

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GESTIÓN  
CULTURAL**



**ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS IMPACTOS EN EL CENTRO POBLADO DE  
LLAMAC, DISTRITO DE PACLLÓN, BOLOGNESI – ANCASH, 2020**

**TESIS**

**PRESENTADA POR BACHILLER**

**BERNABE ROSARIO, ERICK JEFFER**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO,  
HOTELERÍA Y GESTIÓN CULTURAL**

**LIMA - PERÚ**

**2020**

**ASESOR**

**DRA. KARIN LORENA ROCA VASQUEZ**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero agradecer a Dios por cuidarme en este proceso de mi vida y permitirme tener las mejores experiencias universitarias, a la universidad por formarme como un profesional apasionado por mi carrera, a mis maestros que desde el inicio formaron parte de mí y me inculcaron siempre el respeto y la transparencia con los demás, a mis padres que en todo momento estuvieron conmigo apesar de los años alejados de ellos.

Finalmente agradezco a todas las personas que fueron participes de mis logros, estoy eternamente agradecido con cada uno de ellos.

## **DEDICATORIA**

Mi tesis la dedico a mis padres Yoder Bernabé Ibarra, Luz Rosario Gamboa con todo el amor y aprecio que les tengo y a mi hermana Luz Bernabé Rosario quien fue mi tutora en mi vida universitaria, quienes me dieron una carrera profesional para mi futuro.

A mi tía Lidia Rosario Gamboa, quien es mi segunda madre, a mis primos y familiares quienes siempre estuvieron presente para mí en los momentos más importantes, los cuales me apoyaron incondicionalmente sin esperar nada a cambio de mí y por ultimo a mis abuelo quienes están en el cielo.

Gracias a todos.

## RESUMEN

El presente estudio arribo de la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación que existe entre la actividad turística y los impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020?, donde se integró el objetivo determinar la relación que existe entre la actividad turística y sus impactos en el Centro Poblado de Llamac. La investigación fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, manteniendo un nivel correlacional y diseño no experimental - corte transversal, estableciendo una muestra de 132 personas pertenecientes al Centro Poblado de Llamac, a quienes se les aplicó la técnica de encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Dando como resultado que el 71,2% mantiene un nivel regular sobre la actividad turística, el 48,5% señalan un nivel medio sobre los impactos, dentro de ellos se tiene el impacto económico con 43,2% teniendo un nivel medio, en el impacto sociocultural donde el 61,4% mantuvo un nivel notable y en el impacto ambiental se presentó un nivel medio con 53%. Concluyendo que la actividad turística tiene una relación significativa en los impactos del Centro Poblado de Llamac, manteniendo un coeficiente de correlación 0,594.

**Palabras clave:** Actividad turística, centro poblado, impacto.

## **ABSTRACT**

The present study arrived at the following question: What is the relationship that exists between tourist activity and the impacts in the Centro Poblado de Llamac, District of Pacllón, Bolognesi - Ancash, 2020?, where the objective was to determine the relationship that It exists between tourist activity and its impacts on the Llamac Town Center. The research was of an applied type, with a quantitative approach, maintaining a correlational level and non-experimental design - cross section, establishing a sample of 132 people belonging to the Centro Poblado de Llamac, to whom the survey technique was applied and the instrument was the questionnaire. Resulting in that 71.2% maintain a regular level on tourist activity, 48.5% indicate a medium level on impacts, within them there is the economic impact with 43.2% having a medium level, in the sociocultural impact where 61.4% maintained a notable level and in the environmental impact a medium level was presented with 53%. Concluding that the tourist activity has a significant relationship in the impacts of the Population Center of Llamac, maintaining a correlation coefficient of 0.594.

**Keywords:** Tourist activity, town center, impact,

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se analizó la actividad turística en conjunto con los impactos turísticos inmersos en el Centro Poblado de Llamac, donde se permitió conocer una diversidad de características, dimensiones, tipos, indicadores e importancia, etc. De manera que aportó a realizar el análisis de relación entre las 2 variables.

Existen algunos estudios que se enmarcan en el análisis de la actividad turística en diversos ámbitos donde se encuentra inmersos impactos o factores que condicionan el ingreso de turistas a los destinos. A pesar que se tiene el MINCETUR que se enmarca en la aplicación de lineamiento normativos para establecer la incorporación de turistas provenientes desde a nivel nacional e internacional. De manera que se debe aplicar estrategias o medios de difusión, así como mejorar la accesibilidad al lugar de estudio.

La presente tesis se estructuro en estructuro en cinco capítulos y se presentan de manera resumida:

El capítulo I, se procedió a conocer la realidad problemática y la formulación de esta y con ello los problemas generales y específicos, además del propósito de la investigación, se procedió a justificar y a dar el propósito del análisis.

En el capítulo II, se realizó un análisis de los antecedentes del estudio, desarrollándose, además el marco teórico. A la vez se plantearon la hipótesis general y específica, las variables y con ello se pudo operacionalizar las variables del estudio.

En el capítulo III, se procedió con el diseño y desarrollo el modelo metodológico para el estudio, luego se definió la población y muestra en estudio además de la técnica y el diseño de los medios para la recolección de datos.

En el capítulo IV, se plasmaron los logrados en el estudio, y con ello las contrastaciones de las hipótesis.

En el capítulo V, se realizó el análisis de los resultados y compararlos con otros estudios realizados en diferentes contextos.

Se establecieron la conclusión general y específica además de las recomendaciones del estudio.

## ÍNDICE

CARATULA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ASESOR.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT .....	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
ÍNDICE.....	viii
LISTA DE TABLAS .....	x
LISTA DE GRÁFICOS.....	xii
LISTA DE ANEXOS .....	xiii
CAPITULO I: EL PROBLEMA .....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. GENERAL .....	17
1.2.2. ESPECIFICOS .....	17
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	17
1.4. DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO .....	18
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	19
1.6. OBJETIVOS .....	19
1.6.1. GENERAL .....	19
1.6.2. ESPECIFICOS .....	19
1.7. PROPÓSITO.....	19
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	21
2.1. ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS .....	21
2.2. BASE TEORICA.....	26
2.1.1. Turismo: .....	26
2.1.2. Actividad turística .....	26
2.1.3. Desarrollo económico .....	35

2.3.	MARCO CONCEPTUAL .....	41
2.4.	HIPOTESIS .....	42
2.4.1.	GENERAL .....	42
2.4.2.	ESPECIFICOS .....	43
2.5.	VARIABLES .....	43
2.6.	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TERMINOS.....	44
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		46
3.1.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	46
3.1.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.1.2.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
3.4.	DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
3.5.	PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS .....	48
3.6.	ASPECTOS ÉTICOS .....	49
CAPITULO IV: ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....		50
4.1.	RESULTADOS .....	50
4.2.	DISCUSIÓN .....	65
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		68
5.1.	CONCLUSIONES .....	68
5.2.	RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		70
BIBLIOGRAFÍA .....		70
ANEXOS.....		75

## LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1 Actividades Turísticas</i> .....	27
<i>Tabla 2 Nivel de Actividad Turística en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	50
<i>Tabla 3 Nivel de impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	51
<i>Tabla 4 Nivel de impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	52
<i>Tabla 5 Nivel de impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	53
<i>Tabla 6 Nivel de impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	54
<i>Tabla 7 Tabla de contingencia entre la actividad turística y sus impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	55
<i>Tabla 8 Prueba de Rho de Spearman entre la actividad turística y sus impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	57
<i>Tabla 9 Tabla de contingencia entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	57
<i>Tabla 10 Prueba de Rho de Spearman entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	59
<i>Tabla 11 Tabla de contingencia entre la actividad turística y el impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	60

<i>Tabla 12 Prueba de Rho de Spearman entre la actividad turística y el impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	61
<i>Tabla 13 Tabla de contingencia entre la actividad turística y el impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	62
<i>Tabla 14 Prueba de Rho de Spearman entre la actividad turística y el impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.</i> .....	63

## LISTA DE GRÁFICOS

Figura 1 Nivel de actividad turística en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash. ....	51
Figura 2 Nivel de impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash. ....	52
Figura 3 Nivel de impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash. ....	53
Figura 4 Nivel de impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash. ....	54
Figura 5 Nivel de impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash. ....	55

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 01: Operacionalización de variables .....	75
Anexo 02: Instrumento de recolección de datos.....	77
Anexo 03: Validación de juicio de expertos.....	80
Anexo 04: Confiabilidad de instrumentos .....	85
Anexo 05: Matriz de consistencia .....	87

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En los últimos años la actividad turística a nivel internacional ha crecido de manera inimaginable, es por ello que, gracias a dicha actividad muchos de los países tanto de América latina, Centro América, Europa, Asia; vienen mejorando su economía y su comercio internacional con el mundo.

El turismo ha demostrado ser un sector estable y resiste a los cambios que se dan con frecuencia en el mundo, proyectando cifras ininterrumpidas de crecimiento desde mucho tiempo atrás, pero la incertidumbre del crecimiento económico en los países se ve reflejado en temas políticos que afectan a las dos variables de estudio, casos de México país que en su Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) ascendió a \$1,797,374 millones de pesos en 2017, y tuvo una participación estimada de 8.7% en la economía nacional en valores corrientes para el año de 2017 y en las actividades relacionadas con el turismo generaron puestos de trabajo ocupados con remuneración (1.0% más que en 2016) mientras en Brasil la economía brasileña creció apenas un 1,1% en ambos años. (SECTUR, 2018).

Para 2019 la previsión del mercado financiero es que el PIB brasileño crezca un 2% (América economía, 2019), cabe precisar que el crecimiento económico de nuestro país se encuentra en constante variación ya que en los años 2002 y 2013 Perú fue uno de los países con mayor dinamismo económico en América latina ya que su tasa de crecimiento llegó a los 6.1% al año y entre los años 2014 y 2017. (Banco Mundial, 2019)

Sin embargo la actividad del turismo en todo su contexto no es en su totalidad sostenible, debido a no ser manejados de una manera adecuada, ya que se puede llegar a alterar el medio ambiente (flora y fauna), paisajes naturales, hábitats, etc.; todas estas acciones negativas conlleva a que exista una migración poblacional, pérdida de biodiversidad y destrucción de nuestros recursos turísticos pero sin embargo el crecimiento económico de nuestro país se vio opacado en el 2018 por acciones de los desastres provocados por El Niño Costero difundidos como si hubiera ocurrido en todo el país, y las huelgas con bloqueo de vías que llevan a Machu Picchu ocurridas este año. (T News, 2017)

Pero no todo está perdido en el tema del turismo, existe una actividad que puede contrarrestar todos estos acontecimientos negativos que viene sucediendo en todo el

mundo; el turismo sostenible es una de las alternativas más importantes, porque tiene la capacidad de neutralizar los problemas que tienen muchos países, luchando contra el hambre en el mundo, paz mundial y garantizando la seguridad en el mundo.

Perú es uno de los países con una gran biodiversidad en el mundo, considerado uno de los destinos más solicitados por los turistas del extranjero, por su cultura, gastronomía, nevados, historia, etc. El aporte del PBI Turístico ha aumentado del 2011 al 2015 donde dicha contribución al consumo turístico interior al PBI, ha generado un aumento también en esos años (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

Uno de los departamentos más solicitados por los turistas que les fascina vivir con el contacto con la naturaleza es Huaraz más conocida como la “Suiza Peruana” por sus cadenas montañosas que recorre todo el departamento y está considerado como uno de los destinos principales con un 5.6% (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2013), dentro de esos atractivos turísticos se encuentra la “Cordillera Huayhuash”, considerado uno de los Trekking más importantes y hermosos del mundo que se incluyen dentro de los mejores 20 lugares para acampar a nivel mundial, de acuerdo al listado presentado por el portal Buzzfeed. (Turismo al Perú, 2018)

El Centro Poblado de Llamac conocido como la “Pórtico de la Cordillera Huayhuash”, es el principal acceso al atractivo turístico, localizado en la Provincia de Bolognesi, Distrito de Pacllón, pero desde hace mucho tiempo el tema del turismo no está siendo manejado de la mejor manera en el Centro Poblado y en el mismo distrito, existen zonas turísticas que no cumplen las expectativas de los visitantes nacionales y extranjero, los servicios básicos en malas condiciones; lo que se pretende con este proyecto es despertar la conciencia en las autoridades y población del lugar, que generen alternativas adecuadas para potenciar el turismo en el centro poblado de Llamac.

La riqueza cultural, patrimonial, histórica y folclórica que tiene el centro poblado de Llamac, le hace ser diferente a otros lugares de la provincia de Bolognesi en el departamento de Ancash, comprende muchos factores de crecimiento turístico, pero esto debe estar ligado de la mano con la importancia que dan los pobladores a cada uno de los centros arqueológicos, recursos naturales, folclórico, etc., que contempla nuestro centro poblado.

La gran mayoría de pobladores que viven en el Centro Poblado de Llamac, tiene como ocupación a la ganadería, agricultura y en pocas cifras trabajan el tema turístico, como

arrieros, cocineros de altas montañas, porteadores; todos dependientes de las empresas de la capital “Huaraz”, pagándoles un porcentaje mínimo por los días trabajados y las agencias de viaje aprovechando al máximo de las ganancias, cabe precisar que el Centro Poblado de Llamac es una área de conservación privada (ACP – LLAMAC), creada por Resolución Ministerial N°006-2009-MINAM (Resolución Ministerial N° 006-2009-MINAM, 2009), por ende dicha comunidad tiene la potestad de realizar y accionar trabajos que les beneficie como el cobro por ingreso de turistas, vender paquetes turísticos, etc. El apoyo externo por parte de las autoridades en la actividad del turismo sigue siendo palabras de aliento y no acciones concretas.

Mucho tiempo las autoridades han utilizado al turismo como caballito de batalla para llegar a gobernar ofreciendo nuevas alternativas de turismo, pero no aplicando de forma correcta estrategias que puedan impulsar el turismo en el centro poblado, expresando un deficiente gestión por dichas autoridades, por otra parte se presencia una deficiente actitud para orientar y capacitar a las personas que radican en la comunidad en temas de turismo, existiendo de esta manera el desconocimiento, ya que cuenta a laguna de Jirishancha grande y Rasac, nevado Jirishanca, catarata de Gochay, arte rupestre Intipanawin, flora y fauna endémica siendo la más representativa la comadreja (*Mustela Frenata*) cuyo nombre en quechua significa Huayhuash, he ahí donde nace el nombre de la cordillera. Este destino alberga recursos suficientes para lograr desarrollarse turísticamente y llevar acabo un turismo alternativo, porque permite a las personas reencontrarse con el entorno natural y realizar distintos tipos de actividades, concerniente a la cultura se encuentran las festividades en honor a San Pedro de Llamac y la fiesta del 30 de agosto, además que el acceso de extranjeros es debido a que los turistas extranjeros que acuden al Centro Poblado de Llamac es porque sirve como nexo para enrumbarse hacia el departamento de Huaraz, si bien es cierto llegan a este destino, pero no con la intención de conocerlo y realizar algún tipo de turismo, con este proyecto estoy en la obligación de darle la vuelta a todo lo vivido y sacar adelante al CC.PP de Llamac haciéndoles entender que tan importante es el turismo en el pueblo y si se trabaja de la mejor manera con dedicación, respeto y conservación se llega muy lejos de la mano entre autoridades y población.

## **1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. GENERAL**

¿Cuál es la relación que existe entre la actividad turística y los impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020?

### **1.2.2. ESPECIFICOS**

- ¿Cuál es la relación que existe entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la actividad turística y el impacto Sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la actividad turística y el impacto medioambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020?

## **1.3.JUSTIFICACIÓN**

La investigación se justifica de manera teórica, debido a que se fundamenta en teorías las actividades turísticas y los impactos, que serán sustentadas en el presente proyecto, con fin de aportar como conocimiento para futuras investigaciones, así mismo para formar parte de acervo de la biblioteca de la Universidad Privada San Juan Bautista, para disponer a estudiantes e investigadores externos como antecedente.

