

# **UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**EL COMUNICADOR TELEVISIVO Y LA CAPTACIÓN  
DE INFORMACIÓN LOCAL EN LA CIUDAD DE ICA DEL AÑO 2018**

**PRESENTADA POR BACHILLER**

**ESPINOZA AYALA YESENIA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ICA - PERÚ**

**2019**

**ASESOR**

Dr. Rafael Maycol Saavedra Gonzalez

## **AGRADECIMIENTO**

El sincero reconocimiento a la Universidad Privada San Juan Bautista, por haberme brindado todo su quehacer educativo, permitiéndome mi formación profesional, lo que hace intensivo a los docentes de mi escuela de Ciencias de la Comunicación.

Una especial consideración a mi asesor Dr. Rafael Maycol Saavedra González que con su indicación formalicé mi informe final

## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios por haber permitido culminar con éxito este proyecto, con mucho cariño va dedicada a mi madre Carmen Ayala Jayo, por el apoyo y la fortaleza del día a día.

Desde el cielo a mi padre y hermano con todo cariño, por ellos, va dedicado mi logro profesional. Para finalizar a mi asesor Dr. Rafael Saavedra Gonzalez, por permitir expandir sus conocimientos y explicaciones.

## RESUMEN

En la aplicación del instrumento me arroja un resultado muy literal como es, para uno su labor de comunicador inicia desde el trabajo en campo en la búsqueda de la información de interés social; de igual manera, se caracteriza de parcialidad porque busca la versión de las personas involucrados en un hecho, seguido una estructura para final ser público en el canal y finalmente, estar conectado en la redes sociales es el medio que más utiliza constantemente, debido a la rapidez que llega la información.

La forma comunicativa en la televisión se observa que es unánime el uso de las redes sociales para su información, además la objetividad al presentar la información televisiva está en la veracidad de acuerdo como lo manifiestan los entrevistados. Mi investigación, también está demostrando que todo comunicador televisivo estructura la información para hacerla. Asimismo, los sujetos entrevistados manifiestan una independiente actitud imparcial en la información televisiva.

Los comunicadores televisivos del cercado de Ica, inician el trabajo de campo con la recolección diaria de información, los profesionales de la comunicación están expuestos a críticas, comparaciones y agresiones, cuando están en la busca la verdadera información, algunos casos son confundidos con comunicadores empíricos lo que los diferencia por un trabajo menos estructurado.

**Palabras claves:** Televisión, información, comunicador, noticia, objetividad.

## ABSTRACT

In the application of the instrument gives me a very literal result as it is, for one his work as a communicator starts from the field work in the search for information of social interest; similarly, it is characterized as bias because it seeks the version of the people involved in a fact, followed by a structure to end up being public in the channel and finally, being connected to social networks is the medium that constantly uses the most, due to the speed that the information arrives.

The communicative form in the television is observed that is unanimous the use of the social networks for its information, in addition the objectivity when presenting the televising information is in the veracity of agreement as they show the interviewed ones. My research is also showing that every television communicator structures the information to do it. Likewise, the subjects interviewed manifest an independent impartial attitude in television information.

The television communicators of the Ica enclosure, initiate the field work with the daily collection of information. The communication professionals are exposed to criticism, comparisons and aggressions, when they are searching for the real information, some cases confused with empirical communicators. What sets them apart for a less structured

**Keyword:** Tv, information, communicator, news and objectivitic.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada, El comunicador televisivo y la captación de información local en la ciudad de Ica, con la finalidad de obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos.

Esperando cumplir con las exigencias académicas y administrativas establecidas por el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada San Juan Bautista filial Ica; dejo a su consideración el informe final e investigación para su evaluación y aprobación.

Yesenia Espinoza Ayala

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación surgió ante la experiencia de trabajo de campo en la comunicación, el estar inmerso en la cotidiana tarea de informar mediante un medio televisivo y encontrar toda una realidad relacionante con los conocimientos obtenidos en mi quehacer de estudios universitarios, ello me invitó a buscar información sobre lo que estaba pasando en la portentosa maquinaria de información de la televisión, como sujeto en estudio.

Además, dar a conocer las técnicas que utilizan los comunicadores, cuando inician su trabajo no solo, en un set de televisión. Si no en la recolección de información, las necesitadas que se evidencian en las zonas rurales en la ciudad de Ica. Por ejemplo, los contactos que mantienen en la comisaria, compañía de bomberos, hospitales y municipalidades.

Estar informado de los hechos que suceden en nuestra localidad, leer, estar pendiente de las noticias es el día a día de un buen periodista, que tiene la convicción de informar con objetividad, parcialidad y el compromiso que tiene con la sociedad.

Ante esta situación presentada se organizó un marco teórico, a través de la búsqueda de fuentes de información que llevó a localizar consistentes conceptos sobre la realidad televisiva en general. Esto me permite ofrecer una forma de solucionar el problema que, en estudio, de acuerdo al contexto y desempeño de funciones específicas de comunicación.

Propongo para la realización del trabajo la elaboración de un instrumento de recolección de datos constituido por una Entrevista, constituida a partir de las



dimensiones que presenta la matriz correspondiente. Se aplicó el instrumento para observar la regularidad en el comportamiento

La presente investigación se ha organizado en cinco capítulos. En el primer capítulo, titulado, el problema, contiene en su constitución cual ha sido materia de estudio presentando el porqué del estudio del tema respectivo y su incidencia en los estudiantes. Así mismo, la formulación del problema que está constituido en la determinación, de igual manera el estudio está justificada por razones valederas como es proponer una alternativa de solución. Está limitado por consecuentes formas de querer expresar el problema a través del encuentro de información.

Como antecedentes están los trabajos antes realizados o que tienen relación afín con la investigación tanto a nivel local como a lo largo del territorio. Este problema presenta el correspondiente objetivo de determinar el nivel de captación de la información y de las dimensiones en estudio.

Bajo el nombre de marco teórico, se diseñan los apartados de cada una de las dimensiones que contienen como es, recursos informativos y proceso de captación de la información, su presentación y análisis demuestra la importancia del dominio para la consecución de la captación de la información.

El marco metodológico, responde a la parte de la investigación en donde se expresa definitivamente, el levantamiento de la información sobre el tema, las variables de estudio, que es la captación de la Información, el cual se aplicó a una población de comunicadores televisivos; para la metodología se usó el tipo descriptivo o puro a través de la utilización de la recolección de datos mediante una entrevista, para finalizar el capítulo que corresponde a las sugerencias y conclusiones que marca el índice de logros teóricos y prácticos de la investigación sobre el comunicador televisivo y la captación de la

información; y, las referencias bibliográficas, define la utilización de las fuentes de información que me han permitido presentar teóricamente el presente trabajo.

La autora.

## ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA.....	i
ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRESENTACIÓN.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	viii
ÍNDICE.....	vi
LISTAS DE TABLAS.....	xiv
LISTAS DE ANEXOS.....	xv

### CAPÍTULO I:

### EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	6
1.2.1. General.....	6
1.2.2. Especifico.....	6
1.3. Justificación.....	6
1.4. Delimitación del Área del Estudio.....	7
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	7
1.6. Objetivos.....	7
1.6.1. General.....	7

1.6.2. Especifico.....	7
1.7. Propósito.....	8
<b>CAPÍTULO II :</b>	
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1. Antecedentes bibliográficos.....	9
2.2. Base teóricas.....	10
2.2.1. Características de Comunicación social.....	11
2.2.2. Captación de Información.....	11
2.2.2.1. Conceptualización.....	11
2.2.3. Ámbitos.....	12
2.2.3.1. Ordinario.....	12
2.2.3.2. Extraordinario .....	12
2.2.4. Los cibermedios en la comunicación.....	12
2.2.4.1. Conceptualización.....	12
2.2.4.2. Medios electrónicos de comunicación.....	13
2.2.4.3. Ventajas y desventajas de los medios electrónicos.....	13
2.2.5. Clasificación de medios.....	13
2.2.5.1. Viejos medios con nuevos soportes .....	13
2.2.5.2. Medios cibernéticos.....	14
2.2.5.3. Medios personalizados.....	14
2.2.6. Difusión periodística.....	14
2.2.6.1. Herramienta de uso.....	15
2.2.6.2. Nivel expresivo.....	15
2.2.6.3. La comunicación como campo transdisciplinar.....	15

2.2.6.4. La Comunicación y la Tecnocultura .....	20
2.2.6.5. El medio es el mensaje .....	24
2.2.7. Información periodística .....	27
2.2.7.1. Información.....	27
2.2.7.2. Elementos de información.....	27
2.2.7.3. Estructura de la información periodística .....	28
2.2.8. Características de información .....	28
2.2.8.1. Fuentes.....	29
2.2.8.2. Fuentes primaria.....	29
2.2.8.3. Fuente secundaria.....	30
2.2.8.4. Mediática.....	30
2.2.9. Los medios de comunicación en el Perú actual .....	31
2.2.9.1. Prensa escrita .....	31
2.2.9.2. Prensa radial.....	31
2.2.9.3. Prensa televisiva .....	32
2.2.9.4. Ciberperiodismo.....	32
2.3. Marco Conceptual.....	32
2.4. Hipótesis.....	33
2.5. Variables.....	33
2.6. Definición operacional de términos.....	34
<b>CAPÍTULO III:           METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1. Diseño metodológico .....</b>	<b>39</b>
<b>3.1.1. Tipo de investigaión .....</b>	<b>39</b>

3.1.2. Nivel de investigación .....	39
3.2. Población y muestra.....	39
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	40
3.4. Diseño de recolección de datos.....	40
3.5. Procesamiento y análisis de datos.....	41
<b>CAPÍTULO IV:           ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>42</b>
4.1. Resultados .....	42
4.2. Discusión.....	50
<b>CAPÍTULO V:           CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>51</b>
5.1. Conclusiones.....	51
5.2. Recomendación.....	52
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>63</b>

## **LISTAS DE TABLAS**

Tabla N° 1 personas entrevistadas	página 40
-----------------------------------	-----------

## **LISTAS DE ANEXOS**

Anexo N° 1 Operacionalizacion de variables	página 55
Anexo N° 2 Ficha de instrumento	página 56
Anexo N° 3 Ficha de instrumento	página 57
Anexo N° 4 Ficha de instrumento	página 58
Anexo N° 5 Ficha de entrevista	página 59
Anexo N° 6 Matriz de consistencia	página 61
Anexo N° 7 Ilustraciones	página 63

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del problema**

El trabajo de investigación tiene por finalidad conocer cuál es el rol que desempeña el comunicador televisivo en la captación de la información periodística, conocer las herramientas que utilizan en la búsqueda de la información y el proceso antes de publicar una información a través de los medios de comunicación: radio, diario, televisión, redes sociales entre otros.

