

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

ESCUELA DE POSGRADO



**GESTION COOPERATIVA Y LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN
LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES “MANUEL
POLO JIMENEZ” Ltda. Nº 70, JESUS MARIA, 2021**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRO EN:
DERECHO CIVIL Y COMERCIAL**

**PRESENTADO POR BACHILLER
GALIANO MARCIAL LÓPEZ CABRERA**

LIMA – PERÚ

2022

**GESTION COOPERATIVA Y LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN
LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES “MANUEL
POLO JIMENEZ” Ltda. N° 70, JESUS MARIA, 2021**

ASESORES Y MIEMBROS DEL JURADO

ASESOR TEMATICO:

Dra. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Gustavo Moises Mejia Velasquez

Presidente

Dra. Janeth Elizabeth Churata Quispe

Secretario

Dr. Gustavo Antero Silva Kuo Ying

Vocal

DEDICATORIA

Con todo a mi Amor a mi Familia.

AGRADECIMIENTO:

A Dios, Gracias Totales.

ÍNDICE

Portada	i
Título	ii
Asesor miembros del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de Contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	35
3.1. Tipo y diseño de investigación	35
3.2. Variables y operacionalización	37
3.3. Población, muestra y muestreo	38
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.5. Procedimientos	39
3.6. Métodos de análisis de datos	39
3.7. Aspectos éticos	39
IV. RESULTADOS	40
V. DISCUSION	49
VI. CONCLUSIONES	52
VII. RECOMENDACIONES	54
FUENTES DE INFORMACION	55

Anexo 1: Matriz de consistencia.

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos.

Anexo 3: Prueba de confiabilidad.

Anexo 4: Certificados de validación de los instrumentos.

Anexo 5: Declaración Jurada de Autenticidad.

- Anexo 6: Consentimiento Informado.
 Anexo 7: Prueba de normalidad.
 Anexo 8: Base de datos de las Variables.
 Anexo 9: Constancia de Proyecto de Investigación Aprobado.
 Anexo 10: Reporte de Originalidad URKUND
 Anexo 11: Certificado de Idiomas.

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	27
Niveles de la variable gestión cooperativa y dimensiones	
Tabla 2	28
Distribución de frecuencias de las dimensiones de la gestión cooperativa	
Tabla 3	29
Niveles de la variable cadenas productivas y dimensiones	
Tabla 4	30
Distribución de frecuencias de las dimensiones de las cadenas productivas	
Tabla 5	31
Correlación de la gestión cooperativa y las cadenas productivas	
Tabla 6	32
Correlación de la planeación y las cadenas productivas	
Tabla 7	33
Correlación de la organización y las cadenas productivas	
Tabla 8	34
Correlación de la dirección y las cadenas productivas	
Tabla 9	35
Correlación del control y las cadenas productivas	

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1	27
Niveles de percepción de la variable gestión cooperativa y dimensiones	
Figura 2	28
Niveles de la gestión cooperativa por dimensiones	
Figura 3	29
Niveles de percepción de la variable cadenas productivas y dimensiones	
Figura 4	30
Niveles de cadenas productivas por dimensiones	

RESUMEN

En nuestro país, las cooperativas desempeñan un rol importante en la sociedad, por ejemplo, el poder convivir con paz social, generando la unión y creando empleos para las familias de nuestra comunidad, asimismo constituye desde tiempos inmemoriales una institución no solo factible, sino sustentable e indispensable.

Dentro de los objetivos del presente trabajo esta determinar el avance en gestión cooperativa y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús Maria, 2021, verificando la parte administrativa e innovación en infraestructura y avances tecnológicos, promoviendo el cooperativismo y defendiendo la identidad del mismo en el Perú, con eficiencia económica y liderazgo competitivo. A la vez, promocionar y difundir las bondades y ventajas del modelo cooperativo dentro de un proceso económico de desarrollo integrado, al cual se le puede brindar la posibilidad de desarrollar la actividad cooperativa; estableciendo nuevos puestos de trabajo y realizando la labor de integración social, dando atención a la necesidad de la sociedad cuando se presta la ayuda cooperativista, brindando un puesto laboral y por qué no autogenerarlo mediante el impulso económico, con la correspondiente formalización, realizando y motivando a que estas sean una organización competitiva, fiable, honorable y promotora eficiente de la imagen e institucionalidad del sistema cooperativo, defensora de los principios, valores y beneficios cooperativos en función del desarrollo humano, económico y social del país.

Palabras claves: Gestión cooperativa, cadenas productivas, innovación, legislación.

ABSTRACT

In our country, cooperatives play an important role in society, for example, being able to live with social peace, generating unity, and creating jobs for the families of our community, it also constitutes from the immemorial time an institution that is not only feasible, it's also sustainable and indispensable.

Among the objectives of this work is to determine the progress in cooperative management and production chains in the Multiple Services Cooperative "Manuel Polo Jiménez" Ltda. No. 70, Jesús Maria, 2021, verifying the administrative part and innovation in infrastructure and technological advances, promoting cooperativism, and defending its identity in Peru, with economic efficiency and competitive leadership. At the same time, promote and disseminate the benefits and advantages of the cooperative model within an economic process of integrated evolution, which can be given the possibility of developing cooperative activity; establishing new jobs, and carrying out the work of social integration, paying attention to the need of society when cooperative aid is provided, giving a job position and why not self-generate it through economic impulse, with the corresponding formalization, carrying out and motivating for these to be a competitive, reliable and honorable organization, efficient promoter of the image and institutional of the cooperative system, defender of cooperative principles, values , and benefits based on the human, economic and social development of the country.

Keywords: Cooperative management, productive chains, innovation, legislation

I.- INTRODUCCION

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad analizar y estudiar aquella realidad problemática existente sobre la gestión cooperativa y las cadenas productivas, la misma que se enfocó en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús Maria, 2021, considerando que en la actualidad se viene teniendo la afectación de la Pandemia por la enfermedad Coronavirus - COVID 19, y bajo la fortaleza de ser esta entidad una que alberga a personal conformante de la Institución Armada Fuerza Aérea del Perú, verificando la parte administrativa e innovación en infraestructura y avances tecnológicos, promoviendo de esta forma el cooperativismo y defendiendo la identidad de esta en el Perú, con eficiencia económica y liderazgo competitivo

A nivel internacional y nacional, las cooperativas desempeñan un rol importante en la sociedad, por ejemplo, el poder convivir con paz social, generando la unión y creando empleos para las familias de nuestra comunidad, asimismo constituye desde tiempos inmemoriales una institución no solo factible, sino sustentable e indispensable.

De la información obtenida se consideró el documento emitido por el Ministerio de la Producción-PRODUCE (2016) 1ra edición caracterización e importancia de las cooperativas en el Perú 2015. Lima, Perú. Este documento de trabajo muestra un análisis del desempeño del sector cooperativo en el Perú en los últimos años. Para ello, también fue significativo realizar una breve investigación sobre la situación económica del país y del entorno internacional en el que se ha ubicado el sector cooperativo. De toda la investigación realizada las cooperativas de mejor situación económica es para las cooperativas de Ahorro y Crédito, y las Agrarias.

Asimismo, las Cooperativas de Ahorro y Crédito que más se adecúan a las estrategias competitivas, son las que registran mayor incremento y les admite tener una mayor estabilidad. Las Cooperativas de Ahorro y Crédito que se han formado en los últimos años pertenecen en su mayoría a la zona sur del País (Arequipa, Ayacucho, Apurímac y Cusco), las cuales han destinado a conceder créditos productivos dirigidos al sector ganadero y agrícola. Según informes de la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del

Perú- FENACREP, los activos de las cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú, han ido teniendo un incremento positivo con relación a años anteriores, el cual es un buen reflejo de un crecimiento importante en las cuentas de créditos vigentes, siendo los créditos de consumo y microempresa los que poseen mayor participación.

Es también considerable que las cooperativas Agrarias son las que ocupan un papel muy importante para el sostenimiento de los productores (hombres y mujeres, y grupos marginados), creando puestos de trabajo rural sostenible. Ayudando al pequeño campesino a tener oportunidades de mercado. En Perú, la información de la que se administra acerca de las cooperativas agrarias en relación a su desempeño económico aún es limitada. Sin embargo, se conoce que el registro de 92 cooperativas agrarias, aproximadamente, el 50% de las cooperativas se registran en tres regiones como son: Arequipa, Ica y Cusco.

Al respecto, según el Censo Nacional de Cooperativas elaborado conjuntamente con PRODUCE y el Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, realizado el año 2016, se censo a 1930 cooperativas. Cuyo objetivo fue obtener información actualizada sobre las características, organización, situación económica, demográfica y social de las cooperativas del país, con el propósito de contribuir en la formulación, evaluación y seguimiento de políticas, planes, programas o proyectos para su contribución, así como en el desarrollo económico regional y nacional.

Siendo que el 25% de las cooperativas recibieron capacitación o asistencia técnica en cultivos, 10% en asociatividad para la producción y comercialización, 9% en ganadería y 7% en manejo, conservación o procesamiento. El 9.8% de las cooperativas agrarias obtuvo el préstamo que inicialmente gestionó. El 4.3% de las cooperativas gestionó su préstamo en Agrobanco, el 3.3% en Banca Múltiple, el 3.3% en Organismos No Gubernamentales y el 2.2% en la Caja Municipal de Ahorro y Crédito.

La información proporcionada por el Ministerio de la Producción es muy importante para nuestra investigación, ya que refleja que aún falta mejorar en temas de las cooperativas agrarias, cooperativas de Ahorro y Crédito, y cooperativas de otros rubros; tanto en la gestión, formalización y capacitación para un desempeño en cooperatividad.

Siguiendo con los lineamientos de la investigación, para un mejor conocimiento de la realidad de las cooperativas, estuvo el poder determinar el avance en gestión cooperativa y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, verificando la parte administrativa e innovación en infraestructura y avances tecnológicos, promoviendo el cooperativismo y evocando la identidad cooperativa en el Perú, con eficiencia económica y liderazgo competitivo. A la vez, promocionar y difundir las bondades y ventajas del modelo cooperativo dentro de un proceso económico de desarrollo integrado, al cual se le puede brindar la posibilidad de desarrollar la actividad cooperativa; estableciendo nuevos puestos de trabajo y realizando la labor de integración social.

Esto, dando atención a la necesidad de la sociedad; cuando se requiere la ayuda cooperativista, brindando un puesto laboral y por qué no autogenerarlo, mediante el impulso económico, con la correspondiente gestión, formalización, realizando y motivando a que estas sean una organización competitiva, fiable y honorable, promotora eficiente de la imagen e institución del sistema cooperativo, defensora de los principios, valores y beneficios cooperativos en función del desarrollo humano, económico y social del país.

Las cooperativas enfrentan el problema legal de no contar con una legislación actualizada, lo cual una vez resuelta permitiría que progresen e interactúen en las cadenas productivas en beneficio de la sociedad en general, claro está con una mejor gestión cooperativa, y más aún en estos tiempos de la Pandemia provocada por la enfermedad Coronavirus - COVID 19, donde quedó demostrado, que solo unidos podemos vencer cualquier adversidad.

En ese sentido, el problema general de la presente investigación es: ¿Cuál es la relación entre la gestión cooperativa y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021, y los problemas específicos fueron: (a) ¿Cuál es la relación entre la planeación y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021?, (b) ¿Cuál es la relación entre la organización y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021?, (c) ¿Cuál es la relación entre la dirección y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021? (d)

¿Cuál es la relación entre el control y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021?

El objetivo general es: Determinar la relación entre la gestión cooperativa y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021, y los específicos fueron: (a) Determinar la relación entre la planeación y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021, (b) Determinar la relación entre la organización y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021, (c) Determinar la relación entre la dirección y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021 (d) Determinar la relación entre el control y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021.

La hipótesis general fue: La gestión cooperativa se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda N° 70, Jesus Maria, 2021; y, las específicas: (a) La planeación se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda N° 70, Jesus Maria, 2021, (b) La organización se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda N° 70, Jesus Maria, 2021, (c) La dirección se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesus Maria, 2021, (d) El control se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70.

Justificación teórica

La justificación teórica brindará proposiciones pertinentes y concordantes con el estudio de investigación sobre la gestión cooperativa y cadenas productivas en una organización cooperativa, que servirán para la asimilación y comprensión significativa de teorías relacionadas a la problemática del estudio.

Justificación práctica

En el aspecto práctico brindará alternativa de solución para fortalecer la gestión cooperativa y cadenas productivas en una organización cooperativa.

Justificación metodológica

En cuanto al aspecto metodológico el estudio ha seguido todos los procesos del método científico, así como también en la construcción de cuestionarios que podrán ser empleados por otros investigadores.

II.- MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

En el desarrollo de la investigación se cita una diversidad de autores que realizaron anteriormente trabajos relacionados al tema, basado en informaciones nacionales e internacionales, las cuales nos brindó una ayuda, sirviendo para profundizar la presente investigación.

En el ámbito nacional tenemos:

Pinedo, W. (2017). El cual en su investigación tuvo como objetivo proponer el uso de herramientas y estrategias que permitan a los socios de la entidad investigada cooperativa San Pedro de Andahuaylas desarrollar un mejor control y autorregulación sobre sus órganos de gobierno, el investigador por medio de encuestas y cuestionarios nos dice que es deficiente el control y autorregulación cooperativa debido a su déficit de capacitación e idoneidad técnica no solo de sus directivos sino también de sus delegados. También que existe una diferencia técnica de sus funcionarios consecuencia de su nula capacitación. Argumentó además que existe una diferencia en la legislación cooperativa no solo por su falta de reglamentación sino también por sus vacíos y contradicciones. En estos tres puntos nos plantea el autor que, se entiende por un incorrecto manejo por falta de formación técnica y empresarial de las personas involucradas, evidenciando disconformidad en los estatutos de las cooperativas.

Rivera; M. y Saldívar, M. (2018), los cuales en su investigación analizaron lo concerniente a los créditos de consumo y los créditos para las Mypes, por parte de cooperativas de ahorro y crédito y finalmente el estudio después de un análisis de sus variables han dado sus conclusiones y recomendaciones, que la investigación fue transversal, realizándose encuestas y entrevistas a usuarios y autoridades de los participantes en la investigación, concluyó que existe correlación entre las cooperativas de ahorro y crédito ya que se fortalecen en su solvencia económica a partir de la confianza de sus socios, representada económicamente y esta sirve para poder brindar créditos para las Mypes y personas en general, siendo necesario la capacitación y actualización en la organización cooperativa.

Oda, M. y Tello, W. (2018), quienes en su investigación a los factores que contribuyeron al éxito de la cooperativa Central de Productores del Valle de Jequetepeque - CEPROVAJE y propuesta de un modelo asociativo aplicable a otras organizaciones del país, enmarca su trabajo de investigación en gerencia social en la experiencia exitosa de la cooperativa. La metodología utilizada se dio a través de la sistematización que está orientada al logro de dos objetivos: La reconstrucción de la experiencia y la identificación de los impactos generados. Encontrando que se dio una mejora de procesos para involucrar desde el inicio a las autoridades públicas, así como al sector privado con capacidad económica, para garantizar la efectiva movilización de recursos a las zonas en que se labore el modelo de cooperativismo, siendo clave para tener éxito; la preparación profundizar la experiencia en el tema de gerenciar organizaciones agrarias. Exponiendo que se puede aplicar la investigación a otras organizaciones a nivel nacional, como un factor de probabilidad asegurado.

Chavez et al. (2019). En su investigación Plan Estratégico para la “Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples El Milagro” Periodo 2019-2022, expone como la entidad en una organización cooperativa, específicamente en el ámbito de planeación estratégica brinda el curso de gestión de la entidad para que, a través de indicadores y metas medibles en el tiempo acorde a su presupuesto, alcancen los objetivos estratégicos planteados para mejorar su posición en el mercado. Por lo que presenta un plan estratégico en un periodo de 4 años, para llevar a la Cooperativa Agraria y de Servicios Múltiples El Milagro, a un estatus de competitividad. Utilizando estrategias empresariales, de análisis externo, indicando que esta investigación tuvo como objetivo imprescindible realizar un diagnóstico de la entidad respecto a sus recursos y capacidades, el entorno externo e interno que impacta en su éxito y posición frente a sus competidores.

También, conocer el negocio, las ventajas y deficiencias de la entidad frente a competidores del mismo sector que vienen obteniendo rendimientos económicos muy positivos, por lo que se utilizó la metodología de investigación es de carácter cualitativo, destacando que la Cooperativa Agraria de servicios Múltiples El Milagro, posee ventajas comparativas y competitivas para comercializar su producto; y si no se determina y planifica el ámbito de acción de sus objetivos estratégicos, no se garantiza su sostenimiento, debiendo

implementar acciones en su organización, capacitación en general y la adaptación de nuevas prácticas y tecnología de acciones en la obtención de su producto, el cual es el café.

Rivera (2018), desarrolló una investigación cuyo objetivo general Determinar la gestión logística de la Cooperativa Selva Andina, utilizando la metodología de tipo descriptiva con un diseño no experimental debido a que se observó las variables en su contexto natural, la población lo representó la misma entidad en estudio Cooperativa Selva Andina, la muestras fue conformada por el Departamento de Logística. Los instrumentos que se empleado fueron la entrevista y observación, la información de los instrumentos fue analizada haciendo uso del office 2016, los resultados pueden acreditar que, respecto de la gestión del departamento de logística, la ausencia de actividades formales de control interno en la porque no cuentan con un sistema del caso, ni de procedimientos ni funciones, el personal no siempre está capacitado, los procedimientos no son determinados ya que son empíricos y repetitivos. Recomendando a la Cooperativa Selva Andina, capacitación en gestión y gerencia empresarial, para tener mayor conocimiento de los departamentos de la empresa así tener una administración efectiva que contribuya con el crecimiento de la entidad.

Cachique y Miranda (2019). La Cooperativa Agro Industrial San Jacinto, tuvo problemas en su gestión; por lo que estuvo afrontando una serie de deficiencias, uno de los puntos clave ha sido el desorden y la desorganización existente en la gestión de la cooperativa. Ante ello, el problema formulado ha sido; ¿De qué manera mejora la gestión en la Cooperativa Agro Industrial San Jacinto con la aplicación de la metodología de las 5S, como objetivo nos trazamos determinar el nivel de mejora en la gestión Cooperativa Agro Industrial San Jacinto con la aplicación de la metodología de las 5S. El método general utilizado ha sido el científico y como métodos específicos el ex post facto y el histórico, siendo el tipo de investigación aplicada, nivel de investigación explicativa, diseño experimental de clase pre experimental con pre y post prueba. La conclusión a la que hemos llegado con la presente investigación posterior a la aplicación de la metodología de la 5 S ha sido, visualizar una mejora positiva en la gestión de la Cooperativa, pasando de un nivel medio de 2.34 a 3.93 desde

la estadística descriptiva, y la contrastación de la hipótesis desde la estadística inferencial se puede afirmar que a un nivel de significancia del 0,05, la aplicación de la metodología de las 5S mejoró de manera positiva la gestión en la Cooperativa Agro Industrial San Jacinto.

