

**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**ADICCIÓN EN REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL 5TO DE  
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO –  
2022**

**TESIS**

**PRESENTADA POR BACHILLER  
TENORIO ARONES JHOSEP NINO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**LIMA – PERÚ**

**2023**

**ASESOR**

DR. BARBOZA ZELADA, LUIS ALBERTO

ORCID: 0000 – 0001 – 8776 – 7527

**TESISTA**

JHOSEP NINO TENORIO ARONES

ORCID: 0000 – 0003 – 0303 - 4831

## **LÍNEA DE INVESTIGACION**

PSICOLOGÍA - PSICOLOGÍA CLÍNICA

## **AGREDICIMIENTO**

A la Universidad Privada San Juan Bautista, por su contribución metodológica a lo largo de mi carrera profesional.

Al Dr. Luis Alberto Barboza Zelada, por sus conocimientos brindados a largo del proceso de creación de la tesis.

A la Institución Educativa Pública San Ramón, por su colaboración en la aplicación del instrumento psicológico.

A los alumnos de la Institución Educativa Pública San Ramón, por su dedicación y tiempo en resolver el instrumento psicológico.

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermano, por todo el apoyo, cariño y paciencia que tuvieron en el proceso de mi investigación.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general, determinar el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022, para esta investigación participaron 175 alumnos de 15 a 19 años de edad, se utilizó el Cuestionario de Adicción a redes sociales. El tipo de investigación que se realizó fue, cuantitativo, y el diseño no experimental, transversal y descriptivo. Se evidenció que, nivel de adicción a las redes sociales, en la mayoría de los estudiantes fue del 52 %, en otros resultados, los varones son los que presentan un nivel medio de adicción a redes sociales 50,0 % en comparativa con las mujeres y en relación a la edad, los estudiantes de 16 y 17 años, se encuentran en el nivel medio de adicción a las redes sociales, en comparación con las demás edades, asimismo en el tiempo de uso de las redes sociales, los que usan 2,3,4,5 horas, se encuentran en un nivel medio de adicción de redes sociales. Se concluyó que, el nivel de adicción a las redes sociales, sexo, edad y tiempo de uso se ubicó en el nivel medio.

**Palabras clave:** Adicción a redes sociales, reforzamiento, conducta desadaptativa, gratificaciones.

## ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the level of addiction to social networks among students of an educational institution in Ayacucho – 2022, people took part in this research 175 students between 15 and 19 years of age participated in this research, and the Social Network Addiction Questionnaire was used. The type of research conducted was quantitative, and the design was non-experimental, cross – sectional and descriptive. It was evidenced that, level of addiction to social networks, in most of the students was 52 % in other results, males are those who present an average level of addiction to social networks 50 % in comparison with females and in relation to age, students of 16 years old, are in the average level of addiction to social networks, compared to other ages, also in the time of use of social networks, those who use 2,3,4,5 hours, are in an average level of addiction to social networks. It was concluded that, the level of addiction to social networks, sex, age and time of use was located in the medium level.

**Key words:** Social network addiction, reinforcement, maladaptive behavior, rewarding.

# ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
ASESOR Y TESISISTA .....	ii
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	iii
AGREDICIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
ÍNDICE.....	viii
INFORME ANTIPAGLIO.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiv
<b>1. PROBLEMA</b>	
Realidad problemática.....	14
Formulación del problema .....	17
Objetivos general y específicos.....	18
Responsabilidad social .....	18
Justificación .....	19
Delimitación.....	20
Limitaciones .....	20
<b>2. MARCO TEORICO</b>	
Antecedentes nacionales e internacionales.....	21
Bases teóricas y Marco conceptual .....	25
<b>3. HIPOTESIS Y VARIABLES</b>	
3.1. Hipótesis .....	33
3.2 Variables .....	33
<b>4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
4.1. Tipo, nivel y diseño de estudio .....	34
4.2. Población, muestra, muestreo.....	34
4.3. Medios de recolección de información .....	38
4.4. Procedimiento.....	40
4.5. Procesamientos de datos .....	40
4.6. Aspectos éticos.....	40



<b>5. ANALISIS DE RESULTADOS</b>	
5.1. Resultados .....	42
5.2. Discusion.....	50
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>54</b>
<b>7. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>55</b>
<b>8. REFERENCIAS .....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS:.....</b>	<b>67</b>

# INFORME ANTIPLAGIO

## TESIS-TENORIO ARONES JHOSEP NINO

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="http://www.repositorio.autonomadeica.edu.pe">www.repositorio.autonomadeica.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<a href="http://repositorio.uct.edu.pe">repositorio.uct.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<a href="http://repositorio.umb.edu.pe">repositorio.umb.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://repositorio.continental.edu.pe">repositorio.continental.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Fuente de Internet	



INFORME DE VERIFICACIÓN DE SOFTWARE ANTIPLAGIO

FECHA: 22 ENERO 2024

NOMBRES DEL AUTOR: TENORIO ARONES JHOSEP NINO

TIPO DE PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN:

- PROYECTO ( )
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ( )
- TESIS ( X )
- TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL ( )
- ARTICULO ( )
- OTROS ( )

INFORMO SER PROPIETARIA DE LA INVESTIGACIÓN VERIFICADA POR EL SOFTWARE ANTIPLAGIO TURNITIN, EL MISMO TIENE EL SIGUIENTE TÍTULO: "ADICCIÓN EN REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL STO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO – 2022"

CULMINADA LA VERIFICACIÓN SE OBTUVO EL SIGUIENTE PORCENTAJE: 18%

Conformidad Autor:

Conformidad Asesor:

TENORIO ARONES  
JHOSEP NINO  
DNI 70251960



BARBOZA ZELADA  
LUIS ALBERTO  
DNI 07068974

## LISTA DE TABLAS

<b>TABLA 1</b> .....	<b>35</b>
Distribución porcentual de los estudiantes de las secciones A y H de la Institución Educativa del distrito de Ayacucho.	
<b>TABLA 2</b> .....	<b>36</b>
Distribución porcentual según el sexo en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho - 2022.	
<b>TABLA 3</b> .....	<b>36</b>
Distribución porcentual según la edad en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho - 2022.	
<b>TABLA 4</b> .....	<b>37</b>
Distribución porcentual según el tiempo de uso de las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	
<b>TABLA 5</b> .....	<b>42</b>
Nivel general de adicción a redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	
<b>TABLA 6</b> .....	<b>42</b>
Dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	
<b>TABLA 7</b> .....	<b>43</b>
Dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	
<b>TABLA 8</b> .....	<b>43</b>
Dimensión uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	
<b>TABLA 9</b> .....	<b>44</b>
Nivel general de adicción a redes sociales en las mujeres de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	
<b>TABLA 10</b> .....	<b>45</b>
Dimensiones de adicción a redes sociales en las mujeres de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	
<b>TABLA 11</b> .....	<b>46</b>
Nivel general de adicción a redes sociales en los varones de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	
<b>TABLA 12</b> .....	<b>47</b>
Dimensiones de adicción a redes sociales en los varones de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	

<b>TABLA 13</b> .....	<b>48</b>
Nivel de adicción a redes sociales por las edades en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.	

<b>TABLA 14</b> .....	<b>49</b>
Nivel de adicción a redes sociales por el tiempo de uso de las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho - 2022.	

## LISTA DE ANEXOS

<b>ANEXO 1:</b> Matriz de consistencia .....	<b>67</b>
<b>ANEXO 2:</b> Matriz de operacionalizacion .....	<b>68</b>
<b>ANEXO 3:</b> Instrumento de evaluación .....	<b>69</b>
<b>ANEXO 4:</b> Autorización del uso del instrumento.....	<b>72</b>
<b>ANEXO 5:</b> Carta solicitando autorizacion de evaluacion de la muestra .....	<b>73</b>
<b>ANEXO 6:</b> Respuesta de carta autorizando la evaluacion de la muestra.....	<b>74</b>
<b>ANEXO 7:</b> Consentimiento informado .....	<b>75</b>
<b>ANEXO 8:</b> Asentimiento informado .....	<b>78</b>

## 1.- PROBLEMA

Las redes sociales brindan la facilidad de interacción entre las personas, lo cual conlleva a comunicarse de una manera eficaz y eficiente en un medio virtual, ello es un potencial beneficio en diferentes ámbitos relacionales como el colegio, donde los adolescentes utilizan rutinariamente los medios sociales para relacionarse con sus pares (Cabero et al, 2019; Domínguez e Ybañez, 2016).

Por su parte, Cabero et al (2019), también destaca los beneficios de los medios digitales, pero a su vez señala que, un uso inadecuado, puede problematizar las áreas cognitivas, conductuales y emocionales del adolescente, provocando dificultades en su contexto académico. Yana et al (2022) señaló que, el uso desmedido de la red social, conlleva un problema en el rendimiento académico.

Todo ello también está relacionado con un contexto mundial; la pandemia de COVID – 19, donde la metodología de aprendizaje escolar se trasladó a medios online como medida adaptativa, ello generó cambios en la interacción social, que conlleva a que muchos escolares accedan a sitios online como Facebook o WhatsApp, provocando en algunos, problemas relacionados a su uso (Ochoa y Barragán, 2022; Ramón et al, 2020). Para Yana et al (2022) la situación sanitaria también significó un aumento en el uso de los medios interactivos digitales como la red social, ello se vio reflejado en los escolares, llevando a muchos de ellos a una posible adicción a las redes sociales.

En Ayacucho, los estudiantes del colegio estudiado, se observó que, suelen usar sus celulares en los ambientes educativos y en los horarios de

receso, además en esta región, el Institución Nacional de Estadística e informática [INEI], (2022) publicó un informe sobre la encuesta nacional de hogares; donde señaló que, el 59,9% de la población de 6 años a mas accedieron a internet en diferentes contextos, además se evidenció el incremento de su uso a durante el 2011 al 2021. Acceder a internet conlleva el uso de diversas aplicaciones, entre ellas las redes sociales donde su uso es frecuente en muchos adolescentes y jóvenes (Amador, 2020). Ello se relaciona con las investigaciones realizadas en el distrito de Huamanga, acerca de un uso inadecuado de la red social, donde escolares de diversos colegios tuvieron dificultades en el control de los medios sociales digitales, provocando en alguno de ellos, bajo control en el uso de la red social (Ramírez, 2020; Rojas 2020).

En el Perú existen datos estadísticos acerca del uso de la red social, en junio del 2022 se publicó un informe técnico sobre el uso de los medios tecnológicos en los hogares, la cual mencionó que, el 85.8 % de los adolescentes con rango de edad de 12 hasta los 18 años, utilizaban con mayor frecuencia el internet (INEI, 2022).