Es por tal razón este trabajo de investigación, brindará una idea más clara de la actividad que desempeña los profesionales de la comunicación, el trabajo diario comenzando por su labor en campo hasta la conducción de un espacio informativo. Así mismo hoy, los comunicadores se inclinan por el trabajo inmediato en algunas oportunidades, en el menos tiempo debido difundir la información, olvidándose de algunas pautas necesario que permite el éxito en la programación.

Otro de los puntos muy interesados son las fuentes, los comunicadores o periodista el general recurrimos a ello, porque denota seriedad. Asimismo, las fuentes nunca se revelan por tener un alto saber, se mantienen en el anonimato demostrando la confianza para seguir alimentado de información.

Como lo dice Franco Y. (2011), “el comunicador social, en esta ciudad se encuentra desempeñándose como un profesional capaz de analizar y sintetizar en forma objetiva la realidad política, social y cultural de una sociedad. Manifiestan una capacidad lingüística para comunicar, capaz de percibir y evaluar los alcances y funciones de la comunicación masiva en las áreas del quehacer social para difundirlos a través de los medios de comunicación de masa, prensa, radio, cine y televisión, entre otros”. “Los comunicadores en Ica, hacen uso de instrumentos y técnicas operacionales, para influir en las actitudes y comportamiento de una sociedad. Con una alta capacidad científica y técnica que le permita desempeñarse efectivamente



en las distintas áreas inherentes al quehacer del comunicador, dando así un real aporte a su relevante labor social. Sensibles y conscientes de los roles sociales que le demanda una sociedad libre y democrática, no sólo como sistema político, sino como sistema de vida”.

Como lo manifiestan Kovach y Rosenstiel (2003), la información periodística, en la ciudad de Ica, se está presentando con una serie de elementos básicos de la actividad periodística basados en: la lealtad hacia los ciudadanos que implica la necesidad de evitar anteponer cualquier directriz ideológica o presión empresarial por encima del compromiso tácito que se establece con los destinatarios de la información, la disciplina de verificación que implica la consulta de fuentes diversas y el necesario contraste que lleva a la confirmación de cualquier información, el ejercicio de un control independiente del poder que refuerce la autoridad y la propia independencia del periodista profesional, la prestación de un servicio como foro público para la crítica y el comentario.

La comunicación televisiva es diferente según el contexto socioeconómico y político en que funcione. Esto no depende sólo del volumen de sus seguidores sino también de los intereses de los dueños y de los gustos y necesidades sus audiencias. Cuando hablamos de televisión nos referiremos a la televisión comercial financiada con publicidad, que es la que usamos con más frecuencia.

En la realización informativa en televisión se está precisando mediante imágenes de las noticias contando con equipo que se encargan de la consecución de esas imágenes. Suele ser periodista, un camarógrafo de TV y un operador de audio. El comunicador es el que dirige el equipo y redacta, que luego editará para su posterior emisión dentro del informativo, el camarógrafo se encarga de la calidad de la imagen, en sus aspectos artísticos y técnicos y el operador de audio cuidará que éste sea el correcto en todo momento.

Vilches L. (1985), hace conocer que La información en televisión se representa en una tecnología en línea; sin embargo, la imagen se constituye en protagonista del televidente. En la ciudad de Ica el panorama del medio audiovisual más populares la televisión en nuestra sociedad, sometido a imprevisibles e inevitables transformaciones como efecto de la información y de la imagen, que hace imprescindible también una renovación de las metodologías. Sabemos que la televisión busca entender para lo que tiene muchas herramientas, pero muchas resultan insuficientes cuando se trata de informar, donde la falta de tiempo gobierna todos los procesos, este inconveniente adquiere importancia. En los reportajes, se trata de resolver muchas de estos problemas, esto lo corrobora Obach X (2010)

Ruíz M, Lucía (2003), señala, que el avance y evolución del periodismo y comunicación, así como el rating televisivo, ha generado cambio en la tendencia e ir a lo espectacular al ofertar en los formatos informativos, donde en la actualidad abundan los elementos orales, de movimiento y particularidad.

En la actualidad, en ésta ciudad, hay que destacar que el periodismo regional no difiere, de la del resto del país, puesto que hay pluralidad y opciones informativas, “pero faltan mejoras en el clima laboral de los profesionales y una mayor dosis de responsabilidad para subsanar problemas, como lo agrega”, Frutos T. (2003) Siguiendo ese camino podemos llegar a otras sendas, sin duda claramente más idóneas.

Teniendo en cuenta el crecimiento de los medios de comunicación y vivir en un mundo lleno de información, los profesionales del periodismo tienen la percepción de vivir momentos cambios, tanto en la forma como el fondo como lo dice el Colegio de Periodistas de Cataluña a través de Pérez

M,(2005), toda vez que existe mucha incertidumbre, provocada por el impacto que sobre el ejercicio de la profesión tendrán en la sociedad y por la inseguridad que se vislumbra en las nuevas formas de producción en un contexto mediático competitivo.

Un acontecimiento informativo representa todo aquel suceso que el profesional debe de amoldar, el mismo que a la actualidad en Ica se están empleando formas retóricas especiales y se recurre a la improvisación al tratarse de un formato sin guion. El informador no está mostrando habilidad para observar todo lo que acontece y transmitirlo con riqueza de detalles.

La noticia, ese el acontecimiento informativo relato de un acontecimiento de actualidad y de interés público. Hoy, El lector recibe la información con falta de valoración profesional u opinión del periodista de quien redacta la información, como lo dice el Diario La Tercera (2009). Un acontecimiento es tratado de diferentes maneras y, desde distintas perspectivas.

El comunicador televisivo, trata los textos redactando sobre acontecimientos ocurridos a personas o hechos reales, los hace de manera objetiva, clara, directa y sencilla, manteniendo un formato que permite identificar su estructura. El comunicador agrega opiniones y comentarios adicionales, haciéndolo subjetivo haciendo de la información de propia responsabilidad, al conocer el suceso.

Hay un principio tan básico como sencillo que recogen todas las guías de estilo de los medios, incluida la de este diario. En los casos conflictivos hay que escuchar o acudir siempre a las partes en litigio.

La información para hacerse público en la televisión. Es decir, conocer versiones sin que ello deba conducir a la inhibición a la hora de intentar establecer, tras obtener los trabajos con certeza, cuál de los dos, o ninguna, está avalada por los hechos. Una primera y básica obligación que debe

completarse con otra. El principio de contraste se cumple en la información cuando se firma al publicarse.

Todos los periodistas televisivos tienden a exigir verdades, informaciones contrastadas y lo más objetivas posible. Muchas veces no manifiestan sus particularidades al momento de redactar y estructurar la información y no muestra comprobación de la información, como lo expresa Bassets L. (2011).

El profesional en periodismo, tiene un compromiso con la sociedad, la búsqueda de información de los lugares más alejado, ahí donde está el hecho noticioso o se presente, con el único fin de informar de los acontecimientos más importantes y que el público que sabe mantener una línea periodística firme lo que convierte en verdadero profesional.

Como afirma Alsina M., “La construcción de la noticia, Paidós, Barcelona 1989, el conocimiento del acontecer era un privilegio de las clases dominantes y de aquellas que, para la consolidación de su hincapié dominio, necesitaban la información. Antes de la invención de la imprenta, comerciantes y banqueros europeos recibían informaciones manuscritas sobre tráfico marítimo, eventos, políticos, etc”.

El tipo de información tenía una función comercial financiera, otro de los clientes en la capital; siendo las monarquías renacentistas esencialmente centralistas. La aparición de la imprenta no supuso un gran cambio en el aspecto de los usuarios de la información.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Objetivo General**

¿Cómo el comunicador televisivo realiza la captación de información local en la ciudad de Ica del año 2018?

### **1.2.2. Objetivo Específicos**

P.E. 1. ¿Cómo el comunicador televisivo utiliza los recursos informativos para captar la información local en la ciudad de Ica?

P.E. 2. ¿Cómo identificar como el comunicador televisivo realiza el proceso de la captación de información en la ciudad de Ica?

## **1.3. Justificación**

Radica la importancia de éste estudio al haber encontrado una realidad que me permite conocer las maneras, que constituyen formas esenciales, que usa el comunicador televisivo para estructurar y plantear la información. El estar en contacto con esta población, donde el trabajo profesional está en la vida diaria y en la conducta de las personas.

Resulta innovador porque pretende probar alternativas para mejorar una realidad periodística más óptima. La investigación muestra oportunidad porque encontramos que los periodistas televisivos toman conciencia de la problemática puesto que la tecnología se hace cada vez más importante e innovadora.

Es viable la investigación por estar en contacto efectivo y personal con la población a estudiar. Conocedora de la problemática, haré que con el desarrollo de este trabajo se busca conocer las formas de información que

emplean los profesionales de la comunicación, haciendo conocer que existe variadas formas en la comunicación social.

#### **1.4. Delimitación del Área de estudio**

El área de estudio, como ya se ha mencionado el trabajo de investigación, son los medios de comunicación donde los periodistas desarrollan su labor, está ubicado en un ámbito local del estado de Ica. Limita al norte con el distrito de Subtanjalla y San Juan Bautista, al este con el distrito de Santiago, los Aquijes, Parcona la Tinguña, a sur con Ocucaje.

#### **1.5. Limitación de la investigación**

Carencias de antecedentes locales sobre el trabajo de investigación.

Un factor que ha ocasionado la demora en culminar el informe final fue la distancia, viajar en reiteradas ocasiones a la universidad ubicado en la ciudad de Lima. Además, la orientación del asesor designado por la escuela.

#### **1.6. Objetivos**

##### **1.6.1. Objetivo general**

Identificar cómo el comunicador televisivo realiza la información local en la ciudad de Ica del año 2018.

##### **1.6.2. Objetivos específicos**

OE 1: Analizar como el comunicador televisivo utiliza los recursos informativos para captar la información local en la ciudad de Ica.

OE 2: Identificar como el comunicador televisivo realiza el proceso de la captación de información local en la ciudad de Ica.

## **1.5. Propósito**

Esta investigación sobre el comunicador televisivo manifiesta un propósito técnico y profesional, el mismo que propone hacer de manifiesto y público la profesionalidad, tecnicismo y actualización como desarrolla la información en la ciudad de Ica. Pretendo conseguir con esta investigación, conocer la estrategia que utiliza el comunicador televisivo cuando va en busca de información, para luego ser difundido en un medio de comunicación, de esa manera mantener informado a los televidentes.

