

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**FACTORES SOCIOFAMILIARES Y EL CONSUMO
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ
PARDO Y BARREDA
CHINCHA, JUNIO
2015**

**TESIS
PRESENTADA POR LA BACHILLER
HERNANDEZ MUÑOZ KATERINE
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**LIMA – PERÚ
2016**

RESUMEN

Los patrones de consumo de alcohol varían según la cultura, el país, el género, el grupo de edad, las normas sociales y el subgrupo considerado. De igual forma, es variable el riesgo asociado a los diferentes patrones de ingestión. El presente estudio tuvo como objetivo determinar los factores sociofamiliares y el consumo de alcohol en los adolescentes de la institución Educativa José Pardo y Barreda – Chincha, Junio 2015. Material y método: La muestra estuvo conformada por 174 adolescentes, el enfoque del estudio fue cuantitativo, alcance descriptivo y de corte transversal. La técnica que se utilizó fue la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario para ambas variables, el cual fue sometido a juicio de expertos y Prueba de Pearson para determinar su validez y prueba de confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Crombach (0.78; 0.81) Resultados: Los factores sociofamiliares fueron favorables en un 52%, los factores familiares fueron favorables alcanzando 66%, interpersonales fueron desfavorables alcanzando 60%; respecto al consumo de alcohol, del 100% de adolescentes que consumen alcohol, el 55.7% tienen un alto consumo, según edad de inicio fue antes de los 15 años alcanzando 73% y la causa del consumo por primera vez fue por curiosidad alcanzando 94%. Sin embargo, el consumo actual es por presión de los amigos en el 97%; Según la frecuencia del consumo de alcohol fue de 2 veces en la semana alcanzando 41%, en tanto que la compañía de consumo fueron los amigos de barrio en el 46%; Según lugar de consumo fue en lugares de diversión alcanzando 38% siendo el tipo de bebida de mayor consumo la cerveza 51%. Conclusión: Los factores sociofamiliares fueron favorables y el consumo de alcohol fue alto.

Palabras clave: Factores sociofamiliares, consumo de alcohol, adolescencia.