-1.06	0.928		0.553	0.187	0.703	0.718	1					
i14	2.35	1.051	0.0704	-1.20	0.532	X2=45,5	0.753	0.576	0.574	0.611	0.313	1				
i15	2.27	1.154	0.373	-1.30	0.515		0.701	0.537	0.584	0.611	0.299	0.468	1			
i23	2.40	0.982	0.123	-0.930	0.477		0.650	0.542	0.591	0.613	0.106	0.457	0.556	1		
i24	2.45	1.085	-0.119	-1.29	0.788	P<0,001	0.670	0.403	0.635	0.670	0.002	0.286	0.226	0.404	1	
i33	2.55	1.085	-0.00824	-1.26	0.926		0.549	0.229	0.693	0.713	-0.093	0.232	0.122	0.125	0.373	1

Hacer peticiones

N°	Media	DE	Asimetría	Kurtosis	h2	Prueba de Barlet	KMO	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		Correlacion Item-Test					
									Alfa de Cronbach	ω de McDonald	i6	i7	i16	i25	i26	
i6	2.50	1.109	0,485	0,564	0.435		0.568	-0.0645	0.2411	0.407	1					
i7	2.90	1.128	0,568	0,547	0.993	x2=48,6	0.415	0.1853	-0.0659	0.218	0,471	1				
i16	3.45	0.932	0,564	0,658	0.942		0.670	0.0634	0.0975	0.305	0,456	0,439	1			
i25	3.00	1.038	0,489	0,458	0.780		0.652	-0.0831	0.2494	0.414	0,423	0,425	0,512	1		
i26	2.48	1.109	0,532	0,523	0.804	p<0,001	0.498	0.2018	-0.0850	0.170	0,358	0,378	0,658	0,687	1	

Iniciar interacciones positivas con persona del sexo opuesto

N°	Media	DE	Asimetría	Kurtosis	h2	Prueba de Barlet	KMO	Correlación del elemento con otros	Si se descarta el elemento		Correlación Item-Test				
									Alfa de Cronbach	ω de McDonald	i8	i9	i17	i18	i27
i8	2.40	1.03	0,358	0,412	0.584	X ² =30,1	0.628	0.4391	0.502	0.565	1				
i9	2.50	1.04	0,412	0,325	0.427		0.598	0.5284	0.452	0.506	0.550	1			
i17	2.48	1.01	0,658	0,578	0.649	P<0,001	0.656	0.4393	0.503	0.576	0.304	0.451	1		
i18	1.98	1.12	0,597	0,658	0.996		0.264	0.0576	0.695	0.708	-0.013	0.099	-0.012	1	
i27	2.42	1.20	0,489	0,498	0.801		0.664	0.3797	0.532	0.623	0.295	0.238	0.380	0.085	1

AUTORIZACION PARA OBTENER LA MUESTRA

outlook.office.com/ma

PROBLEMA PARA LA RECOLECCION DE DATOS (POBLACION Y MUESTRA) - TALLER DE TESIS 2024


KZ KARLA ALEJANDRA VIZCARRA ZEVALLOS
Para: ANGELICA MARTINEZ CASTILLA + 6
Mar 3/12/2024 10:41 Ver más

Estimadas estudiantes,

Reciban un cordial saludo. Les informo que, tras conversar con la Dirección General de Investigación, se ha confirmado que no existe impedimento alguno para que puedan llevar a cabo la recolección de datos de su trabajo de tesis, ya que las entrevistas serán hechas directamente a los estudiantes.

Por lo tanto, procedan con tranquilidad y libertad en la ejecución de su trabajo. Si necesitan alguna orientación adicional, no duden en comunicarse con nosotros.

Atentamente,

 **SAN JUAN BAUTISTA**
UNIVERSIDAD PRIVADA

MSc. Karla Vizcarra Zevallos
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA FCS
Mail karla.vizcarra@upsjb.edu.pe
Central 01 644 9131
Dirección Av. Antonio Lavalle 302

Responder a todos

SOLICITUD DE PERMISO PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

CR CAROLINA MELISSA FLORES RUIZ
Para: MARIO FRANSI REATEGUI HUAMAN; Williams Jhon Inga Lopez; Jacinto Alberto Quistgaard Alvarez + 6
Vie 6/12/2024 07:27 Ver más

CONSTANCIA N°2136-2024-CIEF...
PDF - 140 KB

Estimado Mg. Fransi Reategui Huamán
Director Académico y de Investigación
Universidad Privada San Juan Bautista - Filial Chincha

Reciba un cordial saludo.