Con este estudio se busca hacer de conocimiento, la forma tecnificada del periodismo y el uso innovador de técnicas para informar que se utiliza en la actualidad a la llegada del mundo tecnológico, es de gran ayuda y agiliza el trabajo periodístico a comparación de años anteriores que implicaba gran parte del día para vestir una nota informativa.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes bibliográficos**

2.1.1. Díaz A. y Morales C. (2014), Libro de investigación, El papel del comunicador en la comunicación para el desarrollo y el cambio social, Perú; antecedente que concluye que el comunicador manifiesta un trabajo complejo, tiene un papel facilitador, usa estrategias en la comunicación, puesto que el rol de un comunicador debe ser completo, conocer y relacionarse con el mundo exterior y adaptarse a la situación en la que se encuentre con el fin de transmitir con claridad.

2.1.2. Ponce, M.V. (2010), Investigación, Nuevos roles y responsabilidades del comunicador social del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Argentina; concluye manifestando el vínculo entre el comunicador y la comunicación, el trabajo compuesto al momento de analizar un hecho periodístico, dando su punto de vista entre varios saberes.

2.1.3. Salas, N. (2016), Trabajo de investigación, El periodismo y la función del periodista. Información de revista Periodistasenlinea.org, México; emite una versión concluyente al decir que en el mundo ocurren infinidad de hechos y, por eso, el periodista debe saber cuáles acontecimientos son relevantes para la sociedad.

2.1.4. Peralta. M. (2012). Nuevas tecnologías están revolucionando el concepto de la noticia en televisión. Este antecedente manifiesta que el cambio es paulatino a veces imperceptible, en otras ocasiones más patente, pero los periodistas sabemos que es constante las principales modificaciones se producen en todo el proceso de producción de la noticia. Cubrir un acontecimiento o investigación hasta su emisión y actualización de medios y redes sociales.

La edición formato y presentación de las noticias, en una nueva concepción de los programas informativos.



2.1.5. Según Lamelo. C. (2016). Señala que los informadores deben ser consciente de su papel, defender la integridad del oficio y aprovechar las sinergias de la narrativa transmedia para acercar mejor a los ciudadanos a lo que sucede en el mundo. Las nuevas formas de tejer historias no deberían servir para diluir el proceder de los periodistas. Reivindicar más que nunca el papel de quienes convierten los datos en noticia y discriminan el relevante del superfluo, hacen preguntas incómodas e insistentes.

## **2.2. Base teóricas**

### **2.2.1 Características de la comunicación social**

a) “Campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información, la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la antropología, la psicología, pedagogía, biología seguidos del periodismo, la filosofía, y las artes”.

b) “Ver mediante formas concretas, que nos referimos por Comunicación Social la que trabaja para la autonomía de los individuos con ejemplos concretos. Destacamos tres iniciativas que persiguen el cambio social a través del uso de herramientas de comunicación: radios comunitarias, alfabetización mediática y periodismo ciudadano”.

c) “La comunicación televisiva domina las técnicas especializadas de la información, la opinión, la investigación, la producción en diversos medios de comunicación, así como el desarrollo de relaciones comunicacionales en el interior y exterior de las organizaciones públicas y privadas. Todo esto, dominando los recursos tecnológicos indispensables para el cumplimiento de su tarea profesional”.

La comunicación requiere de capacidad de síntesis, crítica y análisis de fenómenos sociales y comunicacionales para producir información y comunicación con eficacia y eficiencia; organizar y dirigir proyectos de comunicación empleando tecnologías de la información y la comunicación. Esta forma de presentar un hecho periodístico, exterioriza una representación, repercute en acciones personales, se asumen como algo libremente aceptado y permite un cambio social.

## **2.2.2. Captación de la información**

### **2.2.2.1. Conceptualizaciones**

La captación de la información es la primera fuente, es decir muy válida antes de ser aplicada por nuestro investigador, dicha información trabaja de la mano en sitios web del estado como BCR, INE, Ministerio de Economía y Finanzas entre otros.

De acuerdo a Martín, S. (2006)., “la información constituye un género de la comunicación que hace que se capte a través de hechos que se dan en el grupo social y esta accede a la masa de información que refiere a acontecimientos de la realidad especialmente a través de los medios de comunicación, que seleccionan los acontecimientos noticiables y los hacen noticia, pero también por la experiencia directa con los acontecimientos que se constituyen en lugar de verificación de los mensajes recibidos de los medios”.

La interpretación de la información periodística se cruza con otras series de producción de sentido que circulan tanto por los mismos medios como por fuera de ellos, y que implican, diferentes niveles de procesamiento.

### **2.2.3. Ámbitos**

#### **2.2.3.1. Ordinario**

Adjetivo que permite nombrar a algo común y regular, que sucede de manera habitual o que es frecuente, que no tiene distinción y que es de poca estimación, hechos que tienen un suceso normal y se producen rutinariamente sin distinción de notoriedad. Asimismo, hechos que pueden producirse al prever una situación de la que sale la noticia.

#### **2.2.3.2. Extraordinario**

Es el ámbito de la información en donde de manera casi subrepticia, sin titulares elefantiásicos, sin que el teletipo vaya acompañado de comentarios apenas, sin que ningún acuerdo ni oficial ni sindical haya salido a su paso, se ha deslizado en los periódicos una noticia extraordinaria; la más significativa del proceso que siguen las cosas desde hace muchos años, llamada a promover, en un futuro próximo, serios conflictos.

### **2.2.4 Los cibermedios en la comunicación social**

#### **2.2.4.1. Conceptualización**

Díaz y Salaverría (2003), definen. “Con la llegada de la tecnología dentro del campo de la comunicación, las estructuras informativas conocidas como medios de difusión masivos se transforman en un nuevo producto mejorando cada día más la forma de información a los oyentes”.

El “término cibermedios puede denotar significados relevantes a los medios de comunicación, pero coincide en el elemento primordial: el uso del ciberespacio y el tiempo. Por una parte, se puede entender por cibermedios al canal o medio electrónico por el cual es transmitida la información”.

Además, indicaron el cibermedios como una especializada del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenido periodísticos, algunos autores, como Gabriel Alejandro Elizondo Ramírez, consideran al cibermedio como el cuarto medio de comunicación.

#### **2.2.4.2. Medios electrónicos de comunicación**

Muy conocida por los últimos años, recibiendo las posibilidades de transmisión de información instantánea, oportuna, inmediata y veraz llegando cada día más al público, que buscaban informarse de los acontecimientos en el menor tiempo cuando sucede los hechos

#### **2.2.4.3. Ventajas y desventajas de los medios electrónicos**

Límites de espacio, los medios soportados dentro de la comunicación, mediante la computadora permite la comunicación mejor que las convencionales. Permite práctica comunicativa desde el hogar.

Sus desventajas son: los medios propician el consumo de información en condiciones de aislamiento físico y emocional y aceleramiento en publicaciones con la dificultad para conocer su existencia.

### **2.2.5. Clasificación de los medios**

#### **2.2.5.1. Viejos medios con nuevos soportes**

Medios tradicionales que incursionan en la red, sin adaptar a las estructuras a las posibilidades que ofrece la versión electrónica

### **2.2.5.2. Medios cibernéticos**

Este medio aprovecha la experiencia obtenida en la producción de los medios tradicionales e incorporar elementos distintos y novedosos, permite una barra completa de opciones para facilitar el trabajo a los usuarios. Desde su aparición en los años 1990, los medios periodísticos digitales han experimentado un proceso de asentamiento y diversificación. Como consecuencia, la fértil clasificación de los cibermedios se ha hecho cada vez más rica y compleja. A partir de una revisión de las tipologías de medios.

### **2.2.5.3. Medios personalizados**

A diferencia de otros medios, se estructurará al usuario mediante un sistema plus, lo que permite que le llegue al buzón las informaciones solicitadas. Es posible usarla con las telecomunicaciones.

### **2.2.6. Difusión periodística**

Está representada en la técnica de comunicación que propaga información de toda índole a través de los medios de comunicación social en forma de noticias, con el objeto de lograr que los emisores sean valorados positivamente por la audiencia

Técnica de comunicación cuya finalidad es difundir información de manera que asuma las formas de una noticia. Posee rasgos diferenciales, técnica que debe estudiarse, definir objetivos, seleccionar estrategias y planificar.

#### **2.2.6.1. Herramienta de uso**

Se viene hablando del periodismo de datos, tendencia asentada y creciente en el mundo de la información digital. Medios e instituciones

dedican sus esfuerzos a investigar y avanzar en el tratamiento y exposición de datos, así como formar a los periodistas para el trabajo con ellos.

Hay compromiso a contribuir en el proceso de difusión y enseñanza del periodismo, y publicando consejos sobre herramientas como son: visualización de datos, cómo aprender a programar, raspado de datos, conversión de archivos, tareas de limpieza, análisis y visualización de datos.

### **2.2.6.2. Nivel expresivo**

Existen tres tipos de géneros periodísticos: Informativo, Solicitud de Opinión, Ameno o folletinista. Partiendo de esta apreciación, se podía hablar de un lenguaje periodístico global que se plasma de un modo concreto de expresión condicionado por el tema que se está desarrollando y por el efecto que busca producir en el receptor.

Esta definición global del lenguaje periodístico sería lo que Emil Befart, entiende por estilos periodísticos y cada uno de los estilos presenta unos rasgos de ideación y de expresión diferentes que se materializará en un género determinado.

### **2.2.6.3. La comunicación como campo transdisciplinar**

Como lo afirma Daniel Prieto (1996) “El estudio de la comunicación como campo transdisciplinar se centra fundamentalmente en tres aspectos: la producción, la circulación y el consumo de productos comunicativos, que deben ser entendidos dentro del contexto de la cultura y la sociedad en que se insertan, incluyendo el mercado y otras formas de intercambio simbólico, y la dinámica entre lo global y lo local. En tal sentido, la comunicación se puede considerar como un proceso determinado por tres momentos clave: la interacción, la significación y la mediación”.

Estos “tres momentos implican la existencia de actores que realizan acciones (interacción), tendientes a la construcción y circulación de sentidos y formas de representación de la realidad (significación), mediadas a su vez por diferentes dispositivos creados por la cultura (mediación), tales como tecnologías; organización social, política y económica; ideologías, etcétera”.

En “el campo de la comunicación confluyen todas las esferas de la vida social, en las que la interacción se establece como un escenario de mediaciones, pero también como eje mediador en la construcción de las relaciones de la sociedad. Esta postura implica, por lo tanto, como lo afirma Daniel Prieto (1996), comprender que en el proceso de comunicación se establece la necesidad de construcción de sentido, así como de explicación constante de este proceso”.

Bajo “esta óptica se puede decir que la comunicación como disciplina encuentra su objeto de estudio en las causas y las condiciones que rigen los fenómenos sociales comunicativos. Aborda, por un lado, el estudio sistemático de los fenómenos sociales que responden a esas causas y condiciones; y, por el otro, el interrogante o cuestionamiento sobre el rol de la comunicación, bajo modelos que den cuenta del fenómeno que se presenta en ella”.