Por otra parte, la investigación se enmarca a un enfoque cuantitativo, ya que se realizará la recolección de datos con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías, así mismo será un estudio de diseño no experimental, ya que no se manipulará de forma intencionada ninguna de las variables en estudio y de corte transversal, porque se efectuará en un determinado tiempo y el nivel será correlación, ya que se medirá el grado de relación entre las variables.

En base a los objetivos de la investigación, se enmarca en una posible mejora de incentivar el turismo en el centro poblado de Llamac, de manera que se brinde una alternativa dentro de los impactos que puede generar el turismo dentro de la población en estudio, mejorando la calidad de vida del poblador.

Así mismo, se sustenta en la Ley N° 29408, que hace referencia a la Ley General de Turismo, donde estipula de interés nacional el turismo y su tratamiento como

lineamiento prioritario para el Estado en el desarrollo del país, Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003 -2010 – MINCETUR.

La investigación que se realizará en el Centro poblado de Llamac, distrito de Pacllón, comprende en analizar y visualizar las acciones positivas que se requiere para poder cambiar la nueva forma de visión del turismo en dicha área de investigación, lo que se busca es fomentar un adecuado crecimiento socio económico, de sus pobladores ofreciéndoles oportunidades de desarrollo.

Muchas comunidades a lo largo de los años vienen implementando políticas públicas de desarrollo, que son importantes para cambiar la realidad de su ciudad o pueblo, el termino de inclusión social viene jugando un papel muy importante, es por ello que mi trabajo de investigación, pretende mejorar las condiciones de vida de los niños, jóvenes, mujeres y población en general, involucrándoles de manera directa en el desarrollo local, ofreciéndoles oportunidades de negocio como micro empresas, donde pueden vender sus productos a los visitantes nacionales y extranjeros.

El desarrollo económico local del centro poblado de Llamac, se va dando de una manera no muy notoria, si bien es cierto el flujo de turismo que se recibe no es muy alta, es por los diferentes factores que se presenta como; por la infraestructuras viales, hoteleras, restaurantes, agencias de viajes, etc.; todo esto conlleva a que no se viene trabajando de una sincronizada entre comunidad y municipio; dentro de dicha zona; la cordillera Huayhuash una de los atractivos más importantes de todas, hasta se podría decir que el 100% de visitantes que llegan al distrito todos se basa al Trekking de la zona de influencia que es la cordillera Huayhuash.

#### **1.4.DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO**

El centro poblado de Llamac se encuentra ubicada en el distrito de Pacllón, provincia de Bolognesi, departamento de Áncash. Limita al norte con el CC.PP Mahuay, al este con el CC.PP Pocpa, al sur con el distrito de Pacllón y al oeste con el distrito de Chiquián.

El pueblo de Llámac, fundada el 17 de agosto de 1961, también denominada "Lima chica", es un bello lugar cual una perla incrustada en una de las estribaciones del ramal occidental que desciende de la Cordillera Huayhuash y se encuentra a unos 2950 msnm. Llámac se sitúa en un pequeño valle, surcado por el rio del mismo nombre, hallándose custodiado, por el sur por los altos cerros de San Cristóbal, el Condortana y Amaypunta.

## **1.5.LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Consciente de la problemática, debido al desconocimiento en turismo y disponibilidad de los pobladores, ya que desarrollan sus actividades de cultivo, otros por disponibilidad que no tiene por su labor en otros tipos de actividades, que se viene suscitando en el centro poblado de Llamac, nuestras limitaciones que nos aqueja para poder realizar una buena investigación, comprenden muchos factores tanto: sociales, económicos, infraestructura, bibliográficos y planes de trabajos, es por ello que se viene realizando una investigación de campo en el distrito de Pacllón.

Se viene priorizado en dicha investigación, con el objetivo de brindar un posible y adecuada prestación de servicio a la población de la localidad y especialmente a los turistas tanto nacional e internacional que visitan nuestro distrito de Pacllón.

## **1.6.OBJETIVOS**

### **1.6.1. GENERAL**

Determinar la relación que existe entre la actividad turística y sus impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

### **1.6.2. ESPECIFICOS**

- Establecer la relación que existe entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.
- Señalar la relación que existe entre la actividad turística y el impacto Sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.
- Indicar la relación que existe entre la actividad turística y el impacto medioambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

## **1.7.PROPÓSITO**

Así mismo la mejora de la condición socio económico de la población en general se logrará en la medida en que el Centro Poblado de Llamac realice una gestión adecuada

para la mejora de sus pobladores, buscando y proyectando proyectos y planes de trabajos enfocados al turismo sostenible.

Lo que se pretende realizar con esta investigación es; involucrar de una manera directa a toda la población en general a que se integren al desarrollo socio económico, si bien es cierto que el 100% de la población no vive del turismo, pero podría funcionar como alternativa al desarrollo económico local, donde las alianzas y convenios con ONG's internacionales conllevarían a cambiar las actividades como la salud, educación, agricultura, etc.

Por último, el desarrollo económico local no es un proceso aislado, comprende el trabajo articulado entre gobierno local, provincial, regional y nacional; donde se debe planificar considerando los lineamientos que se requiere desde las políticas provinciales y nacionales. La falta de vinculaciones con una visión de desarrollo nacional, implica el riesgo de que se presenten proyectos no sostenibles que no estén vinculados de una idea de desarrollo, es decir no inclusivos, no generadores de tecnología ni valor empleo local.

## CAPITULO II: MARCO TEORICO

### 2.1.ANTECEDENTES BIBLIOGRAFICOS

#### **Antecedentes Internacionales**

Illescas T. (2017) realizó su proyecto de tesis denominado “La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador”, cuyo objetivo principal fue: Determinar el efecto de la actividad turística en el crecimiento económico del Ecuador. Para realizar su estudio utilizó la metodología documental, a su vez fue descriptivo con nivel correlacional, para la presente investigación se estableció un procesamiento de la muestra a nivel temporal que se conformó por 7 estudio de observación en el periodo 2010 a 2016 sobre las ventas de los negocios dentro del ámbito del turismo. Cuyo resultado fueron: se ha presenciado el aumento económico en Ecuador hasta el término del año 2016, pero en el 2015 se presentó una disminución económica, ya que la cifra del PBI real solo incrementó el 0,16%. Llegando a concluir el autor la existencia de una incidencia del sector turístico respecto a ventas en el ámbito CIU: con el aumento en materia económica del PBI, ya que en base al tipo basado en la econometría estableció un dato p con estadística significativa de 0,0038, dando veracidad de la hipótesis de incidencia respecto a las 2 variables.

Alcántara C. (2017) realizó su proyecto de tesis doctoral titulado “El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil”, cuyo objetivo general fue: Determinar el rol de la política en el ámbito público y privado del sector turístico efectuado en Sergipe desde la percepción del crecimiento local integrado. Donde se realizó actividades metodológicas, que fueron: la indagación de bibliografías, donde se abordaron diversas investigaciones que mantiene similitud, seguidamente se indagaron en leyes, planeamientos e instrumentos de gestión con el propósito de consolidarlo como institución del sector turístico. Así mismo se realizó entrevistas con actores que se encuentran inmersos en el turismo de dicha región y agentes sociales, con el propósito de consolidarse en la investigación. Seguidamente se diseñaron planos de cartografía y estadística que dieron mayor facilidad para el análisis del tema durante el estudio. Llegando a concluir que el rol en el desarrollo turístico de Sergipe se enmarca tomar como punto las directrices políticas de turismo y proponer alternativas de planificación que pueden ser aportes para la promoción, modificación espacial y urbanístico mediante decisiones adoptadas por la administración del sector público o privado.

Saporiti P. (2006) realizó su trabajo de investigación denominado “Turismo y Desarrollo Económico” cuyo objetivo principal fue: Evaluar el ámbito turístico y la influencia en el sector económico. En el cual el autor llegó a concluir que el ámbito turístico es un sector de diversidad, que tiene gran relevancia, que tiene gran similitud con las cuentas nacionales. Además, el desarrollo de Cuenta Satélites del Turismo aporta a mejorar dificultades en el sector turístico en la gran mayoría de países, ya que con esta herramienta validada tendrá mayor fiabilidad en la toma de decisiones. Los datos tienen sustento en modelos más avanzados que tendrán gran impacto en el turismo en materia económica como sociocultural. De manera que el ámbito turístico se presencia mediante el impacto positivo y negativo sobre una cultura o ambiente que se complementa con las inversiones en aspecto infraestructural y movimientos de turistas.

### **Antecedentes Nacionales**

Gonzales J. y Huanca K. (2018) en el proyecto de tesis titulada “Impacto de la Actividad Turística en el Crecimiento de la Economía Regional de Cusco, 2000 – 2015”, cuyo objetivo principal de estudio fue: Establecer el impacto del sector turístico en el desarrollo económico en la Región del Cusco 2000 - 2015. Su investigación fue de tipo descriptivo, enfoque hipotético deductivo y diseño no experimental, la población que utilizó estuvo conformada en su totalidad de información secundaria, que surge de instituciones pertenecientes al rubro público y privado, para la recabar los datos se empleó el análisis bibliográfico de temas que tengan similitud. Llegando a tener resultados que en Cusco se generó un aumento de visitantes en materia turística debido a la aceptación del Machupicchu como una maravilla más del mundo actual, presentando un 65% en promedio entre los años de 1990 a 2015 en cuanto a visitas al santuario histórico de Machupicchu, de ahí el aumento del turismo llegando a ser una actividad que se centra en beneficiar económicamente como actividad. Concluyendo que la actividad turística tiene una gran relevancia positiva a diversos sectores económicos donde se presenta el PBI en la región del Cusco, ya que en los periodos se ha puesto en evidencia el crecimiento y disminución siendo ligeramente positivo en el sector turístico con respecto al PBI.

Gaviria F. y Fernández R. (2016) proyecto titulado “Evaluación del potencial turístico como alternativa de Desarrollo Económico del Centro Poblado San José, Distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014”, cuyo objetivo principal de estudio fue: Establecer los recursos elementales en turismo con que cuenta el Centro Poblado San José. La metodología se basó en tipo aplicada – descriptiva – observacional – no experimental y de nivel explicativa – explorativa; la población que utilizo para su estudio estuvo conformada por 117 pobladores del Centro Poblado San José. En su estudio obtuvo como resultados que se ha podido corroborar la existencia potencial en materia de turismo en Centro Poblado San José, siendo una base alternativa para mejorar los ingresos de la comunidad, ya que presenta 4 atracciones turísticas que se tiene entre ellas: las Aguas Termales del Tiraco, las Cascadas de Pishurayacu, Lágrimas de la Novia y Salto de la Bruja, que tienen gran asociación con los pobladores que no se centran solo en una actividad turística, sino se centran mantener el servicio turístico a los visitantes, aunque deficiente como es en la guía, consumo de alimentos, estancias y movilidad.

Bustinza S. (2017) en su tesis denominada “Actividad turística del Camino Inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo”, planteó como propósito determinar como la actividad turística del Camino Inca impacta en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo. El estudio fue de enfoque cuantitativo, tipo básico – descriptivo, diseño no experimental y corte transversal, la población estuvo conformado por 123 habitantes de la comunidad de Piscacucho, aplicando un muestreo no probabilístico se trabajó con una muestra de 54 personas, para la recolección de datos utilizó las técnicas de revisión bibliográfica, observación y encuesta con sus respectivos instrumentos fichas bibliográficas, diario de campo, ficha de observación, cámara fotográfica y cuestionario. En su estudio obtuvo como resultado que el turismo está generando grandes oportunidades de trabajo, sin embargo, se necesita mejorar las instalaciones turísticas en la localidad, en el aspecto social, hay una menor identidad y cultura tradicional, en el aspecto ambiental existe conciencia medioambiental por parte de los pobladores, pero no hay un buen manejo de los residuos sólidos por falta de la gestión de entes encargados.

Linarez A. (2016) en su proyecto de tesis titulada “Evaluación potencial sociocultural y paisajístico de comunidades de la cuenca media del río Yarapa con fines de

ecoturismo, Distrito de Fernando Lores - Región Loreto”, cuyo objetivo principal de estudio fue: Analizar los aspectos socioculturales y potencial paisajístico de comunidades rurales ribereñas (Cuenca media del río Yarapa) como punto de vista al desarrollo turístico sostenible del Distrito de Nauta. Su estudio fue de tipo aplicado y diseño no experimental, la población que utilizó para su investigación estuvo conformada por 38 pobladores del Distrito de Fernando Lores. En su investigación obtuvo como resultado que existen diversidad de elementos naturales que tiene gran relevancia turística, pero que no cuentan con un plan estratégico implementado y difusión; respecto a la preservación del ambiente, los pobladores recogen los residuos sólidos, también descontaminan sus cochas y no emplean insumos químicos, ya que expresan que los recursos son el cimiento de la vida y que el propósito es prevalecer el turismo responsable.

### **Antecedentes Regionales**

Maguiña R. (2017) en el estudio con denominación “El turismo rural comunitario y su impacto socioeconómico en la comunidad de Honcopampa - Carhuaz, 2017”, el objetivo se estableció: Analizar el impacto socioeconómico del turismo rural comunitario en la Comunidad de Honcopampa - Carhuaz, 2017. Su investigación fue de tipo descriptivo y diseño no experimental, la recopilación de sus datos se realizó mediante la técnica de análisis documental y la entrevista, con sus instrumentos que son las fichas textuales y la guía de entrevista respectivamente; su población estuvo conformado por 312 familias de la comunidad de Honcopampa y una muestra de 172 familias. En su estudio arrojó resultados donde el turismo rural comunitario logra generar un impacto socioeconómico positivo, aunque de poca consideración en favor de la comunidad de Honcopampa, mejorando sus ingresos, empleo, condiciones de vivienda, saneamiento básico fundamentalmente, también el poco impacto es debido a los bajos flujos de turistas que visitan la comunidad, la poca demanda de bienes y servicios, la insuficiente oferta de servicios turísticos y el poco involucramiento de la población para con el turismo. El autor concluye que el turismo rural Comunitario para que pueda generar impactos socioeconómicos de gran magnitud en favor de las familias residentes, debe tener una implementación adecuada, para garantizar una eficiente promoción de servicios turísticos, y publicidad que genere flujos de turistas de manera permanente y creciente.

Pasco R. (2014) en su proyecto de tesis titulado “El turismo rural comunitario y su incidencia socioeconómica en las comunidades rurales del callejón de Huaylas - 2013”, cuyo objetivo principal de estudio fue: Analizar la incidencia del turismo rural comunitario en el factor socioeconómico dentro de las comunidades rurales del Callejón de Huaylas, para con experiencia proponer lineamientos para una adecuada implementación y desarrollo. Su estudio fue de tipo aplicada y diseño no experimental, la población que utilizó estuvo conformada por 25 comunidades del Callejón de Huaylas y su muestra estuvo compuesta por 300 familias que residen en comunidades rurales del Callejón de Huaylas, para la recopilación de sus datos hizo uso de las técnicas: Análisis documental, entrevista, encuesta y observación de campo; con sus respectivos instrumentos: Fichas textuales, guía de entrevista, cuestionario y guía de observación. En su estudio obtuvo como resultado que el turismo rural comunitario tiene incidencia positiva en las condiciones socioeconómicas de los pobladores que radican en las comunidades rurales del Callejón de Huaylas, aportando en mejorar las condiciones de vida, aunque en menor grado en la generación de trabajo e ingresos, así mismo el aumento en los diversos sectores de producción como es la agricultura, crianza de animales, artesanías y la comercialización de estas, llegando a repercutir en las funciones que debe tener el agente de promoción del turismo, el desarrollo de operadores turísticos y la actitud de la misma comunidad.