En Latinoamérica, la empresa Statista, publicó datos estadísticos en enero del 2022, encontró que el 71% de personas utilizaron las redes sociales (Statista, 2022)., además el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2021), realizaron un resumen acerca del uso y riesgos del internet en adolescentes en el 2021 en Latinoamérica, en el cual indicó que, el 78.78% de dicha población usa el internet, y que los números de usuarios van incrementando cada cierto tiempo.



A nivel mundial, la agencia We are social, realizó un informe, del cual, 4620 millones de personas son usuarios de alguna red social, y que la tasa de aumento interanual del 10%; entre las redes sociales más utilizadas son; Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube, entre otros, también, la frecuencia del uso es de aproximadamente 7 horas, y va aumentando cada año 4 minutos (We are Social, 2022). Existen muchos estudios a nivel mundial acerca del uso desmedido de la red social; tal como se encontró en la población china, donde se investigó la relación del uso inadecuado de la red social con otros componentes (Zhao et al., 2022). En la población adolescente de Corea del sur se encontró que, un 88.3 % son usuarios al internet, pero que, de ello, un 8,9 % presenta indicadores de un potencial abuso en el uso de las aplicaciones del internet entre ellas los medios sociales (Cho, C, 2016).

A su vez muchos autores investigaron sobre el empleo desmedido de los medios sociales digitales y su posible consecuencia en la población escolar, donde afectó las relaciones interpersonales, convivencia familiar, etc. (Cabero et al., 2019). Asimismo, para Clemente et al (2018) el uso excesivo puede suponer algún nivel de adicción a la red social en escolares que, podrían presentar una señal de alarma, ya que son considerados población no clínica.

El constante empleo de la red social supone que, los adolescentes presentan características de una adicción en alguna de estas (Estrada et al., 2020); otros autores como Klimenko et al (2021) describen esta conducta adictiva, como estados emocionales disfóricos, aumento del uso de la red social en cantidades desproporcionadas, dificultades en las relaciones interpersonales, así como también en diferentes contextos, además, refirió que pueden presentar dificultades en el área fisiológica.

Estas características de la adicción, pueden incrementar sus sintomatologías, teniendo en cuenta posibles indicadores externos, tal como señala Chiza et al (2021), planteó que, existen variables que se pueden correlacionar con la adicción a la red social; para Cheng et al. (2022) señalaron que existe una probabilidad de comorbilidad de trastornos psicopatológicos como depresión y un trastorno de ansiedad entre las personas adictas a la red social, además indicaron que los síntomas que genera la adicción, podría relacionarse a un tipo de trastorno psicológico caracterizado por la deficiencia del control de los impulsos, también para Padilla y Ortega (2017) de acuerdo a su estudio encontraron que, el uso de las redes en muchas ocasiones encubren los síntomas depresivos, y que sería una forma de evitar las relaciones interpersonales.

Algunos autores como Clemente et al (2018) señalaron que, existen variables como la impulsividad que coadyuvan de una manera negativa al desarrollo de la adicción, tales es así que, presentan características como bajo control de impulsos, baja tolerancia a los estímulos displacenteros, ello conlleva en mucho a la frustración en realizar sus actividades cotidianas.

Es primordial realizar un estudio en la región de Ayacucho sobre la adicción a las redes sociales, donde de acuerdo a datos porcentuales del INEI (2022), el incremento en usuarios al internet en adolescentes, aumenta de una manera potencial; a su vez señalar que existen pocos estudios sobre esta problemática, debido a esto, es una necesidad y novedad estudiar la variable.

Por ello el planteamiento de investigación es ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho - 2022?

El objetivo general es: Determinar el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022.

Los objetivos específicos son: Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la edad en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022; Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según el sexo en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022; Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según el tiempo de uso en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022.

La línea de investigación de este proyecto fue psicología - clínica, por lo cual, al implicar la salud mental de la comunidad, y que esta se encuentra en muchas situaciones con probabilidades de sufrir algún tipo de psicopatología; y a su vez que el grupo etario al cual se va investigar, son adolescentes, Sáenz et al. (2016), señaló que dicho grupo se encuentra con un mayor estado de vulnerabilidad, como por ejemplo, el empleo de los medios sociales digitales de una manera desproporcionada, y que ello podría afectar su entorno, donde se desenvuelve, por lo tanto, este proyecto se fundamenta en los criterios diagnósticos del DSM - IV, así como menciona Becoña y Cortés (2011) que, cuando se habla de una adicción, esta podría relacionarse con un diagnóstico, que es el juego patológico, que se encuentra en el CIE – 10, y que está estrechamente relacionado con el área clínica específicamente.

El objetivo de responsabilidad social, es la salud y el bienestar, basándose en los objetivos de desarrollo sostenible, La ONU (2019), sostienen que, existen un gran porcentaje en términos de indicadores, relacionados al área de la salud pública, específicamente las atenciones en salud; por ello el proyecto busca contribuir en los indicadores sobre la adicción a la red social, logrando conocer

cuántos adolescentes padecen de este problema, y ayudando a la población directa e indirecta.

El propósito de la investigación fue generar una reflexión científica acerca del abuso en la utilización de los medios sociales digitales, donde podría presentar trastornos patológicos. En muchas ocasiones, el grupo de mayor riesgo suelen ser los adolescentes, quienes se ven expuestos a muchas situaciones de estrés durante sus actividades cotidianas, del cual decidirán complementar la angustia con el empleo de las redes.

En el Perú para complementar el aprendizaje, se brindan herramientas tecnológicas a los alumnos, con el objetivo de coadyuvar la adquisición de nueva información; pero en algunas circunstancias estos medios son utilizados para las redes sociales, ello podría generar conductas adictivas ligadas a la red social.

La justificación del proyecto de investigación se realizó con la finalidad de aportar nuevos conocimientos sobre la adicción a la red social población adolescente, también incorporará datos recientes que coadyuvará a la producción de nuevas investigaciones relacionados al estudio.

Esta investigación permitirá el aporte de un instrumento psicológico válido y confiable utilizado en este proyecto, así como métodos, en la cual ayudará en la creación de investigaciones relacionadas al tema.

A través del proyecto se buscará aportar en la población estudiada, describiendo los niveles de adicción en cierta población en la ciudad de Ayacucho, esto a su vez, va permitirá incorporar nueva información para investigadores que se interesen en estudiar esta variable en dicha ciudad.

La delimitación del proyecto va ser importante porque, toma como base principal al adolescente donde se ve expuesto a múltiples distracciones entre los que destaca, las redes sociales, teniendo en cuenta que su uso excesivo se reflejará en las áreas donde se encuentre. El estudio de la investigación se realizó a nivel local, a los alumnos del 5to grado de secundaria, de las secciones A, B, C, D y E en el distrito de Ayacucho en el año 2022.

En las limitaciones del proyecto, la situación sanitaria genera una demora en la aplicación del instrumento físicamente, ya que el alumnado en ocasiones asiste de manera interdiaria en diferentes grupos.

## 2.- MARCO TEORICO

Como antecedentes internacionales se consideró el estudio de Cobis y Vilorio (2022), los cuales investigaron; “Adicción a las redes sociales en adolescentes”, del cual tuvo como objetivo determinar el nivel de adicción en adolescentes; su nivel de la investigación fue descriptivo; los resultados fueron que, respondiendo al primer objetivo; los participantes presentaron un nivel moderado (2,36) en los problemas relacionados a la aceptación de posibles causas en la necesidad de utilizar la red social y solo lo utilizan como un fin, en el segundo objetivo se encontró un nivel alto (2,83) en el control de impulsos, en el tercer objetivo se encontró un nivel alto (3,26) en el uso desadaptativo y en el último objetivo, se mostró que el tener mayor tiempo en las redes sociales tiene más incidencia en los varones, dando el percentil de 3,06, teniendo una diferencia del 0.25 con respecto a las mujeres (2.81). El estudio concluyó que, el uso descontrolado de los medios sociales digitales complementa una necesidad emocional en la conducta del adolescente.

Amador (2021) investigó la “La influencia de adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel de licenciatura”; el objetivo fue, examinar la relación entre la adicción a redes sociales y la desaprobación escolar”. El estudio fue correlacional. En los resultados se comparó dos grupos de baja y alta adicción, donde se encontró una relación proporcional entre la alta adicción y la desaprobación de sus materias, llegando a tener un porcentaje mayor (58%), en contraste con el otro grupo (42%), también se evidenció una significancia directa en las dimensiones, mostrando un 67% en la dimensión obsesión en el uso de la red que fue predominante con respecto a la

desaprobación. La investigación concluyó que, las consecuencias del uso desproporcionado de las redes, influirá en el área académica.

Klimenko et al. (2021) investigaron el “Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en estudiantes de bachillerato”, su objetivo fue, valorar el riesgo de adicción de sociales y la relación con las habilidades para la vida y socioemocionales. El nivel de la investigación fue correlacional y de diseño transversal. En los resultados se mostró niveles medios del riesgo de adicción de redes sociales (2,5) en el grupo estudiado, también se encontró que, aquellos adolescentes que tienen un medio de comunicación como un móvil, tienen un mayor riesgo de adicción, así como también evidenció que no existe diferencia significativa entre géneros. El estudio concluyó que, la carencia de habilidades personales podría aumentar el riesgo de adicción a la red social.

Cabero et al. (2020) investigaron acerca de, “La adicción de los estudiantes a las redes sociales online: estudio distintos países”, su objetivo fue analizar el nivel de adicción a las RSO, en adolescentes y jóvenes en algunos países de Latinoamérica. El nivel de investigación fue de tipo exploratorio. Los resultados indicaron que, en la gratificación del uso de las RSO (1,96) y los problemas de las RSO (1,89), se observaron un nivel mayor en los varones, en contraste con las mujeres que puntuaron en el bajo control de impulsos relacionados a las RSO (3,00) y obsesión por la información (2,86), todo ello relacionado a la media entre dimensiones de ambos géneros. El estudio concluyó que, hay una diferencia en la forma de percepción acerca de la RSO de los adolescentes varones y mujeres, mostrando comportamientos distintos relacionados a la conducta adictiva.

Valencia et al. (2020) investigaron, “Modalidad de estudio, presencial o en línea, y la adicción a las redes sociales virtuales”, su objetivo fue, analizar si la percepción que los estudiantes tienen de su grado adicción a las redes sociales se diferencien en las modalidades de estudio, el diseño de investigación fue exposfacto. En los resultados se encontró que los alumnos perciben una relación proporcional entre la adicción a la red social y la presencialidad, mostrando una media de 2,41 con respecto a los que no de 1,96; además, los alumnos que llevan cursos de manera presencial obtuvieron significancia en el tamaño de efecto de las cuatro dimensiones de la variable. El estudio concluyó que, los alumnos que estudian presencialmente presentan un mayor riesgo a presentar adicción.

