

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA**



**PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON
SUS PADRES Y NIVEL DE AUTOESTIMA
DE LOS ADOLESCENTES EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PRIVADA ASUNCIÓN
DE MARÍA ICA,
JUNIO -
2016**

**TESIS
PRESENTADA POR BACHILLER
MONTERO BENDEZÚ ROSA MERCEDES**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ENFERMERIA

ICA – PERU

2018

ASESORA: DRA. ISABEL PINO ARANA

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer el apoyo y ayuda de todas aquellas personas que participaron en esta investigación. Especialmente a:

- A Dios y a la Virgen María, por darme salud a mí y a mi familia, haberme guiado a lo largo de mi vida, ser mi apoyo, mi luz y mi camino.
- A la Universidad Privada San Juan Bautista, por darnos la oportunidad de crecer profesionalmente y aprender nuevos conocimientos.
- A la Institución Educativa Privada Asunción de María, por su colaboración para la realización de esta investigación.
- A mis padres y hermanos, por apoyarme en todo momento, por sus consejos, su perseverancia, su comprensión y por siempre motivarme a seguir adelante.
- A mi asesora, por su apoyo, dedicación y orientación en la culminación de esta tesis.
- A mi pequeño hijo, por motivarme con su alegría y ser el motivo de todos mis esfuerzos.

DEDICATORIA

A mis padres y a mis hermanos que me han sabido apoyar, orientar y aconsejar en todo momento, por haberme enseñado a encarar las adversidades y siempre perseverar, muy agradecida con mi familia, porque gracias a ellos logre culminar mi profesión de la mejor manera.

RESUMEN

La percepción es la capacidad que todo individuo tiene para conocer algo por medio de impresiones, imágenes o sensaciones. La comunicación entre padres e hijos adolescentes es el intercambio de información, creencias, ideas, valores, sentimientos entre los adolescentes y sus padres. El nivel de autoestima es un conjunto de pensamientos, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. El objetivo fue valorar la percepción sobre la comunicación con sus padres y nivel de autoestima de los adolescentes en la Institución Educativa Privada Asunción De María Ica, Junio 2016. La investigación tuvo como propósito lograr que los resultados de la misma sean proporcionadas a las autoridades del centro educativo para que contribuya a mejorar la relación de los padres e hijos, por lo mismo mejorar el autoestima de los adolescentes y a su vez le servirá como instrumento a los docentes, a los mismos que son aplicados con los demás adolescentes. El tipo de estudio de la investigación es descriptivo, de corte transversal y de tipo cuantitativo. La población de estudio se ubica de primero a quinto grado de secundaria, que fueron 60 alumnos de la Institución Educativa Privada "Asunción de María". Se trabajo con una muestra de 45 alumnos de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión. Para la recolección de los datos se aplica la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario. Resultados: se puede apreciar que la edad predominante es de 15–16 años de edad con un 42.3% (19), el 51.1% (23) de los estudiantes son de sexo femenino, el 26.6% (12) son de 5to grado de secundaria, el 80% (36) del total de estudiantes solo estudian y con respecto a la religión un 60% (27) de los estudiantes son católicos. El 53.3% (24) es bueno y el 46.7% (21) es malo. El 31.11% (14) son de autoestima baja positiva y el 28.89% (13) son de autoestima alta positiva. Conclusiones: La percepción sobre la comunicación con sus padres según familia es malo, por lo que se acepta la hipótesis para esta dimensión, según amistades es bueno, por lo que se rechaza la hipótesis para esta dimensión y según relación entre

padres y adolescentes es buena por lo que se rechaza la hipótesis para esta dimensión. El nivel de autoestima en adolescentes se encontró en el rango de baja positiva por lo que se rechaza la hipótesis planteada.

Palabras Claves: **Percepción, comunicación, autoestima adolescentes.**

ABSTRACT

Perception is the capacity that every individual has to know something through impressions, images or sensations. Communication between parents and adolescent children is the exchange of information, beliefs, ideas, values, feelings among adolescents and their parents. The level of self-esteem is a set of thoughts, feelings and tendencies of behavior directed towards ourselves, towards our way of being and behaving, and towards the features of our body and our character. The objective was to assess the perception about communication with parents and the level of self-esteem of adolescents in the Private Educational Institution Asunción De María Ica, June 2016. The purpose of the research was to ensure that the results of the research are provided to the authorities of the educational center so that it contributes to improving the relationship of parents and children, thereby improving the self-esteem of adolescents and in turn will serve as an instrument to the teachers, to the same ones that are applied with the other adolescents. The type of study of the research is descriptive, cross-sectional and quantitative. The study population is located from first to fifth grade of high school, which were 60 students of the Private Educational Institution "Asunción de María". We worked with a sample of 45 students according to the inclusion and exclusion criteria. For data collection, the survey technique is applied, with its instrument the questionnaire. Results: we can see that the predominant age is 15-16 years of age with 42.3% (19), 51.1% (23) of the students are female, 26.6% (12) are of 5th grade Secondary school, 80% (36) of the total students only study and with respect to the religion 60% (27) of the students are catholic. The 53.3% (24) is good and 46.7% (21) is bad. The 31.11% (14) are of low positive self-esteem and 28.89% (13) are of high positive self-esteem. Conclusions: The perception about communication with parents according to family is bad, so the hypothesis is accepted for this dimension, according to friendships is good, so the hypothesis is rejected for this dimension and according to the relationship between parents and adolescents is good So the hypothesis for this dimension is rejected. The level of self-esteem in

adolescents was found in the low positive range, thus rejecting the hypothesis raised.

Key words: **Perception, communication, self-esteem adolescents.**

PRESENTACION

La comunicación entre padres e hijos es un tema muy importante y una de las formas más eficaces para que los progenitores conozcan el entorno, las amistades, dudas, temores, inseguridades de sus hijos adolescentes, así como también, transmitirles valores, seguridad, confianza, enseñanzas frente a experiencias que puedan pasar, motivarlos a tomar el mejor camino que deseen, confiando siempre en ellos mismos, al igual que, superar las dificultades que se puedan presentar y saber diferenciar lo bueno de lo malo. Este trabajo tiene como objetivo valorar la percepción sobre la comunicación con sus padres y nivel de autoestima de los adolescentes en la Institución Educativa Privada "Asunción De María", con el propósito de lograr que los resultados de la misma sean proporcionados a las autoridades del centro educativo para que contribuya a mejorar la relación de los padres e hijos por lo mismo mejorar el autoestima de los adolescentes y a su vez le servirá como instrumento a los docentes a los mismos que son aplicados con los demás adolescentes.

En esta etapa de la adolescencia se producen una serie de experiencias como los primeros contactos con el enamoramiento, las amistades, las salidas, las malas influencias, la depresión, el tabaco, el alcohol y otras drogas. La influencia de los amigos no exactamente siempre es mala, ya que no todas las personas son malas ni todos son nuestros amigos. Muchos padres piensan que sus hijos adolescentes se comunican mejor con cualquiera que con sus propios padres. La clave parece estar en ser curioso pero sin interferir demasiado.

Todo adolescente necesita sentirse aceptado tal cual es, sentirse valorado, querido como ser único y especial, esto favorece la autoestima de adolescente, cada vez que hacemos que se sienta insignificante, menoscabamos su seguridad y autoestima, al darle al adolescente reconocimiento pleno y confianza en sí mismo, lo impulsamos a realizar nuevos esfuerzos. Es de vital importancia en esta etapa de la vida, el que padres e hijos puedan comunicarse de manera afectiva, empática

(caracterizado por un escuchar genuino, reconociendo el dolor o malestar interno del otro) y de manera efectiva (que conduzca a soluciones).

La investigación para su desarrollo se constituye en los siguientes capítulos: **CAPITULO I:** El Problema. Planteamiento del problema, formulación del problema, justificación del problema, objetivos y propósito. **CAPITULO II:** Marco Teórico y la base teórica, la hipótesis, las variables de estudio y la definición operacional de términos. **CAPITULO III:** Metodología de la Investigación, que incluye tipo de estudio, descripción del área de estudio, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el diseño de recolección de datos y el procesamiento y análisis de datos. **CAPITULO IV:** Resultados y discusión de la investigación. **CAPITULO V:** Conclusiones y Recomendaciones, para finalmente considerar las referencias bibliográficas, bibliografía y anexos.

INDICE

	Pág.
1. CARATULA	I
2. ASESOR	II
3. AGRADECIMIENTO	III
4. DEDICATORIA	IV
5. RESUMEN	V
6. ABSTRACT	VII
7. PRESENTACION	IX
8. INDICE	XI
9. LISTA DE TABLAS	XIII
10. LISTA DE GRAFICOS	XIV
11. LISTA DE ANEXOS	XV
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
I. a. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
I. b. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
I. c. JUSTIFICACION	17
I. d. OBJETIVOS	18
I. d. 1. OBJETIVO GENERAL	18
I. d. 2. OBJETIVO ESPECÍFICO	18
I. e. PROPOSITO	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
II. a. ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS	20
II. b. BASE TEÓRICA	23

II. c. HIPOTESIS	30
II. d. VARIABLES	30
II. e. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TERMINOS	30
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	
III. a. TIPO DE ESTUDIO	32
III. b. AREA DE ESTUDIO	32
III. c. POBLACIÓN Y MUESTRA	32
III. d. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	33
III. e. DISEÑO DE RECOLECCION DE DATOS	33
III. f. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	33
CAPÍTULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS	
IV. a. RESULTADOS	35
IV. b. DISCUSION	41
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
V. a. CONCLUSIONES	45
V. b. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	46
BIBLIOGRAFIA	50
ANEXOS	51

LISTA DE TABLAS

N°	TABLA	Pág.
1	DATOS GENERALES DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	35
2	PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES SEGÚN DIMENSION FAMILIA DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	79
3	PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES SEGÚN DIMENSION AMISTADES DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	79
4	PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES SEGÚN DIMENSION RELACION ENTRE LOS PADRES Y ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	80
5	PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES GLOBAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	80
6	NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN DIMENSION AUTOESTIMA ALTA Y AUTOESTIMA BAJA DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	81

TABLA DE GRAFICOS

N°	GRAFICO	Pág.
1	PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES SEGÚN DIMENSION FAMILIA DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	36
2	PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES SEGÚN DIMENSION AMISTADES DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	37
3	PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES SEGÚN DIMENSION RELACION ENTRE PADRES Y ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	38
4	PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES GLOBAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	39
5	NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN DIMENSION AUTOESTIMA ALTA Y AUTOESTIMA BAJA DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016	40

LISTA DE ANEXOS

N°	ANEXO	Pág.
1	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	52
2	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	55
3	AUTOESTIMA: AUTOEXAMEN	63
4	RANGOS	65
5	CONCORDANCIA DE OPINIONES DE JUECES DE EXPERTO	66
6	CODIGOS DE RESPUESTA	67
7	CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO – ALFA DE CRONBACH	71
8	TABLA MATRIZ DE VARIABLES	72
9	TABLAS DE FRECUENCIA Y PORCENTAJES	79
10	CONSENTIMIENTO INFORMADO	82

CAPITULO I

EL PROBLEMA

I. a. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

“La Organización Mundial de la Salud, define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años”.¹

“Milagros Sandi Vásquez, psicóloga del policlínico Juan José Rodríguez Lazo, de EsSalud, ubicado en el distrito de Chorrillos, increpó a los padres que dediquen más tiempo al hogar que al trabajo, ya que por ello muchos adolescentes crecen sin formación moral. “Sólo son guiados por lo que ven en la televisión o internet; o se dejan llevar por los amigos igualmente inexpertos e inmaduros”, expresó la especialista al recordar que los jóvenes que llegan a la consulta casi siempre proceden de un hogar disfuncional, es decir, un hogar desintegrado o con problemas. Además resaltó que existen varias consecuencias por la falta de comunicación de los adolescentes con sus progenitores, dentro de ellas se encuentra la desobediencia, el abandono escolar, el libertinaje, el pandillaje, la rebeldía, los embarazos a temprana edad, abortos, alcohol, drogas y depresión; estos son solo algunos de tantos”.²