Chevez y Sabando (2019). De la tesis: Diseño de un modelo de gestión para la cooperativa de transporte urbano José Joaquín de Olmedo de la Ciudad de Guayaquil, su objetivo busco diseñar un nuevo modelo de gestión para la Cooperativa de transporte urbano José Joaquín de Olmedo que permita mejorar las prácticas de trabajo, el desempeño de los colaboradores y direccionar nuevas estrategias a través de la optimización de procesos y recursos que permita ofrecer un servicio de transporte eficiente y así lograr la fidelización del usuario de ahí que se dictamina que la institución debe realizar cambios importantes en su organización y estructura, por lo tanto necesita contar con el personal idóneo que permita a través de la acumulación de sus habilidades y competencias lograr los objetivos institucionales y así contribuir al progreso del sector del transporte ecuatoriano y el desarrollo social de la nación, El enfoque de investigación fue cualitativo y su alcance se di mediante la investigación de campo con entrevistas y encuestas para de esta manera se pretende impulsar la presente propuesta de investigación dando como resultado la propuesta de implementación del nuevo modelo de gestión y su implicación económica, a fin de que repercuta positivamente en la organización, considerando establecer el direccionamiento estratégico de la organización determinando la misión y visión.

La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la relación entre la gestión institucional y el trabajo cooperativo en docentes de la Unidad Educativa Manuela Cañizarez, Ecuador, 2020. Respecto a los fundamentos teóricos, la variable gestión institucional de sustenta en la teoría de la administración educacional de Kaufman (1988) y la variable trabajo cooperativo se sustenta en la teoría de la interdependencia social de Johnson (1999). El tipo de investigación utilizado fue descriptiva correlacional, cuantitativa, transversal, con un diseño no experimental correlacional; la población y muestra fue de 15 docentes. Se emplearon como instrumentos de

recolección de información dos cuestionarios de escala ordinal referente a las variables gestión institucional y trabajo cooperativo. Según los resultados obtenidos, las dimensiones, liderazgo directivo, planificación estratégica, evaluación de la gestión, clima institucional, se relacionan de forma significativa con el trabajo cooperativo, mientras que la dimensión capacitación del personal no se relaciona. En conclusión, la gestión institucional se relaciona significativamente con el trabajo cooperativo según los valores Rho de Spearman, 788 y Sig. ,000, respectivamente. Palma, B. (2020).

En el ámbito internacional tenemos:

Vela (2017), en este trabajo, el investigador buscó identificar las particularidades comunes y las problemáticas habituales que se presentan específicamente en las cooperativas de trabajo de Argentina. Un trabajo dividido en cuatro etapas (relevamiento, diagnóstico, desarrollo y comprobación). Cuya comprobación de hipótesis principal (H1) que es “la aplicación de aceleradores de apalancamiento de procesos productivos, aplicados a cooperativas permite mejorar su desempeño, eficiencia productiva y mejorar la seguridad fabril”, el cual quedó manifestado dentro del alcance del estudio elaborado que las cooperativas que albergaron la ejecución de los planes de ayuda, han aprobado los aceleradores identificados por este proyecto dado que han conseguido mejorar su desempeño general, elevado su eficiencia productiva y mejorar la seguridad fabril, aspectos de alta excelencia para conducir cualquier proceso productivo de bienes o para organizar cualquier prestación de servicios, más aún en un mercado cada vez más riguroso y competitivo.

Lo que resulta en esta investigación, en la cual se comprobó que, para el reflote de muchas cooperativas en Argentina, las cuales son unos de los principales motores de la economía de este País, se evidenció que las cooperativas necesitan procedimientos de ayuda por parte del gobierno para mejorar a nivel empresarial con tecnología y capacitación.

Colavechia et al (2019) El rol del cooperativismo agropecuario en la provincia de Santa Fe en los siglos XX y XXI, realizando la investigación de cuál es la situación que se presenta en el sector agropecuario en Argentina,

específicamente en la provincia de Santa Fe, donde se encuentra que el sentido de unión para poder enfrentar la realidad de la situación económica globalizada, esto a través del Balance Social Cooperativo donde se puede visibilizar a las empresas cooperativas como actores estratégicos para un desarrollo equitativo, territorial, de carácter democrático, con agregado de valor social y económico, ocupando vacíos que deja el Estado o las empresas de capital otorgándole a estas entidades sin fines de lucro un rol integral y superador para beneficio de la Sociedad.

Vergara (2020) "Propuesta de un sistema de control de gestión para la cooperativa del personal de la universidad de Chile", en el estudio realizado se proyectó realizar una propuesta de un sistema de control de gestión para la cooperativa del personal de la Universidad de Chile (Coopeuch), donde se permita vincular la estrategia con las operaciones, quiere decir que la primera sea transmitida lo más claramente a todos los involucrados con el fin de que estos repliquen en sus acciones (operaciones) y apunten a los objetivos estratégicos propuestos por los ejecutivos, utilizando la metodología basado en la arquitectura de un sistema de gestión propuestos por el profesor Robert S. Kaplan y el teórico de negocios David P. Norton el 2008 en Boston, Massachusetts, el cual relaciona la formulación y planificación de la estrategia con la ejecución operacional. Respecto a la ejecución del proyecto, es importante formalizar las declaraciones estratégicas con los cambios propuestos y dar conocer a todo nivel organizacional en conjunto con la propuesta de valor y el plan a desarrollar en los próximos años. Siendo necesario revisar el actual esquema de incentivo para implementar mejoras basadas en los objetivos de las áreas, similar al esquema de incentivo propuesto en el proyecto, además formalizar las reuniones de alineamiento horizontal con enfoque en el mapa estratégico y cuadro de mando integral.

Morales et al. (2020), Creación de una cooperativa de ahorro y crédito en la fábrica tabacalera AJ Fernández Cigars Company de Nicaragua S.A (COOTRAF) de la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2019, la investigación se realizó en la fábrica tabacalera AJ Fernández cigars Company de Nicaragua S, A. durante el primer semestre del año 2019, por la misma participaron colaboradores dedicados a la fabricación de tabaco en la empresa, tomándose como parámetro, un estudio que abordó cinco ejes de análisis:

cooperativa, ahorro y crédito, políticas de crédito, tabaco, situación financiera, es de estudio cuali-cuantitativa, se aplicaron entrevista a la Gerencia Administrativa y encuesta a los colaboradores de la fábrica tabacalera, revisión documental. El propósito de la investigación consistió en la realización de “Creación de una cooperativa de ahorro y crédito en la fábrica tabacalera AJ Fernández cigars de Nicaragua S.A (COOTRAF) de la ciudad de Estelí, durante los tres primeros meses del año 2019. Las principales estrategias propuestas son: Desarrollar productos crediticios adaptados a la actividad económica y productiva del socio, diseñar una política de publicidad atractiva que capte nuevos socios con ofertas de crédito ágil y oportuno, diseñar un logotipo y slogan para la Cooperativa de ahorro y crédito (COOTRAF), implementación de políticas de crédito de corto plazo de rotación inmediata, y asimismo establecer una tasa de interés mínima, siendo el contexto base del estudio el poder crear la organización cooperativa con poder para hacer frente a las obligaciones sociales y económicas.

Cristóbal et al (2017), cooperativismo 2.0 presencia en Internet y desarrollo del comercio electrónico en las cooperativas oleícolas de Cataluña, donde se expone que el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la gestión empresarial constituye en la actualidad un orden de interés en el ámbito académico-profesional. La Web 2.0 se ha revelado como una importante fuente de innovación que contribuye al desempeño organizacional y a la mejora de la competitividad de las empresas del sector agrario. A pesar de ello, se han encontrado evidencias que revelan las dificultades para la entrada de estas tecnologías en las empresas del sector agroindustrial y su aplicación para un efectivo comercio electrónico. De acuerdo con lo anterior, la presente investigación busca conocer si los sitios Web de las cooperativas oleícolas facilitan una comunicación eficaz con sus públicos objetivo y están adaptadas al comercio electrónico. Realizando un análisis de las páginas Web de las cooperativas de aceite, basado en la técnica de análisis de contenido, considerando las dimensiones de Información, Comunicación, Comercio electrónico y Funciones Adicionales. Así como se aplica la metodología EMICA (Extended Model of Internet Commerce Adoption), para identificar las oportunidades derivadas del uso de las herramientas Web 2.0 y mejorar las carencias detectadas para conseguir una gestión de mayor competitividad. Concluyendo que se tiene que implementar una capacitación y

adopción de nuevas tendencias del comercio electrónico por parte de cooperativas catalanas del sector oleícola. lo cual se corrobora con la investigación realizada.

2.2 Bases Teóricas

Variable 1: Gestión cooperativa

Definiciones

Se define como un diseño de un modelo de gestión para la recuperación de cartera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1, donde se expone que es básico poder conceptualizar el término modelo, el cual proviene del concepto italiano de modello, que define “arquetipo o punto de referencia para imitarlo o reproducirlo” (Real Academia Española 2017). Un modelo es de referencia estratégico para la gestión de la organización, ya que brinda el poder crear un enfoque objetivo, riguroso y estructurado para el diagnóstico de la organización, así como, establecer las líneas de mejora continua hacia las cuales deben orientarse los esfuerzos de la organización para la consecución de sus objetivos. La palabra gestión proviene del latín gestio, -ōnis y hace referencia “a la acción y al efecto de gestionar o de administrar” (Real Academia Española 2017). Por lo tanto, un modelo de gestión puede entender como un prototipo a seguir como referencia para la planificación, organización, dirección y control de un ente administrativo o social. En otras palabras, un modelo de gestión se fundamenta en reunir todas las actividades y funciones de manera tal que ninguna de ellas está subordinada a las otras y que cada una se planee, controle y ejecute de un modo formal y sistemático. El modelo de gestión debe enfocarse en tres pilares fundamentales de la organización: los procesos, las personas y la tecnología. Ocaña (2020)

En este artículo científico relacionado a la Gestión y responsabilidad social cooperativa, a la par con la Responsabilidad social empresarial, se verificó la precisión de una indisoluble unidad de la actualidad, realizando un análisis de la realidad en la que se debe mantener la parte de responsabilidad social en ambas gestiones aun con la necesidad de poder enfrentar a la situación económica de crisis, que afecta en forma general a los principios y orígenes de la responsabilidad social, evidenciando que existe una relación entre la gestión, basada en principios y valores, impidiendo de esta forma convertirse las

entidades en referentes en su aplicación.

La capacitación, formación y educación cooperativa que proporcione a la organización personas altamente calificadas en términos de conocimiento, habilidades y actitudes, permitirá el perfeccionamiento de directivos y colaboradores en el desempeño de sus puestos de trabajo, los forme para enfrentar el futuro, prepare las condiciones para mejores relaciones interpersonales en las empresas y ayudara a desarrollar el compromiso con la entidad mediante una mayor competitividad y conocimientos apropiados que tributen a la responsabilidad social empresarial, bajo la estela del cooperativismo como movimiento de una gestión social responsable con aspectos que se complementan de forma invariable. Labrador (2020).

Tanto las Teorías de la Administración como la filosofía cooperativa, tienen como base un conjunto de valores, que influyen la manera de gestionar la organización. La principal diferencia encontrada es que los valores cooperativos no se modifican con el tiempo, están establecidos desde el momento en que se decide integrar una cooperativa. En cambio, en otros tipos de empresas la posibilidad de perseguir distintos valores puede generar mayor incertidumbre y conflictos de interés al momento de gestionar. Se puede verificar en la práctica, que en general la empresa lucrativa es más eficiente que las cooperativas al momento de mostrar buenos valores, aunque no siempre sean los que persigue realmente. El movimiento cooperativo debería incorporar herramientas que utiliza la empresa lucrativa para difundir sus valores: la filosofía cooperativa. La estructura de propiedad de la cooperativa y su eje centrado en las personas, le otorga una fortaleza para su gestión. Sin embargo, para que esa fortaleza se transforme en una ventaja competitiva, algo que la diferencie de las demás empresas, puede resultarle útil incorporar herramientas de administración usadas por las empresas lucrativas; bajo un justo equilibrio entre lo social y económico. IX Congreso Internacional Rulescoop (2015).

En la tesis se observa: “Factores que explican el buen desempeño de las micro cooperativas de la ciudad de México”. México D.F., México. En esta investigación elaborada a cooperativas en la ciudad de México están relacionadas con la aplicación de principios y valores cooperativistas, así como de estrategias de sustentabilidad económica. Así mismo se proyecta que el

modelo organizacional cooperativista cuenta con los elementos necesarios para ser exitoso en términos de sobrevivencia, gestión democrática y sustentabilidad económica. El desempeño social de las cooperativas se cumple si estas se apegan a los valores y principios cooperativistas, pero de manera particular al principio de la educación. Nos dice que el modelo cooperativista descansa sobre la base de la educación continua para fortalecer su esencia y desarrollo ya que les permite a los asociados hacia un estilo de gestión empresarial propio y específico. La educación debe ser social cooperativa pero también técnica y especializada para lograr que los socios sean capaces de fomentar en ella nuevas tecnologías, temas de financiamientos y estrategias que sean sustentables económicamente en el tiempo. Las cooperativas en la ciudad de México están teniendo un crecimiento organizacional, cooperativo, y centrándose en principios educacionales (tanto técnicas, tecnológicas y empresariales), el cual está dando resultados teniendo una sustentabilidad económica. Sánchez (2013).

En este artículo de investigación, La gestión ambiental una propuesta de planificación en cooperativas de ahorro y crédito, su objetivo fue exponer ante la realidad que se tiene en torno a la contaminación ambiental y las propias acciones que las entidades en general tienen que tomar para realizar acciones que permitan una mejor atención y cuidado del medio ambiente, se realizó el estudio en revistas y artículos científicos, teniendo en base que los cooperativistas tienen las características propias de atender y buscar una equilibrada gestión social, ambiental y económica, basado en lineamientos como las normas ISO 14001, con la finalidad de poder determinar un mejor sistema de gestión ambiental, lo cual concluyo con la propuesta de sistema para un sector cooperativista, en la cual se facilita identificar, evaluar, mitigar y controlar los riesgos ambientales de las cooperativas, en las inherentes actividades financieras y demás desarrolladas. Alcívar y Rodríguez (2021).

Asimismo, para efectos de la investigación, se consideró la tesis realizada con el objeto de poder determinar la relación que existe entre la gestión educativa y la calidad del servicio educativo en instituciones educativas de secundaria del Cercado de Ica, 2017. La metodología en este estudio es cuantitativa, con diseño correlacional, según su finalidad es una investigación básica; por su carácter es

descriptiva, se trabajó con una población mediante el muestreo probabilístico, por medio de dos cuestionarios, cada uno de las variables uno sobre gestión educativa y otro cuestionario sobre calidad del servicio educativo, En los resultados recogidos en la investigación se logró determinar un coeficiente de correlación de Pearson de $r= 0,758$ que indica que existe relación directa entre la gestión educativa y la calidad del servicio educativo en docentes de las instituciones educativas de secundaria del Cercado de Ica, 2017, es decir, a un buen nivel de gestión educativa le corresponde un alto nivel de calidad del servicio educativo y viceversa. Huamán (2018).

Enfoque

Para el enfoque se tiene en consideración el artículo científico, el cual presenta una investigación “Gestión empresarial y crecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito en la ciudad de Ayacucho”. Ayacucho, Perú. El objetivo principal de esta investigación el cual fue determinar el efecto de la gestión empresarial en el crecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito de Santa María Magdalena y San Cristóbal de Huamanga. En la cual se concluye que: La gestión empresarial influye positivamente en el crecimiento de las cooperativas, teniendo como principales apoyos para lograrlo la capacitación al factor humano, una implementación tecnológica crediticia y estrategias de publicidad. Se compara en términos monetarios los rendimientos, entre profesionales, bachilleres y técnicos; obteniendo mejores ingresos en los profesionales. La gestión en tecnología crediticia la cual se demostró que afectaba positivamente en la mejora de valores monetarios. El trabajo de investigación nos indica que capacitando e implementando tecnología al sector de las cooperativas se puede tener una mejora en cuestión monetaria y de un avance a una formación empresarial cooperativa en las cooperativas del Perú. Huaytalla y Pariona (2014).

Características

El cooperativismo, desde su origen, tiene como base un valor esencial: la satisfacción de las necesidades de las personas y la consecución del bien común. En este post queremos que descubras las ventajas y características del cooperativismo. Todas las cooperativas tienen unas normas básicas, y unos

valores o características que son los siguientes:

- Libre adhesión. Cualquier persona puede adherirse a una cooperativa cumpliendo las condiciones legalmente previstas.
- Ayuda mutua. Una cooperativa se crea para solucionar problemas comunes de sus miembros.
- Sistema democrático. La toma de decisiones relativas a la gestión de la cooperativa incluye a todos los asociados. Cada persona tiene un voto.
- Esfuerzo propio. Cada asociado se esforzará para alcanzar el bien común aportando su trabajo y su esfuerzo.
- Equidad en el reparto de beneficios. Los beneficios que genere la cooperativa se reparten de forma equitativa entre los asociados.
- Igualdad. Todos los asociados tienen los mismos derechos y obligaciones en el seno de la cooperativa.
- Responsabilidad. El cooperativismo supone un compromiso con los objetivos comunes, una asunción de responsabilidades frente a uno mismo y frente al grupo.
- Solidaridad. Las cooperativas no solo se forman para solucionar problemas de sus socios; también, los de las familias y las comunidades en las que trabajan.
- Promoción de valores. Una cooperativa promueve valores éticos como la honestidad, la transparencia o el compromiso.

Tipos

Se cita la Ley General De Cooperativas - Decreto Supremo 074/90-TR-Texto Único Ordenado de la Ley General de Cooperativas con las modificaciones dispuestas por Decretos Legislativos N° 141 y 592.

