

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



**INBOUND MARKETING Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN LA EMPRESA
SSOMA CONSULTING ENGINEERS S.A.C., SAN ISIDRO, 2021**

TESIS

PRESENTADA POR LOS BACHILLERES

CHACON ENCISO ELVIS GERARDO RANDOLPH

MANTILLA CASTILLO JOSÉ ADRIÁN

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

LIMA – PERÚ

2022

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Inbound Marketing y Fidelización de Clientes en la empresa SSOMA Consulting Engineers S.A.C., San Isidro, 2021” tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre el inbound marketing y la fidelización de clientes de la empresa SSOMA Consulting Engineers S.A.C. El método utilizado fue el de tipo básica, diseño no experimental, correlacional de corte transversal. La población encuestada fue de 60 clientes de la empresa SSOMA Consulting Engineers S.A.C.; se usó la herramienta de google docs, la encuesta constó de dos cuestionarios, inbound marketing y fidelización de clientes los que fueron adaptados por los autores y cumplieron con la validez y juicio de expertos. A través de la prueba Rho Spearman se determinó que si existe relación entre el inbound marketing y la fidelización de clientes de la empresa SSOMA Consulting Engineers S.A.C, San Isidro, 2021, con un nivel de correlación positiva media (Rho 0.360 y p =valor 0.005<0.05)

Palabras claves: Inbound marketing, fidelización, conversión, redes sociales.