En la década de año 2000, los primordiales dueños de medios de comunicación, empezaron a abordar temas referentes a la tecnología.

Es “importante reseñar que desde años anteriores a la década del 2000, los investigadores y principales autores en comunicación ya comenzaban a abordar aspectos referentes a las tecnologías y a los, en pocas palabras, el ser humano se enfrenta a un mundo sin control y protección los menos de edad, que en vez de educar a los estudiantes lo embrutece más, nos referimos a los programas televisivos que no contribuye en la educación de los niños”.

Dentro “de la perspectiva de los estudios de comunicación se debe enfatizar en tres aspectos que pueden dar cuenta del fenómeno de la comunicación, en relación con procesos comunicacionales mediáticos: la emisión, la construcción y circulación de sentidos (mensaje) y la recepción” (Rodrigo, 2001). “Hoy siguen siendo vigentes los conceptos de Martín-Barbero (1987) en referencia a que existen tres lugares clave de la mediación: la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural, espacios en los que el sujeto asume el discurso de los medios de masas y las audiencias aprenden a reconocer su identidad cultural”.

A lo largo de los años, y el paso de varias generaciones, las personas adultas, van perdiendo peso frente a la tecnología, a muchos de ellos le cuesta mucho adecuarse o convivir con modernos artefactos que hoy en día facilita en el quehacer de las amas de casa, ejemplo: pasar por varias horas lavando su ropa. Las nuevas tecnologías de la información se han denominado brecha digital

Son “varios los millones de personas que hoy no tienen la posibilidad de acceder a servicios de Internet u otros sistemas digitalizados de información en red, y mucho menos a la posesión de estas tecnologías en su hogar. La brecha digital es cada vez mayor entre países desarrollados y países del tercer mundo. En estos últimos también se reproduce el mismo fenómeno entre grupos sociales económicamente fuertes y grupos desfavorecidos” (Tapscott, 1998).

El “acceso a los medios, y a las tecnologías que les son propias, por parte de los consumidores (públicos) marca diferencias fundamentales en el uso y consumo de los productos culturales. Estas formas diferenciadas, a la larga, tienen eco en la constitución de grupos sociales que se distinguen entre sí por sus niveles de consumo de tales productos, y por los diversos comportamientos, lenguajes, creencias que tal consumo genera”.



En “consideración a tales brechas, hoy se plantea la necesidad de democratización de la cultura, es decir, la posibilidad de que todos los sujetos de la sociedad tengan por lo menos las mismas oportunidades de acceso a sus diferentes manifestaciones, incluida la tecnología” (García Canclini, 1995).

Caminamos por las calles y observamos, se encuentra invadido por dispositivos móviles recargado de publicidad que inconscientemente te invita a adquirir uno de ellos. Se interpretan la realidad, se comunican, con la finalidad de traer consigo el replanteamiento de las formas de comunicación entre uno y otros

Al “integrar esas nuevas tecnologías a los medios tradicionales, se producen modificaciones en la forma en que el mundo es percibido e interpretado por los sujetos, en especial niños y jóvenes, llevando a un cambio progresivo de mentalidad en el que el entorno tecnológico es el centro desde el cual se mira e interpreta la realidad” (Pineda, 2011).

Los “medios de comunicación tradicionales constituyen un mercado cada vez más saturado y segmentado, que exige de los encargados de las parrillas de programación creatividad para generar contenidos competitivos, diferenciados y de calidad. Atrás está quedando la etapa en que eran los mismos medios los que marcaban la ruta del destino informativo de las audiencias e imponían los contenidos de mayor relevancia. Se está en el marco de una sociedad en la que los medios no solo deben competir entre sí. También necesitan tener en cuenta e incorporar a la competencia tradicional a los nuevos medios digitales, los que han captado la atención de un gran número de seguidores y día a día ofrecen nuevos mecanismos de colaboración y participación a los receptores”.

Se “pasa hoy por un acoplamiento de los medios digitales y los medios tradicionales, un panorama en el cual se modifica constantemente la

forma en que los sujetos, en especial niños y jóvenes, perciben e interpretan el mundo, lo que ha llevado a un cambio progresivo de mentalidad en el que el entorno tecnológico es el centro desde el cual se mira e interpreta la realidad. De ahí que pueda decirse que el entorno digital pide replantear los estudios en comunicación: Se trata de ir de una teoría de la información a una teoría de la comunicación, y de allí producir el salto cualitativo hacia una teoría del conocimiento que asuma que ya no es posible hacer separaciones tajantes entre el emisor y el receptor" (Pineda, 2011).

Estos "procesos son, evidentemente, mucho más complejos que lo aquí esbozado. Prueba de ello es que se ha dificultado la realización de estudios concretos en ese ámbito, pues la constante evolución de las nuevas tecnologías hace que esos análisis queden rápidamente desactualizados. Sin embargo, en este contexto general se enmarca la presente investigación, que se desarrolla en el campo de la tecnocultura y la comunicación".

Podemos decir entonces que todo que brilla no es oro, si bien la llegada de la tecnología ha traído desarrollo a nuestro país, pero también un conjunto de ventaja y desventaja que depende de uno mismo en decidirse y aprovechar al máximo y nutriese de conocimiento.

#### **2.2.6.4. La Comunicación y la Tecnocultura**

Con el transcurrir de los años, y el paso de la tecnología, el ser humano en su afán de aprender y caminar a la vanguardia con novedad, a adquirir experiencia, y un aporte muy importante a la sociedad. La comunicación pilar importante de interacción con otras personas. Además de buscar aquella información (verdad) que los grandes poderes políticos no quiere que la población conozca.

Basándonos “en lo descrito anteriormente se puede afirmar que el ser humano nunca ha perdido su interés en el conocimiento y, más aún, que desde la misma información que produce en consecuencia, las tendencias en investigación para el siglo XXI, en comunicación, plantean la necesidad de poner la mirada, de manera urgente, sobre las nuevas tecnologías y su papel en los procesos de globalización y en las transformaciones que se están introduciendo en la sociedad y en la vida de las personas. En este sentido la relación Docente-Estudiente poco a poco se ha visto obligada a replantear los roles de cada uno de ellos en el proceso de la educación, pues cada vez se ve más impactada el aula de clase por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación” (TIC).

Gran salto a la era digital, de lo analógico, libros, bibliotecas, y reuniones placenteras de varias horas en familia y las amistades, cambiamos y dejamos ingresar al internet , sin duda gran ayuda, que nos facilita en las tareas de grandes y chicos, a interactuar con personas que no veías hace muchos tiempo. Además de estas informado de forma inmediata de lo que ocurre en el ámbito local, nacional e internacional.

Pero no todo es color de rosa, también el llamado y conocido “Internet” tiene sus desventajas, que ha sido portadas de varios diarios, como muertes,

estafas, tragedias de miles de personas. Con la llegada de la nueva generación.

Es “la hora de la globalización a través de una autopista de la información como es Internet. Ese cambio que reseñamos es respuesta a las exigencias de una sociedad, el mismo que se ha vivido a lo largo de los años en la historia de la humanidad con las distintas generaciones: entre los años 30 y 50 hablamos de una sociedad auditiva, de los 50 a los 80 surgió la etapa de la sociedad visual, de los 80 a los 90 vivimos la era informática y de los 90 a nuestros días hablamos de la generación multimediática. Esa generación multimediática exige que todos sus procesos, de formación e información, sean llevados a la informática, se niega a usar recursos desarrollados y utilizados exitosamente por sus generaciones anteriores. Es así como la biblioteca y el libro quedan atrás y serán útiles para quienes nacieron, crecieron y se desarrollaron con ellos, esos que verdaderamente encuentran en esos elementos una razón de ser y un lugar en el cual encontrar conocimientos específicos”.

Se “puede decir que a través de las diferentes herramientas tecnológicas con que cuenta el hombre en la sociedad de la información, el ser humano busca llenar estos instrumentos con contenidos que informan a la sociedad de diversos acontecimientos o elementos que son necesarios para el desarrollo de un conocimiento claro y específico. Esa labor de conocimiento cada día exige más y busca contenidos que proporcionan informaciones claves a las generaciones futuras. Esas generaciones que prevalecerán a la era de la información y encontrarán nuevos caminos con herramientas más avanzadas que abren espacio a más incógnitas, interrogantes que conducirán a profundizar en otros contenidos informativos generando así conocimientos para la posteridad. Las TIC se han convertido en una herramienta fundamental, son el sistema a través del cual se accede a diversos tipos de información y del cual se vale el ser humano en muchas

oportunidades para estructurar diversos conceptos y por su puesto profundizar en conocimientos”.

Cada “día evolucionan y plantean nuevos retos a las personas que se involucran en el proceso de creación, edición y publicación de material a través de la Web; es aquí donde surge un gran desafío, cómo se deja esa información y cuál es el tipo de acceso que pueden tener los usuarios a ésta. Es fundamental empezar a reconocer que entramos en una etapa de la historia en la que el desarrollo tecnológico exige aliarnos a él tanto para conocerlo, como para dominarlo y explotarlo al máximo en pro del beneficio personal, profesional y social. Estamos en un siglo que trajo de la mano profundas transformaciones de tipo tecnológico acompañado de diversas tendencias concurrentes y globalizadoras, modificando consigo todo el panorama ya existente de las comunicaciones; por supuesto de los contenidos que nutren los medios y la información”.

Perú “está a puertas de ingresar en una etapa multimediática en la que todos los medios de comunicación, sin excluir alguno empiezan a integrar grupos comunicativos y empresariales de gran envergadura que se encargarán de dirigirlos, controlarlos y orientarlos en una dirección global directamente proporcional a los intereses que tenga el grupo”.

Lozano. J. (2014). “Dice el profesional de las comunicaciones debe demostrar que no es un intermediario entre la información y la empresa sino que es un intermediario entre los hechos y la sociedad a la que se debe en todo momento. Habrá quienes no estén de acuerdo con todos los elementos de las nuevas tecnologías y se opongan al cambio de métodos y tradiciones de desempeños que nos han acompañado durante años”.

La “tecnología es muy útil y muy buena pero para su introducción se deben superar los obstáculos técnicos, económicos y legales que se presentan en el proceso de implantación. Una vez ésta llegue y se consolide

se deberá aprovechar los recursos, que brinda la multimedia, para ofrecer gran cantidad de servicios y explotar archivos de material importante en la historia y desarrollo de la sociedad y las comunicaciones” (Lesk, 1997). “Esa búsqueda de información y de conocimiento del ser humano nos lleva a decir que es la que permite hacer una construcción de sentido en las relaciones interpersonales que sostiene”.