De acuerdo con la Ley General de Cooperativas, artículo 7, las cooperativas primarias se organizarán con sujeción a las siguientes reglas:

Por su Estructura Social: toda cooperativa se constituirá y funcionará necesariamente en una de las siguientes modalidades:

Cooperativas de Trabajadores: cuyo objeto es ser fuente de trabajo para quiénes al mismo tiempo sean sus socios y trabajadores;

Cooperativas de Usuarios: cuyo objeto es ser fuente de servicios para quienes sean o puedan ser los usuarios de éstas;

Por su Actividad Económica: toda cooperativa deberá adecuarse a cualquiera de los Tipos previstos a continuación o de los que fueren posteriormente reconocidos según el Artículo siguiente (inciso 8);

Cooperativas agrarias;

Cooperativas agrarias azucareras;

Cooperativas agrarias cafetaleras;

Cooperativas agrarias de colonización;

Cooperativas comunales;

Cooperativas pesqueras;

Cooperativas artesanales;

Cooperativas industriales;

Cooperativas mineras;

Cooperativas de transportes;

Cooperativas de ahorro y crédito;

Cooperativas de consumo:

Cooperativas de vivienda:

Cooperativas de servicios educacionales;

Cooperativas de escolares;

Cooperativas de servicios públicos;

Cooperativas de servicios múltiples;

Cooperativas de producción especiales;

Cooperativas de servicios especiales

Dimensiones:

Se cita las dimensiones de la variable 1 Gestión Cooperativa:

- **Planeación**, en el proceso administrativo, se tiene como etapa inicial la Planeación, la cual consiste en la formulación del estado futuro deseado para una organización y con base en éste plantear cursos alternativos de acción, evaluarlos y así definir los mecanismos adecuados a seguir para alcanzar los objetivos propuestos, además de la determinación de la asignación de los recursos humanos y físicos necesarios para una eficiente utilización.

Asimismo, el discurso de Jean-Claude Trichet, presidente del Foro ECBKarlspreis Europa - Contribución a la mesa redonda - Aquisgrán, 30

de abril de 2008, donde expone sobre cómo aumentar la competitividad de la economía europea. La competitividad, en un sentido más amplio, entendiéndose como la capacidad de las economías para desarrollar en una economía internacional cada vez más integrada y emprender una senda de alto crecimiento de la producción que mejore la riqueza de las personas. Esto en razón de que la competitividad está relacionada con la estabilidad macroeconómica y la capacidad de mantener el valor real de los activos de las personas, así como con los factores estructurales que contribuyen al potencial de crecimiento a largo plazo, en un sentido que hace una relación de la economía europea y su desarrollo a nivel internacional. Trichet. (2008).

Este artículo pretende dar una visión acerca del trabajo cooperativo en el alumnado ya que éste es un recurso eficaz para enseñar a los alumnos, sino que también es un contenido escolar más que los alumnos deben aprender a lo largo de su escolaridad. Por lo tanto, es un aspecto que consideramos de gran importancia, el cual enfoca el trabajo hacia el alumnado de secundaria para fomentar en ellos la sociabilidad e interacción entre ellos. Para que los alumnos aprendan a trabajar en equipo es muy importante que formen equipos de trabajo estables durante un tiempo considerable. Verificando esta actuación a través de diferentes actividades en las que el alumnado debe adoptar una actitud positiva y de cooperación. Robles, L. (2015).

- **Organización**, Una organización es una asociación de personas, las cuales se relacionan entre sí y utilizan recursos de diversa índole con el fin de lograr determinados objetivos o metas.

Por lo que se puede citar que en estos últimos años la forma de apoyo de los pequeños productores es el crédito, dándose que otras formas de atención en lo comercial o desarrollo empresarial se ha venido a menos, en el artículo científico se da una revisión y análisis de las diversas necesidades de atención en el desarrollo de un emprendedor y de esta forma mostrar cómo se puede trabajar en conjunto con los planes de crédito. Dawson y Jeans (1997).

En este artículo científico: Análisis del gobierno corporativo en las

cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador, su objetivo fue analizar la incidencia del gobierno corporativo en las cooperativas de ahorro y crédito, debido a que la gestión administrativa presenta mayores dificultades por la participación democrática de los socios en la toma de decisiones, buscando establecer si la utilización de lineamientos de buen gobierno corporativo en las cooperativas permite prevenir los conflictos de interés, eliminar las prácticas creativas y minimizar riesgos. Para tal fin se realizó una revisión bibliográfica, que consistió en la búsqueda, organización y análisis de varios artículos científicos y de revisión relacionados con el tema, con la finalidad de construir el marco teórico y conceptual. Para concluir, en que la práctica de buen gobierno corporativo minimiza los conflictos de interés, aminorando la posibilidad de prácticas contables creativas que modifiquen la situación real de una cooperativa, en beneficio de los administradores y socios en general. Resaltándose el hecho de que la aplicación de un gobierno corporativo permitirá obtener indicadores que hagan más eficiente su administración. De forma positiva permitiendo la minimización de riesgos. Altamirano et al (2016).

A fin de contar con presencia internacional En la economía globalizada actual. Tomando como referencia un estudio cualitativo sobre Fagor Ederlan, una de las mayores cooperativas multinacionales del Grupo Mondragón, se examina aspectos contrarios y contradicciones planteadas por la internacionalización en las cooperativas, así como las tensiones y oportunidades para que dichas organizaciones reproduzcan las prácticas idiosincráticas del modelo cooperativo en las filiales extranjeras. Está basado en el análisis de diversa documentación interna cedida por la compañía y en 23 entrevistas en profundidad llevadas a cabo en las plantas domésticas e internacionales con personal de distintas áreas organizacionales y rangos jerárquicos. La conclusión sugiere que la internacionalización puede desencadenar fuertes tendencias degenerativas en las cooperativas, afectando al nivel de participación de los trabajadores en la empresa. Por otro lado, evidencian la influencia de barreras institucionales, así como de factores derivados del rol estratégico de las filiales y de las relaciones de poder entre matriz y filial, que dificultan la transformación de las filiales extranjeras en cooperativas. También

algunos aspectos que resultan esenciales para avanzar en la implementación de políticas que acerquen el modelo de gestión en las filiales extranjeras a los principios y valores cooperativos respectivamente. Bretos y Errasti (2017).

En la investigación se analizó los actos cooperativos, de los socios (as) que influyen en el proceso de organización y gestión de la Cooperativa Agraria San Gabán Ltda., utilizando la metodología del tipo de investigación es cuantitativo con soporte cualitativo, para una mejor explicación e interpretación de los datos obtenidos, las técnicas e instrumentos de investigación. Obteniendo como resultado que los actos cooperativos de los socios influyen positivamente en los procesos de organización y gestión de la Cooperativa, ya que a través de los mismos, se interviene de manera diferenciada en los espacios de participación como asambleas y demás, para lo cual implementan procesos de educación y capacitación continua en el marco de los valores y principios cooperativos, respecto al desempeño de sus roles, estos son asumidos directamente por cada socio y complementariamente por todos los integrantes de la familia, hecho que contribuye a la valoración positiva sobre el trabajo que desarrollan los varones y mujeres dentro de la organización, más aún cuando desde la perspectiva sociocultural los socios representan sus costumbres, tradiciones y prácticas culturales en relación armoniosa con la naturaleza, demostrándose que es buena la participación de los socios de la CASG Ltda., en la toma de decisiones sobre asuntos referidos a la Cooperativa. Pérez y Calcina (2016).

- **Dirección**, la Cooperativa organiza sus recursos en forma colectiva con la participación de los socios y con igualdad de derechos y obligaciones. Todas las actividades que se desarrollan en ella, son dirigidas, coordinadas y controladas por los socios a través de organismos y cargos que tienen funciones específicas. Por esta razón, se dice que la Dirección, es base de la administración de la Cooperativa, la cual es de orden democrática.

Por lo que se puede citar que en este artículo se tiene el examen de cinco situaciones de controversia comunes sobre el estudio de casos de investigación: (a) el conocimiento teórico es más valioso que el

conocimiento práctico; (b) no se puede generalizar a partir de un solo caso, por lo tanto, el estudio de caso único no puede contribuir al desarrollo científico; (c) el estudio de caso es más útil para generar hipótesis, mientras que otros métodos son más adecuados para prueba de hipótesis y construcción de teorías; (d) el estudio de caso contiene un sesgo hacia la verificación; y (e) a menudo es difícil resumir estudios de casos específicos, se explica y se detalla sobre los métodos cuantitativos y cualitativos, dentro de un análisis que recae en el acto que corrige estas situaciones a una conclusión con la idea kuhniana, quien entendía el paradigma en un sentido amplio como un cúmulo de ideas y métodos que, cuando combinados, determinan una nueva visión del mundo o una nueva manera de practicar la ciencia, en el sentido de que tan solo la disciplina sin un gran número de casos ejecutados a fondo es una disciplina sin producción sistemática de ejemplares, resaltando que en las ciencias sociales, una mayor, serie de buenos estudios de casos podrían ayudar a remediar esta situación, concluyendo que una disciplina sin ejemplares es una ineficacia. Las ciencias sociales pueden fortalecerse mediante la ejecución de un mayor número de buenos estudios de caso es a lo que se determina. Flyvbjerg (2004).

El gobierno cooperativo está basado en la solidaridad con fines humanistas, que brindan la posibilidad de un desarrollo sustentable y a la vez requiere de las instituciones una gestión con valores universales. Este estudio verifico variables como la economía social, economía popular y solidaria, cooperativismo, gobierno cooperativo y la innovación social, a fin de poder determinar la importancia y el aporte que genera cada uno de ellos en la sociedad. La metodología es de orden cualitativo y métodos de revisión documental, de razonamiento lógico deductivo-inductivo, síntesis y análisis descriptivo de la investigación. Concluye con la premisa de que la innovación social considera nuevos sentidos democráticos orientados a construir una sociedad con igualdad de oportunidades; así como que el gobierno cooperativo se centra en otorgar a los stakeholders estabilidad financiera y transparencia en la gestión, dinamizando el sector de la Economía popular y solidaria. Altamirano et al (2016).

- **Control**, en administración, control es un mecanismo del proceso

administrativo creado para verificar que los protocolos y objetivos de una empresa, departamento o producto cumplen con las normas y las reglas fijadas. El control tiene como objetivo evitar irregularidades y corregir aquello que frena la productividad y eficiencia del sistema como, por ejemplo, los mecanismos de control de calidad.

Al respecto, se expone el trabajo el cual se enfocó en el crecimiento numérico de las cooperativas en el ámbito del comercio y los servicios, pero mediante el cual se demuestra debilidad en esferas productivas. Su enorme masa social es muy diversa o distinta en la actualidad, está conformada no solo por trabajadores sino también por soldados, policías, funcionarios muy bien remunerados, entre otros. Es por esta situación que se tiene una diversa composición social, la cual corresponda igualmente una diferente interpretación de los valores y principios cooperativos, por lo que el objeto de la investigación es de atención el desvío de los valores y principios cooperativos por las organizaciones que debieran sustentarlos. Estos desvíos pueden originarse por factores internos y por las presiones que el duro entorno de relaciones económicas capitalistas ejerce sobre el comportamiento de las cooperativas. Aquí se muestra no la actitud solidaria de algunas cooperativas entre sí, sino su orientación pro capitalista. Cruz (2018).

Importancia, se expone en la revista de Cooperativismo y Desarrollo Año 2017, la educación cooperativa es el principio menos implementado dentro de las Cooperativas de ahorro y Crédito estudiadas, esto se ve reflejado en la inexistencia de Comités de Educación Cooperativa y programas educativos que garanticen la formación de los socios, su familia y la comunidad, lo cual puede estar influenciado por la mínima cantidad de recursos financieros, humanos y tecnológicos que se destinan para este propósito.

Asimismo, dentro de una proyección al respecto, el artículo científico sobre el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la gestión empresarial que se ha revelado como una importante fuente de innovación que contribuye al desempeño organizacional y a la mejora de la competitividad de las empresas del sector agrario. A pesar de ello, se han encontrado evidencias que revelan las dificultades para la entrada de estas

tecnologías en las empresas del sector agroindustrial y su aplicación para un efectivo comercio electrónico. De acuerdo a lo investigado, se busca conocer si los sitios Web de las cooperativas oleícolas facilitan una comunicación eficaz con sus públicos objetivo y están adaptadas al comercio electrónico. Por lo que se aplica la metodología EMICA (Extended Model of Internet Commerce Adoption), para identificar las oportunidades derivadas del uso de las herramientas Web 2.0 y mejorar las carencias detectadas para conseguir una gestión de mayor competitividad. Concluyendo que se tiene que implementar una capacitación y adopción de nuevas tendencias del comercio electrónico por parte de cooperativas catalanas del sector oleícola. Cristóbal et al (2017).

Variable 2: Cadenas productivas

Definiciones

Vásquez (2019), señala en su investigación, para Isaza (2008) es fundamental la investigación sobre la identificación de cadenas productivas, en el nivel local y regional, para dirigir los esfuerzos y orientar las acciones de cooperación entre empresas, organizaciones sociales y Estado. Un punto de partida interesante sería comenzar por identificar los productos de exportación en las regiones que hayan registrado un mayor dinamismo en mercados internacionales con demanda creciente. Para ello, la utilización de indicadores de flujos de comercio y ventaja comparativa revelada podría facilitar la identificación de las potencialidades exportadoras en el nivel local. A partir de allí, se podría iniciar el rastreo de los diferentes eslabones que conforman las cadenas productivas regionales que están detrás de dichos productos y que serían objeto de acciones concertadas de intervención. Para el análisis de una cadena productiva se debe involucrar todos sus eslabones desde los fabricantes de insumos, maquinaria y equipos, hasta el producto final, sin dejar de lado la parte de la comercialización, dado que el consumidor se constituye en el último eslabón; una cadena productiva bien identificada permite localizar los productos, procesos, las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y las capacidades de negociación, las tecnologías y las relaciones de producción (Bada y Rivas 2009). En este contexto, el estudio se enfoca en el análisis de cada uno de los eslabones que conforman la cadena productiva del café (proveedores, producción y comercialización), contribuyendo con información

que permita a los actores actuales de esta cadena productiva mejorar las intervenciones de desarrollo, contribuir a la política de generación de empleo, formalizar las organizaciones productivas, mejorar la tecnología y competitividad de la caficultura, aspectos importantes para penetrar en nuevos mercados a nivel local, regional e internacional.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina (**CEPAL**), la cual fue establecida por la resolución 106 (VI) del 25 de febrero de 1948; del Consejo Económico y Social, de las Naciones Unidas-CEPAL 2003, el concepto de cadenas productivas implica la concentración sectorial y/o geográfica de empresas que desempeñan las mismas actividades o actividades estrechamente relacionadas entre sí (tanto hacia atrás como hacia delante) con importantes y acumulativas economías externas y posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en la búsqueda de la eficiencia colectiva.

Son el conjunto de agentes económicos que intervienen directamente en la producción, transformación y en el traslado hacia el mercado de un mismo producto, tiene como principal objetivo localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías, las relaciones de producción y las relaciones de poder en la determinación de los precios. Fabre (1994)

Fabre y Young, Es definida como un "Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario.

Malassis (1992) El concepto de cadena se refiere a un producto o un grupo de productos conjuntos o ligados por el uso. La cadena identificada permite localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías y las relaciones de producción, el papel de los volúmenes y las relaciones de poder en la determinación de los precios, etc.

Chevalier y Toledano (1978). La cadena es un conjunto articulado de actividades económicas integradas; integración consecuencia de articulaciones en términos de mercado, tecnología y capital.

Montiguad (1992). Entendemos por cadena el conjunto de actividades estrechamente interrelacionadas, verticalmente vinculadas por su pertenencia a un mismo producto y cuya finalidad es satisfacer al consumidor.

Agencia Andina, (2015). Cadenas productivas impulsan más de la mitad de las exportaciones agrarias, más del 50% de las exportaciones agrarias son generadas en las cadenas productivas, gracias a que promueven el incremento de la productividad en las zonas rurales. La mejor alternativa para que los productores, propietarios de pequeñas extensiones de tierras, accedan a los beneficios de tener una economía en crecimiento

Enfoques:

Burgués (2014), autora de la tesis “transferibilidad de los valores cooperativos: El caso de Eroski – Caprabo”. Barcelona, España. La organización cooperativa, si bien se basa en unas actuaciones institucionalizadas, se sustenta en los valores de las personas. Por lo tanto, para poder reproducir este tipo de organizaciones es necesario poner en práctica los sistemas formales, pero también se ve imprescindible la necesidad de incorporar estrategias que tengan en cuenta la alineación de las personas a los valores cooperativistas. Además, en aquellas zonas donde existen una alta concentración de cooperativas hay menos posibilidades de estar en situación de vulnerabilidad social.

Por las características del objeto de estudio, no pretenden ser una sistemática representativa, pero, el análisis elaborado si permite alcanzar los elementos necesarios para efectuar una estrategia de transferibilidad de la experiencia cooperativa a territorios donde no existe previamente los valores cooperativos. También contribuye un análisis de los valores fijados existentes en Eroski, así como las barreras y oportunidades de su transferibilidad a Caprabo. Este estudio, nos procura indicar que podemos tomar modelos específicos cooperativistas de otros países, sin extrapolar las conclusiones que se extraen del estudio de caso de una única empresa al conjunto de organizaciones cooperativas. No se pueden deducir las conclusiones a otras organizaciones sin objetar el estudio en ellas.

Características:

Según Pomareda y Arias (2007), el concepto de cadena se usa para identificar las relaciones tecnológicas, procesos y actores; y consideran estos últimos de particular relevancia. Enfatizan, además, que, en las relaciones entre los actores, es muy importante los costos de las transacciones; por lo tanto, es indispensable definir las estrategias y políticas que estimulan la relación. Se puede considerar que el concepto de cadena productiva se refiere a todas las etapas comprendidas a partir de la elaboración, distribución y comercialización de un bien o servicio. De lo que se deviene que para la constitución de una organización de cadena debe contener como mínimo los siguientes aspectos:

- Mejorar la productividad y la competitividad
- Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena
- Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena
- Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo
- Mejora de la información entre los agentes de la cadena
- Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena
- Manejo de recursos naturales y medio ambiente
- Formación de recursos humanos
- Investigación y desarrollo tecnológico.

Agencia Andina (2016). El Consejo Regional de San Martín acordó aprobar la priorización del desarrollo, en un mediano plazo, de 10 cadenas productivas en dicha región.

Cabe recordar que las **cadenas productivas** son un sistema que agrupa a los actores económicos interrelacionados por el mercado y que participan articuladamente en actividades que generan valor, alrededor de un bien o servicio, en las fases de provisión de insumos, producción, conservación,

transformación, industrialización, comercialización y el consumo final en los mercados internos y externos.

Las cadenas productivas de dicha región se encuentran concordadas y/o alineadas con el componente IV del Plan de Desarrollo Concertado San Martín 2021 – PDRC denominado “Economía diversificada, competitiva y empleo.