Como antecedentes nacionales se tomó en cuenta a Yana et al. (2022) quienes investigaron, “Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes en contexto del COVID – 19”, su objetivo fue, determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica, su nivel de investigación fue correlacional. En los resultados se encontraron que los participantes presentan un nivel alto de adicción, en los tres factores 83,6%, 81,3%, 75,4%; además que el nivel general fue del 99,2%. El estudio concluyó que, empleo de la red social puede generar problemas en el área académica, también se evidenció que, las mujeres presentaron mayores niveles de adicción.

Chiza et al. (2021) investigaron, “Adicción a las redes sociales y cyberbullying en los adolescentes”, su objetivo fue, determinar si existe una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y cyberbullying en los adolescentes”, el nivel de investigación fue correlacional. En los resultados se



encontró un nivel medio respecto a las dimensiones; necesidad 36,5%, descontrol 36,2% y bajo control de impulsos 36,2% frente a la red social, también se evidenció una relación significativa entre las variables. El estudio concluyó que, el empleo desmedido de los medios digitales implica problemas conductuales.

Campos et al. (2019) investigaron, “Relación entre la adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares”, su objetivo fue, determinar la relación entre la adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de 4to y 5to”, el nivel de investigación fue correlacional. En los resultados se encontró que algunos alumnos presentan dificultades relacionadas al bajo control de impulsos 4,7%, necesidad de utilizar alguna red social con la finalidad de una gratificación 21,7%, y además presentaron un empleo inadecuado de la red social 9,5%. La investigación concluyó que, a mayores indicadores de impulsividad existirá una mayor probabilidad de adicción.

Clemente et al. (2019) investigaron, “Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios”, su objetivo fue, correlacionar la adicción a las RS y la impulsividad. El tipo de investigación fue de tipo correlacional. En los resultados se encontró, un bajo control de impulsos; las necesidades de utilizar las RS se encontraron en un nivel bajo; sin embargo, se evidenció una puntuación media en la dimensión uso excesivo de las RS (44,2%), además se encontró que, las preocupaciones recurrentes en los participantes varones destacan sobre el género femenino. En el estudio se concluyó que, tener un nivel promedio de adicción podría significar un indicador en una población normal, también se evidenció la necesidad imperiosa que presenta el adolescente por conectarse a las RS.

Domínguez e Ybañez (2016) investigaron, “Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes, su objetivo fue; determinar la relación entre las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes. El tipo de investigación fue descriptivo correlacional. En los resultados se encontró niveles promedio de adicción a la red social ligeramente significativo (46,3%), además se evidenció una relación proporcional entre los dos componentes. El estudio concluyó que, el descontrol en ciertas conductas que experimenta, le da una gratificación significativa, pero que, si es excesivo, puede llegar a convertirse en una necesidad, convirtiéndose en una conducta patológica.

Salas y Escurra (2014) se basaron en modelo de gratificaciones, donde se caracteriza por la búsqueda de placer, aquí la persona va queriendo incrementar la conducta, llegando tener el reforzamiento como una parte significativa; por otro lado, la parte antagónica es displacer, la cual se caracteriza por evitar estímulos desagradables y compensarlo con la utilización de las redes sociales, así explican una parte del proceso de la conducta adictiva; a su vez los autores se basaron en investigaciones y de acuerdo a los criterios del DSM – IV, crearon tres factores en la búsqueda de explicar la conducta adictiva.

Al primer factor se denominó “obsesión por las redes sociales”, en ello se explica que, la conducta adictiva genera una necesidad desproporcionada al uso de los medios sociales digitales, donde coexisten síntomas relacionados a la ansiedad; el segundo factor, “falta de control personal en el uso de las redes sociales”, explican que, el bajo control de impulsos frente al uso, genera tensiones que provocan problemas en las actividades; el último factor, “uso excesivo de las redes sociales”, indican la baja capacidad de control personal, incrementando la duración del tiempo de uso (Salas y Escurra, 2014).

Griffiths y Larkin (2004) plantearon un modelo biopsicosocial de la adicción, teniendo como base que, cualquier estímulo que produzca placer, tiene la probabilidad de volverse adictiva.

En la necesidad de satisfacción por el estímulo, la persona aprende conductas, que en el proceso se vuelven repetitivas, y esto genera una adicción, donde influye factores psicológicos y ambientales (Griffiths y Larkin, 2004).

Griffiths (2005) mencionó elementos que intervienen en el proceso adictivo, del cual se desarrolla a continuación:

#### Prominencia:

La importancia de la situación del cual la persona interpreta y le da cierto significado y que por consecuente va dominando y afectando distintos procesos cognitivos, emocionales y conductuales; se reflejará en las actividades diarias que realiza la persona (Griffiths, 2005).

#### Modificación del estado de ánimo:

Las personas experimentan cambios emocionales utilizando en estímulo gratificante (redes sociales); buscando una sensación de tranquilidad y usando como medio las redes sociales (Griffiths, 2005).

#### Tolerancia:

Lograr incrementar las horas de uso de las redes sociales, con el objetivo de experimentar una sensación placentera, incluso el autor contrasta la situación con las sustancias químicas (Griffiths, 2005). Otros autores como, Jasso et al. (2017) mencionaron que, el uso frecuente y repetitivo de la red social puede traer consigo una relación directamente proporcional con la conducta adictiva

mostrando mayor tolerancia a su uso. A su vez Echeburúa y Requesens (2012) indicaron que la conducta adictiva dependerá del tipo de reforzador que se aplique en la actividad sujeta a la adicción.

Síntomas de abstinencia:

Interrumpir o reducir la actividad que realiza (uso de las redes sociales), puede generar estados emocionales desagradables, lo cual implica una afectación cognitiva y fisiológica, también implica las características conductuales desadaptativas donde se ve reflejado cuando existe una privación del estímulo gratificante (Araujo, 2015; Griffiths, 2005).

Conflicto:

Proceso en el que se tiene una sensación antagónica entre la necesidad de continuar con la conducta adictiva o dejarlo, la persona percibe diferencias en el proceso cognitivo (García, 2013).

Recaída:

Predisposición de que la conducta adictiva vuelva aparecer en un período de tiempo en donde se caracteriza por la ausencia de gratificación de las redes sociales (García, 2013).

Kardefelt-Winther (2014) propone un modelo basado en la Teoría Compensatoria de Internet, donde señala que, los acontecimientos negativos que suceden en el contexto de la persona, será compensado por el uso del internet, además se basa en la motivación que tiene frente al uso del internet, también fundamenta su teoría en relación con las circunstancias externas que vive la persona, lo cual incluyen factores socioculturales tales como el estrés, las

vulnerabilidades psicológicas o los problemas de convivencia escolar, donde ellos están inmersos en la explicación del proceso adictivo.

La característica principal del modelo, es que la persona utilizará el internet; dentro de ello las redes sociales, como un medio para resolver algún síntoma ansioso o depresivo, inclusive como un afronte a un problema no resuelto, esto se traduce en que, evita ciertos acontecimientos para reducir el estrés, como muchos trastornos psicopatológicos, a su vez señalan que el comportamiento generado por el uso repetitivo del internet, provoca una compensación frente a la afectación emocional (Arrivillaga et al., 2020; Karderfelt-Winther, 2014).

Koban et al. (2021) siguiendo el modelo compensatorio, en sus investigaciones acerca de otro medio de satisfacción (videojuegos), indicó que las personas los usan con la finalidad de sobrevivir a las situaciones que provocan estrés y con ello síntomas de ansiedad.

Brand et al. (2014) y Brand, (2019) proponen un modelo neuropsicológico de interacción de persona-afecto-cognición-ejecución (I-PACE), como una manera de explicar las causas por el cual la persona desarrolla un trastorno psicopatológico, enfocándose en las áreas ejecutivas del cerebro dentro del el proceso relacionado a la conducta adictiva; donde señala que, las funciones ejecutivas están mediadas por las áreas prefrontales (dorsolateral y ventral) y esta a su vez está conectada con los ganglios basales, a través de los bucles frontoestriatales, lo que conecta partes del núcleo caudado y el putamen por el tálamo, estas áreas principalmente median la motivación y proceso cognitivo superior en el que en un proceso adictivo se ven reducidas; a su vez el autor señala que, durante los inicios de un proceso de adicción, se ve mayor actividad

del cuerpo estriado ventral, del que en un inicio se desarrolla la habituación al estímulo gratificante, y en posteriores etapas se observa mayor actividad en el cuerpo estriado dorsal y el núcleo accumbens junto con las áreas límbicas, todo ello ligado a la compulsión; lo que rompe la regulación del comportamiento, ello se debe a los cambios en el sistema dopaminérgico, que afecta también a los bucles límbicos lo que indica la desregulación del sistema de control cognitivo y la motivación en un proceso de adicción. Según Brand et al. (2014b) cuando la persona ya presenta signos de una adicción y observa un estímulo de señal, se activa el cuerpo estriado ventral y la corteza mediofrontal. Para entender el proceso adictivo de una forma íntegra, el autor plantea componentes para entender las conexiones entre lo neurológico y otras variables.

El primer componente; las variables predisponentes, se explican por medio de los componentes que subyacen la conducta de una persona, por ejemplo, las características genéticas, el aprendizaje consolidado, dentro del cual implica las experiencias, también se agregó la influencia que tiene con respecto a los trastornos patológicos (Brand et al., 2016; Brand et al., 2019).

En relación al segundo componente; las respuestas afectivas y cognitivas a estímulos internos y externos, se desarrolla por el bajo afrontamiento frente a situaciones estresantes junto a la predisposición conductual a un evento ansioso, podría generar una tendencia al uso de internet, específicamente también a las redes sociales, a su vez en otras investigaciones más recientes señalaron estos tipos de conductas adictivas pueden generar problemas dentro de las áreas donde se encuentra, involucrando las emociones, los pensamientos y la conducta en sí (Brand et al., 2016, Müller et al., 2022).

En el componente de las funciones ejecutivas, se refiere a la disminución del control inhibitorio de la corteza prefrontal, donde se reduce la función del control cognitivo a través de la disminución de la materia gris del cerebro y con el sistema dopaminérgico, lo que lleva a que la corteza prefrontal y el cuerpo estriado ventral medien el control inhibitorio de la conducta en el caso de un adicción, al no haber un control de las acciones que se quiere realizar, se permitirá que la conducta adictiva incremento en número de uso (tiempo y frecuencia), al parecer también, implicaría cierta afectación las decisiones sobre su problema (Brand et al. 2016). Otros autores como Marco y Chóliz (2013) indicaron que a pesar de conocer las consecuencias negativas que esta conducta puede llegar a ser, las personas lo continúan realizándolo.

