

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS



MARKETING EDUCATIVO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL
EN EL PRE NIDO LOGROS KIDS, VILLA EL SALVADOR, 2022

TESIS

PRESENTADA POR BACHILLER

SANDOVAL LACHI JHONNATAN ALMICAR

VARGAS BARBOZA EDITH ALINA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

LIMA – PERÚ

2023

RESUMEN

Las instituciones educativas, al igual que cualquier otro tipo de organizaciones hoy en día, deben adaptarse a los cambios en el mercado y buscar nuevas estrategias para atraer a su público objetivo, en este caso a los estudiantes, a través de sus padres o representantes de familia. En tal sentido, es inevitable usar herramientas del marketing como instrumento de gestión para perfeccionar la imagen de la institución que se desea proyectar; es por ello que la presente investigación se planteó como objetivo general determinar el nivel de relación entre el marketing educativo y el desarrollo institucional en el Pre Nido Logros Kids, Villa el Salvador, 2022. Metodológicamente fue de tipo básica, diseño no experimental, descriptiva correlacional de corte transversal y enfoque cuantitativo. Para la obtención de la información, se realizaron dos encuestas, una para la variable de mercadeo educativo y otra para la variable desarrollo institucional, a la muestra seleccionada de 86 padres de familia y clientes de la institución educativa ya mencionada. Los instrumentos utilizados fueron adaptados por los autores, a partir del diseño de Pajuelo (2018) y validados a través del criterio de jueces de expertos y con niveles de confiabilidad de 0,94 y 0,95, respectivamente. La estadística aplicada para contrastación de las hipótesis planteadas fue a través del análisis descriptivo y análisis inferencial, realizado con la correlación de Rho de Pearson. El resultado obtenido fue un índice de correlación de 0.859 un $p=0.000 < 0.05$, indicando que hay una correlación positiva muy alta entre las variables en estudio.

Palabras clave: Marketing educativo, desarrollo institucional, planeación, estrategia, gestión.

INFORME ANTIPLAGIO

Tesis - Sandoval Lachi Jhonnatan Almicar y Vargas Barboza Edith Alina

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	repositorio.upsjb.edu.pe Fuente de Internet	6%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
4	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.somoshalcones.com Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1%
9	alicia.concytec.gov.pe Fuente de Internet	



INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 13-10-23

NOMBRE DE AUTOR/ASESOR: SANDOVAL LACHI JHONNATAN ALMICAR y VARGAS
BARBOZA EDITH ALINA /Dra. FRANCIS ESMERALDA IBARGÜEN CUEVA

TIPO DE PROINVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ()
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ()
- TESIS (X)
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ()
- ARTICULO ()
- OTROS ()

INFORMO SER PROPIETARIO (A) DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO:

"MARKETING EDUCATIVO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL EN EL PRE NIDO LOGROS KIDS, VILLA EL SALVADOR, 2022"

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 20 %

Conformidad Autor 1:

Nombre: SANDOVAL LACHI
JHONNATAN ALMICAR
DNI: 43953194
Huella:

GYT-FR-64

Conformidad Autor 2:

Nombre: VARGAS VARBOSA
EDHIT ALINA
DNI: 44772532
Huella:

V.1

Conformidad Asesor:

Nombre:
Dra./Mg. FRANCIS E. IBARGÜEN C.
DNI: 09637865

14/02/2020