Alegría G. (2017) en su proyecto de tesis titulado “El turismo rural comunitario y su incidencia en el nivel de vida de la comunidad campesina de Honcopampa - Carhuaz”, cuya finalidad fue: Analizar el impacto del turismo rural comunitario dentro del nivel de vida en la población. Su investigación fue de tipo descriptivo - aplicada de corte transversal, la población que utilizó estuvo conformada por 370 familias de la Comunidad de Honcopampa y muestra estuvo constituida por 188 familias, para la recopilación de sus datos utilizó la técnica encuesta y su instrumento cuestionario. Llegando a tener como resultado que el turismo rural comunitario solo incide medianamente en el nivel de vida de los pobladores de la comunidad, mediante su contribución en los ingresos de la población, la educación, la salud, la implementación de nuevos negocios y el desarrollo de diversas actividades productivas como la agricultura, crianza de animales y la comercialización de estas, son medianamente significativos, debido en gran medida a que los planes y lineamientos de desarrollo

no son adecuados y viables, los agentes promotores no cumplen con la responsabilidad encomendada, los prestadores de los servicios turísticos no están capacitados y por la insuficiente promoción y publicidad de sus atractivos turísticos.

## **2.2.BASE TEORICA**

### **2.1.1. Turismo:**

El turismo según lo indica Cobarcos N. (2006), es el conjunto de actividades en la que podemos encontrar los recursos turísticos, los cuales son aprovechados por una planta de servicio dinamizados por visitantes y turistas. El turismo, como tal se considera un sistema, el cual, a aquellas personas que desarrollen todo el conjunto de actividades orientadas al turista, de la misma manera a las personas que realicen actividades de restauración complementarias de la oferta turística, que tengan como misión la organización y comercialización, en general, del conjunto anterior de actividades, sea este por cuenta propia o ajena, suministren información, publicidad y propaganda al turista y ofrezcan servicios de formación a los profesionales del área.

### **2.1.2. Actividad turística**

En una guía publicada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el año (2011) lo define como “el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos”. Por ejemplo:

Tabla 1  
*Actividades Turísticas*

<b>Caminata / Trekking</b>	<b>Pesca deportiva</b>	<b>Visitar comunidades nativas o rurales</b>
Campamento / Camping	Remo	Paseos en yate, bote, lancha o canoa
Montañismo / Climbing	Puenting	Paseos en caballito de totora
Escalada en roca	Snowboard	Navegación en cruceros
Escala en hielo	Vela – Windsurf	Paseos en pedales
Sky sobre hielo	Surf / Tabla Hawaiana	Paseos en caballo
Sky Acuático	Canoping	Participación de fiestas religiosas
Espeleismo / Descenso a cavernas	Paracaidismo	Fotografía Profesional
Sandboard	Ala delta / Parapente	Estudios e investigación
Motocross	Sobrevuelo en aeronave	Participación de eventos
Pesca de altura	Degustación de platos típicos	Observación de la naturaleza
Pesca submarina	Rituales místicos / Chamanismo	Observación de flora y fauna
Buceo / Scubadiving	Muestras de danzas y bailes típicos	Observación de aves
Canotaje / Rafting	Visitar sitios arqueológicos	Observación del paisaje
Ciclismo de montaña / Biking	Compra de artesanías	Observación de estrellas
Kayac	Visitar iglesias/ conventos	Otros...
Motonáutica	Visitar museos	
Natación	Visitar inmuebles históricos	

Fuente: *Guía Turismo*. (Cholan, 2006).

### ***El Sistema Turístico***

Sancho (2011), expresa que existe una diversidad de factores que esta interrelacionados de una forma sistemática evidenciando la naturalidad del desarrollo turístico.

Se manifiesta cuatro elementos base en la conceptualización turística:

- a) *La Demanda*: Es conforma de cliente o posibles consumidores de bienes o de actividades turísticas.
- b) *La Oferta*: Se compone de diversos productos, servicios e instituciones que se encuentran inmersos de forma activa en el transcurso turístico.
- c) *El Espacio Geográfico*: Es el lugar físico donde se desarrolla la oferta y demanda, y donde los pobladores residen; así mismo no se considera

un componente turístico, pero si es un factor cohesión, dependiendo de la planificación del desarrollo en materia de turismo.

- d) *Los Operadores del Mercado*: Es el conjunto de entidad que tiene el rol de dar facilidad en la interrelación de oferta y demanda. Dentro de estas se encuentra los servicios de viaje turístico, las organizaciones de transportes y entidades públicas y privadas que, debido a su función profesional, generan un orden y/o incentivación promocional del turismo.

### **Características de la actividad turística**

**Turismo sostenible.** En un artículo publicado por Barrera y Bahamondes en el año (2012) expresan que el turismo es la actividad que en los últimos años ha presentado un incremento, debido a que en la actualidad se tiene mayor consideración en este rubro a diferencia de años al ocio y la recreación. Por ello hay una diversidad de turismo nicho, que pueden ser: de aventura, turismo en materia ecológica, etnoturismo, turismo científico; todos ellos generar un impacto tanto positivo como negativo al medio ambiente; dentro de la parte negativa se puede hacer mención la disminución de biodiversidad, el aumento de residuos, por la parte positiva se tiene la preservación de los elementos naturales, concientización ambiental, origen de nuevos puestos de trabajo. Siento los turismos anteriormente mencionados los que son impulsados en su mayoría en la actualidad, pero también existe un tipo de turismo que no presente una visión comercial, llegando a ser el ideal al que aspiran los demás tipos de turismos, que pueden en un futuro generar resultados más eficientes, llegando a concluir con la denominación de turismo sostenible.

El turismo sostenible es la forma actual de hacer turismo, el cual tiene como fin minimizar los daños a su entorno natural y a la vez maximizar los beneficios en materia económica, es tipo de turismo se hace presente en extensiones naturales, mayormente que no tienen exploración, el turismo sostenible genera mayor impacto positivo enfocado siempre a la conservación ambiental de los destinos turísticos, cuidándola de la contaminación. También al ser sostenible busca que toda actividad turística no tenga repercusión

negativa en la sociedad, al contrario, tiene la finalidad de renovar la estructura cultural y social.

### *Turismo Sostenible*

El turismo logra impactar en la economía, en la parte sociocultural y en el entorno ambiental, dichos indicadores según Barrera y Bahamondes (2012) se describen como:

*Económica Sostenible:* Cuando se decida hacer turismo sostenible, debe evaluarse su rentabilidad. Ya que no existe algún emprendedor que apuesta mayormente por la sostenibilidad, si la empresa no genera ningún valor positivo, asimismo el turismo debe realizarse bajo las prácticas empresariales correctas.

*Gestión Sostenible:* Uno de los objetivos del turismo sostenible debería de ser el reforzamiento de los valores de relación, intercambiar experiencias, nutrir culturas, sea de los visitantes como de las personas que residen dentro de los lugares de los destinos turísticos. Se debe de tener en cuenta las reacciones adversas posibles y los efectos de esta actividad en el lugar de destino; para ello es necesario planificar actividades que no dañen o alteren las diferentes características de la cultura local, y de esta manera, más bien contribuir a la preservación y la revitalización de la misma.

*Cultura Turística:* El turismo sostenible debe tener los fines de conservar y preservar los recursos que tienen los destinos turísticos, la cultura turística está referida estrictamente a asegurar la protección de los recursos turísticos (sean estos naturales o creados por el hombre, esto con el fin de que las futuras generaciones gocen de los mismos beneficios o que puedan utilizarlo en las mismas condiciones en las que se encuentran.

***Ecoturismo.*** La Organización Mundial del Turismo (2019) define el ecoturismo como una percepción más pura, pretende motivar a la realización de actividades en lugares poco explotados con el objeto de promover la cultura del destino turístico, conservando el medio ambiente y los recursos como el principal atractivo turístico. En términos generales, el ecoturismo se define como las actividades que se realizan en la naturaleza generando el menor impacto posible sobre la naturaleza, con el fin de conservar el medio

ambiente, desarrollar e incentivar el desarrollo de las tradiciones, el beneficio local y la cultura del destino.

El desarrollo de la actividad turística de esta naturaleza debe de responder a un conjunto de criterios, los cuales, según Seiller (1988) son:

- *Turismo educativo:* El ecoturista deberá de tener como filosofía el uso no destructivo de los atractivos que visita (naturales o creadas por el hombre), creando más bien una conciencia sobre cuán importantes es la conservación de las áreas naturales y el desarrollo sostenible.
- *Gestión en gerencia de parte del estado para el control y seguimiento de áreas naturales:* Comprende el compromiso por parte de las instituciones del gobierno, ya sean estos de carácter nacional, regional y local, para poder dotar a las comunidades destino sobre el uso y manejo adecuados de los recursos y sitios.
- *Profesionalismo:* El grado de requerimiento técnicos requeridos para brindar estándares antes señalados indica un alto grado de profesionalismo en la realización de las actividades ecoturísticas. Ello requiere de un esfuerzo serio de marketing con el fin de identificar mercados objetivo y diseño de productos innovadores.
- *Legislación y políticas claras y concretas de parte del Estado:* Las actividades que se desarrollan en torno al turismo, podría tener como consecuencia una necesidad de establecer aspectos legales para asegurar la conservación o el uso adecuado del recurso natural.
- *Investigación:* El ecoturismo aporta sobre el lugar al que se le visita contribuyendo en el tema de finanzas y desarrollo de estudios relacionados sobre sus ecosistemas y un posterior análisis de la capacidad de abastecimiento, esto con el objetivo de realizar una correcta planificación a futuro que contemple todos los aspectos de conservación y promoción para hacerlo sostenible.
- *Población local:* Es esencial alentar a la comunidad a que participen de manera dinámica, sea en el aspecto de la planificación, la gestión y la parte operativa sobre los recursos naturales y la cultura en su área de influencia. Evitando de esta manera, la conversión de la comunidad en

Showbusiness, la mercantilización de las costumbres de los nativos debe realizarse, o al menos hacerse mediante un previo acuerdo, con la finalidad de coordinación con ellos, a fin de preservar sus valores y promover el respeto y el derecho de los ciudadanos.

#### *Características de Ecoturismo*

Se tienen los siguientes indicadores asociadas al ecoturismo:

*Recurso Turístico:* Se consideran así a los elementos de manera individual, o en su defecto de manera grupal, y que pueden despertar interés de realizar una visita a una zona o región determinada. En otras palabras, es todo aquello que es capaz de causar u ocasionar movimiento turístico.

*Protección Medio-Ambiental:* La protección del medio ambiente se despliega en lo que respecta la actividad turística, esto, por sus características potenciales dañinas en las distintas formas en las que se desarrolla las actividades relacionadas a esta. Esta actividad, debería de empezar por el propio sometimiento de la planificación territorial y de los elementos turísticos a los planes del patrimonio natural, como una herramienta de primera necesidad para poder lograr un orden cabal y sustentable, esto conforme al principio de la defensa del medio ambiente. (Ballesteros, 2016)

*Recursos Tecnológicos Sostenibles:* Actualmente existe una creciente demanda y altas posibilidades de orientar el esfuerzo de la investigación e innovación a la consecución de las tecnologías eco-amigables (ambientalmente poco contaminantes) y, de manera general al desarrollo científico y tecnológicos que permitan una forma de conducir a la sostenibilidad. Esta nueva propuesta sugiere superar la búsqueda de beneficios individuales a corto plazo con el que se ha caracterizado siempre el desarrollo tecnocientífico, del mismo modo la búsqueda de ideas simplistas que buscan soluciones prácticas sin tomar en cuenta las características fundamentales de la ética. (Vilches, Gil, Toscano, & Macías, 2014).

***Infraestructura turística.*** Según Rubín (2019) la infraestructura turística se considera a un grupo de instalaciones e instituciones que constituyen la base de la infraestructura y el aspecto organizativo que son capaces de poner en funcionamiento la actividad turística. En esto se considera, los servicios

elementales como lo son un sistema de conexión terrestre, hospedajes, restaurantes y sus potajes, prestación de servicios para tareas y actividades culturales y de ocio, centros de tiendas, servicios de protección al turista, entre otros.

Las construcciones y el conjunto organizativo orientados a la actividad turística hacen posible su funcionamiento, razones por las cuales estas actividades deben estar bajo regímenes de un plan estratégico y una adecuada gestión, con el objetivo de darle un mantenimiento eficiente y que su funcionamiento no se vea truncado, y de esta manera ofrecer servicios de calidad y que el cliente (el cual es una de la razones más importantes) se sienta satisfecho y que les hayan superado sus expectativas).

Los componentes básicos de una infraestructura turística se componen de tal manera que estos se encuentren interconectados y faciliten a los que hacen turismo llegar de manera fácil y experimentar un deleite y satisfacción plena durante la estadía, entre estos principales según Rubín (2019), se indica lo siguiente:

- Servicios básicos
- Interconexiones terrestres
- Transporte
- Hospedaje
- Gastronomía.
- Servicios para desarrollo de actividades culturales.
- Servicios para acciones deportivas y recreativas.
- Información eficaz y clara.
- Prestación de servicios de préstamos de equipos y automóviles.
- Atención bancaria.
- Conjunto de tiendas y comercios en general.
- Servicios de seguridad y de desarrollo seguro en todos los aspectos posibles.

Las organizaciones comerciales de carácter privado como los hoteles y restaurantes, crean y explotan construcciones e infraestructuras para poder

prestar los servicios a sus clientes. Las organizaciones de carácter público realizan y crean infraestructura no solo con el fin de prestar servicios a los turistas, sino que de manera integral es decir a toda la sociedad, generando de esta manera el avance en el desarrollo de la sociedad en todos sus aspectos de mejora de calidad de vida (Rubín, 2019).

#### *Aspectos de Infraestructura Turística*

Se tienen los siguientes indicadores:

*Oferta Turística:* La oferta turística según lo define un documento realizado por el Gobierno de España (2019) es el conjunto de edificaciones y servicios que se prestan en estas instalaciones, estos se realizan de manera ordenada y estructurada que estén predispuestos en el mercado para poder ser usados o consumidos por las personas que desarrollan la actividad de turismo.

Características:

- a. El desarrollo productivo de servicios se emplea en un ambiente geográfico específico y que no se puede trasladar. El individuo consumidor debe moverse a algunos destinos donde generan estos servicios.
- b. Los elementos turísticos con atractivos naturales y culturales no generan ingresos en el ámbito mercantil cuando no se ofrece en valor y explotados.
- c. Los elementos turísticos naturales no se agotan, es decir, no se consume al ser explotado de manera correcta. Caso ejemplo: la playa, desiertos, etc., estos ciertamente, podrían tener deterioros al no protegerse y usarse de manera correcta y de forma adecuada.

La oferta turística está integrada por 8 partes que son:

- 1) *Atractivo Turístico:* Son un grupo de componentes materiales y/o inmateriales que pueden sufrir cambios siendo convertidos en un producto turístico que tiene la capacidad de repercutir en el proceso de toma de decisiones del turista generando su visita mediante los flujos de movimiento desde el lugar donde se ubica su domicilio hacia un territorio establecido. Transformándose este último de esta forma en un destino turístico.

- 2) *Patrimonio Turístico*: Está formado por un grupo de materia prima y obras realizadas por el individuo, que motivan Conjunto de recursos naturales y obras originadas por el individuo, que motivan la realización del viaje y satisface los requerimientos que se generan a partir de ello.
- 3) *Producto Turístico*: Son el conglomerado de bienes y servicios requeridos para la realización de las actividades consumibles turísticos.
- 4) *Recursos Turísticos*: Es considerado todo aquello que está disponible para ser usado por el turismo, como son los componentes naturales, actividad humana o productos antropológicos, que incentivan el movimiento con base en la curiosidad o el poder desarrollar alguna actividad que sea física o intelectual.
- 5) *Planta Turística*: Es un grupo de instalaciones, equipos, personas y empresas que ofrecen servicios de turismo y desde su creación tienen esta finalidad.
- 6) *Equipamiento Turístico*: Es la directriz que orienta el funcionamiento de la actividad turística actual. Son componentes fundamentales de la oferta turística, son todos esos componentes naturales, culturales y humanos que pueden incentivar el movimiento de los turistas.
- 7) *Infraestructura Turística*: Es el grupo de obras y servicios que ayudan, en su totalidad el desarrollo socio-económico de una nación y donde el ámbito turístico aporta a la promoción de actividades.
- 8) *Servicios Complementarios*: Son todos aquellos servicios solicitados por el turista que no necesita del sector turismo.