Me dirijo a usted con el fin de elevar a su despacho la solicitud de las tesis de las estudiantes **Martínez Castilla Angélica María** y **Mesías Mesías Jennifer Estefanny**, egresadas de la carrera de Psicología, quienes han obtenido la autorización de la Dirección General de Investigación y de la Unidad de Investigación y Responsabilidad Social de la Facultad de Ciencias Sociales (FCS) para la aplicación de su instrumento de recolección de datos correspondiente a su tesis titulada:


"SEXTING Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN CHINCHA, ICA - 2024"

Dicha investigación tiene como muestra a estudiantes de la carrera de Psicología.


Se adjunta Constancia del CIEI

Sin otro particular, agradezco de antemano la atención prestada a la presente solicitud y quedo a disposición para cualquier información adicional que sea necesaria.

Atentamente,

 **SAN JUAN BAUTISTA**
UNIVERSIDAD PRIVADA

LIC. CAROLINA MELISSA FLORES RUIZ
COORDINADORA DEL PROGRAMA DE PSICOLOGIA
Mail carolina.flores@upsjb.edu.pe
Central 987 846 079
Dirección Calle Albilla 108 - Urbanización las Viñas (Ex Toche)
Campus Chincha



SOLICITUD DE PERMISO PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO



MARIO FRANSI REATEGUI HUAMAN ...

Para: CAROLINA MELISSA FLORES RUIZ + 8

Vie 6/12/2024 12:46 [Ver más](#)

Lic. Carolina Flores

Saludos cordiales, los estudiantes pueden aplicar sus instrumentos, asimismo precisar que la coordinación académica no puede brindar información que se obtenga de nuestro sistema.

Cordialmente,
Mg. Fransi Reategui

Obtener [Outlook para Android](#)

...



SOLICITUD DE PERMISO PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO



CAROLINA MELISSA FLORES RUIZ ...

Vie 6/12/2024 14:53 [Ver más](#)

Estimadas tesoreras

Reciban mi cordial saludo, según indicaciones de Dirección Académica y de Investigación de nuestra Filial, pueden proceder en aplicar su instrumento, cabe resaltar que Coordinación académica no puede brindar información que se obtenga de nuestro sistema

Cordialmente,



LIC. CAROLINA MELISSA FLORES RUIZ

COORDINADORA DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

Mail carolina.flores@upsjb.edu.pe

Central 987 846 079

Dirección Calle Albilla 108 - Urbanización las Viñas (Ex Toche)

Campus Chincha



CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este estudio es Determinar el nivel de relación entre sexting y habilidades sociales en estudiantes universitarios en Chincha, Ica - 2024. Los participantes completaran un cuestionario demográfico y se les realizarán preguntas sobre el sexting y habilidades sociales, instrumentos relacionados a la salud mental. Su participación en el estudio se dará en un solo momento y es VOLUNTARIA, nadie puede obligarlo a participar si no lo desea. Debe también saber que toda la información que brinde será guardada CONFIDENCIALMENTE, es decir, solo será conocida por las personas autorizadas que trabajan en este estudio y por nadie más.

Si acepta participar en el estudio y registra su código en este consentimiento sucederá lo siguiente:

Para el propósito de esta investigación, todas las preguntas se le están realizando de manera virtual para que sea autoadministrada, es decir, Ud. respondería las preguntas con solo leerlas. La encuesta tiene una duración aproximada de 40 minutos. Se tienen preguntas con datos demográficos sobre Ud., además de las preguntas del instrumento “escala de conductas sexting” y “Escala de Habilidades sociales”

Algunas preguntas podrían causar incomodidad, pero puede no contestarlas y puede también interrumpir la encuesta en cualquier momento.

