

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

ESCUELA DE POSGRADO



**“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES
EN LA IGLESIA PARROQUIAL SANTA ANA, 2015 - 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN:
GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL**

**PRESENTADO POR EL BACHILLER
WILLIAM MARTIN YNGUIL FERNANDEZ**

LIMA – PERÚ

2022

**LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES
EN LA IGLESIA PARROQUIAL SANTA ANA, 2015 - 2018**

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. Roberto Martin Gamarra López

Presidente

Dr. Juan Julio Rojas Elera

Secretario

Mg. Tulio César Espinoza Coronado

Vocal

DEDICATORIA

A mi señora madre, que fue a la vez padre, e inculcó en mí valores y buenos hábitos; a mi señora esposa y a mis hijos, como muestra del deseo de superación; y a la memoria del Dr. Diego Tume, por su valioso aporte en esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial al Ph. Dc. José Ávalo Ortega, al Dr. Guillermo Guibert Alva, y al Mag. Carlos Chiri quienes con sus experiencias compartidas elevan la calidad de los profesionales que los escuchan en aula.

ÍNDICE

PORTADA	i
TÍTULO	ii
ASESOR Y MIEMBROS DEL JURADO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

	Nº de Pág.
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.1.1 Formulación del problema	2
1.1.2 Problema general	3
1.1.3 Problemas específicos	3
1.2 Objetivos de la investigación	3
1.2.1 Objetivo general	3
1.2.2 Objetivos específicos	3
1.3 Justificación e importancia de la investigación	4
1.3.1 Justificación	4
1.3.2 Importancia	5
1.4 Limitaciones del estudio	5
1.5 Delimitación del estudio	6

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.2 Bases teóricas	11
2.2.1 Base Teórica relacionada con la variable independiente (Información Contable)	11
2.2.2. Base Teórica relacionada con la variable dependiente (Toma de Decisiones)	27
2.3 Marco conceptual	34

2.4	Formulación de la hipótesis	37
2.5	Identificación de variables	38
2.6	Operacionalización de variables	39
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA		
3.1	Diseño metodológico	40
3.2	Población y muestra	41
3.3	Instrumentos de recolección de datos	42
3.3.1	Instrumentos	42
3.3.2	Validación de instrumentos	42
3.4	Técnicas para el procesamiento de la información.	45
3.5	Aspectos éticos	47
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		
4.1	Resultados	48
4.2	Análisis e interpretación	50
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
5.1	Discusión	73
5.2	Conclusiones	75
5.3	Recomendaciones	76
FUENTES DE INFORMACIÓN		
•	Referencias bibliográficas	78
ANEXOS		
ANEXO N° 1	Matriz de consistencia	83
ANEXO N° 2	Instrumento	84
ANEXO N° 3	Validaciones del instrumento	86
ANEXO N° 4	Expresión de consentimiento informado	89
ANEXO N° 5	Criterios de inclusión y exclusión	90

RESUMEN

El presente trabajo tiene el objetivo de demostrar que la información contable influye significativamente en las decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana; a mejor información contable, mejores decisiones, a menor información contable, peores decisiones.

El diseño metodológico es no experimental por que no hubo manipulación deliberada de los datos, es correlacional, para conocer el nivel de correlación entre las variables en estudio; es estadístico, ya que se utilizaron herramientas estadísticas. La muestra y la población son de seis, el instrumento empleado fue el cuestionario aplicado a los seis directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana.

La Iglesia Parroquial Santa Ana, no cuenta con información financiera para la toma de decisiones, esta información está supeditada a ser preparada según el diseño de la estructura administrativa, la cual debe contemplar manuales para desarrollar el proceso administrativo en todas las áreas, compras, pagos, ventas, cobranzas, control de personal, etc.; que logre proveer de información confiable y oportuna para elaborar la contabilidad de la entidad y poder obtener un resumen de esta actividad contable plasmado en los Estados Financieros que sirvan de base para un análisis y posterior toma de decisiones.

Palabras clave: Información contable, gestión, toma de decisiones.

ABSTRAC

The present work has the objective of demonstrating that the accounting information significantly influences the decisions of the directors of the Santa Ana Parish Church; better accounting information, better decisions, less accounting information, worse decisions.

Regarding the methodological design, it is non-experimental because the dates were not deliberately manipulated, they were only observed in their natural environment to analyze them; it is correlational, for knowing the level of correlation between The sample is 100% of the population, the instrument used was the questionnaire applied to the six directors of the Santa Ana Parish Church.

The Santa Ana Parish Church, does not have financial information to deal with the problems that affect it, this information is subject to being prepared according to the design of the administrative structure, this structure must include manuals to develop the administrative process in all the areas, purchases, payments, sales, collections, personnel control, etc .; that manages to provide reliable and timely information to prepare the entity's accounting and to obtain a summary of this accounting activity embodied in the Financial Statements that serve as the basis for an analysis and subsequent decision-making.

Keywords: Accounting information, Management, Take decisions.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación se titula “La información contable y la toma de decisiones en la iglesia parroquial Santa Ana, 2015 - 2018” y se ha desarrollado siguiendo los lineamientos metodológicos expuestos por la Escuela de Postgrado de la Universidad San Juan Bautista. Tiene como objetivo general demostrar que la información contable y financiera influye directamente en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana analizando los periodo 2015 – 2018, así mismo, demostrar que, la información administrativa derivada de la abundante cantidad de documentación generada por la entidad en cuanto a facturas y boletas de compra, boletas de venta por los servicios prestados y bienes vendidos, documentos de caja y bancos por pagos y cobranzas, sin un procesamiento lógico y ordenado, genera falta de información para el proceso contable, lo que influye en el momento de tomar de decisiones en la Iglesia Parroquial Santa Ana al producirse incertidumbre por falta de información, de esta manera se hace muy difícil determinar objetivos y metas para el normal funcionamiento y control de la institución.

La importancia en esta investigación radica en demostrar que la información contable, otorga al directivo de la Iglesia Parroquial Santa Ana las capacidades para no solo tomar decisiones, si no, para tomar las mejores decisiones en el contexto en que se encuentre; así mismo, que el sistema administrativo debe contar con herramientas que garanticen que la información administrativa fluya integra y sin retraso al sistema contable, el cual proporcione información financiera que genere el conocimiento necesario para decidir de la mejor forma.

Creemos también, que las organizaciones sin fines de lucro tienen con el presente documento, un gran aporte científico tecnológico en cuanto a la manera de administrar sus recursos.

En el capítulo uno desarrollamos el planteamiento del problema, sus antecedentes el problema general y los problemas específicos, los objetivos, el general y los objetivos específicos, determinamos también la justificación e importancia, y los alcances y limitaciones de este estudio.

En el capítulo dos desarrollamos las bases teóricas, entre las principales podemos citar a la información, la gestión estratégica, los sistemas de control interno, los manuales administrativos, el proceso para tomar decisiones, los sistemas de información gerencial, hablamos también de los costos y presupuestos, el punto de equilibrio, los estados financieros y el análisis financiero; también definimos algunos términos básicos, definimos la Hipótesis general y las hipótesis específicas, identificamos las variables y su operacionalización.

En el capítulo tres determinamos la metodología de la presente investigación, en cuanto al tipo, diseño, la población y su muestra, las técnicas e instrumentos utilizados.

En el capítulo cuatro detallamos los resultados de la investigación y en el capítulo cinco realizamos la discusión de resultados de la investigación comprobando las hipótesis vertidas, emitimos conclusiones y en base a estas sugerimos las recomendaciones.

Si bien la investigación ha podido ser más amplia contemplado más aspectos de la Iglesia Parroquial Santa Ana, constituye un gran avance para la consecución de los objetivos y metas de la entidad y base para la ejecución de nuevos estudios sobre el particular, no solo para esta institución si no para cualquier institución sin fines de lucro que ejecute obras y brinde servicios a la comunidad en los sectores socioeconómicos más necesitados.

I. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

1.1.1. Formulación del Problema

Se sabe que toda organización depende en su estructura orgánica de la parte administrativa y contable. Estas partes deben estar en estricta concordancia. En términos simples todo debe estar en orden al máximo para que los encargados de la dirección puedan tomar decisiones. Cabe recalcar que estar en orden no siempre quiere decir estar bien económicamente, se puede estar en orden, pero mal económicamente. En esta investigación se va a trabajar justamente una organización que adolece de una buena administración de la documentación contable, que hace suponer existe problemas de malos manejos del dinero que se recauda en varias áreas que componen la estructura de esta organización.

La investigación se desarrolló en la Iglesia Parroquial Santa Ana, que está ubicada en el Distrito de Villa María del Triunfo, en el asentamiento humano Nuevo Progreso en Villa María del Triunfo, finalizando la Avenida Pachacutec en el cono sur de Lima, pasando el parque Industrial de Villa El Salvador, a unos 3 Km. aproximadamente, fue creada el 15 de enero del 2004 e inició sus actividades el 14 de febrero del mismo año. El Representante legal es el R. P. Anthony Crane Wilson Mc Ateer. La Iglesia Parroquial Santa Ana se dedica a actividades de organizaciones religiosas dentro de las cuales se mencionan la fundación y edificación de diversas obras sociales, pastorales y educativas, para favorecer los estratos más pobres de Lima. Cuenta con 30 colaboradores dependientes en promedio, debidamente registrados en planilla de remuneraciones, de los cuales, 2 son directores (Colegio e Instituto), 17 son docentes y auxiliares, 6 son personal que realiza labores de atención al público y de administración al mismo tiempo, y 3 son personal de mantenimiento.

Además, esta institución cuenta con cuatro unidades de negocio o centros de costos:

El Despacho Parroquial. Presta servicios a la comunidad como Misas, emisión de partidas y constancias, y servicios para el cumplimiento de los sacramentos de Bautizo, Primera Comuni3n, Confirmaci3n, Matrimonio que son sus principales fuentes de ingresos.

Un colegio con niveles inicial, primaria y secundaria. Cuenta con aproximadamente 330 alumnos. Un aula por a3o de 3, 4 y 5 a3os para el nivel Inicial; y un aula por grado del 1° al 6° del nivel primaria; de igual forma, un aula por grado del 1° al 2° del nivel secundaria con proyecci3n de crear aulas del 3°, 4° y 5° de secundaria para los a3os 2019, 2020 y2021 respectivamente.

Un centro m3dico. Que brinda atenci3n en las especialidades de Medicina General, Odontolog3a, Psicolog3a y Pediatr3a.

Un Instituto de Educaci3n Superior Tecnol3gico. Con reciente Inicio de actividades, cuenta con menos de 50 alumnos en las carreras de Arquitectura de plataformas y Administraci3n empresarial, con grandes proyecciones para 2020.

En 2014, el colegio fue fiscalizado por INDECOPI para demostrar que las tarifas y los conceptos por los que se registraban los ingresos se ajustaban a la normativa vigente, INDECOPI solicit3 se demuestre y sustente los ingresos de todo el a3o 2013, proceso que demor3 varios meses puesto que no se ten3a la informaci3n ordenada, el control se hac3a manual en hojas de c3lculo, adem3s, la cantidad de documentos hizo lento este proceso de revisi3n f3sica documentaria.

El dinero recaudado diariamente por las cuatro unidades de negocio se juntaba en una sola caja sin discriminar a que unidades de negocio pertenec3an, luego el total se depositaba al banco, de igual forma no se identificaban los gastos a que unidad de negocio afectaban. En este contexto, surgi3 la necesidad de determinar cu3l era el ingreso y el gasto real del colegio de nivel Inicial y Primaria. Esta situaci3n contribuy3 a identificar la necesidad de separar los movimientos comerciales del colegio del resto de movimientos comerciales de las otras unidades de negocio de la

Iglesia Parroquial Santa Ana para determinar si cada unidad de negocio cubría sus gastos con sus ingresos propios. Por otro lado, según un control manual que se realizó en hojas de cálculo, se encontró que el total de los gastos excedían a los ingresos del colegio en un 33.8%, situación que demostró la deficiente gestión del encargado del colegio, y que una o más de una unidad de negocio cubría el déficit de ingresos del colegio. Debido a esta situación, en los años 2014, 2015 y 2016, la administración tiene serias dificultades para tomar decisiones en materia de inversión en infraestructura, ampliación de servicios, reajustes de tarifas por los servicios de enseñanza y para realizar y aprobar el Presupuesto Maestro 2016 del colegio, así como de las otras unidades de negocio.

1.1.2. Problema General

¿Cómo influye la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana?

1.1.3. Problemas Específicos

¿Cómo influye la información financiera en el conocimiento de los resultados de la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana?

¿Cómo influye la información administrativa en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Analizar que influencia tiene la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana.

1.2.2. Objetivos Específicos

Describir que influencia tiene la información financiera en el conocimiento de los resultados de la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana.

Analizar la información administrativa en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana.

1.3. Justificación e importancia de la investigación

1.3.1. Justificación

Esta investigación se justifica porque se encontró una institución de carácter religioso donde sus directivos con el afán de querer cumplir con sus objetivos emprenden negocios abarcando varios campos, diversificándose, advirtiéndose una desorganización en la administración, abundantes documentos que contienen información administrativa y contable desorganizada, aproximadamente, 330 documentos mensuales por cobrar solo en el colegio e instituto generados por la Iglesia Parroquial Santa Ana, cada documento es cancelado a veces en 2 o tres partes, documentos por cobrar generados por el centro médico y el despacho parroquial que ascienden a 100 mensuales aproximadamente, más 300 documentos por pagar generados por compras, sin procesar, lo cual impide la obtención de información, dificultando siempre la toma de decisiones en los directivos.

En este sentido, la Iglesia Parroquial Santa Ana, solo se cuenta con seis personas que intervienen en la administración de estos documentos que tiene información contable, en cuatro unidades de negocio y que al mismo tiempo se encargan de labores operativas como atención al público, informes y hasta atención de pacientes.

Teniendo en cuenta que los directivos se proyectan para ampliar los servicios que prestan, y reajustar las tarifas por servicios de enseñanza y atención en salud, para la realización y aprobación del presupuesto general de la institución en base a tener información oportuna y confiable; además, los directivos priorizan la parte operativa, el servicio educativo y de salud por un lado y la información contable por el otro, restándole importancia al diseño de una estructura organizativa con procedimientos administrativos planificados y funciones pre establecidas que garantice la fluidez de la documentación que generen información contable; por lo que se ha centrado

el estudio en analizar la influencia de la información generada del servicio de contabilidad y su influencia en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana.

Así mismo, no queremos dejar pasar la oportunidad para subrayar que existen profesionales del campo administrativo y pedagógico que sostienen, sin argumentar, que la hipótesis o el objetivo que persigue esta investigación podrían ser obvios, en tal sentido, sostenemos que para emprendedores que recién incursionan en actividades empresariales no lo es, más aún si estas actividades son sin fines de lucro, por lo que se justifica plenamente el desarrollo y difusión de la presente investigación.

1.3.2. Importancia

Esta investigación es importante porque el beneficio que se logre con esta investigación para la Iglesia Parroquial Santa Ana, también se beneficiará la comunidad de Nuevo Progreso del distrito de Villa María del Triunfo.

En ese sentido, la Iglesia Parroquial Santa Ana se convertirá una institución auto sostenible, capaz de ampliar los servicios que presta, reajustar sus tarifas por servicios de enseñanza y salud, de acuerdo a presupuestos los cuales se obtendrán en base a información contable oportuna y confiable, logrando ser una institución autosustentable en el tiempo. Los Directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana tendrán la facilidad de contar con dicha información contable convirtiéndose en Directivos capacitados para tomar las mejores decisiones en favor de los usuarios de sus servicios, los que son en su totalidad necesitan de estos beneficios.

