

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA



**PERCEPCIÓN SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES COMO
HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE
ESTOMATOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN
BAUTISTA, 2021- II.**

TESIS

PRESENTADO POR BACHILLER

PAUCAR ALBENGRIN GABRIELA PATRICIA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CIRUJANO DENTISTA**

LIMA – PERÚ

2022

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: SALUD PÚBLICA
SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN: SALUD PÚBLICA ESTOMATOLÓGICA

ASESOR. DR. ESP. CD WILBERT COSSIO BOLAÑOS

PRESENTADO POR BACHILLER

PAUCAR ALBENGRIN GABRIELA PATRICIA

ORCID:

[HTTPS://ORCID.ORG/0000-0001-94038074](https://orcid.org/0000-0001-94038074)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios ante todas las cosas, a mis padres por brindarme la oportunidad de forjarme en esta noble carrera y a mi distinguido asesor de tesis, Dr. Wilbert Juvenal Cossio Bolaños, pieza fundamental que me acompañó en este último paso para el cumplimiento de mi objetivo, que con tanta paciencia y dedicación me guió en la elaboración de esta investigación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, por mostrarme el camino hacia la superación.

A mis hermanos, que a lo largo de este tiempo he contado con ellos toda mi vida.

Para el recuerdo de mi abuela, que siempre creyó en mí de cumplir mis sueños de ser profesional.

RESUMEN

Objetivo: Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II. **Materiales y métodos:** El diseño del estudio fue no experimental de tipo descriptivo, transversal, prospectivo y observacional. La muestra estuvo conformada por 132 estudiantes de estomatología de sexto a décimo ciclo, que se obtuvo aplicando una fórmula para estimación de una proporción de población conocida. El instrumento utilizado fue un cuestionario validado “Percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios”, que se dividió en 4 dimensiones. **Resultados:** Según la primera dimensión “familiaridad con el internet y redes sociales” el 81,1% les gustaría integrar las redes sociales como herramienta en su aprendizaje, el 95,5% de la segunda dimensión “propósito” utilizan las redes como búsqueda de información y su “uso” de búsqueda científica con Pubmed es un 63,6%, en la tercera dimensión como “ventajas” el 89,4% de estudiantes están de acuerdo que les ayuda a ganar más información sobre diferentes temas, como cuarta dimensión “desventajas” el 47,7% están de acuerdo que consume más tiempo. **Conclusión:** Los estudiantes desean implementar el uso de redes sociales como búsqueda de información y herramienta de aprendizaje siendo Pubmed la más utilizada, además obtienen más información en diferentes temas; por otra parte, el uso de redes consume más tiempo.

Palabras Clave: Percepción, red social, aprendizaje, odontología.

ABSTRACT

Objective: To determine the perception of the use of social networks as a learning tool in Stomatology students of the Universidad Private San Juan Bautista 2021-II. **Materials and methods:** The study design was non-experimental, descriptive, cross-sectional, prospective and observational. The sample consisted of 132 stomatology students from sixth to tenth cycle, which was obtained by applying a formula to calculate a known population proportion. The instrument used was a validated questionnaire "Perception on the use of social networks as a learning tool in university students", which was divided into 4 dimensions. **Results:** According to the first dimension "familiarity with the internet and social networks" 81.1% would like to integrate social networks as a tool in their learning, 95.5% of the second dimension "purpose" use networks as a search for information and their "use" of scientific search with PubMed is 63.6%, in the third dimension as "advantages" 89.4% of students agree that it helps them to gain more information on different topics, as fourth dimension "disadvantages" " 47.7% agree that they consume more time. **Conclusion:** The students want to implement the use of social networks as a search for information and a learning tool, PubMed being the most used, they also obtain more information on different topics; on the other hand, the use of networks consumes more time.

Keywords: Perception, social network, learning, dentistry.

ÍNDICE

• CARATULA	I
• LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	II
• ASESOR	III
• AGRADECIMIENTO	IV
• DEDICATORIA	V
• RESUMEN	VI
• ABSTRACT	VII
• ÍNDICE	VIII
• LISTA DE TABLAS	IX
• LISTA DE ANEXOS	X
1. INTRODUCCIÓN	11
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
2. ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS	14
3. VARIABLES	25
3.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA (S) VARIABLE (S)	25
3.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA (S) VARIABLE (S)	25
4. OBJETIVOS	26
4.1 OBJETIVO GENERAL	26
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	26
5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
5.1 DISEÑO METODOLÓGICO	27
5.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
5.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	27
5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	27
5.3 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL Y MUESTREO	28
5.4 CRITERIOS DE SELECCIÓN	28
5.5 CONSIDERACIONES ÉTICAS	29
5.6 PROCEDIMIENTOS Y MEDIOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	29
5.7 ANÁLISIS ESTADÍSTICO	30
6. RESULTADOS	31
7. DISCUSIÓN	41
8. CONCLUSIONES	45
9. RECOMENDACIONES	46
10. BIBLIOGRAFÍA	47
11. ANEXOS	52

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1. Distribución de frecuencias y porcentajes de las variables sociodemográficas en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II 31
- Tabla 2. Distribución de frecuencias y porcentajes de la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II...32
- Tabla 3. Distribución de frecuencias y porcentajes sobre Familiaridad con el internet y redes sociales en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II..... 33
- Tabla 4a. Distribución de frecuencias y porcentajes según Uso en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II..... 35
- Tabla 4b. Distribución de frecuencias y porcentajes según su Propósito en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II..... 36
- Tabla 5. Distribución de frecuencias y porcentajes según Ventajas del uso de redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II..... 37
- Tabla 6. Distribución de frecuencias y porcentajes según Desventajas del uso de redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II. 39

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1. Operacionalización de variables..... 52
- Anexo 2. Determinación del tamaño muestral. 54
- Anexo 3. Aprobación del Comité de Ética Institucional de la Universidad Privada San Juan Bautista..... 55
- Anexo 4. Consentimiento Informado..... 56
- Anexo 5. Instrumento..... 58
- Anexo 6. Ficha Técnica del Instrumento..... 61
- Anexo 7. Matriz de consistencia 62

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo tecnológico en la última era ha revolucionado la manera en la que los seres humanos desarrollan sus actividades diarias, siendo el internet un fenómeno que marcó un hito fundamental en sus vidas,¹ los estudiantes universitarios del área de ciencias de la salud no son ajenos a esta revolución y han podido hacer uso del internet como herramienta en el desarrollo de sus actividades académicas.²

Hoy en día existen diversas fuentes de información científica que brindan la posibilidad de una mejora académica continua, muchas de ellas, fuentes confiables, sin embargo, la aparición de las redes sociales ha facilitado la comunicación interpersonal, con el objetivo de hacer más práctica la vida de las personas, esto se pudo efectivizar con la creación de celulares inteligentes, tabletas electrónicas, las cuales facilitan el acceso a la información y a una comunicación más fluida que permite a los estudiantes aprender en cualquier lugar y contextos.³

Actualmente las universidades a nivel mundial hacen uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como parte oficial para el desarrollo de las actividades y el logro de los objetivos académicos, mediante las redes sociales más comunes entre ellas son Facebook, Twitter, LinkedIn y Google.⁴

Por otro lado, la realidad de la educación a nivel mundial cambió de manera drástica con la instalación de la pandemia por SARS-CoV2, coronavirus desde finales del año 2019.⁵

El Ministerio de Educación del Perú, como estrategia para la prevención y control de la infección por Coronavirus (COVID-19) dispuso la cancelación de clases presenciales en todos los niveles de educación,^{6,7} significando un gran desafío para las universidades, ya que esta se trata de una carrera teórico – práctica, de este modo es como la educación virtual se volvió una herramienta imprescindible utilizando recursos que puedan facilitarlos, como el uso de redes sociales.⁸

Así mismo la situación de crisis sanitaria, política y económica en la que se ha situado nuestro país durante la pandemia, ha dificultado el acceso de los estudiantes a instrumentos tecnológicos sofisticados, así como la poca capacitación por parte de algunos docentes para el uso de las mismas, ante esto las redes sociales han significado una alternativa útil y sencilla.⁹

En el Perú, las investigaciones realizadas respecto al uso de las redes sociales antes de la pandemia se limitan a la cuantificación del uso de las mismas en estudiantes universitarios,¹⁰ sin embargo, no se ha evidenciado con información sobre la percepción desde el punto de vista de los estudiantes.