Tipos:

De acuerdo con Villacorta (2005); los tipos de cadenas productivas basados en los componentes que las integran son los siguientes: 1. Cadena completa. Es una cadena productiva, compuesta por todos los elementos (proveedores de insumos, sistemas productivos, agroindustria, comercialización, mayorista y minorista y consumidores finales). 2. Cadena incompleta. Es una cadena productiva con uno o más de los componentes anteriores. 3. Cadena integrada. Es una cadena productiva cuyo producto se constituye en insumo para otra cadena. La cadena productiva es el proceso que sigue un producto o servicio a través de las actividades de producción, transformación e intercambio, hasta llegar al consumidor final. Incluye, además, el abasto de insumos (financiamiento, seguros, maquinaria, equipo y materias primas directas e indirectas, entre otros) y sistemas relevantes, así como todos los servicios que afectan de manera significativa a dichas actividades: investigación, desarrollo y asistencia técnica entre otros (Programa Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco 2007).

Dimensiones:

Se cita las dimensiones de la variable 2: Cadenas productivas:

- **Planeación estratégica**, en un proyecto de trazar objetivos, por medio de acciones que estipuladas como políticas sirvan para la elevación del nivel de calificación de la fuerza de trabajo y el mejoramiento de los procesos de gestión del capital humano desde su selección hasta su desarrollo, en un término de estimulación del personal para un mejor proceso.

En el afán de poder tener una mejora constante de las cadenas productivas se analiza el hecho de poder científicamente contar con una

ayuda a la mejora de los procesos, es por eso que se contempla la contabilidad de gestión o gestión de costos como la alternativa para desarrollar organizaciones más equipadas, adquiriendo una visión integral de los procesos, a fin de descartar la incertidumbre de la época y alcanzar un estado ideal desde la perspectiva de la gestión de costos a partir de la consideración y atención de las cadenas productivas. Melean, R. y Torres F. (2021).

El presente trabajo de investigación, se desarrolló en base a la Asociación Cooperativa de Comercialización, Producción, Ahorro y Préstamo de los apicultores de Chalatenango (ACOPIDECHA de R.L), esta se dedica al acopio, envasado y comercialización de miel a granel para la exportación y brinda servicios de acopio y envasado a distribuidores en el mercado local. Asimismo, brinda servicios de transporte de azúcar a los asociados para la alimentación de las abejas y estampado de cera en sus instalaciones, es la situación que se presenta tal que la ACOPIDECHA se ha planteado cambiar su modelo de negocio. De acuerdo a esa necesidad, se planteó la elaboración un plan estratégico (P.E) para los próximos 3 años (2019-2022) y un plan operativo (PO) para implementarlo. Para la construcción del P.E. y PO, se hicieron una serie de actividades, que incluyeron talleres, sesiones de trabajo y entrevistas con los miembros de la cooperativa y la gerencia. De acuerdo a los resultados, se tuvo que la organización tiene una buena gestión organizacional y empresarial, siendo si necesario fortalecer los criterios que conforman los capitales social, humano y físico. La principal fortaleza con la que cuenta la organización es tener experiencia en el mercado nacional e internacional de la miel, siendo la existencia de propuestas de interés por comprar nuestros productos a nivel nacional e internacional la mayor oportunidad identificada, pero para que esta pueda ser aprovechada se deberá trabajar en tener mejor tecnología en campo y en la planta de proceso, y trazar una estrategia para abordar la contaminación por prácticas agrícolas e industriales , que es la mayor amenaza. Tanto los asociados, colaboradores como clientes, están satisfechos con la relación que tienen con ACOPIDECHA, resaltando la

importancia de trabajar en mejorar la comunicación de la cooperativa hacia estos grupos. Se identificó como actividad clave para mejorar el modelo de negocio la incorporación de la venta minorista de miel con la marca de la empresa en el mercado local. Todos los resultados descritos anteriormente, fueron clave para un adecuado desarrollo de los documentos de PE y el PO. Teniendo si como acto ejemplar que no se debe subestimar a los asociados por no tener una formación empresarial o académica, lo que permitió al investigador como profesional fortalecer capacidades e identificar las áreas en que debe de reforzarse esfuerzos. Asimismo, se dejaron indicadas las recomendaciones a nivel de organización y programa de maestría, para seguir mejorando los procesos desarrollado. Zúñiga (2019).

En el presente trabajo de investigación se propuso como objetivo fundamental diseñar un Manual de mejoras financieras para de esta forma mejorar e incrementar las utilidades en la Cooperativa de Transporte Intraprovincial Santa Ana CISA, del cantón Samborondon, provincia del Guayas, que a su vez permitirá mejorar la gestión administrativa de la transportación de la población del Cantón Samborondon hacia sus recintos y la ciudad de Guayaquil y viceversa, contribuyendo a elevar la renta de la institución y satisfaciendo a los usuarios, Se realizaron métodos prácticos, teóricos y empíricos basados en normas, políticas y procedimientos de manuales de funciones, concluyendo con la obtención de conocimientos teóricos y prácticos sobre el tema objeto de estudio. Se recopiló la información necesaria sobre la Cooperativa de Transporte Santa Ana Cisa, información la cual se dio en misma a través de los resultados arrojados por la aplicación de los instrumentos de recolección de datos aplicados, teniendo como resultados una mejora en sus utilidades a partir de seguir lineamientos de mejoras. Villegas y Dicintonio (2020).

- **Procesamiento de productos**, se conoce como proceso de producción o como cadena productiva, al sistema diverso de operaciones planificadas para realizar la transformación de insumos o componentes de bienes o

servicios determinados, mediante la atención de un proceso tecnológico que suele implicar determinado tipo de entendimientos y procedimientos especializados. El objetivo fundamental de este procesamiento es atender la demanda expuesta por parte de la sociedad. El proceso productivo se compone de etapas, una tras otra, y su naturaleza es compleja y variada, por lo que amerita estudios previos, planificación y la práctica de ciertos elementos básicos, así como de variadas acciones de acuerdo al tipo de procesamiento y producto que se tendrá.

Al respecto, se expone la tesis: “Análisis de la cadena productiva de la Quinoa en San Román – Puno”, la cual trata sobre la cadena productiva de San Román – Puno, que ha desarrollado los tres eslabones de una cadena productiva tradicional: producción, transformación y comercialización. Sin embargo, se observa una limitada integración de los actores. De esta dinámica el productor es el actor más vulnerable de la cadena. gracias a las técnicas de cultivo tradicional. Siendo que este valor ecológico no está posicionado ni es reconocido en el mercado actualmente. Además, se suma la vulnerabilidad, como el clima, por lo que la prevención para proteger los cultivos de las consecuencias del cambio climático es muy necesario. Se identificó la falta de poder de negociación por parte de los pequeños productores debido al poco volumen que manejan. Así de pertenecer a un sistema de cooperativismo les brindaría mayor poder de negociación como colectivo.

Asimismo, los escenarios planteados en torno a los factores críticos de éxito identificados, optan por el escenario ideal. Escenario que pretende lograr un alto grado de eficiencia y competitividad para la cadena. Se requiere del involucramiento de todos los actores que componen el ecosistema de la cadena, actores externos como entidades financieras, entidades certificadoras, entre otras. Así, con el trabajo conjunto de todos ellos, así como el apoyo del estado se podría establecer un sistema de cooperativismo en la cadena. Chavez et al (2017).

También se tiene que en un mundo rural la promoción de sistemas cooperativos que permitan integrar y de esta forma coordinar como una estrategia para mejores condiciones de vida, realizando una

exposición en el artículo científico se expone características propias del entorno agrario centroamericano y noción de las cadenas productivas, dando unos modelos cooperativos para solución de situaciones a presentarse, como caso práctico presentan el caso de la cooperativa Nicaraocoop. Moyano y Mataix (2021).

Asimismo, el desarrollo de la agricultura en Francia, origina la interrelación de cooperativas de orden agrarias a crear grupos de empresas que combinaban las cooperativas tradicionales, encargadas del proceso de producción, y las filiales, que se ocupaban de agregar valor a la producción. Teniendo esta interrelación las consecuencias de la gobernanza de los grupos cooperativos agrarios en Francia. Surgiendo una nueva estructura que vinculaba el modo asociativo de la estructura tradicional y el modo accionarial de las filiales en un modo híbrido, resultando una crisis de la identidad cooperativa, la cual se verifica y expone, en el sentido de que el movimiento cooperativo se encuentra en un modelo difuso que combina modos de gobernanza accionarial y asociativo, lo cual es difícil de entender para los asociados, porque se sienten alejados de los centros de decisión y les resulta difícil identificarse con estas nuevas organizaciones. Vargas (2015).

- **Producto**, en sentido amplio es como la resultante de determinado proceso de bien o servicio, siendo que, al término de este proceso, el producto en sí, es ofrecido a través de un nuevo proceso de comercialización que los hace llegar al consumidor. Asimismo, en este ínterin, el tránsito de una etapa a la otra le otorga al producto final un valor añadido que hace rentable el conjunto de la operación y la correspondiente satisfacción de la necesidad de parte de los demandantes, o usuarios del producto ya sea bien o servicio.

En tal sentido, se observa que se creó la Asociación de Productores Agrícolas de la Ceiba "ASOPROCEI", buscando generar mayor poder de negociación, captación de financiamiento, obtención de materiales e insumos a mejores precios, como camino para lograr desarrollo sostenido en su interior. A través de esta asociación, se

persigue implementar la cadena productiva en la producción del borjón - producto endémico de la región - para ser transformado en bebida energizante; esta cadena se expresa en eficiencia y calidad a la producción, e incluirá a los actores directos e indirectos, en interrelaciones de dependencia, para mejorar sus condiciones de vida; el primer paso lo constituye la creación del centro de acopio y posteriormente la implementación de la planta de transformación. Guayasamin y Montero (2017).

Asimismo, en el presente artículo científico, se observa los: "Desafíos de la competitividad del sector cooperativo en el contexto colombiano", Este artículo resultado del proyecto de investigación "Impacto socioeconómico del sector financiero cooperativo en la economía social de la región (Tolima -Colombia)", desarrollado por el Grupo de Investigación Planaudi de la Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Ibagué, Programa de Contabilidad Pública, financiado por el Comité para el desarrollo de la investigación Conadi, se enmarcó en las líneas de contabilidad, gestión e innovación y también en el sector social cooperativo y solidario. Para obtener la información, se aplicó un instrumento estructurado de objetivo claro, denominado Matriz de competitividad, diseñado con base en la Norma Técnica de Calidad ISO-6001 de 2008. El enfoque de investigación fue cuantitativo y su alcance es descriptivo, dada la profundidad del análisis de la variable objeto de estudio. El instrumento se aplicó a 63 cooperativas en Ibagué, seleccionadas de acuerdo con la información proporcionada por la Cámara de Comercio de la ciudad ya mencionada. Los resultados permiten concluir que las empresas del sector cooperativo de Ibagué se encuentran en un nivel de competitividad del 75%, con una calificación de 3.73 en una escala de 0 a 5. Al evaluar los procesos de gestión, se encontró un nivel de competitividad del 73%, correspondiente a una calificación de 3.65. En los procesos operativos, el resultado fue de 3.69 con un nivel de 74% y en los procesos de soporte fue de 3.86, lo que representa el 77% del nivel de competitividad en dicho aspecto. Por lo que la investigación permitió determinar el nivel de competitividad del sector

cooperativo en Ibagué, y el análisis de la literatura permite ampliar su discusión a nivel nacional. Varón et al (2019).

Importancia:

Es de precisar que la importancia de poder contar con una ordenada cadena productiva, asegura la consolidación del producto final que se desea obtener , en tal sentido se da la importancia del caso, tal y como lo expone en su investigación, Villanueva P. (2019) Condiciones Para Desarrollar Una Cadena Productiva En La Asociación De Pescadores Artesanales Sector La Ramada Playa Uripe, Trujillo 2019, donde determina si la asociación cumple con condiciones para desarrollar una cadena productiva, realizándose con una población de 70 encuestados, siendo igual que la muestra fue el de la población a quienes se les aplicó los instrumentos de medición. Los procedimientos utilizados fueron tablas y construcción de gráficos. Se determinó y concluyo en que el 79% de los pescadores artesanales cumplen con las condiciones para desarrollar una cadena productiva en el sector la ramada playa Uripe, Trujillo – 2019.

Para poder ver el desempeño de las cooperativas, en el ámbito nacional y proporcionar una idea más clara de las carencias, necesidades y avances que ellas tienen, es pertinente hacer un resumen de los censos, a los que el INEI y el Ministerio de la Producción han elaborado entre 2008 y 2017.

III.- METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El trabajo de investigación se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo porque se basó en el análisis y tratamiento estadístico como base de asertividad de la investigación. Ñaupas et al (2018).

El enfoque de investigación empleado es cuantitativo dado que los datos estadísticos son diseñados por el propio investigador, tales como, realizar cuestionarios y/o encuestas, recopilar los resultados, analizar los mismos y sacar sus propias conclusiones, asegurando así, la validez científica de su proceder. Muñoz, C. (2016). Este tipo de investigación lo que busca es comprobar teorías o hipótesis a través del estudio de variables y sus relaciones. Arakaki et al (2017).

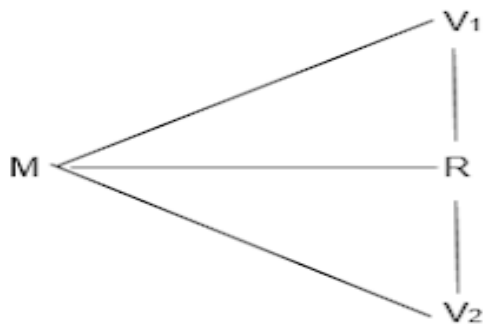
Tipo de estudio

Básico. El tipo de estudio investigativo fue básica o pura. De acuerdo a Sánchez y Reyes (2015): “Estudio que busca argumentar los problemas teóricos o sustantivos, en tal sentido está en situar, describir, explicar y predecir el contexto con lo cual se va a buscar los principios y leyes generales que permite administrar un contexto teórico”.

Diseño de investigación: Es descriptivo, ya que tiene como objetivo la descripción de las relaciones entre dos variables en un momento determinado (Sánchez, 2016); además, fue no experimental, ya que no existió manipulación activa de alguna de sus variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) y, correlacional ya que, la investigación determina el grado de relación y semejanza que pueda existir entre dos variables; es decir, entre características o conceptos de un fenómeno. La investigación descriptiva, según se indicó, investiga sobre realidades de hecho y su característica fundamental, la cual describe una interpretación adecuada. Esta puede contener los siguientes tipos de estudios: Exploratorios, Causales, Encuestas, De Desarrollo, Predictivos, casos, De Conjuntos, De Correlación. (Sabino, 1992).

Por otra parte, de acuerdo a los autores, la investigación se identificó con el diseño de corte transeccional o transversal, llevando a cabo la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único, teniendo como propósito de describir variables y analizar su incidencia e interpretación en un momento dado.

El tipo del presente estudio es básico, pues se abordaron problemas teóricos Sánchez et al (2018).



- M : Socios
- V1: Gestión cooperativa
- V2: Cadenas productivas
- R : Relación entre ambas variables

Nivel de investigación: Correlacional

El proceso de análisis de datos, se realizará a través de un análisis estadístico descriptivo e inferencial para una mayor comprensión de la información. De acuerdo al diseño correlacional, el coeficiente apropiado es el Rho de Spearman que nos permite establecer la relación u asociación entre variables.

Método de investigación: Hipotético- deductivo

En este método, las hipótesis son puntos de partida para nuevas deducciones.

Se parte de una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida. Incluso, cuando de la hipótesis se arriba a predicciones empíricas contradictorias, las conclusiones que se derivan son muy importantes, pues ello

demuestra la inconsistencia lógica de la hipótesis de partida y se hace necesario reformularla. Tal y como se expone en: Rodríguez. y Pérez (2017) Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento.

3.2. Variables y Operacionalización

Definición conceptual:

Variable 1, Gestión cooperativa, es el conjunto de actividades basadas a lograr los objetivos. Bernal (2013).

En el país de España, las organizaciones no lucrativas gozan de un poder y una influencia mayor a la hora de sensibilizar a los ciudadanos sobre temas como el medio ambiente, la cooperación o los derechos humanos. Pero es también evidente que poco a poco están perdiendo ese halo de confianza y credibilidad debido a su cercanía a empresas y gobiernos que hacen cuestionar su independencia, a los escándalos o prácticas de mala gestión, los cuales se ventilan en los medios de comunicación, y a que es un sector del que se desconocen datos reales que impiden conocer cuántas son o qué presupuestos manejan. En tal sentido la gestión de la comunicación es un recurso poco implantado en las Organizaciones No Lucrativas (ONL), que puede convertirse en una estrategia que aumente la transparencia. Siendo preciso denotar que esta gestión puede mejorar y reforzar su reputación a largo plazo con todos los grupos de interés, ganando así apoyos y legitimidad. Herranz (2007).

Variable 2. Cadenas productivas.

Son el conjunto de agentes económicos que intervienen directamente en la producción, transformación y en el traslado hacia el mercado de un mismo producto, tiene como principal objetivo localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías, las relaciones de producción y las relaciones de poder en la determinación de los precios. Tomta, y Chiatchoua, (2009).

Adicionalmente, “una cadena productiva es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, hasta su comercialización en los mercados internos y externos, incluyendo proveedores de servicios, sector público, instituciones de

asistencia técnica y organismos de financiamiento” (Campero, 2009).

3.3 Población, muestra y muestreo

Se hizo uso de una población censal porque se trabajó con la totalidad de sujetos de análisis. Estuvo conformada por 100 socios entre Directivos y Asociados de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021. Población, denomina al conjunto del fenómeno de estudio. Vara, A. (2012).

Estuvo conformada por 100 socios entre Directivos y Asociados de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021. Muestra no probabilística, es la parte del fenómeno de estudio, Vara A. (2012).

Estuvo conformada por 100 asociados de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021, Muestreo, intencionado, porque el investigador selecciona la muestra a trabajar.

Criterios de inclusión:

Asociados de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021.

Criterios de exclusión:

Asociados que no pertenecen a la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de la encuesta y los cuestionarios; estos cuestionarios son un conjunto de preguntas que guardan relación con el estudio (Huamán 2018 y Torres 2016). Ambos cuestionarios adaptados constaron de 18 ítems con escalas politómicas.

Validados por expertos quienes dieron como resultado su aplicabilidad, luego, se midió el grado de fiabilidad que midió la veracidad con que fueron construidos dichos cuestionarios (Huamán 2018 y Torres 2016). Se procesó con el Alfa de Cronbach por tratarse de varias escalas se obtuvo el instrumento 1 (Gestión cooperativa) y el instrumento 2 (Cadenas productivas).