“La comunicación entre padres e hijos es una de las formas más eficaces en que la familia puede transmitir a los niños y jóvenes los valores para enfrentar situaciones de riesgo y ponerlos a salvo de las malas influencias y hábitos, según confirmó un estudio científico realizado a cuarenta países europeos. En el caso de España, la OMS indica que a los once años, el 94% de niñas y el 93% de niños consideran fácil conversar con sus madres, porcentaje que se reduce al 86% para ambos sexos a los trece años, y al 81% para las adolescentes y al 79% para ellos a los quince años. Del lado del padre, la comunicación es considerada en general menos íntima y más orientada a objetivos específicos o al desarrollo de ciertas

habilidades. Sin embargo también señalo que a los once años, el 75% de niñas encuestados dijeron tener una buena comunicación fácil con su progenitor y un 85% en el caso de los varones, mientras que a los trece años la tasa caía a 64 y 79 por ciento, respectivamente. A los quince años, solo el 52% de las adolescentes piensan tener una buena relación con su padre y el 68% en el caso de los chicos”.³

“Según el psicoterapeuta canadiense Nathaniel Branden, la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos, y de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos”.⁴

Durante los años de estudios primarios y secundarios en la Institución Educativa Privada “Asunción de María” se pudo observar que los estudiantes presentan ciertas actitudes de rebeldía, libertinaje, abandono escolar, violencia física y psicológica haciendo entrever que por una serie de factores presentan autoestima baja y un bajo rendimiento escolar ya que no tomaban la debida importancia a las clases hechas por los profesores.

Es por esta razón que se realiza la siguiente interrogante de investigación:

I. b. FORMULACION DEL PROBLEMA:

¿Cuál es la percepción sobre la comunicación con sus padres y nivel de autoestima de los adolescentes en la Institución Educativa Privada Asunción De María Ica, Junio - 2016?

I. c. JUSTIFICACION:

El presente trabajo de investigación se considera muy importante porque dará pautas para mejorar la comunicación entre padres e hijos, conocer el entorno, sus dudas, temores, inseguridades y las experiencias que viven sus hijos, la clave está en tener cercanía sin interferir demasiado. Es fundamental que los padres venzan los obstáculos para mejorar la comunicación ya que la comunicación frecuente es un elemento fundamental para la satisfacción y el bienestar del adolescente.

Por lo tanto se pretende mejorar la autoestima del adolescente con la comunicación frecuente entre los padres y los adolescentes.

I. d. OBJETIVOS:

I.d.1. OBJETIVO GENERAL

Valorar la percepción sobre la comunicación con sus padres y nivel de autoestima de los adolescentes en la Institución Educativa Privada “Asunción De María”.

I.d.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

OE1. Determinar la percepción sobre la comunicación con sus padres de los adolescentes en la Institución Educativa Privada “Asunción de María”, con respecto a:

- Familia
- Amistades
- Relación de padres y adolescentes

OE2. Conocer el nivel de autoestima de los adolescentes en la Institución Educativa Privada “Asunción de María”, según:

- Autoestima alta
- Autoestima baja

I. e. PROPOSITO:

El objetivo final de la investigación será lograr que los resultados de la misma sean proporcionadas a las autoridades del centro educativo para que contribuya a mejorar la relación de los padres e hijos, por lo mismo mejorar el autoestima de los adolescentes y a su vez le servirá como instrumento a los docentes, a los mismos que son aplicados con los demás adolescentes.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

II. a. ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS:

“Perea Ortiz M. En el año 2014 realizó una investigación titulada **AUTOESTIMA Y ESTILOS DE AFRONTAMIENTO DEL ADOLESCENTE ANTE LAS DROGAS. MÉXICO.** Tiene como objetivo analizar la relación entre autoestima y estilos de afrontamiento ante el consumo de drogas en adolescentes de nivel secundario de dos escuelas públicas, en el municipio de Querétaro, Qro. México. Metodología: Descriptivo, transversal y correlacional, en una muestra de 291 alumnos de secundaria. Se utilizó la cédula de oportunidad de consumo de drogas elaborada ex profeso para este estudio, el cuestionario de Coopersmith que evalúa autoestima y la Escala de Afrontamiento para Adolescentes (ACS) de Frydenber y R. Lewis. Para el análisis de datos se empleó estadística descriptiva y correlación de Spearman. Resultados: El 63% de los estudiantes fue del sexo masculino, el rango de edad de 13 a 15 años, el 90% viven con sus padres y un 4.6% con su madre. El 25.4% de los estudiantes refirieron que les han ofrecido sustancia psicoactivas, el 14.2% ha aceptado y el 16.5% ha consumido algún tipo de droga en más de una ocasión. Las principales drogas que les ofrecen y han consumido son alcohol y tabaco con más de un 40% y marihuana con 14.2%. El 64.2% de los estudiantes se ubicó con un nivel de autoestima muy alto y 12.3% como medio. Se observó correlación entre autoestima y las estrategias concentrarse en resolver problemas, preocuparse y fijarse en lo positivo. Conclusiones: Se observa en la población autoestima alta y utilización de estrategias positivas, sin embargo, el consumo de tabaco y alcohol muestran niveles superiores a la media nacional, por lo que es importante resaltar un entorno de riesgo que favorece el consumo de drogas y plantea un área de oportunidad para

las instituciones educativas y de salud para establecer programas de intervención en la prevención de sustancias adictivas”.⁵

“Castillo Saenz K, Hilario Jacobo D. En el año 2013 realizaron una investigación descriptivo – correlacional de corte transversal, titulado **COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS Y SU RELACIÓN CON NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES. INSTITUCION EDUCATIVA N° 80010 RICARDO PALMA TRUJILLO 2013**. Con la finalidad de determinar la relación que existe entre la comunicación entre padres e hijos y el nivel de conocimiento sobre sexualidad en adolescentes en la Institución Educativa N°80010 Ricardo Palma. Trujillo, 2013. Participaron 146 adolescentes del 1° al 5° año de secundaria, se aplicaron dos instrumentos. En el estudio se encontró que la comunicación entre ambos padres e hijos predomina una comunicación regular en 67.8%, seguido de 29,5% deficiente y buena en 2.7%. En lo que respecta a conocimiento sobre sexualidad se encontró que predomina un nivel medio con 62,3% seguido de 35% bajo y alto en 2,7%. La comunicación entre padres e hijos presenta una relación altamente significativa $\chi^2= 251.09$, $p= 0.0000$, lo que indica que a mayor comunicación de los padres con sus hijos, los adolescentes presentan mejor conocimientos sobre sexualidad, obteniéndose una relación positiva considerable entre ambas variables ($r=0.74$)”.⁶

“Flores Sifuentes O. En el 2014 realizó un trabajo de investigación con el objetivo de determinar el **NIVEL DE AUTOESTIMA Y CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES ESCOLARES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA REPÚBLICA DE COLOMBIA MARZO 2014**. El tipo de investigación es cuantitativa, el diseño metodológico descriptivo, según el tiempo de recojo es transversal. Los resultados fueron los adolescentes de secundaria tienen una autoestima baja 65% y alta 35%. Los

adolescentes de educación secundaria presentan un consumo de riesgo 86% y de consumo responsable 10% y nunca beben 4%. Conclusiones: Los adolescentes escolares de la institución educativa del 5to año de secundaria se encuentra con una autoestima baja y con consumo de alcohol alto”.⁷

“Lujan Mayuri S. En el año 2014 realizó una investigación cuantitativa, con el objetivo de determinar **NIVEL DE AUTOESTIMA Y CARACTERISTICAS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ESCOLARES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA JOSE TORIBIO POLO, ICA JULIO 2014**. Material y método: La muestra fue de 88 escolares a los cuales se les aplicó como instrumento un cuestionario. Resultados: Respecto a datos generales el 55% (48) tienen edades de 15 a 16 años, el sexo que predomina es el masculino 84% (76), el 43% (38) pertenece el 4to año y el 75% (66) de los escolares viven con sus padres y hermanos. Referente a la primera variable se obtuvo un nivel de autoestima media en las dimensiones física con 93% (82), afectiva 98% (86), social 96% (84), académico 90% (80) y ética 93% (83); siendo de manera global media en 98% (86). Las características de las relaciones interpersonales fueron desfavorables en las dimensiones entorno familiar y escolar con 58% (51) y 74% (65) y de manera global alcanza el 57% (50) como desfavorable. Conclusiones: El nivel de autoestima es media y las características de las relaciones interpersonales en los escolares son desfavorables, por lo que se rechaza la hipótesis para la primera variable y se acepta para la segunda variable”.⁸

“Lévano Morón L. en el año 2013 realizó una investigación cuantitativa, con el objetivo de determinar **NIVEL DE AUTOESTIMA Y CARACTERISTICAS FAMILIARES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES, ICA – DICIEMBRE 2013**. Material y método: La

población estuvo dada por 186 alumnos del 3er grado de secundaria turno tarde de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, la muestra es de 89 alumnos seleccionados por método no probabilísticos por conveniencia de acuerdo criterio de inclusión y exclusión. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta teniendo como instrumento el cuestionario, tanto para la primera como para la segunda variable. Resultados: Del 100% (89) de adolescentes encuestados se puede observar que la edad que predomina es de 14 años a mas con un 96.64% (86), así también en la situación personal, el 95.51% (85) estudia, el 4.49% (4) estudia y trabaja; según tipo de familia el 52.81% (47) pertenece a la familia compuesta. Respecto a la primera variable nivel de autoestima del 100% (89) de las adolescentes encuestadas el 61.80% (55) tiene un nivel alto, el 38.20% (34) un nivel medio de autoestima. Según la variable características familiares el 67.42% (60) son favorables, el 31.46% (28) es medianamente favorable. Llegando a la conclusión que el nivel de autoestima que tienen los adolescentes es alta y las características familiares son favorables”.⁹

Los antecedentes obtenidos sobre el tema de estudio han sido utilizados como guía para la elaboración de la investigación, permitiendo con sus aportes fortalecer el estudio de la investigación y precisar la metodología a utilizar. Podemos apreciar que los antecedentes presentados se relacionan con la problemática que existe entre los adolescentes, en relación con la comunicación con sus padres, amistades y como esto influye en la autoestima del adolescente.

II. b. BASE TEÓRICA

ADOLESCENCIA

“La adolescencia es un periodo de la vida que transcurre entre la infancia y la edad adulta. Es imposible establecer la franja exacta de

edad en la que transcurre la adolescencia pero la Organización Mundial de la Salud considera que esta etapa va desde los 10 a los 19 años".¹⁰

“Características personales y emocionales

Los adolescentes están regularmente sumergidos en sí mismos. Se preocupan más por ellos debido a que están explorando sus propios procesos de pensamiento y su personalidad. También creen que sus propios pensamientos y sentimientos son únicos, dudando que otros puedan posiblemente entender lo que están atravesando".¹¹

“Características psicológicas del adolescente

La etapa de la adolescencia implica una serie de cambios de la estructura psicológica del individuo, que se pueden resumir de la siguiente manera:

- Descubrimiento de la propia identidad.
- Se descubre a sí mismo con rasgos de adulto y rasgos de niño.
- Máscaras. Para disimular la inseguridad necesita protegerse, para lo cual usa máscaras de comportamiento, que impiden a los demás darse cuenta de la realidad.
- Agresividad, como máscara, para proteger la inseguridad.
- Rebeldía, otra máscara. Cada adolescente tiene una forma distinta de ser agresivo. A veces con violencia verbal o de comportamiento y otras en forma de ensimismamiento.
- El amparo al grupo. El grupo proporciona refugio a la inseguridad personal y da fortaleza ante la amenaza de los adultos".¹²

LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS EN LA ADOLESCENCIA

“Son frecuentes las quejas de padres y madres por la dificultad que tienen para dialogar con sus hijos. Con demasiada frecuencia, los

mensajes de los padres están cargados de críticas y continuas referencias a los errores cometidos por sus hijos.