1.4. Limitaciones del estudio

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), estamos frente a un trabajo de investigación descriptivo-correlacional que ofrece datos que nos lleva a entender el problema describiéndolo, recogiendo información muy importante en cuanto a las variables a medir, estableciendo, de una manera estructurada, el grado de relación entre la

contabilidad y las decisiones en la Iglesia Parroquial Santa Ana como valor correlacional, todo esto, dentro del mismo contexto.

El factor tiempo fue la principal limitación en el presente estudio, el cual se ha realizado entre el 2015 y 2018, abarcando ejercicios completos, así también, tuvimos otras limitaciones como la disponibilidad de la documentación de la Iglesia Parroquial Santa Ana además del factor económico que afectaba el traslado del investigador desde su vivienda hasta el lugar donde se realizaba la investigación.

1.5. Delimitación del estudio

La presente investigación se realizó desde el interior de la Iglesia Parroquial Santa Ana. Los beneficios que se logre con esta investigación para la Iglesia Parroquial Santa Ana alcanzan a sus directivos, a la población que recibe sus servicios y que se estima en 5,000 personas aproximadamente, así como, a toda persona que desee emprender actividades referidas a servicios educativos o de salud sin fines de lucro a favor de la comunidad más necesitada.

II. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

(Barbieri, 2017), en su tesis de doctorado presentado con el nombre de “Utilidad de la Información Contable: Mejoras a partir de la fundamentación teórica de la medición y la emisión de Información”, en la Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas, sustentó que el poco discernimiento de las particularidades del proceso de control en Contabilidad imposibilita la comprensión idónea de la pesquisa elaborada por los diferentes sistemas de contabilidad. Además, la discrepancia entre lo que necesitan los interesados de la información contable y los diseños que existen reducen los atributos observados del primordial fruto de este proceso, la publicación de la información económica y financiera. El principal escollo está vinculado con el casi inexistente entendimiento del proceso de elaboración y exposición de información sobre acontecimientos sociales, financieros y económicos que se deben tener en cuenta al realizar el proceso Contable. Así también, de acuerdo al método empleado para poder afrontar la dificultad más importante proyectada, se realizaron muchas investigaciones previas, mejorándolas siempre que haya sido necesario, con investigaciones de tipo experimental complementarias. En el transcurso de la confirmación de las presunciones descritas en la investigación, se cotejó desde el adoctrinamiento contable hasta la perspectiva de diferentes campos de estudio de acontecimientos socio-económicos para demostrar que la Contabilidad utiliza distintas medidas de control, que no todas están en el mismo rango ni admiten las mismas sistematizaciones y además, es preciso asociar estas sistematizaciones con sus características esenciales fiabilidad y relevancia. A partir de estos miramientos, planteó un mecanismo de cálculo y sus componentes ejemplificándolo con una casuística; demostrando que el modelo de lo beneficioso que es la información es lo

predominante actualmente en cuanto a la exposición de información contable y que, a través del tiempo, el ser humano ha determinado que la información que supuso útil, lo fue según sus necesidades, sin considerar el uso de la moneda, ni la existencia o el empleo de las normas internacionales de contabilidad para la elaboración de información contable, por ejemplo. A través de comprobaciones prácticas demostró que las necesidades del interesado en la información contable no estaban debidamente suplidas. Optimizaciones a partir de la sustentación conceptual del control y comunicación de la información en la cual se elige tomar en cuenta las características esenciales de la información contable, la fiabilidad y la relevancia. A lo largo de la investigación señala recopilar una serie de aportes de la escuela contable y de otros campos de estudio ratificando la presencia de demarcaciones confusas entre las áreas del conocimiento de la medición y emisión de información, esbozando mejoras en los procesos contables de control y exposición de datos.

(Figuroa, 2016), en su trabajo de titulación presentado con el nombre de “La Información Contable como herramienta para la Toma de Decisiones en la Empresa Arroz Garabí S.A.”, en la “Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil”, Facultad y Carrera de “Administración” y “Contabilidad y Auditoría”, respectivamente; en Guayaquil – Ecuador, sustentó como objetivo “Evaluar la información contable y el impacto que tiene la misma en la toma de decisiones en la compañía ARROZGARABI S.A.” , estudiando la manera de analizar la información contable de esta empresa dedicada al cultivo y comercialización de productos agrícolas, hay que tomar en cuenta que se ha analizado el período terminado en diciembre 2014; entre los inconvenientes trascendentales que se indagaron están el hecho de que la empresa no trataba de forma ordenada la información contable como consecuencia hechos económicos pasados que ocurrían a diario, no se reconocían las actividades comerciales oportunamente, se registraban días después, debido a la ausencia de control de los

trabajadores de esta empresa, el control documentario de la empresa no suministraba el mínimo de seguridad para suponer que todos los hechos económicos registrados poseían el sustento correspondiente frente a fiscalizaciones tributarias. Precizando estas características desfavorables se realizó la investigación, proporcionando preceptos para que la empresa proporcione información contable confiable en el marco normativo de las NIIF's para Pymes. Tomaron como muestra el total de la población, por ser una organización pequeña y la información que proporcionaron al finalizar la investigación permitió mostrar una idea de mejora conforme a lo que necesitaba la empresa.

En el transcurso de la realización de la investigación, se realizó la entrevista a los funcionarios que tenían como función la valoración de los datos contenidos en la información contable, concluyendo que la empresa no contaba con un sistema de contabilidad eficaz el cual la dote con un sistema control eficiente, el cual suponga que todos los hechos económicos y financieros sean debidamente registrados y se acrediten electrónicamente volviéndose una práctica segura que presuma una fortaleza en el sistema de control de la administración de la empresa.

Suárez (2013), en su tesis presentada con el nombre de "Información Contable y Toma de Decisiones: El Aporte de la Contabilidad en la Construcción de Confianza en las Organizaciones", en la "Universidad Nacional de Colombia", "Maestría en Administración", "Facultad de Ciencias Económicas". Bogotá – Colombia, sustentó como objetivo identificar y valorar la manera en que los datos contables y financieros ayudan a generar seguridad y confiabilidad en las personas cuyo rol en la entidad es la de tomar de decisiones. Empleando la normativa y el análisis cualitativo midiendo la confianza que da la información contable en las entidades y personas, poniendo como ejemplo el caso de una fábrica. Se llega a la conclusión la contabilidad brinda información relevante con un enfoque

predictivo y de confianza la cual dota a las personas con capacidades para tomar la mejor decisión para la entidad dentro de un abanico de opciones.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Gonzales (2017), en su tesis de pregrado presentado con el nombre de “Información Contable y Toma de Decisiones en las Pequeñas Empresas del Distrito de Huaraz 2016”, en la Universidad San Pedro. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Escuela Profesional de Contabilidad en el año 2017, sustentó como objetivo el análisis de la influencia de la información contable en la toma de decisiones de las mypes de Huaraz en el año 2,016 con una investigación descriptiva - no experimental utilizando la técnica del análisis de documentos y encuestas como sus instrumentos aplicados a 124 directivo. Se concluye que la información contable si tiene influencia en las decisiones que se toman en las pequeñas empresas, en Huaraz, dejando ver que más de la mitad de las mypes no elaboran ni analizan información contable, ni presupuestos; cuatro de diez mypes no conocen plenamente las operaciones que están afectas a obligaciones tributarias, y el seis de diez mypes no analiza el impacto de las decisiones elegidas.

Candia y Huaylla (2017), en su tesis de pregrado presentada con el nombre de “Los Sistemas de Información Contable y su contribución en la eficiente Toma de Decisiones en la Empresa Palma Real S.A.C.” en la “Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios”, “Facultad de Ecoturismo”, “Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas”, sustentaron también como objetivo general de su investigación, cuanto influyen la sistematización de la data generada por la contabilidad en la manera de tomar decisiones en “Palma Real S.A.C.”, aplicando instrumentos como cuestionarios, entrevistas, revisión de documentos, etc., los mismos que demuestran que contribuyen significativamente al sistema de contabilidad de

“Palma Real S.A.C.” por lo cual se sostiene que la sistematización de la data contable representa un instrumento muy valioso porque provee informes confiables y oportunos, produciéndose una interacción entre la contabilidad y las decisiones que se adoptan, además, concluyen en un 97%, que las decisiones adoptadas son en base a la data contable de “Palma Real S.A.C.”

García y Pérez (2015), en su tesis de pregrado presentado con el nombre de “Influencia de la Gestión Contable para la Toma de Decisiones Organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial V.E.S.” en la “Universidad Autónoma del Perú” “Facultad de Ciencias de Gestión” “Carrera Profesional de Contabilidad” en el año 2015, sustentaron como objetivo general el estudio de una buena administración de la contabilidad que derive en la adopción de las mejores resoluciones en la “Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES”. El estudio fue diseñado para 74 directivos y 61 asociados quienes respondieron una serie de preguntas, la conclusión de que la administración eficiente da la capacidad de tomar las mejores decisiones gerenciales que respaldan los resultados obtenidos (ganancias) fue a la que se llegó al término de esta investigación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Base Teórica relacionada con la variable independiente

(Información Contable)

En este punto para la investigación desarrollada se tomó como base la teoría de Gómez quien, en el año 2001, escribe sobre “**La información contable y el análisis financiero**”, e indica que la información contable es la que puede permitir a los directivos de la entidad reconocer, calcular, catalogar, anotar, estudiar y examinar todas los procedimientos y labores que en él se realicen. Aclara que las personas que tuvieran negocio donde dan servicios, producen o realizan actividades de comercio están obligados a tener un registro continuo de sus actividades económicas, por lo que es

necesario y obligatorio implementar lineamientos que permitan a esta persona tener su información ordenada para poder evaluar su negocio.

Así mismo asevera que la información contable es vital para:

Saber sobre las obligaciones, los resultados de las operaciones producto de los recursos que se manejan en la empresa.

Dar apoyo a los directivos de la empresa en temas de planeación, organización y administración.

Evaluar el trabajo de los administradores.

Tomar decisiones que pueden ser de corto o largo plazo.

Tener claro que obligaciones hay con el estado.

Trazar sus operaciones para control.

Medir el impacto social que genera la empresa.

De otro lado indica que la información contable debe mostrar ciertos aspectos que lleguen a cubrir las expectativas de los directivos, es decir se debe entender, debe ser de utilidad, clara, pertinente, ser confiable, estar en el momento oportuno, ser neutral, que se pueda verificar, comparar y representar con fidelidad el estado económico de la empresa.

Gómez también sustenta sobre las “Normas básicas que contienen la información contable”, dentro las cuales considera:

Ente económico: es la empresa, que su actividad económica debe estar organizada como una unidad.

Continuidad: es necesario saber hasta cuando funcionará o desarrollará sus operaciones. Por cuanto una empresa puede cerrar si:

Contiene pérdidas continuas, su capital de trabajo es deficiencias o los flujos de caja son negativos.

No cumple con sus obligaciones, no tiene acceso a los créditos y constantemente refinancia.

Si le han impuesto sanciones jurídicas, o tiene trabajadores en huelga o algún imprevisto natural.

Unidad de medida: Registrar valores y transacciones en una misma moneda, ya sea la legal del país donde opera la empresa, la moneda funcional en que opera la empresa o ambas (bimoneda).

Periodo: Emitir informes contables referidos a un determinado lapso de tiempo, mensual, bimestral, trimestral, cuatrimestral, semestral o como mínimo una vez al año.

Medición y Valuación: Los valores y transacciones se deben registrar en una misma moneda, la legal del país y en la moneda en que mayoritariamente funciona la empresa, de esta forma, se podrá implantar razones para valorar los bienes de la entidad: **valor histórico** o valor de adquisición de los bienes incorporados a la entidad. **El valor actual** o el valor que, después de un tiempo de haber adquirido el bien, tiene en el mercado en una transacción libre, voluntaria entre sujetos debidamente interesados e informados. **El valor de realización** o el valor estimado, luego de restarle los gastos necesarios para transferirlo. **El valor presente**, o valor actual neto (VAN) que genere dicho bien en un lapso de tiempo futuro el cual matemáticamente sea llevado al día de hoy restándole a dicho valor el costo de adquisición o fabricación inicial.

Esencia sobre forma: Valorar hechos económicos en la realidad de un mercado y no solo de forma legal en basándose solo en documentos

Realización: Registrar pérdidas o ganancias solo cuando hayan sucedido.

Asociación: Los gastos en que incurre toda entidad deben tener como finalidad la generación de ingresos, es la única forma de establecer la asociación entre ingresos y gastos

Mantenimiento del patrimonio: Supone obtener ganancias en las operaciones de la empresa, por lo que se debe evaluar el patrimonio aportado (financiero) y el patrimonio operativo (físico).

Revelación plena: Toda unidad económica debe dar la información de su actividad económica real con la finalidad de que se evalúe y analice dentro de los términos que se precise su situación financiera, cambios en su patrimonio, el resultado de sus operaciones y su capacidad de generar flujos positivos de efectivo.

Importancia relativa o materialidad: Un hecho económico se considera material si se conoce o desconoce lo sustancial que puede cambiar las decisiones de los directivos que usan esta información. Cuando se preparan los estados financieros, lo material se encuentra relacionado el activo total, con el activo corriente, el pasivo total, con el pasivo corriente, el capital de trabajo, con el patrimonio.

Prudencia: Si un hecho económico no es medible en forma confiable y luego se pueda verificar, es necesario que se considere la menor posibilidad de hacer estimaciones sobre los activos y los ingresos, o subestimar los pasivos y los gastos.

Práctica de la actividad: La contabilidad se debe adaptar a las limitaciones de las características y prácticas de la actividad. Procurando siempre que la información sea satisfactoria.

La teoría de Uriarte (2019), sobre “**Información Contable**”, es otra base que permitió sustentar el desarrollo de esta investigación, indicando que la misma es pertinente para reconocer, anotar, calcular, catalogar, estudiar y examinar secuencial y sistemáticamente las transacciones realizadas en una entidad, para los directivos que conducen la empresa es de vital importancia y más para entidades externas como clientes, proveedores, fiscalizadores, etc.

Asevera, como obligación jurídica tener en orden la información financiera, y se puedan presentar en caso sean solicitados por las autoridades competentes., o por la máxima autoridad de la empresa. También pueden usar esta información contable los proveedores, inversionistas, entidades fiscalizadoras y financieras, etc.

Uriarte en su teoría da algunas **características** que debe tener **la información contable** destacando:

La Utilidad: debe ser útil, y que refleje la situación financiera real de la empresa, llegando a ser de mucha importancia para la toma de decisiones.

Pertinencia: debe estar en estricta concordancia con los objetivos trazados y satisfacer las expectativas de quienes la usen.

Claridad: se debe redactar en forma clara y ordenada, fácil de entender por el usuario, y accesible para personas sin experiencia en el área contable.

Comparabilidad: debe ser posible compararla con periodos anteriores, o al de otras empresas.

Oportunidad: debe suministrarse en el lugar apropiado, en el tiempo necesario y en la forma requerida.

Objetividad: debe reflejar los hechos como son en la realidad. No se debe maquillar la información tratando de influir en la decisión del que hará uso de esta en una dirección deseada.

Confiabilidad: debe hacer que el usuario dependa de ella para la toma de decisiones, ósea una información confiable que se pueda verificar y represente fielmente a la realidad, que posea representación fiel.

Verificabilidad: debe estar dispuesta a corroborarse por personas que no estén comprometidas con quienes suministran la información.