Las consecuencias producidas por el uso del internet, esto se entiende desde un marco de aprendizaje social, donde el reforzamiento es el principal medio por el cual la conducta adictiva se incrementa, generando, la compulsión frente al uso de alguna red social (Brand et al., 2016). Según Araujo (2015) indicó que, la conducta adictiva tiene una tendencia hacia el uso problemático del internet provocando un malestar significativo en la persona.

Davis (2001) creó un modelo cognitivo-conductual del uso patológico del internet, que explica los usos excesivos del internet, en donde existe una posibilidad de llegar considerarse patológico, además Caplan (2010) indica que las circunstancias que experimenta la persona tendrá un papel relevante en la conducta adictiva, ya que, al ser una predisposición, llega afectar la parte cognitiva, que se reflejaría en sus acciones diarias. Con respecto al tema Diaz-Aguado (2018) también señalan que las cogniciones distorsionadas se

caracterizan encontrar en el uso del internet un reforzamiento, y que coadyuva a la permanencia del uso del internet.

David (2001) señaló como primer elemento; el uso patológico específico, esto hace referencia al uso que realiza la persona del internet de una manera particular, esto quiere decir, que la persona buscara gratificación en las acciones que realiza en las páginas web, omitiendo la fuerte necesidad que le genera esta; como segundo elemento menciona; el uso patológico general; del cual la persona por la falta de afectividad, llega a incrementar en un nivel alto el uso del internet, generando dificultades en las actividades diarias.

De acuerdo a muchos de los modelos explicados, muchos de ellos señalan una afectación en muchas áreas de la persona. Al respecto Gámez-Guadix (2014) en sus investigaciones realizadas con adolescentes, señala que el uso excesivo del internet, puede llegar a tener afectaciones emocionales, además señala que pueden coexistir síntomas depresivos y ansiosos debido al uso inadecuado del internet. A su vez Herrera et al. (2010) señalan que los adolescentes para evitar situaciones estresantes, lo reemplazan con el uso del internet.

Para este proyecto se usaron distintas definiciones. Según Salas y Ecurra (2014) lo definen como conductas constantes, que, al formar un patrón de comportamiento habitual, provoca un descontrol en el uso, asociándolo a síntomas de la ansiedad.

Vilca y Gonzales (2013) lo definieron, como un comportamiento que no se rige por el control de los impulsos y que, por consecuencia de ello, aparece el



deterioro del proceso cognitivo y que afecta el funcionamiento de la vida diaria de la persona.

Tsitsika et al. (2013) define a la adicción al internet como, una serie de conductas permanentes, que se distingue por presentar un descontrol en el uso del internet. Además, indicaron que estas conductas traen consigo problemas en el bienestar de la persona.

Araujo (2015) define la adicción al internet como conductas desadaptativas que realiza la persona, y que, aun sabiendo las consecuencias a largo plazo, lo sigue utilizando, con la finalidad de compensar los estímulos desagradables que experimenta.

### **3.- HIPOTESIS Y VARIABLES**

En relación a la hipótesis, por ser descriptiva no requiere hipótesis.

#### **3.1 Variable**

La variable para esta investigación es la adicción a las redes sociales.

En la definición conceptual, Salas y Escurra (2014), definen la adicción a redes sociales como conductas constantes, que, al formar un patrón de comportamiento habitual, provoca un descontrol en el uso, asociándolo a síntomas de la ansiedad, y la definición operacional será medida por las dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales, que constan de 24 ítems, y con una escala de medición de intervalo; del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).

## **4.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1 Tipo, nivel y diseño**

El tipo de investigación es cuantitativo y de diseño no experimental, transversal y descriptivo, tal como lo explica Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018), este diseño de investigación es aquel en la que la variable no sufre modificación, y solo se realiza el análisis de datos.

Es transversal, ya que recoge en un solo momento los datos obtenidos, es así que el estudio tiene diversos alcances que son exploratorio, correlacional, descriptivo y explicativo, logrando analizar distintos contextos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

El nivel de esta investigación es descriptivo: Investigación que se encarga de recoger datos sobre las poblaciones, variables, organizaciones e instituciones, etc., con el fin de formular ideas para el mejoramiento del estudio (Ñaupas et al., 2018).

### **4.2 Población, muestra, muestreo**

La población del estudio estuvo constituida por 175 alumnos de quinto grado de secundaria de las secciones “A” hasta “H”, de una Institución Educativa, ubicada en el distrito de Ayacucho; en las tablas se detalla las características de la muestra.

**Tabla 1**

*Distribución porcentual de los estudiantes de las secciones A y H de la Institución Educativa del distrito de Ayacucho.*

No	Sección	Subpoblación
1	5 A	20
2	5 B	20
3	5 C	26
4	5 D	25
5	5 E	19
6	5 F	25
7	5 G	21
8	5 H	19
	TOTAL	175

**Nota.** Datos obtenidos por la dirección general de la institución educativa.

La distribución según el sexo en los estudiantes estuvo constituida por 81 varones y 94 mujeres.

**Tabla 2**

*Distribución porcentual según el sexo en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho - 2022.*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	81	46,3 %
Varón	94	53,7 %
TOTAL	175	100 %

**Nota.** Datos obtenidos por la dirección general de la institución educativa.

La distribución por la edad estuvo constituida por 2 estudiantes de 15 años, 92 de 16 años, 69 de 17 años, 11 de 18 años, 1 de 19 años.

**Tabla 3**

*Distribución porcentual según la edad en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho - 2022.*

Edades	Frecuencia	Porcentaje
15	2	1,1 %
16	92	52,6 %
17	69	39,4 %
18	11	6,3 %
19	1	0,6 %
TOTAL	175	100 %

**Nota.** Datos obtenidos por la dirección general de la institución educativa.

La distribución según el tiempo de uso, fue, 14 usan todo el tiempo, 40 usan 1 hora, 50 usan 2 horas, 27 usan 3 horas, 26 usan 4 horas y 18 usan 5 horas.

**Tabla 4**

*Distribución porcentual según el tiempo de uso de las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

<i>Tiempo de uso</i>	Frecuencia	Porcentaje
Todo el tiempo	14	0,8 %
1 hora	40	22,9 %
2 horas	50	28,6 %
3 horas	27	15,4 %
4 horas	26	14,9 %
5 horas	18	10,3 %
TOTAL	175	100 %

**Nota.** Datos obtenidos por la dirección general de la institución educativa.

En relación a la técnica de muestreo, se aplicó un muestreo censal a todos los 5to de cada salón de la Institución Educativa, que de acuerdo a López (1998) señala que aplicar una muestra censal implica investigar a toda la población; además este muestreo fue no probabilístico e intencional que, de acuerdo a Ñaupas et al. (2018), se utiliza criterios para escoger la muestra que se quiere establecer, uno de ellos es la intención del investigador sobre la muestra a desarrollar. En las limitaciones del muestreo censal se evidenció que no se tomó toda la poblacional ideal de la institución; además se pudo observar en algunas pruebas sesgo de deseabilidad social, lo cual según De Campos y Marin (2017)

es cuando las personas intentan modificar su respuesta con el objetivo de ser aprobado socialmente.

#### **4.3.- MEDIOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

La recopilación de información se obtuvo por medio de la aplicación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), elaborado por Salas y Escurra en el 2014; la finalidad es evaluar el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes.

Ficha técnica del instrumento:

- Título original: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
- Autor: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas
- Año de creación: 2014
- Consigna de aplicación: Individual y grupal
- Propiedades psicométricas:

Validez:

Las evidencias de validez de contenido junto con el criterio de jueces se unificaron y ello se ve en los resultados obtenidos contrastando con otros modelos relacionados; a su vez se usó el análisis factorial confirmatorio donde se corrobora la consistencia de los tres factores. Torres (2021) analizó la validez de contenido del cuestionario en estudiantes de secundaria en Lima norte, utilizando la V de Aiken donde se obtuvo puntaje mayor al .80; a su vez utilizó el análisis factorial confirmatorio donde concluyó una adecuada estructura interna.

Confiabilidad:

Se obtuvo un alto coeficiente en el alfa de cronbach, por medio de la consistencia interna, concluyendo que en todos los ítems se supera el 0.85. Torres (2021) corroboró la confiabilidad mediante la consistencia interna en su población estudiada, llegando a valores deseables de 0.87 y 0.86.

Propiedades psicométricas:

Para la interpretación del cuestionario, se utilizó los baremos e interpretación de Moreno (2018), donde se detallan los percentiles, de acuerdo a la calificación de la prueba, ahí se muestra los puntajes de las dimensiones y el nivel general de adicción a redes sociales; estos son BAJO (0 – 23), MEDIO (27 – 75), ALTO (76 – 99) en el nivel general; y en las dimensiones, Obsesión BAJO (0 – 7), MEDIO (8 – 19), ALTO (20– 30); Falta de control personal, BAJO (0 – 6), MEDIO (7 – 13), ALTO (14 – 21); Uso excesivo, BAJO (0 – 8), MEDIO (9 – 16), ALTO (17 – 25).

El nivel alto a las redes sociales, indica una dependencia a estos medios sociales digitales, donde se caracteriza por tener consecuencias negativas su ambiente; el nivel medio, señalan que, existe características sintomatológicas moderadas de adicción a estas redes, como preocupación en el acceso a las redes, irritación, incremento del acceso a los medios, etc., con lo que significa una alerta en los adolescentes, al considerar un grupo no clínico (Clemente et al., 2018; Yana et al, 2022).

En relación a las dimensiones, un nivel alto de uso excesivo, señala que presenta deficiencias en la autorregulación del uso de estos medios; el nivel medio presenta moderado deficiencias en el autocontrol; en la dimensión obsesión, en el nivel alto, presentan altos índices de preocupación al conectarse,



y en el nivel medio, existe un moderado compromiso cognitivo sobre el uso de estos medios; en la dimensión falta de control personal, el nivel alto, indica pérdida significativa del control de los medios sociales, y el nivel medio, señala una moderada capacidad de autocontrol sobre las redes (Escurra y Salas, 2014).

#### **4.4 PROCEDIMIENTO**

Para poder aplicar el cuestionario se utilizó un formato físico del Cuestionario, se tomó 221 fotocopias para todos los salones, y se entregaron una parte para cada 5to de secundaria en la hora de tutoría, previa coordinación con el profesor encargado de la hora; luego de ello se indicó el objetivo de la investigación, después se señaló las instrucciones para el llenado del cuestionario, del cual el participante marcó en base a las preguntas que se formuló, luego de ello, se verificó si las respuestas estuvieran adecuadas, y finalmente de los datos se recopilaron se en una base de datos donde se corrigió las pruebas, para el resultado final.