3.5. Procedimientos

Se solicitó permiso al Presidente del Consejo Directivo de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021 y se le informó sobre las intenciones académicas del estudio, así como también guardar el anonimato de los socios involucrados, seguidamente se recolectó la información, finalmente se realizó la estadística descriptiva e inferencial en el SPSS 26 para obtener resultados y brindar alternativas de solución a la problemática de estudio.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis de los resultados obtenidos que sirven para la extracción de conclusiones (Huamán 2018 y Torres 2016). Los resultados de los cuestionarios fueron tabulados en hojas electrónicas (Excel), luego se realizó el ingreso de información en el programa SPSS 26; para generar tablas y figuras estadísticas tanto para el análisis descriptivo e inferencial debido a que el enfoque empleado fue el cuantitativo.

El proceso de análisis de datos, se realizará a través de un análisis estadístico descriptivo e inferencial para una mayor comprensión de la información. De acuerdo al diseño correlacional, el coeficiente apropiado es el *Rho de Spearman* que nos permite establecer la relación u asociación entre variables.

3.7. Aspectos éticos

En el desarrollo de la investigación se dio cumplimiento a los criterios expresados en el protocolo de esquema cuantitativo de la UPSJB que se relaciona con el proceso de la investigación y con el código de ética de la UPSJB. De igual forma, se acató los derechos de los creadores de la información bibliográfica compilada de los autores de acuerdo a las Normas APA (7ma Edición), las que han sido contadas con sus mismos datos.

IV RESULTADOS

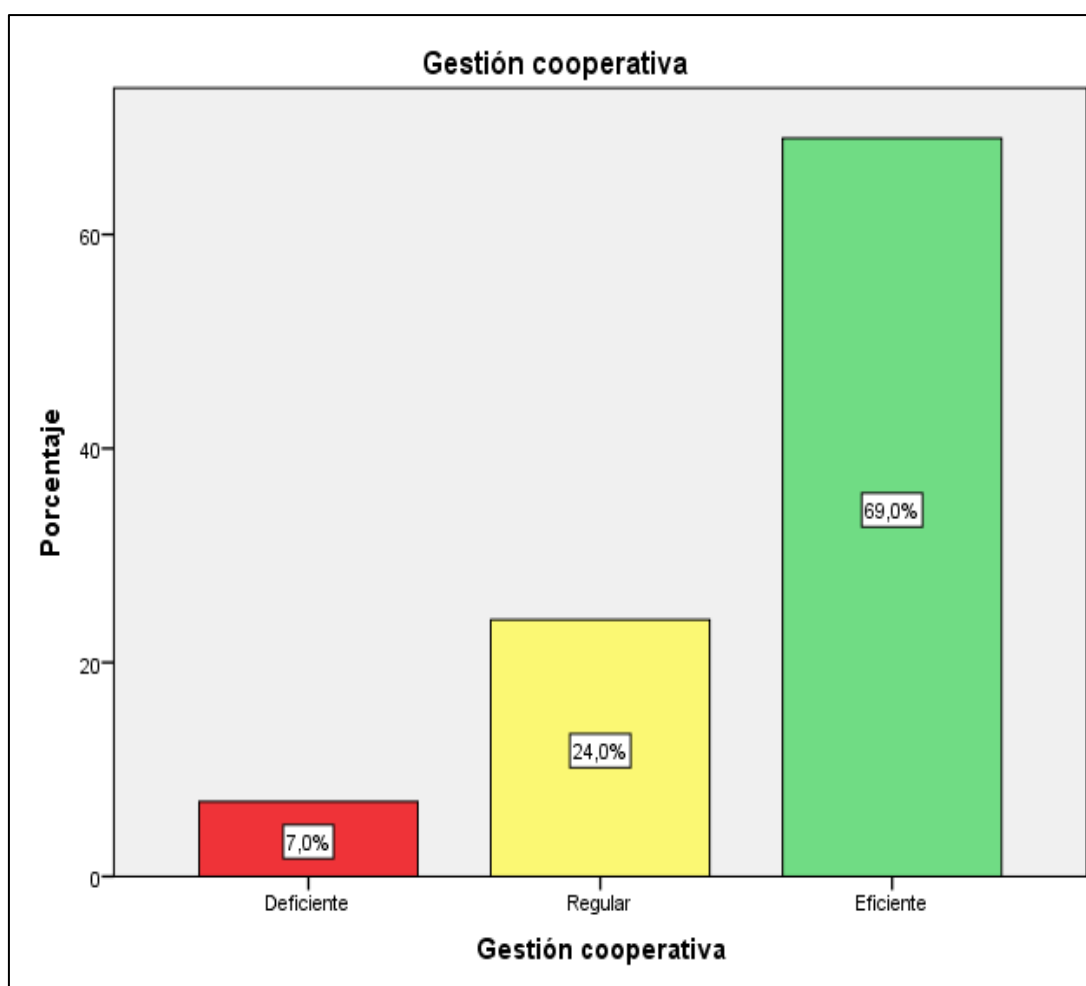
Análisis descriptivo

Tabla 1

Niveles de la variable gestión cooperativa y dimensiones

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	7	7,0
Regular	24	24,0
Eficiente	69	69,0
Total	100	100,0

Figura 1. Niveles de percepción de la variable gestión cooperativa y dimensiones



De los resultados que se aprecia en cuanto a los niveles de gestión cooperativa, se tiene que el nivel de regular con un 24,0% tiene el menor porcentaje en comparación al nivel de eficiente que presenta el 69,0%, en cuanto al nivel de deficiente este es de 7,0%. Con esto podemos afirmar que el nivel de

gestión cooperativa tiene tendencia a ser eficiente.

Tabla 2

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la gestión cooperativa

Dimensiones Niveles		Frecuencia (fi)	Porcentaje válido (%)
Planeación	Deficiente	9	9.0%
	Regular	41	41.0%
	Eficiente	50	50.0%
Organización	Deficiente	8	8.0%
	Regular	54	54.0%
	Eficiente	38	38.0%
Dirección	Deficiente	18	18.0%
	Regular	54	54.0%
	Eficiente	28	28.0%
Control	Deficiente	9	9.0%
	Regular	40	40.0%
	Eficiente	51	51.0%

Figura 2. Niveles de la gestión cooperativa por dimensiones

Interpretación:

Con respecto a la tabla 2 y a la figura 2, se comparó los valores de la tabla y se detalló los valores más representativos entre dimensiones teniendo para el nivel deficiente a la dimensión dirección con un 18,0%, seguido del nivel regular encontramos a las dimensiones organización y dirección con un nivel de 54,0%. Finalmente, para el nivel eficiente encontramos a la dimensión control con un 51,0%.

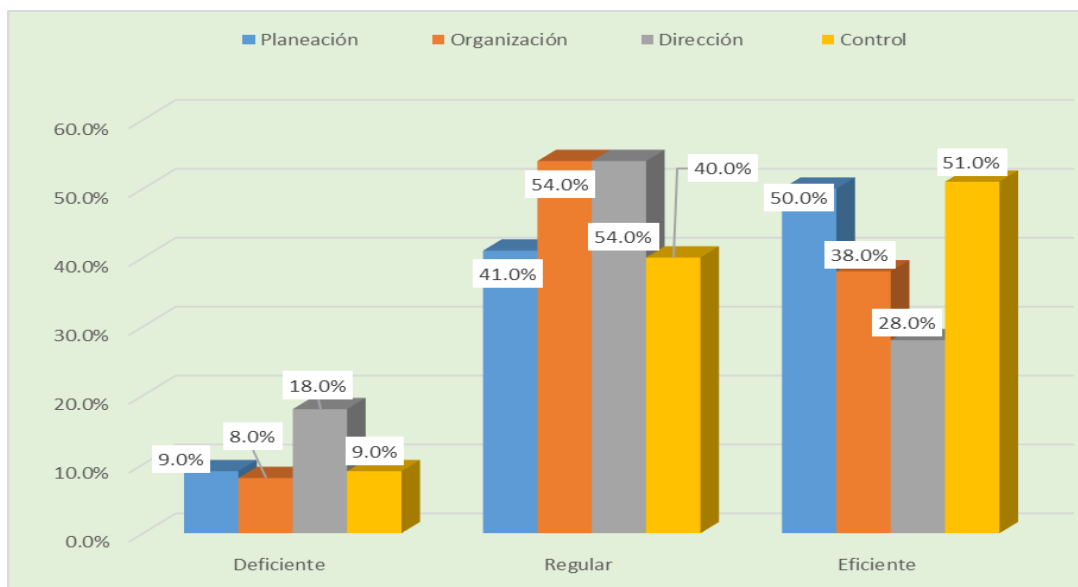
Tabla 3

Niveles de la variable cadenas productivas y dimensiones

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	8	8,0
Regular	27	27,0
Eficiente	65	65,0
Total	100	100,0

Figura 3. Niveles de percepción de la variable cadenas productivas y dimensiones

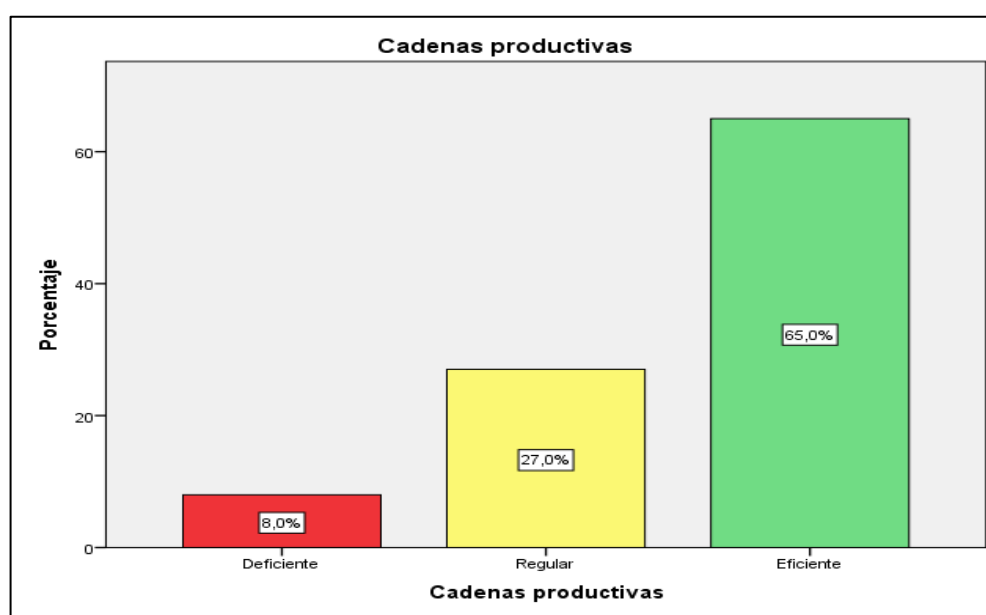
De los resultados que se aprecia en cuanto a los niveles de cadenas productivas, se tiene que el nivel de regular con un 27,0% tiene el menor porcentaje en comparación al nivel de eficiente que presenta el 65,0%, en cuanto



al nivel deficiente este es de 8,0%. Lo cual nos habla de lo eficiente que son las cadenas productivas en la cooperativa de servicios múltiples “Manuel Polo Jiménez”.

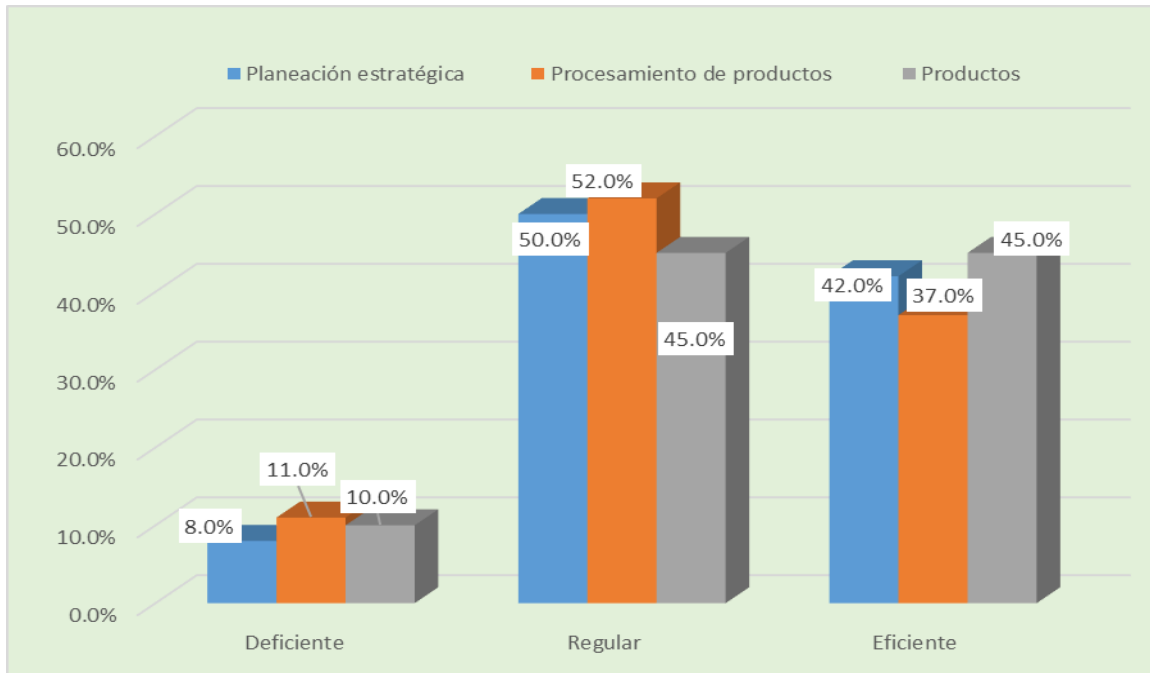
Tabla 4

Distribución de frecuencias de las dimensiones de las cadenas productivas



Dimensiones		Frecuencia (fi)	Porcentaje válido (%)
Planeación estratégica	Deficiente	8	8.0%
	Regular	50	50.0%
	Eficiente	42	42.0%
Procesamiento de productos	Deficiente	11	11.0%
	Regular	52	52.0%
	Eficiente	37	37.0%
Productos	Deficiente	10	10.0%
	Regular	45	45.0%
	Eficiente	45	45.0%

Figura 4. Niveles de cadenas productivas por dimensiones



Interpretación:

Con respecto a la tabla 4 y a la figura 4, se comparó los valores de la tabla y se detalló los valores más representativos entre dimensiones teniendo para el nivel deficiente a la dimensión planeación estratégica con un 8,0%, seguido del nivel regular encontramos a la dimensión procesamiento de productos con un 52,0% del total. Finalmente, para el nivel eficiente encontramos a la dimensión productos con porcentaje del 45,0%.

4.2. Resultados inferenciales correlacionales.

Hipótesis general

Ho. La gestión cooperativa no se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Hi. La gestión cooperativa se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Tabla 5*Correlación de la gestión cooperativa y las cadenas productivas*

			Gestión cooperativa	Cadenas productivas
Rho de Spearman	Gestión cooperativa	Coeficiente de correlación	1,000	,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Cadenas productivas	Coeficiente de correlación	,734**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

***. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

La tabla 5, muestra un coeficiente de correlación según el Rho de Spearman de 0.734, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que hay una correlación positiva considerable entre la gestión cooperativa y las cadenas productivas.

Hipótesis específica 1

Ho. La planeación no se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Hi. La planeación se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Tabla 6*Correlación de la planeación y las cadenas productivas*

			Planeación	Cadenas productivas
Rho de Spearman	Planeación	Coeficiente de correlación	1,000	,541**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Cadenas productivas	Coeficiente de correlación	,541**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

****.** *La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

La tabla 6, muestra un coeficiente de correlación según el Rho de Spearman de 0.541, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión planeación y las cadenas productivas.

Hipótesis específica 2

Ho. La organización no se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Hi. La organización se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Tabla 7

Correlación de la organización y las cadenas productivas

		Organización	Cadenas productivas	
Rho de Spearman				
		Coeficiente de correlación	1,000	,565**
	Organización	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Cadenas productivas	Coeficiente de correlación	,565**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	100	100	

****.** *La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

La tabla 7, muestra un coeficiente de correlación según el Rho de Spearman de 0.565, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión organización y las cadenas productivas.

Hipótesis específica 3

Ho. La dirección no se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Hi. La dirección se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Tabla 8

Correlación de la dirección y las cadenas productivas

		Dirección	Cadenas productivas	
Rho de Spearman	Dirección	Coeficiente de correlación	1,000	,604**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Cadenas productivas	N	100	100
		Coeficiente de correlación	,604**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

***.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 8, muestra un coeficiente de correlación según el Rho de Spearman de 0.604, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que hay una correlación positiva considerable entre la dimensión dirección y las cadenas productivas.

Hipótesis específica 4

Ho. El control no se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Hi. El control se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N.º 70, Jesús María, 2021.

Tabla 9

Correlación del control y las cadenas productivas

			Control	Cadenas productivas
Rho de Spearman	Control	Coeficiente de correlación	1,000	,596**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Cadenas productivas	Coeficiente de correlación	,596**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** *La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).*

La tabla 9, muestra un coeficiente de correlación según el Rho de Spearman de 0.596, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que hay una correlación positiva considerable entre la dimensión control y las cadenas productivas.

V. DISCUSION

La investigación tuvo un estudio de tipo básico y de nivel descriptivo - correlacional, no experimental, para determinar el nivel de gestión cooperativa en las cadenas productivas de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús Maria, 2021; para lo cual se aplicó dos instrumentos a una muestra total de 100 socios de la cooperativa. Para la variable gestión cooperativa se realizó la aplicación de un cuestionario que contiene 18 ítems, donde cada pregunta tuvo opciones de tipo cerrado, con escala Likert, agrupadas en cuatro dimensiones: Planeación, Organización, Dirección y Control. En el caso de la segunda variable cadenas productivas se realizó la aplicación de un cuestionario que contuvo 18 ítems, donde cada pregunta tuvo opciones de tipo cerrado, con escala Likert, agrupadas en tres dimensiones: Planeación estratégica, Procesamiento de productos y Productos, los cuales fueron desarrollados por los socios de la citada entidad.

El análisis de fiabilidad para el cuestionario de gestión cooperativa obtuvo 0,950 de acuerdo al Alfa de Cronbach; y de 0.971 para la variable cadenas productivas, estos valores se consideran de alta confiabilidad. Además, los instrumentos fueron sometidos al juicio de especialistas en el tema de investigación, quienes validaron en su totalidad con la calificación de aplicable, los documentos se encuentran en los anexos.