Por tal motivo, el propósito de esta investigación es identificar la percepción al uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad San Juan Bautista, 2021-II.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista, 2021- II?

PROBLEMA ESPECÍFICO

- ¿Cuál es la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según su familiaridad con el internet y redes sociales en estudiantes de Estomatología?
- ¿Cuál es la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según preferencias de uso y propósito en estudiantes de Estomatología?
- ¿Cuál es la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según ventajas en estudiantes de Estomatología?
- ¿Cuál es la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según desventajas en estudiantes de Estomatología?

2. ANTECEDENTES BIBLIOGRÁFICOS

En el 2021, Hamadi y col.¹¹ realizaron una investigación con el objetivo de examinar cómo se aborda la integración de las redes sociales en el proceso de aprendizaje en la educación superior. Con metodología tipo revisión integrativa, mediante el análisis de investigaciones en seis bases de datos. Los resultados demostraron el uso de las redes sociales durante las horas de clase así como fuera de ellas, se examinaron redes sociales como Facebook, Wiki, examinaron 5 niveles para el marco de integración de las redes sociales: el tipo de pedagogía, los desafíos que implican las redes sociales, la mitigación de los desafíos, la implementación y la evaluación, así mismo se reconoció las actividades en las que las redes sociales intervienen de manera positiva en el proceso de aprendizaje, las cuales fueron: una interdependencia positiva, responsabilidad individual, interacción simultánea. Concluyeron que es necesaria la revisión teórica de las bases de las redes sociales para su correcta integración en el proceso de aprendizaje de la educación superior, el uso pedagógico de las redes sociales está predominantemente asociado con el refuerzo de la colaboración, compromiso y comunicación en las aulas de clase.

En el 2020, Mutarubukwa y Mazana¹² realizaron una investigación con el objetivo de determinar las opiniones de los estudiantes respecto al uso de las redes sociales en la enseñanza-aprendizaje, con metodología de tipo cualitativa exploratoria, a través de herramientas como entrevistas, grupos focales. Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes posee celulares inteligentes, y la mayoría de ellos son usuarios de WhatsApp, Facebook e Instagram, siendo WhatsApp la preferida de usar. La opinión más

común fue las redes sociales pueden ser usadas con fines académicos en el proceso enseñanza-aprendizaje; los estudiantes utilizaron las redes sociales con fines sociales, académicos y de negocios, concluyeron que las redes sociales pueden ser adoptadas por los estudiantes, e incluso administradores en centros de educación superior para reforzar las interacciones de las clases y facilitar la comunicación entre los grupos.

En el 2020, Rajeh. M y col.¹³ realizaron su investigación con el objetivo de explorar la percepción de los estudiantes sobre las ventajas y desventajas de la implementación de redes sociales en su educación, con una metodología tipo transversal observacional en estudiantes de 3 escuelas públicas de odontología de la región occidental de Arabia Saudita, mediante el uso de un cuestionario validado, el estudio tuvo una muestra de 1034 estudiantes desde el tercer al sexto año, así como internos de odontología. Los resultados mostraron que la red social más usada fue WhatsApp con un 97,5%, seguido de Snapchat en un 90,5% e Instagram en un 83,4%; la mayoría de los estudiantes usaron las redes sociales con fines de entretenimiento en un 81,4%, el segundo propósito fue la educación dental con un 70,8%, intercambio de ideas en un 63,1% y discusiones de temas en general en un 55,8%. Las principales ventajas de utilizar a las redes sociales como medio de aprendizaje fue la ayuda en la obtención de más información, comprometiendo más la educación, permitiendo mejores oportunidades de acceso a nuevos recursos, mejorando la creatividad e innovación, así como mejorando las habilidades en investigación. Por otro lado, las desventajas más resaltantes fueron la distracción del estudio, que incrementaban la probabilidad de generar adicción a las redes sociales, un aumento en el

consumo del tiempo y preocupación por no tener contacto con asesores. Concluyeron que los estudiantes consideraron que las redes sociales pueden ser evaluadas para ser herramienta de aprendizaje si tienen un uso adecuado. En el 2020, Scott y Goode¹⁴ realizaron una investigación con el objetivo de examinar el uso de las redes sociales en los estudiantes de salud, profesionales educadores, y si estas han reforzado la experiencia de aprendizaje, con una metodología de tipo revisión integrativa. Realizaron una recopilación del estado del arte de bases de información virtual como Medline, Cinahl y Scopus, en el estudio se obtuvo como resultados que dentro de las investigaciones analizadas, el papel de las redes sociales convergía en la capacidad de fomentar la comunicación y el trabajo en equipo entre los usuarios, los estudios sugieren que promueven el proceso de aprendizaje, el bienestar psicológico y reduce el aislamiento profesional, sin embargo se plantea la necesidad de realizar más investigaciones en el uso de las carreras profesionales para la creación de guías para un uso aceptable. Las redes sociales demostraron ser fuente instantánea de información, desde fuentes de información confiables, sin restricción de barreras geográficas. Así mismo, algunos autores afirmaron que el uso de las redes sociales en el aprendizaje de estudiantes de salud no es necesario y podría significar una distracción para estudiantes sobrecargados de trabajo. Concluyeron que, con el crecimiento exponencial del internet, se ha reformado la forma en que nos comunicamos, las redes sociales son recursos académicos excelentes que pueden reforzar el proceso de aprendizaje de estudiantes y profesionales de salud.

En el 2019, Guillén¹⁵ realizó un estudio con el objetivo de describir las formas de uso de las redes sociales por los estudiantes, con metodología de tipo descriptivo transversal, con el uso de una encuesta diseñada para la investigación, conformada por 4 ítems además de la edad y género. Los resultados indicaron que toda la muestra hacía uso de Facebook, el 46,2% utilizaba Instagram, 53,8% usaba Google+, el 34,6% Twitter, el 15,4% Slideshare y un 7,7% LinkedIn. La investigación se enfocó en la indagación del uso de redes sociales más afines al ámbito académico, como Slideshare, así mismo, excluyó a aquellas que eran netamente de fines sociales como Pinterest o Tumblr. Concluyó que al menos una de las redes sociales es utilizada por el 100% del alumnado.

En el 2019, Suner y col.¹⁶ realizaron una investigación con el objetivo de evaluar el uso, los hábitos, actitudes y percepción del aprendizaje móvil e identificar las variables relacionadas a esas actitudes entre los estudiantes de pregrado de la escuela de odontología de la Universidad Ege, con metodología de tipo descriptivo correlacional transversal. Utilizaron un cuestionario, una escala de actitud hacia el aprendizaje móvil y preguntas abiertas, con pruebas estadísticas de correlación y regresión lineal. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes consideraron el uso de equipos móviles resultó útil en el desarrollo de los cursos de la facultad de odontología, y las actitudes hacia el aprendizaje móvil fueron altas. Concluyeron que los estudiantes tuvieron actitudes positivas hacia el uso de dispositivos móviles, así como redes.

En el 2018, Moghavvemi y col.¹⁷ realizaron una investigación con el objetivo de conocer la percepción de los estudiantes de la Universidad de Malasia

respecto al uso de la red social YouTube como herramienta de aprendizaje, con metodología descriptiva transversal, utilizaron un cuestionario que atravesó el proceso de validación por expertos, con una alfa de Cronbach de 0,813 siendo fiable. Los resultados mostraron que el 71% de los participantes afirmaron que usaban YouTube para aprendizaje académico, el 76% lo usaba para aprender a cómo solucionar problemas, el 77% lo utilizaba para obtener respuesta a algunas preguntas, el 84% para aprender nuevas cosas, el 83% para ver videos sugeridos por amigos y el 70,5% creía que podrían aprender cosas afines a sus cursos al ver videos en lugar de leer un libro. Concluyeron que muchos estudiantes se apoyan en YouTube para resolver problemas académicos y resolver dudas que podrían tener.