En “el aula esa relación Docente-Estudiente se ve permeada por esta situación y no puede ser ajena a los modelos pedagógicos modernos en los que se dice que no hay un saber absoluto encarnado en el maestro, sino que en el espacio de aprendizaje todos enseñan y aprenden. Sin embargo, emergen otros dispositivos más sutiles que perpetúan el modelo dominante: un docente que orienta procesos y un estudiante que es orientado, alguien con más experiencia y alguien con menos experiencia, siempre con el respaldo de lo instituido como disciplina”.

Los medios de comunicación han sabido aprovechar la llegada del “internet” en su mayoría han creado páginas web donde mantienen informado a sus seguidores, además de interactuar con ellos, a través de comentarios u opiniones sobre un tema de interés. Las llamadas industriales culturales, han sido objeto de estudio por varios años, como una forma de transformación de la cultura

Por “su constante evolución e impacto en la sociedad, la red (Internet) y la tecnología informática digital, han sido objeto de análisis y estudio por parte de varios autores, con enfoques prospectivos y en algunos casos con aproximaciones empíricas que dan cuenta del fenómeno tecnológico en la sociedad actual. Sin embargo, las investigaciones de mercado y de frecuencias de uso de las nuevas tecnologías, en particular de Internet, están por encima de otros estudios de carácter cualitativo, que permitan contrastar esos resultados cuantitativos”.

El “punto de partida de esta investigación fue un prejuicio: los jóvenes son competentes en el uso de la tecnología informática. Suponíamos además que están conectados permanentemente y que ese saber hacer (instrumental) con la tecnología, se constituía como una forma de conocimiento que entra en conflicto con el saber / conocimiento hegemónico de la escuela, de carácter logocéntrico, racional, científico, que se encarna en los maestros y se soporta en los libros”.

Sin “embargo lo antes planteado se complejizó al establecer que los estudiantes de los programas de Comunicación Social y Tecnología en Producción Radial de Semana Santa señalan a través de este estudio que el aprendizaje de las nuevas tecnologías lo han tenido de manera empírica, pues reciben algún tipo de conocimiento tecnológico en primaria, aumenta en secundaria y decae en la Universidad. Se debe reseñar que, a nivel de manejo de programas, dominan aquellos que son acorde a la labor y formación del comunicador, pero se evidencia fácilmente que conocen el manejo más no el lenguaje técnico del mismo”.

El “sistema social y educativo les exigió la incorporación del uso de nuevas tecnologías independiente de sus gustos y necesidades, no se puede desconocer que las relaciones con pares y familiares está atravesada por la tecnología pues los roles de estudiante y joven los obliga a depender de ésta, al punto que como ellos mismos dicen les parece “caótica” la vida sin Internet”.

#### **2.2.6.5. El medio es el mensaje**

Estos “deben funcionar a la par porque unos es el complemento del otro, el medio es la herramienta que se utiliza para dar la información y el mensaje es como el ser humano la interpreta”.

La captación de una información, tiene el fin de alimentar, nutrir una noticia de interés, puede ser un trabajo de varios días, para luego ser publicado en un medio de comunicación

Un mundo adulterado, donde la población ha sido sometida a ver programas escaso de valores. La televisión ha sido una herramienta que reúne todos los medios de comunicación (videos, cine, prensa, revistas, etc.)

Lo que tiene que ser un fin educativo con efecto nutritivo hoy los medios de comunicación han perdido la brújula con que fueron creados.

La “comunicación es una realidad que surge a través de tres selecciones comunicativas diferentes; la información, la expresión y el entendimiento, esta comprensión llevan un proceso de comunicación como una transmisión exitosa o de un mensaje sin fundamento, la cadena de mensaje, emisor, receptor es llevada a un proceso comunicativo, de otra manera la educación social y como marco de referencia la finalidad de la publicidad es que el receptor se convierta en consumidor de productor promocionales” según la Lic. Emilce Castillo.

A partir de varias investigaciones a nivel mundial se encontró, que la falta de pensamiento crítico, donde los adolescentes no tienen la habilidad de pensar por sí mismos.

A “pesar de que el pensamiento crítico ha sido una de las metas educativas más importantes del siglo pasado, son todavía muchas las demandas realizadas para el aumento de este tipo de pensamiento en los colegios e institutos, y pocas las intervenciones realizadas” (Dewey, 1910; comisión de política educativa).



Se “ha demostrado que los jóvenes le es más fácil creer es cosas que no son verificadas como por ejemplo, los fantasmas, el horóscopo, la telepatía, etc.; para ello varios maestro han creado estrategias donde ellos introducen la habilidad para que los jóvenes la definan con el propósito de aprender y centrarse en la lección, esta estrategia permite aumentar el control consciente de la habilidad enseñada utilizando programas de intervención extraídos de los medios de comunicación para tener un mayor control en los jóvenes, en la mayoría de los casos dicha manipulación es inconsciente”.

Como dice Mansfield. J. (2016) “Hoy en día con la tecnología que nos hace a todos sujetos de ser medios de otros medios Facebook, LinkedIn, Tweeter, Snapchat, Instagram, nos convierte en mensajeros de contenidos y somos medios malos o buenos según la bondad o maldad del contenido que compartimos en las redes sociales. Según este proceso de pensamiento, “el mensaje” adquiere un peso significativo en una era en la cual se multiplican los medios geométricamente. Lo que sucede también en este caso es que todos nos hemos convertido en medios de medios y de ahí la proliferación de contenidos prácticamente imposibles de ser seguidos por todos los usuarios”.

Los medios de comunicación son una manera eficaz de informar, transmitir un mensaje, lo que han logrado en los televidentes está el control de la mente, se podría decir la falta de pensamiento crítico.

Los países poderosos que controlan con el dinero y la usura, solo buscan su beneficio propio, buscando un impacto en los consumidores. Los impactan las programaciones poco educativas, buscan el rating, en nuestro país, observamos diversos programas “basura” que solo busca un beneficio propio.

## **2.2.7. Información periodística**

### **2.2.7.1. Información**

La labor de informar puede estar sujeta a la censura y quien transgreda esas disposiciones es sujeto de una sanción gubernamental, aunque hay que reconocer que en el presente la delincuencia organizada y otros grupos de intereses especiales también procuran controlar los medios, si consideran que lo que se va a publicar puede afectar sus intereses.

Bajo esas circunstancias el ejercicio de informar está sujeto a las limitaciones que imponen las diferentes fuentes de poder que en una sociedad concurren.

### **2.2.7.2. Elemento de información**

Es el proceso que todo hecho noticioso debe de contar, para qué va comunicar. Por lo tanto, hace referencia tanto al contenido como el mensaje, asimismo la forma como se expresa. Los Elementos de información son todos los componentes que contienen, mantienen o guardan información. Dependiendo de la literatura, también son llamados Activos o Recursos. Generalmente se distingue y divide en tres grupos:

Datos e Información, son los datos e informaciones en sí mismo; Sistemas e Infraestructura, son los componentes donde se mantienen o guardan los datos e informaciones; y Personal: son todos los individuos que manejan o tienen acceso a los datos e informaciones y son los activos más difíciles de proteger, porque son móviles, pueden cambiar su afiliación y son impredecibles.

### **2.2.7.3. Estructura de la información periodística**

La “Estructura de la Información Periodística es la materia que, dentro de las Ciencias de la Información, tiene por objeto el estudio del sistema de

medios de comunicación social, tanto en su organización y funcionamiento internos como en sus interacciones con otros subsistemas del sistema social”.

Como “estructura la información tiene unas leyes propias, la organización y funcionamiento, y, puesto que la información es hoy el motor principal del sistema social, en sus interacciones con otros subsistemas resulta determinada por éstos, pero sobre todo resulta determinante del conjunto del sistema social”.

Como “estructura la información tiene unas leyes propias, organización y funcionamiento, puesto que la información es hoy el motor principal del sistema social, en sus interacciones con otros subsistemas resulta determinada por éstos, pero sobre todo resulta determinante del conjunto del sistema social”.

### **2.2.8. Caracterización de información**

La “información se caracteriza por el momento en que se desarrollan los acontecimientos. Muchos de ellos no son previsibles y tan sólo una casualidad puede hacer que el periodista sea testigo presencial, como un accidente o un atentado. En el caso de estos acontecimientos imprevisibles, o de otros a los que el informador no puede acceder fácilmente, el periodista debe recurrir a las fuentes informativas para que le proporcione información sobre lo ocurrido”.

El “comunicador puede mantener un número ilimitado de fuentes de uno u otro tipo y éstas pueden ir cambiando según los intereses o las preferencias del profesional. Sin embargo, todo periodista debe seleccionar y jerarquizar todas aquellas fuentes cuya fiabilidad sea máxima. De esta manera se asegurará la obtención de unos datos correctos y contrastados y por ende una información veraz”.

#### **2.2.8.1. Fuentes**

Las fuentes en la actividad del periodista son de suma importancia al momento de recolectar información para después ser difundida. A veces los informantes se contradicen entre sí. Para aclarar las discrepancias, es posible que los reporteros tengan que ver hacia dónde apunta el peso de la evidencia o buscar fuentes originales, como documentos, para determinar cuál de las versiones es verdadera

#### **2.2.8.2. Fuente primaria**

Hecho, sujeto o experiencia directa y con conocimiento del tema o aquella que presencié los hechos acontecidos. De acuerdo con las fuentes bibliográficas y la estructura de la información periodística documentales participan del conjunto. De fuentes generales comunes a las Ciencias de la información y de aquellas otras, más específicas, que nos proporcionan datos para el conocimiento de los sistemas de medios de comunicación social las primeras obras sobre la investigación en comunicación de masas; complemento imprescindible son las recopilaciones sectoriales.

#### **2.2.8.3. Fuente secundaria**

Información que haya sido emitida en los medios de comunicación, muy útil para confirmar informaciones. Estas fuentes quedan limitadas por el rápido cambio que en la actualidad. Sufren todos los sistemas de medios, la consulta de estas fuentes no garantiza que el conocimiento de los sistemas y organización de los medios de comunicación de masas sean exacto en estos momentos.

Por ello, el complemento imprescindible se encuentra en otro grupo de fuentes a través de las cuales nos será posible una actualización

permanente de los datos sobre la estructura de la información periodística. Los Centros de Documentación y las Bases de Datos son el instrumento que permite la necesaria actualización.

#### **2.2.8.4. Mediática**

Los medios de comunicación están al servicio de los intereses del poder, de las pugnas ideológicas, de los grupos de presión, de la lógica capitalista, del consumismo, de las marcas, de la alienación, de la opulencia, de los estereotipos, de la mercantilización de la cultura.