Con respecto a la variable de gestión cooperativa, el 69% de respuestas calificó como eficiente a esta variable; cifra en sintonía con la calificación obtenida por la variable cadenas productivas, la cual cuenta con un 65% de respuestas calificadoras como eficiente, lo que denota que los socios, hasta cierto punto están conformes con la gestión cooperativa. En la dimensión planeación, el 50% calificó de regular esta dimensión lo cual puede deberse a que los clientes de alguna manera se sintieron satisfechos con el sistema que incluye procesos como el cronograma, el presupuesto y la calidad, pudiendo haber oportunidades de mejora que permita subir la percepción que tienen los socios. En la dimensión organización, el 54% la evaluó como regular, porque se considera criterios variados en cuanto la apreciación, y la evaluación de eficiente a un 38%, lo cual se puede deber a que la entidad denota gestión pero que debe ser mejorada en cuanto su organización. El 54% de los socios calificó como

regular la dimensión de Dirección, y en cuanto su eficiencia al 28%, esto se puede deber a que la empresa tal como se indicó en la introducción, presenta aspectos dirigenciales los cuales deben ser mejorados, lo cual se complementa con las demás dimensiones. Así como en la dimensión control se tiene el 51% de eficiencia, con una visión de regular al 40%, lo cual muestra una aceptable eficiencia pero que debe ser mejorada; en cuanto a lo demostrado en los porcentajes estadísticos de las dimensiones.

Sobre la hipótesis general, el resultado estadístico permite afirmar que sí existe correlación de la gestión cooperativa en las cadenas productivas de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús Maria, 2021; según el Rho de Spearman de 0.734, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que hay una correlación positiva considerable entre la gestión cooperativa y las cadenas productivas.

Sobre la primera hipótesis específica, el resultado estadístico permite afirmar que sí existe correlación según el Rho de Spearman de 0.541, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión planeación y las cadenas productivas.

Sobre la segunda hipótesis específica, el resultado estadístico permite afirmar que sí existe muestra un coeficiente de correlación según el Rho de Spearman de 0.565, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión organización y las cadenas productivas.

Sobre la tercera hipótesis específica, el resultado estadístico permite afirmar que sí existe coeficiente de correlación según el Rho de Spearman de 0.604, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que hay una correlación positiva considerable entre la dimensión dirección y las cadenas productivas.

Sobre la cuarta hipótesis específica, el resultado estadístico permite afirmar que sí existe muestra un coeficiente de correlación según el Rho de Spearman de 0.596, así como un $p=0.000 < 0.05$, con lo cual hay una aceptación de la hipótesis alterna y un rechazo de la hipótesis nula. Por consiguiente, se evidencia que hay una correlación positiva considerable entre la dimensión control y las cadenas productivas.

Lo anterior implica que la gestión cooperativa en las cadenas productivas de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús María, 2021, coincidiendo con la investigación en igual sentido de Morocho y Burgos (2018), quienes obtienen un coeficiente Rho de Spearman de 0.821 de la relación entre calidad de servicio y la satisfacción de los clientes de la empresa Alpecorp, ya que la calidad del servicio y la satisfacción del cliente y en este caso también socio, están significativamente relacionados, ya que a una mayor atención y nivel en la gestión o calidad de servicio es también mayor la aceptación o satisfacción del cliente y/o socio o viceversa. Estos resultados son congruentes con los obtenidos en la investigación que indican una relación entre las cadenas productivas y la gestión que se realiza para la atención del cliente y/o socio.

VI. CONCLUSIONES

Primera: De acuerdo con la prueba estadística de contrastación de las hipótesis, se verificó la hipótesis general, por ende, la conclusión es que la gestión cooperativa se relaciona con las cadenas productivas de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús Maria, 2021, con un nivel de correlación positiva considerable (Rho 0,734 y p-valor 0,000), los resultados obtenidos mediante la prueba no paramétrica rho de Spearman a un nivel de significancia del 0,000. Resultado que nos indica que existe relación directa y significativa entre las variables estudiadas. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aceptó que existe relación directa y significativa entre las variables estudiadas.

Segunda: De acuerdo con la contrastación de hipótesis, se comprobó la primera conclusión específica, por tanto, la conclusión es que la dimensión planeación se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús Maria, 2021; con un nivel de correlación positiva considerable (Rho 0,541 y p-valor 0,000), los resultados obtenidos mediante la prueba no paramétrica rho de Spearman a un nivel de significancia del 0,000. Resultado que nos indica que existe relación directa y significativa entre la dimensión planeación con las cadenas productivas, con un nivel de correlación positiva considerable.

Tercera: De acuerdo con la contrastación de hipótesis, se comprobó la segunda conclusión específica, por tanto, la conclusión es que la dimensión planeación se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús Maria, 2021; con un nivel de correlación positiva considerable (Rho 0,565 y p-valor 0,000)., los resultados obtenidos mediante la prueba no paramétrica rho de Spearman a un nivel de significancia del 0,000. Resultado que nos indica que existe relación directa y significativa entre la dimensión organización con las cadenas productivas, con un nivel de correlación positiva considerable.

Cuarta: De acuerdo con la contrastación de hipótesis, se comprobó la tercera conclusión específica, por tanto, la conclusión es que la dimensión dirección se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús Maria, 2021; con un nivel de correlación positiva considerable (Rho 0,604 y p-valor 0,000), los resultados obtenidos mediante la prueba no paramétrica rho de Spearman a un nivel de significancia del 0,000. Resultado que nos indica que existe relación directa y significativa entre la dimensión dirección con las cadenas productivas, con un nivel de correlación positiva considerable.

Quinta: De acuerdo con la contrastación de hipótesis, se comprobó la cuarta conclusión específica, por tanto, la conclusión es que la dimensión control se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez”, Jesús Maria, 2021; con un nivel de correlación positiva considerable ((Rho 0,596 y p-valor 0,000), los resultados obtenidos mediante la prueba no paramétrica rho de Spearman a un nivel de significancia del 0,000. Resultado que nos indica que existe relación directa y significativa entre la dimensión control con las cadenas productivas, con un nivel de correlación positiva considerable.

VII. RECOMENDACIONES

Difundir las conclusiones de la investigación a los tomadores de decisión de la Cooperativa.

- Se recomienda que la organización sea responsable y absuelva las consultas de los socios para que se brinde y mantenga una gestión cooperativa que fortalezca de forma permanente las cadenas productivas de la organización.

- Realizar periódicamente evaluaciones de la calidad de gestión y monitorear la gestión cooperativa considerando las expectativas de los socios y del personal colaborador.

- Desarrollar programas educativos donde los directivos, gerentes, administrativos y socios, desarrollen estrategias de involucramiento aportando con sugerencias acertadas para una mejora constante de la gestión cooperativa y cadenas productivas.

- Desarrollar capacidades orientadas a la gestión cooperativa y mejoramiento de las cadenas productivas, con la confianza institucional alineadas a la visión de la Cooperativa.

FUENTES DE INFORMACIÓN

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Andina (2015). Cadenas productivas impulsan más de la mitad de exportaciones agraria. Recuperado: <https://andina.pe/agencia/noticia-cadenas-productivas-explican-mas-de-mitad-agroexportaciones-588489.aspx>
- Agencia Andina. (2016). Autoridades de San Martín acuerdan priorizar 10 cadenas productivas. Recuperado: <https://andina.pe/agencia/noticia-cadenas-productivas-explican-mas-de-mitad-agroexportaciones-588489.aspx>.
- Alcívar, M. y Rodríguez C. (2021) en su artículo de investigación: La gestión ambiental una propuesta de planificación en cooperativas de ahorro y crédito. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí. Recuperado: [file:///C:/Users/Galiano/Downloads/Dialnet-LaGestionAmbientalUnaPropuestaDePlanificacionEnCoo-7926849%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Galiano/Downloads/Dialnet-LaGestionAmbientalUnaPropuestaDePlanificacionEnCoo-7926849%20(1).pdf)
- Altamirano, D., Bautista, P. y Tisalema J. (2016), Gobierno cooperativo e innovación social en el sector de la economía popular y solidaria, Universidad Técnica de Ambato, Revista UNIANDES Episteme, ISSN-e 1390-9150, Vol. 6, Nº. 1, 2019 (Ejemplar dedicado a: enero-abril (01/01/2019)), págs. 24-48. Recuperado: <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1239/584>
- Altamirano, A., Pazmiño, H., Espinosa, P. y Cerda. N. (2016). Análisis del gobierno corporativo en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. Economía y Negocios, 7(2), 13-24. Recuperado: <https://doi.org/10.29019/eyn.v7i2.170>
- Arakaki, M., Casado, A. y De la Vega, A. (2017), *Guía de Investigación en Ciencias de la Información*, PUCP. Año de edición: 2018 ISBN: 978-612-47311-6-7, Recuperado: <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/133221>

- Bernal, C. (2010), *Metodología de la investigación*. Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, Año de edición: 2010, ISBN: 978-958-699-128-5. Recuperado: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bretos, I. y Errasti, A. (2017) La transmisión de los valores y prácticas organizacionales cooperativas en las filiales extranjeras: el caso de la cooperativa multinacional Fagor Ederlan, REVESCO: revista de estudios cooperativos, Recuperado: <https://doi.org/10.5209/REVE.58395>
- Cachique, L. y Miranda, R. (2019), *Metodología de las 5 S para mejorar la Gestión de la Cooperativa Agro Industrial San Jacinto – Pichanaqui*, 2019. (Tesis de titulación). Universidad Privada de Huancayo “Franklin Roosevelt” Recuperado: <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/handle/ROOSEVELT/200>
- Campero, E. (2015). Las cadenas productivas como fuentes de oportunidades para emprendedores en el medio rural: Ingeniería Solidaria, vol. 11, n.º 18, pp. 75-85, ene.-dic. 2015. Recuperado: <http://dx.doi.org/10.16925/in.v11i18.993>
- Colavechia X. y Tumini, E. (2019) El rol del cooperativismo agropecuario en la provincia de Santa Fe en los siglos XX y XXI, vigesimocuarta Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad de Rosario, Argentina. Recuperado: https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/18430/COLAVECHIA-TUMINI-%20Resumen_el%20rol%20del%20cooperativismo.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cristóbal, E., Montegut, Y. y Daries, N. (2017) Cooperativismo 2.0 presencia en Internet y desarrollo del comercio electrónico en las cooperativas oleícolas de Cataluña. Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6092923>
- Cruz, J. y Cardenas, F. (2018), Principios cooperativos en conflicto, Universidad de la Habana, Cuba. ISSN: 2308-0132 Recuperado: <https://www.redalyc.org/journal/5523/552359949019/>

- Chavez, A. Mondragón, G. y Osorio, M. (2019) *Plan Estratégico para la “Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples El Milagro” Periodo 2019-2022*. (Tesis de Maestría) ESAN, Lima, Perú Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12640/1629>
- Chavez A., Trujillo, S. y Trujillo, Y. (2017). *Análisis de la cadena productiva de la Quinoa en San Román – Puno para usos prospectivos*. (Tesis de titulación). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/9138>
- Chevez, K. y Sabando, J. (2019), *Diseño de un modelo de gestión para la cooperativa de transporte urbano José Joaquin de Olmedo de la Ciudad de Guayaquil*,. (Tesis de titulación) Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas. Recuperado: <https://vdocuments.mx/universidad-de-guayaquil-facultad-de-ciencias-de-titula-cooperativa-de-transporte.html>
- Dawson, J. y Jeans, A. (1997): Looking Beyond Credit Business development services and the promotion of innovation among small producers, IDRC/ITDG Publishing.
- Flyvbjerg, Bent (2004). Five Misunderstandings About Case-Study Research. EEUU: University of Oxford - Said Business School.
- Guayasamin Segovia, C. F., & Montero Espinoza, G. A. (2017). Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional – Transformación del borjón en bebidas energizantes naturales. Revista. Recuperado a partir de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/765>
- Herranz (2007) CIRIEC - España. Revista de economía pública, social y cooperativa, Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2311200>
- Huamán, G. (2018). *Relación entre Gestión Educativa y calidad del servicio Educativo en Instituciones Educativas de Secundaria del Cercado de Ica*. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Recuperado: <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1777>

- Huaytalla, F. y Pariona, J. (2014). *Gestión empresarial y de crecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito en la ciudad de Ayacucho*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú. (Tesis de titulación). Recuperado: <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/754>
- Inocente y Lara (2019). "Análisis de la cadena de valor de las empresas exportadoras de quinua orgánica de Puno a fin de aumentar su competitividad al mercado alemán" Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Jaimes y Valderrama (2019). El desarrollo de la tesis. Lima, Perú: Recuperado: San Marcos <https://isbn.cloud/9786123155926/el-desarrollo-de-la-tesis/>
- La Revista Venezolana de Educación-Educere (2008), La Educación Cooperativa en la Escuela: El Caso de Quebec, Universidad de los Andes Venezuela. Recuperado: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35604013>
- Labrador, O. (2020), Cooperative management and social responsibility: its indissoluble unity of today, Cooperativismo y Desarrollo, mayo-agosto 2020. Recuperado: <http://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/342/600>
- Lupano, M. y Castro, A. (2018). Influencia de virtudes organizacionales sobre satisfacción, compromiso y performance laboral en organizaciones argentinas. Interdisciplinaria
- Luque y Peñaherrera (2021) Cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador: el desafío de ser cooperativas, recuperado: <https://doi.org/10.5209/reve.73870>
- Martín Fontecha María Isabel (2018) La responsabilidad social corporativa en las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León, Universidad Complutense de Madrid, recuperado: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49453/1/T40314.pdf>
- Melean, R. y Torres, F. (2021) Cost management in production chains: reflections on its génesis, RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, versión On-line ISSN 1390-8618. Recuperado: <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08> .
- Ministerio de la Producción-PRODUCE (2016). Caracterización e importancia de

- las cooperativas en el Perú 2015. 1ra edición, lima, Perú.
- Morales, M., Tinoco, Y. y Tinoco, M. (2020), *Creación de una cooperativa de ahorro y crédito en la fábrica tabacalera AJ Fernández Cigars Company de Nicaragua S.A (COOTRAF) de la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2019*, (Tesis de titulación). Recuperado: <https://repositorio.unan.edu.ni/13198/1/19981.pdf>
- Morocho, T. y Burgos, S. (2018). Calidad del servicio y satisfacción del cliente de la empresa Alpecorp S.A., 2018. Revista Valor Agregado, Vol. 5, Núm. 1, 22-39. Recuperado de: <https://doi.org/10.17162/riva.v5i1.1279>
- Moyano, C. y Mataix, C. (2021). La promoción de cooperativas como estrategia para la creación y gestión de cadenas productivas agrarias. El caso de "Nicaraocoop". Cuadernos Internacionales de Tecnología para el Desarrollo Humano, 2006, núm. 4. Recuperado: <http://hdl.handle.net/2099/1671>
- Murguía, L. (2016). *Gestión de innovación en agronegocios para aumentar la competitividad de la cooperativa Café Perú en la provincia de Chanchamayo* (Tesis de maestría) Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12996/2734>
- Muñoz, C. (2016) *Metodología de la Investigación*, Oxford, Ciencias Sociales Primera reimpresión: marzo de 2016, Editorial Progreso S.A de C.V Naranja México D.F., Recuperado: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf>
-
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, H.(2018), *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*, 5ta edición. Bogotá: Ediciones de la U, 2018. Recuperado: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Ocaña, V. (2020) *Diseño de un modelo de gestión para la recuperación de cartera de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1*, Universidad Andina

- Simón Bolívar Sede Ecuador, (Tesis de maestría). Recuperado: [https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7284/1/T3168-MAE-Oca%
c3%b1a-%20Dise%c3%b1o.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7284/1/T3168-MAE-Oca%c3%b1a-%20Dise%c3%b1o.pdf)
- Oda, M. y Tello, W. (2018) *Factores que contribuyeron al éxito de la cooperativa Central de Productores del Valle de Jequetepeque - CEPROVAJE y propuesta de un modelo asociativo aplicable a otras organizaciones del país.* (Tesis de maestría) PUCP Recuperado: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14260>
- Pomareda, C. y Arias, J. (2007) Indicadores de desempeño de cadenas agroalimentarias: metodología y caso ilustrativo. Lima, Perú: IICA, 2007. 55 p.; ISBN13: 978-92-9039-859-2, Recuperado de: <http://repiica.iica.int/docs/B4018e/B4018e.pdf>
- Palma, B. (2020), *Gestión institucional y trabajo cooperativo de docentes en una unidad educativa, Ecuador, 2020*, Universidad César Vallejo, (Tesis de maestría) Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/51942>
- Perea (2019). Reposicionamiento de la Cooperativa de Servicios Múltiple MULTIUNSA gestionando el Mix de las comunicaciones – 2018” Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú. Recuperado: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9356>
- Pérez, H. y Calcina, M. (2016). *Actos cooperativos de los socios en los procesos de organización y gestión en las cooperativas agrarias San Gabán LTDA. En la provincia de Carabaya –Puno 2016.* (Tesis de titulación) Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Recuperado: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2979>
- Pinedo, W. (2017). *Estrategias para la mejora de la gobernabilidad y control societario en la cooperativa San Pedro de Andahuaylas*, (Tesis de maestría). Universidad Católica Sedes Sapientiae, Andahuaylas, Perú. Recuperado: <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/520>
- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela De Administración De

- Negocios, (82), 175–195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rivera, M. y Saldívar, M. (2018) “Las Cooperativas de Ahorro y Crédito en el Perú y las demandas de crédito para las Mypes y de Consumo 2010-2017”, Recuperado:<http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/402/1/TESIS.pdf>
- Rivera, Y. (2018) *La gestión logística en la Cooperativa Selva Andina - 2018*. (Tesis de titulación), Universidad Señor de Sipan. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7881>
- Robles, L. (2015), El Trabajo Cooperativo Revista Internacional de apoyo a la inclusión, logopedia, sociedad y multiculturalidad, 2015, Universidad de Jaén. Recuperado: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=574661395009>
- Robles y Tello (2018). factores que contribuyeron al éxito de la cooperativa central del valle Jequetepeque-CEPROVAJE y propuestas de un modelo asociativo aplicable a otras organizaciones del país” Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14260>
- Rumbo Minero. (2016). “Perú tiene potencial para desarrollar cadenas de valor globales, asegura el Banco Mundial” recuperado de <https://www.rumbominero.com/noticias/economia/peru-tiene-potencial-para-desarrollar-cadenas-de-valor-globales-asegura-el-banco-mundial/>
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Ed. Panapo, Caracas, 1992, 216 págs. Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires. Recuperado:http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Salinas (1993). “metodología de la investigación científica” Universidad de los Andes. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net>
- Scientia Agropecuaria. (4 de marzo de 2018). “Economía institucional de la cadena productiva de la quinua en Junín, Perú” Facultad de Economía y Planificación – Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-

99172018000300004

Sánchez y Reyes (2003), sostiene que el diseño es un valioso instrumento que orienta y guía al investigador en un conjunto de pautas a seguir, en un estudio o experimento; es de carácter flexible, no un recetario rígido.