En el 2017, Sousa y col.¹⁸ realizaron su investigación con el objetivo de determinar la opinión que tenían los estudiantes de la especialidad de odontología en el curso de bioseguridad y ergonomía, respecto a la participación de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp como facilitadores en el proceso de aprendizaje de la bioseguridad, con metodología de tipo descriptivo transversal. Utilizaron un cuestionario creado y validado para la investigación, a través de una plataforma virtual. El estudio confirmó en los resultados que la red social más usada fue WhatsApp, todos los participantes indicaron que Facebook es una buena herramienta para el aprendizaje del curso, siendo esto por una facilidad de acceso a los materiales educativos que fueron publicados en la página web del curso. Además, WhatsApp también fue de mucha utilidad por la ventaja de poder resolver dudas de manera rápida. Concluyeron que los jóvenes tuvieron una actitud receptiva ante la inclusión del uso de las redes sociales en el proceso de

aprendizaje de bioseguridad en odontología.

En el 2017, Gon y Rawekar¹⁹ realizaron una investigación con el objetivo de determinar la efectividad de las redes sociales como WhatsApp para entregar conocimiento y comparar la mejora a través de aprendizaje virtual y clases didácticas, simultáneamente la percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje virtual vía WhatsApp también fue estudiado, con metodología de tipo analítico prospectivo de intervención, el uso de una evaluación antes y después de una clase didáctica en dos grupos de estudiantes del cuarto semestre. Los resultados mostraron que los estudiantes que utilizaron WhatsApp como herramienta de aprendizaje, obtuvieron un rango de notas de 5 a 20 mientras que los que utilizaron la clase didáctica obtuvieron notas de 3 a 17,5 con un promedio de 11,6 y 11,9 respectivamente. Respecto a las percepciones, las ventajas fueron la disponibilidad del facilitador de la información (86,72%) y la capacidad de aprender en cualquier lugar y a cualquier hora (86,55%); las desventajas encontradas fueron: la sobrecarga de mensajes (63,23%), el consumo de tiempo (75,28%) y el cansancio ocular (68,53%). Concluyeron que WhatsApp es una herramienta conveniente para la actividad de aprendizaje, aunque las ventajas, sobrepasan a las desventajas.

En el 2016, Sobaih y col.²⁰ realizaron una investigación cuyo objetivo fue examinar el uso de las redes sociales en la educación superior, con metodología descriptiva transversal, mediante el uso de un cuestionario que estuvo compuesto por 5 dimensiones, que integraron: información demográfica, el uso de las redes sociales, percepciones sobre el uso de las redes sociales para fines académicos, la valoración de la parte 3 según una

escala de Likert y por último, agregar una opinión sobre el uso de las redes sociales para fines académicos principalmente en educación superior. Los resultados mostraron que las redes sociales tienen un valor importante para temas relacionados al aprendizaje, particularmente como herramienta de enseñanza, sin embargo el uso oficial por parte de las facultades fue mínimo, los beneficios de las redes sociales fueron la mejora de la comunicación y compromiso de los estudiantes en sus cursos, la posibilidad de los estudiantes de verificar las clases asignadas y recibir comunicados, crear comunidades de aprendizaje, compartir enlaces académicos de ayuda, facilitar las discusiones y proyectos de trabajo asignados; por otro lado, las barreras encontradas fueron: afectación de la privacidad y la seguridad, consumo de tiempo en fuentes de entretenimiento, pérdida del control de monitoreo, variación en los servicios móviles, problemas éticos. Concluyeron que las redes sociales son una importante herramienta del desarrollo digital; y que además tienen gran repercusión en proceso enseñanza-aprendizaje.

En el 2016, Ebrahimpour y col.²¹ en su investigación con el objetivo de evaluar a las redes sociales como herramientas para el cumplimiento de metas académicas en estos estudiantes, de metodología transversal descriptivo en 1000 estudiantes de 7 facultades de medicina, utilizaron un cuestionario creado para el estudio con una alfa de Cronbach de 0,85; encontraron los siguientes resultados: el 85% de los participantes utilizaron redes sociales diariamente, la red social más usada fue Telegram, el 52% de los estudiantes indicaron que les resultaba medio adecuado para el intercambio de información. Concluyeron proponer a las universidades integrar las redes sociales a los programas educativos.

En el 2016, Giasanti y col.²² realizaron un estudio con el objetivo de determinar la importancia y el manejo del aplicativo WhatsApp dentro del área educativa en 42 estudiantes de posgrado de la escuela de Odontología, con metodología de tipo descriptivo transversal, utilizaron como instrumento un cuestionario conformado con 8 preguntas cerradas y 2 preguntas abiertas, los resultados mostraron que predominaba el género femenino con un 88,10%, la mayoría tenía entre 25 a 45 años (61,9%). Todos los estudiantes reportaron que utilizaron WhatsApp para verificar los horarios, también señalaron que tenían una rutina para estudiar y hacer consultas con la aplicación, lo utilizaron también cuando tuvieron una duda y cuando alguien del grupo de la clase publicó alguna información. Por lo tanto, concluyeron que el uso de WhatsApp en estudiantes demostró ser una herramienta de aprendizaje importante y también como medio de ayuda en la toma de decisiones.

En el 2015, Castro²³ publicó su investigación con el objetivo de medir la magnitud y tendencias del uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en la educación superior, con metodología de tipo meta-análisis, a través de un análisis comparativo donde la validez y confiabilidad fue comprobada, se encontró en los resultados que los años de transición para el uso de redes sociales para México fue en el 2013 y para Corea del Sur, en el 2012; así mismo, los principales dominios de conocimiento fueron las ciencias sociales en un 20% (psicología, ciencias de la comunicación, administración), educación en 20% (métodos de aprendizaje y ambiente virtual, maestría en pedagogía y tecnología educativa), y cursos electivos (desarrollo de habilidades de redacción, habilidades de discernimiento, desarrollo universitario), los resultados que se obtuvieron del uso de las redes sociales

en educación superior en ambos países fueron; aprendizaje colaborativo (predominante en Corea del Sur con un 50%), autoaprendizaje (predominante en México con un 60%). Concluyó que las redes sociales ayudaron en la mejora de la comunicación interpersonal y la colaboración entre pares.

En el 2015, Eger²⁴ realizó una investigación con el objetivo de examinar qué es lo que los estudiantes universitarios en la República Checa realizan en sus computadoras durante las clases y en tiempos de ocio, y cuáles son las tecnologías de comunicación e información que están asociadas a las actividades de aprendizaje, con una metodología de tipo descriptivo transversal, a través de un cuestionario que explora el uso de la red social Facebook, el tiempo de uso y el propósito del mismo. Los resultados mostraron que el 77% de los estudiantes usaban Facebook repetidas veces al día o prácticamente siempre, el 57% utilizó una computadora de escritorio, una computadora portátil y un teléfono inteligente; el 18% de los estudiantes refirieron que el profesor era un miembro activo de sus grupos de estudio en Facebook. El estudio concluyó en que los estudiantes que utilizaron Facebook para el aprendizaje utilizan frecuentemente otras herramientas tecnológicas, además Facebook demostró ser una buena herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el 2015, Al-Rahmi y col.²⁵ realizaron un estudio con el objetivo de hallar la relación entre los investigadores y supervisores durante el aprendizaje colaborativo y el compromiso mediante el uso de las redes sociales, con metodología descriptiva correlacional; para ello utilizaron un cuestionario medido en escala Likert que atravesó un proceso de validación por expertos con validez y confiabilidad adecuadas, en 741 estudiantes postgraduados, de

los cuales se obtuvieron 723 cuestionarios válidos. Los resultados mostraron que el 95% de los participantes utilizaban redes sociales, además se encontró relación significativa entre el nivel de satisfacción y el desempeño académico, el intercambio de información con los miembros del grupo aumenta el conocimiento compartiendo capacidades y facilidades de discusión entre los compañeros. El estudio concluyó que es importante hacer énfasis en las intenciones de uso de las redes sociales y mejorar las interacciones entre los miembros de grupos de investigación o de estudio en general.