Representatividad. debe involucrar todo, no partes puntuales, porque puede inducir a error en el aspecto contable. A mayor precisión mayor será su representativa.

Integridad: debe ser íntegra, no debe recortarse, ni omitirse parte de ella, debe considerarse toda la información contable para que pueda ser fidedigna.

Certidumbre: debe ser una información segura por los datos que la conforman, debe revisarse minuciosamente todo, no sólo aceptar lo

que el personal encargado informe, porque se pueden presentar errores involuntarios.

Prudencia: debe considerarse la incertidumbre y los riesgos al momento de elaborarse el informe contable, teniendo en cuenta prudencia al hacer las estimaciones.

De otro lado se tomó lo expuesto por Lorenzana (2014), en su teoría **“La relevancia de la información contable importante y auténtica”**, indicando que se debe mirar a la contabilidad como una herramienta vital para controlar las finanzas internamente, como también considerarse un método de información útil y representada fielmente al nivel externo, donde se encuentran los accionistas, proveedores, clientes o la propia SUNAT, así como otros interesados. Pero la información contable pierde su utilidad total sino tiene algunas características cualitativas que son base para decidir en el momento indicado. Reafirma que la información contable debe tener relevancia y representar fielmente la realidad (fidelidad) para que sirva de base en dichas decisiones gerenciales. La importancia relativa o materialidad es rasgo distintivo de la información financiera útil, que es requerida por los encargados de analizar la información financiera. Y además si es vital para influir en la toma de decisiones del que usa dicha información. Y también implica que al ser considerada se pueda establecer ciertas diferencias en la decisión que se tome, induciendo al usuario para que realice predicciones en base a las consecuencias ocurridas anteriormente en la empresa, proyectándose al futuro, pudiendo confirmar o enmendar expectativas previas.

Explica que la fidelidad o representación fiel está referida a revelar, con mayor exactitud, las características más relevantes de circunstancias ocurridas, esto en concordancia con la relevancia, garantizan utilizar la información financiera. Por lo tanto, para que la información sea de confianza tiene que ser neutral, debe ser impersonal, se pueda verificar, debe representar la fidelidad de las circunstancias descritas y, tener

prudencia valorativa. Estas características en conjunto son vitales en la información financiera. Estas dos características se relacionan de manera que si una de ellas falta deja sin valor a la otra, es preciso indicar que la información contable debe contar con estas dos características y pueda ser de utilidad para quienes la requieran.

Para este punto también se revisó el portal de Conexión ESAN (2019), donde se explica la teoría **“Apuntes empresariales. La información contable conoce por qué es la clave para la toma de decisiones”**, y se explica que, para dar pase a un proyecto, campaña o inversión, es sustancial examinar información proveniente de la contabilidad. Varios departamentos en una entidad dependen de ella dependiendo que actividades desarrolle. Remarcan que el valor de la contabilidad no solo radica en controlar las finanzas, sino en cada una de las áreas de la empresa donde se tome decisiones relevantes. En ninguna área de la empresa se podrá tomar la decisión sobre invertir, sacar adelante proyectos, contratar o hacer campaña sino se consulta la información contable.

Los datos contables son relevantes, fidedignos y exactos. Esto se traduce en una utilidad potencial para una compañía, puesto que influye en las decisiones de los ejecutivos para hacer sus predicciones y para sus expectativas. Sustenta que, en base a la contabilidad, en una empresa se puede hacer la evaluación de varios aspectos entre los que explica el porqué de los precios reales con los que debe interactuar con sus proveedores, así como el presupuesto que permita contratar nuevo personal con especialidad. De otro lado trazar estrategias de costos para entrar en nuevos mercados. Realizar acciones que favorezcan la situación financiera de la empresa, como dejar de lado un producto o enfatizar en un nuevo servicio. En la misma línea de otros autores indican que la información contable debe estar en orden para el bien de la empresa, y cuando sea requerida por los órganos legales pertinentes. En los países se han dictado leyes y normas que controlan las cifras de una empresa, con la finalidad de observar acciones

fraudulentas. Un área clave en toda empresa es el área de contabilidad, que se debe aprovechar de manera óptima en los análisis e interpretación de los datos que se recopilen. El uso de herramientas apropiadas por profesionales que se encargan de aplicarlas es posible saber si las cifras calculadas llegan a satisfacer a los ejecutivos de la empresa. Dicho esto, indica que la toma de decisiones favorece varias áreas de la empresa, entre las que más resalta la capacidad para crecer y la proyección de los ejecutivos a corto y largo plazo. En otro aspecto está el nivel rentable que alcance un producto o servicio. Así también ver si la empresa es solvente y sostenible, con la finalidad de captar nuevos socios, y porque no también del flujo de los fondos. Las decisiones que tomen el ejecutivo y su éxito estarán sujetos a la información contable, la misma que debe ser fidedigna y administrada correctamente.

Con mayor énfasis se revisó la teoría **“El lenguaje de los negocios”**, que sustenta Marcotrigiano (2018), basado en el aporte de varios autores entre los que destacan el aporte de Kieso y Weygandt (2006), la contabilidad se debe entender como una actividad de servicio, también como una disciplina de análisis y descripción, o tal vez como sistema de información, porque permite identificar, cuantificar y registrar distintas transacciones que se hacen dentro de una empresa, las mismas que luego se comunican a una vasta gama de interesados en dicha información para la toma de decisiones. De otro lado se indica que la contabilidad de acuerdo con los objetivos que se tracen se divide, en dos áreas vitales: la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa. Entendiendo a la contabilidad financiera como “el proceso que culmina con la elaboración de los estados financieros relacionados con la empresa completa” (Kieso y Weygandt, 2006, p. 5) y que son de interés para los usuarios internos y externos. De otro lado, se entiende como contabilidad administrativa al proceso que permite identificar, medir, acumular, analizar, interpretar, elaborar y comunicar “la información financiera que usa internamente la gerencia para planear, evaluar y controlar los recursos de una organización, y asegurar el uso y registro apropiado de

dichos recursos” (Kieso y Weigandt, 2006, p. 5), en base a lo dicho esta información se destina a personas internas a las empresas, que tiene que ver con las operaciones y el funcionamiento de estas. Por lo tanto, Romero (2006) dice que la contabilidad es el lenguaje de los negocios, porque es “la forma por medio de la cual las entidades comunican su situación financiera, el resultado de sus operaciones, los cambios en la situación financiera y en la inversión de los propietarios o patrocinadores” (Romero, 2006, p. 244). Entendiéndose que las empresas presentan como información financiera aquella información que representa y comunica, su situación financiera y su desempeño, de forma que se pueda utilizar sin problemas en la toma de decisiones de los directivos. Actualmente es a través de los estados financieros, que las empresas informan su situación financiera, aquí se proporciona la información que permita a los directivos evaluar qué cambios sufrió el patrimonio de la empresa, por transacciones hechas en el pasado, permitiendo proyectar estas al futuro. Por lo tanto, estos estados reflejan “la manifestación fundamental de la información financiera, pues representan la forma primordial de comunicar información contable-financiera” (Romero, 2006, p. 244).

En todos los tiempos, y principalmente desde la corriente del pensamiento contable, se indicaba que la contabilidad es el lenguaje de los negocios: las personas que participan en la actividad de una empresa toman decisiones, pero para tomarlas necesitan elementos confiables que les permitan hacer el análisis de la información que se presenta. La contabilidad de forma práctica es el proceso donde se hace la recopilación, clasificación, análisis y registro de las transacciones y acciones que ocurren dentro de una empresa, que es lo que se informa a usuarios interesados a través de los estados financieros.

En esta línea, los estados financieros sintetizan el código lingüístico y la estructura como funciona un negocio, su análisis e interpretación hacen

posible planificar y la toma de decisiones en el contexto financiero y económico, que permiten aprovechar mejor los recursos y lograr ventajas de competencias. Este código lingüístico se ha caracterizado, en todos los tiempos en la historia de la contabilidad, por normas y reglas que se denominan Principios de Contabilidad de Aceptación General (PCGA), guías y convenciones que han permitido que la información financiera presentada sea de utilidad para la toma de decisiones, así todos los que participan en el proceso de preparar y comunicar la información conocen y utilizan el mismo lenguaje y lo comprenden.

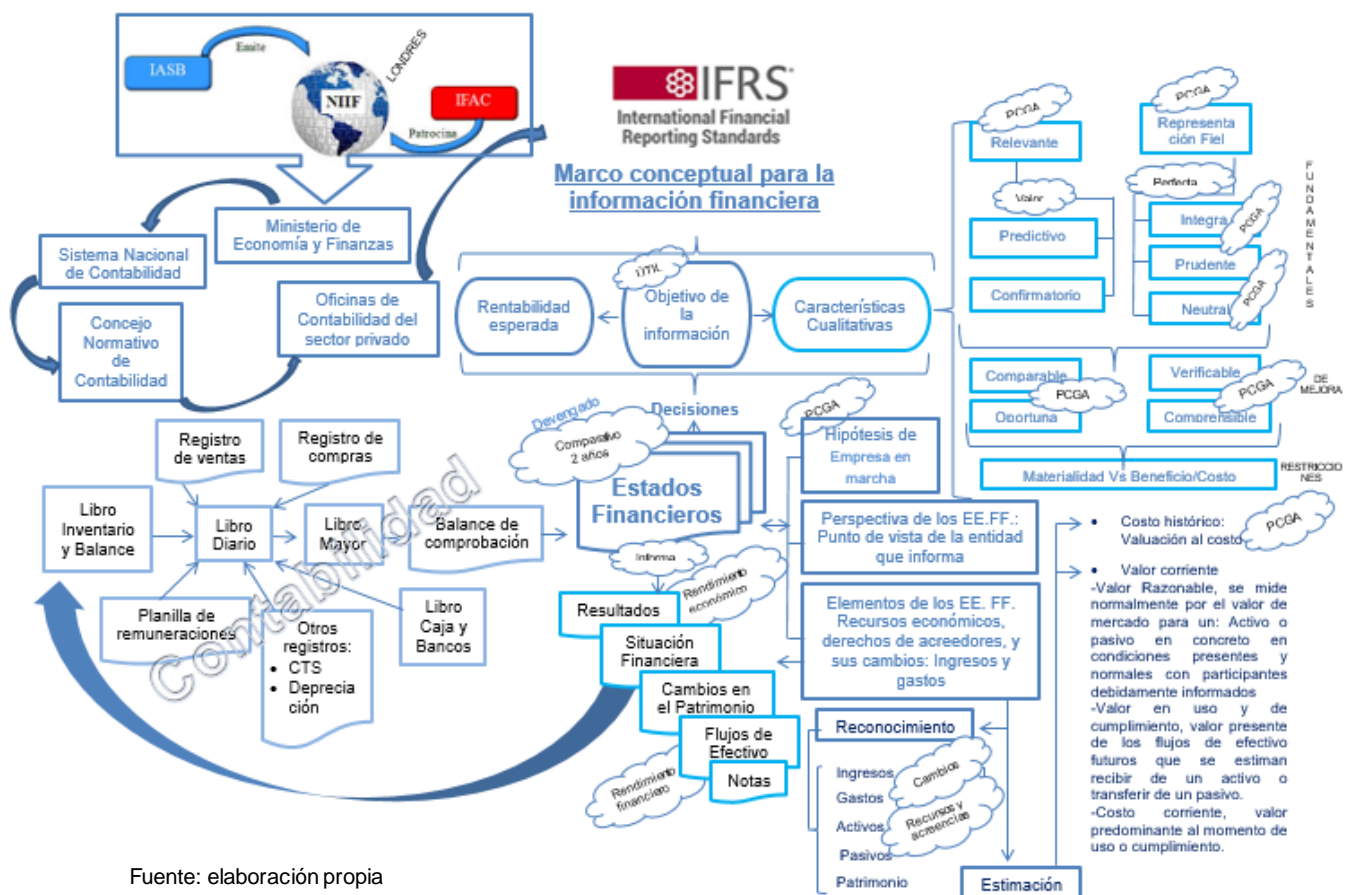
De otro lado, desde la visión de los mercados de valores, también se dice que la contabilidad es el lenguaje de los negocios y también se dice que el código lingüístico más apropiado son los estados financieros de propósito general, que constituye la tarjeta de presentación de las empresas para que el inversionista tome decisiones. La contabilidad se puede configurar como el lenguaje de los negocios, ya que permite el vínculo de la empresa con las personas que se interesan por su actividad. Como todo lenguaje, comunica información (en este caso económica y financiera), tiene una utilidad (permite la toma de decisiones) y permite la retroalimentación (dado que las decisiones que toman los usuarios podrían modificar el entorno que rodea a la contabilidad). Marcotrigiano (2018).

En el mismo orden de ideas se revisó la teoría **“Del lenguaje técnico al lenguaje tecnológico en contabilidad”**, sobre esta teoría Marcotrigiano (2018), indica que, con la globalización de la economía y las finanzas, se globalizaron los negocios, lo que ha hecho que la contabilidad adopte un lenguaje internacional, que puedan comprender todos los que participan en el proceso de emitir, revisar y recepcionar la información financiera. Este lenguaje, se refiere a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad y

se evidencia con la presentación de estados financieros de propósito general.

En relación con estas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) queremos hacer un breve análisis del Marco Conceptual para la Información Financiera emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) según el cuadro que presentamos a continuación:

Gráfico N° 1. Marco Conceptual para la Información financiera



Fuente: elaboración propia

El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board – IASB) funciona en Londres – Inglaterra, allá se emiten las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) las mismas que se manejan dentro de un marco conceptual para la información financiera, desde Londres estas normas llegan al Ministerio de Economía y Finanzas, y pasan a la Dirección Nacional de Contabilidad en donde se derivan al Consejo Normativo de Contabilidad, que es el Órgano en donde se revisan y se aprueba su aplicabilidad según la realidad peruana, y se hacen oficiales mediante resolución del Consejo Normativo de Contabilidad (CNC) para que se apliquen en todas las oficinas de contabilidad del territorio nacional o las que haga sus veces.

En esta situación es que empezamos a ejercer la contabilidad, si describimos el ciclo contable, básicamente, estaremos describiendo el concepto de contabilidad, es decir, analizar, registrar y resumir operaciones comerciales de una empresa para emitir Informes Contables que contienen información económico-financiera, a estos informes los que llamamos Estados Financieros.

Esta información que genera el ejercicio contable, producto final de la contabilidad, que llega a manos de muchos consumidores como los socios o accionistas de la empresa que informa, la SUNAT, los bancos, los inversionistas y empresas que cotizan en la Bolsa de Valores (BVL) debe cumplir con objetivos específicos, elaborarse en condiciones básicas y tener características definidas por el Marco conceptual de Información Financiera el cual ya hemos mencionado y que pasamos a explicar en lo sucesivo.

Los Principios Contables Generalmente Aceptados (PCGA) son un conjunto de reglas generales y normas aceptadas por todos, que sirven de guía general para hacer contabilidad, se entienden como la Doctrina Contable, y están directamente relacionadas con el Marco Conceptual de Información Financiera y las NIIFs.

Los Estados Financieros son informes elaborados por una entidad que se desempeña en un determinado entorno económico, estos informes deben con ciertas condiciones básicas. Una de estas condiciones es, cumplir un objetivo principal y muy importante, el que sea útil para la entidad que informa en sus decisiones y las de los usuarios o consumidores de esta información, esta información se relaciona con este entorno, el entorno económico no es fijo, cambia constantemente, pues la información financiera adaptarse a este entorno globalizado y en permanente cambio, social, tecnológico, legal, etc.