Sánchez (2013), autora de la tesis “Factores que explican el buen desempeño de las micro cooperativas de la ciudad de México”.

Sánchez; H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de Términos en Investigación Científica, Tecnológica y Humanística*. Editado por: Universidad Ricardo Palma Vicerrectorado de Investigación, Lima-Perú. Recuperado: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Sánchez (2019). Citas con menos de 40 palabras. Normas APA (7ma edición). “Tipos de muestreo realizados en una investigación cuantitativa” recuperado de <https://investigacion-cuantitativa.fandom.com/es/wiki/>

Sifuentes, C., Ortega, J. y González, I. (2015). *El compromiso organizacional y la satisfacción y bienestar laboral en las empresas constructoras afiliadas a la Cámara Mexicana de la Industria y de la Construcción del Estado de Durango*. Universidad Politécnica de Durango, México. Recuperado: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/C12.pdf>

Tomta, D. y Chiatchoua, C.(2009). Cadenas productivas y productividad de las Mipymes Criterio Libre, Colombia, ISSN 1900-0642. Recuperado: <https://biblat.unam.mx/hevila/Criteriolibre/2009/vol7/no11/6.pdf>

Torres, M. (2016). “Análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la provincia de San Ignacio” Universidad Señor de Sipán. (Tesis de titulación) Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3135/TORRES%20AMARRI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres, I. (2018), La reputación de las cooperativas: El valor de lo intangible, Comunidad de Pensamiento Coomeva. Recuperado: <http://repositorio.coomewa.com.co/handle/coomeva/493>

- Trichet, J. (2008). How to increase the competitiveness of the European economy. Aachen: Conferencia del Karlspreis Europa Forum. Recuperado. https://www.ecb.europa.eu/press/key/date/2008/html/sp080430_1.en.html
- Vara, Arístides (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Manual electrónico. Recuperado: www.aristidesvara.net 451 pp
- Vargas, A. (2015). La identidad cooperativa en el contexto de la globalización, 2015, Economía y Desarrollo. Universidad de La Habana Cuba. Recuperado: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425543135008>
- Varón, N., Buitrago, A. y Rodríguez, M. (2019), Desafíos de la competitividad del sector cooperativo en el contexto colombiano, Espiritu Emprendedor TES 2019, Vol 3, No. 1, enero a marzo 1 – 24 Artículo Científico. Recuperado: <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.126>.
- Vásquez, E. (2019), *Análisis de la cadena productiva del café (coffea arábica.) en el Centro Poblado el Tuco, Distrito de Bambamarca, 2018*, Universidad de Cajamarca, Recuperado : <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3570/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20CADENA%20PRODUCTIVA%20DEL%20CAF%C3%89%20%28Coffea%20ar%C3%A1bica.%29%20EN%20EL%20CENTRO%20POBLADO%20EL%20TUCO%2C%20DISTRIT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, V. y Pilamunga, A. (2018), Control de gestión a través de un cuadro de mando integral en la cooperativa ambato ltda. Universidad Tecnológica Indoamérica, (Tesis de maestría) Recuperado: <https://doi.org/10.5209/reve.73870>
- Vela, J. (2017) *Desarrollo de aceleradores tecnológicos básicos y de organización industrial para el apalancamiento de los procesos productivos de cooperativas de trabajo en la Argentina*. Escuela de Posgrado del ITBA y de

- la EOI de España. (Tesis de maestría). Recuperado:
<http://ri.itba.edu.ar/handle/123456789/992>
- Vergara, J. (2020) *Propuesta de un sistema de control de gestión para la cooperativa del personal de la universidad de Chile*, uchile (Tesis de maestría) Recuperado: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/179256/Tesis%20-%20Jonathan%20Vergara%20H.pdf?sequence=1>
- Villegas, L. y Dicintonio, Y. (2020), *Plan de Mejoras que Permita Incrementar los Ingresos de la Cooperativa de Transporte Interprovincial Santa Ana Cisa*, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología, (Tesis de maestría) Recuperado: <http://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/2444>
- Villanueva, P. (2019) *Condiciones para desarrollar una cadena productiva en la Asociación de Pescadores Artesanales Sector La Ramada Playa Uripe, Trujillo 2019*. (Tesis de maestría), Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/31388>.
- Zúñiga (2019) *Plan estratégico 2019-2022 de la Asociación Cooperativa de Comercialización, Ahorro y Crédito de los Apicultores de Chalatenango de R.L. (Acopidecha)*, El Salvador, CATIE. Turrialba. (Tesis de maestría) Recuperado: <http://hdl.handle.net/11554/9119>



<p>¿Cuál es la relación entre la organización y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Dirección y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre la organización y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70”, Jesús María, 2021</p> <p>Determinar la relación entre la dirección y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70”, Jesús María, 2021</p> <p>Determinar la relación entre el control y las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70”, Jesús María, 2021</p>	<p>La organización se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021</p> <p>La dirección se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021</p> <p>El control se relaciona con las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021</p>	<p>Dirección</p> <p>Control</p>	<p>Implementación de estrategias participativas</p>			
--	--	---	---------------------------------	---	--	--	--

Variable 2: Cadenas productivas (Torres 2016)					
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos	
Planeación estratégica	Desarrollo de Productos	1 al 6	Siempre (5)	Deficiente (20-46) Regular (47-73) Eficiente (74-100)	
	Diseño de Productos		Casi siempre (4)		
Procesamiento de productos	Elaboración de Productos	7 al 12	A veces (3)		
	Mejoramiento de Productos		Casi nunca (2)		
Productos	Proceso de producción	13 al 18	Nunca (1)		
	Proceso de Comercialización				
	Acceso al mercado				

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>MÉTODO: Hipotético-deductivo</p> <p>TIPO: Básica</p> <p>DISEÑO: Correlacional</p> <p>NIVEL: Descriptivo correlacional</p> <p>DISEÑO: No experimental - Transversal</p>	<p>Población censal:</p> <p>Conformada por 100 socios entre directivos y asociados de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario de gestión cooperativa</p> <p>Cuestionario de cadenas productivas</p> <p>Escala de Likert</p>	<p>DESCRIPTIVA: - Tablas de frecuencia - Figuras estadísticas</p> <p>INFERENCIAL: Para la prueba de Hipótesis se realizarán cálculos estadísticos necesarios mediante las fórmulas de Correlación de Spearman</p> $r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$ <p>Dónde: r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman d = Diferencia entre los rangos (X menos Y) n = Número de datos</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos.

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>MÉTODO. Hipotético-deductivo</p> <p>TIPO: Básica</p> <p>DISEÑO: Correlacional</p> <p>NIVEL: Descriptivo correlacional</p> <p>DISEÑO: No experimental - Transversal</p>	<p>Población censal:</p> <p>Conformada por 100 socios entre directivos y asociados de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario de gestión cooperativa</p> <p>Cuestionario de cadenas productivas</p> <p>Escala de Likert</p>	<p>DESCRIPTIVA: - Tablas de frecuencia - Figuras estadísticas</p> <p>INFERENCIAL: Para la prueba de Hipótesis se realizarán cálculos estadísticos necesarios mediante las fórmulas de Correlación de Spearman</p> $r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$ <p>Dónde:</p> <p>r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman</p> <p>d = Diferencia entre los rangos (X menos Y)</p> <p>n = Número de datos</p>

CUESTIONARIO DE GESTIÓN COOPERATIVA

Cuestionario sobre: Gestión Cooperativa y las Cadenas Productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021.

INSTRUCCIONES: Estimado socio, a continuación, tienes 18 preguntas sobre la gestión de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, para lo cual debes marcar con el número de la tabla la opción que consideras correcta.

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Asociados de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesús María, 2021.

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		5	4	3	2	1
	DIMENSIÓN PLANEACIÓN					
1	Cuenta con un planeamiento organizacional de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70.					
2	Conoce el Estatuto de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70.					
3	Demuestra altas expectativas en el logro de los objetivos propuestos de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel					

	Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
	DIMENSIÓN ORGANIZACIÓN					
4	Demuestra dominio sobre los procesos organizacionales con el objetivo de realizar de forma adecuada la gestión de Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
5	Fomenta el uso racional de los recursos de su entorno para posibilitar la mejor organización de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
6	Elabora las normas de convivencia institucionales con la participación de todos los socios y miembros de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
7	Practica el buen trato y la comunicación asertiva en las relaciones humanas de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
8	Orienta el proceso de organización retroalimentando la práctica organizacional a partir de los resultados organizacionales de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
	DIMENSIÓN DIRECCION					
9	Implementa mecanismos de transparencia y rendición de cuentas eficientes, sostenibles y con énfasis en los aprendizajes desarrollados con los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
10	Gestiona proyectos para implementar los recursos de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70					
11	Promueve proyectos innovadores para generar recursos					

	económicos para la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
12	Participa en acciones para buscar soluciones a necesidades de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70					
	DIMENSIÓN CONTROL					
13	Implementa estrategias para la participación de los socios promoviendo la responsabilidad y la gestión de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
14	Construye una cultura colaborativa al interior de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, generando identidad y participación en el control de la institución.					
15	Apertura la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, a los socios y comunidad, para ejercer un mejor control de las actividades de la organización.					
16	Establece alianzas o convenios con autoridades locales, instancias gubernamentales y actores de la comunidad en beneficio del desarrollo institucional de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
17	Conoce las características de los socios, conformantes de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, con el objetivo de orientar su participación en la gestión y cadenas productivas de la Institución.					
18	Vincula los medios de control foráneos con los órganos de control de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70.					

¿Qué tanto conoce usted sobre la Gestión cooperativa y las Cadenas Productivas

en la Cooperativa de Servicios múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María, ¿2021?

Emplea Gestión cooperativa y produce Cadenas Productivas en su organización, la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús María.

Ficha técnica

Denominación	:	Gestión cooperativa.
Autor	:	Huamán (2018)
Adaptación	:	López (2021)
Derecho civil y comercial	:	Personal
Tiempo	:	40 minutos
Nivel de medición	:	Escala politómica

REFERENCIAS

Huamán G. (2018) Relación entre gestión educativa y calidad del servicio educativo en instituciones educativas de secundaria del cercado de Ica, 2017 (Tesis de maestría) Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.

CUESTIONARIO DE CADENAS PRODUCTIVAS

Cuestionario sobre: Gestión Cooperativa y las Cadenas Productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús Maria, 2021.

INSTRUCCIONES: Estimado socio, a continuación, tienes 18 preguntas sobre las Cadenas Productivas de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, para lo cual debes marcar con el número de la tabla la opción que consideras correcta.

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Asociados de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jimenez” Ltda. N° 70, Jesús Maria, 2021.

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		5	4	3	2	1
	DIMENSIÓN PLANEACIÓN ESTRATEGICA					
1	Cuenta con una planeación estratégica para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
2	Desarrolla acciones destinadas a mejoramiento de la elaboración de las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
3	Demuestra altas expectativas en el logro de los objetivos propuestos para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					

4	Muestra dominio sobre la planeación estratégica para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
5	Fomenta posibilitar un mejor desarrollo de cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
6	Elabora las normas de participación de todos los socios y miembros de la Cooperativa para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
	DIMENSIÓN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS					
7	Practica buenas formas de procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
8	Orienta el procesamiento de los productos a partir de los resultados organizacionales de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
9	Implementa mecanismos de procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
10	Gestiona proyectos para implementar la elaboración de los productos de la de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70					
11	Promueve una elaboración de mejor calidad para generar recursos económicos para la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
12	Participa en buscar una elaboración de mejor calidad en el procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.					
	DIMENSIÓN PRODUCTOS					

13	Implementa el control de calidad de los productos ofrecidos a los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.				
14	Construye una cultura de aseguramiento de la calidad de forma permanente en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.				
15	Innova con acciones de publicidad de los productos para beneficio de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.				
16	Establece lineamientos y protocolos de acción en el ofrecimiento de los productos en beneficio del desarrollo institucional de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.				
17	Conoce nuevas tecnologías para la presentación del producto ante los socios, conformantes de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, con el objetivo de orientar su participación en la gestión y cadenas productivas de la Institución.				
18	Al momento de ofrecer el producto considera que el prestigio obtenido puede estar orientado a obtener una mayor proporción en beneficio de la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70.				

¿Qué tanto conoce usted sobre la Gestión cooperativa y las Cadenas Productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús Maria, ¿2021?

Emplea Gestión cooperativa y produce Cadenas Productivas en su organización, la Cooperativa de Servicios Múltiples “Manuel Polo Jiménez” Ltda. N° 70, Jesús Maria.

Ficha técnica

Denominación	:	Cadenas productivas.
Autor	:	Torres (2016)
Adaptación	:	López (2021)
Derecho civil y comercial	:	Personal
Tiempo	:	40 minutos
Nivel de medición	:	Escala politómica

REFERENCIAS

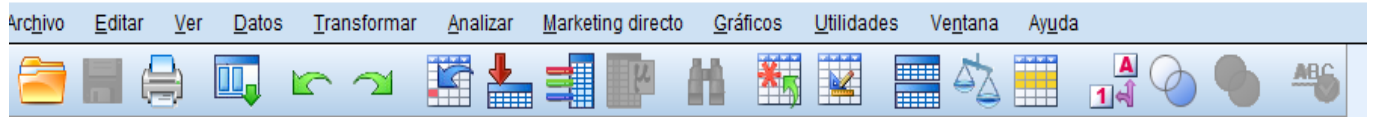
Torres M. (2016) Análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la Provincia de San Ignacio (Tesis de maestría) Universidad Señor de Sipan.

Anexo N° 3

Prueba de confiabilidad

Gestión cooperativa

Confiabilidad gestión cooperativa.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos



28 :

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4
3	1	5	3	4	1	5	3	1	5	1	5	1	5	3	5	1	4	1
4	3	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	2	3	2	4	2	4	3
5	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
6	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4
7	1	1	3	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	1	1	1
8	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3
9	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2
10	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2
11	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	4	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
14	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5
15	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4
18	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4
19	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3
20	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

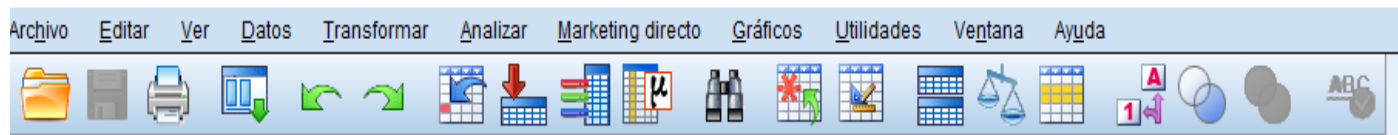
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,950	18

Cadenas productivas

Confiabilidad cadenas productivas.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos



28 : P13

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3
3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	1	5	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4
5	4	3	4	4	3	4	1	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
6	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	2	5	3	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	2	3
8	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3
9	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
10	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
11	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2
12	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
13	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5
14	5	4	5	4	5	5	4	4	5	2	4	3	4	5	4	5	4	5
15	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4
16	2	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
18	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2
19	2	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1
20	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,971	18

Anexo 4: Certificados de validación de los instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN COOPERATIVA

N°	Dimensiones / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	Planeación							
1	Cuenta con un planeamiento organizacional de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
2	Conoce el Estatuto de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
3	Demuestra altas expectativas en el logro de los objetivos propuestos de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
	Organización							
4	Demuestra dominio sobre los procesos organizacionales con el objetivo de realizar de forma adecuada la gestión de Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
5	Fomenta el uso racional de los recursos de su entorno para posibilitar la mejor organización de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
6	Elabora las normas de convivencia institucionales con la participación de todos los socios y miembros de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
7	Practica el buen trato y la comunicación asertiva en las relaciones humanas de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
8	Orienta el proceso de organización retroalimentando la práctica organizacional a partir de los resultados organizacionales de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
	Dirección							
9	Implementa mecanismos de transparencia y rendición de cuentas eficientes, sostenibles y con énfasis en los aprendizajes desarrollados con los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
10	Gestiona proyectos para implementar los recursos de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
11	Promueve proyectos innovadores para generar recursos económicos para la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.							
12	Participa en acciones para buscar soluciones a necesidades de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
	Control							
13	Implementa estrategias para la participación de los socios promoviendo la responsabilidad y la gestión de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
14	Construye una cultura colaborativa al interior de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70, generando identidad y participación en el control de la Institución.	✓		✓		✓		
15	Apertura la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70, a los socios y comunidad, para ejercer un mejor control de las actividades de la organización.	SI	No	SI	No	SI	No	
16	Establece alianzas o convenios con autoridades locales, instancias gubernamentales y actores de la comunidad en beneficio del desarrollo institucional de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
17	Conoce las características de los socios, conformantes de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70, con el objetivo de orientar su participación en la gestión y cadenas productivas de la Institución.	✓		✓		✓		
18	Vincula los medios de control foráneos con los órganos de control de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		

Observaciones (preojar si hay sugerencias): Hay sugerencias

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Fecha: 27 de setiembre de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Francis Esmeralda Ibarquen Cueva DNI: 08637866

Especialidad del evaluador: Dra. Ciencias de la Educación – Metodología de la Investigación Científica

Francis Ibarquen Cueva
Dra. en Ciencias de la Educación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

N°	Dimensiones / ítem	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Planeación estratégica		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Cuenta con una planeación estratégica para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
2	Desarrolla acciones destinadas al mejoramiento de la elaboración de las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
3	Demuestra altas expectativas en el logro de los objetivos propuestos para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
4	Muestra dominio sobre la planeación estratégica para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
5	Forma posibilitar un mejor desarrollo de cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
6	Elabora normas de participación de todos los socios y miembros de la Cooperativa para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
Procesamiento de productos		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Practica buenas formas de procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
8	Orienta el procesamiento de los productos a partir de los resultados organizacionales de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
9	Implementa mecanismos de procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
10	Gestiona proyectos para implementar la elaboración de los productos de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
11	Promueve una elaboración de mejor calidad para generar recursos económicos para la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
12	Participa en buscar una elaboración de mejor calidad en el procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
Productos		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Implementa el control de calidad de los productos ofrecidos a los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
14	Construye una cultura de aseguramiento de la calidad de forma permanente en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
15	Innova con acciones de publicidad de los productos para beneficio de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
16	Establece lineamientos y protocolos de acción en el ofrecimiento de los productos en beneficio del desarrollo institucional de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
17	Conoce nuevas tecnologías para la presentación del producto ante los socios, conformantes de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70, con el objetivo de orientar su participación en la gestión y cadenas productivas de la institución.	✓		✓		✓		
18	Al momento de ofrecer el producto considera que el prestigio obtenido puede estar orientado a obtener una mayor proporción en beneficio de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Fecha: 27 de setiembre de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Francis Esmeralda Barguen Cueva DNI: 09637865