*Valoración de los Espacios Turísticos.* La Asociación de Arquitectos Tasadores de Chile (2016) indica que ello es la fijación de un valor de manera convencional, lo cual podrá servir como un punto de referencia para poder comparar la calidad turística de otros lugares de la misma índole. Este proceso es importante cuando se habla del desarrollo sostenible debido a que cuando se tiene un valor numérico o un valor económico el usuario o los grupos que inciden sobre este de manera directa o indirecta no lo tratarán cual si fuera un bien sin valor o un bien que se le ofrece de manera gratuita; esto porque, su objeto será el mantenimiento del flujo de beneficios que provienen de los bienes y servicios que proveen ellos. La valoración da resultados beneficiosos

para poder aprovechar los recursos de la forma más sustentable, debido a que su alcance llega al nivel social, económico y ambiental. Porque su efecto es la concientización sobre el uso del recurso y la distribución de estos de una manera más prudente.

*Planta Turística.* Después de emplear la economía en los elementos turísticos, se cimienta las actividades de producción en el entorno de estas, donde se incluye los bienes y servicios que llegan a pertenecer a la planta, llegando conformarse en recursos para ofrecer a la demanda. (Turismo Sucre, 2017)

Esta planta se constituye por una diversidad de ambientes y equipos que ayudan en la producción de bienes y servicios que generan satisfacción en el viajero durante su desplazamiento y conviviendo en el lugar destino. Esencialmente se encuentra:

- La movilidad.
- Estancia.
- Alimentación.
- Esparcimiento.
- Servicio de guía.

### **2.1.3. Desarrollo económico**

Taylor y Weerapana (2012) afirman que el desarrollo económico es la rama de la economía que trata de explicar por qué los países pobres no se desarrollan con más rapidez y trata de encontrar políticas que los ayuden a desarrollarse más rápidamente. Es así que el crecimiento económico es un elemento que propicia el ingreso per cápita a una nación para que seguidamente logren industrializar. (P. 775)

*Desarrollo económico local.* Según Alburquerque (2004), El desarrollo económico local lo define, como “un proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar, colectiva y continuamente, el bienestar económico de una comunidad”. Mercado (2010) afirma que el crecimiento económico a nivel local se presenta como una actividad reactivada y dinámica para ámbito económico en la localidad, donde con un uso adecuado de los recursos

disponibles en un área puede promocionar el desarrollo económico mediante el establecimiento de puestos laborales con el fin de progresar en una buena estancia de vida.

En la actualidad, los municipios del ámbito rural son actores intervinientes en la distribución de funciones dentro del ámbito público (Rojas Medrano, 2013) sobre todo a grado burocrático se presenta una diversidad de conflictos que traen como consecuencia la necesidad de una nueva gestión municipal relacionado al crecimiento local (De María, López, & Soto, 2013), que conforma una dimensión de gran relevancia en el ámbito territorial como una centralización para organizar la actividad en materia económica en el municipio, aportando en el fortalecimiento de habilidades locales y transformando a los habitantes en actores de progreso económico. (Madoery & Vázquez, 2001)

Por ello Vázquez (2000) llega a definir como una actividad en crecimiento y cambio en estructura donde se emplea en potencial existen en un entorno geográfico para llegar a generar satisfacción de los habitantes dentro de un espacio territorial o región. Cuando una población local asume el liderazgo de cambiar estructuralmente, el proceso de crecimiento donde se puede tener la denominación de desarrollo local endógeno que se basa en un potencial de crecimiento local que tiene facilidad en base al adecuado uso que se dan el las organizaciones que son regulados a nivel territorial. Los condicionantes que impulsan el crecimiento en las ciudades son: costumbres sociales, conductas sociales que aportan en las actividades de crecimiento local o limitan el proceso económico.

### **Aspectos comunes: claves del desarrollo económico local**

A pesar de una diversidad de posiciones, diversas investigaciones en el ámbito industrial de Italia y algunos conocimientos en base a la experiencia de éxito en el crecimiento local han conseguido un sustento consistente sobre tres elementos claves en el crecimiento de la economía local que son: el ingreso constante de innovaciones, la relevancia de la intercomunicación de entidades y el valor de la asociación. Respecto al desempeño de Estado

durante estas actividades, se presenta un acuerdo que se centra en la posición intermedia entre el dirigismo y la colaboración en las actividades de materia económica, y que se presentan fundamentados en la posición del *laissez faire*, que se explica por una diversidad de autores que entienden la relevancia de una colaboración activa del Estado en la promoción de los componentes claves antes mencionados.

***La innovación como factor determinante.*** La relevancia de la innovación como impulso para el crecimiento económico se conforma en una de las posiciones teóricas más fuertes. Donde estudios previos que tienen base en la teoría de Schumpeter, expresan que el ingreso de nuevos bienes o productos, actividades nuevas o una diversidad de comercialización en la cadena productiva, son factores que determinan una competencia de producción con flexibilidad. (Varisco, 2008)

Cuando la innovación tiene un crecimiento gradual, mediante el aprendizaje y la producción de conocimiento, donde la actividad innovadora se genera dentro de una entidad, o pyme (Yoguel y Boscherini, 1998). De acuerdo a Albuquerque, los lineamientos en materia económica local tiene como base la creación y promoción de espacios territoriales de innovación, y la creación de redes de articulación de entidades es uno de los objetivos elementales que presentan iniciativas de desarrollo local.

***Las aglomeraciones productivas.*** En una conceptualización amplia significa el grupo de organizaciones que mantienen interrelación dentro de un espacio geográfico, mediante las actividades que involucran los servicios y bienes. Además, presenta una caracterización por encontrarse inmerso en las entidades que mantiene similitud hacia la cadena de valor, que se efectúa por la interrelación comercial y social entre estas, y un grupo de entidades públicas y privadas que tiene el fin empresarial desde una visión macroeconómica. Entonces el aspecto económico a nivel local tiene una asociación con la aglomeración, que se presenta teóricamente o con el análisis de casos. (Varisco, 2008)

La ventaja competitiva sobre la concentración geográfica de los negocios o entidades tiene una asociación con el incremento de productividad, y atraen a nuevos negocios. En referencia a la productividad, presenta mayor mejoría en base a la accesibilidad de empleadores y proveedores, debido a la facilidad de acceder a la información, debido a la presencia de procesos complementarios, así mismo la rivalidad en el área genera mayor motivación por progresar. (Porter, 2016)

***La asociatividad.*** Al existir circunstancias positivas como es la cooperación y confianza entre los agentes involucrados que al mismo tiempo benefician la transformación institucional pertenece a los mecanismos endógenos que benefician el desarrollo. Es así, que adoptan las formas del territorio en el que interactúan, describiendo las prácticas productivas y la vinculación entre empresas, como también de estos con otras entidades. (Zárate & Artesi, 2007)

En cuanto la asociatividad en el turismo Sergio Molina afirma que no solo debe entender como un requerimiento para enfrentarse a grandes mercados, sino para concertar valores locales, difundir y fortalecer liderazgos locales, para impulsar formas de trabajo en equipo, establece mecanismos de negociación, favorece la comunicación intracomunitaria, propicia la generación de empleo, hace uso de los recursos propios de la localidad y se enfrenta a las amenazas de remplazos y falsificación de productos presentes en el mercado turístico. (Molina, 2004)

### **Políticas del desarrollo económico local**

***La estrategia de desarrollo económico local.*** Los acontecimientos suscitados sobre el desarrollo local dan a conocer que la ruta a seguir está relacionada con el planteamiento y puesta en campo de lineamientos estratégicos de desarrollo, aplicada a través de operaciones que se enmarcan en el logro de los objetivos de producción y competencias, como también el cuidado y protección del medio ambiente. Se tiene un acuerdo muy utilizado que se fundamenta en que el incremento de la productividad y competitividad son fines que deben actuar como directriz para el proceso de modificación estructural de la economía perteneciente a las localidades. Las metas

planeadas se pueden conseguir por rutas distintas, donde se llegan concretizar en dos estrategias: primero un proceso estratégico de cambio radical, que está constituida por un grupo de actividades cuya finalidad principal es incrementar el sector competitivo (efectividad) del proceso productivo de la localidad, sin importar la inversión relacionados a la generación de trabajo y el impacto ambiental; y la segunda estrategia de pequeños pasos, que mezcla las operaciones encargados del logro de objetivos y la equidad. (Aghón, Alburquerque, & Cortes, 2001)

Asimismo, la primera se entiende como un avance tecnológico, la generación de nuevos bienes, otras ubicaciones, o también una transformación radical del pilar central del sistema de producción local, que presenta consecuencias negativas, a largo o corto plazo, en referencia al empleo, los sistemas de estructuración de la producción, el medio ambiente y la cultura local. La segunda escoge hacer uso de la práctica y la culturización tecnológica presentes en el ámbito territorial, estar un paso adelante en la modificación estructural en base al tejido de productividad existente, armonizar el ingreso de innovaciones con el mantenimiento del empleo, y desarrollar los cambios en el sentido que sean adoptadas y dirigidas por la comunidad local. Es así que mezcla los propósitos de equidad y capacidad, siendo una opción que da mayor importancia en el sector social. Se tiene que tener presente que existe el riesgo de que la economía de la zona se ubique como un modelo de economía por asistencia, a causa del requerimiento de apoyo de la comunidad que tiene esta estrategia, con los resultantes problemas que afectan el flujo del proceso de desarrollo económico.

***Acciones para el desarrollo económico local.*** Un componente que distingue de las nuevas políticas de desarrollo lo conforman todas las propuestas enfocadas a la mejora de las cualidades del desarrollo. Se presentan los indicadores que tienen repercusión en base a los factores como es la evaluación del talento humano, los conocimientos tecnológicos e innovadores, la propagación de tecnología, desempeño de emprendimiento, la información que tienen las entidades y empresas, y la propia cultura local de desarrollo. Las propuestas locales que tienen mayor frecuencia, son las

encargadas de motivar la capacidad empresarial y organizativa en el territorio. Los nuevos instrumentos en ocasiones están dirigidas a estimular el surgimiento de empresarios, como ocurre con los centros de innovación de las empresas, las iniciativas que buscan impactar sobre los grupos de población en particular, como son los jóvenes, mujeres y desempleados. Otras propuestas buscan beneficiar a las empresas, con la finalidad de brindarles servicios financieros o servicios reales. (Aghón, Albuquerque, & Cortes, 2001)

***Organización del desarrollo económico local.*** El crecimiento de una localidad está basado en las medidas que adoptan los sectores de ámbito público y privado. Donde se tiene el actuar de principales líderes de la localidad que ayuda al surgimiento y expansión de la política de desarrollo nivel de localidad, pero, en todo caso, es fundamental el apoyo evidente o sobreentendido de los demás actores locales. (Aghón, Albuquerque, & Cortes, 2001)

El incremento de la competitividad y la incertidumbre en los mercados está estimulando a las organizaciones e instituciones a trabajar conjuntamente entre ellos para minimizar los peligros, aprovechando de cada oportunidad. En las diferentes formas de colaboración y cooperación mayormente usadas se encuentra las asociaciones, las redes de empresa y organizaciones y entidades de ámbito territorial. Para poder conseguir las metas planteadas por los agentes locales se tienen que establecer estrategias y las actividades concretar y correctas.

Asimismo, es primordial la gestión estratégica, iniciativas y hacer uso eficiente de los recursos humanos como financieros utilizables. Las áreas encargadas de la gestión administrativa publica en muchas ocasiones no tienen adecuación, ya que no cuentan con las capacidades necesarias en el campo del desarrollo en la zona, les hace falta la flexibilidad funcional y financiera, también se encuentran muy burocratizadas. Se obtiene mayores beneficios de las estrategias de desarrollo local cuando son ejecutadas por oficinas que tienen la cualidad de autonomía operativa y flexibilidad en su

gestión. Las discrepancias institucionales generan formas distintas de agencias de desarrollo, que tienen como finalidad la promoción y apoyo de las propuestas locales.

*Diversificación de territorios y sectores con líneas estratégicas.* La particularidad de cada sector territorial, los requerimientos de cada población, región o localidad, como también la problemática de cada ciudad son los ejes de centro a tener en cuenta la conceptualización lineamientos en materia estratégica y las propuestas de iniciativa. En este contexto, existen una diversidad de discrepancias entre las localidades y territorios que presentan un alto grado de innovación, las áreas que tienen antigua industrialización que enfrentan dificultades graves de desindustrialización, las áreas de industrialización endógena, las localidades rurales con capacidad de desarrollo endógeno y las ciudades con proceso de producción frágil y con despertó ambiental. (Aghón, Albuquerque, & Cortes, 2001)

Cada uno de los tipos de área necesita de un tratamiento particular y el uso de los instrumentos adecuados para solucionar sus dificultades. Es así que los territorios con baja población, ciudadanos mayores de edad, donde los recursos naturales, el patrimonio artístico y cultural presentan un deterioro progresivo, para lo cual solo se toman iniciativas factibles, entre ellas las subvenciones y el soporte de la administración pública enfocadas a preservar el ámbito poblacional, los valores ambientales y culturales. Pero en las ciudades y regiones con alto nivel innovador, donde se han estructurado ambientes de alto uso tecnológico y existen un gran número de proyectos en el sector empresarial, los requerimientos vinculados con la ausencia de infraestructura, indagación de nuevas oportunidades o incremento de eficiencia de las empresas, se pueden cumplir, ya sea en general o particularmente sin que se requiera la ayuda de una agencia especializada.

### **2.3.MARCO CONCEPTUAL**

**Actividad turística.** Es la acción que desarrolla el visitante para que se pueda hablar de turismo. Es la finalidad del visitante al realizar el viaje y el motivo por el cual necesita que se brinde servicios turísticos. Por ejemplo: Los campamentos, escalada

en roca o hielo, caminata, montañismo, etc. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011).

**Desarrollo Sostenible.** Conocido también como desarrollo sustentable como la manera de obtener homogeneidad y coherencia entre el crecimiento económico de la comunidad, los recursos naturales y la sociedad de tal forma que se impida poner en situación de peligro la vida en el mundo y la calidad de vida de la población, ya sea en el presente como en el futuro. Por ello, el desarrollo sustentable trata de incentivar las buenas relaciones entre las personas y el medio ambiente. (Gómez, 2014)

**Impacto Ambiental.** Se comprende como las consecuencias generadas por la acción humana en el medio ambiente en sus distintos aspectos. Esta conceptualización se puede ampliar con poco uso a los daños que produce un fenómeno natural catastrófico. Es decir, son las modificaciones del ambiente realizadas por la acción antrópica o fenómenos naturales. (Gutierrez & Sanchez, 2009)

**Ruta turística.** Es el circuito o corredor turístico, que involucra un grupo de atractivos en su travesía, con la finalidad de trazar la ruta a seguir por el visitante y pueda disfrutar de lugares de su interés. Por ejemplo, se tiene: “La Ruta de los Museos”, “La ruta del Pisco”, etc. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011).

**Turismo.** Es el conjunto de actividades que desarrollan los visitantes durante su estancia en diferentes lugares al de contexto habitual, por un tiempo consecutivo que no supera el año, que puede ser realizado por trabajo o diversión, pero no como una actividad remunerativa. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011)

**Turista.** Se le denomina a toda persona que realiza viajes ya sea en su territorio nacional o un país diferente de su contexto habitual, que tiene una estancia de una noche, pero no es mayor a un año y donde la finalidad del viaje no es desarrollar una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2011).

## 2.4.HIPOTESIS

### 2.4.1. GENERAL

La actividad turística tiene una relación significativa en los impactos del Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

#### **2.4.2. ESPECIFICOS**

- La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.
- La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto Sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.
- La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto medioambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

#### **2.5.VARIABLES**

##### **Variable 1: *Actividad Turística***

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (Organización Mundial del Turismo, 2019). Esta variable contendrá las dimensiones de: Oferta Turística, Infraestructura y la superestructura.