Otra condición básica está referida a que estos informes deben contar con ciertas características cualitativas, dentro de las cuales tenemos dos cualidades fundamentales, la de relevancia, en concordancia con el principio contable generalmente aceptado llamado de la misma forma, también conocido como Materialidad o Importancia Relativa, que indica que los Estados Financieros muestran información sobre hechos relevantes, y decimos relevante a lo que forma una opinión o la modifica y muchas veces decidimos por ejemplo, como práctica común redondear importes unitarios en temas de costos sin modificar el importe total de costo de producción de uno o varios periodos, cuyas cualidades ligadas son la predictiva y la confirmatoria, predictiva porque muestra una tendencia de comportamiento ya que la información es comparativa con otros periodos, y confirmatoria porque culminados estos periodos quedaría evidencia si se cumplió lo que se predijo; la otra cualidad fundamental es la de fidelidad, es decir, que la información represente fielmente la realidad para tomar alguna decisión, esta fidelidad para ser perfecta, cumplirá, en primer lugar con ser Integra, es decir total, y no se dé por obvio ningún dato relevante, en realidad, es un principio contable generalmente aceptado, en segundo lugar, información prudente, es decir los datos que se informan deben mostrar mesura, diligencia, por ejemplo, cuando se informan partidas en moneda extranjera, de deberán

tomar el menor valor para cuentas por cobrar y el mayor valor para cuentas por pagar, evidenciando que se maneja la información con el debido cuidado, según el principio contable generalmente aceptado Prudencia; así mismo, para una representación fiel de la información, en tercer lugar, deberá evidenciarse neutralidad, en concordancia con el principio contable generalmente aceptado Equidad, que nos indica que ante intereses opuestos que enfrente el empresario y terceros, se deberá optar por informar lo que corresponda a quién le corresponda, con justicia y observando correctamente la normativa vigente, sin menoscabar los derechos de nadie.

Sostienen las cualidades fundamentales de los Estados Financieros la comparabilidad ya que la información debe presentarse comparada como mínimo con el año anterior; verificabilidad porque toda información contable debe tener su debido sustento documental, en concordancia con el principio contable generalmente aceptado Objetividad; oportunidad ya que la información debe ser la más reciente posible evitando presentar Estados Financieros con mucho tiempo de retraso; y comprensibilidad, ya que la información debe presentarse de forma que los usuarios la entiendan de la mejor manera en concordancia con el principio contable generalmente aceptado Exposición.

La restricción fundamental en la información financiera implica que los costos suponen obtener después beneficios, el beneficio de obtener información financiera de calidad, en base a esto se supone que los costos no deben ser superiores a los beneficios que significan obtener información financiera de calidad, y por lo mismo, que la información financiera es de propósito general, es decir, los Estados Financieros no se emiten para ciertas personas, se emiten para todos los usuarios en general o en conjunto, por lo que no siempre los Estados Financieros proporcionan información financiera a usuarios específicos.

Las hipótesis fundamentales a que se refiere el marco conceptual para la información financiera representan dos principios contables generalmente aceptados, en primer lugar, la Empresa en marcha, que supone que no hay razones por las cuales la entidad que informa suponga razonablemente que exista la posibilidad de que dicha entidad deje de funcionar al menos en el periodo inmediatamente posterior al que se informa, y se debe revelar explícitamente; y en segundo lugar, Devengado, el cual indica que los hechos económicos se registran sin tener en cuenta que se hayan cobrado o pagado.

Así mismo, el concepto de mantenimiento de capital implica dos conceptos, el de capital financiero y el de capital físico. El mantenimiento del capital financiero implica el hecho de obtener ganancia solo si el importe de los activos es superior al final del periodo en comparación con el importe de los activos al inicio de este. El mantenimiento del capital físico implica que se obtiene ganancia si los fondos obtenidos al final del periodo se incrementaron a lo largo del mismo, sin tener en cuenta aportaciones de los propietarios o distribuciones de utilidades.

El marco conceptual para la información financiera nos indica los Estados Financieros, también sus elementos y cómo se miden:

Para la Situación Financiera:

Activo. Recurso económico actual controlado como resultado de hechos pasados con potencial de producir beneficios económicos.

Pasivo. Obligación presente resultante de hechos pasados que a al vencimiento, la entidad se desprendería de sus activos para cancelar dicha obligación.

Patrimonio. Diferencia del Activo menos el Pasivo.

Para los Resultados:

Rendimiento. El rendimiento se mide comparando los ingresos y los gastos, a mayores ingresos sobre los gastos, mayor rendimiento, y viceversa.

Ingresos. Incremento de los beneficios económicos en el transcurso de un periodo de manera que el valor de los activos aumenta o el valor de los pasivos disminuye, aumentando el patrimonio, sin contar los aportes de los socios.

Gastos. Disminución de beneficios económicos en el transcurso de un periodo de manera que el valor de los activos disminuye o el valor de los pasivos aumenta, aminorando, el patrimonio, sin contar los repartos de utilidades a los socios.

La medición de los elementos mencionados indica determinar el valor monetario de estos mediante las siguientes bases de medición:

- **Costo histórico**, relacionado con el principio contable generalmente aceptado Valuación al costo, el cual indica registrar los hechos económicos según documentos, al costo de adquisición o de creación.
- **Valor corriente, como valor razonable**, precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado el cual se mide normalmente por el valor de mercado, para un activo o pasivo en concreto, en condiciones de mercado presentes y normales, donde el comprador esté interesado en comprar y el vendedor esté interesado en vender, debidamente informados, en un mercado activo, donde se supone, actúan para su mejor beneficio económico. **Valor corriente, como valor en uso**, que son los flujos de efectivo que una entidad espera obtener del uso de un activo y de su disposición final; o **como valor de cumplimiento**, valor presente de flujos de efectivo que una entidad espera verse obligada a transferir a medida que satisface un pasivo. **Valor corriente, como costo corriente**, valores referentes al momento del uso o cumplimiento, en cambios relevantes de precios, se planifica mejor los resultados futuros a costo corriente que a costo histórico.

La información como base de una decisión.

Esta teoría indica que el responsable de que una organización sea exitosa debe contar con la mayor información posible, esta información debe ser de calidad, la cual le sirva de fundamento en el momento de justificar su decisión no simplemente para buscar algún cambio, sino contemplando también la necesidad de mantener los objetivos alcanzados por los cuales se goza de una posición de privilegio frente al resto, minimizando o disminuyendo ciertas debilidades al interior de la organización o amenazas a la situación actual que se puedan presentar en el día a día, o más adelante avizorando el futuro.

La información de calidad debe ser oportuna, verdadera, veraz y confiable, debe ser íntegra para mostrar toda la realidad y no una parte de ella, la información debe ser objetiva, es decir que sirva para obtener soluciones ya que cada organización es diferente entre sí, teniendo en cuenta que cierta información puede ser de mucha utilidad en unas organizaciones y no tanto en otras organizaciones.

La obtención de la información no debe ser un problema o una debilidad en la organización, debe ser una fortaleza el poder obtener información de calidad y con las características descritas anteriormente, para que esto suceda es imperativo contar con un mecanismo o sistema que permita la obtención de la información que observe todas estas características.

Los mecanismos o sistemas de información se estructuran o se diseñan especialmente para practicar un análisis de la situación actual que permita en este proceso generar ideas que al final se transformarán en decisiones, nos referimos a los “Sistemas de información Gerencial”.

2.2.2 Base Teórica relacionada con la variable dependiente (Toma de Decisiones)

El trabajo se desarrolló teniendo como base teórica lo expuesto por Amaya (2009), en su texto “**Toma de decisiones Gerenciales**”:

Indica que tomar las mejores decisiones es una función y obligación esencial del ejecutivo con jerarquía, que llevan la responsabilidad de estar al tanto del proceso de operación de la entidad, con la finalidad de decidir eficientemente entendiendo que dicho proceso implica tomar decisiones que afectan a personas, a sistemas técnico-administrativos, y financieros. Su teoría lo basa en lo experimentado en cinco años de docencia en Maestrías Gerenciales referidas a toma de decisiones contando con herramientas de softwares de investigación de operaciones.

De acuerdo con esta teoría, todos los trabajadores y colaboradores en la Iglesia Parroquial Santa Ana toman decisiones. Pero para tomar decisiones acertadas se debe empezar razonando en forma continua y focalizando el horizonte donde se quiere llegar. Un directivo desde cualquier nivel jerárquico en todo momento debe decidir a cada momento, también muchas de estas decisiones afectan el rendimiento y crecimiento de la entidad donde labora. De otro lado alguna decisión tomada por algún directivo puede significar ganar o perder considerables cantidades de dinero, o puede ser que con esa decisión se cumpla con la misión o se alcance la meta de la empresa. En una empresa se da el caso que las decisiones rutinarias se toman con rapidez, tal vez de forma inconsciente, no necesitando seguir procesos detallados, pero frente a decisiones complejas, críticas o importantes, el directivo debe tomarse su tiempo para decidir correctamente, porque estas decisiones no deben salir mal o fracasar.

Otra base teórica es la que propone Cano (2013), en su texto **“Contabilidad Gerencial y presupuestaria”**:

El análisis es lo más conveniente para decidir con eficiencia, aquí reconocemos la problemática, la definimos para obtener los datos necesarios, siguiendo el método científico. **Alternativas de acción**; realizando la planeación, creamos los escenarios necesarios. **Selección**; escogemos la alternativa que sea conveniente y acorde con los requerimientos y política de la entidad en investigada. En la **Puesta en**

marcha se implementa la opción que seleccionamos. En el **Seguimiento** se cuida que el desarrollo se ajuste a lo planeado, y detectar problemas antes que surjan en la realidad.

Esta teoría indica que se debe dotar a los directivos y/o colaboradores de herramientas relacionadas a los costos, las mismas que se pueden utilizar razonablemente, con la finalidad de tener información financiera útil, veraz, comprensible, comparable y fiable para decidir, con una idea muy clara sobre la situación económico-financiera como resultado de la Gestión realizada en un determinado lapso de tiempo.

En el mismo orden de ideas se tomó la base teórica expuesta por Huber (2011), en su texto "**Toma de decisiones en la Gerencia**":

Esta teoría se basa en la experiencia que Huber adquiere cuando desempeñaba el cargo de gerente industrial, también el cargo de administrador en entidades de enseñanza y además de ser consultor en temas gerenciales, lo que le permiten ilustrar la forma más acertada e importante de tomar decisiones como profesional frente a una gerencia. Y con autoridad indica que, aun desempeñando el cargo más modesto, no hay duda de que las buenas decisiones que se tomen son más provechosas, desde una visión profesional, y muy satisfactorias, desde una visión personal. Así pues, remarca que los directivos capaces de decidir de la mejor manera, pasan el tiempo aprovechando los resultados de sus buenas decisiones. Y los directivos que no deciden bien desaniman a los de su entorno, para poder corregir errores y poner tranquilidad, dando la impresión de frustración. Huber en su texto describe técnicas que cualquier directivo puede usar con la finalidad de hacer una buena toma de decisiones. Además, explica cómo decidir si se usa la técnica en particular, o cuándo debe usarse. Varias de las técnicas que presenta son nuevas para los directivos, cabe recalcar que cada una de estas técnicas se han revisado con detenimiento encontrando que son aplicables en el campo de la

investigación y por directivos en todos los niveles, por cuanto no son especulativas ni empíricas, han sido probadas en la práctica.

En la misma línea está la teoría de Castillo (2011), en su texto **“Toma de Decisiones en las Empresas entre Arte y Técnica/Metodologías, Modelos y Herramientas”**:

En todas las empresas a diario se toman decisiones, en algunas se toman de forma operativa, en otras se toman de manera táctica, y en otras se toman de carácter estratégicas, estas son de características comunes es decir son irreversibles, difíciles de replicar y comportan riesgos. Así por ejemplo si se toma la decisión de invertir en una nueva planta, lanzar un nuevo producto, seleccionar una tecnología, aprovechamiento de un nuevo recurso natural, invertir en activos fijos, se dice que son una toma de decisión estratégica, como se puede advertir el resultado de estas decisiones es generalmente a largo plazo y el impacto, a futuro, será significativo en la entidad. No obstante, a pesar de ser significativo frecuentemente no se adoptan las mejores metodologías, medos y maneras de proceder. Es preocupante que las empresas invierten fuertes cantidades de dinero en publicidad y estudios de mercado, sin embargo, en métodos y herramientas de soporte para la toma de decisiones su inversión es poca.

La teoría de Castillo compromete las empresas públicas y privadas, advirtiéndose su enfoque integrador proveyendo métodos y herramientas matemáticas e informáticas, para afrontar decisiones de forma secuencial, y encontrar mejores elecciones basadas en juicios determinados con precisión para solucionar problemas. Con los avances en el campo de la informática y la computación hoy se cuentan con softwares y formatos usados con más frecuencia aplicables al análisis de decisión, y están al alcance de ejecutivos de todo nivel.

Una base teórica con mayor aproximación es la de Pascual (2009), en su texto **“Contabilidad para la Toma de Decisiones”**:

Basa su explicación coincidiendo con otras teorías a que todos los seres humanos toman decisiones para lo cual usa información que lo ayudan en esta, solo si la decisión tomada es emotiva no está sujeta a información. Centra su explicación en que usar apropiadamente una buena información conlleva a mejores decisiones, en el momento que se usa la información se debe interpretar para comprender las limitaciones que esta pueda tener. Asevera que si la información es inadecuada o se utiliza mal puede conducir a decisiones erradas.

Así también enfatiza que la información contable ayuda en la toma de decisiones en la empresa, porque indica, dónde están, donde ha estado y hacia dónde se dirige, por lo que es más enfático en afirmar que la al contabilizar, se mide los movimientos de la empresa por el caudal de dinero que relacionan estos movimientos. Concluye que la principalmente, la información contable es medida por la moneda local de cada país.

Por último la base teórica de Malló y Rocafort (2014), en su texto **“Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad de Gestión y de Coste”**, indican la forma cómo reducir a cifras operativas el razonamiento sintético y analítico de la dirección de empresas, con la finalidad de tomar las decisiones empresariales que mejor permitan conseguir los objetivos planeados, indicando a los directivos de la empresa, que día a día deben decidir racionalmente para conservar una gestión habitual y mejorar el panorama institucional.

Indican también que la gestión empresarial es el arte dirigir personas, ya que coordina las capacidades de distintas personas en favor de un objetivo que, para Fayol, consiste en planificar, organizar, ejecutar, y supervisar; y, para Schumpeter esto es innovar continuamente en comercio, para mejorar la calidad de las condiciones en que viven las personas.

Proceso de toma de decisiones

Tomar decisiones para nosotros no es desconocido, lo hacemos todos los días, decidimos a cada momento, desde que nos levantamos por las mañanas, hasta que nos acostamos para dormir. Decidimos que ropa ponernos, que línea de transporte público o que taxi tomar para ir a nuestro trabajo, centro de estudios etc. Decisiones más complejas también tomamos, como donde estudiar, donde trabajar o donde o con quién invertir nuestro dinero. Algunas veces acertamos en nuestras decisiones y otras no, y, aunque parezca mentira, tomar buenas decisiones no es que se haga con facilidad, el tomar buenas decisiones es consecuencia de todo un proceso ordenado de análisis del razonamiento humano técnico basado en información fidedigna y confiable. Las circunstancias varían y no siempre se decide igual ante el mismo hecho, de modo que podemos correr riesgos, y de hecho lo hacemos al elegir y tomar alguna decisión. Cuando encabezamos un grupo de personas o una entidad, como administradores, gerentes, directores o bajo cualquier denominación, la toma de decisiones se basa en la mejor información que tengamos a la mano, el responsable del éxito de una entidad es la persona que tome las mejores decisiones.