En el 2014, Al-Sharqi y col.²⁶ desarrollaron un estudio con el objetivo de identificar la percepción de los estudiantes universitarios sobre las redes sociales como herramienta de aprendizaje, con metodología de tipo descriptivo transversal en estudiantes de diferentes escuelas profesionales de la Universidad King Abdulaziz, , en una muestra de 2605 estudiantes de diferentes edades, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de $\pm 4\%$, utilizaron un instrumento creado y validado para la investigación, que consta de 4 dimensiones, encontraron en los resultados que mayoría de los estudiantes pertenecieron a la carrera de artes y media (17,3%), seguido de economía (17,3%); en cuanto a la distribución por géneros, la mayoría perteneció al género masculino (54%). La mayor parte de los estudiantes estaban familiarizados con el uso de redes sociales, siendo las más populares: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. La mayoría de los estudiantes indicaron que utilizaban a las redes sociales en su proceso de aprendizaje y tienen la intención de integrarlo como herramienta en la universidad; además se hallaron diferencias respecto al género y el uso de las redes sociales, y se identificaron más ventajas que desventajas. Concluyeron

que los estudiantes perciben a las redes sociales como una ventajosa herramienta de aprendizaje.

3. VARIABLES

3.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA (S) VARIABLE (S)

- Percepción: conjunto de procesos y actividades relacionadas con la estimulación que alcanza a los sentidos.²⁶
- Percepción sobre el uso de las redes: Familiaridad con el internet y redes sociales; Uso y Propósito; Ventajas y Desventajas.
- Sexo: Características biológicas y fisiológicas que definen al hombre y a la mujer.
- Edad: Existencia del participante medido en unidades de tiempo
- Ciclo académico: ciclos académicos que va cursando el estudiante de estomatología

3.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA (S) VARIABLE (S)

La operacionalización de las variables del presente estudio se presenta en el Anexo 1.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según su familiaridad con el internet y redes sociales en estudiantes de Estomatología.
- Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según preferencias de uso y propósito en estudiantes de Estomatología.
- Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según ventajas en estudiantes de Estomatología.
- Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según desventajas en estudiantes de Estomatología.

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño de este trabajo de investigación es no experimental.

5.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

POR EL NÚMERO DE VARIABLES: Es descriptivo, porque se evaluó la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.

POR EL NÚMERO DE MEDICIONES: Es transversal, dado que se realizó una sola medición en un determinado momento.

SEGÚN LA FUENTE DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Es prospectivo, ya que para la medición de la información fue un diseño muestral y se recolectaron los datos de campos.

POR LA INTERVENCIÓN: Es observacional, puesto que solo se limitó a registrar la información sin ningún control ni manipulación de las variables.

5.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Nivel descriptivo.

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población del presente estudio de tesis fue constituida por 200 estudiantes matriculados en el semestre 2021–II y que cursaban del sexto al décimo ciclo de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista. Así mismo, la muestra calculada conformada fue de 132 estudiantes.

5.3 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL Y MUESTREO

Para hallar el tamaño muestral, se realizó mediante una fórmula para estimación de una proporción de población conocida, en la que se obtuvo 132 estudiantes. (Anexo 2)

La selección de la muestra, presentó un muestreo no probabilístico de tipo accidental.

5.4 CRITERIOS DE SELECCIÓN

CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Estudiantes de Estomatología que se encontraron matriculados en el semestre 2021-II en la Universidad Privada San Juan Bautista.
- Estudiantes de Estomatología que aceptaron de manera voluntaria participar en la investigación y que firmaron el consentimiento informado.

CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Estudiantes de Estomatología que no tuvieron habilitado el correo electrónico.
- Estudiantes de Estomatología que no contaron con equipo tecnológico y/o conexión a internet para poder realizar el cuestionario electrónico.
- Estudiantes de Estomatología cuyos equipos electrónicos presentaron fallas técnicas al momento de la encuesta.

5.5 CONSIDERACIONES ÉTICAS

En esta investigación se contó con la aprobación por el Comité Institucional de Ética e Investigación de la Universidad Privada San Juan Bautista, con las respectivas autorizaciones para la ejecución (Anexo 3). La elaboración de la investigación siguió los principios éticos del proceso que se estableció en la declaración de Helsinki. Así mismo, se requirió de un consentimiento informado (Anexo 4) a los participantes de la investigación. Para ello, su intervención fue de manera anónima y de carácter confidencial, dicha información obtenida, fue almacenada en una base de datos virtual, cuyo acceso también fue limitado al investigador y descartada al concluir la investigación.

5.6 PROCEDIMIENTOS Y MEDIOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La aplicación del estudio se realizó durante un mes (Setiembre2021) mediante un instrumento que fue diseñado por medio del software Google Forms® (Anexo 5); por consiguiente, la forma de administración de la misma fue de tipo auto administrada remitida al WhatsApp-Messenger de los estudiantes. También, se incorporó una ficha técnica para el cuestionario, realizando un estudio piloto con 20 encuestados, obteniendo un coeficiente de Cronbach de 0,743. El instrumento del estudio, incluyó datos de factores sociodemográficos y el cuestionario de Al-Sharqi y col.²⁶ modificado, denominado percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios, conformado por 32 ítems, los cuales están

comprendidos en cuatro dimensiones: 1. Familiaridad con el internet y redes sociales, 2. Preferencias de uso y propósito, 3. Ventajas del uso de redes sociales en el aprendizaje, 4. Desventajas del uso de redes sociales en el aprendizaje. (Anexo 6). El análisis e interpretación del cuestionario se realizó mediante la descripción de cada pregunta de porcentajes mayores, no contando con escalas valorativas cuantitativas.

5.7 ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Los datos recolectados, se tabularon en el programa Microsoft Excel 2016[®] y los resultados fueron analizados a través de un software de procesamiento de datos: *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS)[®] V.26. Posterior a ello se aplicaron pruebas de análisis descriptivas para cada ítem contenido en el instrumento. Las variables cualitativas fueron analizadas con frecuencias relativas y absolutas.

6. RESULTADOS

Tabla 1. Distribución de frecuencias y porcentajes de las variables sociodemográficas en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.

Variables	Indicadores	n	%
Sexo	Masculino	45	34,1
	Femenino	87	65,9
Grupo etario	18 - 24 años	75	56,8
	25 - 31 años	47	35,6
	32 - 38 años	7	5,3
	39 - 44 años	3	2,3
	Ciclo académico	Sexto ciclo	31
	Séptimo ciclo	26	19,7
	Octavo ciclo	22	16,7
	Noveno ciclo	45	34,1
	Décimo ciclo	8	6,1
Total		132	100

Fuente: Según encuesta realizada

En la **tabla 1.** Se puede apreciar que las variables sociodemográficas que prevalecen son: sexo femenino 65,9%; grupo etario de 18-24 años estudiantes con 56,8%; el noveno ciclo académico con 34,1%, seguido el sexto ciclo con 23,5%.

Tabla 2. Distribución de frecuencias y porcentajes de la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.

Dimensiones	Preguntas	respuestas	n	%
I. Familiaridad con el internet y redes sociales	4. ¿Te gustaría integrar a las redes sociales como herramienta en tu aprendizaje?	Sí	107	81,1
II.a Uso	7. Búsqueda científica de información	Pubmed	84	63,6
II.b Propósito	11. Para buscar información	Sí	126	95,5
III. Ventajas	17. Me ayuda a ganar mayor información sobre diferentes temas	De acuerdo	118	89,4
IV. Desventajas	27. Consume más tiempo	De acuerdo	63	47,7

Fuente: Según encuesta realizada

En la **tabla 2.** Al evaluar la percepción del uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje podemos mencionar que la dimensión propósito (búsqueda de información) prevalece con un 95,5%; y la menos prevalente fue considerada las desventajas con un 47,7%.

Tabla 3. Distribución de frecuencias y porcentajes sobre Familiaridad con el internet y redes sociales en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.

Preguntas	Factores de las preguntas	n	%
	Menos de 5 horas	14	10,6
1. En promedio, ¿ Cuántas horas pasas utilizando Internet en la semana?	De 5 a menos de 10 horas	38	28,8
	De 10 a menos de 15 horas	31	23,5
	15 horas a más	49	37,1
	Ninguna	2	1,5
2. En promedio, ¿Cuántas horas pasas en la semana en redes sociales?	Menos de 3	17	12,9
	De 3 a menos de 6	32	24,2
	De 6 a menos de 10	39	29,5
	10 horas a más	42	31,8
3. ¿En cuántos cursos en tus estudios en la universidad estás utilizando las redes sociales?	Ninguno	16	12,1
	Un curso	21	15,9
	Dos cursos	34	25,8
	Tres cursos	58	43,9
4. ¿Te gustaría integrar a las redes sociales como herramienta en tu aprendizaje?	NA	3	2,3
	Sí	107	81,1
	No	5	3,8
	No lo sé	17	12,9
	NA	3	2,3
Total		132	100

Fuente: Según encuesta realizada

En la **tabla 3**. Al evaluar la dimensión familiaridad con el internet y redes sociales en los estudiantes encontramos que al 81,1% le gustaría integrar las redes sociales como herramienta de aprendizaje; el 43,9% de los estudiantes han utilizado las redes sociales en 3 cursos; el 37,1% utiliza internet de 15 horas a más en la semana y el 31,8% pasa más de 10 horas a la semana en redes.