##### **Variable 2: *Impactos***

Un proceso de acumulación de capacidades con el fin de mejorar, colectiva y continuamente, el bienestar económico de una comunidad (Albuquerque, 2004). Esta variable contemplará las dimensiones económicas, socioculturales y medioambientales.

## 2.6.DEFINICIÓN OPERACIONAL DE TÉRMINOS

Operacionalización de la variable: Actividad Turística

Dimensión	Indicador	Ítem	Escala
Oferta Turística	Recursos turísticos	✓ Considera usted, que el centro poblado cuenta con recursos para fomentar el turismo.	Ordinal, Tipo Likert
	Empresas	✓ Considera que existe empresas que fomenta el turismo en el centro poblado.	
	Actividad turística	✓ Considera usted que su centro poblado puede ofertar actividades turísticas.	
	Comercio	✓ La fomentación del turismo generara comercio dentro del centro poblado para mejorar la calidad de vida.	
Infraestructura	Medios de transporte	✓ El centro poblado cuenta con acceso para ingreso de turistas al centro poblado.	Ordinal, Tipo Likert:
	Vías de comunicación	✓ El estado de las vías es adecuado para fomentar el ingreso de turistas.	
Superestructura	Planificar el sistema turístico	✓ La municipalidad centra esfuerzo en la planificación de un sistema turístico.	Ordinal, Tipo Likert:
	Coordinar el sistema turístico	✓ Los dirigentes coordinan actividades turísticas para mejorar la calidad de vida del poblador	
	Planificación y gestión integral del turismo	✓ La comunidad tiene establecido la gestión integral del turismo.	

Fuente: Elaboración Propia.

Operacionalización de la variable: Impactos

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítem</b>	<b>Escala</b>
Económico	Aumento de divisas	✓ Usted considera que el turismo genera mayores ingresos para mejorar la calidad de vida.	Ordinal, Tipo Likert
	Creación de empleo	✓ Considera Ud. que el turismo, es una fuente de empleo que no es aprovechado.	
	Actividad empresarial	✓ Usted brinda veracidad que la actividad empresarial podrá ser fomentada por el turismo.	
	Mejora en el nivel de vida	✓ Considera Ud. que fomentar el turismo mejora la calidad de vida.	
Sociocultural	Mejora de instalaciones	✓ Usted considera que el turismo obliga al centro poblado mejorar sus instalaciones.	Ordinal, Tipo Likert
	Conservación de valores culturales	✓ Considera Ud. que impulsar el turismo aporta a la conservación de valores culturales.	
	Tolerancia social	✓ Considera Ud. que el turismo hace prevalecer el respeto a las costumbres y tradiciones.	
Medioambiental 1	Arquitectura integrada al paisaje	✓ Considera Ud. que existe un trayecto turístico que puede abarcar diversos paisajes en su recorrido.	Ordinal, Tipo Likert
	Revalorización	✓ El turismo puede hacer generar la revalorización de diversas tradiciones y costumbres.	
	Preservación	✓ Considera Ud. impulsar el turismo beneficia en la preservación de los lugares turísticos.	
	Estándares de calidad	✓ El turismo impulsado se rige bajo estándares normalizados por la municipalidad.	
	Tratamiento de residuos	✓ El turismo genera ambientes contaminados, que no pueden ser tratados por falta de áreas de tratamiento de residuos sólidos.	
	Contaminación	✓ Usted considera el turismo genera contaminación de los lugares culturales del centro poblado.	
	Erosión de zonas	✓ Usted considera que el turismo lleva consigo a futuro la erosión de zonas culturales y turísticas.	

Fuente: Elaboración Propia.

## CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1.DISEÑO METODOLÓGICO

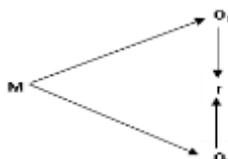
#### 3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se centrará en estudio de tipo aplicada de enfoque cuantitativo, esta investigación, según Behar (2008), se orienta a lograr nuevos conocimientos, se caracteriza también por la búsqueda de aplicación o la utilización de los conocimientos que se adquieren, y también por el estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos, en circunstancias y características concretas (Behar 2008) esto es debido a que se busca aplicar o utilizar conocimientos adquiridos. Por otro lado, la presente investigación tendrá un enfoque cuantitativo, debido a que la recolección de información para realizar la prueba de hipótesis será mediante la cuantificación o el uso de datos numéricos y el procesamiento estadístico, con el objetivo de fijar comportamientos y probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Por lo tanto, el estudio recolectará datos mediante un instrumento, el cual debe estar estructurada en base a una escala valorativa de tipo Likert.

Finalmente, el estudio corresponde a un diseño no experimental, tal como señala Hernández, Fernández y Baptista (2014) los estudios no experimentales “se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152). Así mismo, fue de corte transversal, debido a que este tipo de estudio recopilan datos en un solo momento y tiempo único.

#### 3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de nivel correlacional. Donde los estudios correlacionales se enmarcan en la medición del grado de correspondencia entre fenómenos estudiados con el fin de establecer la causa (variable independiente) y efecto (variable dependiente) (Hernández et al. ,2014).



Donde:

M : Muestra

O<sub>1</sub> : Observación a la variable Actividad turística

O<sub>2</sub> : Observación a la variable desarrollo económico local

r : Relación entre las variables

### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### POBLACIÓN

La población es entendida como un grupo de personas, constituidos de manera invariable, relacionado con vínculos de reproducción y reconocido por sus particularidades territoriales, políticas jurídicas, étnicas o religiosas (León, 2015). En ese sentido, la población para el estudio estará conformado por un total de 200 personas que radican en el centro poblado de Llamac, distrito de Pacllón.

#### MUESTRA

La muestra es la elección de un grupo de individuos o cosas que se selección de un conjunto de personas o cosas que son catalogados como representativos del conjunto al que pertenecen y va a ser el objetivo de estudio (Otzen & Manterola, 2017).

En el presente estudio, se realizó un muestreo probabilístico, donde se aplicó la siguiente formula de poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

Z = 1.96 valor de la distribución normal.

N = Población conformada 200 personas del Centro Poblado de Llamac.

E = 5% de error de tolerancia.

p = 0.5

q = 1-p = 0.5

Dando como muestra:

n= 132 personas que radican en el centro poblado de Llamac.

### **3.3.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

El método a utilizar para desarrollar el trabajo de investigación es la encuesta, instrumento que ayudará a ser el medio que nos permitirá a la recolección de los datos necesarios.

Para Hernández et al., (2010), un instrumento de medición es un recurso que utiliza el investigador para registrar la información o datos sobre las variables que tiene en mente, es decir, son aquellas que tienen a opciones de respuestas previamente delimitadas. Son más fáciles de codificar y analizar. Así mismo, el instrumento de recolección de datos a utilizar estará estructurada por preguntas de tipo Likert, las cuales servirán para medir las variables estudiadas.

### **3.4.DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

En el plan de investigación que se viene desarrollando, “Impacto de la Actividad Turística en el Desarrollo Local del centro poblado de Llamac, distrito de Pacllón, Provincia de Bolognesi – Ancash”, se procederá a trabajar con los siguientes instrumentos que nos ayudaran a reforzar nuestros resultados en todo el desarrollo de nuestra investigación.

De acuerdo con la metodología y análisis de datos, esto se organizará y se clasificará de acuerdo con el objetivo de nuestro plan de trabajo e indicadores que refleja en nuestra tabla de operación de las categorías.

El investigador de dicha tesis creara una prueba de fiabilidad como una prueba piloto para trabajar 20 personas, una de las pruebas que pueden ser fiables en el estudio es, el Alfa de Cronbach, la cual funciona para identificar la fiabilidad interna, se designa así porque analiza hasta qué punto son consistentes con los diferentes ítems entre sí que podrían medir el constructo del tema de la investigación.

### **3.5.PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

El plan de procesamiento de la información y análisis estadístico de datos, estará relacionado al análisis de los resultados encontrados para cada uno de los indicadores, como los instrumentos utilizados para el análisis de datos como son: Herramientas ofimáticas como Excel 2016 para la estructuración de tablas y gráficos; el conjunto estadístico Spss v. 25 con el propósito de identificar el coeficiente de correlación entre

las variables en estudio; asimismo, se obtuvo como entregables del análisis los siguientes:

- **Tablas de frecuencia:** Desarticulando los datos y estructurándola en categorías o frecuencias.
- **Gráficos:** Brinda un apoyo visual y sencilla de interpretar los datos; para lo cual se utilizará los graficadores de mayor uso que facilitaron la visualización de las características relevantes de la información.
- **Estadísticos:** Se emplearán para poder indicar a las mediantes de tendencia central y correlación, que admitieron realizar la prueba de hipótesis planteadas.

### **3.6.ASPECTOS ÉTICOS**

Dentro del estudio se determinó los siguientes criterios éticos:

- **Respeto a la autoría en el momento de citar las fuentes bibliográficas.**

La investigación se enmarcó en el respeto de normas internacionales, entre ellos se tiene el formato APA en su última versión para referenciar citas y generar las referencias bibliográficas.

- **Ser coherente en el uso del proceso de la investigación.**

Donde se respetó los lineamientos normativos de la Universidad Católica de Trujillo.

## CAPITULO IV: ANALISIS DE LOS RESULTADOS

### 4.1.RESULTADOS

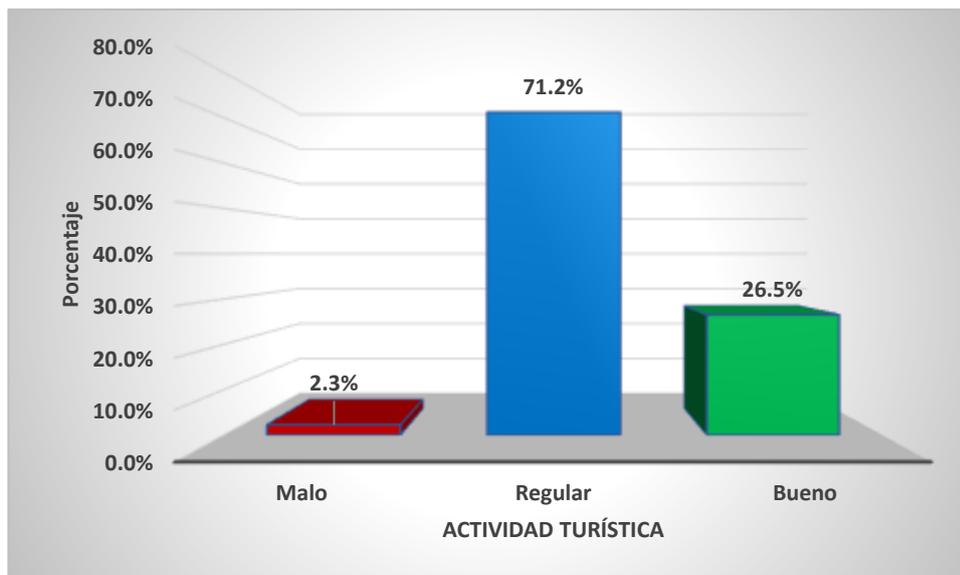
#### 4.1.1. Análisis descriptivo

Tabla 2

*Nivel de Actividad Turística en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

<b>Niveles</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Malo	3	2,3
Regular	94	71,2
Bueno	35	26,5
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores del Distrito de Pacllón.



*Figura 1 Nivel de actividad turística en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash.*

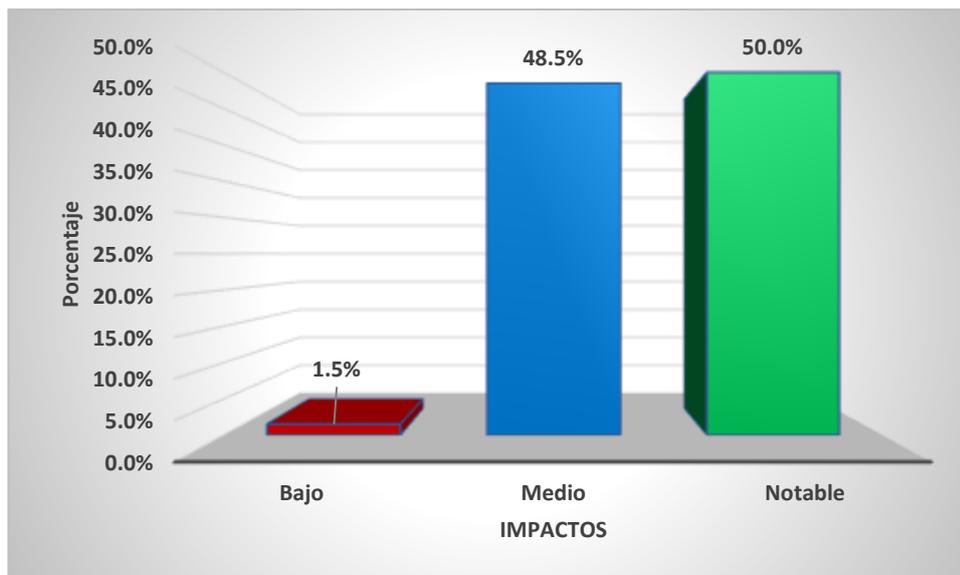
**Interpretación:** En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 71,2% de los pobladores manifiestan que existe un nivel regular de actividad turística, el 26,5% indica un nivel bueno de actividad turística y solo el 2,3% de los pobladores señalan un nivel malo de actividad turística en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

Tabla 3

*Nivel de impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

Niveles	f	%
Bajo	2	1,5
Medio	64	48,5
Notable	66	50,0
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores del Distrito de Pacllón.



*Figura 2* Nivel de impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash.

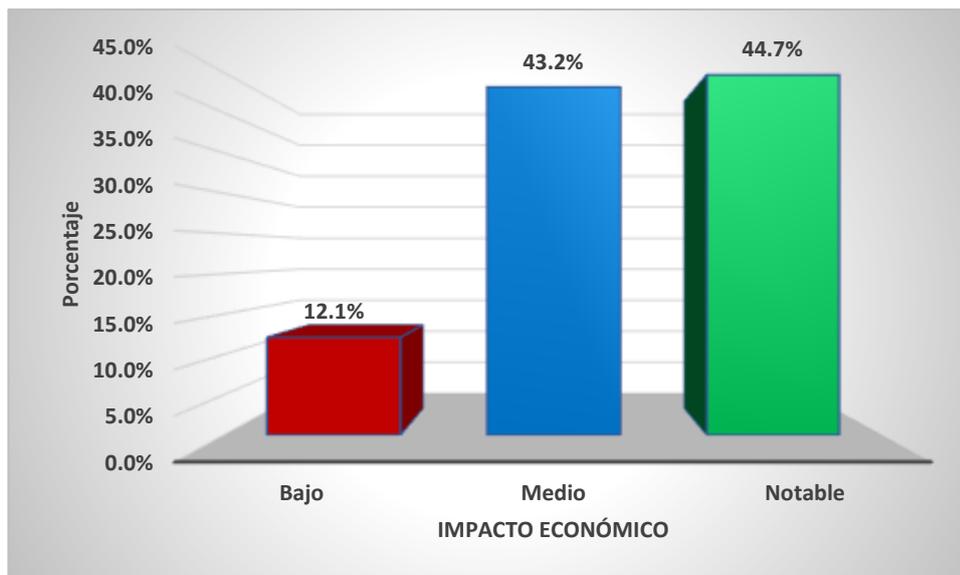
**Interpretación:** En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 50,0% de los pobladores mencionan que el turismo genera un impacto de nivel notable, el 48,5% señalan que el turismo tiene un impacto de nivel medio y solo el 1,5% manifiesta que el turismo tiene un impacto de nivel bajo en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

Tabla 4

*Nivel de impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

Niveles	f	%
Bajo	16	12,1
Medio	57	43,2
Notable	59	44,7
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores del Distrito de Pacllón.



*Figura 3* Nivel de impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash.