En resumen, es fundamental que los padres venzan los obstáculos para mejorar la comunicación, ya que la comunicación frecuente es un elemento fundamental para la satisfacción familiar y el bienestar del adolescente”.¹³

“Causas de la falta de comunicación en la familia

- **La falta de paciencia:** La falta de paciencia puede ser uno de los aspectos más perjudiciales cuando se trata de los niveles de cercanía y afecto en la mayoría de las familias.
- **La falta de tiempo para estar juntos:** Si uno lleva un ritmo de vida acelerado, no es una sorpresa que los padres no encuentren tiempo para estar con sus hijos, o el esposo con su esposa.
- **La falta de disciplina:** Mientras que los padres pueden tener una cierta apariencia de control, esto podría escaparse de las manos a medida que él va creciendo, lo que conduce a un ambiente en constante falta de armonía en la familia”.¹⁴

“Dificultades de la comunicación entre los adolescentes y sus padres

- **Estilo de comunicación:** La forma en que los padres se comunican con sus adolescentes tiene un gran impacto sobre la calidad de la relación.
- **Habilidades de escucha**
- **Inclusión:** Los adolescentes comúnmente se sienten fuera de lugar en la familia, aun teniendo que obedecer las reglas de sus padres, mientras que quieren vidas creativas por sí mismos y obtener mayor libertad de la que tenían como niños más pequeños”.¹⁵

“Problemas serios

- Alcohol y drogas.
- Desórdenes alimenticios
- Depresión y suicidio
- Problemas de aprendizaje”.¹⁶

“Tipos de relación entre padres e hijos

La relación que establezcamos con nuestros hijos se basa en dos factores: los que exigimos y lo que damos a cambio. Según esta teoría, existen 3 tipos de padres:

- **Autoritarios:** Las cosas se hacen “porque yo lo digo”, sin razones adjuntas.
- **Equilibrados:** Dejan independencia a los hijos pero proporcionando una estructura sólida basada en normas claras.
- **Permisivos:** Dejan a los niños que hagan lo que quieran sin exigir nada a cambio”.¹⁷

“Relaciones con la familia y los amigos

Los adolescentes pasan más tiempo con sus amigos y menos con sus familias. Al mismo tiempo que los adolescentes recurren a sus amigos para obtener modelos de compañerismo e intimidad, dependen de sus progenitores como base segura para q a partir de ahí pueden experimentar con sus nuevas alas el mundo a su alrededor.

La influencia de los amigos puede ser buena y mala

La influencia de los amigos no exactamente siempre es mala también puede ser buenas, ya que no todas las personas son malas ni todos son nuestros amigos.

Depende de con quienes nos juntemos así será nuestra actitud y valores que tendremos como dice el dicho: “el que entre lobos anda a aullar aprende”, este dicho se cumple mucho ya que si nosotros andamos con personas humildes, con principios, educadas, etc.

Nosotros seremos de esa forma y, si andamos con personas mal educadas con “malas mañas”, y con otro tipo de anti valores, nosotros aprenderemos ellos”.¹⁸

AUTOESTIMA

“La autoestima es la valoración que hacemos de nosotros mismos sobre la base de las sensaciones y experiencias que hemos ido incorporando a lo largo de la vida. Nos sentimos listos o tontos, capaces o incapaces, nos gustamos o no. Esta autovaloración es muy importante, dado que de ella dependen en gran parte la realización de nuestro potencial personal y nuestros logros en la vida”.¹⁹

“Autoestima: autoexamen

El autor de esta prueba, el Dr. Cirilo Toro Vargas, Aun así ha querido compartir su prueba con todos los interesados para diagnóstico individual o para investigaciones de diversa naturaleza académica y psicológica. La autoestima es nuestra autoimagen, o sea, cómo nos sentimos sobre nosotros mismos. La misma se compone de pensamientos y sentimientos sobre cómo somos y actuamos. Mientras más positivos seamos, mayor será nuestra autoestima. Mientras más negativos nos mantengamos, menor será la misma”.²⁰

“Algunos comportamientos de alta autoestima.

Algunos comportamientos que revelan Autoestima, sin que deban ser tomados como algo absoluto, son los siguientes:

- Aprender
- Reflexionar
- Planificar
- Procurarse salud
- Producir dinero
- Cuidar el cuerpo
- Valorar el tiempo

- Respetar a los demás
- Perdonarse y perdonar
- Respetar a los demás
- Aceptarnos como somos
- Disfrutar del trabajo diario
- Vivir con alegría y entusiasmo
- Dar ejemplos positivos a los hijos
- Expresar los sentimientos y emociones
- Relacionarse con personas positivas y armónicas”.²¹

“Algunos comportamientos de baja autoestima.

Además de los mencionados anteriormente, existen otros comportamientos que reflejan desamor e irrespeto por nosotros, y como consecuencia de eso, por los demás. Sin que deban ser tomados como algo inmutable y absoluto, algunos de los más frecuentes son:

- Mentir
- Irrespetar a las personas
- Creerse superior
- Vivir de manera ansiosa y desenfrenada
- Desarrollar enfermedades psicosomáticas
- La maternidad y paternidad irresponsables
- Improvisar la vida, pudiendo planificarla
- Descuidar la salud como si no fuera importante
- Asumir como estados habituales la tristeza, el miedo, la rabia y la culpa
- Tener y conservar cualquier adicción (Cigarrillo, licor, comida, sexo, etc.)
- Quejarse
- Culparse por el pasado
- Actuar agresivamente

- Discriminar y burlarse de los demás”.²²

“Adolescente con autoestima adecuada

- Actuará independiente
- Asumirá sus responsabilidades
- Afrontará nuevos retos con entusiasmo y estará orgulloso de sus logros
- Demostrará amplitud de emociones y sentimientos
- Tolerará bien la frustración
- Se sentirá capaz de influir en otros: Tiene confianza en las impresiones y en el efecto que él o ella produce sobre los/las demás miembros de la familia, amigos, profesores, etc”.²³

TEORÍA DE ENFERMERÍA QUE SUSTENTA LA INVESTIGACION: HILDEGART PEPLAU

“Su modelo se denomina Enfermería Psicodinámica, por:

- Un proceso interpersonal terapéutico y significativo.
- Un instrumento educativo y una fuerza de maduración que hace que la persona avance hacia una vida creativa, constructiva, personal y comunitaria. Esto se refiere al paciente y también para la enfermera”.²⁴

“Teoría psicodinámica de Hildegart Peplau.

Peplau define la “enfermería psicodinámica” como “aquella que es capaz de entender la propia conducta para ayudar a otras personas a identificar cuáles son las dificultades y aplicar los principios sobre las relaciones humanas a los problemas que surgen en cualquier nivel de experiencia“.

La relación interpersonal entre enfermera y paciente puede llevarse a cabo en diferentes entornos: hospital, escuela, comunidad, etc. es la teórica que más se adapta a nuestro trabajo de investigación.²⁵

II. c. HIPOTESIS

II.c.1. HIPOTESIS GLOBAL:

La percepción sobre la comunicación con sus padres es mala y nivel de autoestima es negativo de los adolescentes en la Institución Educativa Privada “Asunción De María” Ica.

II.c.2. HIPOTESIS DERIVADAS:

HD1. La percepción sobre la comunicación con sus padres según familia, amistades y relación de padres y adolescentes es mala.

HD2. El nivel de autoestima en adolescentes según autoestima alta y autoestima baja es negativo.

II. d. VARIABLES:

V.1. Percepción sobre la comunicación con sus padres.

V.2. Nivel de autoestima de los adolescentes.

II. e. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE CONCEPTOS:

- **PERCEPCIÓN:** Es la capacidad que todo individuo tiene para conocer algo por medio de impresiones, imágenes o sensaciones.
- **COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS ADOLESCENTES:** Intercambio de información, creencias, ideas, valores, sentimientos entre los adolescentes y sus padres.
- **AUTOESTIMA:** Es un conjunto de pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.

- **ADOLESCENTES:** Periodo de vida del ser humano que transcurre entre la infancia y la adultez, se caracteriza por cambios físicos, sexuales, psicológicos y sociales.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

III. a. TIPO DE ESTUDIO:

El tipo de estudio de la investigación de tipo cuantitativo porque se examina los datos de manera numérica, es descriptivo porque describe las características de las variables de estudio y de corte transversal porque se toma la información en un punto determinado en el tiempo.

III. b. AREA DE ESTUDIO:

La investigación se realizó en la Institución Educativa Asunción de María, ubicado en Pasaje Los Senderos F-4 – Urb. Las Dunas – Ica, cuenta con nivel primaria y secundaria.

III. c. POBLACION Y MUESTRA:

Población:

La población considerada para esta investigación se ubica en el primero, segundo, tercero, cuarto y quinto grado de secundaria, que fueron 60 alumnos de la Institución Educativa Privada “Asunción de María”.

Muestra:

Se trabajó con una muestra de 45 alumnos de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión

- Alumnos de la Institución Educativa Privada “Asunción de María”.
- Alumnos de primero, segundo, tercero, cuarto y quinto de secundaria.

- Alumnos que aceptaron participar de la investigación.

Criterios de exclusión

- Alumnos que durante la recolección de la información no asistieron a clases.
- Alumnos que no desean participar de la investigación.

III. d. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Para la recolección de datos, se utilizó para ambas variables como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, que está estructurado con preguntas cerradas de opción múltiple.

III. e. DISEÑO DE RECOLECCION DE DATOS

- Se coordinó con la directora de la Institución Educativa Privada “Asunción de María”.
- Se envió una solicitud y se le adjuntó el resumen del instrumento a ser explicado.
- La interacción con la directora de la Institución Educativa Privada “Asunción de María” y con los estudiantes se realizó a través de un saludo cordial y se les explicó sobre los objetivos e importancia de la investigación.
- Posteriormente se le comunicó a los estudiantes que el instrumento es anónimo y confidencial.
- Concluido el llenado del instrumento se les agradeció a los estudiantes por su participación.
- Para establecer la percepción sobre la comunicación de los adolescentes con sus padres se recopiló las respuestas, a través de un instrumento que es el cuestionario.
- Para establecer el nivel de autoestima se utilizó los parámetros de la prueba del Dr. Cirilo Toro Vargas.