Tabla 4.a Distribución de frecuencias y porcentajes según Uso en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.

Categoría	Red social	n	%
5. Redes sociales	Facebook	42	31,8
	Instagram	61	46,2
	Otros	29	22,0
6. Redes sociales de video	YouTube	75	56,8
	Tik Tok	40	30,3
	Otros	17	12,9
7. Búsqueda científica de información	Pubmed	84	63,6
	Ebsco	28	21,2
	Otros	20	15,2
Total		132	100

Fuente: Según encuesta realizada

En la **tabla 4.a**. Al evaluar la dimensión según su uso encontramos que el Pubmed es la red social más usada para búsqueda científica de información con un 63,6%; el You Tube es la red social de video más usada con un 56,8% y el Instagram es la red social más usada con un 46,2%.

Tabla 4.b Distribución de frecuencias y porcentajes según su Propósito en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.

Preguntas	Factores de las preguntas	n	%
8. Para intercambiar ideas	SÍ	119	90,2
	NO	13	9,8
9. Para compartir recursos, material	SÍ	117	88,6
	NO	15	11,4
10. Para discusiones en la comunidad	SÍ	95	72,0
	NO	37	28,0
11. Para buscar información	SÍ	126	95,5
	NO	6	4,5
12. Para asuntos profesionales	SÍ	118	89,4
	NO	14	10,6
Total		132	100

Fuente: Según encuesta realizada

En la **tabla 4.b**. Al evaluar la dimensión según su propósito en los estudiantes encontramos que el 95,5% fue para buscar información en las redes y el 72,0% para discusiones en la comunidad.

Tabla 5. Distribución de frecuencias y porcentajes según Ventajas del uso de redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.

Preguntas	Indicadores					
	De acuerdo		En desacuerdo		No estoy seguro	
	n	%	n	%	n	%
13. Me ayuda a intercambiar opiniones sobre diferentes temas	117	88,6	2	1,5	13	9,8
14. Aprendo de manera colaborativa con otras personas	117	88,6	3	2,3	12	9,1
15. Mejora mis habilidades de mejorar problemas en grupo	102	77,3	6	4,5	24	18,2
16. Mejora mi interacción con mis compañeros y profesores	108	81,8	3	2,3	21	15,9
17. Me ayuda a ganar mayor información sobre diferentes temas	118	89,4	3	2,3	11	8,3
18. Hace el aprendizaje más competitivo	101	76,5	8	6,1	23	17,4
19. Me da más opciones para acceso a nuevos recursos	117	88,6	1	0,8	14	10,6
20. Mejora mis habilidades de investigación	116	87,9	4	3,0	12	9,1
21. Mejora mi interés en aprendizaje continuo, para toda la vida	109	82,6	6	4,5	17	12,9
Total				100		132

Fuente: Según encuesta realizada

En la **tabla 5**. Al evaluar Ventajas, los estudiantes perciben como mayor ventaja al uso de las redes sociales como herramienta en aprendizaje a que ganan mayor información sobre diferentes temas. Con un 89,4%.

Tabla 6. Distribución de frecuencias y porcentajes según Desventajas del uso de redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.

Preguntas	Indicadores					
	De acuerdo		En desacuerdo		No estoy seguro	
	n	%	n	%	n	%
22. Causa intrusión a mi privacidad	49	37,1	39	29,5	44	33,3
23. Causa mal uso y dominación	51	38,6	43	32,6	38	28,8
24. Incrementa la preocupación de mis padres	24	18,2	81	61,4	27	20,5
25. Requiere entrenamiento formal	44	33,3	54	40,9	34	25,8
26. Requiere más trabajo y preparación	42	31,8	64	48,5	26	19,7
27. Consume más tiempo	63	47,7	48	36,4	21	15,9
28. Difícil de manejar actividades de aprendizaje	32	24,2	69	52,3	31	23,5
29. Aumenta la preocupación sobre no tener contacto directo con profesores	47	35,6	49	37,1	36	27,3
30. Me distrae cuando estudio	56	42,4	50	37,9	26	19,7
31. Aumenta mi potencias de generar adicción	37	28,0	51	38,6	44	33,3
32. Aumenta mis gastos financieros	42	31,8	65	49,2	25	18,9
Total				132		100

Fuente: Según encuesta realizada

En la **tabla 6**. Al evaluar Desventajas, los estudiantes perciben con mayor desventaja al uso de las redes sociales como herramienta en aprendizaje a que consume más tiempo. Con un 47,7%.

7. DISCUSIÓN

La presente investigación se basó en la determinación de la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de estomatología de la Universidad Privada San Juan bautista, 2021-II; encontrando algunos datos sociodemográficos relacionados al ciclo académico, edad, género. También, con respecto a las dimensiones de percepción sobre el uso de redes como herramienta de aprendizajes tales como: familiaridad con el internet y redes sociales; uso y propósito; ventajas; desventajas.

En cuanto a la primera dimensión con respecto a la familiaridad con el internet y redes sociales en los estudiantes como herramienta de aprendizaje en nuestro estudio se encontró que el 81,1% de participantes les gustaría integrar las redes sociales como herramienta en su aprendizaje; similar a Mutarubukwa y Mazana¹² donde el 92,9% de participantes están de acuerdo al uso de redes sociales como proceso de enseñanza. Esto probablemente a que la mayoría de estudiantes cuentan con un dispositivo tecnológico en todo momento y pueden ser usados como medio de aprendizaje a través de sus plataformas con mayor rapidez.

En la segunda dimensión según las preferencias de uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje en los estudiantes de nuestra investigación se encontró que, la red social más utilizada es Instagram con un 46,2%; diferente a Giasanti y col.²², Mutarubukwa y Mazana¹² donde el 88,10% y el 89,3% utilizaban WhatsApp respectivamente. Además, Eger²⁴ el 77% de los estudiantes utilizaban Facebook. Probablemente esto se debe a que en cada

región o país prevalecen ciertas redes sociales, en nuestro estudio, Instagram es una app de acceso ilimitado y un medio de información, mensajería y/o promoción.

En la segunda dimensión respecto al propósito de las redes sociales como herramienta de aprendizaje, en nuestro estudio el mayor porcentaje fue el 95,5% donde los estudiantes utilizaban las redes para buscar información, donde no se encontró algún estudio a comparar; Así mismo, seguida que el 90,2% de nuestro estudio intercambiaban ideas; similar a Rajeh y col.¹³ con un 63,1% y Ebrahimpour y col.²¹ con el 52%; diferente a Moghavvemi y col.¹⁷ demostraron que el 83% de los participantes ven videos sugeridos por amigos para el intercambio de ideas. Esto se debería a que como medio de aprendizaje compromete a los estudiantes a una buena educación, resolviendo dudas y sobre todo teniendo habilidades a nuevas investigaciones a futuro.

En la tercera dimensión con respecto a las ventajas del uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje, nuestro estudio concluyó que el 89,4% de los estudiantes piensan que en una de las principales ventajas es que ayuda a ganar información sobre diferentes temas; similar a Rajeh y col.¹³, Al-Rahmi y col.²⁵ donde el 42,5% y el 35,5% de los participantes respectivamente, creen que les ayuda y mejora la obtención de información. Esto se explica debido a que en internet existen páginas con base de datos científicas, donde se exhibe información de diversos autores, ellos cuentan con redes sociales donde normalmente muestran caso y nueva información sobre sus investigaciones.

En la cuarta dimensión, con respecto a las desventajas sobre el uso de redes sociales una de ellas encontradas en nuestro estudio fue que el 47,7% de los estudiantes están de acuerdo que consume más tiempo; estudios similares a Gon y Rawekar¹⁹, Rajeh y col.¹³ donde el 75,28% y 35,6% de los participantes respectivamente piensan que consume más tiempo y esto evita el contacto directo con los docentes. Además, Al-Rahmi y col.²⁵ demostraron que los estudiantes se distraen y consumen su tiempo en las redes sociales. Esto se explica a que la tecnología está al alcance de todos, existe una mayor conectividad y accesibilidad a las redes sociales, no obstante, genera la posibilidad de distracción al momento de estudiar.