#### **4.5 PROCESAMIENTOS DE DATOS**

Los datos recopilados en la investigación fueron analizados por medio de los programas de Excel y SPSS del cual se empleó estadísticos descriptivos de frecuencia y porcentaje para presentarlos a través de gráficos y tablas, también los resultados se obtuvieron por medio de la interpretación de las pruebas de todos los participantes, luego de ello, se ingresó al programa con el objetivo de generar porcentajes, frecuencias de una manera detallada y concisa.

#### **4.6 ASPECTOS ÉTICOS**

En la presente investigación los alumnos participaron de manera voluntaria, para lo cual se brindó las instrucciones relacionadas a la participación del presente estudio en el momento de la entrega del formato físico, al ser menores de edad se entregó el consentimiento informado a los tutores de los alumnos, una vez firmados los consentimientos de todos los participantes se entregó los asentimientos informados para la firma de los participantes, en todo el procedimiento de la investigación se respetó la privacidad de la información, la cual de acuerdo a la Declaración de Helsinki en la Asociación Médica (2017) y el Organismo de Naciones Unidas (2005) la investigación científica debe ser llevada a cabo, para los participantes de manera voluntaria y segura, para lo cual la persona que realizará dicha investigación debe tener en consideración, respetar los derechos de los participantes, por ello se corroboró por medio de la información personal del investigador y en el cual estuvo plasmado en el consentimiento y asentimiento informado. Antes de la aplicación de las pruebas, el Comité de Ética de la UPSJB aprobó la presente investigación.

## 5.- ANALISIS DE RESULTADOS

### 5.1 Resultados

**Tabla 5**

*Nivel general de adicción a redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	84	48,0 %
Medio	90	51,4 %
Alto	1	0,6 %
TOTAL	175	100 %

En relación a la muestra estudiada se encontró que, el 51,4 % (90) presenta un nivel medio; por lo tanto, se pudo evidenciar que presentan dificultades en el control del uso de los medios sociales digitales.

**Tabla 6**

*Dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	89	50,9 %
Medio	75	42,9 %
Alto	11	6,3 %
TOTAL	175	100 %

En relación a la muestra estudiada, 50,9 % (89) presentan un nivel bajo, el 42,9 % (75) presentan un nivel medio; de este último se evidenció que existen moderadas preocupaciones recurrentes sobre el acceso a la red social.

**Tabla 7**

*Dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	44	25,1 %
Medio	103	58,9 %
Alto	28	16,0 %
TOTAL	175	100 %

En relación a la muestra estudiada, el 58,9 % (103) presentan un nivel medio, y el 16,0 % (28) un nivel alto, por lo cual se demostró que un 58,9 % presenta una moderada capacidad de autorregulación y el 16,0 % presenta pérdida de control significativa en el uso de estas redes.

**Tabla 8**

*Dimensión uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	59	33,7 %
Medio	92	52,6 %
Alto	24	13,7 %
TOTAL	175	100 %

En relación a la muestra estudiada, el 52,6 % (92) presenta un nivel medio, y el 13,7 % (24) un nivel alto, por lo que, se demuestra que, el 66,3 % presentan un indicador moderado y alto de baja capacidad de autocontrol frente al uso de las redes.

**Tabla 9**

*Nivel general de adicción a redes sociales en las mujeres de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	43	53,1 %
Medio	37	45,7 %
Alto	1	1,2 %
TOTAL	81	100 %

En relación a la muestra estudiada, el 45,7 % (37) presenta un nivel medio, por lo tanto, se demuestra que, el 45,7 % presenta moderadas sintomatologías de adicción a estas redes, evidenciando problemas cognitivos, conductuales y emocionales.

**Tabla 10**

*Dimensiones de adicción a redes sociales en las mujeres de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Obsesión por las redes sociales	Bajo	44	54,3 %
	Medio	33	40,7 %
	Alto	4	4,9 %
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Bajo	18	22,2 %
	Medio	54	66,7 %
	Alto	9	11,1 %
Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	23	28,4 %
	Medio	49	60,5 %
	Alto	9	11,1 %

En relación a la muestra estudiada, en la dimensión obsesión, el 40,7 % presenta un nivel medio y el 4,9 % un nivel alto; la dimensión falta de control personal, el 66,7 % un nivel medio, y el 11,1 % un nivel alto; y en la dimensión uso excesivo, el 60,5 % un nivel medio, y el 11,1 % un nivel alto; por lo que, en la dimensión obsesión, el 40,7 %, presenta moderado compromiso cognitivo al acceso de estas redes; en la dimensión falta de control, el 66,7 % y muestra moderada capacidad de autocontrol; en la dimensión uso excesivo, el 60,5 % presenta una moderada capacidad de autorregulación.

**Tabla 11**

*Nivel general de adicción a redes sociales en los varones de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	47	50,0 %
Medio	47	50,0 %
Alto	0	0,0 %
TOTAL	94	100 %

En relación a la muestra estudiada, el 50,0 % presenta un nivel medio, por lo tanto, se demuestra que, el 50,0 % de los varones, presentan moderados síntomas de una adicción en el acceso a estas redes.

**Tabla 12**

*Dimensiones de adicción a redes sociales en los varones de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Obsesión por las redes sociales	Bajo	45	47,9 %
	Medio	42	44,7 %
	Alto	7	7,4 %
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Bajo	26	27,7 %
	Medio	49	52,1 %
	Alto	19	20,2 %
Uso excesivo de las redes sociales	Bajo	36	38,3 %
	Medio	43	45,7 %
	Alto	15	16,0 %

En relación a la muestra estudiada, en la dimensión obsesión, el 44,7 % presenta un nivel medio; la dimensión falta de control personal, el 52,1 % un nivel medio, y el 20,2 % un nivel alto; según la dimensión uso excesivo, el 45,7 % un nivel medio, y el 16,0 % un nivel alto; por lo que, en la dimensión obsesión, el 44,7 % presenta moderadas ideas obsesivas sobre el acceso a estas redes, en la dimensión falta de control personal, el 52,1 % y el 20,2 % presentan una alta y moderada dificultad en el control; y en la dimensión uso excesivo, el 45,7 % y el 16,0%, presenta una alta y moderada dificultad de autorregulación.



**Tabla 13**

*Nivel de adicción a redes sociales por las edades en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho – 2022.*

Edades	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
15	Bajo	1	50,0 %
	Medio	1	50,0 %
	Alto	0	0,0 %
16	Bajo	45	48,9 %
	Medio	47	51,1 %
	Alto	0	0,0 %
17	Bajo	30	43,5 %
	Medio	38	55,1 %
	Alto	1	1,4 %
18	Bajo	7	63,6 %
	Medio	4	36,4 %
	Alto	0	0,0 %
19	Bajo	1	100 %
	Medio	0	0,0 %
	Alto	0	0,0 %

En relación a la muestra estudiada; los de 16 años, el 51,1 % nivel medio; los de 17 años, el 55,1 % nivel medio; por lo que se demuestra que, los estudiantes que tienen 16, 17 años representan la mayor cantidad en el nivel

medio, y además evidencian moderados síntomas de adicción al acceso a estas redes.

**Tabla 14**

*Nivel de adicción a redes sociales por el tiempo de uso de las redes sociales en estudiantes de una institución educativa de Ayacucho - 2022.*

Tiempo de uso	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	Bajo	26	65,0 %
	Medio	14	35,0 %
	Alto	0	0,0 %
2 horas	Bajo	25	50,0 %
	Medio	25	50,0 %
	Alto	0	0,0 %
3 horas	Bajo	15	55,6 %
	Medio	12	44,4 %
	Alto	0	0,0 %
4 horas	Bajo	12	46,2 %
	Medio	14	53,8 %
	Alto	0	0,0 %
5 horas	Bajo	3	16,7 %
	Medio	14	77,8 %
	Alto	1	5,6 %
Todo el tiempo	Bajo	3	21,4 %
	Medio	11	78,6 %
	Alto	0	0,0 %

En relación a la muestra estudiada, los estudiantes que usan 2 horas, el 50,0 % nivel medio; los de 3 horas, el 44,4 % nivel medio; los de 4 horas, el 53,8

% nivel medio; los de 5 horas, y el 77,8 % nivel medio, y el 5,6 % nivel alto; los que se conectan todo el tiempo, el 78,6 % nivel medio; por lo cual, los estudiantes que usan 2,3,4,5 y todo el tiempo, evidencian moderados síntomas de adicción, llegando a presentar problemas en el autocontrol.

## **5.2 Discusión**

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022, la muestra fue de 221 estudiantes, del cual se usó como instrumento el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de los autores Escurra y Salas (2014). Se observó que, el nivel de adicción a las redes sociales, en la mayoría de los estudiantes fue del 52 %, del cual podría implicar un indicador de adicción, mostrando en ellos, la posibilidad de presentar estados de ansiedad, así como lo sostiene Clemente et al. (2019), del cual indicó en su estudio que, existe la probabilidad de presentar dificultades al usar las redes sociales en población no clínica.

En lo que respecta a los resultados del nivel de adicción a las redes sociales, se explicó por los modelos de Salas y Escurra (2014), (Griffiths y Larkin, 2004), y Kardefelt-Winther (2014), los cuales llegan a explicar la probabilidad de que la conducta adictiva se llegue a incrementar dependerá del grado de gratificaciones producidas por actividades que producen placer, lo cual implica un proceso de reforzamiento de la conducta, y que puede mantenerse (tolerar), generando problemas de control e impulsos y obsesión, asimismo también problemas emocionales.

En referencia a las dimensiones del objetivo general, se demostró que, los estudiantes se encuentran en un nivel medio de dichas dimensiones mostrando indicadores en las dimensiones, de ello se desprende que, podrían presentar problemas en control, siendo ello el principal antecedente del posible incremento de su uso; en cambio en la dimensión obsesión, se mostró un 49,2% donde los alumnos tienen la posibilidad de presentar una preocupación constante debido a no usar la red social.

El primer objetivo fue determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la edad en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022; se demostró que en los estudiantes de 16 y 17 años se encuentran en el nivel medio, asimismo se observó que este grupo etario tiene un mayor uso de la red social, ello se relaciona con lo descrito por Ecurra y Salas (2014) el cual señalan que, los adolescentes, al relacionarse frecuentemente con estas redes, puede generar problemas en la interacción personal.