III. f. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

- Microsoft Office Word
- Microsoft Office Excel (técnica de procesamiento)

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

IV. a. RESULTADOS

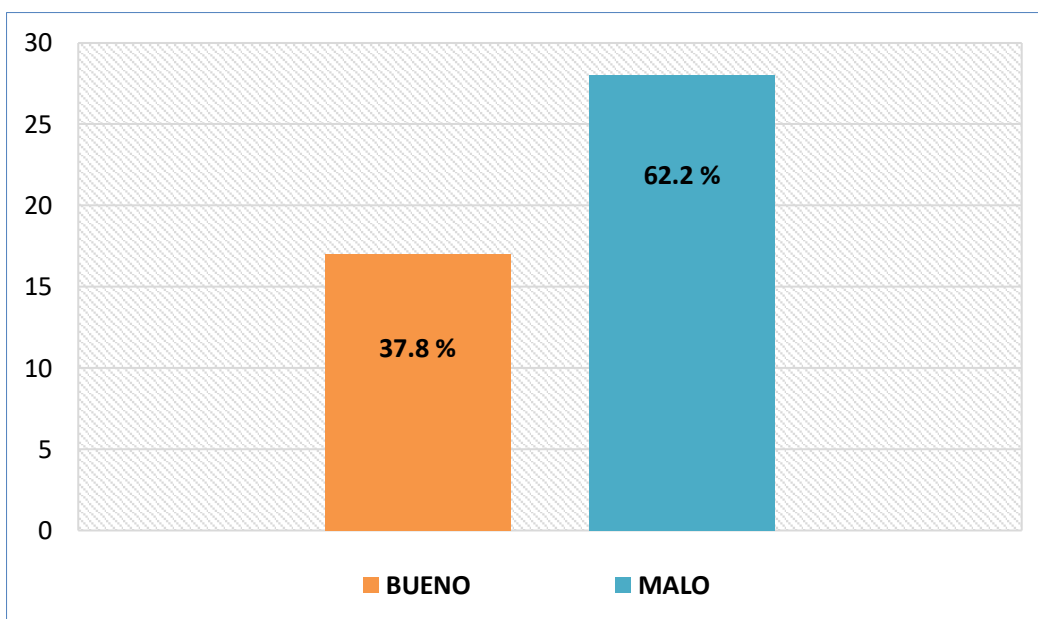
TABLA N° 1

**DATOS GENERALES DE LOS ADOLESCENTES
DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
ASUNCION DE MARIA
ICA, JUNIO 2016**

DATOS GENERALES	CATEGORIAS	Fr	%
EDAD	11 – 12 años	11	24.4
	13 – 14 años	9	20
	15 – 16 años	19	42.3
	17 años a más	6	13.3
SEXO	Masculino	22	48.8
	Femenino	23	51.1
GRADO DE INSTRUCCION	1er grado de secundaria	10	22.2
	2do grado de secundaria	9	20
	3er grado de secundaria	4	8.8
	4to grado de secundaria	10	22.2
	5to grado de secundaria	12	26.6
OCUPACION	Estudia	36	80
	Estudia y trabaja	9	20
RELIGION	Católica	27	60
	Cristiano	9	20
	Testigo de Jehová	3	6.6
	Otros	6	13.3
TOTAL		45	100

Según datos generales de los estudiantes se puede apreciar que la edad predominante es de 15–16 años de edad con un 42.3% (19), el 51.1% (23) de los estudiantes son de sexo femenino, el 26.6% (12) son de 5to grado de secundaria, el 80% (36) del total de estudiantes solo estudian y con respecto a la religión un 60% (27) de los estudiantes son católicos.

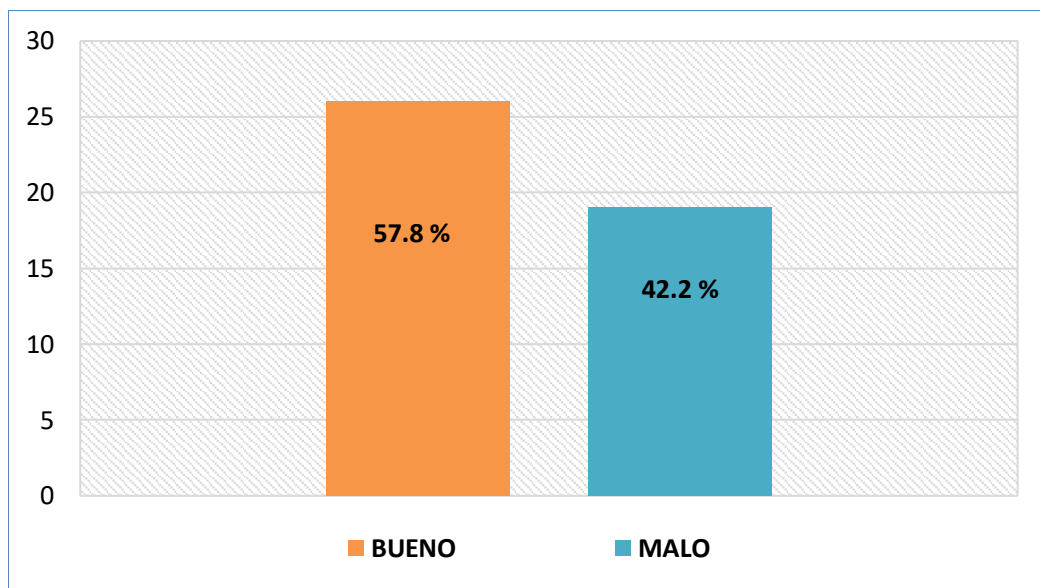
GRAFICO N° 1
PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES
SEGÚN DIMENSION FAMILIA DE LOS ADOLESCENTES
DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA
ASUNCION DE MARIA ICA,
JUNIO 2016



En el gráfico 1 se puede apreciar que con respecto a la percepción sobre la comunicación con sus padres según dimensión familia el 37.8% (17) es bueno y el 62.2% (28) es malo.

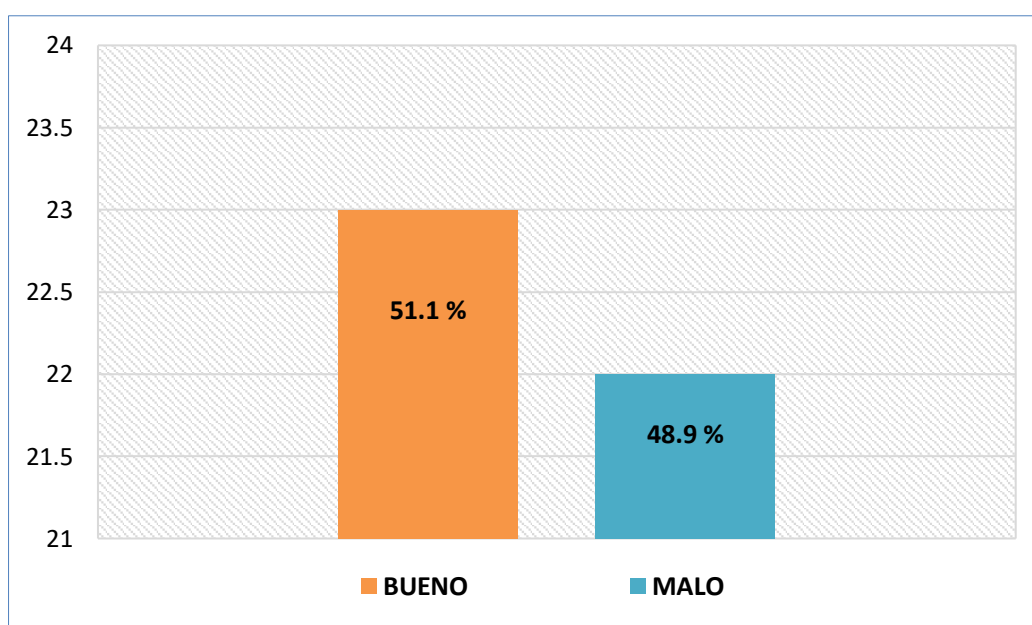
GRAFICO N° 2

PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES SEGÚN DIMENSION AMISTADES DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016



En el gráfico 2 se puede apreciar que con respecto a la percepción sobre la comunicación con sus padres según dimensión amistades el 57.8% (26) es bueno y el 42.2% (19) es malo.

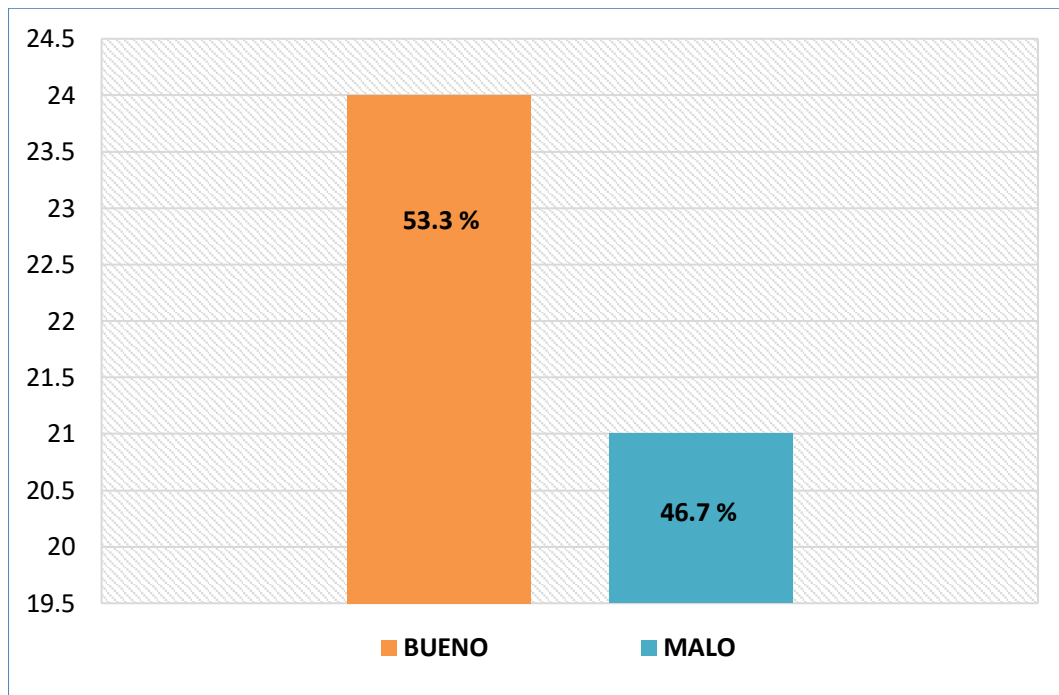
GRAFICO N° 3
PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES
SEGÚN DIMENSION RELACION ENTRE PADRES Y
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION
DE MARIA ICA, JUNIO
2016



En el gráfico 3 se puede apreciar que con respecto a la percepción sobre la comunicación con sus padres según dimensión relación entre padres y adolescentes el 51.1% (23) es bueno y el 48.9% (22) es malo.

GRAFICO N° 4

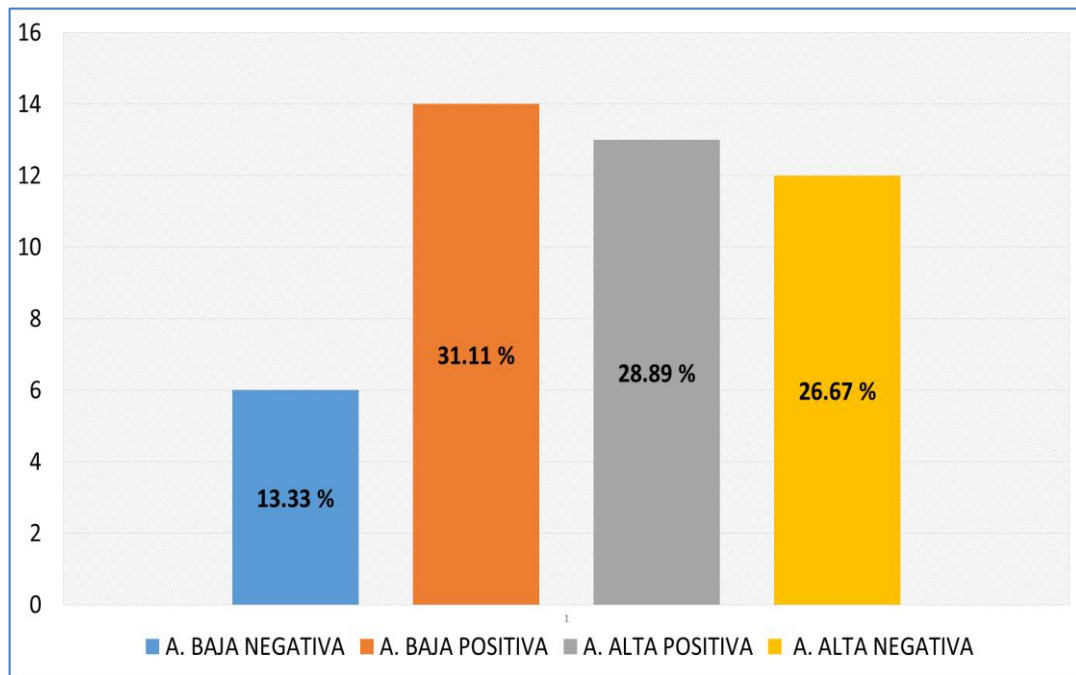
PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES GLOBAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016



En el gráfico 4 se puede apreciar que con respecto a la percepción sobre la comunicación con sus padres global el 53.3% (24) es bueno y el 46.7% (21) es malo.