Como parte de las limitaciones de esta investigación, se identificaron el escaso número de investigaciones nacionales e internacionales relacionados al uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en la carrera de Estomatología. Así mismo, se reconoce que la investigación realizada no permitió evaluar a profundidad el uso de redes sociales en estudiantes debido a las circunstancias que se realizaron en el contexto de pandemia y con un nivel solo descriptivo. Por consiguiente, la recolección de datos fue administrada por la plataforma de Google Forms; recolección rápida y de bajo presupuesto. No obstante, todas estas limitaciones no afectaron la ejecución del presente estudio.

Finalmente, se recomienda fomentar e implementar al personal docente de pregrado de la escuela de Estomatología el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje. De esta manera, tendrán conocimiento y una nueva manera de incentivar y/o enseñar a los estudiantes de la escuela, mejorando la calidad de enseñanza y el proceso de formación de los

estudiantes. Además, de mejorar la malla curricular con la implementación de cursos sobre redes sociales y fuentes de información.

8. CONCLUSIONES

- La percepción sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes de Estomatología que prevalecieron fueron las dimensiones: propósito (para buscar información) y ventajas (ganan información sobre temas diferentes).
- La percepción sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes de Estomatología según la familiaridad con el internet y redes sociales demostró que la mayoría de los participantes les gustaría integrar las redes sociales como herramienta de aprendizaje.
- La percepción sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes de Estomatología según su uso prevaleció los participantes que utilizan Pubmed como búsqueda científica de información y según propósito demostraron casi todos los participantes que usan las redes para buscar información.
- La percepción sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes de Estomatología según ventajas prevaleció que la mayoría de los participantes piensan que les ayuda a ganar información sobre temas diferentes.
- La percepción sobre el uso de redes sociales en el aprendizaje en los estudiantes de Estomatología según desventajas casi la mitad de los participantes piensan que consume más tiempo.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la escuela de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista, docentes educadores, fortalecer nuevos lineamientos y/o cursos según las necesidades de los estudiantes, para que puedan proveer adecuadas tecnologías de aprendizaje.
- Se sugiere a las autoridades de la escuela de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista ampliar investigaciones dirigidas a profesores relacionados a la implementación de redes sociales dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Se recomienda a la escuela de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista, implementar o fomentar comunidades de aprendizaje, compartir enlaces académicos de ayuda, facilitar las discusiones y proyectos de trabajo asignados mediante el uso de redes sociales.
- Se sugiere a las autoridades de la escuela de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista integrar las redes sociales a los programas educativos, así mismo reconocerlos como factor beneficioso para los temas institucionales con un uso correcto.

10. BIBLIOGRAFÍA

1. Cañedo-Andalía R. Aproximaciones para una historia de Internet. ACIMED. [Internet] febrero de 2004; [Citado 23 julio 2021]; 12(1) Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102494352004000100005
2. Kenny P, Johnson IG. Social media use, attitudes, behaviors and perceptions of online professionalism amongst dental students. BRITISH DENTAL JOURNAL. [Internet]. 18 de noviembre de 2016; [Citado 23 julio 2021]; 221(10):651-5. Disponible en: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27857111>
3. Zupanic M, Rebacz P, Ehlers JP. Media Use Among Students From Different Health Curricula: Survey Study. JMIR Med Educ. [Internet]. 19 de agosto de 2019 [Citado 23 julio 2021]; 5(2): e12809. Disponible en: <http://mededu.jmir.org/2019/2/e12809/>
4. Brito J, Laaser W, Toloza E. El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. Rev Educ Distancia RED [Internet]. 2012 [Citado 23 julio 2021]; (32). Disponible en: <https://revistas.um.es/red/article/view/233071>
5. La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. 2020 [Citado 23 julio 2021]; Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>
6. Perú decreta cuarentena general en el país y el cierre de fronteras durante 15 días ante la pandemia de coronavirus. BBC News Mundo

- [Internet].2020 [Citado 23 julio 2021]; Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51902989>
7. Minedu suspende clases en universidades públicas y privadas para evitar propagación del coronavirus [Internet]. 2020 [Citado 23 julio 2021]; Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/108801-minedu-suspende-clases-en-universidades-publicas-y-privadas-para-evitar-propagacion-del-coronavirus>
 8. Cayo-Rojas C, Agramonte-Rosell R. Desafíos de la educación virtual en Odontología en tiempos de pandemia COVID-19. Rev Cuba Estomatol. [Internet]. septiembre de 2020 [Citado 23 julio 2021]; 57(3). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75072020000300017
 9. Huanca-Arohuanca J, Supo-Condori F, Leon-Sucari R, Quispe-Supo L. El problema social de la educación virtual universitaria en tiempos de pandemia, Perú. Innovaciones Educ. [Internet]. 1 de octubre de 2020 [Citado 23 julio 2021]; 22(Especial):115-28. Disponible en: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/3218>
 10. Rojas TD. Uso de las redes sociales en el aprendizaje móvil de los estudiantes de pregrado de la Universidad Peruana de Ciencias e Informática 2019 II. [Lima - Perú]: Universidad Peruana de Ciencias e Informática; [Internet]. 2020 [Citado 23 julio 2021]. Disponible en: <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/161>
 11. Hamadi M, El-Den J, Azam S, Sriratanaviriyakul N. A novel framework for integrating social media as cooperative learning tool in higher education's classrooms. Res Pract Technol Enhanc Learn. [Internet]. 2021 [Citado 23

- julio 2021]; 16(1):21. Disponible en:
<http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/161>
12. Mutarubukwa PA, Mazana MY. Exploring the possibility of using social media as a teaching and learning tool: A case of selected higher learning institutions in Dar Es Salaam. *Bus Educ J.* [Internet]. 27 de julio de 2020 [Citado 23 julio 2021]; 8(1). Disponible en:
<https://www.cbe.ac.tz/bej/index.php/bej/article/view/201>
13. Rajeh MT, Sembawa SN, Nassar AA, Al Hebshi SA, Aboalshamat KT, Badri MK. Social media as a learning tool: Dental students' perspectives. *J Dent Educ.* [Internet]. Abril de 2021 [Citado 23 julio 2021]; 85(4):513-20. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jdd.12478>.
14. Scott N, Goode D. The use of social media (some) as a learning tool in healthcare education: An integrative review of the literature. *Nurse Educ Today.* [Internet]. 1 de abril de 2020 [Citado 23 julio 2021]; 87:104357. Disponible en: [10.1016/j.nedt.2020.104357](https://doi.org/10.1016/j.nedt.2020.104357)
15. Guillén López OB. Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Rev Medica Hered.* [Internet]. Abril de 2019 [Citado 24 julio 2021]; 30(2):94-9. Disponible en:
<https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
16. Suner A, Yilmaz Y, Pişkin B. Mobile learning in dentistry: usage habits, attitudes and perceptions of undergraduate students. *PeerJ.* [Internet]. 29 de Julio de 2019 [Citado 23 julio 2021]; 7: e7391. Disponible en:
<https://peerj.com/articles/7391>
17. Moghavvemi S, Sulaiman A, Jaafar NI, Kasem N. Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of