El segundo objetivo específico fue determinar el nivel de adicción a las redes sociales según el sexo en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022; se evidenció que, los varones son los que presentan un nivel medio, mostrando dificultades, tal como señala Bueno et al. (2017) en su investigación, mostró que, los varones tuvieron dificultades en el uso de la red social, generando síntomas de ansiedad. En las dimensiones, las mujeres puntuaron alto en falta de control personal y uso excesivo, llegando la posibilidad que, presenten menor autocontrol, mientras que los varones obtuvieron una puntuación mayor en la dimensión obsesión, donde presentan malestar subjetivo cuando no acceden a las redes sociales.

El tercer objetivo fue determinar el nivel de adicción a las redes sociales según el tiempo de uso en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022; se evidenció que, en el tiempo de uso, los que usan 2,3,4,5 horas y todo el tiempo, se encuentran en un nivel medio, del cual se entiende que, los adolescentes podrían presentar dificultades al incrementar el tiempo de uso, mostrando un estado recurrente de necesidad de uso.

Estos resultados guardan relación con lo que afirman Cobis y Viloría (2022), Yana et al. (2022), y Klimenko et al. (2021), en los adolescentes, Clemente et al. (2019) en universitarios los cuales, en sus investigaciones presentaron niveles alto y medio, y en sus dimensiones expuestas, mostrando necesidad continua de uso. Lo expuesto anteriormente es acorde con lo que en este estudio se encontró.

A su vez los resultados encontrados sobre la dimensión obsesión se relacionan con los estudios de Chiza et al. (2021), quien señala que, los adolescentes obtuvieron un nivel medio en la dimensión de obsesión, del cual señala que, existe una necesidad recurrente de uso.

Asimismo, en los resultados de la dimensión sobre falta de control personal se relacionaron con los estudios de Amador (2021), Campos et al. (2019) y Domínguez e Ybañez (2016) indicaron que, los adolescentes presentan un bajo autocontrol; estos últimos autores mencionados señalaron que esta dificultad está relacionada con las gratificaciones que experimenta el adolescente cuando utiliza la red social.

Por otro lado, en los resultados de la última dimensión uso excesivo, se relacionaron con las investigaciones que realizaron Amador (2021), Clemente et

al. (2019) quienes señalan, variaciones en los puntajes, donde el ultimo autor en su estudio, encontró un nivel alto en el uso de la red social.

Los resultados fueron afectados por los factores protectores, los cuales coadyuvan al desarrollo de estilos de afrontamiento, inteligencia emocional, cohesión familiar, habilidades sociales, llegando a que, disminuya la probabilidad de presentar dificultades (Fernández, 2013; Domínguez e Ybañez, 2016; Cobis y Vilorio, 2021).

## 6.- CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se determinó que el nivel de adicción a las redes sociales según la edad en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022, se ubicó en el nivel medio; donde los estudiantes de 16, 17 años presentaron moderadas sintomatologías en la adicción a las redes, llegando a presentar problemas cognitivos, conductuales y emocionales.

**SEGUNDA:** Se evidenció que el nivel de adicción a las redes sociales según el sexo en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022 se ubicó en un nivel medio; por lo que, los varones presentaron moderados síntomas de adicción a estas redes, así como la obsesión y un compromiso cognitivo sobre el uso de estas redes; en cuanto a las mujeres presentaron moderada dificultad en la autorregulación y en la necesidad de conectarse, lo cual evidenció una baja capacidad de autocontrol.

**TERCERA:** El nivel de adicción a las redes sociales según el tiempo de uso en los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022 se ubicó en el nivel medio, por lo que se demostró que, los que usan las redes sociales entre 2,3,4,5 horas y todo el tiempo, presentaron moderadas sintomatologías adictivas, llegando a tener la necesidad de incrementar las horas, mostrando una baja capacidad de autocontrol.

## 7.- RECOMENDACIONES

**PRIMERO:** Para otros estudios de investigación utilizar diseños longitudinales en sus métodos de investigación, para conocer el comportamiento de la variable en diferentes momentos.

**SEGUNDO:** Tomar en cuenta factores externos como la deseabilidad social que pueden sesgar los datos recopilados del estudio.

**TERCERO:** Se sugiere correlacionar con otra variable de estudio que permita la ampliación del campo de estudio de la variable estudiada.



## 8.- REFERENCIAS

- Amador, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes a nivel de licenciatura. *CienciaUAT*, 16(1), 62-72.
- Agencia Peruana de Noticias. (19 de febrero de 2022). *MTC entrega cerca de 17, 000 tabletas para escolares de zonas rurales en Ayacucho*. <https://andina.pe/agencia/noticia-mtc-entrega-cerca-17000-tabletas-para-escolares-zonas-rurales-ayacucho-881636.aspx>
- Araujo, E. (2015). De la adicción a la adicción a internet. *Revista de Psicología Heredia*, 10(1-2), 47-56.
- Arrivillaga, C., Rey, L., Extremera, N. (2020). Uso problemático del smartphone y ajuste psicológico en adolescentes: el papel clave de la inteligencia emocional. *Know and share psychology*, 1(4), 147-158. <https://doi.org/10.25115/kasp.v1i4.4258>
- Asociación Médica Mundial. (2017). *Declaración de Helsinki de la AMM – principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Becoña, E., Cortés, M. (2011). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. Socidrogalcohol.
- Brand, M., Wegmann, E., Stark, R., Müller, A., Wölfling, K., Robbins, T., Potenza, M. (2019). The Interaction of Person-Affect-Cognition-Execution (I-PACE)

model for addictive behaviors: Update, generalization to addictive behaviors beyond internet-use disorders, and specification of the process character of addictive behaviors. *Neuroscience Biobehavioral Review*, (104), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2019.06.032>

Brand, M., Young, K., Laier, C. (2014). Prefrontal control and internet addiction: a theoretical model and review of neuropsychological and neuroimaging findings. *Frontiers in Human Neuroscience*, (8), 375. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2014.00375>

Bueno, R., Martínez, A., Barboza, E., Araujo, D. (2017). Relación entre indicadores de adicción a las redes sociales y satisfacción familiar en escolares de secundaria en Lima. *Catedra Villarreal Psicología*, 2(2), 325-326. <https://revistas.unfv.edu.pe/CVFP/article/view/319>

Brand, M., Young, K., Laier, C., Wölfling, K., Potenza, M. (2016). Integrating psychological and neurobiological considerations regarding the development and maintenance of specific Internet-use disorders: An Interaction of Person-Affect-Cognition-Execution (I-PACE) model. *Neuroscience Biobehavioral Reviews*, (71), 252-266. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0149763416302627?via%3Dihub>

Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Patricio, J., Nuñez, L., Orellana, M., Harvey, I. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales online: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 24(4), 1-11. <http://dx.doi.org/10.5209/rced.61722>

- Campos, L., Vílchez, W., Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista de Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2), 17-24. <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.893>
- Campos, M., Rueda, F. (2017). Sesgo de deseabilidad social en medidas de valores organizacionales. *Universitas Psychologica*, 16(2), 1-11. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-2.sdsm>
- Caplan, S. (2010). Theory and measurement of generalized Internet use: A two-step approach. *Computers in Human Behavior*, (26), 1089-1097. <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S074756321000052X>
- Cheng, C., Lau, Y., Chan, L., Luk, J. (2022). Prevalence of social media addiction across 32 nations: Meta-analysis with subgroup analysis of classification schemes and cultural values. *Addictive Behaviors*, 117(2021), 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2021.106845>
- Chiza, D., Vásquez, D., Ramírez, C. (2020). Adicción a redes sociales y ciberbullying en los adolescentes. *Revista Muro de la Investigación*, 6(1), 34-44. <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/1437/1819>
- Cho, C. (2016). South Korea's Efforts to Prevent Internet Addiction. In M. Israelashvili & J. Romano (Eds.), *The Cambridge Handbook of International Prevention Science Cambridge Handbooks in Psychology*, pp. 551-573. <https://doi:10.1017/9781316104453.024>.

- Clemente, L., Guzmán, I., Blas, E. (2019). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista De Psicología*, 8(1), 13-37. <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>
- Cobis, M., Vilorio, E. (2022). Adicción a las redes sociales en adolescentes. *Sistemas Humanos*, 2(1), 18-33. [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/618-1459-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/618-1459-1-PB%20(1).pdf)
- Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in Human Behavior*, (17), 187-195. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563200000418>
- Díaz, M., Martín, J., Falcón, L. (2008). Problematic Internet use, maladaptive future time perspective and school context. *Psicothema*, 30(2), 195-200. <https://doi.org/10.7334/psicothema2017.282>
- Domínguez, J., Ybañez, J. (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y Representaciones*, 4(2), 181-230. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2016.v4n2.122>
- Echeburúa, E., de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E., Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Ediciones Pirámide. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

- Estrada, E., Mamani, M., Gallegos, N., Mamani, H. (2020). Adicción a internet y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Apuntes Universitarios*, 11(1), 140-157. <https://doi.org/10.17162/au.v11i1.560>
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Salud Mental*, 36(6), 521-527. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33252013000600010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010&lng=es&tlng=es)
- Gómez, M. (2014). Depressive symptoms and problematic internet use among adolescents: analysis of the longitudinal relationships from the cognitive-behavioral model. *Cyberpsychology, behavioral and social networking*, 17(11), 714-719. <https://doi.org/10.1089/cyber.2014.0226>
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y drogas*, 13(1), 5-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>
- Guevara, E. (2020). Redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la especialidad de psicología de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFE) 2014. *Revista De Investigación Multidisciplinaria CTSCAFE*, 2(4), 20. <https://ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/view/55>
- Graciano, C (2021). *Adolescentes y el uso del internet: Resumen del estudio uso y riesgos en el uso de internet de adolescentes escolarizados entre 12 y 17 años con enfoque de explotación sexual en línea*. Fondo de las Naciones Unidas para los Niños. <https://www.unicef.org/dominicanrepublic/informes/adolescentes-y-el-uso-de-internet>

- Griffiths, M. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191-197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Griffiths, M., Larkin, M. (2004). Conceptualizing addiction: The case for a “complex systems” account, *Addiction Research & Theory*, 12(2), 99-102. <https://doi.org/10.1080/1606635042000193211>
- Hernández, R., Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación La ruta cuantitativa – cualitativa y mixta*. McGraw-HILL Interamericana editores, sa. de c.v.
- Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J, Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133915936002>
- <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2022). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3297105/Las%20Tecnolog%C3%ADas%20de%20Informaci%C3%B3n%20y%20Comunicaci%C3%B3n%20en%20los%20Hogares%3A%20Ene-Feb-Mar%202022.pdf>
- Jasso, J., López, F., Díaz, R. (2018). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta De Investigación Psicológica*, 7(3), 2833-2838. <https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>

- Kardefelt, D. (2014). A conceptual and methodological critique of internet addiction research towards a model of compensatory internet use. *Computers in human behaviors*, 31(2014), 351-354. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.059>
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I., Úsuga, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato de municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46), 1-33. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Koban, K., Briehl, J., Bornemeir, J., Ohler, P. (2021). Compesatory video gaming. Gaming behaviors and adverse outcomes and the moderating role of stress, social interaction anxiety, and loneliness. *Behaviors & Information Technology*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1946154>
- Marco, C., Chóliz, M. (2013). Tratamiento cognitivo-conductual en un caso de adicción a Internet y videojuegos. *Internacional Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(1), 125-141. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56025664009>
- Müller, S, Wegmann, E., Oelker, A., Stark, R., Müller, A., Montag, C., Wölfling, K. Rumpf, H., Brand, M. (2022). Assessment of Criteria for Specific Internet-use Disorders (ACSID-11): Introduction of a new screening instrument capturing ICD-11 criteria for gaming disorder and other potential Internet-use disorders, *Journal of Behavioral Addictions*

Moreno, S. (2018). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes del distrito de comas de Comas, 2018. Universidad Cesar Vallejo.