Etapas para tomar una decisión

En el procedimiento que se sigue al tomar una decisión tenemos entender las causas y consecuencias del problema que se plantea, Munch (2006) este procedimiento contiene seis fases.

Identificar el problema: Un problema es un impedimento o un descarrío que nace a partir de una oposición entre situaciones esperadas y situaciones actuales, esto causa una reducción de la productividad que se espera, aletargando o negando el cumplimiento de metas. Se vuelve entonces de vital importancia la comprensión de la realidad actual para definir el problema, obedecen entonces las formas de plantear opciones apropiadas de solución, a la correcta identificación de la realidad en que vivimos. A continuación, se presentan ciertas guías para reconocer una realidad problemática:

- Recabar información íntegra, real y pertinente en el tiempo.
- Diferenciar la causa del problema, de las consecuencias y del problema en sí.
- Fundamentar qué es lo que da origen a la problemática.
- No perder de vista el objetivo que se persigue.
- Identificar las variables, delimitaciones e impedimentos.
- Utilización de léxico técnico y adecuado.

Algunas metodologías para reconocer y precisar el inconveniente adecuadamente son: “La tormenta de ideas Delfo” o “Los diagramas de Ishikawa” Después de haber definido por qué ha surgido problema, se puede plantear diversas maneras de solucionarlo, dentro de estas maneras de solución se escogerá la que más convenga.

Construcción de un modelo: Con el propósito de tener una visión clara de la situación problemática y cada factor que ejerce influencia en el, se desarrolla un diagrama o cuadro con el que se entienda fácilmente dicha situación.

Determinación de parámetros: Los parámetros definen los objetivos de la decisión, los beneficiados, los costos, las dificultades para realizar la toma de decisiones, con lo cual se establecen ciertas características que permitirán la utilización de una metodología acorde la realidad problemática a resolver.

Aplicación de un método: Para la aplicación de alguna metodología, los recursos que se utilizarán para utilización del mejor método según las decisiones que se adopten, se escogen para planificar las alternativas de solución más adecuadas a la realidad problemática.

Especificaciones y evaluación de alternativas: Para la solución del problema, se tienen algunas alternativas después de haberlas reconocido utilizando ciertos criterios como costo-beneficio que se despliegue en cada alternativa de solución.

Se evalúan los resultados obtenidos comparándolos con los resultados esperados, así mismo, el impacto que ha producido.

Conviene escoger la alternativa que minimice al máximo los riesgos, también, preparar paralelamente otras alternativas en caso los resultados obtenidos no sean los esperados.

Implantación: Habiendo escogido la opción de solución más conveniente, se planificarán todas y cada una de las diligencias para ponerla en marcha, además, se realizarán las acciones de seguimiento necesarias a los resultados obtenidos al aplicar la alternativa de solución.

El sistema que nos brinde la información necesaria para llevar a cabo cada etapa de la toma de decisiones es fundamental, pues debe ser fiable, para que otorgue información actual y útil.

Las tomas de decisiones se clasifican previendo distintas características, como lo es la frecuencia con la que se toman, las circunstancias que se afrontan, el entorno que nos rodea incluyendo a las personas que percibirán el impacto de estas decisiones.

2.3. Marco conceptual

Análisis financiero: El análisis a los Estados Financieros es muy útil para el entendimiento e interpretación de los datos que contienen estos informes, para poder comprender la realidad de la entidad, y del entorno en que se desenvuelve, el resultado de sus operaciones y la tendencia sobre el comportamiento económico de sus rubros, y sobre la capacidad de la entidad en temas relacionados con el cumplimiento de objetivos y metas.

Confiabilidad: Es característica fundamental de la información para que el lector y usuario de la información, que esta sea de total confianza, es decir, que contenga datos reales en los cuales se pueda confiar para basarse en ellos y tomar las mejores decisiones.

Estados Financieros: Se define los Estados Financieros como informes resultantes del ejercicio de la contabilidad en forma de cuadros ordenados que muestran razonablemente la situación financiera de la

entidad, como dinero en caja y bancos, documentos por cobrar, mercaderías y/o productos para la venta, activo fijo, deudas por pagar, capital, entre otros; así también los resultados de las operaciones de la entidad como las utilidades o pérdidas en la gestión de ventas después de deducir todos los gastos; y los flujos de efectivo de la gestión de una empresa que significa reconocer que actividades han generado ingresos y salidas de dinero, por lo general son tres actividades; todo esto de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados.

Estado de Resultados: Es el Estado Financiero que presenta los resultados económicos de una empresa en un periodo de tiempo determinado, en él se revela tanto los ingresos como los egresos o gastos de la entidad con los que finalmente obtuvo una utilidad o pérdida. También se le denomina Estado de Resultados. Es el primer Estado financiero que se elabora. Este reporte contable complementa al Balance General, al proporcionar datos que actualizan la situación patrimonial de la entidad.

Estado de Situación Financiera: El Estado de Situación Financiera muestra que recursos controla la entidad de los cuales espera un beneficio económico y también sus obligaciones, y como se encuentran en el aspecto cuantitativo y cualitativo, determinando la situación patrimonial a una fecha determinada.

Información: La información en una entidad se entiende como los datos que representan las actividades y el quehacer diario de la entidad, que se manejan a través de algún método o sistema que pueda organizarlos y prepararlos de la manera más adecuada para su descripción y análisis para entender el resultado de la gestión de la entidad, gestión que podrá ser susceptible de mejora, aprobación o desaprobación según las conclusiones a las que se llegue después de un debido análisis con el único objetivo de tomar decisiones en base a esas conclusiones.

Información oportuna: Es necesario que los administradores tomen conocimiento lo más pronto posible de las actividades y del resultado de estas, para corregir desviaciones que no permitan lograr los objetivos propuestos y evitar posibles pérdidas o aprovechar las oportunidades que se presenten en el transcurso de las actividades para generar ahorro y utilidades para la entidad. De esta manera, el administrador tomará las decisiones que mejor convenga si cuenta con información fresca y en circunstancias favorables.

Oportunidad: La información debe obtenerse en el tiempo justo y preciso, ya que de nada sirve la información de ingresos de octubre 2015 cuando estamos en el mes de mayo 2016, y por lo natural, sucede que se han dejado de tomar decisiones importantes en los meses de noviembre y diciembre 2015, inclusive enero 2016 por desconocimiento, ya que no se contaba con la información en la debida oportunidad.

Verificabilidad: Toda información debe tener la característica de poder ser verificada en cualquier momento, datos que se puedan entender de donde provienen y cuál es su origen, lo que los administradores llaman trazabilidad, poder trazar el punto de origen del dato informativo hasta llegar al resultado de la información, al dato que nos permita a nosotros tomar una decisión.

Integridad: Significa totalidad, es una condición o requisito indispensable de toda información, se indicará completamente toda la información, positiva y negativa que pueda influir en la toma de decisiones, sin ocultar u obviar ningún dato.

Toma de decisiones, definiciones por algunos autores.

Fremont Kast (2003): “La toma de decisiones es fundamental para el organismo y la conducta de la organización. La toma de decisión suministra los medios para el control y permite la coherencia en los sistemas”.

Idalberto Chiavenato (2007): “La toma de decisiones es el proceso de análisis y escogencia entre diversas alternativas, para determinar un curso a seguir”.

Certo Samuel (2001): “La toma de las decisiones es la mejor elección de la mejor alternativa con el fin de alcanzar unos objetivos, basándose en la probabilidad”.

Munch Lourdes (2006): “Proceso sistemático y racional a través del cual se selecciona entre varias alternativas el curso de acción óptimo”.

2.4 Formulación de la hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La información contable influye significativamente en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018.

2.4.2 Hipótesis específicas

El registro de la información contable influye significativamente en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.

El análisis de la información contable influye significativamente en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.

2.5 Identificación de las variables

2.5.1 Variable independiente

La información contable

El registro y análisis de la información contable sería la causa que ejerza una influencia importante en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018.

2.5.2 Variable dependiente

Toma de decisiones

La toma de decisiones se mostraría como el resultado muy condicionado según la manera como se registre y analice la información contable en la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.

2.6 Operacionalización de las variables

Tabla N° 1. Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
I. Información Contable	La contabilidad se ha definido como un sistema de información que sirve para representar una "imagen fiel" de la situación y la evolución del patrimonio empresarial.	La teoría contable es un conjunto de conceptos generales y particulares, cuya función es servir de marco de referencia de la práctica y el conocimiento contable, con el propósito de evaluar y desarrollar dicha práctica y conocimiento.	Registro	Documentos Fuente Documentos Contables	1, 2, 3, 4, 5 y 6	1 - Nunca 2 - A veces 3 - Casi Siempre 4 - Siempre
			Análisis	Presupuestos Estados Financieros	7, 8, 9, 10 y 11	1 - Nunca 2 - A veces 3 - Casi Siempre 4 - Siempre
D. Toma de Decisiones	Toma de decisiones para la administración equivale esencialmente a la resolución de problemas empresariales. Los diagnósticos de problemas, las búsquedas y las evaluaciones de alternativas y la elección final de una decisión, constituyen las etapas básicas en el proceso de toma de decisiones y resolución de problemas.	Las decisiones operativas son las que se dan de manera recurrente en la entidad, son más rutinarias, son responsabilidad de los mandos intermedios, y rara vez una decisión operativa compromete el futuro de la compañía.	Criterios para la toma de decisiones	Riesgo Incertidumbre Racionalidad	12, 13, 14, 15, 16 y 17	1 - Nunca 2 - A veces 3 - Casi Siempre 4 - Siempre
			Impacto de la decisión	Evaluación de las decisiones tomadas Reducción de problemas	18, 19 y 20	1 - Nunca 2 - A veces 3 - Casi Siempre 4 - Siempre

III. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño Metodológico

La Investigación tiene un Diseño No Experimental-Correlacional, porque el estudio se realizó sin la manipulación deliberada de las variables “Información Contable” y “Toma de decisiones en la Iglesia Parroquial Santa Ana el periodo 2015 - 2018”, y en los que solo se observaron en su ambiente natural para analizarlos teniendo por finalidad calcular el valor del índice de correlación de Pearson que nos permitió conocer el nivel de correlación entre las variables en estudio. Es Descriptivo por cuanto se recopiló datos o información de la población (muestra) sobre las propiedades o características de las variables en estudio. También porque se recolectó la información directamente de la realidad estudiada, para proceder luego al análisis e interpretación con métodos estadísticos.

Se utilizó el método de análisis, descriptivo y estadístico, en tanto se observó el movimiento de la variable independiente “Información Contable”, así como de la variable dependiente “Toma de decisiones en la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018”, tal y como se dio en su contexto natural, y luego se analizaron, describieron y tabularon por la frecuencia de su ocurrencia con procedimientos estadísticos.

3.1.1. Tipo de investigación

Por el tipo de la investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación aplicada, en razón, que se utilizarán conocimientos de las Ciencias Administrativas y las Ciencias Contables, a fin de aplicarlas en analizar la influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana. Es de tipo cuantitativo, en tanto tiene por objetivo calcular el valor del índice de correlación de Pearson que nos permitirá conocer el nivel de correlación entre las variables. Por la naturaleza del estudio tiene

características de un estudio descriptivo, explicativo, correlacional y transversal por cuanto la información de las variables en estudio se recolectará en el periodo 2015 - 2018. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

3.1.2. Nivel de investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), estamos frente a un estudio de tipo descriptivo-correlacional y proporciona información explicativa que conlleva a un entendimiento y que se caracteriza por ser altamente estructurado. Su valor descriptivo se debe a que recoge información sobre las variables a medir a través de la recolección de datos de la Iglesia Parroquial Santa Ana. Por otro lado, su valor correlacional está ligado a medir el grado de asociación existente o no entre las variables dentro del mismo contexto.

3.2. Población y muestra

La población incluye a todos los directivos de las unidades que dan servicios la comunidad, así como el representante de la Iglesia Parroquial Santa Ana, sin ninguna exclusión. Para la conducción del colegio se consideran un director y su promotora que es representante de la Iglesia católica, un director en el instituto, uno en el centro médico, un administrador y el representante legal de la Iglesia. La Muestra, por la dimensión de la población el 100% de la población, razón por la cual la recolección de la información se realizó de forma censal.

Margen: 5%
Nivel de confianza: 95%
Población: 6

Tamaño de muestra: 6

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

n = Tamaño de la muestra
z = Nivel de confianza deseado
p = Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q = Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e = Nivel de error dispuesto a cometer
N = Tamaño de la población

Los criterios de selección para el muestreo determinístico, que es la opción escogida para el presente trabajo, representa una alternativa viable por ser un muestreo rápido y de bajo costo en comparación con un muestreo probabilístico, además, el presente estudio es de una institución privada y el

resultado que se busca del mismo servirá principalmente de autoconocimiento y autoaplicación buscando una actitud más proactiva, nos permite ubicar la opinión de los propios colaboradores de la Iglesia Parroquial Santa Ana asociados a la toma de decisiones y la información contable que maneja la entidad, ellos son capaces de brindar la mejor información sobre el tema en estudio según los criterios de inclusión y exclusión que se muestran en el anexo N° 5.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

La encuesta, como técnica de recopilación de información de interés sociológico, a través del cual se conoció la opinión o valoración de los directivos de la empresa sobre datos relacionados con las variables de investigación en su respectiva área. El cuestionario de elaboración propia, como género escrito que acumula información por medio de una serie de preguntas sobre las variables estudiadas, que otorgó puntuaciones globales sobre éste.

3.3.1. Instrumentos

En el trabajo de campo la recolección de la información se realizó teniendo como instrumento el cuestionario para recabar datos sobre las variables información contable y toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018. Este instrumento se aplicó a la muestra seleccionada que son los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana, y se midieron en la escala de Likert. Malave (2007), explica que la “escala de Likert mide actitudes”, en este caso se midió el grado en que se da una actitud o disposición de los encuestados en el contexto empresarial particular. Se trata de agrupar numéricamente datos que se reciben en forma verbal, para operar con ellos, como si fueran datos cuantitativos y hacer su respectivo análisis. En este caso la escala se da en cuatro niveles de respuesta, distribuyéndose de la siguiente manera: 4. Siempre, 3. Casi Siempre, 2. A veces y 1. Nunca.

3.3.2. Validación de Instrumentos

En este punto se buscó el apoyo de colegas especialistas en la materia de información contable, como también en toma de decisiones, para revisar el cuestionario elaborado teniendo en cuenta el objetivo de la investigación llegando a establecer e identificar la necesidad de tomar como guía los reactivos planteados teóricamente, de tal manera que se reajustó a las características y naturaleza de las variables, y se aplicó directamente en la muestra en la que se realizó el trabajo de campo, como también en el contexto respecto al cual se hizo la medición. De tal manera que se fueron añadiendo ítem por ítem, como se podrá observar en el cuestionario final. Hechos los cambios y análisis la estructura del instrumento quedó conformada por 20 ítems distribuidos en 2 dimensiones para cada variable. Quedando conformada la versión del instrumento que se denominan: **“Cuestionario para Analizar la influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.”**, el mismo que se presenta en el anexo 2.