Pero también en la prensa, la radio, el cine, la televisión, la publicidad e Internet se han creado espacios para la pluralidad, el diálogo, la reflexión, la crítica constructiva, la solidaridad, la convivencia, la diversidad, la transmisión de valores, para la contracultura.

De otro lado, el medio a través se difunde los acontecimientos que la provincia de Ica, como regional y en todo el país. Los ciudadanos se mantienen al tanto de los hechos que suceden en nuestra localidad.

#### **2.2.9. Los medios de Comunicación en el Perú actual**

A través de los Medios de Comunicación actual y la comunicación globalizada el periodismo ha alcanzado un desarrollo espectacular. Por lo que las características de los Medios de Comunicación Masivos son bien marcadas y utilizadas.

##### **2.2.9.1. Prensa Escrita**

Los diarios no sólo tienen seguidores por las noticias que publican, sino que también en el llamado periodismo de servicio: salud, manualidades, belleza, escolar, orientación familiar, negocios caseros, etc. Debido a que la información de periodismo de servicio puede ser movilizador en el sentido de generar nuevas actitudes en los lectores. Se requiere un profesional con conocimiento y herramientas suficientes para ejecutar su trabajo de manera responsable, sea en el ámbito de logística con fotógrafos y movilidad para realizar sus comisiones o en la asignación de tiempo prudente para desarrollar su labor.

#### **2.2.9.2. Prensa Radial**

La radio posee la característica que para informarse se requiere sólo del sentido del oído, requiriendo un mínimo de atención. Mientras se emplea el tiempo haciendo otras actividades. Por lo que se escucha en las oficinas, en los medios de transportes públicos (taxis, ómnibus) y privados y en la calle (mediante un reproductor portátil).

#### **2.2.9.3. Prensa Televisiva**

La comunicación televisiva es espectacular como un concierto, un discurso, una presentación deportiva o una representación teatral por ser una puesta en escena entre uno que hace y el otro que ve. Sin embargo, en la actualidad la televisión se ha convertido en una diversión, en un dispositivo empleado para el placentero consumo del tiempo libre. Los noticieros, que por definición deberían tener un carácter informativo, no

pueden y desde hace algún tiempo no lo quieren del todo, substraerse a esta característica de fondo de la televisión, el entretenimiento.

#### **2.2.9.4. Ciberperiodismo**

La innovación tecnológica, ha marcado el desarrollo de periodismo. Actualmente, y como consecuencia de la aparición de la Internet, a las versiones tradicionales en las que se manifiesta la prensa escrita, la televisión y la radio, se suma una nueva: la digital. Esta novedad permite que ahora se hable del Ciberperiodismo, que tiene sus propias características y son: la hipertextualidad, la multimedialidad, la instantaneidad, la interactividad y la universalidad.

Son precisamente estos rasgos los que marcan su diferencia y el que lleva a concluir que su práctica requiere de nuevos conocimientos, mayor agilidad al momento de escribir y nuevas rutinas de trabajo.

### **2.3. Marco conceptual**

La cotidiana tarea de informar del comunicador es buscar la información actualizada sobre lo que acontece en una localidad. La captación de información, técnicas que desarrollan los periodistas para estar en el lugar donde ocurre los hechos, luego será publicado en el medio donde laboran.

### **2.4. Hipótesis**

Este trabajo de investigación No cuenta con hipótesis por ser un estudio cualitativo.

La hipótesis es una proposición o enunciado que plantea probables respuestas y está formulada en una secuencia lógica. Una hipótesis como proposición puede suponer una afirmación o negación, pero no podrá presentar una hipótesis interrogativa. Al establecer la hipótesis, el investigador desconoce su rango; en la cualitativa se usa poco los supuestos

hipotéticos que por lo general no tiene forma de demostrar la probabilidad experimental de afirmar o negar. Este tiene de hipótesis usa supuestos u objetivos de trabajo. La presente investigación formula supuestos como son, el comunicador televisivo y la captación de información.

## **2.5. Variables**

Una variable es una característica, cualidad o propiedad de un fenómeno o hecho que tiende a variar y que es susceptible de ser modificado o evaluado. Una variable también se puede definir como una propiedad que adquiere varios valores. Son fundamentales porque forman la estructura del problema de investigación.

Por la presente investigación me propongo hacer un estudio sobre las formas de captación de la información periodística por el comunicador televisivo en la ciudad de Ica. Pérez Porto J. y Merino M. 2008.

**Variable:** Captación de la información

Es el acto profesional de una persona, organismo, documento o acontecimiento que suministra información al periodista, de acuerdo a lo que manifiesta Niewiadomska K. (2015), esta puede fundamentarse en la observación directa de los hechos o en lo que le transmiten otros. La información debe ser contrastada, debiendo atribuirse elementos interpretativos además de la fuente.

## **2.6. Definición operacional de términos**

**Comunicador**



La persona que se encarga de emitir y comunicar la información y para comunicar hay que tener la información; para poder tenerla debe ser un excelente investigador de acuerdo al tema.

## **Información**

Información, está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento

## **Importancia informativa**

Lo primero que vamos a hacer es determinar el origen etimológico del término importancia que nos ocupa. Al hacerlo nos encontramos con el hecho de que dicha palabra procede del latín y es fruto de la suma de tres partes: el prefijo *in-* que equivale a “hacia dentro”; el verbo *portare*, que puede traducirse como “llevar”; y finalmente el sufijo.

## **Profesional**

Aquella actividad, oficio o trabajo que un individuo lleva a cabo cotidianamente a cambio de la percepción de un salario. Cabe destacarse que el individuo que ejerce tal o cual profesión dispone de un conocimiento pormenorizado del trabajo que realiza gracias a que ha recibido formación especializada al respecto.

## **Medios de comunicación**

Escrito por: Medios de comunicación 85 (2014), hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer

referencia a los medios de comunicación masivos; sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono no son masivos sino interpersonales

## **Sociedad**

El concepto de sociedad supone la convivencia y la actividad conjunta del hombre, conscientemente organizado u ordenado e implica un cierto grado de comunicación y cooperación. Es el objetivo general del estudio de las antiguas ciencias del estado, hoy llamadas ciencias sociales.

## **Noticia**

La noticia es el relato que posee un modelo textual diferenciado, que se difunde a través de los medios de comunicación, que narra o expone hechos o ideas novedosas de actualidad y que presuntamente pueden interesar a la población, así lo define Yanes .R. (2003)

## **Actualidad**

Término que en nuestro idioma permite referir al tiempo presente, Herrera. E (2011). Cuando afirma que la actualidad reciente para referirnos a unos hechos que han sucedido o han sido descubiertos en este mismo instante, actualidad prolongada para referirnos a hechos que su elemento actual se prolonga en el tiempo, actualidad permanente para hacer mención de hechos que por su importancia o características específicas siempre interesan al público y actualización.

## **Difusión**

Implica propagar algo, una información, dato o noticia, con la misión de hacerlo público y de ese modo ponerlo en conocimiento de una importante cantidad de individuos que lo desconocen hasta ese momento.

## **Rol**

Está vinculado a la función o papel que cumple alguien o algo

## **Fuente**

Cualquier entidad, persona, hecho o documento que provee de información al periodista para que éste tenga elementos suficientes para elaborar una noticia o cualquier otro género informativo.

## **Recolección**

Uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación.

## **Periodismo**

Bastenier. M. (2015) indica que El periodismo no tiene como misión que se haga la paz, ni que prosiga la guerra; el mejor cumplimiento es: informar, explicar, interpretar a la ciudadanía cómo es el mundo en que vive, local, nacional e internacional, cabe suponer que esta sale beneficiada — aunque nadie puede garantizar que siempre sea así— de forma que, en principio, sea más fácil la paz en un país que se conozca a sí mismo, que tenga conciencia de sus debilidades y fortalezas.

## **Televisión**

Para Ignacio Hilario de la Mota (1985), la televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinados a este fin.

### **Objetividad**

Según Eco U. (2010) La objetividad es saber construir por la información un continuo discurso crítico sobre la propia modalidad, un análisis de la noticia proviene de hechos y en aquellos en que esta habla de otras noticias.

### **Estudio**

Estudio está definido por Grajales (2004) "como el proceso mediante el cual el estudiante trata de incorporar nuevos conocimientos a su intelecto. Es el proceso que realiza el estudiante para aprender y adquirir conocimientos, destrezas y habilidades para el ejercicio profesional competente". De hecho, el estudio es una actividad personal consciente y voluntaria, en la que se pone en funcionamiento todas las capacidades.

### **Investigador**

Para Córdoba. F. concibe al investigador como un excéntrico, un sujeto poco común que alejado del mundo entre documentos, sustancias extrañas, laboratorios y complicados artefactos, experimenta y descubre cosas que sólo despiertan su propio interés y el de otros investigadores,

contribuyendo con su trabajo a incrementar el corpus de la ciencia, otra cosa también extraña y ajena a la mayoría.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Diseño metodológico**

Esta investigación, pertenece al diseño no experimental, observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo.

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

La investigación de la presente tesis es de tipo descriptivo, transversal, prospectivo y observacional.

#### **3.1.2. Nivel de investigación**

Esta investigación está determinada por el nivel Descriptivo, el problema a estudiar se estará presentando de acuerdo a las características que tienen, las circunstancias en las que se desenvuelve y en los sujetos que practican el periodismo; el presente estudio me va permitir encontrar y expresar ideas concluyentes sobre éste problema y orientará a saber el nivel periodístico que tiene un comunicador social.

### **3.2. Población y Muestra**

La población está representada en la unidad de componentes del universo de sujetos que van a ser materia de estudio. Para mi investigación la población estará representada por 03 profesionales. Esta población está caracterizada por nivel profesional poco homogéneo, a pesar de tener una edad promedio de 40 años, su nivel social es variado.

La muestra es la cantidad de sujetos con las cuales se va a trabajar en forma particular y a quienes se le aplicará los instrumentos y de quienes se va a obtener la información. Para la presente investigación está representada por la totalidad respecto de la población, por ser pequeña. La

técnica para la selección de la muestra ha sido Muestreo No Probabilística, por aplicar criterios del investigador y por ser completa y cerrada.

**TABLA N° 1 PERSONAS ENTREVISTADAS**

<b>TELEVISORAS COMUNICADORES</b>	<b>SEXO</b>		
	<b>M</b>	<b>F</b>	
<b>Canal 35</b>	-	<b>01</b>	<b>01</b>
<b>Canal 29</b>	<b>01</b>	-	<b>01</b>
<b>Eco televisión</b>	<b>01</b>	-	<b>01</b>
<b>TOTALES</b>	<b>02</b>	<b>01</b>	<b>03</b>

*Fuente propia: Personal de televisión locales*

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de datos o de campo se utilizará la técnica de la Entrevista, para lo cual se empleará la Ficha, como instrumento para aplicar; ha sido diseñado de acuerdo a la variable y dimensiones y que todas ellas dirigen sus contenidos a la presentación de ítems de acuerdo al contenido de los indicadores correspondientes.