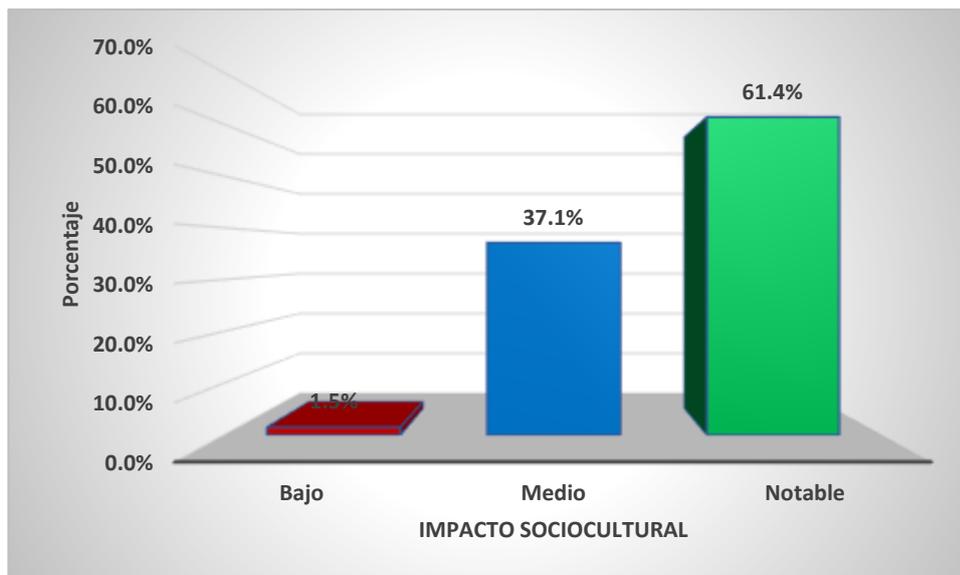
**Interpretación:** En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 44,7% de los pobladores indican que el turismo genera un impacto económico de nivel notable, el 43,2% mencionan que el turismo genera un impacto económico de nivel medio y solo el 12,1% señalan que el turismo genera un impacto económico de nivel bajo en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

Tabla 5

*Nivel de impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

Niveles	f	%
Bajo	2	1,5
Medio	49	37,1
Notable	81	61,4
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores del Distrito de Pacllón.



*Figura 4* Nivel de impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash.

**Interpretación:** En la tabla 5 y figura 4, se observa que el 61,4% de los pobladores señalan que el turismo genera un impacto sociocultural de nivel notable, el 37,1% indican que el turismo genera un impacto sociocultural de nivel medio y solo el 1,5% mencionan que el turismo genera un impacto sociocultural de nivel bajo en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

Tabla 6

*Nivel de impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

Niveles	f	%
Bajo	5	3,8
Medio	70	53,0
Notable	57	43,2
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los pobladores del Distrito de Pacllón.

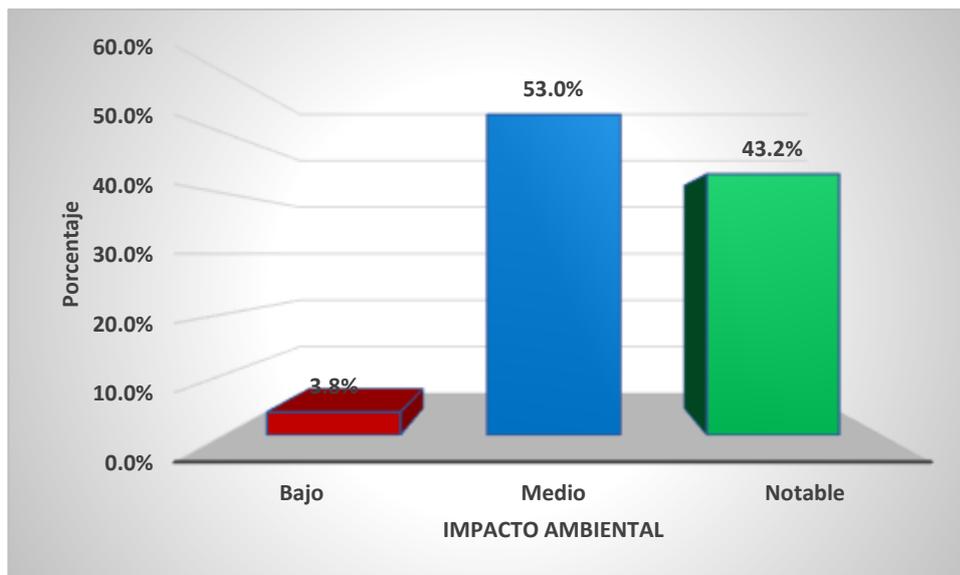


Figura 5 Nivel de impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash.

**Interpretación:** En la tabla 6 y figura 5, se observa que el 53,0% de los pobladores manifiestan que el turismo genera un impacto ambiental de nivel medio, el 43,2% señalan que el turismo genera un impacto ambiental de nivel notable y solo el 3,8% mencionan que el turismo genera un impacto ambiental de nivel bajo en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

#### 4.1.2. Análisis inferencial

**Objetivo general:** Determinar la relación que existe entre la actividad turística y sus impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

Tabla 7

*Tabla de contingencia entre la actividad turística y sus impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

		IMPACTOS			Total	
		Bajo	Medio	Notable		
ACTIVIDAD TURÍSTICA	<b>Malo</b>	Recuento	2	1	0	3
		% del total	1,5%	0,8%	0,0%	2,3%
	<b>Regular</b>	Recuento	0	62	32	94
		% del total	0,0%	47,0%	24,2%	71,2%
	<b>Bueno</b>	Recuento	0	1	34	35
		% del total	0,0%	0,8%	25,8%	26,5%

Total	Recuento	2	64	66	132
	% del total	1,5%	48,5%	50,0%	100,0%

Fuente: Base de datos de la investigación.

**Interpretación:** En la tabla 7 se observa que del total de pobladores encuestados el 71,2% manifiesta que existe un nivel regular de actividad turística, de la cual el 47,0% indica que el turismo genera un nivel medio de impacto y el 24,2% señala que el turismo genera un nivel notable de impacto. El 26,5% de los pobladores indican que existe un nivel bueno de actividad turística, de la cual el 25,8% señala que el turismo genera un nivel notable de impacto y solo el 0,8% manifiesta que el turismo genera un nivel medio de impacto. Y el 2,3% de los pobladores mencionan que existe un nivel malo de actividad turística, de la cual el 1,5% señala que el turismo genera un nivel bajo de impacto y solo el 0,8% indica que el turismo genera un nivel medio de impacto.

Se evidencia que a un nivel bueno de actividad turística se presenta un nivel notable de impactos, también a un nivel regular de actividad turística se genera un nivel medio de impactos y finalmente a un nivel malo de actividad turística se tiene un nivel bajo de impactos, demostrándose que existe una relación directa entre la actividad turística y sus impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash.

### **Prueba de hipótesis general**

#### **a) Formulación de hipótesis estadística**

**H<sub>a</sub>:** La actividad turística tiene una relación significativa en los impactos del Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

**H<sub>0</sub>:** La actividad turística no tiene una relación significativa en los impactos del Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

#### **b) Ejecución del estadístico de prueba**

Tabla 8

*Prueba de Rho de Spearman entre la actividad turística y sus impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

			ACTIVIDAD TURÍSTICA	IMPACTOS
<b>Rho de Spearman</b>	<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	Coefficiente de correlación	1,000	,594**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
	<b>IMPACTOS</b>	Coefficiente de correlación	,594**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos de la investigación.

### c) Decisión

Se observa un coeficiente de correlación de 0,594, evidenciando relación positiva media y directa entre la actividad turística y sus impactos, también se evidencia un nivel de significancia de 0,000 menor a la significancia teórica  $\alpha = 0.05$ , demostrando que la relación es significativa, por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se afirma que: La actividad turística tiene una relación significativa en los impactos del Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

**Objetivo específico 1:** Establecer la relación que existe entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

Tabla 9

*Tabla de contingencia entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

		Impacto Económico			Total	
		Bajo	Medio	Notable		
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Malo	Recuento	2	1	0	3
		% del total	1,5%	0,8%	0,0%	2,3%
	Regular	Recuento	14	51	29	94
		% del total	10,6%	38,6%	22,0%	71,2%
	Bueno	Recuento	0	5	30	35
		% del total	0,0%	3,8%	22,7%	26,5%
Total	Recuento	16	57	59	132	
	% del total	12,1%	43,2%	44,7%	100,0%	

Fuente: Base de datos de la investigación.

**Interpretación:** En la tabla 9 se observa que del total de pobladores encuestados el 71,2% manifiesta que existe un nivel regular de actividad turística, de la cual el 38,8% indica que el turismo genera un nivel medio de impacto económico, el 22% menciona que el turismo genera un nivel notable de impacto económico y el 10,6% señala que el turismo genera un nivel bajo de impacto económico. El 26,5% de los pobladores indican que existe un nivel bueno de actividad turística, de la cual el 22,7% señala que el turismo genera un nivel notable de impacto económico y solo el 3,8% manifiesta que el turismo genera un nivel medio de impacto económico. Y el 2,3% de los pobladores mencionan que existe un nivel malo de actividad turística, de la cual el 1,5% señala que el turismo genera un nivel bajo de impacto económico y solo el 0,8% indica que el turismo genera un nivel medio de impacto económico.

Se evidencia que a un nivel bueno de actividad turística se presenta un nivel notable de impacto económico, también a un nivel regular de actividad turística se genera un nivel medio de impacto económico y finalmente a un nivel malo de actividad turística se tiene un nivel bajo de impacto económico, demostrándose que existe una relación directa entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash.

### Prueba de hipótesis específica 1

#### a) Formulación de hipótesis estadística

**H<sub>a</sub>:** La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

**H<sub>0</sub>:** La actividad turística no tiene una relación significativa en el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

### b) Ejecución del estadístico de prueba

Tabla 10

*Prueba de Rho de Spearman entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

			<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>Impacto Económico</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	Coefficiente de correlación	1,000	,512**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
	<b>Impacto económico</b>	Coefficiente de correlación	,512**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).  
Fuente: Base de datos de la investigación.

### c) Decisión

Se observa un coeficiente de correlación de 0,512, evidenciando relación positiva media y directa entre la actividad turística y el impacto económico, también se evidencia un nivel de significancia de 0,000 menor a la significancia teórica  $\alpha = 0.05$ , demostrando que la relación es significativa, por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se afirma que: La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

**Objetivo específico 2:** Señalar la relación que existe entre la actividad turística y el impacto Sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

Tabla 11

*Tabla de contingencia entre la actividad turística y el impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

			Impacto Sociocultural			Total
			Bajo	Medio	Notable	
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Malo	Recuento	1	2	0	3
		% del total	0,8%	1,5%	0,0%	2,3%
	Regular	Recuento	1	43	50	94
		% del total	0,8%	32,6%	37,9%	71,2%
	Bueno	Recuento	0	4	31	35
		% del total	0,0%	3,0%	23,5%	26,5%
Total	Recuento	2	49	81	132	
	% del total	1,5%	37,1%	61,4%	100,0%	

Fuente: Base de datos de la investigación.

**Interpretación:** En la tabla 11 se observa que del total de pobladores encuestados el 71,2% manifiesta que existe un nivel regular de actividad turística, de la cual el 37,9% indica que el turismo genera un nivel notable de impacto sociocultural, el 32,6% menciona que el turismo genera un nivel medio de impacto sociocultural y el 0,8% señala que el turismo genera un nivel bajo de impacto sociocultural. El 26,5% de los pobladores indican que existe un nivel bueno de actividad turística, de la cual el 23,5% señala que el turismo genera un nivel notable de impacto sociocultural y solo el 3,0% manifiesta que el turismo genera un nivel medio de impacto sociocultural. Y el 2,3% de los pobladores mencionan que existe un nivel malo de actividad turística, de la cual el 1,5% señala que el turismo genera un nivel medio de impacto sociocultural y solo el 0,8% indica que el turismo genera un nivel bajo de impacto sociocultural.

Se evidencia que a un nivel bueno de actividad turística se presenta un nivel notable de impacto sociocultural, también a un nivel regular de actividad turística se genera un nivel medio de impacto sociocultural y finalmente a un nivel malo de actividad turística se tiene un nivel bajo de impacto sociocultural, demostrándose que existe una relación directa entre la actividad turística y el impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash.

## Prueba de hipótesis específica 2

### a) Formulación de hipótesis estadística

**H<sub>a</sub>:** La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

**H<sub>0</sub>:** La actividad turística no tiene una relación significativa en el impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

### b) Ejecución del estadístico de prueba

Tabla 12

*Prueba de Rho de Spearman entre la actividad turística y el impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

			<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>Impacto Sociocultural</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	Coefficiente de correlación	1,000	,374**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
	<b>Impacto sociocultural</b>	Coefficiente de correlación	,374**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos de la investigación.

### c) Decisión

Se observa un coeficiente de correlación de 0,324, evidenciando relación positiva débil y directa entre la actividad turística y el impacto sociocultural, también se evidencia un nivel de significancia de 0,000 menor a la significancia teórica  $\alpha = 0.05$ , demostrando que la relación es significativa, por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se afirma que: La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

**Objetivo específico 3:** Indicar la relación que existe entre la actividad turística y el impacto medioambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

Tabla 13

*Tabla de contingencia entre la actividad turística y el impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

			Impacto Ambiental			Total
			Bajo	Medio	Notable	
ACTIVIDAD TURÍSTICA	Malo	Recuento	2	1	0	3
		% del total	1,5%	0,8%	0,0%	2,3%
	Regular	Recuento	3	65	26	94
		% del total	2,3%	49,2%	19,7%	71,2%
	Bueno	Recuento	0	4	31	35
		% del total	0,0%	3,0%	23,5%	26,5%
Total	Recuento	5	70	57	132	
	% del total	3,8%	53,0%	43,2%	100,0%	

Fuente: Base de datos de la investigación.

**Interpretación:** En la tabla 13 se observa que del total de pobladores encuestados el 71,2% manifiesta que existe un nivel regular de actividad turística, de la cual el 49,2% indica que el turismo genera un nivel medio de impacto ambiental, el 19,7% menciona que el turismo genera un nivel notable de impacto ambiental y el 2,3% señala que el turismo genera un nivel bajo de impacto ambiental. El 26,5% de los pobladores indican que existe un nivel bueno de actividad turística, de la cual el 23,5% señala que el turismo genera un nivel notable de impacto ambiental y solo el 3,0% manifiesta que el turismo genera un nivel medio de impacto ambiental. Y el 2,3% de los pobladores mencionan que existe un nivel malo de actividad turística, de la cual el 1,5% señala que el turismo genera un nivel bajo de impacto ambiental y solo el 0,8% indica que el turismo genera un nivel medio de impacto ambiental.

Se evidencia que a un nivel bueno de actividad turística se presenta un nivel notable de impacto ambiental, también a un nivel regular de actividad turística se genera un nivel medio de impacto ambiental y finalmente a un nivel malo de actividad turística se tiene un nivel bajo de impacto ambiental,

demostrándose que existe una relación directa entre la actividad turística y el impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash.

### Prueba de hipótesis específica 3

#### d) Formulación de hipótesis estadística

**H<sub>a</sub>:** La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

**H<sub>0</sub>:** La actividad turística no tiene una relación significativa en el impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.

#### e) Ejecución del estadístico de prueba

Tabla 14

*Prueba de Rho de Spearman entre la actividad turística y el impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.*

			ACTIVIDAD TURÍSTICA	Impacto ambiental
<b>Rho de Spearman</b>	<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	Coefficiente de correlación	1,000	,571**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	<b>Impacto ambiental</b>	N	132	132
		Coefficiente de correlación	,571**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos de la investigación.

#### f) Decisión

Se observa un coeficiente de correlación de 0,571, evidenciando relación positiva media y directa entre la actividad turística y el impacto ambiental, también se evidencia un nivel de significancia de 0,000 menor a la significancia teórica  $\alpha = 0.05$ , demostrando que la relación es significativa, por lo que se rechaza la hipótesis nula, y se afirma que: La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto ambiental

en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash,  
2020.