La validación del instrumento se realizó calculando el índice del alfa de Cronbach. Tomando lo afirmado por Frías-Navarro (2020), quien indica que es el “método de consistencia interna basado en el Alfa de Cronbach que permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica”. El instrumento se aplicó directamente a la muestra y los resultados se procesaron con el software estadístico SPSS 22, que nos permite obtener el índice del Alfa de Cronbach que indica que cuanto más se aproxime a 1 el valor α , se considera que más alto será el grado de confiabilidad para el instrumento, comparado con el barómetro del Alfa de Cronbach.

Tabla N° 2. Barómetro del coeficiente del Alfa de Cronbach

ESCALA	CALIFICACION
Coeficiente $\alpha > 0.9$	El instrumento de medición es Excelente
Coeficiente $\alpha > 0.8$	El instrumento es Bueno
Coeficiente $\alpha > 0.7$	El instrumento es Aceptable
Coeficiente $\alpha > 0.6$	El instrumento es débil
Coeficiente $\alpha > 0.5$	El instrumento es Pobre
Coeficiente $\alpha > 0.4$	El instrumento no es aceptable

Elaboración: Propia

Cálculo del índice del Alfa de Cronbach con los resultados obtenidos en el “Cuestionario para Analizar la influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.”.

Tabla N° 3. Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos	Válidos	6 100,0
	Excluidos ^a	0 ,0
	Total	6 100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla N° 4. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,826	20

El valor obtenido para el Alfa de Cronbach es 0,826 es decir el 83%, entonces se afirma que el instrumento empleado tiene un alto grado de confiabilidad, quedando validado su uso para recolectar datos.

3.4. Técnicas para el procesamiento de información

Procesamiento de datos:

Para procesar toda la data se realizaron las siguientes actividades:

Codificación: Se codificó cada ítem del instrumento, para hacer viable la tabulación de datos. Se codificó cada ítem como (It01.... It20).

Tabulación: Los datos se tabularon y se procesaron aplicando el Software Estadístico SPSS en su versión 22.

Graficar: Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento se representan en tablas de distribución de frecuencias y su respectivo gráfico de sectores, que indican la frecuencia de ocurrencia de cada hecho y el porcentaje de cada sector que representa cada tipo de respuesta.

Se procedió a registrar los datos del instrumento al Software estadístico SPSS y se obtuvo la base de datos, la cual se presenta en anexos.

Análisis de Datos:

Se utilizó las técnicas estadísticas siguientes:

Con el apoyo del Software Estadístico SPSS Versión 22, se calculó el índice de correlación entre las variables, los resultados obtenidos se compararon con el siguiente barómetro:

Tabla N° 5. Barómetro del índice de Correlación de Pearson

Valor de r	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
- 0.9 a - 0.99	Correlación negativa muy alta
- 0.7 a - 0.89	Correlación negativa alta
- 0.4 a - 0.69	Correlación negativa moderada
- 0.2 a - 0.39	Correlación negativa baja
- 0.01 a - 0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta

Fuente: LIND, Marchal, (2005).

Elaboración: Propia

Para la distribución de frecuencias y cálculo de medias se utilizó como apoyo el Software de propósito general MS Excel, y el Software estadístico SPSS versión 22.

Los datos que se recogieron con el instrumento de recolección de la información y se utilizaron para contrastar la hipótesis, se compararon con la Tabla t de Student, (ver anexos).

Cálculo de t de Student:

Nivel de confianza (Nc) = 95%

Hallar alfa medio: $t_{\alpha/2}$

$\alpha = 1 - Nc$

$\alpha = 1 - 0.95$

$\alpha = 0.05 \rightarrow \alpha/2 = 0.025$

$t_{\alpha/2} = 1 - \alpha/2 \rightarrow t_{\alpha/2} = 0.975$ (probabilidad)

Grados de libertad (gl): $gl = n - 1 \rightarrow gl = 6 - 1 = 5$

Estrategia de Prueba de Hipótesis

Para la prueba de hipótesis se trabajó de la siguiente manera:

Primera etapa: se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alternativa

Se procedió a analizar la influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.

¿Cómo influye la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018?

H_0 = No existe influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018

H1 = Existe influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.

Segunda etapa: se especifica el nivel de significancia

En la metodología de la investigación se recomienda tomar el 5% = 0.05

Tercera etapa: se eligió el estadístico de prueba

En este punto se seleccionó el Estadístico de Contraste Correlación de Pearson

Se hizo el cálculo del índice r de Pearson y se expresó en porcentaje

Se calculó la t de Student con la formula estadística:
$$t = \frac{r_{xy}\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r_{xy}^2}}$$

Comparamos el valor t calculado con el de la Tabla t de Student.

Realizado los cálculos se observa que el valor de t calculado (t_c), es mayor que el valor de t tabulado (t_t), entonces, se rechaza la Hipótesis nula, con el riesgo de equivocación del 0.05.

Entonces se afirma que con un nivel de significancia de 0.05, existe correlación entre el la información contable y la toma de decisiones en la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015-2018.

3.5. Aspectos éticos

Se garantiza que, en este trabajo de investigación, todos los datos han sido cuidadosamente recolectados y procesados y se encuentran libres de manipulación o invención. Los datos que contiene esta investigación podrían incluso, servir para proponer otras hipótesis o generar nuevas críticas.

IV. CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Contrastación de Hipótesis

La **hipótesis** se contrastó evaluando el coeficiente de correlación de Pearson r , que proyecta la fuerza de correlación o de influencia de la variable Información Contable sobre la variable Toma de decisiones.

Del análisis realizado en el capítulo anterior el valor del índice de **correlación de Pearson es de 0.847 = 85%**. Valor que observado en el barómetro indica que el **coeficiente de correlación es positivo alto**, entre la variable Información Contable y Toma de decisiones.

Los resultados obtenidos que permitió tomar la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis planteada se muestran a continuación:

Planteamiento, se evaluó la Información Contable y la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018

¿Cómo influye la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018?

H₀ = No existe influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018

H₁ = Existe influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.

Se tomó el nivel de significancia en $\alpha = 5\% = 0.05$

El contraste se realizó con el Estadístico índice de Correlación de Pearson

Se calculó la r de **Pearson**: $r = 0.85$, expresado en porcentaje 85%.

Se procedió a Calcular t de Student $t = \frac{r_{xy}\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r_{xy}^2}} \rightarrow t_6$

$$t = \frac{0.85\sqrt{6-2}}{\sqrt{1-(0.85)^2}} \quad t = \frac{0.85\sqrt{4}}{\sqrt{1-0.72}} \quad t = \frac{0.85(2)}{\sqrt{0.28}}$$
$$t = \frac{1.7}{0.53} \quad t = 3.2$$

Se tiene el valor calculado de la t de Student: $t = 3.2$

En la tabla el valor de la t de Student es: $t_{(0.05,5)} = 2.015$

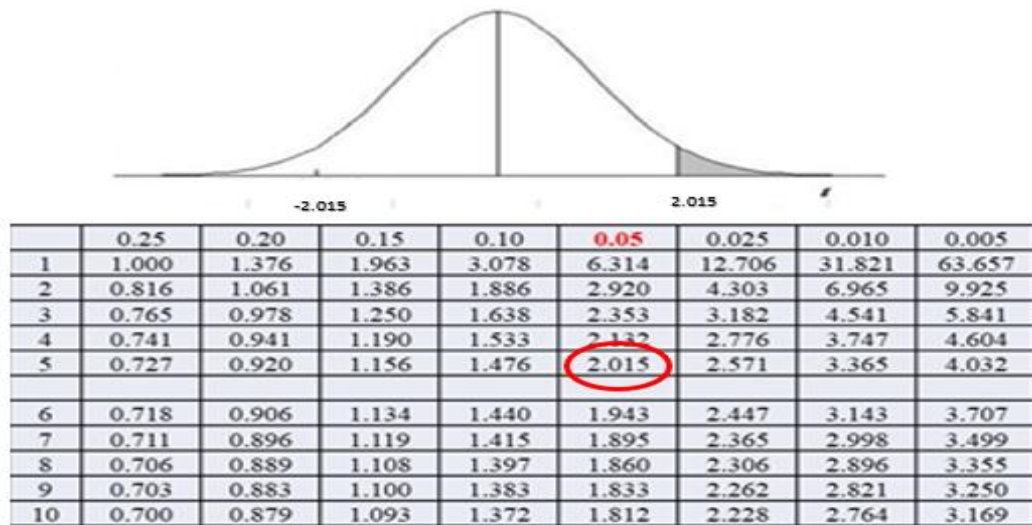
Se observa el valor t de Student calculado con el t de Student en la tabla: Se puede advertir que: $3.2 > 2.015$

El valor calculado es mayor que el valor tabulado, por esta razón se procedió a rechazar la Hipótesis nula con riesgo a equivocarse de 0.05.

Por lo tanto, se afirma que a un nivel de significancia de 0.05, existe correlación entre la Información Contable y la Toma de Decisión de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.

Se concluye **aceptar la hipótesis**, de la investigación.

Gráfico N° 2. TABLA DE DISTRIBUCIÓN t DE STUDENT



Elaborado por el investigador

4.2. Análisis e interpretación

Análisis por la t de Student:

Los cálculos realizados nos permiten afirmar que como el valor de t de Student encontrado es mayor que el valor de t de Student en la tabla, se debe rechazar la Hipótesis nula con el riesgo a equivocarse de 0.05, y afirmar también que si existe correlación o influencia entre la información contable y la Toma de Decisión de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018. Llegando a Tomar la siguiente decisión de **aceptar la Hipótesis**, de la investigación.

Análisis por la distribución de frecuencias, media y desviación típica o estándar:

En las bases teóricas del método estadístico encontramos que se llama distribución de frecuencias cuando se agrupan los datos por categorías mutuamente excluyentes, e indican cuantas veces se da en cada categoría, para el análisis en esta investigación es importante calcular los estadísticos descriptivos que son de suma importancia, como la Media y la Desviación Típica, porque nos dan un panorama de comparación

cuantitativa y gráfica de cómo se distribuyen los datos que se recopilaron con el instrumento de recolección de la información. En la siguiente tabla se pueden observar estos valores:

Tabla N° 6. Estadísticos descriptivos

		Información Contable	Toma de Decisiones
N	Válidos	6	6
	Perdidos	0	0
Media		19,17	16,67
Error típ. de la media		3,312	3,141

Se advierte que el valor de la media muestral para esta investigación esta numéricamente cerca a la esperanza matemática de cada variable que se está estudiando, para al variable Información Contable se calculó en 19,17 y para la variable Toma de decisiones se calculó en 16,67. Así mismo se calculó el valor de la desviación estándar o típica que permite cuantificar la variación o dispersión del conjunto de datos numéricos recopilados, encontrando para la Información Contable el valor de 3,312 y para la Toma de decisiones el valor 3,141.

Por lo tanto, mientras mayor es la desviación típica, mayor es la dispersión de la población estudiada.

Para este caso el grado de dispersión o variabilidad, se observa en el desplazamiento de la curva de distribución de frecuencias, que describe al mismo tiempo la distribución normal de los datos, como se detalla en el gráfico N° 2 correspondiente a la Información Contable (X) y el gráfico N° 3 correspondiente a la Toma de Decisiones (Y).

Gráfico N° 3. Estadísticos correspondientes a la distribución de la Población estudiada con respecto a la Información Contable (X)

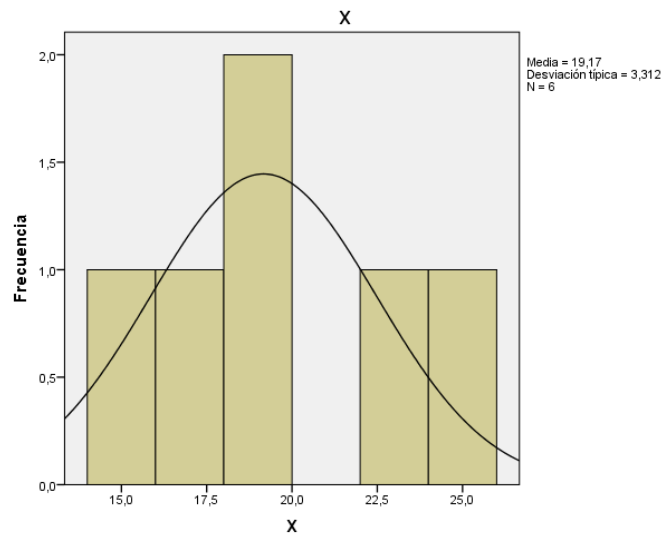
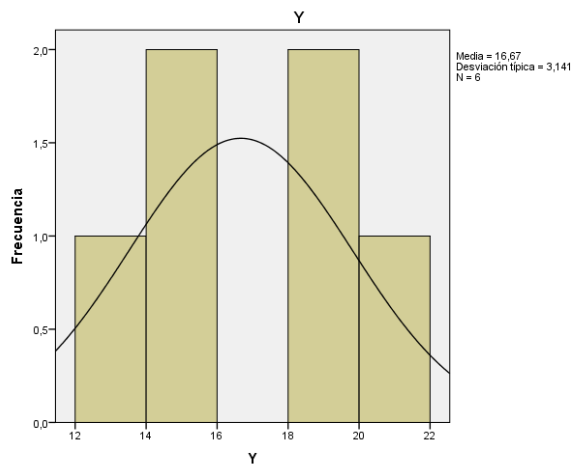


Gráfico N° 4. Estadísticos correspondientes a la distribución de la Población estudiada con respecto a la Toma de Decisiones (Y)



De los datos observados en la población estudiada, se advierte que el mayor nivel de dispersión corresponde a los resultados de la Información Contable sobre la dispersión de los datos que se obtuvieron para la Toma de Decisiones. Demostrando que la Información Contable influye significativamente en la Toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.

