

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



MARKETING DIGITAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA DE

LA EMPRESA ZOLLA S.A.C., SAN BORJA, 2022

TESIS

PRESENTADA POR BACHILLER

ROJAS NAPAN KID DAVID

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

LIMA – PERÚ

2023

RESUMEN

El presente estudio de investigación titulado “Marketing digital y posicionamiento de marca de la empresa Zolla S.A.C., San Borja, 2022”, se realizó con el objetivo de determinar la relación entre el marketing digital y posicionamiento de marca de la empresa Zolla S.A.C., San Borja, 2022. En la metodología se empleó el tipo de estudio básica, con el nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. Para ello, se trabajó la muestra no probabilística de tipo censal por conveniencia ya que se eligió encuestar a 60 clientes de la empresa Zolla S.A.C; luego se elaboró un cuestionario referente al marketing digital y otro al posicionamiento de marca, ambas encuestas adaptadas por los investigadores, cumpliéndose la validación por expertos con una alta fiabilidad, para ello se aplicó por medios virtuales, ya que por temas propios del espacio de la oficina de San Borja se dificultó que la encuesta se realizara de manera presencial.

Los resultados demostraron bajo el uso de la prueba de Rho Spearman indican que el marketing digital se relacionó con el posicionamiento de marca, con un nivel de correlación positiva alta (Rho 0,773 y p-valor 0,000).

Palabras claves: Marketing digital, posicionamiento, marca, clientes.

INFORME ANTIPLAGIO

Tesis- Rojas Napan Kid David

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	12%	2%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Trabajo del estudiante	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	www.web.facpya.uanl.mx Fuente de Internet	<1%
7	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	issuu.com Fuente de Internet	



INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 13-10-23

NOMBRE DE AUTOR/ASESOR: ROJAS NAPAN KID DAVID /Dra. FRANCIS ESMERALDA
IBARGÜEN CUEVA

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ()
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ()
- TESIS (X)
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ()
- ARTICULO ()
- OTROS ()

INFORMO SER PROPIETARIO (A) DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO:
"MARKETING DIGITAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA DE LA EMPRESA ZOLLA S.A.C., SAN BORJA, 2022"

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 13 %

Conformidad Autor 1:

Nombre: ROJAS NAPAN KID DAVID
DNI: 70074313

Huella:



Conformidad Asesor:

Nombre: Francis Esmeralda
Dra./Mg. Ibargüen Cueva
DNI: 09637865

GYT-FR-64

V.1

14/02/2020