- youtube. Int J Manag Educ. [Internet]. 1 de marzo de 2018 [Citado 24 julio 2021]; 16(1):37-42. Disponible en: <https://10.1016/j.ijme.2017.12.001>
18. Souza FB, Lopes MGQ, Mendes R, Filho de L. Redes sociales en el aprendizaje de la odontología: opinión de los estudiantes de una universidad brasileña. Rev Cuba Estomatol. [Internet]. 2017 [Citado 23 julio 2021]; 54(2):11. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=76524>
19. Gon S, Rawekar A. Effectivity of E-Learning through Whatsapp as a Teaching Learning Tool. MVP J Med Sci. [Internet]. 22 de mayo de 2017 [Citado 25 julio 2021]; 4(1):19-25. Disponible en: <https://10.18311/mvpjms.v4i1.8454>
20. Sobaih AEE, Moustafa MA, Ghandforoush P, Khan M. To use or not to use? Social media in higher education in developing countries. Comput Hum Behav. [Internet]. 1 de mayo de 2016 [Citado 25 julio 2021]; 58:296-305. Disponible en: <https://10.1016/j.chb.2016.01.002>
21. Ebrahimipour A, Rajabali F, Yazdanfar F, Azarbad R, Nodeh M, Siamian H, et al. Social Network Sites as Educational Factors. Acta Inform Medica. [Internet]. 2016 [Citado 25 julio 2021]; 24(2):134. Disponible en: <http://www.scopemed.org/fulltextpdf.php?mno=223288>
22. Giasanti AR, Taboada Sobral AP, Jansiski Motta L. Uso de la aplicación WhatsApp por estudiantes de Odontología de Sao Paulo, Brasil. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud. [Internet]. 2016 [Citado 1 agosto 2021]; 27(4):12. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132016000400007

23. Castro-Romero O. Social Media as Learning Tool in Higher Education: The case of Mexico and South Korea. *Sinéctica*. [Internet]. Junio de 2015 [Citado 1 agosto 2021]; (44):1-16. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665109X2015000100011
24. Eger L. Is Facebook a Similar Learning Tool for University Students as LMS? *Procedia - Soc Behav Sci*. [Internet]. 26 de agosto de 2015 [Citado 1 agosto 2021]; 203:233-8.
25. Al-Rahmi W, Othman MS, Yusuf LM. The Role of Social Media for Collaborative Learning to Improve Academic Performance of Students and Researchers in Malaysian Higher Education. *Int Rev Res Open Distrib Learn*. 2 de noviembre de 2015 [Citado 1 agosto 2021]; 16(4). Disponible en: <https://10.1016/j.sbspro.2015.08.287>
26. Al-Sharqi L, Hashim K. University Students' Perceptions of Social Media as a Learning Tool. *The Journal of Social Media in Society*. [Internet]. 2014 [Citado 1 Agosto 2021]; 5(1):65-88. Disponible en <https://10.1504/IJSMILE.2016.075>

11. ANEXOS

Anexo 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	TIPO	ESCALA	VALORES O ÍNDICES
Perspectiva de las ventajas del uso de las redes sociales en el aprendizaje.	Es la manera en la que se conciben los beneficios de las redes sociales al ser utilizadas como herramienta en su proceso de aprendizaje	Percepción de los estudiantes Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II, sobre beneficios de las redes sociales en el proceso de aprendizaje	Instrumento para la medición de la percepción de las redes sociales como herramienta de aprendizaje Al-Sharqi – Hashim, modificado.	Cualitativo	Nominal	Descripción de resultados de las Preguntas 13 al 21
Perspectiva de las desventajas del uso de las redes sociales en el aprendizaje.	Es la manera en la que se concibe las desventajas de las redes sociales al ser utilizadas como herramienta en su proceso de aprendizaje	Percepción de los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II, sobre desventajas de las redes sociales en el proceso de aprendizaje	Instrumento para la medición de la percepción de las redes sociales como herramienta de aprendizaje Al-Sharqi - Hashim, modificado.	Cualitativo	Nominal	Descripción de resultados de las Preguntas 22 al 32
Familiaridad con el uso de internet y redes sociales	Es el grado de conocimiento y uso de las redes sociales e internet.	Percepción de los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II, sobre nivel de familiaridad con el internet y las redes sociales en el proceso de aprendizaje	Instrumento para la medición de la percepción de las redes sociales como herramienta de aprendizaje Al-Sharqi - Hashim, modificado.	Cualitativo	Nominal	Descripción de resultados de las Preguntas 1 al 4
Tipos de redes sociales que son utilizadas.	Es el tipo de red social preferido de usar.	Percepción de los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II, sobre los tipos de redes sociales en el proceso de aprendizaje	Instrumento para la medición de la percepción de las redes sociales como herramienta de aprendizaje Al-Sharqi - Hashim, modificado.	Cualitativo	Nominal	Descripción de resultados de las Preguntas 5 al 7
Propósito del uso de las redes sociales.	Es el fin del uso de las redes	Percepción de los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II, sobre el propósito del uso de redes sociales en el proceso de aprendizaje	Instrumento para la medición de la percepción de las redes sociales como herramienta de aprendizaje Al-Sharqi - Hashim, modificado.	Cualitativo	Nominal	Descripción de resultados de las Preguntas 8 al 12

Sexo	Características biológicas y fisiológicas que definen al hombre y a la mujer	Sexo al que pertenece el participante	Instrumento para la medición de la percepción de las redes sociales como herramienta de aprendizaje Al-Sharqi - Hashim,modificado.	Cualitativo	Nominal	1. Masculino 2. Femenino
Edad	Existencia del participante medido en unidades de tiempo	Años cumplidos desde el nacimiento del participante hasta la fecha de la encuesta.	Instrumento para la medición de la percepción de las redes sociales como herramienta de aprendizaje Al-Sharqi - Hashim,modificado.	Cuantitativo	Ordinal	1. 18 – 24 años 2. 25 – 31 años 3. 32 – 38 años 4. >39 años
Ciclo Académico	Ciclos académicos que va cursando el estudiante de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista	Ciclo académico al que pertenece el participante	Instrumento para la medición de la percepción de las redes sociales como herramienta de aprendizaje Al-Sharqi - Hashim,modificado.	Cualitativo	Ordinal	VI, VII, VIII, IX, X CICLO

Anexo 2. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO MUESTRAL.

Se aplicó una fórmula para una proporción conocida:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\sigma}^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z_{\sigma}^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

Tamaño de muestra		
Proporción de éxito	p	0,50
Proporción de fracaso. Su Valor es (1-p)	q	0,50
Error Estándar	E	0,05
Valor de Z para el intervalo de confianza 95%. El valor de Z es igual a 1.96	Z	1,96
Población	N	200
Tamaño muestral	n	132

$$n = 132$$

Por lo tanto, se consideró 132 estudiantes de estomatología del sexto al décimo ciclo de la UPSJB.

ANEXO 3. APROBACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

CONSTANCIA N° 936-2021- CIEI-UPSJB

El Presidente del Comité de Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Privada San Juan Bautista SAC, deja constancia que el Proyecto de Investigación detallado a continuación fue **APROBADO** por el CIEI:

Código de Registro: **N°936-2021-CIEI-UPSJB**

Título del Proyecto: **"PERCEPCIÓN SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE ESTOMATOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA, 2021- II"**.

Investigador(a) Principal: **PAUCAR ALBENGRIN GABRIELA PATRICIA**

El Comité Institucional de Ética en Investigación, considera que el proyecto de investigación cumple los lineamientos y estándares académicos, científicos y éticos de la UPSJB. De acuerdo a ello, el(la) investigador(a) se compromete a respetar las normas y principios de acuerdo al Código de Ética En Investigación del Vicerrectorado de Investigación.

La aprobación tiene vigencia por un período efectivo de **un año** hasta el **10/09/2022**. De requerirse una renovación, el (la) investigador(a) principal realizará un nuevo proceso de revisión al CIEI al menos un mes previo a la fecha de expiración.

Como investigador(a) principal, es su deber contactar oportunamente al CIEI ante cualquier cambio al protocolo aprobado que podría ser considerado en una enmienda al presente proyecto.

Finalmente, el (la) investigador(a) debe responder a las solicitudes de seguimiento al proyecto que el CIEI pueda solicitar y deberá informar al CIEI sobre la culminación del estudio de acuerdo a los reglamentos establecidos.

Lima, 10 de septiembre de 2021.



Mg. **Juan Antonio Flores Tumba**
Presidente del Comité Institucional
de Ética en Investigación

www.upsjb.edu.pe

CHORRILLOS
Av. José Antonio Lavalle N°
302-304 (Ex Hacienda Villa)

SAN BORJA
Av. San Luis 1923 – 1925 – 1931

ICA
Carretera Panamericana Sur
Ex km 300 La Angostura,
Subtanjalla

CHINCHA
Calle Albilla 108 Urbanización
Las Viñas (Ex Toche)

CENTRAL TELEFÓNICA: (01) 748 2888

ANEXO 4. CONSENTIMIENTO INFORMADO.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

INSTITUCIÓN: Universidad Privada San Juan Bautista.