Análisis de frecuencia por cada ítem del instrumento de recolección de la información:

- Los Documentos Fuente son remitidos en el día de su emisión al área contable.**

Tabla N° 7. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	2	33,3	66,7
Casi Siempre	2	33,3	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 5. Representación Gráfica Ítem 1



Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que los Documentos Fuente no son remitidos en el día de su emisión al área contable, el 33% indicaron que A veces los Documentos Fuente son remitidos en el día de su emisión al área contable y el 33% indicaron que Casi siempre los Documentos Fuente son remitidos en el día de su emisión al área contable. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

2. Los Documentos Fuente se registran en los documentos contables

Tabla N° 8. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	3	50,0	83,3
Casi Siempre	1	16,7	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 6: Representación Gráfica Ítem 2



Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que los Documentos Fuente no se registran en los documentos contables, el 50% indicaron que A veces los Documentos Fuente se registran en los documentos contables y el 17% indicaron que Casi siempre los Documentos Fuente se registran en los documentos contables. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

3. Los Documentos Contables son actualizados diariamente

Tabla N° 9. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	4	66,7	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 7: Representación Gráfica Ítem 3



Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que no se actualizan diariamente los Documentos Contables, el 67% indicaron que A veces se actualizan diariamente los Documentos Contables. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

4. En su área se documentan cada una de las operaciones contables

Tabla N° 9. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0	00,0
A veces	3	50,0	50,0
Casi Siempre	3	50,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 8: Representación Gráfica Ítem 4



Interpretación: El 50% de los directivos indicaron que A veces en su área se documentan cada una de las operaciones contables, y el 50% indicaron que Casi Siempre se documentan cada una de las operaciones contables. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

5. Existe algún sistema de control para registrar los documentos Fuente

Tabla N° 10. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 5

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	4	66,7	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 9: Representación Gráfica Ítem 5



Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que no existe algún sistema de control para registrar los documentos Fuente, el 67% indicaron que A veces se registra en otros medios. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

6. Existe algún sistema de control para registrar los documentos Contables

Tabla N° 11. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	3	50,0	50,0
A veces	3	50,0	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 10: Representación Gráfica Ítem 6



Interpretación: El 50% de los directivos indicaron que no existe algún sistema de control para registrar los documentos Contables, el 50% indicaron que A veces se registra en otros medios. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

7. En su área formulan presupuestos operativos

Tabla N° 12. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	4	66,7	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 11: Representación Gráfica Ítem 7



Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que en su área no formulan presupuestos operativos, el 67% de los directivos indicaron que en su área A veces formulan presupuestos operativos. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

8. En su área se prepara información contable para el presupuesto general

Tabla N° 13. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	4	66,7	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 12: Representación Gráfica Ítem 8



Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que en su área no se prepara información contable para el presupuesto general, el 67% indicaron que A veces se prepara información contable para el presupuesto general. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

9. En su área se prepara información contable para los estados financieros

Tabla N° 14. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	4	66,7	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 13: Representación Gráfica Ítem 9



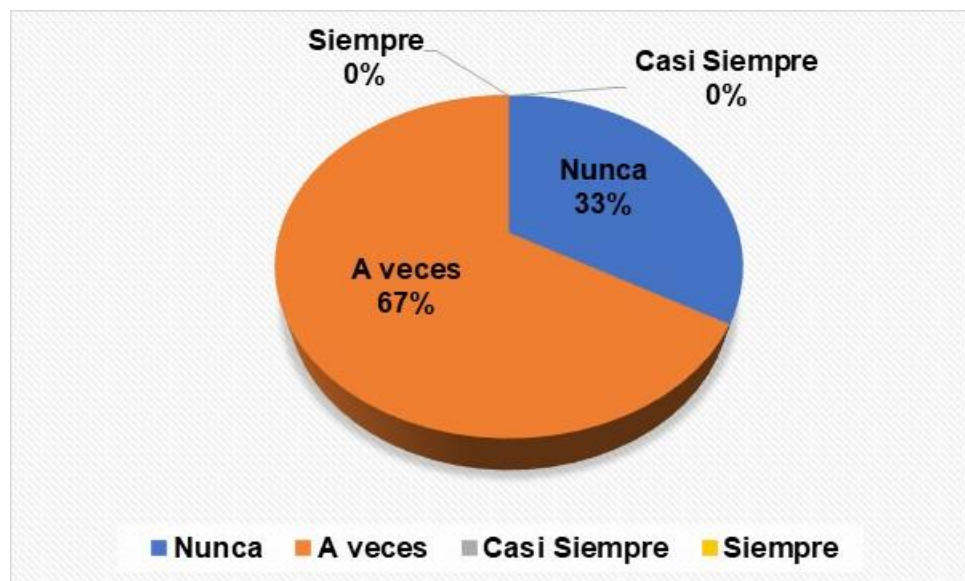
Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que en su área no se prepara información contable para los estados financieros, el 67% indicaron que A veces no se prepara información contable para los estados financieros. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

10. Existe algún sistema de análisis para preparar el presupuesto de su área.

Tabla N° 15. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	4	66,7	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 14: Representación Gráfica Ítem 10



Interpretación: El 33% de los directivos indicaron no existe algún sistema de análisis para preparar el presupuesto de su área, el 67% indicaron que A veces se utilizan otros sistemas de análisis. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

11. Existe algún sistema de análisis para preparar los estados financieros de la empresa.

Tabla N° 16. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	3	50,0	50,0
A veces	2	33,3	83,3
Casi Siempre	1	16,7	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 15: Representación Gráfica Ítem 11



Interpretación: El 50% de los directivos indicaron que no existe algún sistema de análisis para preparar los estados financieros de la empresa, el 33% indicaron que A veces se utilizan otros sistemas de análisis y el 17% indicaron que Casi siempre se hace uso de algún sistema de análisis para preparar los estados financieros de la empresa. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

12. La información contable de su área le permiten hacer su toma de decisiones rápida

Tabla N° 17. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,0	33,3
A veces	4	66,7	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 16: Representación Gráfica Ítem 12



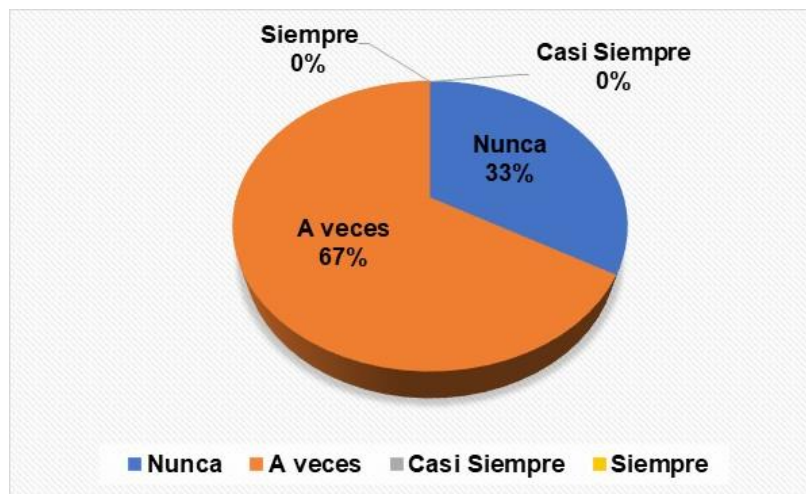
Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que la información contable de su área no le permiten hacer su toma de decisiones rápida, el 67% indicaron que A veces la información contable de su área le permiten hacer su toma de decisiones rápida. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

13. La información contable de su área le permiten identificar la probabilidad de ocurrencia de riesgos internos

Tabla N° 18. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	4	66,7	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 17: Representación Gráfica Ítem 13



Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que la información contable de su área no le permiten identificar la probabilidad de ocurrencia de riesgos internos, el 67% indicaron que A veces la información contable de su área le permiten identificar la probabilidad de ocurrencia de riesgos internos. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

14. La información contable de su área le permiten identificar la probabilidad de ocurrencia de riesgos externos

Tabla N° 19. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	2	33,3	66,7
Casi Siempre	2	33,3	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 18: Representación Gráfica Ítem 14



Interpretación: El 50% de los directivos indicaron que la información contable de su área no le permiten identificar la probabilidad de ocurrencia de riesgos externos, el 33% indicaron que A veces la información contable de su área le permiten identificar la probabilidad de ocurrencia de riesgos externos y el 17% indicaron que Casi siempre la información contable de su área le permiten identificar la probabilidad de ocurrencia de riesgos externos. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

15. La información contable de su área le permiten controlar las probabilidades de incertidumbre

Tabla N° 20. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 15

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0	00,0
A veces	6	100,0	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 19: Representación Gráfica Ítem 15



Interpretación: El 50% de los directivos indicaron que la información contable de su área no le permiten controlar las probabilidades de incertidumbre, el 33% indicaron que A veces la información contable de su área le permiten controlar las probabilidades de incertidumbre y el 17% indicaron que Casi siempre la información contable de su área le permiten controlar las probabilidades de incertidumbre. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

16. La información contable de su área le permiten aplicar el principio de racionalidad en la toma de decisiones

Tabla N° 21. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 16

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	2	33,3	66,7
Casi Siempre	2	33,3	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 20: Representación Gráfica Ítem 16



Interpretación: El 50% de los directivos indicaron que la información contable de su área no le permiten emplear el principio de racionalidad en las decisiones, el 33% indicaron que A veces la información contable de su área le permiten aplicar dicho principio en las decisiones y el 17% indicaron que casi siempre la información contable de su área le permiten aplicar el principio de racionalidad en sus decisiones. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

17. La información contable de su área es independiente para la toma de decisiones

Tabla N° 22. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 17

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	3	50,0	50,0
A veces	3	50,0	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 21: Representación Gráfica Ítem 17



Interpretación: El 50% de los directivos indicaron que la información contable de su área no es independiente para la toma de decisiones, el 50% indicaron que A veces la información contable de su área es independiente para la toma de decisiones. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

18. Las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable son evaluadas por la empresa

Tabla N° 23. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 18

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	4	66,7	100,0
Casi Siempre	0	00,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 22: Representación Gráfica Ítem 18



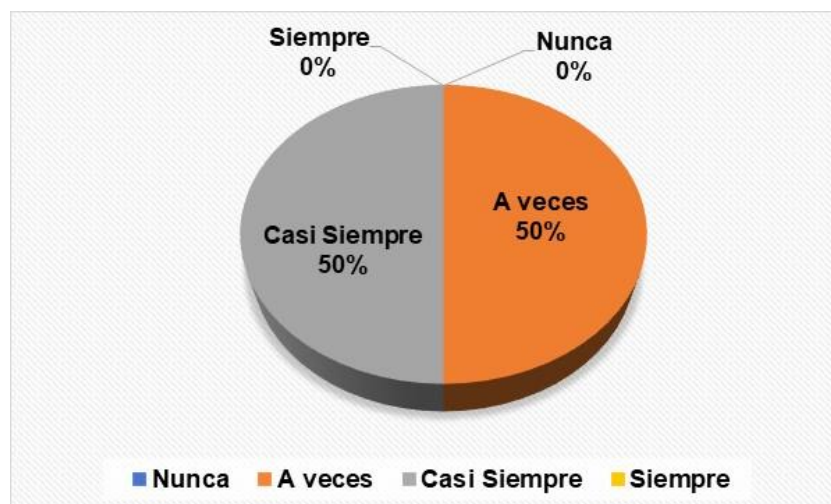
Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable no son evaluadas por la empresa, el 67% indicaron que A veces las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable son evaluadas por la empresa. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

19. Las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable reducen los problemas detectados en dicha área

Tabla N° 24. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0	00,0
A veces	3	50,0	50,0
Casi Siempre	3	50,0	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 23: Representación Gráfica Ítem 19



Interpretación: El 50% de los directivos indicaron que A veces las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable reducen los problemas detectados en dicha área, y el 50% indicaron que Casi Siempre las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable reducen los problemas detectados en dicha área. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

20. Las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable reducen los problemas detectados en la empresa

Tabla N° 25. Distribución porcentual de las respuestas del Ítem 20

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	33,3	33,3
A veces	3	50,0	83,3
Casi Siempre	1	16,7	100,0
Siempre	0	00,0	100,0
Total	6	100,0	

Gráfico N° 24: Representación Gráfica Ítem 20



Interpretación: El 33% de los directivos indicaron que las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable no reducen los problemas detectados en la empresa, el 50% indicaron que A veces las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable reducen los problemas detectados en la empresa y el 17% indicaron que Casi siempre las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable reducen los problemas detectados en la empresa. Esto hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y más de los documentos contables.

V. CAPÍTULO V: DISCUSIÓN CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

Del instrumento de recolección de información se analizan cuatro ítems que se considera de mayor relevancia para el estudio y que es coincidente con lo estudiado por Gonzales (2017), deducen que <<“...la información contable influye en la toma de decisiones de la pequeñas empresas del distrito de Huaraz”, redondeando, el 52% de las empresas pequeñas no emiten ni detallan razones financieras, el 44% no reconoce completamente las actividades vinculadas a asuntos tributarios, el 52% no desarrollan presupuestos con la información financiera obtenida en ejercicios anteriores y el 60% no analiza el impacto de las decisiones adoptadas>>.

Sobre el registro de la información contable, se preguntó a los ejecutivos de la empresa si los documentos fuente son remitidos en el día de su emisión al área contable, encontrando que: el 33% de los directivos indicaron que los documentos fuente no son remitidos en el día de su emisión al área contable, el 33% indicaron que a veces los documentos fuente son remitidos en el día de su emisión al área contable y el 33% indicaron que casi siempre los documentos fuente son remitidos en el día de su emisión al área contable; esto refleja que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente con los que trabaja el área contable ya que se evidencia que ningún directivo indica que siempre se remitan los documentos fuente al área contable.

Sobre el análisis de la información contable, se les consultó si los estados financieros que se preparan son en base a información contable de su área, encontrando que el 67% dice que a veces, y el 33% que nunca, redondeando sin decimales porcentuales; en esta situación no será posible que los estados financieros reflejen la integridad de las operaciones y tengan

la confiabilidad como para tomar decisiones importantes. A demás, se consultó si en su área formulan presupuestos operativos, encontrándose un a veces en un 67% y que nunca se formulan presupuestos operativos en un 33% lo que indica una alarmante falta de planeamiento en cada área y en general, ausencia de políticas administrativas.

Sobre la toma de decisiones, se les consulto si la información contable de su área les permite tomar decisiones rápidas, encontrando que el 67% dice que a veces, y el 33% que nunca; esta situación nuevamente refleja que la información contable, al no permitir tomar decisiones rápidamente, no cumple con su finalidad, la de brindar información útil a la organización; esta situación tiene que ver directamente con el registro contable de la información que brinda, en forma ineficiente, el sistema administrativo de la iglesia parroquial Santa Ana, porque los documentos fuente son remitidos al área contable con retraso en su mayoría de veces y no hay un procedimiento administrativo establecido para ello.

Sobre el impacto de las decisiones, se consultó si decisiones que se toman en su área, en base a la información contable reducen los problemas detectados en dicha área, encontrando que la mitad dice que a veces, la otra mitad dice casi siempre, aunque parezca contradictorio el “casi siempre”, nuevamente, el sistema integral de información de la iglesia parroquial Santa Ana refleja una debilidad muy grande en administración documentaria, en los procedimientos administrativos no regulados, y en general en todas las fases del proceso administrativo, principalmente planificar procedimientos administrativos, en base a una estructura organizada con funciones definidas previamente que faciliten las funciones de dirección y control en la Iglesia Parroquial Santa Ana.

5.2 Conclusiones

De los cálculos y análisis realizados, y resultados obtenidos se concluye que, como el valor de t de Student hallado es mayor que el valor de t de Student en la tabla del gráfico n° 2. tabla de distribución t de student, si existe correlación o influencia entre la información contable y la Toma de Decisión de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018.

En detalle y producto de dicho análisis, sostenemos que, los documentos generados por la Iglesia Parroquial Santa Ana no son remitidos a contabilidad en el día de su emisión nunca o a veces en un 66% por lo que sucede lo siguiente; los documentos fuente nunca o a veces se registran en los documentos contables en un 88%; los documentos contables casi nunca son actualizados; la mitad de las operaciones contables no se documentan en el área correspondiente; no existe un sistema de control de registro de documentación, el sistema de registros contables no siempre se usa, ningún área elabora presupuestos, con excepción del área contable pero no se cuenta con sistema de análisis para su elaboración, pocas son las áreas que preparan información contable para emitir estados financieros y no todos los meses; el sistema de análisis para preparar estados financieros es usado poco por los directivos, el sistema contable no permite realizar tomas de decisiones rápidamente por que se actualiza con retraso, la información contable de las distintas áreas no permite identificar riesgos en un 33%, ni controlar probabilidades de incertidumbre por lo que la mitad de los directivos solo a veces la información contable de su área es independiente para la toma de decisiones lo que hace prever que existe desorden en las áreas que administran los documentos fuente y no siempre se toman decisiones en base a información contable con lo que la reducción de problemas es solo de 50% en cada área o en toda la organización.

Por lo expuesto, se concluye que no se cuenta con información financiera fidedigna por el desorden generado en la administración de la

documentación fuente y no contar con un registro sistematizado que sea fiable y oportuno, influyendo en el conocimiento de los resultados para la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana.