Müller, S. M., Wegmann, E., Oelker, A., Stark, R., Müller, A., Montag, C., Wölfling, K., Rumpf, H., & Brand, M. (2022). Assessment of Criteria for Specific Internet-use Disorders (ACSID-11): Introduction of a new screening instrument capturing ICD-11 criteria for gaming disorder and other potential Internet-use disorders. *Journal of Behavioral Addictions*, 11(2), 427-450. <https://akjournals.com/view/journals/2006/11/2/article-p427.xml>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, J., Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de tesis*. Ediciones de la U.

Ochoa, F., Barragán, M. (2021). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *Revista de investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 85-92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, al Ciencia y la Cultura. (2005). *Acta de la conferencia general 33ªreunión*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142825\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142825_spa)

Organización de las Naciones unidas. (2019). Objetivos del desarrollo sostenible (ODS). <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>



- Ortíz, A., Miguel, C. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *CienciaUAT*, 16(1), 62-72. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441970374004>
- Padilla, C., Ortega, J. (2017). Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios. *Revista De Investigación Y Casos En Salud*, 2(1), 47-53. <https://doi.org/10.35626/casus.1.2017.31>
- Ramírez, M. (2020). Redes sociales y relaciones interpersonales en adolescentes de 15 a 17 años del distrito de Ayacucho. Universidad Cesar Vallejo.
- Ramón, X., Mauri, M., Rodriguez, R. (2020). Redes sociales y plataformas fact-checking contra la desinformación sobre la COVID – 19. *Hipertext.net*, (21), 79-92. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.07>.
- Rojas, E. (2020). Clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes del VII ciclo del colegio Jean Piaget, Ayacucho 2020. Universidad San Martín de Porres.
- Saéñz, M., Escobar, M., Aristizábal, C. (2016). Los menores y adolescentes en la investigación clínica. Tensiones y aspectos éticos. *Escritos*, 24(53), 345 – 367. <https://doi.org/10.18566/escr.v24n53.a06>
- Salas, E., Ecurra, M. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91.

- Statista (2022). *El uso de internet en América Latina – Datos estadísticos*.  
<https://es.statista.com/temas/9257/el-uso-de-internet-en-america-latina/#dossierKeyfigures>
- Torres, S. (2021). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes de nivel secundario de Lima norte, 2021. Universidad Cesar Vallejo.
- Tsitsika, A., Janikian, M., Schoenmakers, T., Tzavela, E., Olafsson., K., Wójcik, S., Macarie, G., Tzavara., Richardson, C. (2014). Internet addictive behavior in adolescence: a cross-sectional study in seven European countries *Cyberpsychology, behavior and social networking*, 17(8), 528-535. <https://doi.org/10.1089/cyber.2013.0382>
- Valencia, R., Cabero, J., Garay, U. (2020). Modalidad de estudio presencial o en línea y la adicción a las redes sociales virtuales. *Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (72), 1-16.  
<https://doi.org/10.21556/edutec.2020.72.1649>
- Vilca, L., Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/615>
- We are the social (2022). Digital report 2022: *El informe sobre las tendencias, redes sociales y mobile*. <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- Yana, M., Adco, D., Alanoca, R., Casa, M. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de

coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129-143.

[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/AdiccinalasredessocialesylaprocrastinacinacadmicaenadolescentesperuanosentiemposdecoronavirusCovid19%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/AdiccinalasredessocialesylaprocrastinacinacadmicaenadolescentesperuanosentiemposdecoronavirusCovid19%20(1).pdf)

Zhao, J., Ye, B., Yu, L., Xia, F. (2022). Effects of stressors of COVID-19 on Chinese College Student's Problematic Social Media Use: A Mediated Moderation Model. *Frontiers in Psychiatry*, 13(917465), 1 – 11. [https://doi:10.3389/fpsy.2022.917465](https://doi.org/10.3389/fpsy.2022.917465)

## ANEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	
	General	General	General	Dimensiones	Escala de Medición
Adicción en redes sociales en adolescentes del 5to de secundaria de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022	¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho - 2022?	Determinar el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022	Por ser un estudio descriptivo, no requiere hipótesis.	-Obsesión por las redes sociales - Falta de control personal - Uso excesivo de las redes sociales	Intervalo
		<b>Específicos</b> - Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según la edad de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022 - Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según el sexo de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022. - Determinar el nivel de adicción a las redes sociales según el tiempo de uso de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022			
	<b>TIPO Y DISEÑO</b>	<b>POBLACION Y MUESTRA</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>	<b>METODO DE ANALISIS ESTADISTICO</b>	
	Tipo de investigación: cuantitativo Diseño de investigación: no experimental, transversal y descriptivo	La población está conformada por 221 estudiantes del quinto grado de secundaria de las secciones "A" hasta "G", de una Institución Educativa, ubicada en el distrito de Ayacucho.  Con relación a la a la muestra de los estudiantes, se aplicará una muestra censal a todos los 5to de cada salón de la Institución Educativa.	Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).	Los datos recopilados en la investigación serán analizados por medio de los programas de Excel y SPSS del cual se empleará estadísticos descriptivos de frecuencia y porcentaje para presentarlos a través de gráficos y tablas, también el resultado se obtendrá por medio de los resultados de la prueba de todos los participantes, luego de ello, ingresando al programa con el objetivo de generar porcentajes, frecuencias de una manera detallada y concisa.	

## ANEXO 2: OPERACIONALIZACION DE VARIABLE

VARIABLE	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGOS POR DIMENSION
Adicción a Redes Sociales	En la definición conceptual, Salas y Escurre (2014), definen la adicción a redes sociales como conductas constantes, que, al formar un patrón de comportamiento habitual, provoca un descontrol en el uso, asociándolo a síntomas de la ansiedad.	La definición operacional será medida por las dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales, que constan de 24 ítems, y con una escala de medición de intervalo; de Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS),	Obsesión por las redes sociales	2.- Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. 3.- El tiempo que antes destinaba para esta conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. 5.- No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales. 6.- Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales. 7.- Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales. 13.- Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días. 15.- Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales. 19.- Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales. 22.- Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. 23.- Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	Intervalo	
			Falta de control de las redes sociales	4.- Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales. 11.- Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. 12.- Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. 14.- Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales. 20.- Descuido las tareas y los estudios por estar conectados(a) a las redes sociales. 24.- Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.		
			Uso excesivo de las redes sociales	1.- Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. 8.- Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja. 9.- Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo. 10.- Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado. 16.- Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales. 17.- Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales. 18.- Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora. 21.- Aun cuando estoy en la clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.		

### ANEXO 3: CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la Ud. Participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos.

Universidad en la que estudia \_\_\_\_\_

Carrera o Facultad \_\_\_\_\_ Ciclo/Nivel: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ años; género: \_\_\_\_\_; distrito de residencia: \_\_\_\_\_

Utiliza redes sociales?: \_\_\_\_\_. Si respondió **SI**, indique cuál o cuáles: \_\_\_\_\_

#### Si respondió **NO**, entregue el formato al encuestador

Donde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa  En mi trabajo   
En las cabinas de internet  En las computadoras de la universidad   
A través del celular

Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado  Una o dos veces por día   
Entre siete a 12 veces al día  Dos o tres veces por semana   
Entre siete a 12 veces al día  Una vez por semana

De todas las personas que conoces a través de la red, cuantos conoces personalmente?

10% o Menos  Entre 11 y 30%  Entre el 31% y 50%   
Entre el 51 o 70%  Mas del 70 %

Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos (¿nombre, edad, género, dirección, etc.?)

SI  NO

Que es lo que más te gusta de las redes sociales?

---

---

---

## CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre	<b>S</b>	Rara vez	<b>RV</b>
Casi siempre	<b>CS</b>	Nunca	<b>N</b>
Algunas veces	<b>AV</b>		

N° Ítem	Descripción	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para esta conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en la redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de la redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					

17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectados(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en la clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con la redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



## ANEXO 5 : AUTORIZACIÓN DEL INSTRUMENTO

### RE: VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES



Edwin Salas <e.salasb@hotmail.com>



Para: Usted; MARYORI YADIRA HUAMANCHA LAUREANO; sindy.ochoah@gmail.com y 11 más

Mar 15/11/2022 00:37

Adicción a redes sociales e i...  
231 KB

Alarcón-Allaín y Salas-Blas 6...  
438 KB

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN...  
65 KB

Salas Cultura 2014.pdf  
157 KB

Mostrar los 6 datos adjuntos (2 MB) Guardar todo en OneDrive Descargar todo

Iniciar respuesta con:

Muchas gracias.

Un millón de gracias.

Recibido, ¡muchas gracias!

Comentarios

Estimados jóvenes

Algunos de Uds. me disculpan por la demora en responderles. Me han solicitado que les autorice el uso del cuestionario ARS en sus investigaciones ... Tienen la autorización, estoy remitiéndoles material que les permitirá manejar la prueba y algunos artículos que tal vez les sirva.

Exitos

#### Edwin Salas-Blas

Investigador de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Edwin\\_Salas2](https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2)

ORCID: [orcid.org/0000-0002-0625-0313](https://orcid.org/0000-0002-0625-0313)

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=RopGRugAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oa?q=%22+Edwin++Salas-Blas%22>

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb63755>

## ANEXO 6: CARTA DE PRESENTACIÓN



**UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA**  
**"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"**  
*"Preparando el Camino para la Acreditación"*

**CARTA N° 062-2022-PEP5-SB-UPSJB/AI**

San Borja, 04 de octubre del 2022

**Mg. NELY MUNDACA HUARANCCA**  
**DIRECTORA**  
**INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA EMBLEMATICA "SAN RAMON"**

Presente. –

Tengo el agrado de dirigirme a ud. en representación del Dr. Juan SANDOVAL VILCHEZ Director de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Privada San Juan Bautista, expresándole nuestro cordial saludo y solicitar la AUTORIZACION para el joven JHOSEP NINO TENORIO ARONES estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, quien necesita realizar un trabajo de investigación en la institución a su cargo y poder cumplir con los requisitos para proseguir con su formación profesional.