### **3.4. Diseño de recolección de datos**

La presente investigación se hace el Diseño No Experimental, que se sintetiza de la siguiente manera:

M1                      O1

Donde:

M1    corresponde a la muestra con la que se va trabajar

O2    corresponde a la entrevista que se realizará al grupo muestral.

### **3.5. Procesamiento y análisis de datos**

Después de realizados los aspectos anteriores para desarrollar el marco teórico y para recoger la información corresponde el análisis de datos, en el cual se manejará los resultados de acuerdo a la variable propuesta. Estos se van a repetir en el transcurso de la recolección por cuanto se utilizará la media aritmética.

Para analizar los resultados se ha de utilizar los estadígrafos que va a medir las frecuencias que son los aciertos de cada sujeto muestral. Utilizaré la media aritmética o promedio porque pretendo canalizar los datos de manera general.

La utilización de una estadística simple, responde a la idea de que analizaré un grupo muestral o realidad al que se dirige el estudio de manera general.



## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **4.1. Resultados**

#### **4.1.1. ENTREVISTA AL PERIODISTA DAVID CASAVILCA DEL CANAL 29 RED DIGITAL UBICADO EN EL CERCADO DE ICA.**

Para David Casavilca, su labor de comunicador inicia desde el trabajo en campo en la búsqueda de la información de interés social. Además, utiliza las redes sociales para interactuar con otros periodistas e informarse de acontecimientos que ocurren en últimos minutos.

1. ¿Cuál es el medio de comunicación informativo que utiliza?

De acuerdo a las formas tecnológicas de competitividad e innovación utilizo la Televisión y las redes sociales. Éstas el uso de acuerdo a criterios propios y por línea de información.

2. ¿El medio televisivo en el que desempeña presenta la información con objetividad?

La objetividad es importante, más aún en la comunicación televisiva, porque, se contrasta la información con los autores de la noticia, sin parcializarnos con uno de ellos. La información en la televisión debe ser real a la vista de los televidentes.

3. ¿Al publicar una nota recurre a fuentes de información televisiva?

Utilizo un diseño para presentar una información sobre todo los detalles de la noticia. Así mismo para que los televidentes adopten una

posición real, puesto que los elementos se constituirán en singular forma de adoptar un criterio.

4. ¿Cómo identifica una información noticiosa?

Fundamentalmente se hace a través de su contenido; es éste quien permite que la información se constituya en instrumento de actitud personal con los protagonistas de la noticia, se hace más real y fuerte la información

5. ¿Se capacita continuamente para informar en su labor periodística?

Se hacen a través de talleres y fórum que realizan las instituciones, ONG, medios de comunicación y gremios periodísticos. Hoy no podemos dejar asistir a eventos de ese tipo porque la innovación es constante y la competencia sigue su curso y no podemos quedarnos a la zaga.

6. ¿Su relación es constante con el público televidente, en el trabajo informativo?

Definitivamente, porque ellos son, en variadas oportunidades, las fuentes o los actores de la noticia que toma un lado del que informa permitiendo que un momento posterior acuda a ver y escuchar la información que hace.

7. ¿El proceso de obtención para la información pasa por un proceso de estructuración para ser difundida en el medio que se desempeña?

En varias oportunidades sí, pero en mayoría de veces no se hace; eso se debe al tiempo que se posee, improvisación, apuro u otras razones

hacen dejar de lado la estructura como elemento constitutivo de la información.

8. ¿Puede usted hacer una determinación de su línea periodística?

Siempre se realiza a través de la forma Independiente, toda vez que me permite expresar una opinión muy particular que se encuentra en el fondo mismo del hecho de la noticia.

9. ¿Es habitual en usted mantener contacto con programas nacionales de información televisiva?

Siempre mantengo relación por la tecnología y el contenido, por las redes sociales, y porque son medios más rápidos. Los programas nacionales siempre nos permiten hacer un mejor programa televisivo porque están en mayor relación con los acontecimientos.

10. ¿Mencione los aspectos que toma en cuenta para la captación de información

La información debe ser de interés social, político, policial, gremial o de abuso aspectos que más resalta en este medio de comunicación. Estos son los aspectos que más resalto en la constante vida del profesional de la comunicación.

#### **4.1.2 ENTREVISTA A LA PERIODISTA MARÍA ANGELICA QUISPE AVALOS DEL CANAL 35 ICA TV**

Para Angélica Quispe, su trabajo se caracteriza de parcialidad porque busca la versión de las personas involucrados en un hecho, seguido de una estructura para final ser público en el canal.

1. ¿Cuál es el medio de comunicación informativo que utiliza?

Por lo general las Redes sociales, Facebook, Twiter y televisión. Particularmente me inclino por las mencionadas ya su constancia y uso da lugar a que el usuario esté siempre relacionado con ellas.

2. ¿El medio televisivo en el que desempeña presenta la información con objetividad?

Buscamos trabajar con veracidad y objetividad, ello hace que el televidente se anime a una constante audiencia de la información y se quede con el gusto por la forma como le brindan la noticia.

3. ¿Al publicar una nota recurre a fuentes de información televisiva?

De todas maneras, éstas se usan para contrastar la información brindada y no caer en rumores o especulaciones, que algunas veces hacen que se caiga en la falta de credibilidad.

4. ¿Cómo identifica una información noticiosa?

Por su impacto en la población, el seguimiento, interés de los televidentes o usuarios de redes sociales; son las principales formas de identificación con la noticia lo que hace que se haga seguidor del noticiero o del profesional.

5. ¿Se capacita continuamente para informar en su labor periodística?

Lo hacemos en talleres, seminarios y diferentes. Esto es coincidente porque como profesionales del periodismo estamos un constante cambio de las formas expresivas y medios, así como canales de comunicación.

6. ¿Su relación es constante con el público televidente, en el trabajo informativo?

Se hace con las entrevistas cuando nos solicitan y llamadas en el programa para su participación, En la actualidad el profesional se ve obligado a buscar un contacto con el televidente porque no sólo es audio sino imagen.

7. ¿La obtención para la información pasa por un proceso de estructuración para ser difundida por el medio donde se desempeña?

Tenemos un pauteo, desde lo más relevante de la información hasta lo menor fuerte con locución en off y edición. Esto pertenece a los elementos característicos de la estructuración de una información, que sino si no se obedecen podemos caer en el error.

8. ¿Puede usted hacer una determinación de su línea periodística?

Esta inquietud me compromete y me permite exprese, sinceramente, que lo hago con imparcialidad y corroborando información con la fuente. Esta es una relación muy constante y que nos lleva a conseguir un potencial muy rico en la información.

9. ¿Es habitual en usted mantener contacto con programas nacionales de información televisiva?

Lo hago porque hay temas que son de importancia y trascendencia para todo el país, y, es la capital en donde concentran los hechos noticiosos y las fuentes de información. Es casi una obligación.

10. ¿Mencione el aspecto que toma en cuenta para la captación de información?

El aspecto fundamental para la captación de la información está en la existencia de la documentación de medios y que las personas quieran declarar para hacer completa la información y conlleve a una objetividad de noticia.

#### **4.1.3 ENTREVISTA AL PERIODISTA PEDRO FIGUEROA DEL CANAL 31 ECO TV.**

Para el periodista Pedro Figueroa estar conectado en las redes sociales es el medio que más utiliza constantemente, debido a la rapidez que llega la información, al respecto de trabajo que desempeña consta de una estructura constituida del canal

1. ¿Cuál es el medio de comunicación informativo que utiliza?

Eventualmente las redes sociales, por el constante uso de la tecnología actual, pero es fundamento que la forma cotidiana de la noticia está en la calle y en el hecho de las ocurrencias diarias.

2. ¿El medio televisivo en el que desempeña presenta de la información con objetividad?

La información con objetividad es lo que nos ha caracterizado siempre, puesto que es requisito para la televisión, ya que ella no se puede mentir ni apantallar la información.

3. ¿Al publicar una nota recurre a fuentes de información televisiva?

No siempre, solo las veces que sea necesario y al público que pueda interesarle. Esto debido a que los diseños, a veces, se tornen incongruentes con la mentalidad y cultura del comunicado.

4. ¿Cómo identifica una información noticiosa?

Por el impacto, y repercusión al propalarla, hace que esté en continua identificación por las nuevas tendencias, tecnologías, y cultura periodística, haciendo uso de disciplinas científicas.

5. ¿Se capacita continuamente para informar en su labor periodística?

Cuando es posible hacerlo claro que si cuando llegan profesionales destacadas en la profesión, por lo general se hace viaje a la capital del país por la concentración misma de los adelantos.

6. Su relación es constante con el público televidente, en el trabajo informativo?

Siempre, porque forma parte del formato del programa. Esto puede ser a través de entrevistas formales o pasajeras así como a través de una crónica o documentación ilustrada.

7. ¿La obtención de información pasa un proceso de estructuración para ser difundida por el medio en que se desempeña?

Es obligatorio por naturaleza y necesidad. Una estructuración conlleva a dar una información veraz y con un diseño adecuada a la normatividad de la noticia.

8. ¿Puede usted hacer una determinación de su línea periodística?

Practicando la imparcialidad, objetividad y la transparencia, por lo que creo, todo comunicador hace suyas estas características, toda vez se practica por todos quienes están en las redes televisivas.

9. ¿Es habitual en usted mantener contacto con programas nacionales de información televisiva?

No es habitual en nuestro caso; porque guardamos una forma muy particular de presentar y generar la información. Nuestro medio es de una región que guarda características topónimas y sociales muy particulares.

10. ¿Mencione el aspecto que toma en cuenta para la captación de información?

No se puede señalar uno en particular, sino que son de diferentes maneras debido a cómo se encuentra el hecho, dicho en otras palabras se hace con objetividad concordante a la sociedad.



## 4.2. Discusión

Para la elaboración de la discusión se hará una contrastación de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos como es la Entrevista. En cuanto a la forma comunicativa en la televisión se observa que es unánime el uso de las redes sociales para su información. De acuerdo a lo manifestado no sólo es una cuestión de uso sino también de forma.

Evidentemente que la objetividad al presentar la información televisiva está en la veracidad de acuerdo como lo manifiestan los entrevistados haciendo que sea más una información relevante. En lo que se refiere al uso de las fuentes de información existe una controversia por cuanto uno de ellos manifiesta que se sujeta al interés del televidente, sin ubicar la fuente. El ítem cuatro expresa en síntesis que identifican la noticia por el impacto en la sociedad.