En el mismo orden de ideas se concluye del análisis, que la información administrativa es abundante, aproximadamente, 330 documentos mensuales por cobrar solo en el colegio e instituto generados por la Iglesia Parroquial Santa Ana, cada documento es cancelado a veces en 2 o tres partes, sin contar los documentos por cobrar generados por el centro médico y el despacho parroquial que ascienden a 100 mensuales aproximadamente, junto con más 300 documentos por pagar generados por compras, en un proceso manual o con la falta de un proceso tecnológico diseñado para tratar dichos documentos, hace dificultosa y lenta la labor administrativa y provee información incompleta y retrasada en el tiempo al área contable, lo que produce que la información elaborada por el área contable sea inexacta e incompleta, y no se cuenta con un sistema de control para el procesamiento de información lo que produce inseguridad en los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana al tomar de decisiones.

5.3 Recomendaciones

Del análisis realizado en esta investigación y de acuerdo con las conclusiones vertidas, se han estimado las siguientes recomendaciones:

Teniendo conocimiento que la Información Contable ejerce influencia en las decisiones que adoptan los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana, que el departamento contable es dirigido por un Contador Público Colegiado Certificado, con más de 23 años de experiencia profesional desde 1,996, certificado como capacitador - asesor en emprendimiento de negocios por la "Youth entrepreneurship program for Latin American and The Caribbean" (patrocinada por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID) según Resolución N° 496-2016-MINEDU, con especializaciones en Auditoría

Financiera y en Ingeniería Financiera, con diplomados en Derecho Tributario; y cursos, en uso de Tecnologías de la Información Computarizada, en implementación y manejo de softwares empresariales comerciales-administrativos y contable-financieros; teniendo en cuenta también que, la información administrativa es abundante en cuanto a la cantidad de documentos generados y que el proceso es manual, se recomienda la elaboración de un manual de procedimientos administrativos el cual oriente el desarrollo de las funciones de cada integrante de la Iglesia Parroquial Santa Ana conjuntamente con la elaboración de un Manual de Organización y Funciones debidamente socializado, la adquisición y puesta en marcha de un software contable-financiero-comercial, que permitirá, previa capacitación de todo el personal para su uso óptimo, un flujo documentario ágil, transparente y oportuno en el tratamiento ordenado de la información administrativa y al mismo tiempo de la información financiera, la cual pueda reducir no solo los índices de incertidumbre en la toma de decisiones que realicen los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana, si no, principalmente, para que dichos directivos tengan la capacidad de tomar las mejores decisiones para la organización y los usuarios de sus servicios.

FUENTES DE INFORMACIÓN

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amaya J. (2009). Modelos Toma de Decisiones Gerenciales. Editorial ECOE Ediciones. Colombia, 2004

Barbei A. A. (2017). Utilidad de la Información Contable: Mejoras a partir de la fundamentación teórica de la medición y la emisión de Información. [Tesis de posgrado]. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Buenos Aires – Argentina.

Candia F. C. y Huaylla M. N. (2017). Los Sistemas de Información Contable y su contribución en la eficiente Toma de Decisiones en la Empresa Palma Real S.A.C. [Tesis para optar el Título profesional de Contador Público]. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Facultad de Ecoturismo. Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas. Madre de Dios – Perú.

Cano A. (2013). Contabilidad Gerencial y presupuestaria. 1º ed. Ediciones. Bogotá: Colombia de la U. (2013).

Castillo M. (2011). Toma de decisiones en las empresas: Entre el arte y la técnica. Metodologías, modelos y herramientas. Rústica (3a. reimpresión de la 1a. edición) Editorial: Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Comité de Publicaciones: Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería Industrial: Ediciones Uniandes, Primera edición Fecha de publicación: febrero de 2011 Bogotá, D.C., Colombia. Nº Páginas: 468. ISBN: 9789586952217

Conexión ESAN (2019). La información contable conoce por qué es la clave para la toma de decisiones. Apuntes empresariales. Disponible en:

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/03/la-informacion-contable-conoce-por-que-es-la-clave-para-la-toma-de-decisiones/>

Certo S. (2001). Dirección de comunicación empresarial e institucional. Gestión 2000.

Chiavenato I. (2003). Administración en los nuevos tiempos. Edit. McGraw Hill. Colombia.

Figuroa C. A. (2016). La información contable como herramienta para la toma de decisiones en la Empresa Arroz Garabi S. A. [Tesis para Obtener el Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría – CPA]. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría. 61 p. Guayaquil – Ecuador.

Fremont K. (2003). Administración en las Organizaciones. Edit. Mc Graw hill. México.

Frías-Navarro, D. (2020). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. Universidad de Valencia. España. Disponible en: <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>

García G. D. y Pérez A. Y. (2015). Influencia de la Gestión Contable para la Toma de Decisiones Organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial V.E.S. [Tesis para obtener el Título de Contador Público]. Universidad Autónoma del Perú. Facultad de Ciencias de Gestión. Carrera Profesional de Contabilidad. Lima – Perú.

George D. y Mallery P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon

Gonzales T. E. (2017). Información Contable y Toma de Decisiones en las Pequeñas Empresas del Distrito de Huaraz 2016. [Tesis para Optar el Título Profesional de Contadora Pública]. Universidad San Pedro. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Escuela Profesional de Contabilidad. Huaraz – Perú.

Gómez G. (2001, marzo 11). La información contable y el análisis financiero. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/informacion-contable-analisis-financiero/>

Hernández R., Fernández C., Baptista P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 2014.

Huber G. P. (2011). Toma de decisiones en la Gerencia. México, 2a Ed: Trillas, 1989 (reimp.2011).

IFRS Foundation (2018). Marco conceptual para la información financiera. Inglaterra - Londres. Emitida en 2010 y revisada en 2018

Kieso D. y Weygandt J. (2006). Contabilidad Intermedia (2.^a ed.). México, D. F.: Editorial Limusa Wiley.

Lind M. (2005). Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía, Ed. McGraw- Hill. México, D. F.

Lorenzana D. (2014). La importancia de la información contable relevante y fidedigna. Para: Pymes y Autónomos. Disponible en:

<https://www.pymesyautonomos.com/fiscalidad-y-contabilidad/la-importancia-de-la-informacion-contable-relevante-y-fidedigna>

Marcotrigiano L. A. (2018). La comunicación de la información contable: de un lenguaje técnico a un lenguaje tecnológico. *Revista Visión Contable* N° 17, enero-junio 2018, pp. 9-24. doi: 10.24142/rvc.n17a1

Macías H. (2013). Reseña de libro *Contabilidad gerencial y presupuestaria aplicada a las ciencias económicas, administrativas y contables*, de Abel Cano Morales. *Criterio Libre*, 11 (19), Vol. 11 • No. 19 ▪ Bogotá (Colombia) ▪ Julio-diciembre 2013.

Malavé N. (2007). Trabajo modelo para enfoques de investigación, acción participativa, programas nacionales de formación. Escala tipo Likert. Maturín (Venezuela) Disponible en <https://studylib.es/doc/5353401/escala-tipo-likert>.

Malló C. y Rocafort A. (2014). *Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad de Gestión y de Coste*, Editorial Bresca, Málaga, España (2014).

Munch L. (2006). *Fundamentos de la administración*. Edit. Trillas.

Pascual A. (2009). *Contabilidad Para La Toma de Decisiones*, Edición San Marcos, 1° Edición, (2009).

Romero J. (2006). *Principios de Contabilidad* (3.^a ed.). México, D. F.: Editorial Mc Graw Hill.

Suárez J. (2013). *Información Contable y Toma de Decisiones: El Aporte de la Contabilidad en la Construcción de Confianza en las Organizaciones*. [Tesis para optar el grado de Magíster en

Administración]. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas. Maestría en Administración. Bogotá D.C. – Colombia.

Uriarte J. M. (22 de mayo de 2019). Información Contable. Para: Caracteristicas.co. Última edición. Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/informacion-contable/>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO: “La Información Contable y la Toma de Decisiones en la Iglesia Parroquial Santa Ana, 2015 - 2018”.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	Variable: Información Contable	
¿Cómo influye la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018?	Analizar la influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018.	La información contable influye significativamente en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018.	Dimensiones	Indicadores
			Registro	Documentos Fuente Documentos Contables
Problema específico:	Objetivos específicos:	Hipótesis Específicas:	Variable: Toma de decisiones	
¿Cómo influye la información financiera en el conocimiento de los resultados de la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018?	Describir la influencia de la información financiera en el conocimiento de los resultados de la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018.	El registro de la información contable influye significativamente en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018.	Análisis	Presupuestos Estados Financieros
¿Cómo influye la información administrativa en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018?	Analizar la información administrativa en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018.	El análisis de la información contable influye significativamente en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 - 2018.	Dimensiones	Indicadores
			Criterios para la toma de decisiones	Riesgo Incertidumbre Racionalidad
			Impacto de la decisión	Evaluación de las decisiones tomadas Reducción de problemas

Anexo 2: INSTRUMENTO

Cuestionario para Analizar la influencia de la información contable en la toma de decisiones de los directivos de la Iglesia Parroquial Santa Ana en el periodo 2015 – 2018

FICHA TÉCNICA

I. OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Conocer en un sector determinado el reconocimiento de diferentes marcas de impresoras, el rango de los volúmenes de impresión manejados actualmente, aspectos diferenciadores en el momento de selección de un equipo de impresión y el deseo de conocer al detalle las impresiones en las organizaciones.

II. TAMAÑO DE LA MUESTRA:

6 personas, que incluye a, todos los directivos de la Iglesia Parroquial Santa, trabajadores y usuarios de los servicios de la Iglesia Parroquial Santa Ana.

III. TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:

Cuestionario.

IV. FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Entre enero y marzo del 2019.

V. DISEÑO Y REALIZACIÓN:

La encuesta fue diseñada en cuestiones de forma y realizada por el Ing. Diego Tume Ruiz docente de la Universidad Federico Villareal y el CPC William Martín Ynguil Fernández en cuestiones de fondo.

CUESTIONARIO

I. PRESENTACION:

Un saludo cordial, estoy realizando una investigación en coordinación con la Iglesia Parroquial Santa Ana, sobre la influencia de la información contable en la toma de decisiones de sus directivos, con el objetivo de mejorar la atención brindada, para lo cual se solicita su participación voluntaria, valiosa y anónima a través de respuestas sinceras, agradezco de ante mano su participación.

II. INSTRUCCIONES:

- Lea atentamente las preguntas
- Marcar con una X en la opción que considere se adapta mejor a su criterio y veracidad.

A continuación, se presentan preguntas con cuatro posibilidades de respuesta seleccione la que mejor se adapte a su opinión:


Escala	Valor
Siempre	4
Casi Siempre	3
A veces	2
Nunca	1

ITEM	4	3	2	1
Variable: Información Contable				
Dimensión 1: Registro				
1. Los Documentos Fuente son remitidos en el día de su emisión al área contable				
2. Los Documentos Fuente se registran en los documentos contables				
3. Los Documentos Contables son actualizados diariamente				
4. En su área se documentan cada una de las operaciones contables				
5. Existe algún sistema de control para registrar los documentos Fuente				
6. Existe algún sistema de control para registrar los documentos Contables				
Dimensión 2: Análisis				
7. En su área formulan presupuestos operativos				
8. En su área se prepara información contable para el presupuesto general				
9. En su área se prepara información contable para los estados financieros				
10. Existe algún sistema de análisis para preparar el presupuesto de su área				
11. Existe algún sistema de análisis para preparar los estados financieros de la empresa				
Variable: Toma de Decisiones				
Dimensión 1: Criterios para la toma de decisiones				
12. La información contable de su área le permiten hacer su toma de decisiones rápida.				
13. La información contable de su área le permite identifica la probabilidad de ocurrencia de riesgos internos				
14. La información contable de su área le permite identifica la probabilidad de ocurrencia de riesgos externos				
15. La información contable de su área le permiten controlar las probabilidades de incertidumbre				
16. La información contable de su área le permite aplicar el principio de racionalidad en la toma de decisiones				
17. La información contable de su área es independiente para la toma decisiones				
Dimensión 2: Impacto de la Decisión				
18. Las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable son evaluadas por la empresa.				
19. Las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable reducen los problemas detectados en dicha área.				
20. Las decisiones que se toman en su área, en base a la información contable reducen los problemas detectados en la empresa.				


**“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA
IGLESIA PARROQUIAL SANTA ANA, 2015 - 2018”**

ANEXO 3: FORMATO DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO												
Trabajo de Investigación												
Criterios a Evaluar												
Item	Calidad de la Redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que se pretende		Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X			
19	X		X		X		X		X			
20	X		X		X		X		X			
ASPECTOS GENERALES											SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras para responder el cuestionario											X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación											X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir											X	
VALIDEZ												
APLICABLE							X					
NO APLICABLE												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
Validado por:							Grado Académico:					
Firma:							E-mail:					
							Fecha:		15 de marzo del 2021			

**“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA
IGLESIA PARROQUIAL SANTA ANA, 2015 - 2018”**

ANEXO 3: FORMATO DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO												
Trabajo de Investigación												
Item	Criterios a Evaluar											
	Calidad de la Redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que se pretende		Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X			
19	X		X		X		X		X			
20	X		X		X		X		X			
ASPECTOS GENERALES											SI	NO
El instrumento contiene instrucciones claras para responder el cuestionario											X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación											X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir											X	
VALIDEZ												
APLICABLE							X					
NO APLICABLE												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
Validado por: Marcos Amasifuen Vásquez							Grado Académico: Maestro en Dirección y Gestión de Proyectos					
Firma: 							E-mail: vasquezmar@gmail.com					
							Fecha: 15 de marzo del 2021					

**“LA INFORMACIÓN CONTABLE Y LA TOMA DE DECISIONES EN
LA IGLESIA PARROQUIAL SANTA ANA, 2015 - 2018”**

ANEXO 3: FORMATO DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO												
Trabajo de Investigación												
Item	Criterios a Evaluar										Observaciones (si debe eliminarse ó modificarse un item por favor indique)	
	Calidad de la Redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que se pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
13	X		X		X		X		X			
14	X		X		X		X		X			
15	X		X		X		X		X			
16	X		X		X		X		X			
17	X		X		X		X		X			
18	X		X		X		X		X			
19	X		X		X		X		X			
20	X		X		X		X		X			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	
El instrumento contiene instrucciones claras para responder el cuestionario										X		
Los items permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
El número de items es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los items a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE							X					
NO APLICABLE												
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES												
Validado por: JUSTINA ARTEAGA ROJAS							Grado Académico: MAESTRA EN GESTION PUBLICA					
							E_mail: arteagarojas@gmail.com					
Firma: 							Fecha: 15 de marzo del 2021					

Anexo 4 Expresión de consentimiento informado

Fecha: de del 2021 Hora:

Yo: con DNI, declaro lo siguiente:

He sido informado (a) del trabajo de investigación sobre “La información contable y la toma de decisiones en la Iglesia Parroquial Santa Ana 2015-2018” llevada a cabo por el CPC William Martín Ynguil Fernández, en ese sentido y, resueltas todas las preguntas y dudas al respecto, consciente de mis derechos y en forma voluntaria, en cumplimiento de la normativa vigente; SI () NO () doy mi consentimiento para responder las preguntas que sean necesarias en favor de la investigación antes mencionada.

Firma o huella digital del encuestado.

DNI N° _____

N° _____

Firma y sello del que
informa y
toma el consentimiento.

DNI:

Anexo 5 Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Personal de dirección	Personal sin vinculación en toma de decisiones
Personal administrativo	Personal operativo o de mantenimiento
Personal con más de 3 años en la institución	Personal sin experiencia administrativa previa
Personal mayor de 25 años	Practicantes
Personal con estudios superiores	