GRAFICO N° 5

NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN DIMENSION AUTOESTIMA ALTA Y AUTOESTIMA BAJA DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA, JUNIO 2016



En el gráfico 5 se puede apreciar que con respecto a nivel de autoestima de los adolescentes según dimensión autoestima alta y autoestima baja, el 31.11% (14) son de autoestima baja positiva y el 28.89% (13) son de autoestima alta positiva.

IV. b. DISCUSION

Se obtuvo los siguientes resultados:

En la **tabla 1** según datos generales de los estudiantes se puede apreciar que la edad predominante es de 15 – 16 años de edad con un 42.3% (19), el 51.1% (23) del total de estudiantes son de sexo femenino, el 26.6% (12) del total de estudiantes son de 5to grado de secundaria, el 80% (36) del total de estudiantes solo estudian y con respecto a la religión un 60% (27) del total de estudiantes son católicos. Según Perea Ortiz M.⁵ el 63% de los estudiantes fue del sexo masculino, el rango de edad es de 13 a 15 años. Según Lujan Mayuri S.⁸ el 55% (48) tiene edades de 15 a 16 años, el sexo que predomina es el masculino 84% (76), el 43% (38) pertenece el 4to año de secundaria. Según Lévano Morón L.⁹ la edad que predomina es de 14 años a más con un 96.64% (86), el 100% (89) son del 3er año de secundaria, el 95.51% (85) estudia, el 4.49% (4) estudia y trabaja. De todos los datos observados se puede comprobar que es un problema grave el hecho de que 9 estudiantes trabajen lo cual puede repercutir en el rendimiento pobre y deterioro de su salud, por otro lado 4 alumnos en el tercer grado también trabajaban es algo alarmante la deserción de los alumnos en este grado donde el estado ni el Ministerio de educación ni otro organismo interviene para disminuir este problema.

En el **gráfico 1** se puede apreciar que con respecto a la percepción sobre la comunicación con sus padres según dimensión familia el 37.8% (17) es bueno y el 62.2% (28) es malo. Según Lujan Mayuri S.⁸ las características de las relaciones interpersonales fueron desfavorables en la dimensión entorno familiar con un 58% (51). Los resultados presentados no coinciden parcialmente, especialmente en la comunicación familiar. La comunicación es sumamente importante en la familia, ya que los jóvenes al salir y relacionarse con la sociedad recibe diferentes opiniones, conocen muchas personas, distintos

estilos de vida, estando estos expuestos a malas influencias. Por otra parte los padres al no tener una buena comunicación con sus hijos se les hace difícil comprenderlos y orientarlos porque cuando no hay comunicación no se conoce a las personas, los hijos se convierten en perfectos extraños al no haber confianza entre ellos. Los adolescentes optan por juntarse en grupo y resolver su situación, pero al no recibir orientación madura, ninguno de ellos tiene una respuesta para el otro, ni para sí mismos ya que los consejos e ideas que dan para resolver sus problemas son muy inmaduras. Es parte de la comunicación que los padres se sienten a hablar con los hijos de las diferentes situaciones que pueden enfrentar en la vida.

En el **gráfico 2** se puede apreciar que con respecto a la percepción sobre la comunicación con sus padres según dimensión amistades el 57.8% (26) es bueno y el 42.2% (19) es malo. Según Lujan Mayuri S.⁸ las características de las relaciones interpersonales fue desfavorable en la dimensión entorno escolar con 74% (65). Los resultados presentados coinciden parcialmente, aunque no puede existir bajo ningún punto de vista una mala relación interpersonal entre padres e hijos mucho menos si estos son adolescentes, pues sabemos que ellos están expuestos a una serie de peligros debido a las malas influencias, exposición a las drogas, alcohol y otros. Tal vez muchos niños de pequeños saben que tomar no está bien, saben que el fumar y las drogas no son correctas, pero no tienen la voluntad para no fumar, para no drogarse o para no beber. Eso demuestra una falta de instrucción y compromiso de los padres. La única influencia positiva que puede dar una orientación y un sentido claro a sus vidas es la de los padres, que en muchas ocasiones ni siquiera existe.

En el **gráfico 3** se puede apreciar que con respecto a la percepción sobre la comunicación con sus padres según dimensión relación entre padres y adolescentes el 51.1% (23) es bueno y el 48.9% (22) es malo. Según Castillo Saenz K, Hilario Jacobo D.⁶ en el estudio se

encontró que la comunicación entre ambos padres e hijos predomina una comunicación regular en 67.8%, seguido de 29.5% deficiente y buena en 2.7%. Aparentemente las cifras estadísticas mencionan que la comunicación entre padres e hijos es buena pero sin embargo no refleja este dato la baja autoestima de los adolescentes encuestados.

En el **gráfico 4** se puede apreciar que con respecto a la percepción sobre la comunicación con sus padres global el 53.3% (24) es bueno y el 46.7% (21) es malo. A diferencia de Lujan Mayuri S.⁸ las características de las relaciones interpersonales de manera global alcanza el 57% (50) como desfavorable. Veamos que es importante que dentro de la familia exista una buena comunicación entre sus miembros, cabe recalcar que cada familia tiene sus formas de pensar y sus prioridades, no obstante existen investigaciones que demuestran que entre algunas cualidades comunes de los padres eficaces se encuentran que demuestran amor, se comunican con ellos, les dedican tiempo y demuestran que se preocupan por su bienestar, apoyan a sus hijos, ponen normas, fijan límites en el comportamiento, dan ejemplo, enseñan responsabilidad, facilitan experiencias, ya que según los recursos de cada familia conviene facilitarle que conozca nuevas cosas, y finalmente, respetan a sus hijos, pues es falso que todos los adolescentes sean rebeldes y difíciles, pero es cierto que necesitan ser tratados con respeto, que los reconozcan, aprecien sus diferencias y se les trate como personas.

En el **gráfico 5** se puede apreciar que con respecto a nivel de autoestima de los adolescentes según dimensión autoestima alta y autoestima baja, el 31.11% (14) son de autoestima baja positiva y el 28.89% (13) son de autoestima alta positiva. Según Perea Ortiz M.⁵ el 64.2% de los estudiantes se ubicó con un nivel de autoestima muy alto y 12.3% como medio. Según Lévano Morón L.⁹ respecto a la primera variable nivel de autoestima, el 61.80% (55) tiene un nivel alto

y el 38.20% (34) un nivel medio de autoestima. Según Flores Sifuentes O.⁷ los adolescentes de secundaria tienen una autoestima baja 65% y alta 35%. De acuerdo a los antecedentes analizados se puede apreciar que no coinciden con los resultados hallados. La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima, es la etapa de vida en la que la persona necesita hacerse con una firme identidad, es decir, ser un individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. Tanto el grupo familiar, el de la escuela, los amigos, los medios de comunicación contribuyen a moldear la autoestima en el adolescente. Pero en esta etapa se conjugan otros elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse. El adolescente con una buena autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con una buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

V. a. CONCLUSIONES:

1. La percepción sobre la comunicación con sus padres según familia es malo, **por lo que se acepta la hipótesis para esta dimensión**, según amistades es bueno, **por lo que se rechaza la hipótesis para esta dimensión** y según relación entre padres y adolescentes es buena **por lo que se rechaza la hipótesis para esta dimensión**.
2. El nivel de autoestima en adolescentes se encontró en el rango de baja positiva **por lo que se rechaza la hipótesis planteada**.

V. b. RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar una escuela de padres que brinde estrategias de comunicación mediante talleres de relajación, identificar a cada participante, conocer sus virtudes, defectos y sus experiencias, aprender a escuchar, comprender y sobrellevar diferencias a través de cartas, cambio de roles y juegos en parejas o en grupo; resaltando siempre lo positivo de cada persona para que esta manera se llegue a mejorar la relación entre los padres y sus hijos, invitando a los mismos a que asistan por lo menos dos veces al año.

Por otro lado los adolescentes afectados con depresión, baja autoestima deben recibir de inmediato apoyo psicológico, ya que la autoestima impulsa al adolescente a salir adelante y tomar sus propias decisiones, por lo que se recomienda captar a todos los adolescentes que presenten autoestima baja al igual que también familias disfuncionales para la inmediata intervención de la Estrategia Mundial para la Salud de la Mujer, el Niño y el Adolescente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Pemex. Actividad física para adolescentes. [En línea] [Fecha de acceso 03 de Setiembre del 2014]. URL disponible en: <http://www.pemex.com/servicios/salud/TuSalud/MedicinaPreventiva/Documentos/adolescencia.pdf>
2. Falta de comunicación de padres a hijos es causa frecuente de problemas familiares. [En línea]. Lima. Diario Andina. 13 de octubre [Fecha de acceso 05 de Setiembre del 2014]. URL disponible en: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-falta-comunicacion-padres-a-hijos-es-causa-frecuente-problemas-familiares-381853.aspx>
3. La OMS alienta la buena comunicación entre padres e hijos. [En línea] [Fecha de acceso 04 de Setiembre del 2015]. URL disponible en: <http://www.lavoz.com.ar/suplementos/salud/oms-alienta-buena-comunicacion-entre-padres-e-hijos>
4. Autoestima. Consejos para mejorar la autoestima. [En línea] [Fecha de acceso 05 de Agosto del 2017]. URL disponible en: <http://www.laautoestima.com/nathaniel-branden.htm>
5. Perea Ortiz M. Estudio transversal de la autoestima y los estilos de afrontamiento del adolescente ante las drogas. [Tesis doctoral]. México: Municipio de Querétaro; 2014
6. Castillo Sáenz K, Hilario Jacobo D. Estudio transversal de la comunicación entre padres e hijos y su relación con el nivel de conocimiento sobre sexualidad en adolescentes. [Tesis doctoral]. Trujillo: Institución Educativa N° 80100 Ricardo Palma; 2013.
7. Flores Sifuentes O. Estudio transversal del nivel de autoestima y consumo de alcohol en los adolescentes escolares del 5to año de secundaria [Tesis Bachiller] Lima: Institución Educativa República de Colombia; 2014
8. Lujan Mayuri S. Estudio transversal del nivel de autoestima y características de las relaciones interpersonales en escolares [Tesis Bachiller] Ica: Institución Educativa José Toribio Polo; 2014.