Si participa del estudio, ayudaría a la comunidad científica a conocer el estado de algunos aspectos de la salud mental en estudiantes universitarios, especialmente relacionados al sexting y las habilidades sociales. La información que usted proporcione podría ayudarle a usted o a otras personas en la comunidad para conocer su nivel de estrés académico y otros aspectos de la salud mental conociendo tempranamente su estado. Además Ud. puede solicitar los resultados de algunos “test” que haya completado en la encuesta. Finalmente Ud. podrá acceder a información sobre recomendaciones para una adecuada salud mental, disponibles en el link. <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v4.n2>

Este estudio podría ayudar en el futuro a diseñar mejores programas de diagnóstico, o mejorar el manejo temprano del estrés académico y otros aspectos de la salud mental en los estudiantes universitarios.

Usted puede decidir no participar en este estudio.

No habrá una compensación económica por su participación en el estudio. La participación en este estudio en cualquiera de los test realizados no implica algún costo para Ud.

Para este estudio, no realizaremos alguna colección de muestras biológicas. Sin embargo, le consultaremos si Ud. desea ser contactado para futuros estudios que si incluyan muestras biológicas para evaluar marcadores predisponentes relacionados a la salud mental.

Obtener información de un estudio como este puede demorar años, ya que investigar es un proceso largo y complejo. Al final de este consentimiento se le preguntara si desea recibir información de los resultados del estudio (publicaciones y/o exposición global de resultados en eventos científicos).

Las únicas personas que sabrán de su participación son los integrantes del equipo de investigación. Su código de participante será guardado en un archivo electrónico con contraseña u encriptado. No se compartirá la información provista durante el estudio a nadie, sin su permiso por escrito, a menos que fuera necesario por motivos legales y bajo su conocimiento.

En el caso de cualquier consulta relacionada al estudio y su participación, puede contactar al investigador principal del estudio que pertenece a la UPSJB, la egresada MESIAS MESIAS JENNIFER Y MARTÍNEZ CASTILLA ANGÉLICA al teléfono 984652358 Y 956874521 en Ica, o por correo electrónico a MESIAS.J@upsjb.edu.pe Y MARTINEZ.A@upsjb.edu.pe

Al participar en este estudio, usted no está renunciando a ninguno de sus derechos. Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante en la investigación; puede contactarse con el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la UPSJB que se encarga de la protección de las personas en los estudios de investigación. Allí puede contactarse con el Dr. Barboza Zelada Luis Alberto, presidente del Comité Institucional de Ética de la Universidad Privada San Juan Bautista al teléfono (01) 2142500 anexo 147 o al correo ciei@upsjb.edu.pe, o acudir a la siguiente dirección: Vicerrectorado de Investigación de la UPSJB, Campus UPSJB, Av. Juan Antonio Lavalle S/N (Ex hacienda Villa), Chorrillos, Lima.

Por favor, indique marcando y escribiendo sus iniciales abajo si desea recibir información general sobre el estudio. Es su responsabilidad hacer saber a los investigadores si su dirección y/o teléfono han sido cambiados. La forma de contactar a los investigadores está bajo el rubro “Contacto con los investigadores”

_____ Si quiero recibir información general sobre lo que se averiguo con el estudio.

_____ No quiero recibir ninguna información.

Nos gustaría invitarlo a participar de futuros estudios sobre la Salud Mental. Si está de acuerdo en que pueda ser contactado en el futuro, los investigadores de la Universidad Privada San Juan Bautista de Lima mantendrán un registro con su nombre, número de teléfono o dirección con la finalidad de contactarlo estudios futuros que podrían ser de su interés y para el cual sea elegible.

Al aceptar ser contactado por un estudio futuro, no estará obligado a participar en el mismo y puede solicitar que su nombre sea retirado de la lista en cualquier momento, sin que sus derechos a recibir cualquier servicio se vean afectados.

Por favor, escriba sus iniciales al lado de “Si” o “No”

_____ SI. Deseo ser contactado para futuros estudios de investigación en salud mental, aunque entiendo que este consentimiento no significa que participe en los mismos.

_____ NO. Por favor, no me contacten para futuros estudios de investigación.

Como evidencia de aceptar participar de la investigación se requiere que elabore un código personal que nos permitirá además mantener la confidencialidad. El código se elaborará considerando su fecha de nacimiento y sus iniciales.

Código del Participante

Fecha

EVIDENCIAS