Especialidad del evaluador: Dra. Ciencias de la Educación – Metodología de la Investigación Científica


Francis Esmeralda Barguen Cueva
Dra. en Ciencias de la Educación

Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN COOPERATIVA

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Planeación								
1	Cuenta con un planeamiento organizacional de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
2	Conoce el Estatuto de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
3	Demuestra altas expectativas en el logro de los objetivos propuestos de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
Organización								
4	Demuestra dominio sobre los procesos organizacionales con el objetivo de realizar de forma adecuada la gestión de Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
5	Fomenta el uso racional de los recursos de su entorno para posibilitar la mejor organización de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
6	Elabora las normas de convivencia institucionales con la participación de todos los socios y miembros de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
7	Practica el buen trato y la comunicación asertiva en las relaciones humanas de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
8	Orienta el proceso de organización retroalimentando la práctica organizacional a partir de los resultados organizacionales de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
Dirección								
9	Implementa mecanismos de transparencia y rendición de cuentas eficientes, sostenibles y con énfasis en los aprendizajes desarrollados con los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
10	Gestiona proyectos para implementar los recursos de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70	✓		✓		✓		
11	Promueve proyectos innovadores para generar recursos económicos para la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.							
12	Participa en acciones para buscar soluciones a necesidades de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70	✓		✓		✓		
Control								
13	Implementa estrategias para la participación de los socios promoviendo la responsabilidad y la gestión de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
14	Construye una cultura colaborativa al interior de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70, generando identidad y participación en el control de la Institución.	✓		✓		✓		
15	Apertura la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70, a los socios y comunidad, para ejercer un mejor control de las actividades de la organización.	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Establece alianzas o convenios con autoridades locales, instancias gubernamentales y actores de la comunidad en beneficio del desarrollo institucional de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
17	Conoce las características de los socios, conformantes de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70, con el objetivo de orientar su participación en la gestión y cadenas productivas de la institución.	✓		✓		✓		
18	Vincula los medios de control foráneos con los órganos de control de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Fecha: 27 de setiembre de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: *Gutierrez Campos Flor Elizabeth* DNI: 45884783

Especialidad del evaluador: *MAESTRIA EN DERECHO CONSTITUCIONAL Y DD.HH.*

Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	Planeación estratégica							
1	Cuenta con una planeación estratégica para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
2	Desarrolla acciones destinadas al mejoramiento de la elaboración de las cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
3	Demuestra altas expectativas en el logro de los objetivos propuestos para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
4	Muestra dominio sobre la planeación estratégica para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
5	Fomenta posibilitar un mejor desarrollo de cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
6	Elabora normas de participación de todos los socios y miembros de la Cooperativa para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
	Procesamiento de productos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
7	Practica buenas formas de procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
8	Orienta el procesamiento de los productos a partir de los resultados organizacionales de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
9	Implementa mecanismos de procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
10	Gestiona proyectos para implementar la elaboración de los productos de la de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70	✓		✓		✓		
11	Promueve una elaboración de mejor calidad para generar recursos económicos para la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
12	Participa en buscar una elaboración de mejor calidad en el procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
	Productos	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
13	Implementa el control de calidad de los productos ofrecidos a los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
14	Construye una cultura de aseguramiento de la calidad de forma permanente en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
15	Innova con acciones de publicidad de los productos para beneficio de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
16	Establece lineamientos y protocolos de acción en el ofrecimiento de los productos en beneficio del desarrollo institucional de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		
17	Conoce nuevas tecnologías para la presentación del producto ante los socios, conformantes de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70, con el objetivo de orientar su participación en la gestión y cadenas productivas de la Institución.	✓		✓		✓		
18	Al momento de ofrecer el producto considera que el prestigio obtenido puede estar orientado a obtener una mayor proporción en beneficio de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Fecha: 27 de setiembre de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: *Graciela Campos Flor Elizabeth* DNI: 45284183

Especialidad del evaluador: *MAESTRÍA EN DERECHO CONSTITUCIONAL Y D.D. III*

Firma del experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN COOPERATIVA

N°	Dimensiones / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		1	2	3	4	5	6	
Planeación								
1	Cuenta con un planeamiento organizacional de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
2	Conoce al Estatuto de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
3	Demuestra altas expectativas en el logro de los objetivos propuestos de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
Organización								
4	Demuestra claridad sobre los procesos organizacionales con el objetivo de realizar de forma adecuada la gestión de Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
5	Fomenta el uso racional de los recursos de su entorno para posibilitar la mejor organización de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
6	Elabora las normas de convivencia institucionales con la participación de todos los socios y miembros de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
7	Promueve el buen trato y la comunicación asertiva en las relaciones humanas de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
8	Orienta el proceso de organización involucrando la práctica organizacional a partir de los resultados organizacionales de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
Decisión								
9	Implementa mecanismos de transparencia y rendición de cuentas eficientes, visibles y con énfasis en los aprendizajes desarrollados con los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
10	Gestiona proyectos para implementar los recursos de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
11	Practica proyectos innovadores para generar recursos económicos para la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.							
12	Participa en acciones para buscar soluciones a necesidades de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
Control								
13	Implementa estrategias para la participación de los socios promoviendo la responsabilidad y la gestión de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
14	Construye una cultura colaborativa al interior de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76, generando identidad y participación en el control de la institución.	✓		✓		✓		
15	Aperturna la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76, a los socios y comunidad, para ejercer un mejor control de las actividades de la organización.	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
16	Establece alianzas o convenios con autoridades locales, instancias gubernamentales y actores de la comunidad en beneficio del desarrollo institucional de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		
17	Conoce las características de los socios, conformantes de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76, con el objetivo de orientar su participación en la gestión y acciones productivas de la institución.	✓		✓		✓		
18	Vincula los medios de control internos con los órganos de control de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 76.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Fecha: 27 de noviembre de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Lizbeth Yanny Crespo Tincoya DNI: 45566024

Especialidad del evaluador: Dra. en Derecho

Lizbeth Y. Crespo Tincoya
ABOGADA
Reg. CAL. 58774

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
Planificación estratégica								
1	Cuenta con una planeación estratégica para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Desarrolla acciones destinadas al mejoramiento de la elaboración de los sistemas productivos en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	Demuestra altas expectativas en el logro de los objetivos propuestos para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	Muestra dominio sobre la planeación estratégica para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	Fomenta políticas en mejor desarrollo de cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	Elabora normas de participación de todos los socios y miembros de la Cooperativa para desarrollar cadenas productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Procesamiento de productos								
7	Practica buenas formas de procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	Diseña el procesamiento de los productos a partir de los resultados organizacionales de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	Implementa recomendaciones de procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	Selecciona proyectos para implementar la elaboración de los productos de la de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	Probuso una elaboración de mejor calidad para generar recursos económicos para la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12	Participa en buscar una elaboración de mejor calidad en el procesamiento de los productos ofrecidos por la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Productos								
13	Implementa el control de calidad de los productos ofrecidos a los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	Contribuye una cultura de aseguramiento de la calidad de forma permanente en la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15	Innova con acciones de publicidad de los productos para beneficio de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16	Establece lineamientos y protocolos de acción en el ofrecimiento de los productos en beneficio del desarrollo institucional de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17	Conoce nuevas tecnologías para la presentación del producto ante los socios, miembros de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70, con el objetivo de orientar su participación en la gestión y cadenas productivas de la institución.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18	Al momento de ofrecer el producto considera que el prestigio obtenido puede estar orientado a obtener una mayor proporción en beneficio de la Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Fecha: 27 de noviembre de 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Lizbeth Venny Crespo Tinlaya DNI: 45588024

Especialidad del evaluador: Dra. en Derecho

Lizbeth V. Crespo Tinlaya
ABOGADA
Reg. CAL. 59774

Anexo 5: Declaración Jurada de Autenticidad

Declaración Jurada de Autenticidad

Yo, Galiano Marcial López Cabrera, egresado de la Escuela de posgrado y Programa Académico de Maestría en Derecho Civil y Comercial de la Universidad Privada San Juan Bautista, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la tesis titulada: “Gestión Cooperativa y las Cadenas Productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples Manuel Polo Jimenez Ltda. N° 70, Jesús María, 2021”, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la tesis:

1. No ha sido plagiado de manera total, o parcial.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Privada San Juan Bautista.

Lima, 09 de Diciembre, de 2021

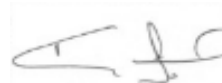
Galiano Marcial López Cabrera

Apellidos y Nombres del Autor:

DNI: 43321822

Firma:

ORCID: 0000-0001-8086-1764



Anexo N° 6

Consentimiento Informado.



**Cooperativa de Servicios Múltiples
"MANUEL POLO JIMENEZ" Ltda. N° 70**

Inscrita en los Registros Públicos Asiento 2 de la ficha N° 5022 de Cooperativas
Lima, 22 de Marzo de 1983

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 27 de agosto del 2021

Señor
GALIANO MARCIAL LÓPEZ CABRERA
Presente.-

ASUNTO: Autorización para la aplicación del proyecto de tesis en la
Cooperativa de Servicios Múltiples "Manuel Polo Jiménez" Ltda.
N° 70.

Sirva la presente para saludarle cordialmente y en relación al asunto en mención,
hacerle llegar la autorización correspondiente de la aplicación del proyecto de tesis
"Gestión Cooperativa y las Cadenas Productivas en la Cooperativa de
Servicios Múltiples Manuel Polo Jiménez Ltda. N° 70, Jesús María, 2021" para
la mejora de la gestión y procesos organizacionales en la Cooperativa y el Sector
Cooperativo.

Atte.


Cooperativa de Servicios Múltiples
"Manuel Polo Jiménez" Ltda. N° 70
.....
Guillermo Soto Hilario
Presidente
Consejo de Administración

Anexo N° 7

Prueba de normalidad

Variable Gestión cooperativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	7	7,0	7,0	7,0
Regular	24	24,0	24,0	31,0
Eficiente	69	69,0	69,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Dimensión Planeación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	9	9,0	9,0	9,0
Regular	41	41,0	41,0	50,0
Eficiente	50	50,0	50,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Dimensión Organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	8	8,0	8,0	8,0
Regular	54	54,0	54,0	62,0
Eficiente	38	38,0	38,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Dimensión Dirección

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	18	18,0	18,0	18,0
Regular	54	54,0	54,0	72,0
Eficiente	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Dimensión Control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	9	9,0	9,0	9,0
Regular	40	40,0	40,0	49,0
Eficiente	51	51,0	51,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Variable Cadenas productivas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	8	8,0	8,0	8,0
Regular	27	27,0	27,0	35,0
Eficiente	65	65,0	65,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Dimensión Planeación estratégica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	8	8,0	8,0	8,0
Regular	50	50,0	50,0	58,0
Eficiente	42	42,0	42,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Dimensión Procesamiento de productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	11	11,0	11,0	11,0
Regular	52	52,0	52,0	63,0
Eficiente	37	37,0	37,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Dimensión Productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	10	10,0	10,0	10,0
Regular	45	45,0	45,0	55,0
Eficiente	45	45,0	45,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Estadísticos

	Gestión cooperativa	Planeación	Organización	Dirección	Control	Cadenas productivas	Planeación estratégica	Procesamiento de productos	Productos
Válido	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Pérdido	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Anexo N° 8 Base de datos de las variables


Gestión cooperativa																		
N°	Planeación			Organización					Dirección				Control					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	2
2	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
6	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
7	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2
12	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
13	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
14	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3
15	4	4	5	5	4	5	3	3	2	5	4	5	4	3	4	4	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	5	2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2
18	1	1	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	2
19	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
20	4	4	5	2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2
21	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
22	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
23	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4
24	4	3	4	4	3	4	1	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
25	4	1	3	4	2	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3
26	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
27	1	1	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1
28	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
30	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	3	2
31	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	2	3
32	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3
33	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4
35	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
36	2	2	3	1	2	3	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	1
37	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2
38	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
39	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1
40	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3
43	1	3	5	5	3	4	3	5	1	4	1	5	4	3	1	5	1	4
44	3	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	4	2	4	3
45	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2
46	5	1	4	5	4	5	5	5	5	1	5	5	4	4	5	1	5	3
47	5	1	4	5	4	5	5	5	5	1	5	5	4	4	5	1	5	3
48	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	2	3	2
49	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	1	3	2	4	1
50	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4

51	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	2	3	2
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
55	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
56	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3
58	4	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
59	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3
60	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
61	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
62	2	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
65	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4
66	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
67	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
68	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
69	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
70	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
71	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
72	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
75	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4
76	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
77	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
78	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
79	5	2	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4
80	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
81	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4
82	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
83	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
84	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
85	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4
86	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
87	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
88	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
89	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5
90	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5
91	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3
92	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3
93	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4
94	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
95	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
96	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
97	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3
100	4	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3

Cadenas productivas																		
N°	Planeación estratégica						Procesamiento de productos						Productos					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1
4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2
5	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2
6	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5
7	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2
8	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
10	5	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4
11	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
12	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
13	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4
14	2	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
15	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	2
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
18	4	2	3	4	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	3	4
19	3	2	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	2	3	3	4	5
20	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
21	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
22	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	2	3	3
23	4	5	4	5	4	5	5	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4
24	4	3	4	4	3	4	1	5	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4
25	4	3	4	4	3	4	1	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
26	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	2	5	3	4
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	2	3
28	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3
29	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
31	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2
32	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
33	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5
34	5	4	5	4	5	5	4	4	5	2	4	3	4	5	4	5	4	5
35	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4
36	2	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3
38	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2
39	2	4	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1
40	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4
43	1	5	3	4	1	5	3	1	5	1	5	1	5	3	5	1	4	1
44	3	4	2	4	2	4	2	3	4	2	4	2	3	2	4	2	4	3
45	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
46	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4
47	1	1	3	1	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	1	1	1
48	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3
49	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2
50	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2

51	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	4	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
54	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3
55	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4
58	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4
59	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3
60	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2
61	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2
62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
63	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2
64	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
65	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4
66	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
67	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4
68	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4
69	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3
70	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
71	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
72	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
73	5	5	5	5	5	2	2	1	1	2	2	1	5	5	4	5	5
74	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5	5
75	5	4	4	2	2	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5
76	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
77	5	3	4	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4
78	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
80	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
81	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	4	4	4	4	5
83	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
84	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
85	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
86	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
87	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4
88	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
89	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4
90	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
91	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
92	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3
93	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4
94	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
95	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
96	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
97	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
98	4	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
99	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2
100	4	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2

Anexo 9: Constancia de Aprobación de Proyecto de Investigación



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA N° 1212 – 2021 – CIEI - UPSJB

El Presidente del Comité de Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Privada San Juan Bautista SAC, deja constancia que el Proyecto de Investigación detallado a continuación fue **APROBADO** por el CIEI:

Código de Registro: N° 1212 – 2021 – CIEI - UPSJB

Título del Proyecto: **"GESTION COOPERATIVA Y LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LA COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES "MANUEL POLO JIMENEZ" Ltda. N° 70, JESUS MARIA, 2021"**

Investigador Principal: **LÓPEZ CABRERA GALIANO MARCIAL.**


El Comité Institucional de Ética en Investigación, considera que el proyecto de investigación cumple los lineamientos y estándares académicos, científicos y éticos de la UPSJB. De acuerdo a ello, el investigador se compromete a respetar las normas y principios de acuerdo al Código de Ética En Investigación del Vicerrectorado de Investigación.


La aprobación tiene vigencia por un período efectivo de **un año** hasta el **24-10-2022**. De requerirse una renovación, el investigador principal realizará un nuevo proceso de revisión al CIEI al menos un mes previo a la fecha de expiración.

Como investigador principal, es su deber contactar oportunamente al CIEI ante cualquier cambio al protocolo aprobado que podría ser considerado en una enmienda al presente proyecto.

Finalmente, el investigador debe responder a las solicitudes de seguimiento al proyecto que el CIEI pueda solicitar y deberá informar al CIEI sobre la culminación del estudio de acuerdo a los reglamentos establecidos.

Lima, 24 de octubre de 2021.





Mg. Juan Antonio Flores Tumba
Presidente del Comité Institucional
de Ética en Investigación

A
lr.

Anexo 10: Reporte originalidad URKUND


**Declaratoria de Autenticidad del
Asesor**

Yo, Francis Esmeralda Ibarguen Cueva, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad Privada San Juan Bautista, asesora de la tesis titulada: "Gestión Cooperativa y las Cadenas Productivas en la Cooperativa de Servicios Múltiples Manuel Polo Jiménez Ltda. N° 70, Jesús María, 2021" del tesista (Galiano Marcial López Cabrera), constato que la investigación tiene índice de similitud del 10 % verificable en el reporte de originalidad del programa Urkund.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Privada San Juan Bautista.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas vigentes de la Universidad Privada San Juan Bautista.

Lima, 15 de diciembre del2021

Apellidos y Nombres del Asesor: Ibarguen Cueva Francis Esmeralda	
DNI: 09637865	Firma: 
ORCID: 0000-0003-4630-6921	

CERTIFICADO DE IDIOMAS



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
Resolución Presidencial N° 051-2002- PCO-UPSJB
CENTRO DE IDIOMAS

CERTIFICADO

La Directora del CENTRO DE IDIOMAS de la Universidad Privada San Juan Bautista otorga el presente certificado a:

LOPEZ CABRERA, GALIANO MARCIAL

Por haber rendido satisfactoriamente el examen de suficiencia y demuestra dominio del Idioma Ingles a Nivel Intermedio, obteniendo la nota aprobatoria de 13 (Trece), cumpliendo así con lo establecido en el artículo 45° de la Ley Universitaria N° 30220 para la obtención del Grado de Maestro.

San Borja, 31 de Agosto del 2020


UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
ROSARIO TURIBE BOLIVAR
DIRECTORA (a)
CENTRO DE IDIOMAS

www.upsjb.edu.pe

CHORRILLOS
Av. José Antonio Lavalle N° 302
(Ex Hacienda Villa)
T: (01) 254-5302
(01) 254-7601

SAN BORJA
Av. San Luis 1923 - 1925
T: (01) 346-4822
(01) 346-4823

ICA
Carretera Panamericana Sur Ex km 300
La Angostura, Subtanjalla
T: (056) 256-666
(056) 257-282

CHINCHA
Calle Albilla 108 Urbanización
Las Viñas (Ex Toche)
T: (056) 260-329
(056) 260-402



CI272SBLCGM

Criterios de calificación

En el Centro de Idiomas de la Universidad San Juan Bautista el rendimiento académico se califica de cero a veinte, siendo **trece** la nota aprobatoria.