9. Lévano Morón L. Estudio transversal del nivel de autoestima y características familiares en adolescentes [Tesis Bachiller] Ica: Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes; 2013.
10. About. Com. Adolescentes. [En línea] [Fecha de acceso 04 de Setiembre del 2014]. URL disponible en: <http://adolescentes.about.com/od/Salud/a/Qu-E-Es-LaAdolescencia.htm>
11. Ehow en español. 5 características de la adolescencia. [En línea] [Fecha de acceso 13 de Setiembre del 2014]. URL disponible en: http://www.ehowenespanol.com/5-caracteristicas-adolescencia-info_111239/
12. La familia. Info. Características psicológicas de los adolescentes. [En línea] [Fecha de acceso 10 de Setiembre del 2014]. URL disponible en: http://www.lafamilia.info/index.php?option=com_content&view=article&id=950:caracteristicas-psicologicas-de-los-adolescentes&catid=61:adolescentes&Itemid=131
13. Reflexiones de un psicólogo evolutivo. La comunicación entre padres e hijos durante la adolescencia. [En línea] [Fecha de acceso 17 de Setiembre del 2014]. URL disponible en: <http://alfredo-reflexiones.blogspot.com/2010/03/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>
14. Veintipico. La falta de comunicación en la familia: Sus causas y consecuencias. [En línea] [Fecha de acceso 09 de Octubre del 2010]. URL disponible en: <http://veintipico.com/falta-de-comunicacion-en-la-familia-causas-consecuencias/>
15. Ehow en español. Dificultades de comunicación entre los adolescentes y sus padres. [En línea] [Fecha de acceso 10 de Octubre del 2014]. URL disponible en: http://www.ehowenespanol.com/brechas-comunicacion-adolescentes-padres-info_263543/
16. Departamento de Educación de los Estados Unidos. Como ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia. [En línea] [Fecha de acceso de 25 de Mayo del 2015]. URL en disponible: <http://www.asturias.es/Asturias/ARTICULOS/adolescentes-guia.pdf>

17. Tn Relaciones. Tipos de relación padres e hijos. [En línea] [Fecha de acceso 18 de Octubre del 2016]. URL disponible en: http://www.tnrelaciones.com/cm/preguntas_y_respuestas/content/235/4141/es/cuales-son-los-distintos-tipos-de-relacion-padres-e-hijos.html
18. Los jóvenes y la sociedad. Influencia de amistades en los jóvenes. [En línea] [Fecha de acceso 09 de Octubre del 2016] URL disponible en: <http://losjovenespau-claudia.blogspot.pe/2012/03/influencia-de-amistades-en-los-jovenes.html>
19. Archivos de proyecto. Presencia de violencia y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo Morales, Octubre – Diciembre 2011. [Tesis en línea] [Fecha de acceso 13 de Setiembre del 2014]. URL disponible en: http://unsm.edu.pe/spunsm/archivos_proyector/archivo_42_TESIS%20COMPLETA.pdf
20. Tripod. Autoestima: autoexamen. [En línea] [Fecha de acceso 09 de Octubre del 2014]. URL disponible en: http://pirata_2.tripod.com/autoestima.htm
21. Fobiasocial.net. Algunos comportamientos de alta autoestima. [En línea] [Fecha de acceso 14 de Setiembre del 2014] URI disponible en: <http://www.fobiasocial.net/algunos-comportamientos-de-alta-autoestima-5822/>
22. Enfemenino.com. Algunos comportamientos de baja autoestima. [En línea] [Fecha de acceso 14 de Setiembre del 2014] URL disponible en: <http://pareja.enfemenino.com/foro/algunos-comportamientos-de-baja-autoestima-fd291718>
23. Archivos de proyecto. Presencia de violencia y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E N° 0031 María Ulises Dávila Pinedo Morales, Octubre – Diciembre 2011. [Tesis en línea] [Fecha de acceso 13 de Setiembre del 2014]. URL disponible en: http://unsm.edu.pe/spunsm/archivos_proyector/archivo_42_TESIS%20COMPLETA.pdf

24. Enfermería a través del tiempo. Modelo de Hildegard Peplau. [En línea] [Fecha de acceso 10 de Mayo del 2015]. URL disponible en: <http://enfermeriatravesdeltiempo.blogspot.com/2009/09/model-de-hildegarde-peplau.html>
25. Teorías de enfermería. Hildegard Peplau [En línea] [Fecha de acceso 16 de Mayo del 2015]. URL disponible en: <http://teoriasdeenfermeriauns.blogspot.com/2012/06/hildegard-peplau.html>

BIBLIOGRAFIA

1. Baztán, A: Psicología de la Adolescencia. 9°ed. México: Editorial Alfa y Omega. 2004.
2. Dulanto GE: El adolescente. Mc Graw Hill. México. 2002.
3. Duran GA, Tébar PD, Ochando KB, Marti CA, Bueno CF, Cubel AM, Genis GR: Manual didáctico para escuela de padres. 5ª Edición: Diciembre. 2004 -12-29.
4. Guevara, J: La Relación Entre los Estilos de Comunicación Familiar y La Conducta Agresiva de los Hijos. 1999.
5. Oliva A: Relaciones familiares y desarrollo adolescente. Anuario de Psicología. Vol. 37. Diciembre, 2006.
6. Ortiz CA: La importancia de la autoestima en los adolescentes, APROSEC. 2010; 1(2): 15 – 17.

ANEXOS

VARIABLE II	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES</p>	<p>Es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, nuestra manera de ser, de comportarnos, hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.</p>	<p>Es una conjunto de pensamientos, evaluaciones y sentimientos de los estudiantes del Institución Educativa Asunción de María, datos que se obtendrán con la aplicación de la prueba de Dr. Cirilo Toro Vargas, tomando el valor final de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Positivo - Negativo 	<p>AUTOESTIMA ALTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Alegría ❖ Comodidad con las personas desconocidas ❖ Reconocer errores ❖ Reconocer esfuerzos ❖ Rectificarse ❖ Acepta la crítica constructiva ❖ Siente que todo le sale bien ❖ Expresa libremente sus sentimientos ❖ Aceptación de retos

			AUTOESTIMA BAJA	<ul style="list-style-type: none">» Tristeza» Incomodidad con personas desconocidas» Dependiente de otros» Retos como amenaza para uno mismo» Autoculparse» Menos importante para los demás» Sentir que todo sale mal» Sentir que los demás se ríen de él» Timidez
--	--	--	-----------------	--

ANEXO N°2



INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS CUESTIONARIO

Introducción:

Buenos días, mi nombre es Rosa Mercedes Montero Bendezú soy estudiante de la Universidad Privada San Juan Bautista de la Escuela Profesional de Enfermería, estoy realizando un estudio titulado **“PERCEPCIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES Y NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA “ASUNCIÓN DE MARÍA” ICA JUNIO 2016”**.

Espero contar con su colaboración, el cuestionario es anónimo y confidencial; los resultados serán uso exclusivo para la investigación.

Instrucciones:

Marca con una X cada respuesta que considere conveniente, asegúrese de responder todas las preguntas, gracias.

I. DATOS GENERALES:

1. Edad:

- a. 11 – 12 años ()
- b. 13 – 14 años ()
- c. 15 – 16 años ()
- d. 17 años a más ()

2. Sexo:

- a. Masculino ()
- b. Femenino ()

3. Grado de instrucción:

- a. 1er grado de secundaria ()
- b. 2do grado de secundaria ()
- c. 3ero grado de secundaria ()
- d. 4to grado de secundaria ()
- e. 5to grado de secundaria ()

4. Ocupación:

- a. Solo estudia ()
- b. Trabaja y estudia ()

5. Religión:

- a. Católica ()
- b. Cristiano ()
- c. Evangelista ()
- d. Testigo de Jehová ()
- e. Otros ()

II. PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES

II. 1. DIMENSIÓN FAMILIA

6. ¿Tus padres te dedican un tiempo para escucharte?

- a. Si ()
- b. No ()

7. ¿Tu familia respeta tus sentimientos y opiniones?

- a. Si ()
- b. No ()

8. ¿Sientes que tus problemas son importante para tus padres?

- a. Si ()
- b. No ()

9. ¿Puedes solucionar tus problemas solo, sin recibir orientación de tus padres?

- a. Si ()
- b. No ()

10. ¿Tus padres respetan tu espacio?

- a. Si ()
- b. No ()

11. ¿Te dejan tomar decisiones en tu familia?

- a. Si ()
- b. No ()

12. ¿Tu familia es unida?

- a. Si ()
- b. No ()

13. ¿Has sentido que tu familia te da la espalda?

- a. Si ()
- b. No ()

II. 2. DIMENSIÓN AMISTADES

14. ¿Tienes amigos?

- a. Si ()
- b. No ()

15. ¿Consideras más importante tus amigos que tu familia?

- a. Si ()
- b. No ()

16. ¿Sientes que tus amigos te comprenden mejor que tu familia porque ellos son como tú?

- a. Si ()
- b. No ()

17. ¿Para ti, tus amigos siempre tienen la razón en sus opiniones?

- a. Si ()
- b. No ()

18. ¿Crees que tus amigos siempre te van a escuchar, ya que tus padres no te escuchan?

- a. Si ()
- b. No ()

19. ¿Tus amigos están a tu lado porque les haces caso?

- a. Si ()
- b. No ()

20. ¿Consideras que tus amigos siempre quieren lo mejor para ti?

- a. Si ()
- b. No ()

21. ¿Te sientes importante con la compañía cercana de tus amigos?

- a. Si ()
- b. No ()

II. 3. DIMENSIÓN RELACIÓN ENTRE PADRES Y ADOLESCENTES

22. ¿Confías en tus padres?

- a. Si ()
- b. No ()

23. ¿Tienes problemas para entablar una comunicación con tus padres?

- a. Si ()

b. No ()

24. ¿Hablas con tus padres de temas como enamoramiento, sexualidad, alcohol y drogas?

a. Si ()

b. No ()

25. ¿Tus padres toman decisiones por ti?

a. Si ()

b. No ()

26. ¿Crees que tus padres siempre tienen la razón?

a. Si ()

b. No ()

27. ¿Logras llegar a un acuerdo cuando te comunicas con tus padres?

a. Si ()

b. No ()

28. ¿Tus padres te orientan cuando no sabes qué decisión tomar?

a. Si ()

b. No ()

CUESTIONARIO

TEST DE AUTOESTIMA

Seguidamente encontraras unas series de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser, de sentirte. Después de leer cada frase, marca con una X la respuesta que exprese mejor tu grado de acuerdo.

ÍTEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
1. Me siento alegre				
2. Me siento incómodo con la gente que no conozco.				
3. Me siento dependiente de otros.				
4. Los retos representan una amenaza a mi persona.				
5. Me siento triste.				
6. Me siento cómodo con la gente que no conozco.				
7. Cuando las cosas salen mal es mi culpa.				
8. Siento que soy agradable a los demás.				
9. Es bueno cometer errores.				
10. Si las cosas salen bien se deben a mis esfuerzos.				
11. Resulto desagradable para los demás.				
12. Es de sabios rectificar.				

13. Me siento el ser menos importante del mundo.				
14. Hacer lo que los demás quieren es necesario para sentirme aceptado.				
15. Me siento el ser más importante del mundo.				
16. Todo me sale mal.				
17. Siento que el mundo entero se ríe de mí.				
18. Acepto de buen grado la crítica constructiva.				
19. Yo me río del mundo entero.				
20. A mí todo me resbala.				
21. Me siento contento(a) con mi estatura.				
22. Todo me sale bien.				
23. Puedo hablar abiertamente de mis sentimientos.				
24. Siento que mi estatura no es la correcta.				
25. Sólo acepto las alabanzas que me hagan.				
26. Me divierte reírme de mis errores.				
27. Mis sentimientos me los reservo exclusivamente para mí.				
28. Yo soy perfecto(a).				
29. Me alegro cuando otros fracasan en sus intentos.				