## 4.2.DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general la actividad turística tiene una relación significativa en los impactos del Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020, se demostró estadísticamente una correlación Rho de Spearman positiva significativa entre las variables con un 0,596 y un nivel de significancia de 0,000 menor a la significancia teórica ; afirmándose a un mayor nivel de actividad turística se tendrán mayores impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón. Los resultados obtenidos tienen relación con el antecedente de Bustinza (2017) quien evidencio que existe una actividad turística de carácter positivo frente a los impactos dentro de la comunidad, manteniendo un nivel de significancia de 0,000. También tiene relación los resultados con el estudio de Brida, González y Lanzilotta (2017) que estableció un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,4791, siendo significativa, donde se establece que a mayor actividad turística interna también presentaron mayores índices los determinantes turísticos. Los resultados presentaron sustento teórico respecto a la actividad turística, donde en guía publicada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en el año (2011) lo define como “el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos”. También se sustenta el turismo en Cobarcos N. (2006) como el conjunto de actividades en la que podemos encontrar los recursos turísticos, los cuales son aprovechados por una planta de servicio dinamizados por visitantes y turistas. En la investigación se evidencia que la actividad turística no ha tenido una presencia frecuente de turista que se enmarquen en conocer cada lugar dentro del Centro Poblado de Llamac, a pesar que cuenta con potencial para abarcar gran cantidad de turistas, a ello se suma el impacto medio que se ha generado por los pocos turistas que ingresan al centro poblado.

Respecto al objetivo específico 1 la actividad turística tiene una relación significativa en el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020, se demostró estadísticamente una correlación Rho de Spearman positiva significativa entre la variable y dimensión con un 0,512 y un nivel de significancia de 0,000 menor a la significancia teórica; afirmándose que a un mayor nivel de actividad turística se obtendrá mayor impacto económico en el Centro

Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón. Los resultados obtenidos guardan relación con el antecedente Bustinza (2017) quien encontró que la actividad turística trae consigo beneficios económicos que ayuda a la mayoría de la población involucrada con la actividad por ello el 57% de la población estudiada indicó que si les genera beneficios. Los resultados tienen sustento teórico en Mercado (2010) que afirma que el crecimiento económico a nivel local se presenta como una actividad reactivada y dinámica para ámbito económico en la localidad, donde con un uso adecuado de los recursos disponibles en un área puede promocionar el desarrollo económico mediante el establecimiento de puesto laborales con el fin de progresar en una buena estancia de vida. En la investigación se ha evidenciado que la actividad turística presenta beneficios económicos a los pobladores de Llamac, pero que no han presenciado un aumento turístico, por consiguiente sus ingresos económicos de los pobladores no han sido favorables para mejorar su calidad de vida, a ello se suma la pandemia como un indicador de la realidad que ha generado mayores pérdidas laborales y por ende poca actividad en el ámbito turístico.

Respecto al objetivo específico 2 la actividad turística tiene una relación significativa en el impacto Sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020, se demostró estadísticamente una correlación Rho de Spearman positiva significativa entre la variable y dimensión con un 0,324 y un nivel de significancia de 0,000 menor a la significancia teórica; afirmándose que a un mayor nivel de actividad turística se obtendrá mayor impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón. Los resultados obtenidos guardan relación con el antecedente Bustinza (2017) quien en su estudio encontró que la actividad turística ha contribuido a que la comunidad tenga mayor calidad de vida, esto se debe a que la comunidad cuenta con servicios básicos, además del interés de empleo en la actividad turística de un gran número de personas en la población con un 81,5%. Los resultados tienen sustento teórico en Dogan (1989) quien descubrió que el desarrollo turístico provoca una serie de efectos sobre las características socioculturales de los redientes afectando, por ejemplo, los hábitos las rutinas cotidianas, la vida social, las creencias y los valores de los habitantes del destino turístico. En la investigación, dentro del punto de vista sociocultural, se ha establecido que la falta de mejora en los ambientes turístico en el centro poblado de Llamac es latente; pero si se presencia la

perduración de valores culturales, que por lo general se han mantenido en las generaciones más adultas.

Respecto al objetivo específico 3 la actividad turística tiene una relación significativa en el impacto medioambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020, se demostró estadísticamente una correlación Rho de Spearman positiva significativa entre la variable y dimensión con un 0,571 y un nivel de significancia de 0,000 menor a la significancia teórica; afirmándose que a un mayor nivel de actividad turística se obtendrá mayor impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón. Los resultados obtenidos guardan relación con el antecedente Bustinza (2017) alcanzó como resultado que existe conciencia de conservación del medio ambiente por muchos en la población y esto se debe a las capacitaciones sobre el cuidado del ambiente, aprendiendo a reciclar en sus hogares, pero el 68.5% de la población indica que no existe un correcto manejo de los desechos sólidos por parte de los entes encargados. Los resultados tienen sustento teórico en Gutiérrez y Sanchez (2009) que explica que el impacto ambiental se comprende como las consecuencias generadas por la acción humana en el medio ambiente en sus distintos aspectos, también se amplía a los daños que produce un fenómeno natural catastrófico; es decir, son las modificaciones del ambiente realizadas por la acción antrópica o fenómenos naturales. En la investigación se evidencia que el centro poblado de Llamac cuenta con destinos turísticos pero que no ha establecido un recorrido que abarque la diversidad de paisajes, donde pueda revalorizar las tradiciones y costumbres, pero que debido a la falta de gestión de la Municipalidad en jurisdicción, no se ha impulsado el turismo mediante estándares establecidos por MINCETUR.

## CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1.CONCLUSIONES

- Se determinó que la actividad turística tiene una relación significativa en los impactos del Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020, manteniendo un coeficiente de correlación 0,594, evidenciando relación positiva media y directa.
- Se determinó que la actividad turística tiene una relación significativa en el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020, estableciendo un coeficiente de correlación de 0,512, evidenciando una relación positiva media y directa.
- Se determinó que la actividad turística tiene una relación significativa en el impacto sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020, estableciendo un coeficiente de correlación de 0,324, poniendo en relace una relación positiva débil y directa.
- Se determinó que la actividad turística tiene una relación significativa en el impacto ambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020, estableciendo un coeficiente de correlación de 0,571, dando realce a una relación positiva media y directa.

## **5.2.RECOMENDACIONES**

- Se recomienda la reactivación del Área de Turismo en el Gobierno Local, con el fin de que realice los estudios de impacto, gestione e impulse la ejecución de las obras de infraestructura pendientes, para darle soporte a la promoción turística del poblado de Llamac, ya que se ha demostrado que predomina una considerable oferta turística en la zona, la que a su vez generara un notable impacto en la vida social, económica y medio ambiental del poblado.
- Gestionar ante el Ministerio del Ambiente MINAM, la promoción y capacitación de la población de Llamac, para el desarrollo de buenas prácticas ambientales, a fin de preservar el cuidado del medio ambiental, mediante técnicas modernas y sostenibles.
- Establecer, en coordinación con la Dirección Regional de Turismo (DIRCETUR ANCASH), los corredores turísticos de la localidad, en base a los ejes temáticos predominantes de la zona, tales como el turismo vivencial, turismo gastronómico, turismo cultural, turismo de aventura, turismo comercial y/o expendio de souvenirs, etc.; creando a su vez, las condiciones de seguridad en el desplazamiento y estadía de los visitantes.
- Promover y capacitar a la población, sobre la prevalencia de costumbres originarias y del valor de la oferta turística con que cuenta el Centro Poblado de Llamac, que propicien la continuidad de las costumbres culturales y el valor que generara la oferta turística disponible, por su demostrada capacidad de generación de empleo y desarrollo de la zona.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### BIBLIOGRAFÍA

- Aghón, G., Albuquerque, F., & Cortes, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704\\_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Recuperado de [https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)
- Alcántara, C. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil (Tesis Doctoral)*. Recuperado de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alegria, G. (2017). *El turismo rural comunitario y su incidencia en el nivel de vida de la comunidad campesina de Honqopampa - Carhuaz (Tesis de Maestría)*. Recuperado de [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1984/T033\\_31682944\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1984/T033_31682944_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- América economía. (marzo de 2019). *Brasil tendría en esta década el crecimiento económico más bajo de los últimos 120 años*. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/brasil-tendria-en-esta-decada-el-crecimiento-economico-mas-bajo-de-los>
- Asociación de Arquitectos Tasadores de Chile A.G. (febrero de 2016). *Valoración de un producto turístico*. Recuperado de <http://www.asatch.cl/valoracion-de-un-producto-turistico/>
- Ballesteros, L. (2016). *La Indisociable Relación entre Medio Ambiente y Turismo*. Recuperado de [http://afundacionesnaturaleza.org/wp-content/uploads/2017/01/13\\_Turismo.pdf](http://afundacionesnaturaleza.org/wp-content/uploads/2017/01/13_Turismo.pdf)

- Banco Mundial. (abril de 2019). *Perú Panorama general*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50 - 56. Recuperado de <http://riat.ualca.cl/index.php/test/article/view/218/pdf>
- Behar, D. (2008). *Metodología de Investigación*. Argentina : Shalkom.
- Brida, J., González, M., & Lanzilotta, B. (2017). Análisis de los determinantes del turismo interno en Uruguay. *Revista de Estudios Regionales*, 43-78. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/755/75551422002.pdf>
- Bustinza, S. (2017). *Actividad turística del Camino Inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo (Tesis de Pregrado)*. Cusco - Perú: Universida Andina del Cusco. Recuperado de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1235/3/Solenka\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1235/3/Solenka_Tesis_bachiller_2017.pdf)
- Cholan, J. (2006). *Guía Turismo*. Caraz, Perú: EduAcademic. Recuperado de [https://www.academia.edu/4317204/Guia\\_Turismo\\_FINAL\\_CAP1](https://www.academia.edu/4317204/Guia_Turismo_FINAL_CAP1)
- De María, F., López, C., & Soto, C. (2013). *Instrumentos de Gestión para el Desarrollo Económico Local en la Promoción Alpaquera*. Lima: Impresión Arte Perú.
- Dogan, H. (1989). Forms of adjustment: sociocultural impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, 216 -236.
- Gaviria, F., & Fernández, R. (2016). *Evaluación del potencial turístico como alternativa de Desarrollo Económico del Centro Poblado San José, Distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014 (Tesis de Pregrado)*. Recuperado de <http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1510/ITEM%4011458-665.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, J. (2014). Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 12(1), 115-136. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90931814009.pdf>

- Gonzales, J., & Huanca, K. (2018). *Impacto de la Actividad Turística en el Crecimiento de la Economía Regional de Cusco, 2000 - 2015 (Tesis de Pregrado)*. Recuperado de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan\\_Kathia\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan_Kathia_Tesis_bachiller_2018.pdf)
- Gutierrez, J., & Sanchez, L. (2009). *Impacto ambiental*. Recuperado de [http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion\\_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14.\\_Impacto\\_ambiental\\_lectura\\_2009\\_.pdf](http://files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf)
- Illescas, T. (2017). *La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador (Tesis de Pregrado)*. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25399/1/T4000e.pdf>
- León, L. (2015). *Análisis Económico de la Población Demografía*. Recuperado de <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/demografia-peru.pdf>
- Linarez, A. (2016). *Evaluación potencial sociocultural y paisajístico de comunidades de la cuenca media del río Yarapa con fines de ecoturismo, distrito de Fernando Lores - Región Loreto (Tesis de Pregrado)*. Recuperado de <http://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2335/T%20338.%204791%20L67.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Madoery, O., & Vázquez, A. (2001). Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local. *Homo Sapiens*, 176 - 199.
- Maguiña, R. (2017). *El turismo rural comunitario y su impacto socioeconómico en la comunidad de Honcopampa - Carhuaz, 2017 (Tesis de Pregrado)*. Recuperado de [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2866/T033\\_70573917\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2866/T033_70573917_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mercado, D. (2010). *Principios básicos para la implementación de instrumentos municipales de desarrollo económico local*. Recuperado de <https://www.bivica.org/files/instrumentos-municipales.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Recuperado de

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *Perú: Turismo Interno*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru\\_Turismo\\_Interno.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru_Turismo_Interno.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Medición económica del turismo*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION\\_ECONOMICA\\_TURISMO\\_ALTA.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf)

Molina, S. (2004). *Fundamentos del Nuevo Turismo*. México: Centro de Emprendimientos e Innovación.

Organización Mundial del Turismo. (Junio de 2019). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología*, 227 - 232. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pasco, R. (2014). *El turismo rural comunitario y su incidencia socioeconómica en las comunidades rurales del callejón de Huaylas - 2013 (Tesis de Pregrado)*. Recuperado de [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2308/T033\\_31674\\_254\\_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2308/T033_31674_254_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Porter, M. (2016). *Los Clusters y la competencia*. Recuperado de [http://imaginar.org/softwareecuadoriano/files/M1\\_03\\_clusters\\_competencia.pdf](http://imaginar.org/softwareecuadoriano/files/M1_03_clusters_competencia.pdf)

Resolución Ministerial N° 006-2009-MINAM. (2009). *Reconocimiento del Área de Conservación Privada Llamac*. Recuperado de [http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/rm\\_006-2009-minam.pdf](http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/09/rm_006-2009-minam.pdf)

Rubín, A. (Junio de 2019). *Infraestructura turística: ¿qué es y cómo esta conformado?* Recuperado de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>

Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

- Saporiti, P. (2006). *Turismo y Desarrollo Económico*. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/turismo-y-desarrollo-economico.pdf>
- SECTUR. (diciembre de 2018). *Cuenta Satélite del Turismo de México*. Recuperado de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>
- SEGITTUR. (Junio de 2019). *El Turismo*. Recuperado de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- T News. (diciembre de 2017). *Alza del turismo en región Cusco apenas llegaría al 5% este año*. Recuperado de <https://tnews.com.pe/alza-del-turismo-en-region-cusco- apenas-llegaria-al-5-este-ano/>
- Taylor, J., & Weerapana, A. (2012). *Principios de economía*. Mexico: Cengage Learning Editores.
- Turismo al Perú. (septiembre de 2018). *Cordillera Huayhuash entre los 20 mejores sitios para acampar de todo el mundo*. Recuperado de <https://turismoalperu.com/cordillera-huayhuash-entre-los-20-mejores-sitios-para-acampar-de-todo-el-mundo/>
- Turismo Sucre. (Junio de 2017). *La Planta Turística*. Recuperado de <http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html>
- Varisco, C. (2008). Turismo y desarrollo económico local. *Revista Aportes y Transferencias*, 12(1), 126-148. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27615334007.pdf>
- Vázquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralizado: Aproximación a un marco conceptual*. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/1/S00020088\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/1/S00020088_es.pdf)
- Vilches, A., Gil, D., Toscano, J., & Macías, O. (Junio de 2014). *Ciencia y Tecnología para la Sostenibilidad*. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=5>
- Zárate, R., & Artesi, L. (2007). *Ciudadanía, Territorio y Desarrollo Endógeno*. Argentina: Biblos.

## ANEXOS

### Anexo 01: Operacionalización de variables

Operacionalización de la variable: Actividad Turística

Dimensión	Indicador	Ítem	Escala
Oferta Turística	Recursos turísticos	✓ Considera usted, que el centro poblado cuenta con recursos para fomentar el turismo.	Ordinal, Tipo Likert
	Empresas	✓ Considera que existe empresas que fomenta el turismo en el centro poblado.	
	Actividad turística	✓ Considera usted que su centro poblado puede ofertar actividades turísticas.	
	Comercio	✓ La fomentación del turismo generara comercio dentro del centro poblado para mejorar la calidad de vida.	
Infraestructura	Medios de transporte	✓ El centro poblado cuenta con acceso para ingreso de turistas al centro poblado.	Ordinal, Tipo Likert:
	Vías de comunicación	✓ El estado de las vías es adecuado para fomentar el ingreso de turistas.	
Superestructura	Planificar el sistema turístico	✓ La municipalidad centra esfuerzo en la planificación de un sistema turístico.	Ordinal, Tipo Likert:
	Coordinar el sistema turístico	✓ Los dirigentes coordinan actividades turísticas para mejorar la calidad de vida del poblador	
	Planificación y gestión integral del turismo	✓ La comunidad tiene establecido la gestión integral del turismo.	