INVESTIGADOR: Paucar Albengrin Gabriela Patricia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista, 2021- II

INVITACIÓN E INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

A través de este documento, se le invita a participar de este estudio donde se evaluará la Percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista, 2021- II.

PROPÓSITO

El propósito de este estudio es determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista, 2021- II.

PROCEDIMIENTOS

Si acepta participar en este estudio y firma el consentimiento, sucederá lo siguiente:

La utilización del estudio sigue el diseño de uso único. No volveremos a realizar las mismas preguntas en otra oportunidad, pero puede ponerse en contacto con nosotros ante cualquier interrogante durante o después su participación. Se le realizará un cuestionario que contiene un total de 32 preguntas en formato digital, que no durará más de 15 minutos en responder. Son preguntas sociodemográficas y preguntas sobre el instrumento del estudio que deberá responder.

A través de este documento, se procede a la invitación para que usted pueda participar en un estudio de investigación. Por favor, se sugiere leer cuidadosamente la información brindada en este documento. En caso exista alguna pregunta, no dude en realizarla libremente. Una vez que sus dudas hayan sido totalmente despejadas, usted podrá decidir su libre participación en esta investigación. En caso decida participar debe saber que puede realizar su retiro en cualquier momento; también, es importante que sepa que no recibirá sanción o penalización alguna.

RIESGOS Y BENEFICIOS POTENCIALES

No existe riesgo ya que solo recabaremos información mediante el uso de tecnologías virtuales para evitar la exposición al COVID-19, en el contexto de la actual pandemia.

Es un cuestionario anónimo y de rutina. Se mantendrá de la manera más confidencial la información que Ud. brinde, su nombre no va a ser utilizado en ningún reporte o publicación que resulte de este estudio, es completamente anónimo. Al término de la investigación usted podría beneficiarse de los resultados que se obtengan del presente estudio

COMPENSACIÓN POR LA PARTICIPACIÓN

No habrá compensación económica por su participación del estudio. Sin embargo, pondremos a tu disposición los resultados de los instrumentos que lograste responder para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

CONTACTO CON LOS INVESTIGADORES

Si requiere alguna consulta sobre su participación en el estudio puede contactarse al 920807139 o al e-mail gpaucaralbengrin@gmail.com de la investigadora principal la estudiante, Bach. Gabriela Patricia Paucar Albengrin. Asimismo, para mayores informes usted podría comunicarse con el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la Universidad Privada San Juan Bautista al correo ciei@upsjb.edu.pe.

Con todo lo anteriormente mencionado **¿Estás de acuerdo en brindarnos un consentimiento informado y participar de este estudio?**

<input type="checkbox"/>	Doy mi consentimiento
<input type="checkbox"/>	No doy mi consentimiento

Anexo 5. INSTRUMENTO CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES

“PERCEPCIÓN SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE ESTOMATOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA 2021-II”

Datos Sociodemográficos:

El presente cuestionario es de manera anónima, lea pausadamente cada pregunta y conteste de manera honesta.

Edad:	
Género:	M () F ()
Ciclo Académico:	

I. FAMILIARIDAD CON EL INTERNET Y REDES SOCIALES			
1. En promedio, ¿Cuántas horas pasas utilizando Internet en la semana?	0. Menos de 5 horas 1. De 5 a menos de 10 horas 2. De 10 a menos de 15 horas 3. 15 horas a más		
2. En promedio, ¿Cuántas horas pasas en la semana en redes sociales?	0. Ninguna 1. Menos de 3 2. De 3 a menos de 6 3. De 6 a menos de 10 4. 10 horas a más		
3. ¿En cuántos cursos en tus estudios en la universidad estás utilizando las redes sociales?	0. NA 1. Ninguno 2. Un curso 3. Dos cursos 4. Tres cursos a más		
4. ¿Te gustaría integrar a las redes sociales como herramienta en tu aprendizaje?	0. NA 1. Sí 2. No 3. No lo sé		
II. PREFERENCIAS DE USO Y PROPÓSITO			
CATEGORÍA	RED SOCIAL		
5. REDES SOCIALES	0. Facebook 1. Instagram 2. Otros		
6. REDES SOCIALES DE VIDEO	0. Youtube 1. Tik Tok 2. otros		
7. BÚSQUEDA CIENTÍFICA DE INFORMACIÓN	0. Pubmed 1. Ebsco 2. otros		
MARCA: ¿PARA QUÉ USAS LAS REDES SOCIALES?			
	0. Sí	1. No	
8. Para intercambiar ideas			
9. Para compartir recursos, material			
10. Para discusiones en la comunidad			
11. Para buscar información			
12. Para asuntos profesionales			
III. VENTAJAS DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE			
	0. De acuerdo	1. En desacuerdo	2. No estoy seguro
13. Me ayuda a intercambiar opiniones sobre diferentes temas			
14. Aprendo de manera colaborativa con otras personas			
15. Mejora mis habilidades de mejorar problemas en grupo			
16. Mejora mi interacción con mis compañeros y profesores			

17. Me ayuda a ganar mayor información sobre diferentes temas			
18. Hace el aprendizaje más competitivo			
19. Me da más opciones para acceso a nuevos recursos			
20. Mejora mis habilidades de investigación			
21. Mejora mi interés en aprendizaje continuo, para toda la vida			
IV DESVENTAJAS DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE			
	0. De acuerdo	1. En desacuerdo	2. No estoy seguro
22. Causa intrusión a mi privacidad			
23. Causa mal uso y dominación			
24. Incrementa la preocupación de mis padres			
25. Requiere entrenamiento formal			
26. Requiere más trabajo y preparación			
27. Consume más tiempo			
28. Difícil de manejar actividades de aprendizaje			
29. Aumenta la preocupación sobre no tener contacto directo con profesores			
30. Me distrae cuando estudio			
31. Aumenta mi potencias de generar adicción			
32. Aumenta mis gastos financieros			

Anexo 6. FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO	
Nombre:	Cuestionario sobre el uso de las redes sociales
Lugar de aplicación:	Arabia Saudita
Forma aplicación:	Individual
Duración:	15 minutos
Número total de ítems:	55 en total
Variable:	Percepción sobre el uso de las redes sociales
Año:	2014
USO DE LAS REDES SOCIALES	
Numero de ítems	32
Autor:	Laila Al-Sharqi y Khairuddin Hashim ²⁶ (2014)
Numero de dimensiones: 04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Familiaridad con el internet y redes sociales 2. Preferencias de uso y propósito 3. Ventajas del uso de redes sociales en el aprendizaje 4. Desventajas del uso de redes sociales en el aprendizaje.
Validez:	Juicio de Expertos
Confiabilidad:	Coeficiente alfa de Cronbach: 0,957
ESTUDIO PILOTO POR:	Paucar Albengrin Gabriela Patricia
Cuestionario:	Cuestionario sobre el uso de redes sociales
Alfa de Cronbach	0,743

ANEXO 7. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE		
		GENERAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	NIVEL DE MEDICIÓN
PERCEPCIÓN SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE ESTOMATOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA, 2021- II.	¿Cuál es la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista, 2021- II?	Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje en los estudiantes de Estomatología de la Universidad Privada San Juan Bautista 2021-II.	Familiaridad con el internet y redes sociales. Preferencias de uso y propósito. Ventajas del uso de redes sociales. Desventajas del uso de redes sociales .	Edad, Sexo, Ciclo que cursa, preguntas del 1 al 4 Preguntas del 5 al 12 Preguntas del 13 al 21 Preguntas del 22 al 32	El nivel de medición para todas las dimensiones se realizará con la descripción de los resultados de cada pregunta con mayor porcentaje
		ESPECÍFICOS			
		<ul style="list-style-type: none"> •Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según su familiaridad con el internet y redes sociales en estudiantes de estomatología. •Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según preferencias de uso y propósito en estudiantes de estomatología. •Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según ventajas en estudiantes de estomatología. •Determinar la percepción sobre el uso de redes sociales como herramienta de aprendizaje según desventajas en estudiantes de estomatología. 			
TIPO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODO DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO	
Descriptivo, transversal, prospectivo y diseño no experimental.	N= 200 n= 132		Se utilizó el instrumento: Cuestionario de Percepción sobre el uso de redes sociales	Análisis descriptivo. frecuencias relativas y absolutas.	