30. Me gustaría cambiar mi apariencia física.				
31. Evito nuevas experiencias.				
32. Realmente soy tímido(a).				
33. Acepto los retos sin pensarlo.				
34. Encuentro excusas para no aceptar los cambios.				
35. Siento que los demás dependen de mí.				
36. Los demás cometen muchos más errores que yo.				
37. Me considero sumamente agresivo(a).				
38. Me aterran los cambios.				
39. Me encanta la aventura.				
40. Me alegro cuando otros alcanzan el éxito en sus intentos.				
TOTALES DE CADA COLUMNA				
TOTAL				

ANEXO N°3

AUTOESTIMA: AUTOEXAMEN

4= SIEMPRE 3= CASI SIEMPRE 2= ALGUNAS VECES 1= NUNCA

	4	3	2	1
1. Me siento alegre.				
2. Me siento incómodo con la gente que no conozco.				
3. Me siento dependiente de otros.				
4. Los retos representan una amenaza a mi persona.				
5. Me siento triste.				
6. Me siento cómodo con la gente que no conozco.				
7. Cuando las cosas salen mal es mi culpa.				
8. Siento que soy agradable a los demás.				
9. Es bueno cometer errores.				
10. Si las cosas salen bien se deben a mis esfuerzos.				
11. Resulto desagradable para los demás.				
12. Es de sabios rectificar.				
13. Me siento el ser menos importante del mundo.				
14. Hacer lo que los demás quieren es necesario para sentirme aceptado.				
15. Me siento el ser más importante del mundo.				
16. Todo me sale mal.				
17. Siento que el mundo entero se ríe de mí.				
18. Acepto de buen grado la crítica constructiva.				
19. Yo me río del mundo entero.				
20. A mí todo me resbala.				
21. Me siento contento(a) con mi estatura.				
22. Todo me sale bien.				
23. Puedo hablar abiertamente de mis sentimientos.				

24. Siento que mi estatura no es la correcta.				
25. Sólo acepto las alabanzas que me hagan.				
26. Me divierte reírme de mis errores.				
27. Mis sentimientos me los reservo exclusivamente para mí.				
28. Yo soy perfecto(a).				
29. Me alegro cuando otros fracasan en sus intentos.				
30. Me gustaría cambiar mi apariencia física.				
31. Evito nuevas experiencias.				
32. Realmente soy tímido(a).				
33. Acepto los retos sin pensarlo.				
34. Encuentro excusas para no aceptar los cambios.				
35. Siento que los demás dependen de mí.				
36. Los demás cometen muchos más errores que yo.				
37. Me considero sumamente agresivo(a).				
38. Me aterran los cambios.				
39. Me encanta la aventura.				
40. Me alegro cuando otros alcanzan el éxito en sus intentos.				
TOTALES DE CADA COLUMNA				
TOTAL				

ANEXO N° 4

RANGOS

104 – 160	Autoestima - Alta	Negativa
84 – 103	Autoestima – Alta	Positiva
74 – 83	Autoestima – Baja	Positiva
40 - 73	Autoestima - Baja	Negativa

ANEXO N° 5

CONCORDANCIA DE OPINIONES DE JUICIO DE EXPERTOS PRUEBA BINOMIAL

ITEMS	N° DE JUEZ EXPERTO						P
	1	2	3	4	5	6	
1	1	1	1	1	1	1	0.02
2	1	1	1	1	1	1	0.02
3	1	1	1	1	1	1	0.02
4	1	1	1	1	1	1	0.02
5	1	1	1	1	1	1	0.02
6	1	1	1	1	1	1	0.02
7	1	1	1	1	1	1	0.02
TOTAL							0.14

0 = Si la respuesta es negativa

1 = Si la respuesta es positiva

N = Número de ítems

$$P = \frac{\sum p}{\text{N° de ítems}}$$

$$= 0.0175$$

Si $P \leq 0.05$, el grado de concordancia es significativo, por lo tanto el instrumento es válido.

ANEXO Nº 6

TABLAS DE CODIGOS DE RESPUESTA

DATOS GENERALES DEL CUESTIONARIO

ITEM	ALTERNATIVAS	CODIGO
EDAD	11 – 12 años	1
	13 – 14 años	2
	15 – 16 años	3
	17 años a más	4
SEXO	Masculino	1
	Femenino	2
GRADO DE INSTRUCCION	1er grado de secundaria	1
	2do grado de secundaria	2
	3er grado de secundaria	3
	4to grado de secundaria	4
	5to grado de secundaria	5
OCUPACION	Solo estudia	1
	Trabaja y estudia	2
RELIGION	Católico	1
	Cristiano	2
	Evangelista	3
	Testigo de Jehová	4
	Otros	5

DATOS ESPECIFICOS DEL CUESTIONARIO

PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES

DIMENSIONES	N° DE ITEM	SI	NO
FAMILIA	1	2	1
	2	2	1
	3	2	1
	4	2	1
	5	2	1
	6	2	1
	7	2	1
	8	1	2
AMISTADES	1	2	1
	2	1	2
	3	2	1
	4	1	2
	5	1	2
	6	1	2
	7	1	2
	8	1	2
RELACION ENTRE PADRES Y ADOLESCENTES	1	2	1
	2	1	2
	3	2	1
	4	1	2
	5	2	1
	6	2	1
	7	2	1

DATOS ESPECIFICOS DEL CUESTIONARIO

NIVEL DE AUTOESTIMA

TEST DE AUTOESTIMA	N° DE ITEM	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
DR. CIRILO TORO VARGAS	1	4	3	2	1
	2	1	2	3	4
	3	1	2	3	4
	4	1	2	3	4
	5	1	2	3	4
	6	4	3	2	1
	7	1	2	3	4
	8	4	3	2	1
	9	4	3	2	1
	10	4	3	2	1
	11	1	2	3	4
	12	4	3	2	1
	13	1	2	3	4
	14	1	2	3	4
	15	4	3	2	1
	16	1	2	3	4
	17	1	2	3	4
	18	4	3	2	1
	19	4	3	2	1
	20	4	3	2	1
	21	4	3	2	1
	22	4	3	2	1
	23	4	3	2	1
	24	1	2	3	4
	25	1	2	3	4
	26	4	3	2	1
	27	1	2	3	4

	28	4	3	2	1
	29	1	2	3	4
	30	1	2	3	4
	31	1	2	3	4
	32	1	2	3	4
	33	4	3	2	1
	34	1	2	3	4
	35	1	2	3	4
	36	4	3	2	1
	37	1	2	3	4
	38	1	2	3	4
	39	4	3	2	1
	40	4	3	2	1

ANEXO N° 7

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO A TRAVES DEL ALFA DE CRONBACH (α)

La confiabilidad del instrumento fue determinada mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach (α)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

$\sum S^2 i$ = Sumatoria de las varianzas de cada ítem

$S^2 t$ = Varianza de los puntajes totales

K = Número de ítems del instrumento (válidos)

Se obtuvo los siguientes resultados estadísticos de confiabilidad:

VARIABLE	N°	ALFA DE CRONBACH	CONFIABILIDAD
VARIABLE 1	23	0.822	ADECUADA
VARIABLE 2	40	0.897	ADECUADA

ANEXO N° 8

TABLA MATRIZ DE DATOS GENERALES

	DATOS GENERALES				
ENCUESTADOS	1	2	3	4	5
1	1	1	1	1	2
2	1	1	2	2	1
3	1	2	1	1	2
4	1	1	1	1	1
5	2	1	2	2	1
6	3	2	3	2	4
7	2	1	2	1	2
8	1	2	1	1	2
9	2	1	2	1	1
10	1	2	1	1	2
11	2	1	2	1	1
12	2	1	2	2	1
13	1	2	1	1	2
14	2	2	2	2	5
15	1	1	1	1	4
16	2	2	2	1	2
17	1	1	1	1	1
18	1	2	1	1	4
19	2	1	2	2	1
20	1	2	1	1	2
21	3	1	3	1	1
22	3	1	4	1	1
23	4	1	5	1	1
24	3	1	4	1	5
25	3	1	3	2	1
26	3	2	5	1	1

27	2	1	3	1	1
28	3	1	4	2	5
29	3	1	4	2	2
30	4	2	5	1	1
31	4	2	5	1	1
32	3	1	4	1	1
33	3	1	4	1	5
34	3	1	5	1	1
35	4	2	5	1	1
36	3	2	4	1	5
37	3	2	4	1	1
38	3	2	5	1	1
39	4	2	5	1	1
40	3	2	4	1	1
41	4	2	5	1	5
42	3	2	5	1	1
43	3	2	4	1	1
44	3	2	5	1	1
45	3	2	5	1	1

TABLA MATRIZ DE LA PRIMERA VARIABLE

N	PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES																											
	DIMENSION FAMILIA									DIMENSION AMISTADES									DIMENSION RELACION ENTRE PADRES Y ADOLESCENTES									T
	1	2	3	4	5	6	7	8	ST	9	10	11	12	13	14	15	16	ST	17	18	19	20	21	22	23	ST		
1	1	1	1	2	1	1	1	1	9	2	1	1	1	2	1	2	1	11	1	1	2	2	1	1	1	9	29	
2	1	1	1	1	1	2	1	1	9	1	1	2	1	1	1	1	1	9	2	1	1	2	1	1	1	9	27	
3	1	1	2	1	1	1	1	1	9	2	1	1	1	2	1	2	1	11	1	1	2	2	1	2	1	10	30	
4	2	1	1	1	1	1	2	2	11	1	1	2	2	1	1	1	1	10	1	1	1	2	1	1	2	9	30	
5	1	2	1	1	1	1	1	1	9	2	1	1	1	2	1	1	1	10	1	1	2	2	1	1	1	9	28	
6	1	1	1	1	2	2	1	1	10	1	1	1	2	1	1	1	1	9	1	1	2	2	2	1	1	10	29	
7	1	1	2	1	1	1	1	2	10	1	2	1	1	2	1	2	2	12	1	1	1	1	1	2	1	8	30	
8	2	2	1	1	1	1	1	1	10	1	1	2	2	1	1	1	1	10	1	1	2	1	2	1	1	9	29	
9	1	1	1	1	2	1	1	1	9	2	2	1	1	2	1	2	2	13	1	1	1	1	1	1	2	8	30	
10	1	2	1	1	1	1	2	1	10	1	1	2	2	1	1	1	1	10	1	1	2	1	2	1	1	9	29	
11	1	1	2	1	1	1	1	2	10	1	2	1	1	1	1	2	2	11	1	2	1	1	1	1	2	9	30	
12	2	2	1	1	1	1	2	1	11	1	1	2	2	1	1	1	1	10	2	1	1	1	1	2	1	9	30	
13	1	1	1	1	2	2	1	1	10	2	2	1	1	1	1	1	2	11	1	2	1	1	1	1	2	9	30	

14	1	2	2	1	1	1	1	1	10	2	1	1	2	1	1	1	1	10	2	1	1	1	2	1	1	9	29
15	1	1	1	2	1	2	1	1	10	1	2	1	1	1	1	1	2	10	1	2	1	1	1	1	2	9	29
16	1	2	2	1	1	1	1	1	10	2	1	1	2	1	1	1	1	10	2	1	1	1	2	1	1	9	29
17	2	2	1	1	1	2	1	2	12	1	2	1	1	1	1	2	2	11	1	2	1	1	1	1	2	9	32
18	1	1	2	1	1	2	1	1	10	1	1	2	1	1	1	1	1	9	2	1	1	1	2	1	1	9	28
19	1	2	1	1	2	1	1	2	11	2	2	1	1	1	1	1	2	11	1	2	1	1	1	2	1	9	31
20	1	1	2	1	1	2	2	1	11	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	1	1	1	2	1	2	10	29
21	1	2	2	2	2	2	1	2	14	1	2	2	2	2	2	1	1	13	2	2	2	2	1	2	2	13	40
22	1	1	2	1	1	1	2	2	11	2	2	1	2	2	1	2	1	13	2	2	1	2	1	2	2	12	36
23	2	2	2	1	2	2	2	2	15	2	2	1	2	2	2	2	1	14	2	2	2	2	1	2	2	13	42
24	2	2	2	2	2	1	2	2	15	2	2	1	2	1	2	1	1	12	2	2	1	2	1	2	2	12	39
25	2	2	2	1	2	2	2	2	15	2	2	2	2	2	2	1	1	14	2	2	2	2	1	2	2	13	42
26	2	2	1	2	1	1	1	2	12	2	2	1	2	2	2	2	1	14	2	2	2	1	1	2	2	12	38
27	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	2	1	1	14	2	2	1	2	1	2	2	12	42
28	2	1	2	2	2	1	2	2	14	2	2	2	2	2	1	1	1	13	2	1	2	1	1	1	2	10	37
29	2	2	2	2	1	2	2	1	14	2	2	2	2	2	1	1	1	13	2	2	2	2	1	1	2	12	39
30	2	2	2	1	2	2	2	2	15	2	2	1	2	2	1	1	1	12	2	2	2	1	2	2	2	13	40
31	1	2	1	2	1	2	1	1	11	2	2	2	2	2	2	1	1	14	2	1	2	1	1	2	2	11	36