Sobre la capacitación profesional, se coincide en que sí se hace a través de talleres como sistemas de conferencias en su colegio profesional. En el ítem que dice la relación con el público los resultados me indican afirmativamente lo que corrobora el sentido de la información televisiva

Particularmente, la presente investigación, también está demostrando que todo comunicador estructura la información para ser publicada. Asimismo, los sujetos entrevistados manifiestan una independiente actitud imparcial en la información televisiva.

En cuanto a la captación de la información, dicen, se hace en indistintos aspectos o direcciones de acuerdo a la situación, realidad y momento específico.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

5.1.1. Los comunicadores televisivos en el cercado de Ica, inician el trabajo de campo con la recolección diaria de información lo más trascendental que sucede en la localidad, asimismo buscan satisfacer a su público televidente.

5.1.2. La labor periodística, en dos medios de comunicación como es; Eco televisión, Canal 35 utilizan una estructura establecida y un proceso de edición de video, pautas, gorros y titulares, que concluye en la publicación a través del medio que trabajan. A comparación del canal 29 red digital, aprovecha la tecnología y publican la información inmediata sin la necesidad de un proceso de edición.

5.1. 3... A diferencia de los comunicadores empíricos se observa en algunas notas periodísticas, la presencia de una autoridad del gobierno central o algún hecho que requiere la presencia de ambos, es un trabajo menos estructurada, más directa y algunos casos con interés políticos, además la parcialidad en algunas autoridades.

## **5.2. Recomendación**

El proceso del trabajo de investigación, permite recomendar que los profesionales en comunicación deben continuar firmes en su línea periodística, lo que los diferencia de los demás, seguir constatando la información con las fuentes antes de publicar una noticia; seguir informando con objetividad para que la población esté bien informada.

No involucrarse con hechos escandalosos ni inclinarse a favor de unas de las personas implicadas en un hecho, mostrar imparcialidad para que el público sea quien saque sus propias conclusiones.

Buscar la versión de las partes involucradas de un hecho noticioso. No inclinarse por ninguna de las dos.

## BIBLIOGRAFIA

- Barrios. A. (2014). *El Comunicador en el Entorno Digital*, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia.
- Canal. C. (2003). *Influencia de la TV local en la comunicación*
- Díaz, I. (2013). *Los Medios de Comunicación en el Perú actual*, Editorial de la Escuela de Periodismo Jaime Bausante y Meza, Lima.
- Díaz N. y Salaverría R. (2003), *Manual de redacción ciberperiodística*. Editorial Ariel S.A. Barcelona
- Díaz, Ana. (2014) *el papel del comunicador en la comunicación para el desarrollo*, Editorial Anagrama, Lima.
- Draghi O. (1994). *Diccionario de comunicación social*, Editorial Panapo, Caracas.
- Franco Y. (2011). *Características de la comunicación social*, Editorial Quipus, Quito.
- Gorzo P. (2015), *El deber de informar y el derecho de opinar*, Editorial Corzo, Venezuela.
- García. F, Flores. L y Hernández. A. (1960), *El investigador una relación entre sujeto y objeto realmente intenso*, México.
- Herrera. E. (2011), *La actualidad Periodística*, Blog, México.
- Kovach. B y Rosenstiel . T. (2012). *Los elementos del periodismo*, editorial Aguilar, Madrid.
- López Ruiz M (2011). *La investigación-acción en la formación del comunicador*. Libros de la Frontera, Colombia.
- Lamelo. C. (2016). *Televisión social y transmedia. Nuevos paradigmas de producción y consumo*, Barcelona, editorial UOC.

- Martín, S. (1956) *La noticia de las ciencias de la comunicación*. Editorial Morata, Barcelona
- Mendoza. L. (2013). *Los medios de comunicación masiva y su papel en la información social*, Editorial Aguilar, Lima Perú.
- Montiel M. (2000) *Periodismo comunicativo*, Editorial Librería Gnoms, Venezuela.
- Mendoza. L. (2013). *Los medios de comunicación masiva y su papel en la vida social*, Cuba.
- Ponce. M. (2010). *Nuevos roles y responsabilidades del comunicador social*. Argentina
- Peralta. M. (2012), *Teleinformativos la noticia digital en televisión*, editorial, UOC, España.
- Rodríguez. A. (2016), *Conceptos de periodismo*, España.
- Salas, N. (2016) *El periodismo y la función del Periodismo*, Editorial Arlequín México.
- Smith F. (2009). *Revista América de Periodismo*, Revista, Estados Unidos, 53, 26 31.
- Sotelo, J (2006). *Una noticia extraordinaria*. Real Academia de la Lengua

**ANEXO N° 1**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Captación de la Información	<p>Es la precisión de una información para un programa informativo, propiciando la obtención de las imágenes de las noticias que se van a emitir, suele estar formado por un periodista, un camarógrafo de TV y un operador de audio</p> <p>Pérez Porto J. y Merino M. 2008</p>	<p>La captación de la información como una forma profesional del comunicador televisivo se evaluará a través de la técnica de la observación la que permitirá identificar el uso de los recursos a emplear por el comunicador.</p>	Recursos informativos	<p>-Medios de Comunicación</p> <p>- Formación profesional</p>	Escala Nominal
			Proceso de la captación de información.	<p>- Conocimiento del suceso.</p> <p>- Técnicas para la captación de información.</p>	

## ANEXO N° 2

### FICHA DE INSTRUMENTO

#### VALIDACIÓN DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES

Nombre del Experto Angélica María Quispe Avalos  
Especialidad Maestría en gestión pública  
Lugar Ica

#### II. OBSERVACIÓN

##### Forma

La técnica e investigación cualitativa va acorde con el objetivo permitir un fácil manejo y  
óptimo uso durante la aplicación y organización de la información es necesario los ítems  
De acuerdo a criterios. Por ejemplo de los más sencillo a los más complejo, de los más  
Personales a los más abstractos o viceversa.

##### Contenido

Las preguntas con claras , no hay ambigüedades , reflejan un dominio específico del  
tema que se mide solo un objetivo , y debe aplicarse a periodistas con experiencia en  
Televisión

##### Estructura

El instrumento de investigación debe responder al esquema de los objetivos, hipótesis  
de estudio, variables de investigación la ruptura de uno de sus elementos puede  
distorsionar en la metodología e integralidad de construcción del instrumento de  
investigación

Una vez observado el instrumento, su aplicación

Procede SI  
No procede \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma de Experto





**ANEXO N° 4**  
**FICHA DE INSTRUMENTO**

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

**I. DATOS GENERALES**

Nombre del Experto	<u>Edwin Cordero Tataje</u>
Especialidad	<u>Mag. Ciencias de la Comunicación</u>
Lugar	<u>Ica</u>

**II. OBSERVACIÓN**

**Forma**

Regular constatación de conceptos, las preguntas tiene relación con el  
Trabajo de investigación.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Contenido**

Buen enfoque de contenido , abarca todo el problema , preguntas relacionados al  
Trabajo que desempeñan los profesionales en comunicaciones.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Estructura**

Está bien estructurado, palabras fácil de comprender, algunas variaciones pero tiene la  
misma finalidad de captación.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Una vez observado el instrumento, su aplicación      Procede   SI    
No procede \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma de Experto

## ANEXO N° 5

### INSTRUMENTO ENTREVISTA

Tenga usted. Buenas tardes, mi nombre es Yesenia Espinoza Ayala, soy egresada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada San Juan Bautista de Ica. Estoy realizando un estudio titulado "El Comunicador Televisivo y la Captación de Información Local en la ciudad de Ica" a la vez le solicito su participación de responder las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es el medio de comunicación informativo que utiliza?

---

2. ¿El medio televisivo en el que desempeña presenta la informativa con objetividad?

---

3. ¿Al publicar una nota recurre a fuentes de información televisiva?

---

4. ¿Cómo identifica una información noticiosa?

---

5. ¿Se capacita continuamente para elaborar su información periodística?

---

6. ¿Su relación es constante con el público televidente en su trabajo informativo?

---

7. ¿La obtención para la información pasa por un proceso de estructuración para ser difundida en el medio donde se desempeña?

---

8. ¿Puede describir su línea periodística?

9. ¿Es habitual en usted mantener contacto con programas nacionales de información televisiva?

---

10. Mencione los aspectos que toma en cuenta para la captación de información televisiva?

---

## ANEXO N° 6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TEMA:** El Comunicador Televisivo y la Captación de Información Local en la Ciudad de Ica del año 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p><b>General:</b></p> <p>PG: ¿Cómo el comunicador televisivo realiza la captación de información local en la ciudad de Ica del año 2018?</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>PE 1: ¿Cómo el comunicador televisivo utiliza los recursos informativos para la captación de información local en ciudad de Ica del año 2018?</p> <p>PE 2: ¿Cómo el comunicador televisivo realiza el proceso de la captación de información local en la ciudad de Ica del año 2018?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>OG: Identificar como el comunicador televisivo realiza la información local en la ciudad de Ica del año 2018.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>OE 1: Analizar como el comunicador televisivo utiliza los recursos informativos para captar la información local en la ciudad de Ica.</p> <p>OE 2: Identificar como el comunicador televisivo realiza el proceso de la captación de información local en la ciudad de Ica.</p>	<p><b>General:</b></p> <p>HG: No cuenta con hipótesis por ser un estudio cualitativo.</p>	<p><b>Variable:</b></p> <p>La captación de la información.</p> <p><b>Dimensión 1:</b></p> <p><b>Recursos Informativos</b></p> <p><b>Variable 1:</b> Medios de Comunicación</p> <p><b>Variable 2:</b> Formación Profesional y capacitación</p> <p><b>Dimensión 2:</b> Proceso de captación de la información</p> <p><b>Variable 3:</b> Conocimiento del suceso</p> <p><b>Variable 4:</b> Técnicas para la captación de información</p>

Diseño metodológico	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos
<p>- Diseño: Cualitativo</p> <p>- Alcance: el estudio, tendrá una validez por el desenvolvimiento de acciones a realizar por el comunicador televisivo en el medio en el cual de desempeña, influenciando por el marco índice de comportamientos dentro de la sociedad, y la búsqueda de nuevas alternativas aplicables en la forma de captar y difundir la información.</p> <p>-Diseño: descriptivo-No experimental</p>	<p><b>Población:</b> Tres comunicadores televisivos que laboran actualmente en el cercado de Ica</p> <p><b>Muestra: 3</b></p> <p>Criterios de inclusión: Ser comunicador televisivo</p>	<p><b>Técnica:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumentos:</b> Ficha de Entrevista</p>

**ANEXO N° 7**  
**ILUSTRACIONES**



Entrevista al periodista, David Casavilca Canal 29



Entrevista al periodista, Pedro Figueroa canal Eco tv canal 31