Fuente: Elaboración Propia.

Operacionalización de la variable: Impactos

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítem</b>	<b>Escala</b>
Económico	Aumento de divisas	✓ Usted considera que el turismo genera mayores ingresos para mejorar la calidad de vida.	Ordinal, Tipo Likert
	Creación de empleo	✓ Considera Ud. que el turismo, es una fuente de empleo que no es aprovechado.	
	Actividad empresarial	✓ Usted brinda veracidad que la actividad empresarial podrá ser fomentada por el turismo.	
	Mejora en el nivel de vida	✓ Considera Ud. que fomentar el turismo mejora la calidad de vida.	
Sociocultural	Mejora de instalaciones	✓ Usted considera que el turismo obliga al centro poblado mejorar sus instalaciones.	Ordinal, Tipo Likert
	Conservación de valores culturales	✓ Considera Ud. que impulsar el turismo aporta a la conservación de valores culturales.	
	Tolerancia social	✓ Considera Ud. que el turismo hace prevalecer el respeto a las costumbres y tradiciones.	
Medioambiental 1	Arquitectura integrada al paisaje	✓ Considera Ud. que existe un trayecto turístico que puede abarcar diversos paisajes en su recorrido.	Ordinal, Tipo Likert
	Revalorización	✓ El turismo puede hacer generar la revalorización de diversas tradiciones y costumbres.	
	Preservación	✓ Considera Ud. impulsar el turismo beneficia en la preservación de los lugares turísticos.	
	Estándares de calidad	✓ El turismo impulsado se rige bajo estándares normalizados por la municipalidad.	
	Tratamiento de residuos	✓ El turismo genera ambientes contaminados, que no pueden ser tratados por falta de áreas de tratamiento de residuos sólidos.	
	Contaminación	✓ Usted considera el turismo genera contaminación de los lugares culturales del centro poblado.	
	Erosión de zonas	✓ Usted considera que el turismo lleva consigo a futuro la erosión de zonas culturales y turísticas.	

Fuente: Elaboración Propia.

## Anexo 02: Instrumento de recolección de datos.



**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA**

### **CUESTIONARIO APLICADO A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE PACLLÓN**

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información sobre el impacto de las actividades turísticas, la misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado: ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS IMPACTOS EN EL CENTRO POBLADO DE LLAMAC, DISTRITO DE PACLLÓN, BOLOGNESI – ANCASH, 2020.

**La información que usted proporcione será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece anticipadamente.**

INSTRUCCIONES: Marque con un aspa (x) en la hoja de respuestas aquella que mejor exprese su punto de vista, de acuerdo al siguiente código.

#### **I. Datos Generales**

##### **1. Edad**

- a. 18 – 30 años
- b. 31 – 50 años
- c. 51 a más años

##### **2. Sexo**

- a. Masculino
- b. Femenino

##### **3. Grado de instrucción**

- a. Sin instrucción
- b. Primaria
- c. Secundaria
- d. Superior no universitario
- e. Superior universitario

#### **II. Cumplimiento de Procesos**

Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

<b>ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>						
<b>1</b>	Considera usted, que el centro poblado cuenta con recursos para fomentar el turismo.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	Considera que existe empresas que fomenta el turismo en el centro poblado.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

3	Considera usted que su centro poblado puede ofertar actividades turísticas.	1	2	3	4	5
4	La fomentación del turismo generara comercio dentro del centro poblado para mejorar la calidad de vida.	1	2	3	4	5
5	El centro poblado cuenta con acceso para ingreso de turistas al centro poblado.	1	2	3	4	5
6	El estado de las vías es adecuado para fomentar el ingreso de turistas.	1	2	3	4	5
7	La municipalidad centra esfuerzo en la planificación de un sistema turístico.	1	2	3	4	5
8	Los dirigentes coordinan actividades turísticas para mejorar la calidad de vida del poblador	1	2	3	4	5
9	La comunidad tiene establecido la gestión integral del turismo.	1	2	3	4	5
<b>IMPACTOS</b>						
10	Usted considera que el turismo genera mayores ingresos para mejorar la calidad de vida.	1	2	3	4	5
11	Considera Ud. que el turismo, es una fuente de empleo que no es aprovechado.	1	2	3	4	5
12	Usted brinda veracidad que la actividad empresarial podrá ser fomentada por el turismo.	1	2	3	4	5
13	Considera Ud. que fomentar el turismo mejora la calidad de vida.	1	2	3	4	5
14	Usted considera que el turismo obliga al centro poblado mejorar sus instalaciones.	1	2	3	4	5
15	Considera Ud. que impulsar el turismo aporta a la conservación de valores culturales.	1	2	3	4	5
16	Considera Ud. que el turismo hace prevalecer el respeto a las costumbres y tradiciones.	1	2	3	4	5
17	Considera Ud. que existe un trayecto turístico que puede abarcar diversos paisajes en su recorrido.	1	2	3	4	5
18	El turismo puede hacer generar la revalorización de diversas tradiciones y costumbres.	1	2	3	4	5
19	Considera Ud. impulsar el turismo beneficia en la preservación de los lugares turísticos.	1	2	3	4	5
20	El turismo impulsado se rige bajo estándares normalizados por la municipalidad.	1	2	3	4	5

<b>21</b>	El turismo genera ambientes contaminados, que no pueden ser tratados por falta de áreas de tratamiento de residuos sólidos.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>22</b>	Usted considera el turismo genera contaminación de los lugares culturales del centro poblado.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>23</b>	Usted considera que el turismo lleva consigo a futuro la erosión de zonas culturales y turísticas.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

***Muchas Gracias Por Su Colaboración.***

**Elaboración Propia.**

### Anexo 03: Validación de juicio de expertos

#### Validación del instrumento de recolección de datos para la variable: ACTIVIDAD TURÍSTICA

##### Datos de identificación del experto que validó el instrumento

**Título:**

ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS IMPACTOS EN EL CENTRO POBLADO DE LLAMAC,  
DISTRITO DE PACLLÓN, BOLOGNESI – ANCASH, 2020

##### Datos de identificación del experto

**1. Nombres y apellidos**

**2. Título que posee a nivel de:**

**2.1. Pre Grado**

Especialidad

**2.2. Post grado**

Maestría

Doctorado

**3. Institución donde trabaja**

Firma: \_\_\_\_\_

**Teléfono Fijo**

**Celular**

**E - mail**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	Alternativas de respuesta					Criterio de evaluación: COHERENCIA								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Coherencia entre variable y dimensiones		Coherencia entre la dimensión y los indicadores		Coherencia entre el indicador y los ítems		Coherencia entre los ítems y la opción de respuesta				
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
Actividad Turística	Oferta Turística	Recursos turísticos	1	Considera usted, que el centro poblado cuenta con recursos para fomentar el turismo.															
		Empresas	2	Considera que existe empresas que fomenta el turismo en el centro poblado.															
		Actividad Turística	3	Considera usted que su centro poblado puede ofertar actividades turísticas.															
		Comercio	4	La fomentación del turismo generara comercio dentro del centro poblado para mejorar la calidad de vida.															
	Infraestructura	Medios de Transporte	5	El centro poblado cuenta con acceso para ingreso de turistas al centro poblado.															
		Vías de comunicación	6	El estado de las vías es adecuado para fomentar el ingreso de turistas.															
	Superestructura	Planificar el sistema turístico	7	La municipalidad centra esfuerzo en la planificación de un sistema turístico.															
		Coordinar el sistema turístico	8	Los dirigentes coordinan actividades turísticas para mejorar la calidad de vida del poblador															
		Planificación y gestión integral del turismo	9	La comunidad tiene establecido la gestión integral del turismo															

Firma

Post firma- DNI

**Anexo: Validación del instrumento de recolección de datos para la variable: Satisfacción**

**Datos de identificación del experto que validó el instrumento**

**Título:**

ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS IMPACTOS EN EL CENTRO POBLADO DE LLAMAC,  
DISTRITO DE PACLLÓN, BOLOGNESI – ANCASH, 2020

**Datos de identificación del experto**

**1. Nombres y apellidos**

**2. Título que posee a nivel de:**

**2.1. Pre Grado**

Especialidad

**2.2. Post grado**

Maestría

Doctorado

**3. Institución donde trabaja**

Firma: \_\_\_\_\_

**Teléfono Fijo**

**Celular:**

**E - mail**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	Alternativas de respuesta					Criterio de evaluación: COHERENCIA								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Coherencia entre variable y dimensiones		Coherencia entre la dimensión y los indicadores		Coherencia entre el indicador y los ítems		Coherencia entre los ítems y la opción de respuesta				
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
IMPACTOS	Económico	Aumento de divisas	1	Usted considera que el turismo genera mayores ingresos para mejorar la calidad de vida.															
		Creación de empleo	2	Considera Ud. que el turismo, es una fuente de empleo que no es aprovechado.															
		Actividad empresarial	3	Usted brinda veracidad que la actividad empresarial podrá ser fomentada por el turismo.															
		Mejora en el nivel de vida	4	Considera Ud. que fomentar el turismo mejora la calidad de vida.															
	Sociocultural	Mejora de instalaciones	5	Usted considera que el turismo obliga al centro poblado mejorar sus instalaciones.															
		Conservación de valores culturales	6	Considera Ud. que impulsar el turismo aporta a la conservación de valores culturales.															
		Tolerancia Social	7	Considera Ud. que el turismo hace prevalecer el respeto a las costumbres y tradiciones.															
	Medioam	Arquitectura integrada al paisaje	8	Considera Ud. que existe un trayecto turístico que puede abarcar diversos paisajes en su recorrido.															

	Revalorización	9	El turismo puede hacer generar la revalorización de diversas tradiciones y costumbres.														
	Preservación	10	Considera Ud. impulsar el turismo beneficia en la preservación de los lugares turísticos.														
	Estándares de calidad	11	El turismo impulsado se rige bajo estándares normalizados por la municipalidad.														
	Tratamiento de residuos	12	El turismo genera ambientes contaminados, que no pueden ser tratados por falta de áreas de tratamiento de residuos sólidos.														
	Contaminación	13	Usted considera el turismo genera contaminación de los lugares culturales del centro poblado.														
	Erosión de zonas	14	Usted considera que el turismo lleva consigo a futuro la erosión de zonas culturales y turísticas.														

Firma

---

Post firma  
DNI

## Anexo 04: Confiabilidad de instrumentos

### Confiabilidad por Alfa de Cronbach: Actividad turística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	9

Fuente: base de datos.

Estadísticas de elemento			
	Media	Desv. Desviación	N
1. Considera usted, que el centro poblado cuenta con recursos para fomentar el turismo.	3,60	,828	15
2. Considera que existe empresas que fomenta el turismo en el centro poblado.	4,20	,862	15
3. Considera usted que su centro poblado puede ofertar actividades turísticas.	4,00	1,000	15
4. La fomentación del turismo generara comercio dentro del centro poblado para mejorar la calidad de vida.	3,87	,640	15
5. El centro poblado cuenta con acceso para ingreso de turistas al centro poblado.	4,00	1,000	15
6. El estado de las vías es adecuado para fomentar el ingreso de turistas.	3,33	1,047	15
7. La municipalidad centra esfuerzo en la planificación de un sistema turístico.	3,93	1,100	15
8. Los dirigentes coordinan actividades turísticas para mejorar la calidad de vida del poblador	3,80	1,265	15
9. La comunidad tiene establecido la gestión integral del turismo.	4,07	1,100	15

Fuente: base de datos.

## Confiabilidad por Alfa de Cronbach: Impactos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	14

Fuente: base de datos.

Estadísticas de elemento			
	Media	Desv. Desviación	N
1. Usted considera que el turismo genera mayores ingresos para mejorar la calidad de vida.	4,20	,862	15
2. Considera Ud. que el turismo, es una fuente de empleo que no es aprovechado.	4,00	1,000	15
3. Usted brinda veracidad que la actividad empresarial podrá ser fomentada por el turismo.	3,87	,640	15
4. Considera Ud. que fomentar el turismo mejora la calidad de vida.	2,93	1,223	15
5. Usted considera que el turismo obliga al centro poblado mejorar sus instalaciones.	4,20	,862	15
6. Considera Ud. que impulsar el turismo aporta a la conservación de valores culturales.	4,00	1,000	15
7. Considera Ud. que el turismo hace prevalecer el respeto a las costumbres y tradiciones.	3,87	,640	15
8. Considera Ud. que existe un trayecto turístico que puede abarcar diversos paisajes en su recorrido.	4,20	,862	15
9. El turismo puede hacer generar la revalorización de diversas tradiciones y costumbres.	4,00	1,000	15
10. Considera Ud. impulsar el turismo beneficia en la preservación de los lugares turísticos.	3,87	,640	15
11. El turismo impulsado se rige bajo estándares normalizados por la municipalidad.	2,67	,976	15
12. El turismo genera ambientes contaminados, que no pueden ser tratados por falta de áreas de tratamiento de residuos sólidos.	4,20	,862	15
13. Usted considera el turismo genera contaminación de los lugares culturales del centro poblado.	4,00	1,000	15
14. Usted considera que el turismo lleva consigo a futuro la erosión de zonas culturales y turísticas.	3,87	,640	15

Fuente: base de datos.

**Anexo 05: Matriz de consistencia**

<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>	
<b>General:</b>	<b>General:</b>	<b>General:</b>	<b>Variable Independiente:</b> Actividad Turística	Oferta Turística	Recursos turísticos	<b>Tipo de investigación:</b> Aplicada	
¿Cuál es la relación que existe entre la actividad turística y los impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020?	Determinar la relación que existe entre la actividad turística y los impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.	Existe una relación significativa positiva entre la actividad turística y los impactos en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.			Empresas	Medios de transporte	Enfoque de investigación: Cuantitativo
					Actividad turística		
					Comercio		
<b>Específicos:</b>	<b>Específicos:</b>	<b>Específicos:</b>		Infraestructura	Vías de comunicación	<b>Diseño:</b> No experimental - Transversal	
¿Cuál es la relación que existe entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón,	Establecer la relación que existe entre la actividad turística y el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón,	La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto económico en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón,		Superestructura	Planificar el sistema turístico		
					Coordinar el sistema turístico		
					Planificación y gestión integral del turismo	<b>Técnica:</b> Encuesta	

Bolognesi – Ancash, 2020?	Bolognesi – Ancash, 2020.	Bolognesi – Ancash, 2020.				
¿Cuál es la relación que existe entre la actividad turística y el impacto Sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020?	Señalar la relación que existe entre la actividad turística y el impacto Sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.	La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto Sociocultural en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.	<b>Variable Dependiente:</b> Impactos	Económico	Aumento de divisas	<b>Instrumento:</b> Cuestionario
					Creación de empleo	
Actividad empresarial						
Mejora en el nivel de vida						
Sociocultural	Mejora de instalaciones	<b>Población:</b> 200 pobladores del Centro Poblado de Llama				
	Conservación de valores culturales					
Tolerancia social						
Medioambiental	Arquitectura integrada al paisaje	<b>Muestra:</b> 200 pobladores del Centro Poblado de Llama				
	Revalorización					
	Preservación					
	Estándares de calidad					
	Tratamiento de residuos	<b>Muestreo:</b> Censal - No probabilístico				
Contaminación						
¿Cuál es la relación que existe entre la actividad turística y el impacto	Indicar la relación que existe entre la actividad turística y el impacto	La actividad turística tiene una relación significativa en el impacto medioambiental				

medioambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020?	medioambiental en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.	en el Centro Poblado de Llamac, Distrito de Pacllón, Bolognesi – Ancash, 2020.			Erosión de zonas	
---	---	--	--	--	------------------	--

Fuente: Elaboración Propia