32	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	1	1	1	1	12	2	2	2	2	1	2	1	12	40
33	2	2	1	2	2	2	2	2	15	2	1	2	2	1	2	1	1	12	1	2	2	2	1	2	2	12	39
34	2	2	2	2	2	1	2	2	15	1	2	1	2	2	2	1	1	12	2	2	1	2	1	2	2	12	39
35	2	2	2	2	2	2	2	1	15	1	2	1	2	2	1	2	2	13	1	1	1	1	1	2	2	9	37
36	2	2	1	1	2	2	1	1	12	2	1	2	2	2	2	1	1	13	1	1	1	2	1	2	2	10	35
37	2	1	1	2	1	2	2	2	13	2	1	2	2	1	2	1	1	12	2	1	2	1	1	2	2	11	36
38	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	1	2	2	1	1	1	12	2	2	2	2	1	2	2	13	41
39	1	1	1	2	2	1	2	2	12	2	2	2	2	1	2	1	1	13	1	1	1	2	1	1	2	9	34
40	2	1	1	2	1	1	2	2	12	2	2	2	2	1	2	1	1	13	1	1	2	1	1	1	2	9	34
41	1	2	1	2	2	1	2	2	13	2	2	2	2	1	1	1	1	12	2	2	2	2	1	1	2	12	37
42	2	2	1	2	2	1	1	1	12	2	2	2	2	2	2	1	2	15	1	1	1	1	1	1	2	8	35
43	1	1	1	2	1	1	1	2	10	2	1	2	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	7	27
44	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	1	2	2	2	2	1	14	2	2	2	2	1	2	2	13	43
45	1	2	1	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	1	1	14	2	1	2	2	2	2	2	13	41

TABLA MATRIZ DE LA SEGUNDA VARIABLE

N	NIVEL DE AUTOESTIMA																																								T		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40			
1	2	1	1	2	1	4	1	1	4	3	1	2	1	2	3	1	4	1	2	1	1	1	1	4	1	1	2	1	3	1	2	1	1	4	4	2	1	2	4	3	78		
2	1	4	1	1	2	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	2	1	1	1	4	2	1	4	1	1	4	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	76	
3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	2	1	1	2	2	51		
4	1	2	1	4	1	1	1	4	1	1	2	1	1	4	1	4	1	4	2	1	3	1	1	1	4	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	4	2	76		
5	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	50	
6	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	4	4	1	1	1	2	1	3	4	1	2	1	1	1	4	1	2	1	1	4	1	4	1	1	1	1	2	4	3	2	74		
7	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	4	52	
8	4	1	4	4	2	1	4	1	1	4	1	4	4	4	1	3	4	1	2	4	1	4	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	2	4	4	4	3	116		
9	2	2	4	4	1	1	1	4	1	3	1	4	1	1	2	1	4	4	1	4	2	4	1	4	1	3	1	3	4	1	3	4	1	4	4	1	3	2	2	2	96		
10	4	1	2	4	1	1	3	1	1	3	4	1	1	1	4	1	3	1	4	2	1	1	3	1	4	3	2	1	3	1	3	4	1	4	3	2	1	2	4	2	89		
11	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	48		
12	2	1	3	4	1	1	4	1	1	1	3	1	2	4	1	1	3	4	4	1	2	1	3	4	1	1	1	2	4	4	3	3	1	4	1	3	2	2	2	4	91		
13	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	47		
14	2	2	4	3	1	1	1	4	1	1	1	1	4	4	3	2	3	1	4	1	1	2	1	3	4	1	1	1	4	2	4	4	1	3	1	1	4	2	2	4	90		
15	4	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1	4	3	4	1	1	4	1	2	3	1	1	1	3	1	4	1	2	3	4	4	3	1	4	4	1	2	2	4	3	91		
16	4	1	3	1	4	1	3	1	2	4	1	1	3	4	1	1	4	1	4	2	4	1	1	3	1	2	1	1	4	1	4	3	1	4	1	2	4	1	3	2	90		
17	4	1	3	2	1	1	4	1	1	3	1	3	4	4	1	1	2	1	4	3	1	1	2	3	1	4	1	1	3	4	3	3	1	3	4	1	3	4	2	4	94		
18	2	2	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4	3	4	3	1	4	1	1	2	4	3	59
19	4	1	4	3	1	2	4	1	1	1	4	1	4	4	1	4	4	1	2	4	1	4	1	2	1	1	1	1	1	4	3	4	3	1	4	1	1	2	1	3	2	92	
20	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	58	
21	4	2	4	4	3	2	4	2	2	3	1	2	4	3	2	4	3	2	4	2	1	2	2	4	3	4	1	2	4	4	4	3	1	3	4	2	4	1	3	1	110		

22	3	3	1	1	3	2	3	3	2	3	3	1	3	1	2	3	1	2	1	2	1	3	1	1	3	2	3	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	75		
23	3	3	4	4	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	4	4	3	1	3	4	3	3	1	4	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	127		
24	1	3	1	1	3	2	3	4	2	2	1	1	1	1	2	3	1	3	3	1	1	2	2	1	2	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	2	1	1	1	1	75		
25	4	2	4	3	3	1	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	1	1	4	3	3	3	4	1	1	2	4	1	4	2	3	3	4	2	3	4	4	4	119		
26	3	3	4	4	3	1	3	4	2	4	3	4	4	4	2	3	4	3	1	2	4	3	4	3	3	2	1	1	4	3	3	3	2	3	4	2	4	3	4	4	121		
27	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	4	3	1	3	3	2	1	1	2	2	2	3	4	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	102		
28	4	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	1	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	123		
29	1	3	1	1	3	3	1	4	3	1	1	1	4	2	1	3	4	3	4	2	1	3	3	4	2	2	2	1	4	1	4	3	2	4	1	2	1	1	1	1	89		
30	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	3	4	3	4	2	1	2	4	2	2	4	4	2	3	2	4	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	119		
31	3	1	4	4	3	1	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	1	1	4	3	2	3	4	2	3	1	4	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4	123		
32	4	3	4	1	1	2	4	1	1	1	1	2	4	3	4	3	4	3	3	1	1	3	1	4	3	1	1	1	3	1	4	2	1	4	1	3	1	1	1	1	88		
33	4	3	4	1	1	3	4	4	2	1	1	1	4	4	1	3	4	1	2	1	2	3	1	4	3	1	1	1	2	1	4	4	1	4	2	4	1	2	1	1	92		
34	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	1	3	4	3	1	2	3	2	2	3	3	2	2	1	4	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	105		
35	2	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	4	4	4	1	3	3	2	2	2	4	3	1	4	3	2	1	1	4	4	3	1	2	3	3	2	4	2	2	3	104		
36	1	3	1	1	1	4	1	4	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	58		
37	4	3	4	3	1	2	4	3	2	3	1	1	4	4	1	4	4	1	4	1	2	2	2	2	3	2	2	2	4	1	4	3	2	4	3	2	4	1	2	1	102		
38	1	3	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	4	1	1	1	2	1	3	2	1	4	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	59		
39	4	2	4	4	3	2	4	2	1	3	4	4	4	4	2	3	3	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	4	2	3	4	2	4	3	2	3	114		
40	1	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	55	
41	1	4	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	53	
42	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	2	1	1	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	56
43	4	2	4	4	1	2	4	3	1	4	1	1	4	4	3	1	4	2	4	2	2	1	1	2	3	1	4	1	2	2	4	3	1	4	3	4	3	2	3	4	105		
44	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	55	
45	1	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	54	

ANEXO N° 9

TABLAS DE FRECUENCIA Y PORCENTAJES

TABLA N° 2

**PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES
SEGÚN DIMENSION FAMILIA DE LOS ADOLESCENTES
DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA
ASUNCION DE MARIA ICA,
JUNIO 2016**

FAMILIA	Fr	%
BUENO	17	37.8
MALO	28	62.2
TOTAL	45	100

TABLA N° 3

**PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES
SEGÚN DIMENSION AMISTADES DE LOS ADOLESCENTES
DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA
ASUNCION DE MARIA ICA,
JUNIO 2016**

AMISTADES	Fr	%
BUENO	26	57.8
MALO	19	42.2
TOTAL	45	100

TABLA N° 4

**PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES
SEGÚN DIMENSION RELACION ENTRE LOS PADRES Y
ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
PRIVADA ASUNCION DE MARIA ICA,
JUNIO 2016**

RELACION ENTRE PADRES Y ADOLESCENTES	Fr	%
BUENO	23	51.1
MALO	22	48.9
TOTAL	45	100

TABLA N° 5

**PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES
GLOBAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION
EDUCATIVA PRIVADA ASUNCION DE MARIA
ICA, JUNIO 2016**

PERCEPCION SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES GLOBAL	Fr	%
BUENO	24	53.3
MALO	21	46.7
TOTAL	45	100

TABLA N° 6

**NIVEL DE AUTOESTIMA SEGÚN DIMENSION AUTOESTIMA ALTA
Y AUTOESTIMA BAJA DE LOS ADOLESCENTES DE
LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA
ASUNCION DE MARIA ICA,
JUNIO 2016**

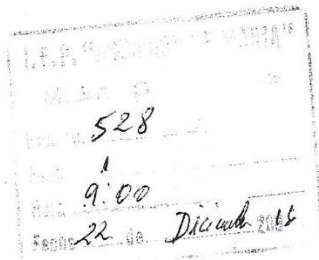
NIVEL DE AUTOESTIMA	Fr	%
A. BAJA NEGATIVA	6	13.33
A. BAJA POSITIVA	14	31.11
A. ALTA POSITIVA	13	28.89
A. ALTA NEGATIVA	12	26.67
TOTAL	45	100.00

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA
FILIAL ICA
"AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU"

Ica, 21 de Diciembre de 2016

OFICIO N°502-2016-DGAA-UPSJB-FI

Señora Mg.:
GLADYS ACEVEDO DE ALVA
Directora de la I.E.P. "Asunción de María"- Ica
Presente.-



De mi consideración.-

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para hacer de vuestro conocimiento que la egresada de la Escuela Profesional de Enfermería, se encuentra desarrollando una investigación a fin de poder obtener el Título de Licenciada en Enfermería.

En esta oportunidad presento a la egresada **MONTERO BENDEZU ROSA MERCEDES**, quien se encuentra ejecutando el Proyecto de tesis titulado. "PERCEPCIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN CON SUS PADRES Y NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES EN LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA ASUNCIÓN DE MARIA ICA, JUNIO - 2016".

Conocedor de su experiencia y preocupación en el desarrollo de la investigación, solicito su valioso apoyo para la autorización del trabajo de campo de la investigación en mención, para lo cual me permito adjuntar el resumen del proyecto.

Agradeciendo su atención al presente reitero mis sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



Dr. Alfredo Mendieta Leyva
Director General Académica – Administrativo
UPSJB – Filial Ica



Dr. Henry Chirinos Veramatus
Coordinador Académico FCS. Escuela
Profesional de Enfermería – Filial Ica