El proceso de desarrollo de la investigación titulada "ADICCIÓN EN REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO – 2022" requiere de la aplicación de los instrumentos de evaluación psicológica, que cumplen con los criterios psicométricos.

Haciendo propicia la oportunidad para expresar nuestros sentimientos de estima y consideración personal.


Atentamente



Luis Alberto Barboza Zúñiga  
Doctor en Psicología  
C. P. N. P. 38116

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE  
PSICOLOGÍA – UPSJB

## ANEXO 7: CARTA DE ACEPTACIÓN



UNIVERSIDAD PRIVADA SAN JUAN BAUTISTA

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"  
"Preparando el Camino para la Acreditación"

MESA DE ASESORIA  
Lugar: 2191  
Fecha: 17 OCT 2022  
Por: [Firma]

CARTA N° 062-2022-PEPs-SB-UPSJB/AI

San Borja, 04 de octubre del 2022

Mg. NELY MUNDACA HUARANCCA  
DIRECTORA  
INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA EMBLEMATICA "SAN RAMON"

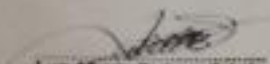
Presente. –

Tengo el agrado de dirigirme a ud. en representación del **Dr. Juan SANDOVAL VILCHEZ** Director de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Privada San Juan Bautista, expresándole nuestro cordial saludo y solicitar la **AUTORIZACIÓN** para el joven **JHOSEP NINO TENORIO ARONES** estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, quien necesita realizar un trabajo de investigación en la institución a su cargo y poder cumplir con los requisitos para proseguir con su formación profesional.

El proceso de desarrollo de la investigación titulada **"ADICCIÓN EN REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DEL 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE AYACUCHO – 2022"** requiere de la aplicación de los instrumentos de evaluación psicológica, que cumplen con los criterios psicométricos.

Haciendo propicia la oportunidad para expresarle nuestros sentimientos de estima y consideración personal.

Atentamente

  
Luis Alberto Barboza Zolada  
Docente en Psicología  
C. Ps. P. 3010

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE  
PSICOLOGÍA - UPSJB

## **ANEXO 8: CONSENTIMIENTO INFORMADO**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA SER PARTICIPANTE EN EL ESTUDIO**

El propósito de este estudio es describir el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022. Todos los participantes completarán una prueba, Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), y se le realizarán preguntas relacionadas a la adicción de las redes sociales, Su participación en el estudio se dará en un solo momento y es VOLUNTARIA, nadie puede obligarlo a participar si no lo desea. Debe también saber que toda la información que brinde será guardada CONFIDENCIALMENTE, es decir, sólo será conocida por las personas autorizadas que trabajan en este estudio y por nadie más.

Si usted acepta permitir la participación del menor en el estudio y registra su código en este consentimiento sucederá lo siguiente:

Para el propósito de esta investigación, todas las preguntas se le están realizando de manera virtual para que sea autoadministrada, es decir, Ud. respondería las preguntas con sólo leerlas. La encuesta tiene una duración aproximada de 20 minutos. Se tiene preguntas con datos demográficos sobre Ud. además de las preguntas del instrumento, Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), sus respuestas serán registradas en una base electrónica provista por la plataforma Google Drive, la que nos asegura la confidencialidad de sus datos.

Participar en una investigación puede involucrar pérdida de la privacidad. Si bien sus respuestas van a estar en la internet, estamos usando una plataforma segura para almacenar sus datos, los cuales son encriptados y solo los investigadores serán quienes conozcan la información que proporcione se guardará con la mayor confidencialidad posible. Su nombre no va a ser utilizado en ningún reporte o publicación que resulte de este estudio. Le solicitaremos pueda Ud. crear un código de participante. Su nombre y dirección, así como su número de teléfono o dirección de correo electrónico, en caso los proporcione, serían asegurados mediante uso de contraseñas para acceso.

Algunas preguntas podrían causar incomodidad, pero puede no contestarlas y puede también interrumpir la prueba en cualquier momento.

Si participa del estudio, ayudaría a la comunidad científica a conocer algunos aspectos de la salud mental en los estudiantes del colegio San Ramón, Ayacucho – Perú, especialmente relacionados a la adicción a las redes sociales. La información que usted proporcione podría ayudarle a usted o a otras personas en la comunidad para conocer la adicción a las redes sociales. Además Ud. puede solicitar los resultados de la prueba que haya completado.

Finalmente Ud. podrá acceder a información sobre recomendaciones para un adecuado uso de las redes sociales.

Este estudio podría ayudar en el futuro a diseñar mejores programas de diagnóstico, o conocer la adicción a las redes sociales que tiene.

Usted puede decidir no permitir la participación del menor en este estudio.

No habrá una compensación económica por la participación en el estudio. La participación en este estudio en cualquiera de los test realizados no implica algún costo para Ud. ni para el menor.

Para este estudio, no realizaremos alguna colección de muestras biológicas.

Obtener información de un estudio como este puede demorar años, ya que investigar es un proceso largo y complejo. Al final de este consentimiento se le preguntará si desea recibir información de los resultados del estudio (publicación y/o exposición global de resultados en eventos científicos)

Las únicas personas que sabrán de su participación es el investigador. Su código de participante será guardado en un archivo electrónico con contraseña u encriptado. No se compartirá la información provista durante el estudio a nadie, sin su permiso por escrito, a menos que fuera necesario por motivos legales y bajo su conocimiento.

En el caso de cualquier consulta relacionado al estudio y su participación, puede contactar al investigador principal del estudio que pertenece a la UPSJB, el estudiante de Psicología Jhosep Nino Tenorio Arones al teléfono 974145369, o por correo electrónico a [jhosep.tenorio@upsjb.edu.pe](mailto:jhosep.tenorio@upsjb.edu.pe).

Al participar en este estudio, usted no está renunciando a ninguno de sus derechos. Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante en la investigación; puede contactarse con el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la UPSJB que se encarga de la protección de las personas en los estudios de investigación. Allí puede contactarse con el Mg. Antonio Flores, Presidente del Comité Institucional de Ética de la Universidad Privada San Juan Bautista al teléfono (01) 2142500 anexo 147 o al correo [ciei@upsjb.edu.pe](mailto:ciei@upsjb.edu.pe) , o acudir a las siguiente dirección: Vicerrectorado de Investigación de la UPSJB, Campus UPSJB, Av. Juan Antonio Lavalle S/N (Ex hacienda Villa), Chorrillos, Lima.

Por favor, indique marcando y escribiendo sus iniciales abajo si desea recibir información general sobre el estudio. Es su responsabilidad hacer saber a los investigadores si su dirección y/o teléfono han sido cambiados. La forma de contactar a los investigadores está bajo el rubro "Contacto con los investigadores"

\_\_\_\_\_ Si quiero recibir información general sobre lo que averiguó con el estudio.

\_\_\_\_\_ No quiero recibir ninguna información.

Nos gustaría invitarlo a participar de futuros estudios sobre la Salud Mental. Si está de acuerdo en que pueda ser contactado en el futuro, los investigadores de la Universidad Privada San Juan Bautista de Lima mantendrán un registro con su nombre, número de teléfono o dirección con la finalidad de contactarlo estudios futuros que podrían ser de su interés y para el cual sea elegible.

Al aceptar ser contactado por un estudio futuro, no estará obligado a participar en el mismo y puede solicitar que su nombre sea retirado de la lista en cualquier momento, sin que sus derechos a recibir cualquier servicio se vean afectados.

Por favor, escriba sus iniciales al lado de “Si” o “No”

\_\_\_\_\_ SI. Deseo ser contactado para futuros estudios de investigación en salud mental, aunque entiendo que este consentimiento no significa que participe en los mismos.

\_\_\_\_\_ NO. Por favor, no me contacten para futuros estudios de investigación.

Como evidencia de aceptar participar de la investigación se requiere que elabore un código personal que nos permitirá además mantener la confidencialidad. El código se elaborará considerando su fecha de nacimiento y sus iniciales.

\_\_\_\_\_  
Código de participante

\_\_\_\_\_  
Fecha

## ANEXO 9: ASENTIMIENTO INFORMADO

Con el debido respeto me presento, mi nombre es Jhosep Nino Tenorio Arones, estudiante/egresado de la carrera de Psicología de la Universidad Privada San Juan Bautista. Actualmente, me encuentro realizando una investigación sobre el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022. El propósito de este estudio es Describir el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de Ayacucho – 2022, para ello se requiere su colaboración. El proceso consiste en la aplicación del Cuestionario de adicción a las redes sociales, el cual cuenta con 24 ítems de aproximadamente 20 minutos.

Su participación en el estudio es totalmente VOLUNTARIA, es así que, no implica recompensas de ningún tipo y tampoco algún costo. Debe también saber que toda la información que brinde será guardada CONFIDENCIALMENTE, es decir, solo será conocida por las personas autorizadas que trabajan en este estudio y por nadie más.

En el caso de cualquier consulta relacionado al estudio y su participación, puede contactar al investigador principal del estudio que pertenece a la UPSJB, el estudiante de Psicología Jhosep Nino Tenorio Arones al teléfono 974145369, o por correo electrónico a [jhosep.tenorio@upsjb.edu.pe](mailto:jhosep.tenorio@upsjb.edu.pe).

Al participar en este estudio, usted no está renunciando a ninguno de sus derechos. Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante en la investigación; puede contactarse con el Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) de la UPSJB que se encarga de la protección de las personas en los estudios de investigación. Allí puede contactarse con el Mg. Antonio Flores, Presidente del Comité Institucional de Ética de la Universidad Privada San Juan Bautista al teléfono (01) 2142500 anexo 147 o al correo [ciei@upsjb.edu.pe](mailto:ciei@upsjb.edu.pe), o acudir a la siguiente dirección: Vicerrectorado de Investigación de la UPSJB, Campus UPSJB, Av. Juan Antonio Lavalle S/N (Ex hacienda Villa), Chorrillos, Lima.

Habiendo leído la información provista líneas arriba, y, como evidencia de aceptar participar de la investigación se requiere que elabore un código personal que nos permitirá además mantener la confidencialidad. El código se elaborará considerando su fecha de nacimiento y sus iniciales.

---

Código de participante

---

Fecha